

## RESUMEN DEL PROYECTO

### AUMENTO DEL ACCESO AL FINANCIAMIENTO PARA PYME EN EL SALVADOR CON PARTICULAR ENFOQUE EN LAS MUJERES EMPRESARIAS (ES-M1046)

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MPYME) en El Salvador son uno de los principales motores del PIB y generan un gran número de empleos. Sin embargo, su acceso limitado al financiamiento les impide alcanzar su pleno potencial de crecimiento. Las MPYME contribuyen al 43% del PIB en El Salvador y emplean al 65% de la fuerza laboral activa, mientras que las pequeñas y medianas empresas (PYME) representan por sí solas alrededor del 23% de la fuerza laboral y el 31% del valor agregado. Desde un punto de vista de género, de acuerdo con la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) en El Salvador, en 2009 las mujeres representaron el 65% de los propietarios de microempresas, el 50% de los propietarios de empresas pequeñas y solamente el 30% de los propietarios de empresas medianas. Hay, pues, una tendencia clara según la que las mujeres que son directivas o propietarias de empresas están concentradas en las microempresas, y su participación en la propiedad se reduce conforme aumenta el tamaño de las empresas.

Los bancos comerciales están empezando a introducirse en el mercado de PYME, pero se muestran titubeantes porque no se sabe si ofrece márgenes de ganancias con riesgos por debajo de niveles tolerables. En especial, los bancos comerciales carecen de capacidad para ofrecer servicios focalizados a las PYME con eficacia en costos y, por ende, no cubren la demanda. Las mujeres empresarias enfrentan obstáculos incluso mayores para tener acceso al crédito, pues sus ahorros y garantías tienden a ser menores que los de sus contrapartes hombres, por lo que están menos equipadas para cumplir los requisitos crediticios de los bancos.

Las empresas pequeñas propiedad de mujeres y encabezadas por mujeres<sup>1</sup> representan entre el 13% y el 18% del total de pequeñas empresas en América Latina<sup>2</sup>. El apoyo a estas empresas puede promover el desarrollo económico, crear empleo y aumentar el ingreso. Aunque las empresas de mujeres dan cuenta de una mayor productividad laboral en términos de ventas y utilidades por empleado que las de hombres, con frecuencia las encabezadas por hombres crecen más y a un ritmo más acelerado que las de mujeres. Existe un claro fundamento comercial para financiar a las PYME cuyos directivos o propietarios son mujeres, lo cual justifica que además de financiamiento se suministre asistencia técnica a esas mujeres para abordar sus necesidades específicas. Datos del Banco Mundial sobre las PYME muestran que hasta 70% de las PYME de propiedad de mujeres en América Latina informan que sus necesidades de crédito no son bien atendidas<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Para los fines de este proyecto se entiende que una empresa está encabezada por una o más mujeres si por lo menos el 51% de la empresa está en manos de mujeres o si su ejecutivo en jefe o jefe de operaciones es una mujer.

<sup>2</sup> “Pure perseverance: A study of Women’s Small Businesses in Colombia”.

<sup>3</sup> GPF/IFC, 2011.

El Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), en asociación con el Departamento de Financiamiento Estructurado y Corporativo (SCF), contribuirá a salvar la brecha en el mercado entre la oferta de financiamiento a PYME y la demanda creciente, en particular a PYME cuyos directivos o propietarios son mujeres en El Salvador, a través de Banco G&T Continental El Salvador (G&TCES).

El propósito de este proyecto es proporcionar apoyo financiero para la expansión de la cartera de préstamos del G&TCES en el sector de PYME a través del préstamo otorgado por SCF (ES-L1074) y aumentar su capacidad técnica, con actividades específicas para atender a PYME cuyos directivos o propietarios son mujeres con por lo menos el 24% del producto de la cooperación técnica suministrado por el FOMIN. Para extender más el alcance del proyecto, el G&TCES se asoció con Voces Vitales de El Salvador —una organización no gubernamental (ONG) que identifica, capacita y empodera a mujeres líderes y empresarias sociales emergentes de todo el mundo— con miras a focalizar y atender mejor las necesidades de financiamiento y de asistencia técnica de las PYME cuyos directivos o propietarios son mujeres e informar mejor a las mujeres clientes sobre los servicios del G&TCES.

Este proyecto forma parte de la iniciativa *women entrepreneurshipBanking* (weB)<sup>4</sup>, un esfuerzo conjunto entre el programa beyondBanking de SCF, por una parte, y el FOMIN a través de su Línea de Estímulo al Financiamiento de la Pequeña Empresa (LAPE). La Corporación Interamericana de Inversiones (CII) está participando también en esta iniciativa con Financiamiento para Pequeñas y Medianas Empresas FINPYME —una iniciativa clave orientada a suministrar a las PYME de la región no solo financiamiento, sino también asistencia técnica a través de su programa de diagnóstico FINPYME— para apoyar a PYME cuyos directivos o propietarios son mujeres en El Salvador.

---

<sup>4</sup> <http://www5.iadb.org/mif/Portals/0/Topics/MIF2012-Factsheet-Women-Entrepreneurship-Banking.pdf>.