

SOLICITUD DE MANIFESTACIONES DE INTERÉS
SERVICIOS DE CONSULTORÍA - OPERACIONES EJECUTADAS POR EL BANCO
PROCESO DE SELECCIÓN COMPETITIVO INTEGRAL

NOMBRE DEL PROYECTO: Planes de desarrollo empresarial y asistencia técnica para impulsar la cadena productiva de asaí en departamentos Amazónicos con un enfoque de bioeconomía

SELECCIÓN #: CO-T1747-P002

MÉTODO DE SELECCIÓN: Competitivo Integral

PAÍS: Colombia

SECTOR OR DEPARTAMENTO: Cambio Climático y Sostenibilidad

NOMBRE DE LA CT: Bioeconomía en la Amazonía: entornos habilitantes, desarrollo de políticas y fortalecimiento institucional

FINANCIAMIENTO – CT #: ATN/GN-21267-CO

ENLACE AL DOCUMENTO DE CT: <https://www.iadb.org/es/proyecto/CO-T1747>

Atención Firmas Consultoras: Actualización Importante sobre el Registro en el Portal de Adquisiciones BEO

A partir del 1 de julio, todas las firmas consultoras, tanto nuevas como previamente registradas en el [Portal de Adquisiciones BEO](#), deben agregar su **Número de Socio Comercial (Business Partner Number por sus siglas en inglés)** al perfil de su organización para participar o continuar participando en un proceso de adquisición BEO.

Por favor consulte las [Preguntas Frecuentes](#) (FAQs) en el Portal para más detalles sobre "**Cómo encontrar u obtener su Número BP**".

Evite retrasos, no espere hasta el último momento para completar esta actualización. Este proceso puede tardar hasta **48 horas** en completarse y podría impedir que su organización participe en un Proceso BEO.

Para preguntas o asistencia técnica, utilice el [chat en vivo](#) en la página del Portal de Adquisiciones BEO o envíenos un correo electrónico a: ocs.procurement@iadb.org

El Banco Interamericano de Desarrollo (el Banco) se creó en diciembre de 1959 para contribuir a acelerar el desarrollo económico y social de América Latina y el Caribe. En la actualidad, el Banco es un importante catalizador en la movilización de recursos para la región (Para más información sobre el Banco, consulte su sitio web en www.iadb.org).

Sección 1. Objeto de la presente Solicitud de Manifestaciones de Interés

- 1.1. El Banco ejecuta el proyecto mencionado. El Banco tiene la intención de contratar los servicios de consultoría descritos en la presente Solicitud de Manifestaciones de Interés (REOI, por sus siglas en inglés). El propósito de esta REOI es obtener información suficiente que permita al Banco evaluar si las empresas consultoras (EC) elegibles poseen la experiencia y la competencia requeridas pertinentes para prestar los servicios de consultoría solicitados por el Banco.
- 1.2. Según se define en la Política de Adquisiciones Institucionales ([GN-2303-33](#)), las EC participantes deben ser de un País¹ o Territorio² miembro del Banco para poder presentar una Manifestación de Interés (EOI por sus siglas en inglés). El Banco llevará a cabo el proceso de preselección y lista corta de las EC que hayan manifestado su interés. Posteriormente, se invitará a las EC elegibles de la lista corta a seguir adelante en el proceso de selección.
- 1.3. Esta REOI no debe interpretarse ni como una Solicitud de Propuesta ni como una oferta de contratación y no obliga en modo alguno al Banco a contratar a ninguna EC. El Banco se reserva el derecho de rechazar cualquiera y todas las EC participantes por cualquier motivo o sin motivo alguno, sin necesidad de dar explicaciones. El Banco no se compromete de modo alguno a seleccionar a una empresa consultora participante. El Banco no informará los motivos por los que cualquier EC participante haya o no sido incluida como parte de la lista corta.

Sección 2. Instrucciones para las empresas consultoras elegibles

- 2.1. Las manifestaciones de interés deberán enviarse utilizando el *Portal de Adquisiciones BEO del BID* (el Portal) (<http://beo-procurement.iadb.org>) antes del **28 de Marzo, 2025** 5:00 PM. (**hora de Washington, D.C.**) en formato PDF (Max. 45MB).
- 2.2. Para acceder al Portal, la EC debe generar una cuenta de registro que incluya **todos** los datos solicitados por el Portal. En caso de que no se incluya alguno de los datos solicitados, la empresa consultora no podrá participar en este ni en ningún otro proceso de selección que lleve a cabo el Banco. Si la empresa

¹ **Países miembro:** Alemania, Argentina, Austria, Bahamas, Barbados, Bélgica, Belice, Bolivia, Brasil, Canadá, Colombia, Costa Rica, Chile, Croacia, Dinamarca, Ecuador, El Salvador, Eslovenia, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Israel, Italia, Jamaica, Japón, México, Nicaragua, Noruega, Países Bajos, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Reino Unido, República de Corea, República Dominicana, República Popular China, República Popular Democrática de Corea, Suecia, Suiza, Surinam, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela. Tobago, Reino Unido, Uruguay y Venezuela.

² **Territorios elegibles:** a) Guadalupe, Guayana Francesa, Martinica, Reunión - como Departamentos de Francia; b) Islas Vírgenes de los Estados Unidos, Puerto Rico, Guam - como Territorios de los EE.UU.; c) Aruba - como país constituyente de los Países Bajos; y Bonaire, Curaçao, San Martín, Saba, San Eustaquio - como Departamentos de los Países Bajos; d) Hong Kong - como Región Administrativa Especial de la República Popular China.

consultora se ha registrado previamente, verifique que tenga **toda** la información de la EC actualizada y completa antes de presentar una EOI.

- 2.3. Las EC elegibles podrán asociarse en forma de Consorcio/ Joint Venture (JV) para mejorar sus calificaciones. Dicho Consorcio/ JV designará a una de las EC como representante responsable de las comunicaciones, del registro en el Portal y de la presentación de los documentos correspondientes.
- 2.4. Las EC elegibles interesadas podrán obtener más información en horario de oficina, de 09:00 AM a 5:00 PM (**hora de Washington, D.C.**), enviando un correo electrónico a: *María José Barrera* MJOSEB@IADB.ORG con copia a *Margarita Jiménez*; MARIAJIM@IADB.ORG y a *José Manuel Sandoval*, JMANUELSA@IADB.ORG]

Banco Interamericano de Desarrollo

División: *Cambio Climático y Sostenibilidad CSD/CCS*

A la atención de: *José Manuel Sandoval, Jefe de Equipo*

Carrera 7 N 71-21, Torre B Piso 19.

Bogotá, Colombia

Tel: *(57) 601-325-7000*

Correo electrónico: JMANUELSA@IADB.ORG

Página web: www.iadb.org

- 2.5. Por la presente, el Banco invita a las EC elegibles a indicar su interés en prestar los servicios descritos a continuación en el borrador de Términos de Referencia para realizar los servicios de consultoría. Las EC interesadas deberán proporcionar información que demuestre que poseen la experiencia necesaria y están calificadas para prestar los servicios. Para que todas las respuestas puedan evaluarse adecuadamente, las EC elegibles deben incluir en sus presentaciones la información solicitada en la siguiente sección, con explicaciones completas y claras.

Sección 3. Servicios de consultoría

- 3.1. Los servicios de consultoría incluyen **fortalecer** la cadena de valor del **bioproducto del asaí** en los departamentos de Putumayo y Guanía con un enfoque de sostenibilidad económica, social y ambiental por medio del diseño e implementación de dos (2) planes de desarrollo empresarial con enfoque de bioeconomía y paquetes tecnológicos en estos dos departamentos de la región Amazónica de Colombia.
- 3.2. Aunque no existe un formato estándar para presentar una EOI, las EC elegibles deberán presentar una EOI que contenga la siguiente información:

- a) Información básica: indique el nombre oficial de la EC, el nombre de la persona de contacto, la dirección de correo electrónico, los números de teléfono y la dirección de la oficina de la persona de contacto clave responsable de la EOI.
- b) Antecedentes: Incluya una descripción de la EC. La EC puede incluir folletos o documentos que proporcionen información sobre su organización, historia, misión, estructura y número de empleados.
- c) Experiencia relacionada con los servicios de consultoría solicitados: Proporcione todo tipo de pruebas que la EC considere apropiadas para demostrar su experiencia y conocimientos técnicos en la prestación de servicios similares a los descritos en el Anexo A, Términos de Referencia (por ejemplo, folletos, informes, estudios, descripción de encargos similares, referencias a casos en los que haya prestado servicios similares, experiencia en condiciones similares, disponibilidad de habilidades apropiadas entre el personal, etc.)

3.3. Presupuesto estimado: **USD \$250.000**

Anexo A. Borrador de los Términos de Referencia

Tenga en cuenta que el Banco podrá modificar los Términos de Referencia adjuntos. Se notificarán estos cambios a las EC que hayan sido preseleccionadas.

Términos de Referencia

Proceso de selección # CO-T1747-P002

BORRADOR TÉRMINOS DE REFERENCIA

PLANES DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA IMPULSAR LA CADENA PRODUCTIVA DE ASAÍ EN DEPARTAMENTOS AMAZONICOS CON UN ENFOQUE DE BIOECONOMÍA

COLOMBIA

Número de proyecto: CO-T1747-P002

Número de Cooperación Técnica: CO-T1747

[Documento aprobado](#)

Nombre de la cooperación técnica: Bioeconomía en la Amazonía: entornos habilitantes, desarrollo de políticas y fortalecimiento institucional

1. Antecedentes y Justificación

La bioeconomía en Colombia, impulsada por la riqueza natural y biodiversidad del país, especialmente en la Amazonía, es una estrategia clave para diversificar la economía y promover un desarrollo bajo en carbono. Varios marcos de política y estrategias nacionales, como la Política de Crecimiento Verde (CONPES 3934 de 2018) y el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, han destacado su importancia. En 2020, se estimó que, con políticas e inversiones adecuadas, la bioeconomía podría generar hasta un 10% del PIB y 100,000 empleos, convirtiéndose en un catalizador para la transformación productiva y la acción climática, con oportunidades especialmente significativas para los territorios ricos en biodiversidad, como los departamentos de la Amazonía.

El programa Amazonía Siempre del BID promueve la bioeconomía como un pilar estratégico para el desarrollo socioeconómico y ambiental de los territorios amazónicos. Un desafío clave es adaptar políticas y métodos a las realidades locales, ya que actualmente se basan en contextos nacionales. En Colombia, existe una gran oportunidad para fortalecer capacidades y apoyar a estos territorios en la formulación e implementación de políticas de bioeconomía, promoviendo modelos de crecimiento verde que respeten la conservación del capital natural y los servicios ecosistémicos del bioma amazónico. Para ello, es necesario realizar estudios, implementar instrumentos técnicos, desarrollar pilotos y fortalecer capacidades locales para mejorar la competitividad e internacionalización de los bioproductos priorizados.

La realidad del territorio amazónico colombiano muestra que la alta diversidad del bioma no se refleja en la economía de la región (Bustos et.al, 2023). En los territorios amazónicos se presentan notables brechas para el aprovechamiento de todo el potencial de los mercados de bioeconomía. En el caso de Colombia se identifican algunos retos como el escaso fomento para estas actividades a nivel local y barreras que afectan la competitividad para una efectiva inserción en mercados. A diferencia de los avances de otras regiones, departamentos como Putumayo y Guainía, carecen de políticas y programas de desarrollo económico que reflejen la vocación del territorio hacia actividades de bioeconomía. Asimismo, estos departamentos comparten condiciones que limitan la competitividad como lo son la baja eficiencia y tamaño de los mercados, baja sofisticación y diversificación de los productos y capacidades incipientes para la innovación.

Dentro de la Amazonía el **Departamento del Putumayo** ha identificado dentro de sus apuestas el fortalecimiento de la cadena de valor del Asaí con miras a su internacionalización. Diagnósticos del departamento señalan que este territorio enfrenta brechas de desarrollo organizativo y productivo asociado a una falta de aprovechamiento de las ventajas comparativas y que se evidencia en un insuficiente respaldo a las actividades productivas que fomenten el desarrollo económico del Putumayo, como la cadena de asaí. El aprovechamiento de alternativas de Bioeconomía, a través del fortalecimiento de cadenas de valor prioritarias, se identifica por el Putumayo como una oportunidad para la diversificación de su economía, generación de ingresos y mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

El **Departamento de Guainía**, conocido por su biodiversidad y recursos naturales, lanzará un centro de transformación de asaí y fariña. El Centro Agroindustrial del Guainía busca impulsar el desarrollo económico, capacitar a comunidades indígenas en prácticas sostenibles, y mejorar la seguridad alimentaria. La reciente inversión en infraestructura hecha por el Departamento es clave para reducir la dependencia de productos externos y aumentar la capacidad de procesamiento local. Un plan de negocio integral y un paquete tecnológico son esenciales para maximizar el impacto de esta inversión.

El BID busca contratar a una firma u organización consultora (FC) con experiencia en análisis y aceleración de cadenas de valor en bioeconomía en territorio Amazónico. La FC elaborará un plan de negocios integral que impulse la producción sostenible y comercialización del asaí en la región y desarrollará e implementará estrategias de fortalecimiento de capacidades para las autoridades territoriales y las organizaciones de productores. Los principales resultados esperados son el fortalecimiento a la cadena productiva del asaí en los departamentos de Putumayo y Guainía con enfoque de sostenibilidad y como resultado el impulso a la producción y comercialización del asaí en la región, aportar a la generación de empleo local, fortalecer la capacidad empresarial en el sector agroindustrial, y fomentar la sostenibilidad económica que contribuya a la diversificación de la economía del Putumayo, asegurando un enfoque de producción sostenible que evite la pérdida de biodiversidad y la afectación a recursos como el suelo y el agua.

El BID busca contratar a una firma u organización consultora (FC) con experiencia en análisis y aceleración de las cadenas de valor del asaí en territorio Amazónico, para elaborar dos (2) planes de empresariales de negocios que impulsen la producción sostenible y comercialización de este bioproducto en los departamentos beneficiarios. Como parte del proceso, el diseño de los planes deberá estar acompañado del diseño e implementación de estrategias de fortalecimiento de capacidades en producción sostenible y técnicas de procesamiento y comercialización para las

autoridades territoriales y las organizaciones de productores.

Los principales resultados esperados son el fortalecimiento de la producción y comercialización ambientalmente sostenible del asaí en los departamentos de Putumayo y Guainía, con un enfoque de bioeconomía. Esto busca generar empleo local, fortalecer la capacidad empresarial en el sector agroindustrial y fomentar la sostenibilidad económica, contribuyendo a la diversificación y aumento de la competitividad de la economía de estos departamentos.

A continuación, se presentan los objetivos y alcances, así como los requerimientos y actividades particulares a cada uno de los planes de negocio y servicios de asistencia técnica de acuerdo a las particularidades de cada departamento.

2. Objetivo: Fortalecer la cadena de valor del bioproducto del asaí en los departamentos de Putumayo y Guainía con un enfoque de sostenibilidad económica, social y ambiental por medio del diseño e implementación de dos (2) planes de desarrollo empresarial con enfoque de bioeconomía y paquetes tecnológicos en estos dos departamentos de la región Amazónica de Colombia.

3. Alcance de los Servicios

3.1. Elaboración de dos planes de negocio para el sector agroindustrial, robusto y con enfoque de bioeconomía, y apropiados al contexto de cada uno de los departamentos, a partir de experiencias y conocimiento de otros de la cadena de asaí y de bioproductos amazónicos.

3.2. Su enfoque debe incluir un análisis integral del entorno, la formulación de estrategias operativas y comerciales, y una planificación financiera detallada, con proyecciones de ingresos y costos. Los entregables claves incluyen los planes de negocio completo, una estrategia de implementación con fases detalladas, la definición de indicadores de desempeño y el acompañamiento y capacitación para la implementación de un paquete tecnológico.

3.3. Se ofrecerá un programa de asistencia técnica para las organizaciones de productores y personal clave identificado por cada una de las gobernaciones en temas como en áreas clave como manejo de maquinaria, procesos de producción, gestión empresarial, aspectos ambientales y proporcionar manuales y documentación necesarios según las particularidades de cada territorio. Se debe fortalecer un mínimo de 15 unidades productivas de asaí en cada departamento con un mínimo de 4 capacitaciones enfocadas en prácticas sostenibles, 4 capacitaciones en promoción y comercialización, 4 capacitaciones en fortalecimiento organizacional, y 4 capacitaciones en investigación y desarrollo (I+D) o un plan similar que la firma consultora proponga.

3.4. La consultoría debe mantener una comunicación efectiva mediante informes periódicos (mensuales) y reuniones de revisión, y realizar evaluaciones periódicas para ajustar el plan según sea necesario con el equipo del BID y cada una de las Gobernaciones. Como parte de la implementación del proyecto se debe prestar un acompañamiento cercano a las Gobernaciones incluyendo visitas presenciales, por lo tanto, las firmas deberán presentar una propuesta que incluya el número de visitas planificadas a lo largo de la consultoría.

3.5. Todos los productos de la consultoría deberán estar alineados con las políticas de salvaguardas ambientales y sociales del BID. Durante la construcción del plan y demás productos estratégicos se deberán tener en consideración e incorporar las normas 4, 6, 7 y 8 del [Marco de Políticas Ambientales y Sociales](#) del BID para mitigar riesgos de efectos negativos sobre el ambiente, riesgos a las inversiones por falta de adaptación al cambio climático, e impactos en la cohesión social de las comunidades por una inadecuada incorporación de aspectos ambientales y sociales en el diseño de instrumentos de política. Donde sea necesario se deben prever un plan de mitigación de riesgos y estrategias para su seguimiento.

3.6. El diseño del plan y el fortalecimiento de capacidades a entidades y unidades productivas deberá incorporar el enfoque de inclusión y diversidad considerando la implementación de estrategias para promover el enfoque de género y propiciar la adecuada participación de comunidades locales y grupos étnicos.

4. Actividades Clave

4.1. **Componente 1. Actividades para elaborar un plan de desarrollo empresarial y asistencia técnica para impulsar la cadena productiva de asaí en el departamento de PUTUMAYO.**

4.1.1. Plan de trabajo:

- *Elaborar un plan de trabajo* que contenga la metodología de la consultoría y el cronograma de hitos y productos. Debe incluir el desarrollo de reuniones periódicas de seguimiento con la Secretaría de Competitividad del Departamento de Putumayo y el BID en donde se presenten avances de la consultoría y se brinde retroalimentación entre las partes. Se recomienda tener una sesión de arranque para la alineación de alcances y expectativas. La firma debe proponer un plan de seguimiento que incluya sesiones presenciales.
- *Plan de Contingencia:* Desarrollo de estrategias para abordar posibles riesgos y desafíos que puedan surgir durante la implementación del plan.

4.1.2. Diagnóstico y Análisis de Contexto:

- *Evaluación del entorno:* Realizar un diagnóstico integral del contexto socioeconómico, ambiental, y cultural del departamento de Putumayo, enfocándose en las oportunidades y desafíos de la bioeconomía en la región, incluyendo el análisis de riesgos ambientales y sociales para el impulso a la Bioeconomía en el departamento a la luz de las políticas del BID y con atención a las oportunidades para la cadena productiva del asaí.

4.1.3. Análisis sobre enfoques de producción sostenible para el cultivo del asaí

- *Experiencias nacionales e internacionales:* Identificar experiencias internacionales de producción sostenible del asaí. Revisar la literatura y proyectos – incluidas otras experiencias del trabajo del BID- en donde se hayan utilizado enfoques de agricultura climáticamente inteligente, agricultura regenerativa u otros similares y presentar sus lecciones y recomendaciones al respecto. Realizar análisis sobre los costos relacionados con este tipo de modelos de producción.
- *Cumplimiento Normativo:* Asegurar que todos los aspectos del plan de negocio cumplan con las regulaciones locales, regionales y nacionales aplicables.
- *Estándares y sellos ambientales:* Realizar una revisión detallada de los posibles estándares y sellos ambientales disponibles en el mercado (internacional, nacional) para apoyar el desarrollo y diferenciación de la cadena.
- *Salvaguardas ambientales y sociales:* realizar un análisis de riesgos y recomendaciones para la incorporación de las políticas de salvaguardas ambientales y sociales del en la promoción de la cadena. Como referencia se usará el MPAS del BID.
- *Análisis técnico del potencial aprovechamiento de la semilla de asaí:* que describa propuestas de nuevas aplicaciones para el uso y/o aprovechamiento de la semilla de asaí, a fin de minimizar el impacto ambiental que genera la extracción de la pulpa. Se deberá entregar un documento sustentado con mínimo dos propuestas para el aprovechamiento de la semilla.

4.1.4. Investigación de Mercado y Viabilidad:

- *Estudios de mercado:* Realizar investigaciones de mercado para identificar demandas locales, nacionales e internacionales del asaí para el caso de Putumayo.
- *Análisis de viabilidad:* Evaluar la viabilidad técnica, económica y financiera del asaí y de productos derivados, identificando los mercados objetivo y las oportunidades de comercialización.

- *Diseño de estrategias comerciales:* Desarrollar estrategias de mercado, posicionamiento y comercialización para los productos basados en bioeconomía, incluyendo planes de marketing y distribución.
- *Proyección financiera:* Elaborar proyecciones financieras que incluyan análisis de costos, ingresos, márgenes de beneficio, y retorno de inversión, asegurando la rentabilidad y sostenibilidad del proyecto y que se materialice en un plan financiero.
- *Alianzas estratégicas:* diseñar un plan de alianzas con actores del sector privado y organismos internacionales que puedan contribuir al éxito del proyecto, ya sea a través de financiamiento, tecnología o acceso a mercados.

4.1.5. Elaboración del plan de negocios de la cadena de asaí.

- *Elaboración del Plan:* A partir de los insumos anteriores elaborar documentos borradores y finales del plan de negocios para el impulso a la condena. Los insumos y documentos finales deben ser concertados con el departamento del putumayo y el equipo del BID. Deseable la inclusión de un enfoque de género y diversidad dentro del plan.
- *Desarrollo de indicadores:* Como parte del plan crear un conjunto de indicadores para monitorear el progreso del proyecto y evaluar su impacto en términos de desarrollo económico, social y ambiental.

4.1.6. Desarrollo de Capacidades y Transferencia de Conocimiento:

- *Capacitación de actores locales:* Diseñar e implementar un plan de asistencia técnica y transferencia de conocimiento con productores locales. Debe incluir propuesta de metodología y desarrollo de contenidos, y organización de espacios de capacitaciones dirigidos a emprendedores, comunidades locales y actores clave en áreas como:
 - Técnicas de cultivo sostenible, manejo postcosecha y prácticas agroecológicas.
 - Capacitar en la mejora de los procesos de producción para aumentar la eficiencia y sostenibilidad, mediante la implementación de nuevas tecnologías.
 - Gestión empresarial, administración, finanzas, asesoría legal y normativa para la cadena productiva.
 - Marketing y branding para posicionar el asaí en el mercado, incluyendo publicidad digital, material promocional y actividades de relaciones públicas.
 - Deseable incluir un enfoque de género y diversidad para fomentar la participación inclusiva. Se espera fortalecer un mínimo de 15 unidades productivas de asaí en el Departamento. Para esto es deseable contar con un plan de capacitaciones que incluya como mínimo 4 capacitaciones enfocadas en prácticas sostenibles, 4 capacitaciones en promoción y comercialización, 5 capacitaciones en fortalecimiento organizacional, y 5 capacitaciones en investigación y desarrollo (I+D) o un plan similar que la firma consultora proponga.
- Fortalecimiento institucional: Colaborar con autoridades locales y regionales para fortalecer sus capacidades en la gestión y promoción de iniciativas de bioeconomía.

4.1.7. Promoción y Difusión:

- *Entrega de documento de Plan de Negocio:* en versión diagramada para publicación en página web junto con otras piezas de comunicación y difusión de conocimiento que sean acordadas entre las partes.
- *Entrega de contenidos diseñados:* en el marco del desarrollo de capacidades y prestación de asistencia técnica.
- *Campañas de sensibilización:* Elaborar e implementar estrategias de comunicación para promover el proyecto y sus beneficios entre la población local y otros actores relevantes.

- *Presentación del plan de negocios:* Organizar eventos de lanzamiento y presentación del plan de negocios a inversionistas potenciales, autoridades gubernamentales, y otros interesados.

4.2. Componente 2. Actividades para elaborar un plan de desarrollo empresarial y asistencia técnica para impulsar la cadena productiva de asaí en el departamento de GUANÍA en el marco del lanzamiento de la planta agroindustrial para el procesamiento de asaí y fariña:

4.2.1. Plan de trabajo:

- Elaborar un plan de trabajo que contenga la metodología, entregables y cronograma de trabajo de la consultoría. Debe incluir el desarrollo de reuniones periódicas de seguimiento con la Secretaría Agricultura del Departamento de Guainía y el BID en donde se presenten avances de la consultoría y se brinde retroalimentación entre las partes. Se recomienda tener una sesión de arranque para la alineación de alcances y expectativas. La firma debe proponer un plan de seguimiento que incluya sesiones presenciales.
- Plan de Contingencia: Desarrollo de estrategias para abordar posibles riesgos y desafíos que puedan surgir durante la implementación del plan.

4.2.2. Preparación Plan de Negocios:

- *Análisis Integral del Entorno:* La consultoría debe realizar un análisis exhaustivo del contexto actual de la planta, incluyendo estudios de mercado, evaluación de necesidades y capacidades locales, y análisis de la competencia.
- *Desarrollo de Estrategias Operativas y Comerciales:* Se requiere una metodología que permita la formulación de estrategias operativas detalladas, planes de marketing, y tácticas de comercialización específicas para la planta de transformación.
- *Planificación Financiera Detallada:* El plan debe incluir proyecciones financieras detalladas, análisis de costos y beneficios, y estrategias para asegurar la sostenibilidad financiera a largo plazo.

4.2.3. Análisis sobre enfoques de producción sostenible para el cultivo del asaí

- *Experiencias nacionales e internacionales:* Identificar experiencias internacionales de producción sostenible del asaí. Revisar la literatura y proyectos – incluidas otras experiencias del trabajo del BID- en donde se hayan utilizado enfoques de agricultura climáticamente inteligente, agricultura regenerativa u otros similares y presentar sus lecciones y recomendaciones al respecto. Diseñar un análisis sobre los costos relacionados con este tipo de modelos de producción.
- *Cumplimiento Normativo:* Asegurar que todos los aspectos del plan de negocio cumplan con las regulaciones locales, regionales y nacionales aplicables.
- *Estándares y sellos ambientales:* Realizar una revisión detallada de los posibles estándares y sellos ambientales disponibles en el mercado (internacional, nacional) para apoyar el desarrollo y diferenciación de la cadena.
- *Salvaguardas ambientales y sociales:* Desarrollar un análisis de riesgos y recomendaciones para la incorporación de las políticas de salvaguardas ambientales y sociales del en las políticas de promoción de la cadena. Como referencia se usará el MPAS del BID.
- *Potencial aprovechamiento de la semilla de asaí:* Diseñar un análisis técnico que describa propuestas de nuevas aplicaciones para el uso y/o aprovechamiento de la semilla de asaí, a fin de minimizar el impacto ambiental que genera la extracción de la pulpa. Se deberá entregar un documento sustentado con mínimo dos propuestas para el aprovechamiento de la semilla de asaí.

4.2.4. Elaboración del plan de negocios:

- *Plan de Negocio Integral:* Un documento detallado que cubra todos los aspectos necesarios, incluyendo el análisis del entorno, objetivos del negocio, estrategias operativas, análisis financiero, plan de marketing, sostenibilidad ambiental y salvaguardas y un cronograma de implementación. Deseable la inclusión de un enfoque de género y diversidad dentro del plan.
- *Estrategia de Implementación:* Un plan detallado que incluya fases específicas para la organización, operacionalización, producción, y comercialización de la planta, con cronogramas y responsabilidades claramente definidos.
- *Indicadores de Desempeño:* Definición de métricas y KPIs para evaluar el éxito del proyecto, incluyendo aspectos económicos, sociales y ambientales con un sistema de monitoreo y evaluación para hacer ajustes según sea necesario.

4.2.5. Capacitación y Transferencia de Conocimientos en Plan de Negocios:

- *Desarrollo e implementación de programas de capacitación* para el personal de la planta en áreas clave como manejo de maquinaria, procesos de producción, gestión empresarial y aspectos ambientales
- *Documentación y manuales:* Creación de manuales y documentación que faciliten la comprensión y ejecución del plan de negocio por parte del personal local y otros stakeholders.

4.2.6. Diseño y transferencia de paquete tecnológico:

- *Definición de cadena de producción e identificación de beneficiarios:* los posibles beneficiarios deben estar registrados en la base datos de productores agropecuarios de la secretaria de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Económico del departamento del Guainía y que cuenten con área disponible para sembrar.
- *Socialización y sensibilización del proyecto:* se realizarán encuentros sectorizados de acuerdo con el listado de los beneficiarios localizados.
- *Diseño de paquete tecnológicos y plan de asistencia técnica:* se definirá el contenido de la asistencia técnica, plan para transferencia de conocimiento (que incluya beneficiarios, cronograma de visitas a predios) y diseño del material requerido. Algunos posibles contenidos:
 - Técnicas de cultivo sostenible, manejo postcosecha y prácticas agroecológicas.
 - Capacitar en la mejora de los procesos de producción para aumentar la eficiencia y sostenibilidad, mediante la implementación de nuevas tecnologías.
 - Gestión empresarial, administración, finanzas, asesoría legal y normativa para la cadena productiva.
 - Marketing y branding para posicionar el asaí en el mercado, incluyendo publicidad digital, material promocional y actividades de relaciones públicas.
- *Asistencia técnica:* se transferirán los conocimientos científicos, empíricos y comerciales, procesados y sistematizados, con los que es posible implementar, operar, producir los sistemas agroforestales considerando enfoques de sostenibilidad ambiental (incluye encuentros o visitas predio a predio). Se debe realizar este proceso para un mínimo de 15 unidades productivas de la cadena de valor. Deseable incluir un enfoque de género y diversidad para fomentar la participación inclusiva.

4.2.7. Promoción y Difusión:

- *Entrega de documento de Plan de Negocio:* en versión diagramada para publicación en página web junto con otras piezas de comunicación y difusión de conocimiento que sean acordadas entre las partes.

- *Entrega de contenidos diseñados:* en el marco del apoyo al paquete tecnológico.
- *Campañas de sensibilización:* Elaborar e implementar estrategias de comunicación para promover el proyecto y sus beneficios entre la población local y otros actores relevantes.
- *Presentación del plan de negocios:* Organizar eventos de lanzamiento y presentación del plan de negocios a inversionistas potenciales, autoridades gubernamentales, y otros interesados.

5. Resultados y Productos Esperados

5.1. *Resultados y Productos Esperados PUTUMAYO.*

- 5.1.1. Producto 1:** Plan de Trabajo con metodología, cronograma de hitos y productos de la consultoría y plan de contingencia.
- 5.1.2. Producto 2:** Documento diagnóstico integral del contexto socioeconómico, ambiental, y cultural del departamento de Putumayo. Contendrá todo el análisis sobre enfoques de producción sostenible para el cultivo del asaí, incluyendo la identificación de los estándares y sellos ambientales.
- 5.1.3. Producto 3:** Documento que contenga el estudio de mercado para identificar demandas locales, nacionales e internacionales de productos basados en bioeconomía; y la evaluación la viabilidad técnica, económica y financiera de los productos o servicios que se van a desarrollar, identificando los mercados objetivo y las oportunidades de comercialización. Así mismo, deberá incluir un análisis técnico que describa propuestas de nuevas aplicaciones para el uso y/o aprovechamiento de la semilla de asaí, a fin de minimizar el impacto ambiental que genera la extracción de la pulpa. El documento debe estar sustentado con mínimo dos propuestas para el aprovechamiento de la semilla de asaí.
- 5.1.4. Producto 4:** Documento que contenga el análisis de las aplicación de las políticas de salvaguardas ambientales y sociales del BID y con su plan de mitigación de riesgos (si los hubiere) y/o recomendaciones para la implementación del plan de negocios con altos estándares ambientales y sociales.
- 5.1.5. Producto 5:** Documento borrador del Plan de negocio verde que incluya como mínimo: i) las estrategias de mercado, posicionamiento y comercialización para los productos basados en bioeconomía, incluyendo planes de marketing y distribución; ii) proyecciones financieras con análisis de costos, ingresos, márgenes de beneficio, y retorno de inversión, asegurando la rentabilidad y sostenibilidad ambiental del proyecto; iii) indicadores de gestión, resultados e impacto del proyecto en términos de desarrollo económico, social y ambiental iv) estrategia de alianzas con actores para contribuir al éxito del proyecto, ya sea a través de financiamiento, tecnología o acceso a mercados.
- 5.1.6. Producto 6:** Informe de transferencia de conocimiento que contenga los resultados y lecciones aprendidas de los talleres y capacitaciones dirigidos a las entidades públicas, emprendedores, comunidades locales y actores clave en el uso de técnicas sostenibles, gestión empresarial y acceso a mercados (mínimo 15 unidades productivas fortalecidas). Debe incluir el material pedagógico desarrollado y soporte de la ejecución de las actividades. Debe describir como se incorporó el enfoque de género y de atención a población diversa y los resultados en esta materia.
- 5.1.7. Producto 7:** Documento final del Plan de negocios que incluya como mínimo: i) las estrategias de mercado, posicionamiento y comercialización para los productos basados en bioeconomía, incluyendo planes de marketing y distribución; ii) proyecciones financieras con análisis de costos, ingresos, márgenes de beneficio, y retorno de inversión, asegurando la rentabilidad y sostenibilidad del proyecto; iii) indicadores de gestión, resultados e impacto del proyecto en términos de desarrollo económico,

social y ambiental; iv) recomendaciones para el cumplimiento de estándares ambientales y sociales, incluido el abordaje de género y diversidad. El documento final debe entregarse en formato diagramado para publicación en línea.

5.1.8. Producto 8: Informe de resultados de la Estrategia de comunicación, promoción y difusión del proyecto. Incluye documentación de evento de lanzamiento organizado por la firma en conjunto con la Gobernación y de espacios de presentación del plan de negocios a inversionistas potenciales, autoridades gubernamentales y otros interesados. Debe contener copia material audiovisual de apoyo, presentaciones y piezas de comunicación elaboradas.

5.2. Resultados y Productos Esperados GUAINÍA.

5.2.1. Producto 1: Plan de trabajo que contenga la metodología, entregables y cronograma de trabajo de la consultoría y plan de contingencia.

5.2.2. Producto 2: Documento de diagnóstico para la construcción del plan de negocios. Debe contener como mínimo i) Análisis Integral del Entorno; ii) Desarrollo de Estrategias Operativas y Comerciales iii) Planificación financiera.

5.2.3. Producto 3. Documento sobre análisis sobre enfoques de producción sostenible para el cultivo del asaí. Debe incluir experiencias nacionales e internacionales, cumplimiento Normativo, Estándares y sellos ambientales, salvaguardas ambientales y sociales, y análisis técnico del aprovechamiento de la semilla de asaí.

5.2.4. Producto 4: Documento que contenga el análisis de las aplicación de las políticas de salvaguardas ambientales y sociales del BID y con su plan de mitigación de riesgos (si los hubiere) y/o recomendaciones para la implementación del plan de negocios con altos estándares ambientales y sociales.

5.2.5. Producto 5: Documento con el diseño del paquete tecnológico y asistencia técnica a un mínimo de 15 unidades productivas, debe contener todos los anexos y soportes necesarios para su implementación.

5.2.6. Producto 6: Documento borrador del plan de negocios: documento detallado que cubra todos los aspectos necesarios, incluyendo el análisis del entorno, objetivos del negocio, estrategias operativas, análisis financiero, plan de marketing, y un cronograma de implementación. Debe incluir estrategia de implementación e indicadores de desempeño. Debe incluir recomendaciones para el cumplimiento de estándares ambientales y sociales, incluido el abordaje de género y diversidad.

5.2.7. Producto 7: Documento final del Plan de Negocios: documento detallado que cubra todos los aspectos necesarios, incluyendo el análisis del entorno, objetivos del negocio, estrategias operativas, análisis financiero, plan de marketing, y un cronograma de implementación. Debe incluir estrategia de implementación e indicadores de desempeño. Debe incluir recomendaciones para el cumplimiento de estándares ambientales y sociales, incluido el abordaje de género y diversidad. El documento final debe entregarse en formato diagramado para publicación en línea.

5.2.8. Producto 8: Informe de capacitación, transferencia de conocimiento y socialización de resultados. Incluye la entrega de contenidos del paquete tecnológico diseñado, programa de capacitación y herramientas de aprendizaje (manuales, guías, presentaciones etc). Debe describir como se incorporó el enfoque de género y de atención a población diversa incluyendo comunidades locales y grupos étnicos y los resultados en esta materia.

6. Calendario del Proyecto e Hitos

6.1. El periodo del proyecto será de nueve (09) meses. A continuación, se presenta un calendario detallado del proyecto e hitos para el diseño del plan de desarrollo empresarial. Este cronograma está diseñado para asegurar que todas las tareas se realicen de manera oportuna y que los resultados sean entregados dentro de los plazos estipulados. Es crucial que las firmas consultoras planifiquen sus propuestas en función de estos plazos, sin embargo, las firmas consultoras podrán presentar propuestas alternativas.

Item	Cronograma Actividades Putumayo	Mes								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Realizar reunión de arranque y aprobación del plan de trabajo	x								
2	Elaborar diagnóstico y análisis de contexto		x							
3	Analizar enfoques de producción sostenible para el cultivo de asaí			x						
4	Elaborar investigación de mercados y viabilidad			x						
5	Entregar borrador del Plan de Negocio Verde de la cadena de asaí				x					
6	Desarrollo de capacidades y transferencia de conocimiento						x			
7	Documento final Plan de Negocio Verde de la cadena de asaí								x	
8	Promoción y Difusión									x

Item	Cronograma Actividades Guanía	Mes								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Elaborar plan de trabajo	x								
2	Elaborar diagnóstico y análisis de contexto		x							
3	Analizar enfoques de producción sostenible para el cultivo de asaí				x					
4	Diseño y ejecución paquete tecnológico y asistencia técnica				x		x			
5	Elaborar borrador del Plan de Negocio Verde de la cadena de asaí						x			
7	Documento final Plan de Negocio Verde de la cadena de asaí								x	
8	Promoción y Difusión									x

7. Requisitos de los Informes

- 7.1. Los entregables deben estar en formato electrónico en MS Word, Excel u otra aplicación aceptable, en idioma español. Los modelos, bases de datos, mapas, presentaciones y cualquier otro archivo creado durante la consultoría deben ser entregados en formatos accesibles y editables.
- 7.2. Todos los documentos e informes deberán contar con los anexos de documentos soporte y material desarrollado que haya sido relevante para la entrega del respectivo producto, incluir anexos, referencias y documentación relevante.
- 7.3. La estructura y contenido de los informes y entregables deben estar organizados conforme se establezca por las partes, con secciones clave como resumen ejecutivo, análisis y recomendaciones, respaldados por datos y evidencias.
- 7.4. Los informes y entregables deben presentarse puntualmente de acuerdo con el cronograma aprobado por las partes, incluyendo entregas parciales para revisión y ajuste. Éstos incluirán los elementos descritos en la sección 5 de estos Términos de Referencia.
- 7.5. Revisión y ajustes: Los informes deben ser revisados internamente antes de la entrega y ajustados según la retroalimentación del contratante.

- 7.6. Los informes aceptados, previa verificación y aprobación de las partes, deberán ser entregados al supervisor del proceso José Manuel Sandoval, especialistas de la División de Cambio Climático y Sostenibilidad (CSD/CCS) JMANUELSA@IADB.ORG y a Margarita Jiménez, MARIAJIM@IADB.ORG (CSD/CCS) para procesamiento de los respectivos pagos.
- 7.7. Todos los productos derivados de la presente consultoría estarán acogidos a las normas, leyes de confidencialidad y propiedad intelectual de la información gestionados por el BID.

8. Criterios de aceptación

- 8.1. Los productos derivados de estos términos de referencia deberán ser entregados cumpliendo con los requisitos establecidos en dicho documento, y según el cronograma de actividades establecido.
- 8.2. Los informes deberán ser presentados de forma sistematizada y ordenada en soporte digital tanto al equipo del BID como a los respectivos puntos focales de las Gobernaciones. Una vez recibidos, serán revisados por el equipo coordinador del proyecto y este solicitará las modificaciones necesarias. La aceptación final de los entregables será notificada a través de correo electrónico por parte del BID.
- 8.3. La entrega de los productos finales deberá incluir todas las presentaciones, bases de datos y archivos soporte en formato electrónico generados a lo largo de la consultoría. El Plan de Negocios se entregará en versión diagramada para publicación en línea al igual que las guías o manuales que sean acordados por las contrapartes.
- 8.4. La firma consultora realizará los ajustes pertinentes y el supervisor dará visto bueno a los entregables ajustado para proceder con el procesamiento de factura.

9. Otros Requisitos

- 9.1. Para llevar a cabo las actividades para la elaboración del plan de negocios, las firmas consultoras postulantes deberán contar con al menos diez 10 años de experiencia general en implementación de programas, planes y/o proyectos para el impulso de cadenas de valor agroindustriales sostenibles y/o de bioeconomía.
- 9.2. Las firmas consultoras postulantes deberán presentar evidencia de al menos cinco (5) trabajos previos, en los últimos 6 años, en una o varias de las siguientes temáticas:
- Planes de negocio para el desarrollo de la cadena de valor del asaí u otros bioproductos amazónicos similares, con enfoque de mercado
 - Implementación de proyectos en bioeconomía, producción agrícola sostenible/orgánica/regenerativa, preferiblemente en la Amazonía
 - Fortalecimiento de capacidades, formación, asistencia técnica en producción sostenible en cadenas agroindustriales o de bioeconomía.
 - Promoción de investigación y desarrollo (I+D), competitividad o internacionalización de cadenas de valor agroindustriales o de bioeconomía.
- 9.3. Las firmas deberán presentar evidencia de ejecución de trabajos previos similar a la asignación en territorio, con autoridades locales, y/o asociaciones de productores. Deseable en la región Amazónica de Colombia u otros países.
- 9.4. La firma consultora debe garantizar que su equipo de trabajo tenga disponibilidad para realizar actividades presenciales en diferentes ubicaciones dentro de los Departamentos según sea necesario.

- 9.5.** En el caso de Consorcios o Uniones Temporales, cada uno de los integrantes del Consorcio o Unión Temporal debe acreditar experiencia en alguno de los temas exigidos, y cuyo resultado agregado acredite la experiencia específica mínima requerida.
- 9.6.** En adición a lo anterior, firmas seleccionadas para Presentar una Solicitud de Propuesta (SDP) en deberán incluir como parte de su propuesta técnica:
- 9.6.1.** Propuesta de abordaje del enfoque transversal de Bioeconomía en el impulso a la cadena de asaí para los dos Departamentos.
 - 9.6.2.** Propuesta de visitas presenciales para actividades de seguimiento y desarrollo general de la consultoría.
 - 9.6.3.** Propuesta de Unidad Productivas a atender con asistencia técnica / transferencia de paquete tecnológico (mínimo 15).
 - 9.6.4.** Presentación de equipo mínimo con los soportes documentales solicitados por la SDP y propuesta de equipo complementario en particular para cubrir actividades de transferencia de conocimiento / paquete tecnológico.
 - 9.6.5.** Propuesta de contenidos, intensidad horaria y de sesiones para actividades de transferencia de conocimientos / paquete tecnológico de acuerdo a las actividades señaladas para cada Departamento en los numerales 4.1.6. y 4.2.6
 - 9.6.6.** Propuesta para promover el enfoque de género y propiciar la adecuada participación de comunidades locales y grupos étnicos tanto en la elaboración de los planes de negocios como en las actividades de transferencia de conocimiento / asistencia técnica.
- 9.7. Equipo de trabajo:** La firma consultora, consorcio o unión temporal deberá conformar un equipo de trabajo con el cual pueda cumplir con las obligaciones derivadas de los presentes términos de referencia.
- 9.7.1.** Perfiles mínimos solicitados (Ver tabla 1). Para la solicitud de expresión de interés se solicita incluir un resumen con los perfiles del equipo de trabajo preidentificados. No se requiere anexar detalle de las hojas de vida en dicha etapa.
 - 9.7.2.** La firma consultora deberá contar con al menos un (1) coordinador local basado en cada departamento con experiencia y conocimientos significativos para asegurar un entendimiento del contexto local y facilitar la interacción con autoridades y comunidades.

Tabla No. 1 Perfiles Mínimos solicitados:

ROL	PERFIL MÍNIMO
Coordinador de proyecto	<p>Requisitos Académicos: Título universitario en ciencias ambientales, ciencias económicas, administrativas o sociales, ingenierías o campos relacionados con el objeto del contrato. Posgrado en áreas relacionadas con áreas de sostenibilidad, producción sostenible, cadenas de valor, mercados, cambio climático, gestión de negocios, marketing, finanzas o afines al objeto del contrato.</p> <p>Experiencia: Mínimo 15 años de experiencia en implementación de proyectos de producción sostenible con enfoque de mercado, diseño de políticas, programas, proyectos en cadenas de bioeconomía o afines al objeto de la consultoría</p>

ROL	PERFIL MÍNIMO
<p>Experto en cadenas agroindustriales sostenibles</p>	<p>Académicos: Título universitario en ingeniería agrícola, agronomía, ciencias ambientales, ecología, o campos relacionados con el objeto del contrato. Posgrado en ingeniería agroindustrial, gestión ambiental, desarrollo sostenible o afines es preferido.</p> <p>Experiencia laboral: Mínimo 8 años de experiencia en diseño, desarrollo de proyectos agroindustriales y de desarrollo productivo sostenible, innovación, investigación y desarrollo aplicado. Deseable experiencia en proyectos en cadena de asaí y/o en cadenas de valor del sector agroindustrial y de bioeconomía en la región de la Amazonía Colombiana.</p>
<p>Experto financiero y de acceso a mercados</p>	<p>Académicos: Título universitario en ciencias económica y administrativas, finanzas, comercio, publicidad o marketing, ingenierías o campos relacionados con el objeto del contrato. Posgrado en finanzas, administración de negocios, desarrollo económico, agronegocios y mercados sostenibles es preferido.</p> <p>Experiencia laboral: Mínimo 8 años de experiencia en investigación de mercados, proyectos en cadenas productivas, elaboración de planes y modelos de negocios y de operación financiera</p>
<p>Lider de extensionismo rural*</p>	<p>Requerimientos Académicos: Título universitario en ingeniería agrícola, agronomía, ciencias ambientales, ecología, o campos relacionados con el objeto del contrato. Posgrado en ingeniería agroindustrial, gestión ambiental, desarrollo sostenible o afines es preferido.</p> <p>Años de Experiencia: Mínimo 8 años de experiencia en implementación de proyectos de producción sostenible, prestación de servicio de asistencia técnica y extensionismo rural, trabajo con comunidades, pequeños y medianos productores agropecuarios. Deseable experiencia en asistencia técnica para cadena de asaí o de productos amazónicos.</p> <p>*Se espera contar con equipo complementario de extensionismo para cumplir con las actividades en cada Departamento</p>
<p>Experto en Gestión Ambiental</p>	<p>Requerimientos Académicos: Título universitario en Ciencias Ambientales, Ecología, o campos relacionados; posgrado en Gestión Ambiental o Desarrollo Sostenible es preferido.</p> <p>Años de Experiencia: Mínimo 5 años de experiencia en gestión de recursos naturales y conservación ambiental, preferentemente en regiones amazónicas.</p>
<p>Experto en gestión del conocimiento y comunidades</p>	<p>Requerimientos Académicos: Título universitario en profesiones del área de conocimiento de las ciencias sociales y humanas, licenciatura, ingeniería, comunicación social o periodismo, administración o campos relacionados. Posgrado en gestión de conocimiento - innovación es preferido.</p> <p>Años de Experiencia: Mínimo 5 años de experiencia en desarrollo e implementación de proyectos de innovación y gestión del conocimiento relacionados con comunidades locales, facilitación de procesos</p>

ROL	PERFIL MÍNIMO
	participativos y consulta con comunidades locales, especialmente indígenas. Deseable: Experiencia laboral en el sector público colombiano.
Coordinadores locales (2) *	Un coordinador local con perfil académico y un mínimo de 5 años de experiencia en temas afines al objeto de la consultoría, basado en Mocoa o territorio del departamento del Putumayo, Colombia. Un coordinador local con perfil académico y un mínimo de 5 años de experiencia en temas afines al objeto de la consultoría, basado en Inírida o territorio del departamento de Guanía, Colombia. *Perfiles mínimos anteriormente señalados pueden cumplir con las características de coordinador local.

10. Supervisión e Informes

10.1. La firma consultora reportará directamente y enviará los entregables al supervisor del proceso José Manuel Sandoval, especialistas de la División de Cambio Climático y Sostenibilidad (CSD/CCS) JMANUELSA@IADB.ORG y a Margarita Jiménez, MARIAJIM@IADB.ORG (CSD/CCS), con el fin de proporcionar comentarios e iniciar la aprobación de los pagos correspondientes por el BID.

11. Calendario de Pagos

11.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

11.2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Tabla No. 2 Plan de Pagos Putumayo		
Entregables	%	Fecha estimada de entrega
Producto 1. Plan de trabajo y plan de contingencias		
Producto 2. Documento diagnóstico integral e identificación de estándares y sellos ambientales	10%	Mes 2
Producto 3. Documento de los estudios de mercado y análisis de viabilidad técnica, económica y financiera, análisis técnico y propuestas (2) de nuevos usos de la semilla de asaí.	15%	Mes 4
Producto 4: Documento que contenga el análisis de las aplicación de las políticas de salvaguardas ambientales y sociales del BID		
Producto 5. Borrador Plan de Negocio Verde de la cadena de asaí	15%	Mes 6
Producto 6. Informe transferencia de conocimiento		
Producto 7. Documento final de Plan de Negocios		
Producto 8. Informe resultados de la estrategia de comunicación y espacios de promoción y difusión.	10%	Mes 9
TOTAL	50%	

Tabla No. 3 Plan de Pagos Guanía		
Entregables	%	Fecha estimada entrega
<p>Producto 1: Plan de trabajo que contenga la metodología, entregables y cronograma de trabajo de la consultoría y plan de contingencias.</p> <p>Producto 2: Documento de diagnóstico para la construcción del plan de negocios. Debe contener como mínimo i) Análisis Integral del Entorno; ii) Desarrollo de Estrategias Operativas y Comerciales iii) Planificación financiera.</p>	10%	Mes 2
<p>Producto 3: Documento sobre análisis sobre enfoques de producción sostenible para el cultivo del asaí.</p> <p>Producto 4: Documento que contenga el análisis de las aplicación de las políticas de salvaguardas ambientales y sociales del BID</p>	15%	Mes 4
<p>Producto 5: Documento con el diseño del paquete tecnológico y asistencia técnica. Debe contener todos los anexos y soportes necesarios para su implementación.</p>	15%	Mes 6
<p>Producto 6: Documento borrador Plan de Negocios</p>		
<p>Producto 7: Documento final del Plan de Negocio que incluya todos los aspectos necesarios, incluyendo el análisis del entorno, objetivos del negocio, estrategias operativas, análisis financiero, plan de marketing, y un cronograma de implementación. Debe incluir estrategia de implementación e indicadores de desempeño.</p> <p>Producto 8: Informe de capacitación y transferencia de conocimiento y socialización de resultados. Incluye la entrega de contenidos del paquete tecnológico diseñado, programa de capacitación y herramientas de aprendizaje (manuales, guías, presentaciones etc.).</p>	10%	Mes 8
TOTAL	50%	