

Consultor para identificar una muestra de bionegocios que puedan ser apoyados mediante capacitación y acompañamiento técnico

Colombia

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo

Estamos buscando un/a profesional en ciencias administrativas, ciencias ambientales y/o políticas públicas con experiencia de trabajo en bioeconomía, preferiblemente en la Amazonía colombiana. Como consultor/a, tú deberás realizar un diagnóstico para identificar una muestra de bionegocios que puedan ser apoyados mediante capacitación y acompañamiento técnico en la Amazonía colombiana.

Trabajarás en la División de Género y Diversidad (GDI) que forma parte del Sector Social (SCL). Este equipo es responsable de promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación.

Esto es lo que harás

- Elaborar un plan de trabajo de la consultoría.
- Realizar una revisión de los diagnósticos existentes y variables incluidas en los instrumentos de caracterización del Fondo Mujer Libre y Productiva y otras entidades con competencias en bioeconomía en la Amazonía colombiana.
- Diseñar instrumentos para el levantamiento de información en campo, tales como entrevistas y grupos focales.
- Realizar un mapeo (preidentificación) de bionegocios liderados por mujeres en la Amazonía Colombiana con potencial de encadenamiento.
- Desarrollar un instrumento de priorización de los bionegocios a partir de criterios de capacidad productiva, financiera, administrativa, potencial impacto social, equidad de género y diversidad, entre otras variables pertinentes.
- Identificar posibilidades de articulación interinstitucional con iniciativas nacionales, regionales y locales para la capacitación, financiamiento y acompañamiento técnico de estos emprendimientos.

Cronograma de Entregas y Pagos

- Producto 1. Plan de trabajo de la consultoría, incluyendo cronograma, actividades clave, metodología e instrumentos de priorización.
- Producto 2. Diagnóstico y muestra de bionegocios priorizados.

- Producto 3. Informe final que incluya un inventario de programas locales de impulso a los bionegocios y recomendaciones para su articulación.

<u>Entregable #</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Fecha Estimada de Entrega</u>
1. Plan de trabajo	<u>20%</u>	A 5 días calendario de iniciado el servicio
2. Revisión de diagnósticos previos	<u>40%</u>	A 45 días calendario de iniciado el servicio
3. Informe final	<u>40%</u>	A 150 días calendario de iniciado el servicio

Esto es lo que necesitas

- **Educación:** Licenciatura (o título avanzado equivalente) en Ciencias Sociales, Economía, Administración de Empresas, Ingeniería Ambiental y/o carreras afines. Maestría en campos afines al objeto del contrato.
- **Experiencia:** Por lo menos 5 años de experiencia progresiva en el diseño e implementación de programas de fortalecimiento de bionegocios.
- **Idiomas:** Se requiere dominio del idioma inglés y uno de los otros idiomas oficiales del Banco (español, francés o portugués).

Habilidades claves

Campo técnico

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

- **Ciudadanía:** Usted es ciudadano de Colombia o ciudadano de uno de nuestros 48 países miembros, con residencia o permiso legal para trabajar en Colombia
- **Consanguinidad:** No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.
- **Consideraciones en cuanto a la COVID-19:** la salud y la seguridad de nuestros empleados son nuestra principal prioridad. Como condición de empleo, el BID/BID Invest requiere que todos los nuevos empleados tengan la vacunación completa contra la COVID-19.

Tipo de contrato y duración

- Tipo de Contrato: Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), suma alzada
- Duración: En un periodo de 8 meses.

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

- Un paquete de **remuneración competitiva**.
- Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos: <https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/> <https://www.facebook.com/IADB.org>
https://twitter.com/the_IDB

[Estructura sugerida] Proceso de selección #:.....:

TÉRMINOS DE REFERENCIA x 3

Diseño e implementación del programa de formación y acompañamiento técnico para bionegocios liderados por mujeres o pueblos indígenas en la Amazonía colombiana

[COLOMBIA]

[CO-T1746]

[[Enlace web con el documento aprobado](#)]

IMPULSO DE BIONEGOCIOS DE MUJERES EN LA AMAZONÍA COLOMBIANA

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1. La bioeconomía permite a los países transitar hacia modelos de producción que conectan las culturas, la diversidad y la sostenibilidad y permiten reducir los efectos del cambio climático. Colombia presenta un enorme potencial para el desarrollo bioeconómico, pues es un país megadiverso. El Gobierno de Colombia estima que la bioeconomía pueda contribuir al 10% del PIB y crear 2,5 millones de empleos para el 2030 (OIT, 2021). Particularmente, la Amazonía colombiana ofrece amplias oportunidades por su gran diversidad y posibilidad de producción agropecuaria sostenible, acuicultura, producción derivada de flora y fauna silvestre que se gestiona y cosecha de forma sostenible, turismo basado en naturaleza, entre otros.*
- 1.2. Aunque Colombia ha avanzado en el cierre de brechas de género existen aún condiciones de desventaja para que las mujeres puedan desarrollar de manera plena sus derechos económicos, sociales y culturales y que de esta forma puedan contribuir al desarrollo de economías sostenibles como los bionegocios. A nivel nacional existen importantes diferencias en el acceso a oportunidades para garantizar su autonomía económica, como un menor acceso a la tierra y a activos productivos, así como a espacios de formación y capacitación que les permita una mejor inserción en los mercados laborales o en el desarrollo de negocios. Esta situación se profundiza para el caso de las mujeres rurales y para aquellas que viven en territorios dispersos, como es el caso de los departamentos de la Amazonía colombiana. Solo el 7,3% de las mujeres productoras rurales han recibido asistencia técnica, tres puntos porcentuales (p.p.) menos que los hombres y siete p.p. por debajo de los grupos mixtos de productores (Ministerio de Agricultura, 2018). Las bajas tasas de cobertura se explican por deficiencias en la prestación del servicio, priorización de*

esquemas asociativos y factores culturales que privilegian a los hombres en las asistencias técnicas.

1.3. *En este contexto, la Cooperación Técnica “Impulso de bionegocios de mujeres en la Amazonía colombiana” (CO-T1746) busca diseñar e implementar un programa de formación y acompañamiento para mujeres emprendedoras en bionegocios en la Amazonía colombiana. Sus objetivos específicos son: (i) fortalecer el liderazgo y las habilidades productivas y de negocio de las mujeres emprendedoras en áreas de bioeconomía; (ii) fortalecer la agencia y la voz de las mujeres para su participación en la bioeconomía.*

2. Objetivos

2.1. El objetivo de esta consultoría es diseñar e implementar un programa de formación en bionegocios para mujeres y pueblos indígenas en la Amazonía colombiana que se adecúe a las necesidades de capacitación de la población local, incluya materiales pedagógicos culturalmente pertinentes y permita fortalecer sus habilidades productivas, empresariales, de comercialización u otras.

3. Alcance de los Servicios

3.1. *El programa de formación deberá alcanzar por lo menos 5 emprendimientos en un departamento de la Amazonía colombiana. El programa de formación debe incluir una estrategia grupal de capacitación en mínimo 8 sesiones presenciales, así como espacios personalizados para mentorías con cada participante.*

3.2. Para el desarrollo satisfactorio de todos los componentes de la estrategia será necesaria la adquisición de materiales, paquetes tecnológicos, insumos u otros, que no podrá superar el 10% del monto del contrato. La firma deberá estar en capacidad de gestionar dichas adquisiciones.

4. Actividades Clave

4.1. Convocatoria y selección de beneficiarias.

4.2. Alistamiento estratégico y operativo. *Elaborar un plan de trabajo y cronograma para el desarrollo del proyecto, indicando actividades, responsables, entregables, indicadores y duración.*

4.3. Diagnósticos especializados de los bionegocios. *Realizar un análisis exhaustivo de las capacidades asociativas/organizacionales, productivas, comerciales, financieras, administrativas, habilidades para la autonomía (liderazgo, negociación, cuidado, entre otras), conocimientos tradicionales, acceso a recursos naturales y financieros, así como las necesidades de activos productivos para el fortalecimiento de los bionegocios.*

4.4. Construcción de planes de fortalecimiento. *A partir de los diagnósticos especializados, se deberá construir un plan de fortalecimiento integral para los bionegocios.*

4.5. Diseño curricular inclusivo y participativo para la etapa de formación, asistencia técnica y acompañamiento especializado. *Desarrollar un plan de estudios que se adapte a las necesidades y contextos específicos de las mujeres y pueblos indígenas, incorporando sus conocimientos*

tradicionales y prácticas sostenibles. Es crucial que este proceso sea participativo, involucrando a representantes de la comunidad en la identificación de temas relevantes y en la definición de los objetivos de aprendizaje.

- 4.6. Desarrollo de materiales educativos culturalmente sensibles para la etapa de formación, asistencia técnica y acompañamiento especializado.** Crear materiales educativos que estén culturalmente adaptados y sean accesibles para los participantes, utilizando un enfoque pedagógico inclusivo y participativo. Estos materiales pueden incluir manuales, guías prácticas, videos educativos y herramientas interactivas que faciliten el aprendizaje y la aplicación de los conceptos aprendidos.
- 4.7. Facilitación de capacitación y mentoría:** Implementar sesiones de capacitación dirigidas por facilitadores capacitados que tengan experiencia en trabajar con comunidades indígenas y mujeres. Además de las sesiones formales de capacitación, se puede proporcionar mentoría personalizada para apoyar el desarrollo de habilidades específicas y el fortalecimiento de los emprendimientos.
- 4.8. Monitoreo y evaluación participativa:** Establecer un sistema de monitoreo y evaluación que permita realizar un seguimiento del progreso de los participantes y evaluar el impacto del programa en sus vidas y comunidades. Es importante involucrar a los participantes en este proceso, recopilando retroalimentación regular para adaptar y mejorar continuamente el programa en función de sus necesidades y experiencias. Las lecciones aprendidas del monitoreo y evaluación deberán ser incorporadas para ajustar los materiales y estrategias de formación y asistencia técnica, con el fin de que sean replicables y escalables.

5. Resultados y Productos Esperados

- 5.1.** El resultado general esperado de esta contratación es la formación de por lo menos 50 participantes en una estrategia de capacitación intensiva de mínimo 4 sesiones grupales y sesiones de mentoría personalizadas en un periodo no superior a seis meses.
- 5.2. Producto 1.** Plan de trabajo de la consultoría que incluya: cronograma de ejecución, equipo de facilitadores y mentores, evaluación de necesidades y capacidades comunitarias para la formación, planeación pedagógica, matriz de correlación de contenidos e instrumentos para el desarrollo curricular.
- 5.3. Producto 2.** Reporte de avances que incluya: diagnósticos especializados y planes de fortalecimiento.
- 5.4. Producto 3.** Informe de diseño curricular incluyendo los materiales educativos y manuales de capacitación.
- 5.5. Producto 4.** Reporte de facilitación de capacitación y mentoría.
- 5.6. Producto 5.** Informe de monitoreo y evaluación participativa del proceso.

6. Calendario del Proyecto e Hitos

Producto	Fecha estimada de entrega
Producto 1. Plan de trabajo	Mes 1

Producto 2. Reporte de avances: diagnósticos y planes de fortalecimiento	Mes 2
Producto 3. Informe de diseño curricular	Mes 6
Producto 4. Reporte de facilitación, capacitación y mentoría	Mes 8
Producto 5. Informe de monitoreo y evaluación	Mes 12

7. Requisitos de los Informes

7.1. Para cada entregable, la firma debe presentar un Informe de Consultoría breve con la fecha, el progreso, el número de archivos, el contenido de los archivos y los resultados. El Informe de Consultoría se utilizará como medio de verificación (MOV) para los indicadores de resultados del proyecto. Los productos deberán entregarse en español y en formato Word o Excel dependiendo de los requerimientos de cada entregable con los respectivos anexos, principalmente materiales pedagógicos que pueden ser en formato presentación, video, infografía, audio u otros.

8. Criterios de aceptación

8.1. Los entregables deben prepararse en formato MS Word y/o MS Excel, según sea necesario, y deben enviarse por correo electrónico en forma electrónica al Gerente de Proyecto. No se aceptarán archivos ZIP como entregables finales, debido a las regulaciones de la Sección de Gestión de Registros. El BID y el Fondo Mujer Libre y Productiva tendrán la oportunidad de proporcionar comentarios sobre todos los entregables. La firma consultora proporcionará versiones preliminares y finales de todos los productos. Los entregables y productos derivados de estos términos de referencia se considerarán aceptables una vez que se hayan incorporado los comentarios y retroalimentación proporcionados por el gerente de proyecto en el producto final.

9. Otros Requisitos

9.1. (Describa los requisitos especiales, como los requisitos de seguridad, cualquier restricción de acceso /requisitos de TI o el tiempo de inactividad del sistema/de mantenimiento si es necesario.)

10. Supervisión e Informes

- 10.1.** *La firma consultora se reportará a la gerente del proyecto, Juanita Bernal, especialista de sector, a través de correo electrónico a juanitab@iadb.org quien aprobará los informes y hará comentarios o instrucciones para cambios. Será responsabilidad de la Firma garantizar que dichas reuniones se lleven a cabo y los informes se presenten al Banco.*

11. Calendario de Pagos

- 11.1.** Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más

competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

- 11.2.** La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
<i>Entregables</i>	%
1. <i>Producto 1</i>	20%
2. <i>Producto 2</i>	30%
3. <i>Producto 3</i>	30%
4. <i>Producto 4</i>	20%
TOTAL	100%

Consultor Especialista en diseño de materiales de comunicación y apropiación social del conocimiento**Colombia**

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo

Estamos en la búsqueda de un/a Diseñador/a para elaborar materiales de prevención, información y sensibilización sobre violencias basadas en género.

Trabajarás en la División de Género y Diversidad (GDI) que forma parte del Sector Social (SCL). Este equipo es responsable de promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación.

Esto es lo que harás

- Desarrollar prototipos interactivos para presentar y validar las soluciones de diseño propuestas por los demás equipos consultores.
- Elaborar guías de estilo, incluyendo paletas de colores, tipografías, iconografía y otros componentes visuales. Con accesibilidad para personas con discapacidad.
- Asegurar de que los diseños sean compatibles y se vean bien en diversos formatos, desde productos impresos hasta materiales digitales.
- Revisar e iterar según el feedback y hacer ajustes en los diseños según los comentarios y pruebas realizadas.
- Documentar los prototipos de alta y baja fidelidad, considerar versiones para desktop y mobile según corresponda con especificaciones para el equipo de desarrollo
- Diseñar de recursos visuales para campañas y nuevas necesidades que se identifiquen o demanden.
- Articular con los roles del equipo para identificar necesidades y responder con assets necesarios a los requerimientos. **Cronograma de Entregas y Pagos**

Distribución del servicio en 5 meses

Entregables	Descripción	Porcentaje y fecha estimada de entrega
Producto 1	Planificación y Propuestas de Diseño. Propuestas para campañas.	(25% del pago a 2 semanas de firmado el contrato).

Producto 2	Diseño Responsivo y Documentación.	(25% del pago a 9 semanas de firmado el contrato).
Producto 3	Desarrollo y Socialización .	(25% del pago a 16 semanas de firmado el contrato).
Producto 4	Finalización y Entrega.	(25% del pago a 23 semanas de firmado el contrato).

Esto es lo que necesitas

- **Educación:** Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o Publicidad o Marketing o Psicología o Diseño Gráfico o Diseño Industrial o Arquitectura o Arte o Ingeniería Informática o Ingeniería de Sistemas y/o carreras afines.
- **Experiencia:** 2 a 5 años trabajando en el sector público o privado y en el diseño UI (Diseño de interfaces digitales).
- **Idiomas:** español

Habilidades claves

Campo técnico

- Dominio de Figma Adobe XD y/o Axure RP y/o Sketch y/o InVision[MI1] y/o softwares afines a la materia. (mínimo 60 horas acumuladas)
- Cursos y/o Especialización en Innovación, Service Design, Design Thinking, UI Design, Psicología del Consumidor, Marketing, Consumer Analytics, System Thinking o campos relacionados.
- Contar con habilidades como mentalidad disruptiva y/o actitud innovadora y/o pasión por el cambio y/o resiliencia y/o proactividad y/o organización y/o planificación y/o análisis sistémico y/o supervisión y/o orientación a resultados y/o disposición para trabajar en equipo y/o vocación de servicio al ciudadano.

Requisitos

- **Ciudadanía:** Usted es ciudadano de Colombia o ciudadano de uno de nuestros 48 países miembros, con residencia o permiso legal para trabajar en Colombia
- **Consanguinidad:** No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.
- **Consideraciones en cuanto a la COVID-19:** la salud y la seguridad de nuestros empleados son nuestra principal prioridad. Como condición de empleo, el BID/BID



Invest requiere que todos los nuevos empleados tengan la vacunación completa contra la COVID-19.

Tipo de contrato y duración

- Tipo de Contrato: Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), suma alzada
- Duración: 6 meses.

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

- Un paquete de **remuneración competitiva**.
- Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos: <https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/> <https://www.facebook.com/IADB.org>
https://twitter.com/the_IDB

Consultor para el desarrollo de planes de negocio, fortalecimiento de la producción, comercialización, promoción, mercadeo u otras necesidades de los emprendimientos X 2 Colombia

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo

Estamos buscando un/a profesional con experiencia de trabajo en el fortalecimiento productivo y empresarial de iniciativas asociadas a las cadenas de valor de la bioeconomía en la Amazonía colombiana, preferiblemente con experiencia de trabajo con emprendimientos de mujeres y pueblos indígenas. Como consultor/a, deberás diseñar e implementar un plan de fortalecimiento de la producción, comercialización, promoción, mercadeo u otras necesidades de los emprendimientos.

Trabajarás en la División de Género y Diversidad (GDI) que forma parte del Sector Social (SCL). Este equipo es responsable de promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación.

Esto es lo que harás

- Diseñar un plan de trabajo de la consultoría, el cual debe incluir actividades, cronograma, mapeo de actores para el fortalecimiento, contenidos de las asistencias técnicas y metodología de trabajo.
- Diseñar e implementar sesiones de capacitación para mejorar la productividad. Por ejemplo, en prácticas sostenibles, técnicas de producción orgánica, buenas prácticas de producción agrícola, pecuaria, manufactura, u otras necesidades que se identifiquen de manera participativa con los emprendimientos.
- Desarrollar talleres de gestión empresarial y administración financiera.
- Diseñar e implementar un plan de asesoramiento técnico especializado, mediante consultorías personalizadas en temas agrícolas, forestales, acuícolas (según sea el caso), asistencia técnica para la implementación de tecnologías limpias.
- Realizar asesoramiento para el trámite de certificaciones, licencias y permisos.
- Apoyar el desarrollo de capacidades empresariales a través de coaching en el desarrollo de planes de negocio, asistencia en identificación de mercados potenciales y análisis de la cadena de valor, apoyo en el diseño de estrategias de comercialización y marketing.

- Brindar orientación para el acceso a financiamiento: orientación para acceder a fondos de inversión y financiamiento, asistencia en la elaboración de propuestas de proyectos para obtener financiamiento.
- Acompañar la promoción y el mercadeo de los bionegocios: desarrollo de estrategias de branding y promoción de productos, participación en ferias y eventos comerciales para promover los productos, diseño de material promocional y campañas de marketing digital.
- Facilitar la creación de redes y alianzas para el impulso de los bionegocios: facilitación de encuentros empresariales y networking, fomento de alianzas estratégicas con otras empresas, instituciones y ONGs.
- Establecer planes para el monitoreo y evaluación de los emprendimientos, estableciendo indicadores de desempeño, seguimiento de los resultados e instrumentos de evaluación periódica.

Cronograma de Entregas y Pagos

<u>Entregable #</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Fecha Estimada de Entrega</u>
1. Plan de trabajo	<u>20%</u>	A 5 días calendario de iniciado el servicio
2. Informe de talleres de capacitación	<u>30%</u>	A 45 días calendario de iniciado el servicio
3. Informes de asesorías técnicas especializadas -	<u>30%</u>	A 90 días calendario de iniciado el servicio
4. Reporte de estrategias de promoción y mercadeo -	<u>20%</u>	A 150 días calendario de iniciado el servicio

Esto es lo que necesitas

- **Educación:** Licenciatura (o título avanzado equivalente) en Ingeniería ambiental, ingeniería agrícola, biología y/o carreras afines. Maestría en competitividad, administración de empresas, innovación o afines.
- **Experiencia:** Por lo menos 5 años de experiencia progresiva en capacitaciones dirigidas a comunidades locales para el fortalecimiento de agencia y empoderamiento económico. Se valorará experiencia en el trabajo de temas de género y diversidad
- **Idiomas:** Se requiere dominio del idioma inglés y uno de los otros idiomas oficiales del Banco (español, francés o portugués).

Habilidades claves



Campo técnico

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

- **Ciudadanía:** Usted es ciudadano de Colombia o ciudadano de uno de nuestros 48 países miembros, con residencia o permiso legal para trabajar en Colombia
- **Consanguinidad:** No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.
- **Consideraciones en cuanto a la COVID-19:** la salud y la seguridad de nuestros empleados son nuestra principal prioridad. Como condición de empleo, el BID/BID Invest requiere que todos los nuevos empleados tengan la vacunación completa contra la COVID-19.

Tipo de contrato y duración

- Tipo de Contrato: Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), sumaalzada
- Duración: 6 meses.

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

- Un paquete de **remuneración competitiva**.
- Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.



Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos: <https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/> <https://www.facebook.com/IADB.org>
https://twitter.com/the_IDB

Consultor para el diagnóstico de la autonomía de las mujeres en sus emprendimientos

Colombia

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo

Estamos buscando un/a profesional con experiencia de trabajo en diseño, ejecución y evaluación de estrategias de prevención y atención de violencias basadas en género. Como consultor/a, deberás realizar un diagnóstico de la autonomía de las mujeres en sus bionegocios: liderazgo, habilidades socioemocionales, violencias basadas en género y distribución del trabajo de cuidado no remunerado

Trabajarás en la División de Género y Diversidad (GDI) que forma parte del Sector Social (SCL). Este equipo es responsable de promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación.

Esto es lo que harás

- Diseñar un plan de trabajo de la consultoría, el cual debe incluir actividades, cronograma, mapeo de actores, metodología de trabajo e instrumentos de investigación.
- Realizar un diagnóstico cualitativo de las violencias basadas en género en las áreas priorizadas. El diagnóstico debe incluir un análisis de las causas, efectos, expresiones y significados; así como sus experiencias de atención, protección y acceso a justicia.
- Analizar los desafíos y oportunidades para el liderazgo de las mujeres en los emprendimientos.
- Identificar necesidades de acompañamiento psicosocial y fortalecimiento socioemocional para las mujeres que dirigen los bionegocios.
- Analizar las narrativas, creencias personales y normas sociales, asociadas al trabajo de cuidado y a la desigual división sexual del trabajo en la actual organización social del cuidado.

Cronograma de Entregas y Pagos

<u>Entregable #</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Fecha Estimada de Entrega</u>
1. Plan de trabajo	<u>20%</u>	A 5 días calendario de iniciado el servicio
2. Informe de diagnóstico de	<u>30%</u>	A 60 días calendario de iniciado el servicio

violencias basadas en género		
3. Informe de diagnóstico de liderazgo y habilidades socioemocionales	<u>30%</u>	A 120 días calendario de iniciado el servicio
4. Informe de análisis de las creencias y distribución del cuidado no remunerado	<u>20%</u>	A 160 días calendario de iniciado el servicio

Esto es lo que necesitas

- **Educación:** Maestría en derecho, sociología, trabajo social, u otros campos pertinentes a las responsabilidades de la función..
- **Experiencia:** Entre 5 y 10 años de experiencia progresiva en prevención y atención de violencias basadas en género.
- **Idiomas:** Se requiere dominio del idioma inglés y uno de los otros idiomas oficiales del Banco (español, francés o portugués).

Habilidades claves

Campo técnico

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

- **Ciudadanía:** Usted es ciudadano de Colombia o ciudadano de uno de nuestros 48 países miembros, con residencia o permiso legal para trabajar en Colombia
- **Consanguinidad:** No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.
- **Consideraciones en cuanto a la COVID-19:** la salud y la seguridad de nuestros empleados son nuestra principal prioridad. Como condición de empleo, el BID/BID Invest requiere que todos los nuevos empleados tengan la vacunación completa contra la COVID-19.



Tipo de contrato y duración

- Tipo de Contrato: Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), suma alzada
- Duración: 6 meses.

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

- Un paquete de **remuneración competitiva**.
- Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos: <https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/> <https://www.facebook.com/IADB.org>
https://twitter.com/the_IDB

[Estructura sugerida] Proceso de selección #:.....:

TÉRMINOS DE REFERENCIA x 3

Diseño e implementación de campañas para la prevención de violencias basadas en género en un departamento de la Amazonía colombiana

[COLOMBIA]

[CO-T1746]

[[Enlace web con el documento aprobado](#)]

IMPULSO DE BIONEGOCIOS DE MUJERES EN LA AMAZONÍA COLOMBIANA

12. Antecedentes y Justificación

12.1. *La bioeconomía permite a los países transitar hacia modelos de producción que conectan las culturas, la diversidad y la sostenibilidad y permiten reducir los efectos del cambio climático. Colombia presenta un enorme potencial para el desarrollo bioeconómico, pues es un país megadiverso. El Gobierno de Colombia estima que la bioeconomía pueda contribuir al 10% del PIB y crear 2,5 millones de empleos para el 2030 (OIT, 2021). Particularmente, la Amazonía colombiana ofrece amplias oportunidades por su gran diversidad y posibilidad de producción agropecuaria sostenible, acuicultura, producción derivada de flora y fauna silvestre que se gestiona y cosecha de forma sostenible, turismo basado en naturaleza, entre otros.*

12.2. *Aunque Colombia ha avanzado en el cierre de brechas de género existen aún condiciones de desventaja para que las mujeres puedan desarrollar de manera plena sus derechos económicos, sociales y culturales y que de esta forma puedan contribuir al desarrollo de economías sostenibles como los bionegocios. A nivel nacional existen importantes diferencias en el acceso a oportunidades para garantizar su autonomía económica, como un menor acceso a la tierra y a activos productivos, así como a espacios de formación y capacitación que les permita una mejor inserción en los mercados laborales o en el desarrollo de negocios. Esta situación se profundiza para el caso de las mujeres rurales y para aquellas que viven en territorios dispersos, como es el caso de los departamentos de la Amazonía colombiana. Solo el 7,3% de las mujeres productoras rurales han recibido asistencia técnica, tres puntos porcentuales (p.p.) menos que los hombres y siete p.p. por debajo de los grupos mixtos de productores (Ministerio de Agricultura, 2018). Las bajas tasas de cobertura se explican por deficiencias en la prestación del servicio, priorización de esquemas asociativos y factores culturales que privilegian a los hombres en las asistencias técnicas.*

12.3. *En este contexto, la Cooperación Técnica “Impulso de bionegocios de mujeres en la Amazonía colombiana” (CO-T1746) busca diseñar e implementar un programa de formación y acompañamiento para mujeres emprendedoras en bionegocios en la Amazonía colombiana. Sus objetivos específicos son: (i) fortalecer el liderazgo y las habilidades productivas y de negocio de*

las mujeres emprendedoras en áreas de bioeconomía; (ii) fortalecer la agencia y la voz de las mujeres para su participación en la bioeconomía.

13. Objetivos

- 13.1.** *El objetivo de esta consultoría es diseñar e implementar estrategias y metodologías para la prevención de violencias basadas en género con mentoras, líderes comunitarias y participantes de los bionegocios incluidos en la CT.*

14. Alcance de los Servicios

- 14.1.** *Se espera que la firma pueda diseñar e implementar la estrategia en mínimo tres territorios de la Amazonía colombiana.*
- 14.2.** *La firma consultora deberá contar con un equipo interdisciplinario compuesto por lo menos por:*
- i) profesional en antropología, sociología o carreras afines para la construcción participativa de mensajes claves de prevención;*
 - ii) profesional en educación o pedagogía para diseñar las metodologías de apropiación de los mensajes de prevención;*
 - iii) profesional en comunicaciones y/o diseño gráfico para la producción de materiales informativos y de sensibilización.*

15. Actividades Clave

- 15.1.** *Realizar una identificación preliminar de estrategias de prevención que se hayan implementado en los territorios y sistematizar sus lecciones aprendidas.*
- 15.2. Talleres de Sensibilización y Concientización:** *organizar talleres interactivos sobre igualdad de género, roles y estereotipos de género, y prevención de violencias; facilitar espacios de diálogo y reflexión con líderes comunitarios, autoridades locales y representantes de organizaciones sociales.*
- 15.3. Formación de Líderes Comunitarios:** *capacitar a líderes locales en temas de género, derechos humanos y prevención de violencias; apoyar la formación de promotores y promotoras de género en las comunidades para que sean agentes de cambio.*
- 15.4. Campañas de Comunicación y Sensibilización:** *desarrollar campañas de comunicación audiovisuales, radiales y/o digitales que promuevan relaciones igualitarias y respetuosas; utilizar materiales gráficos y audiovisuales culturalmente apropiados para llegar a diferentes grupos de la comunidad.*
- 15.5. Fortalecimiento de Redes Comunitarias:** *facilitar la creación de redes de apoyo comunitario para la prevención y atención de violencias de género; fomentar la colaboración entre organizaciones locales, instituciones educativas y autoridades para abordar el problema de manera integral.*
- 15.6. Promoción de la Participación Activa de Mujeres:** *Impulsar la participación de las mujeres en espacios de toma de decisiones a nivel comunitario y local; brindar capacitación en liderazgo y empoderamiento a mujeres para que puedan defender sus derechos y contribuir al cambio social.*
- 15.7. Intervención en Educación:** *diseñar metodologías de educación en género y sexualidad para ser utilizadas escuelas y colegios, promoviendo el respeto, la tolerancia y la igualdad desde temprana*

edad; realizar un piloto de capacitación a docentes y personal educativo en la prevención de violencias y en la atención integral de víctimas.

15.8. Monitoreo y Evaluación: *establecer mecanismos de monitoreo y evaluación para medir el impacto de las actividades y ajustar las estrategias según sea necesario; recopilar datos sobre incidencia de violencias de género y acceso a servicios de atención para informar la toma de decisiones y la formulación de políticas públicas.*

16. Resultados y Productos Esperados

16.1. *Producto 1. Identificación de necesidades e iniciativas previas en prevención de VBG.*

16.2. *Producto 2. Estrategia metodológica e instrumentos para el levantamiento de información y el diseño participativo de mensajes y campañas.*

16.3. *Producto 3. Informe de diseño de las campañas de comunicación, intervenciones, capacitaciones y otros pertinentes.*

16.4. *Producto 4. Reporte de implementación.*

16.5. *Producto 5. Informe de monitoreo y evaluación.*

17. Calendario del Proyecto e Hitos

<u>Entregable</u>	<u>Porcentaje de pago</u>	<u>Fecha estimada de entrega</u>
Producto 1	20%	Mes 1
Producto 2	20%	Mes 2
Producto 3	20%	Mes 4
Producto 4	20%	Mes 5
Producto 5	20%	Mes 6

18. Requisitos de los Informes

7.1. *Para cada entregable, la firma debe presentar un Informe de Consultoría breve con la fecha, el progreso, el número de archivos, el contenido de los archivos y los resultados. El Informe de Consultoría se utilizará como medio de verificación (MOV) para los indicadores de resultados del proyecto. Los productos deberán entregarse en español y en formato Word o Excel dependiendo de los requerimientos de cada entregable con los respectivos anexos, principalmente materiales pedagógicos que pueden ser en formato presentación, video, infografía, audio u otros.*

19. Criterios de aceptación

19.1. *Los entregables deben prepararse en formato MS Word y/o MS Excel, según sea necesario, y deben enviarse por correo electrónico en forma electrónica al Gerente de Proyecto. No se aceptarán archivos ZIP como entregables finales, debido a las regulaciones de la Sección de Gestión de Registros. El BID y el Fondo Mujer Libre y Productiva tendrán la oportunidad de proporcionar comentarios sobre todos los entregables. La firma consultora proporcionará versiones preliminares y finales de todos los productos. Los entregables y productos derivados de estos términos de referencia se considerarán aceptables una vez que se hayan incorporado los comentarios y retroalimentación proporcionados por el gerente de proyecto en el producto final.*

20. Otros Requisitos

20.1. *(Describa los requisitos especiales, como los requisitos de seguridad, cualquier restricción de acceso /requisitos de TI o el tiempo de inactividad del sistema/de mantenimiento si es necesario.)*

21. Supervisión e Informes

21.1. *La firma consultora se reportará a la gerente del proyecto, Juanita Bernal, especialista de sector, a través de correo electrónico a juanitab@iadb.org quien aprobará los informes y hará comentarios o instrucciones para cambios. Será responsabilidad de la Firma garantizar que dichas reuniones se lleven a cabo y los informes se presenten al Banco.*

22. Calendario de Pagos

22.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

22.2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
Entregables	%
1. <i>Producto 1</i>	20%
2. <i>Producto 2</i>	20%
3. <i>Producto 3</i>	20%
4. <i>Producto 4</i>	20%

5. Producto 5	20%
TOTAL	100%

Consultor para la coordinación, sistematización y monitoreo del proyecto “Impulso de bionegocios de mujeres en la Amazonía colombiana

Colombia

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo

Estamos buscando un/a profesional con experiencia de trabajo con emprendimientos comunitarios de bioeconomía, preferiblemente en la Amazonía colombiana. Como consultor/a, tú deberás realizar seguimiento y monitoreo de la implementación territorial de las estrategias de formación y acompañamiento técnico en la Amazonía colombiana.

Trabajarás en la División de Género y Diversidad (GDI) que forma parte del Sector Social (SCL). Este equipo es responsable de promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación.

Esto es lo que harás

- Elaborar un plan de trabajo para el seguimiento y monitoreo a la implementación territorial del proyecto de formación y asistencia técnica.
- Realizar seguimiento a las actividades del proyecto. Esto incluye: (i) revisar y comentar sobre la consistencia, coherencia y calidad de los productos específicos entregados por las consultorías contratadas bajo una mirada integral de la intervención, (ii) acompañar la implementación de acciones con los bionegocios priorizados, (iii) ser el punto focal del proyecto para el BID en la Amazonía colombiana, (iv) levantar alertas sobre productos claves y la implementación de la intervención, identificando cuellos de botella, necesidades de mejora y proponer acciones correctivas al equipo del proyecto conformado por el BID.
- Coordinar reuniones de seguimiento con los equipos consultores involucrados.
- Elaborar reportes mensuales de avance de las actividades, identificando gestión de los resultados esperados, lecciones aprendidas, cuellos de botella, historias de éxito y recomendaciones para la sostenibilidad del proceso.

Cronograma de Entregas y Pagos

<u>Entregable #</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Fecha Estimada de Entrega</u>
1. Plan de trabajo	<u>10%</u>	A 30 días calendario de iniciado el servicio
2. Informe bimestral 1	<u>15%</u>	A 60 días calendario de iniciado el servicio
3. Informe bimestral 2	<u>15%</u>	A 120 días calendario de iniciado el servicio
4. Informe bimestral 3	<u>15%</u>	A 180 días calendario de iniciado el servicio
5. Informe bimestral 4	<u>15%</u>	A 240 días calendario de iniciado el servicio
6. Informe bimestral 5	<u>20%</u>	A 300 días calendario de iniciado el servicio
7. Informe final	<u>10%</u>	A 360 días calendario de iniciado el servicio

Esto es lo que necesitas

- **Educación:** Licenciatura en Educación, Ciencias Sociales, Psicología, Comunicación y/o carreras afines. Maestría en educación, género, innovación o afines.
- **Experiencia:** Por lo menos 5 años de experiencia progresiva en capacitaciones dirigidas a comunidades locales para el fortalecimiento de agencia y empoderamiento del uso de servicios públicos. Se valorará experiencia en el trabajo de temas de género y diversidad
- **Idiomas:** Dominio del idioma inglés

Habilidades claves**Campo técnico**

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

- **Ciudadanía:** Usted es ciudadano de Colombia o ciudadano de uno de nuestros 48 países miembros, con residencia o permiso legal para trabajar en Colombia

- **Consanguinidad:** No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.
- **Consideraciones en cuanto a la COVID-19:** la salud y la seguridad de nuestros empleados son nuestra principal prioridad. Como condición de empleo, el BID/BID Invest requiere que todos los nuevos empleados tengan la vacunación completa contra la COVID-19.

Tipo de contrato y duración

- Tipo de Contrato: Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), suma alzada
- Duración: 12 meses.

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

- Un paquete de **remuneración competitiva.**
- Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos: <https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/> <https://www.facebook.com/IADB.org>
https://twitter.com/the_IDB

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Diseño e implementación de experiencias pedagógicas para fortalecer habilidades socioemocionales de las mujeres y visibilizar su liderazgo

[COLOMBIA]

[CO-T1746]

[[Enlace web con el documento aprobado](#)]

IMPULSO DE BIONEGOCIOS DE MUJERES EN LA AMAZONÍA COLOMBIANA

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1. *La bioeconomía permite a los países transitar hacia modelos de producción que conectan las culturas, la diversidad y la sostenibilidad y permiten reducir los efectos del cambio climático. Colombia presenta un enorme potencial para el desarrollo bioeconómico, pues es un país megadiverso. El Gobierno de Colombia estima que la bioeconomía pueda contribuir al 10% del PIB y crear 2,5 millones de empleos para el 2030 (OIT, 2021). Particularmente, la Amazonía colombiana ofrece amplias oportunidades por su gran diversidad y posibilidad de producción agropecuaria sostenible, acuicultura, producción derivada de flora y fauna silvestre que se gestiona y cosecha de forma sostenible, turismo basado en naturaleza, entre otros.*
- 1.2. *Aunque Colombia ha avanzado en el cierre de brechas de género existen aún condiciones de desventaja para que las mujeres puedan desarrollar de manera plena sus derechos económicos, sociales y culturales y que de esta forma puedan contribuir al desarrollo de economías sostenibles como los bionegocios. A nivel nacional existen importantes diferencias en el acceso a oportunidades para garantizar su autonomía económica, como un menor acceso a la tierra y a activos productivos, así como a espacios de formación y capacitación que les permita una mejor*

inserción en los mercados laborales o en el desarrollo de negocios. Esta situación se profundiza para el caso de las mujeres rurales y para aquellas que viven en territorios dispersos, como es el caso de los departamentos de la Amazonía colombiana. Solo el 7,3% de las mujeres productoras rurales han recibido asistencia técnica, tres puntos porcentuales (p.p.) menos que los hombres y siete p.p. por debajo de los grupos mixtos de productores (Ministerio de Agricultura, 2018). Las bajas tasas de cobertura se explican por deficiencias en la prestación del servicio, priorización de esquemas asociativos y factores culturales que privilegian a los hombres en las asistencias técnicas.

- 1.3. *En este contexto, la Cooperación Técnica “Impulso de bionegocios de mujeres en la Amazonía colombiana” (CO-T1746) busca diseñar e implementar un programa de formación y acompañamiento para mujeres emprendedoras en bionegocios en la Amazonía colombiana. Sus objetivos específicos son: (i) fortalecer el liderazgo y las habilidades productivas y de negocio de las mujeres emprendedoras en áreas de bioeconomía; (ii) fortalecer la agencia y la voz de las mujeres para su participación en la bioeconomía.*

2. Objetivos

- 2.1. *El objetivo de esta consultoría es diseñar e implementar una estrategia de experiencias pedagógicas para fortalecer habilidades socioemocionales de las mujeres y visibilizar su liderazgo*

3. Alcance de los Servicios

- 3.1. *Se espera que la firma pueda diseñar e implementar la estrategia en mínimo tres territorios de la Amazonía colombiana.*
- 3.2. *La firma consultora deberá contar con un equipo interdisciplinario compuesto por lo menos por: i) profesional en antropología, sociología o carreras afines para la construcción participativa de mensajes claves de prevención; ii) profesional en educación o pedagogía para diseñar las metodologías de apropiación de los mensajes de prevención; iii) profesional en comunicaciones y/o diseño gráfico para la producción de materiales informativos y de sensibilización; iv) profesional en psicología para diseñar estrategias de acompañamiento psicosocial y fortalecimiento de habilidades socioemocionales.*

4. Actividades Clave

- 4.1. *Diagnóstico Participativo: iniciar con un diagnóstico participativo para identificar las necesidades, intereses y aspiraciones de las mujeres y líderes indígenas en las comunidades; facilitar espacios de diálogo intercultural para comprender las perspectivas y desafíos específicos que enfrentan las mujeres y líderes indígenas en relación con el liderazgo, la participación comunitaria y la conservación ambiental.*
- 4.2. **Talleres Temáticos:** *desarrollar talleres sobre liderazgo inclusivo, derechos de las mujeres y pueblos indígenas, y participación ciudadana; impartir capacitaciones en habilidades de comunicación, negociación y resolución de conflictos, adaptadas a las realidades culturales y lingüísticas de las comunidades.*

- 4.3. **Intercambio de Experiencias y Buenas Prácticas:** facilitar espacios de intercambio de experiencias entre mujeres y líderes indígenas de diferentes comunidades y regiones; promover la visibilización de emprendimientos exitosos liderados por mujeres y pueblos indígenas, destacando su contribución a la conservación ambiental y al desarrollo sostenible.
- 4.4. **Prevención de violencias de género:** capacitar a líderes comunitarios, autoridades locales y agentes de salud en la prevención y atención de violencias de género.
- 4.5. **Acompañamiento y Seguimiento:** establecer mecanismos de seguimiento y acompañamiento para brindar apoyo continuo a las mujeres y líderes indígenas en la implementación de las habilidades y conocimientos adquiridos; promover la creación de redes de apoyo y cooperación entre las comunidades para fortalecer la participación y el liderazgo de las mujeres y pueblos indígenas en la región.
- 4.6. **Talleres de Salud Mental y Bienestar:** desarrollar talleres que aborden temas de autocuidado, manejo del estrés y técnicas de relajación; facilitar espacios de reflexión sobre la importancia de la salud mental y el impacto de las violencias de género en el bienestar psicológico.
- 4.7. **Promoción de Habilidades Socioemocionales:** impartir capacitación en habilidades para la vida, como la comunicación asertiva, la empatía y la resolución de conflictos; realizar dinámicas y ejercicios prácticos que fomenten el autoconocimiento y el desarrollo de la inteligencia emocional.
- 4.8. **Estrategias de Autocuidado:** capacitar a las mujeres y líderes indígenas en estrategias de autocuidado y autogestión emocional que les permitan mantener un equilibrio entre sus responsabilidades personales, familiares y comunitarias; promover la importancia del autocuidado como un componente fundamental del liderazgo y la participación activa en la comunidad.
- 4.9. **Articulación interinstitucional:** entablar mecanismos de articulación con instituciones públicas y privadas que permitan la sostenibilidad del proceso y garanticen servicios de apoyo psicosocial a largo plazo.
- 4.10. **Monitoreo y Evaluación:** establecer mecanismos de monitoreo y evaluación para medir el impacto de las actividades y ajustar las estrategias según sea necesario; recopilar datos sobre incidencia de violencias de género y acceso a servicios de atención para informar la toma de decisiones y la formulación de políticas públicas.

5. Resultados y Productos Esperados

- 5.1. Producto 1. Identificación de necesidades e iniciativas previas en prevención de VBG.
- 5.2. Producto 2. Estrategia metodológica e instrumentos para el levantamiento de información y el diseño participativo del proceso de formación.
- 5.3. Producto 3. Informe de diseño de los contenidos, talleres, estrategias de capacitación, intercambio de saberes, etc.
- 5.4. Producto 4. Reporte de implementación.
- 5.5. Producto 5. Informe de monitoreo y evaluación.

6. Calendario del Proyecto e Hitos

<u>Entregable</u>	<u>Porcentaje de pago</u>	<u>Fecha estimada de entrega</u>
--------------------------	----------------------------------	---

Producto 1	20%	Mes 1
Producto 2	20%	Mes 2
Producto 3	20%	Mes 4
Producto 4	20%	Mes 5
Producto 5	20%	Mes 6

7. Requisitos de los Informes

7.1. Para cada entregable, la firma debe presentar un Informe de Consultoría breve con la fecha, el progreso, el número de archivos, el contenido de los archivos y los resultados. El Informe de Consultoría se utilizará como medio de verificación (MOV) para los indicadores de resultados del proyecto. Los productos deberán entregarse en español y en formato Word o Excel dependiendo de los requerimientos de cada entregable con los respectivos anexos, principalmente materiales pedagógicos que pueden ser en formato presentación, video, infografía, audio u otros.

8. Criterios de aceptación

8.1. Los entregables deben prepararse en formato MS Word y/o MS Excel, según sea necesario, y deben enviarse por correo electrónico en forma electrónica al Gerente de Proyecto. No se aceptarán archivos ZIP como entregables finales, debido a las regulaciones de la Sección de Gestión de Registros. El BID y el Fondo Mujer Libre y Productiva tendrán la oportunidad de proporcionar comentarios sobre todos los entregables. La firma consultora proporcionará versiones preliminares y finales de todos los productos. Los entregables y productos derivados de estos términos de referencia se considerarán aceptables una vez que se hayan incorporado los comentarios y retroalimentación proporcionados por el gerente de proyecto en el producto final.

9. Otros Requisitos

9.1. (Describa los requisitos especiales, como los requisitos de seguridad, cualquier restricción de acceso /requisitos de TI o el tiempo de inactividad del sistema/de mantenimiento si es necesario.)

10. Supervisión e Informes

10.1. La firma consultora se reportará a la gerente del proyecto, Juanita Bernal, especialista de sector, a través de correo electrónico a juanitab@iadb.org quien aprobará los informes y hará comentarios o instrucciones para cambios. Será responsabilidad de la Firma garantizar que dichas reuniones se lleven a cabo y los informes se presenten al Banco.

11. Calendario de Pagos

- 11.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.
- 11.2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos



HRD Término de Referencia

ANEXO A

<i>Entregables</i>	%
1. <i>Producto 1</i>	20%
2. <i>Producto 2</i>	20%
3. <i>Producto 3</i>	20%
4. <i>Producto 4</i>	20%
5. <i>Producto 5</i>	20%
TOTAL	100%