

[Estructura sugerida] Proceso de selección #:.....

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Diseño e implementación del programa de formación en bionegocios liderados por mujeres o pueblos indígenas en la Amazonía peruana

[PERU]
PE-T1545]

[[Enlace web con el documento aprobado](#)]

APOYO A LA INCLUSIÓN DE MUJERES Y GRUPOS DIVERSOS EN INICIATIVAS DE BIOECONOMÍA, PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS BASADAS EN GÉNERO Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1. La bioeconomía permite a los países transitar hacia modelos de producción que conectan las culturas, la diversidad y la sostenibilidad y permiten reducir los efectos del cambio climático. Perú, como país megadiverso, presenta un enorme potencial para el desarrollo bioeconómico.*
- 1.2. Sin embargo, las barreras que limitan el acceso a herramientas y metodologías para el desarrollo de habilidades de emprendimiento para mujeres, así como al acceso a mercados y financiación, representan un gran reto para el país. Especialmente, afectan a las mujeres de la Amazonía peruana, pues las normas de género que influyen la demanda y oferta de servicios financieros suelen jugarles en su contra (Koning, Ledgerwood & Singh, 2021). Cuando las mujeres acceden y usan servicios financieros, incrementan su control sobre los recursos, lo cual representa un componente clave de su empoderamiento económico.*
- 1.3. En Perú la brecha de género en inclusión financiera se ha mantenido en siete puntos porcentuales entre 2021 y 2022, otorgándole a Perú el penúltimo puesto del ranking del país con mayor porcentaje de mujeres incluidas adecuadamente al sistema financiero (15%; Ipsos, 2022). Además, a nivel de macro regiones, la menor inclusión financiera aparece en la selva con una puntuación de 37.9 sobre 100, la sierra centro con 35.0 sobre 100, la sierra norte con 33.9 sobre 100, y la sierra sur con 32.7 sobre 100. Finalmente, las mujeres, población rural y con menor nivel educativo representan las poblaciones con menor inclusión financiera.*
- 1.4. A nivel diferenciado, la participación de las mujeres tiene un efecto mayor en la innovación tecnológica que en la innovación organizacional. En una simulación en Latinoamérica se encontró que la pérdida per cápita debido a brechas de género, por falta de empresas gerenciadas por mujeres, asciende al 9,4%. Esto se debe a la mala asignación de recursos y la consiguiente caída en la productividad agregada. Esta pérdida es 1,3 veces mayor que la obtenida en un marco en el que se suponía que las barreras al emprendimiento eran independientes del talento (Cuberes y Teignier, 2017). Otro estudio encontró que las empresas con una mayor proporción de mujeres en el proceso de creación de conocimiento e innovación podrían aumentar su comportamiento innovador. Incluso después de controlar el efecto de la innovación en el proceso de producción, la diversidad de género impulsa la productividad de las empresas (Gallego y Gutiérrez, 2018).*
- 1.5. En este contexto, la CT "Apoyo a la inclusión de mujeres y grupos diversos en iniciativas de bioeconomía, prevención de violencias basadas en género y fortalecimiento institucional" tiene como objetivo principal diseñar e implementar un programa para capacitar en habilidades productivas y de negocios a emprendedoras de bionegocios en Madre de Dios, fomentar el acceso a oportunidades financieras y articular con estrategias de prevención de la violencia contra la mujer e integrantes del grupo familiar.*

Para ello, se implementarán actividades inmediatas y específicas identificadas por las asociaciones indígenas y comunitarias en el territorio para reducir, desde algunos centros urbanos y rurales, algunas brechas de acceso financiero y violencia basada en género y en lo posible la trata de personas.

2. Objetivos

- 2.1.** El objetivo de esta consultoría es diseñar e implementar un programa de formación en bionegocios para mujeres y pueblos indígenas en la Amazonía peruana que se adecúe a las necesidades de capacitación de la población local, incluya materiales pedagógicos culturalmente pertinentes y permita fortalecer sus habilidades productivas, empresariales, u otras.

3. Alcance de los Servicios

- 3.1.** *El programa de formación deberá alcanzar por lo menos a 50 personas de mínimo seis emprendimientos distintos en la región de Madre de Dios. El programa de formación debe incluir una estrategia grupal de capacitación en mínimo 4 sesiones, así como espacios personalizados para mentorías con cada participante.*

4. Actividades Clave

- 4.1. Evaluación de necesidades y capacidades:** *Realizar un análisis exhaustivo de las necesidades, capacidades y recursos disponibles entre las mujeres y los pueblos indígenas en la región objetivo. Esto implica comprender sus conocimientos tradicionales, habilidades existentes, acceso a recursos naturales y financieros, así como sus aspiraciones y desafíos.*
- 4.2. Diseño curricular inclusivo y participativo:** *Desarrollar un plan de estudios que se adapte a las necesidades y contextos específicos de las mujeres y pueblos indígenas, incorporando sus conocimientos tradicionales y prácticas sostenibles. Es crucial que este proceso sea participativo, involucrando a representantes de la comunidad en la identificación de temas relevantes y en la definición de los objetivos de aprendizaje.*
- 4.3. Desarrollo de materiales educativos culturalmente sensibles:** *Crear materiales educativos que estén culturalmente adaptados y sean accesibles para los participantes, utilizando un enfoque pedagógico inclusivo y participativo. Estos materiales pueden incluir manuales, guías prácticas, videos educativos y herramientas interactivas que faciliten el aprendizaje y la aplicación de los conceptos aprendidos.*
- 4.4. Facilitación de capacitación y mentoría:** *Implementar sesiones de capacitación dirigidas por facilitadores capacitados que tengan experiencia en trabajar con comunidades indígenas y mujeres. Además de las sesiones formales de capacitación, se puede proporcionar mentoría personalizada para apoyar el desarrollo de habilidades específicas y el fortalecimiento de los emprendimientos.*
- 4.5. Monitoreo y evaluación participativa:** *Establecer un sistema de monitoreo y evaluación que permita realizar un seguimiento del progreso de los participantes y evaluar el impacto del programa en sus vidas y comunidades. Es importante involucrar a los participantes en este proceso, recopilando retroalimentación regular para adaptar y mejorar continuamente el programa en función de sus necesidades y experiencias.*

5. Resultados y Productos Esperados

- 5.1.** *El resultado general esperado de esta contratación es la formación de por lo menos 50*

participantes en una estrategia de capacitación intensiva de mínimo 4 sesiones grupales y sesiones de mentoría personalizadas en un periodo no superior a seis meses.

- 5.2.** *Producto 1. Plan de trabajo de la consultoría que incluya: cronograma de ejecución, equipo de facilitadores y mentores, evaluación de necesidades y capacidades comunitarias para la formación, planeación pedagógica, matriz de correlación de contenidos e instrumentos para el desarrollo curricular.*
- 5.3.** *Producto 2. Informe de diseño curricular incluyendo los materiales educativos y manuales de capacitación.*
- 5.4.** *Producto 3. Reporte de facilitación de capacitación y mentoría.*
- 5.5.** *Producto 4. Informe de monitoreo y evaluación participativa del proceso.*

6. Calendario del Proyecto e Hitos

Producto	Fecha estimada de entrega
Producto 1. Plan de trabajo	Mes 1
Producto 2. Informe de diseño curricular	Mes 2
Producto 3. Reporte de facilitación, capacitación y mentoría	Mes 6
Producto 4. Informe de monitoreo y evaluación	Mes 8

7. Requisitos de los Informes

- 7.1.** *Para cada entregable, la firma debe presentar un Informe de Consultoría breve con la fecha, el progreso, el número de archivos, el contenido de los archivos y los resultados. El Informe de Consultoría se utilizará como medio de verificación (MOV) para los indicadores de resultados del proyecto. Los productos deberán entregarse en español y en formato Word o Excel dependiendo de los requerimientos de cada entregable con los respectivos anexos, principalmente materiales pedagógicos que pueden ser en formato presentación, video, infografía, audio u otros.*

8. Criterios de aceptación

- 8.1.** *Los entregables deben prepararse en formato MS Word y/o MS Excel, según sea necesario, y deben enviarse por correo electrónico en forma electrónica al Gerente de Proyecto. No se aceptarán archivos ZIP como entregables finales, debido a las regulaciones de la Sección de Gestión de Registros. El BID y el Gobierno Regional de Madre de Dios tendrán la oportunidad de proporcionar comentarios sobre todos los entregables. La firma consultora proporcionará versiones preliminares y finales de todos los productos. Los entregables y productos derivados de estos términos de referencia se considerarán aceptables una vez que se hayan incorporado los comentarios y retroalimentación proporcionados por el gerente de proyecto en el producto final.*

9. Otros Requisitos

9.1. (Describa los requisitos especiales, como los requisitos de seguridad, cualquier restricción de acceso /requisitos de TI o el tiempo de inactividad del sistema/de mantenimiento si es necesario.)

10. Supervisión e Informes

10.1. La firma consultora se reportará a la gerente del proyecto, Diana Bocarejo, especialista de sector, a través de correo electrónico a dianabo@iadb.org quien aprobará los informes y hará comentarios o instrucciones para cambios. Será responsabilidad de la Firma garantizar que dichas reuniones se lleven a cabo y los informes se presenten al Banco.

11. Calendario de Pagos

11.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

11.2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
Entregables	%
1. <i>Producto 1</i>	20%
2. <i>Producto 2</i>	30%
3. <i>Producto 3</i>	30%
4. <i>Producto 4</i>	20%
TOTAL	100%

Consultor para el seguimiento y mentoría personalizada a participantes del programa de formación en bioeconomía

Madre de Dios, Perú

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo

Estamos buscando un/a gestor/a de campo con experiencia en proyectos de intervención o formación con comunidades en la Amazonía peruana. Como Consultor/a, tú deberás apoyar el seguimiento al proceso de formación de los participantes inscritos y realizar mentorías personalizadas para aplicar los conocimientos o reforzar contenidos.

Trabajarás en la División de Género y Diversidad (GDI) que forma parte del Sector Social (SCL). Este equipo es responsable de promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación.

Esto es lo que harás

- Elaborar un plan de trabajo que incluya: cronograma y actividades; revisión de la guía de seguimiento preliminar preparada por el BID con ajustes para su aplicación en el contexto local; revisión de contenidos de formación con el equipo consultor encargado del diseño del programa de formación y el equipo BID.
- Desarrollar una estrategia de promoción y acompañamiento a los estudiantes de formación, incluyendo el apoyo al registro y proceso de selección, sistematización de datos de los asesores, elaboración de una línea de base sobre las necesidades específicas de formación de los estudiantes.
- Diseñar e implementar ejercicios de acompañamiento pedagógico para el cumplimiento de actividades de formación, resolución de dudas y finalización exitosa del programa formativo. Este acompañamiento debe ser flexible de acuerdo con los horarios y espacios disponibles de los participantes.
- Elaboración de reportes mensuales de seguimiento, identificando avances del proceso formativo, posibles cuellos de botella, lecciones aprendidas y casos de éxito.
- Apoyar la definición de necesidades de acompañamiento técnico posterior al proceso de formación para continuar fortaleciendo las capacidades de los participantes y sus respectivos bionegocios.

Cronograma de Entregas y Pagos

Producto 1. Plan de trabajo con la guía de seguimiento y cronograma con los criterios definidos en las actividades.

Producto 2. Informe de ejercicios de acompañamiento para el cumplimiento de actividades de formación y consolidación de los reportes de seguimiento.

Producto 3. Memoria final del acompañamiento realizado a los participantes y bionegocios beneficiarios del programa de formación.

<u>Entregable #</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Fecha Estimada de Entrega</u>
1. Plan de trabajo	25%	A 5 días después de firmado contrato
2. Informe de ejercicios de acompañamiento	35%	A 60 días después de firmado contrato
3. Memoria final	40%	A 120 días después de firmado contrato

Esto es lo que necesitas

- **Educación:** Grado de bachiller en derecho o ciencias sociales (sociología, ciencias políticas o afines). Deseable: estudios de posgrado en género, derechos humanos o afines. Conocimientos en la problemática de violencias basadas en género y servicios públicos.
- **Experiencia:** Por lo menos 2 años de experiencia en proyectos de desarrollo con comunidades de la Amazonía peruana.
- **Idiomas:** Dominio del idioma inglés

Habilidades claves

Campo técnico

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

- **Ciudadanía:** Usted es ciudadano de Perú o ciudadano de uno de nuestros 48 países miembros, con residencia o permiso legal para trabajar en Perú

- **Consanguinidad:** No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.
- **Consideraciones en cuanto a la COVID-19:** la salud y la seguridad de nuestros empleados son nuestra principal prioridad. Como condición de empleo, el BID/BID Invest requiere que todos los nuevos empleados tengan la vacunación completa contra la COVID-19.

Tipo de contrato y duración

- Tipo de Contrato: Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), suma alzada
- Duración: 5 meses.

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

- Un paquete de **remuneración competitiva**.
- Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza

proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

Consultor para el Fortalecimiento de estrategias para actores locales

Perú

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo

Estamos buscando un/a profesional con experiencia de trabajo con emprendimientos comunitarios de bioeconomía en la Amazonía peruana. Como consultor/a, tú deberás realizar seguimiento y monitoreo de la implementación territorial de las estrategias de formación y acompañamiento técnico en Madre de Dios.

Trabajarás en la División de Género y Diversidad (GDI) que forma parte del Sector Social (SCL). Este equipo es responsable de promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación.

Esto es lo que harás

- Elaborar un plan de trabajo para el seguimiento y monitoreo a la implementación territorial del proyecto de formación y asistencia técnica.
- Realizar seguimiento a las actividades del proyecto. Esto incluye: (i) revisar y comentar sobre la consistencia, coherencia y calidad de los productos específicos entregados por las consultorías contratadas bajo una mirada integral de la intervención, (ii) acompañar la implementación de acciones en con los bionegocios priorizados, (iii) ser el punto focal del proyecto para el BID en Madre de Dios, (iv) levantar alertas sobre productos claves y la implementación de la intervención, identificando cuellos de botella, necesidades de mejora y proponer acciones correctivas al equipo del proyecto conformado por el BID.
- Coordinar reuniones de seguimiento con los equipos consultores involucrados.
- Elaborar reportes mensuales de avance de las actividades, identificando gestión de los resultados esperados, lecciones aprendidas, cuellos de botella, historias de éxito y recomendaciones para la sostenibilidad del proceso.

Cronograma de Entregas y Pagos

Entregable #	Porcentaje	Fecha Estimada de Entrega
1. Plan de trabajo	20%	A 5 días calendario de iniciado el servicio
2. Informe intermedio	40%	A 45 días calendario de iniciado el servicio
3. Informe final	40%	A 150 días calendario de iniciado el servicio

Esto es lo que necesitas

- **Educación:** Grado de Bachiller en Educación, Ciencias Sociales, Psicología, Comunicación y/o carreras afines. Maestría en educación, género, innovación o afines.
- **Experiencia:** Por lo menos 5 años de experiencia progresiva en capacitaciones dirigidas a comunidades locales para el fortalecimiento de agencia y empoderamiento del uso de servicios públicos. Se valorará experiencia en el trabajo de temas de género y diversidad
- **Idiomas:** Se requiere dominio del idioma inglés y uno de los otros idiomas oficiales del Banco (español, francés o portugués).

Habilidades claves

Campo técnico

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

- **Ciudadanía:** Usted es ciudadano de Perú o ciudadano de uno de nuestros 48 países miembros, con residencia o permiso legal para trabajar en Perú
- **Consanguinidad:** No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.
- **Consideraciones en cuanto a la COVID-19:** la salud y la seguridad de nuestros empleados son nuestra principal prioridad. Como condición de empleo, el BID/BID Invest requiere que todos los nuevos empleados tengan la vacunación completa contra la COVID-19.

Tipo de contrato y duración

- Tipo de Contrato: Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), suma alzada
- Duración: En un periodo de 5 meses.

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

- Un paquete de **remuneración competitiva**.
- Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

Consultor para el desarrollo de planes de negocio, fortalecimiento de la producción, comercialización, promoción, mercadeo u otras necesidades de los emprendimientos X 3

Perú

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo

Estamos buscando un/a profesional con experiencia de trabajo en el fortalecimiento productivo y empresarial de iniciativas asociadas a las cadenas de valor de la bioeconomía en la Amazonía peruana, preferiblemente con experiencia de trabajo con emprendimientos de mujeres y pueblos indígenas. Como consultor/a, deberás diseñar e implementar un plan de fortalecimiento de la producción, comercialización, promoción, mercadeo u otras necesidades de los emprendimientos.

Trabajarás en la División de Género y Diversidad (GDI) que forma parte del Sector Social (SCL). Este equipo es responsable de promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación.

Esto es lo que harás

- Diseñar un plan de trabajo de la consultoría, el cual debe incluir actividades, cronograma, mapeo de actores para el fortalecimiento, contenidos de las asistencias técnicas y metodología de trabajo.
- Diseñar e implementar sesiones de capacitación para mejorar la productividad. Por ejemplo, en prácticas sostenibles, técnicas de producción orgánica, buenas prácticas de producción agrícola, pecuaria, manufactura, u otras necesidades que se identifiquen de manera participativa con los emprendimientos.
- Desarrollar talleres de gestión empresarial y administración financiera.
- Diseñar e implementar un plan de asesoramiento técnico especializado, mediante consultorías personalizadas en temas agrícolas, forestales, acuícolas (según sea el caso), asistencia técnica para la implementación de tecnologías limpias.
- Realizar asesoramiento para el trámite de certificaciones, licencias y permisos.
- Apoyar el desarrollo de capacidades empresariales a través de coaching en el desarrollo de planes de negocio, asistencia en identificación de mercados potenciales y análisis de la cadena de valor, apoyo en el diseño de estrategias de comercialización y marketing.
- Brindar orientación para el acceso a financiamiento: orientación para acceder a fondos de inversión y financiamiento, asistencia en la elaboración de propuestas de proyectos para obtener financiamiento.
- Acompañar la promoción y el mercadeo de los bionegocios: desarrollo de estrategias de branding y promoción de productos, participación en ferias y eventos comerciales para

promover los productos, diseño de material promocional y campañas de marketing digital.

- Facilitar la creación de redes y alianzas para el impulso de los bionegocios: facilitación de encuentros empresariales y networking, fomento de alianzas estratégicas con otras empresas, instituciones y ONGs.
- Establecer planes para el monitoreo y evaluación de los emprendimientos, estableciendo indicadores de desempeño, seguimiento de los resultados e instrumentos de evaluación periódica.

Cronograma de Entregas y Pagos

<u>Entregable #</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Fecha Estimada de Entrega</u>
4. Plan de trabajo	<u>20%</u>	A 5 días calendario de iniciado el servicio
5. Informe de talleres de capacitación	<u>30%</u>	A 45 días calendario de iniciado el servicio
6. Informes de asesorías técnicas especializadas	<u>30%</u>	A 90 días calendario de iniciado el servicio
-		
7. Reporte de estrategias de promoción y mercadeo	<u>20%</u>	A 150 días calendario de iniciado el servicio
-		

Esto es lo que necesitas

- **Educación:** Grado de Bachiller en Ingeniería ambiental, ingeniería agrícola, biología y/o carreras afines. Maestría en competitividad, administración de empresas, innovación o afines.
- **Experiencia:** Por lo menos 5 años de experiencia progresiva en capacitaciones dirigidas a comunidades locales para el fortalecimiento de agencia y empoderamiento económico. Se valorará experiencia en el trabajo de temas de género y diversidad
- **Idiomas:** Dominio del idioma inglés

Habilidades claves

Campo técnico

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

- **Ciudadanía:** Usted es ciudadano de Perú o ciudadano de uno de nuestros 48 países miembros, con residencia o permiso legal para trabajar en Perú
- **Consanguinidad:** No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.
- **Consideraciones en cuanto a la COVID-19:** la salud y la seguridad de nuestros empleados son nuestra principal prioridad. Como condición de empleo, el BID/BID Invest requiere que todos los nuevos empleados tengan la vacunación completa contra la COVID-19.

Tipo de contrato y duración

- Tipo de Contrato: Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), suma alzada
- Duración: 5 meses.

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

- Un paquete de **remuneración competitiva.**
- Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo

económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

[Estructura sugerida] Proceso de selección #:.....

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para el diseño e implementación de estrategias y metodologías de prevención de las Violencias Basadas en género con líderes comunitarias de las regiones de Madre de Dios y Loreto

[PERU]
PE-T1545]

[Enlace web con el documento aprobado]

APOYO A LA INCLUSION DE MUJERES Y GRUPOS DIVERSOS EN INICIATIVAS DE BIOECONOMIA, PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS BASADAS EN GENERO Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

12. Antecedentes y Justificación

- 12.1.** En Madre de Dios suceden la mayor cantidad de situaciones de violencia física contra las mujeres a nivel nacional. Las mujeres de Madre de Dios han reportado haber experimentado tres tipos de violencias: violencia severa (11%), cualquier violencia sexual (6%) y cualquier violencia menos severa (32%; ENDES, 2022). Estas cifras representadas en Madre de Dios están por encima del promedio nacional con un punto porcentual para los casos de violencia severa (10%) y sexual (7%), y 4 puntos porcentuales para el caso de violencia menos severa (28%).
- 12.2.** Alta incidencia de casos de trata presente dentro de las fronteras del territorio peruano (UNODC, 2021). Según el último informe del Ministerio Público del Perú, entre 2015 y 2021 se registraron 8842 denuncias por el delito de trata de personas. Asimismo, los distritos fiscales de Lima, Madre de Dios, Puno, Loreto y Arequipa reúnen más de la mitad (51%) de estas denuncias (Ministerio Público, 2022).
- 12.3.** *Es por esto que la Cooperación Técnica APOYO A LA INCLUSION DE MUJERES Y GRUPOS DIVERSOS EN INICIATIVAS DE BIOECONOMIA, PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS BASADAS EN GENERO Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL tiene como segundo objetivo específico: Fortalecer habilidades socioemocionales y estrategias para la prevención de la VBG y trata en Madre de Dios y Loreto. En ese contexto surge la necesidad de contratar una firma que pueda diseñar e implementar estrategias y metodologías para la prevención de Violencias Basadas en Género con mentoras, líderes comunitarias y participantes de los bionegocios incluidos en la CT.*

13. Objetivos

- 13.1.** El objetivo de esta consultoría es *diseñar e implementar estrategias y metodologías para la prevención de Violencias Basadas en Género con mentoras, líderes comunitarias y participantes de los bionegocios incluidos en la CT.*

14. Alcance de los Servicios

- 14.1.** *Se espera que la firma pueda diseñar e implementar la estrategia en mínimo seis territorios distintos de las regiones de Madre de Dios y Loreto.*
- 14.2.** *La firma consultora deberá contar con un equipo interdisciplinario compuesto por lo menos por: i) profesional en antropología, sociología o carreras afines para la construcción*

participativa de mensajes claves de prevención; ii) profesional en educación o pedagogía para diseñar las metodologías de apropiación de los mensajes de prevención; iii) profesional en comunicaciones y/o diseño gráfico para la producción de materiales informativos y de sensibilización.

15. Actividades Clave

- 15.1.** *Realizar una identificación preliminar de estrategias de prevención que se hayan implementado en los territorios y sistematizar sus lecciones aprendidas.*
- 15.2.** **Talleres de Sensibilización y Concientización:** *organizar talleres interactivos sobre igualdad de género, roles y estereotipos de género, y prevención de violencias; facilitar espacios de diálogo y reflexión con líderes comunitarios, autoridades locales y representantes de organizaciones sociales.*
- 15.3.** **Formación de Líderes Comunitarios:** *capacitar a líderes locales en temas de género, derechos humanos y prevención de violencias; apoyar la formación de promotores y promotoras de género en las comunidades para que sean agentes de cambio.*
- 15.4.** **Campañas de Comunicación y Sensibilización:** *desarrollar campañas de comunicación audiovisuales, radiales y/o digitales que promuevan relaciones igualitarias y respetuosas; utilizar materiales gráficos y audiovisuales culturalmente apropiados para llegar a diferentes grupos de la comunidad.*
- 15.5.** **Fortalecimiento de Redes Comunitarias:** *facilitar la creación de redes de apoyo comunitario para la prevención y atención de violencias de género; fomentar la colaboración entre organizaciones locales, instituciones educativas y autoridades para abordar el problema de manera integral.*
- 15.6.** **Promoción de la Participación Activa de Mujeres:** *Impulsar la participación de las mujeres en espacios de toma de decisiones a nivel comunitario y local; brindar capacitación en liderazgo y empoderamiento a mujeres para que puedan defender sus derechos y contribuir al cambio social.*
- 15.7.** **Intervención en Educación:** *diseñar metodologías de educación en género y sexualidad para ser utilizadas en escuelas y colegios, promoviendo el respeto, la tolerancia y la igualdad desde temprana edad; realizar un piloto de capacitación a docentes y personal educativo en la prevención de violencias y en la atención integral de víctimas.*
- 15.8.** **Monitoreo y Evaluación:** *establecer mecanismos de monitoreo y evaluación para medir el impacto de las actividades y ajustar las estrategias según sea necesario; recopilar datos sobre incidencia de violencias de género y acceso a servicios de atención para informar la toma de decisiones y la formulación de políticas públicas.*

16. Resultados y Productos Esperados

- 16.1.** *Producto 1. Identificación de necesidades e iniciativas previas en prevención de VBG.*
- 16.2.** *Producto 2. Estrategia metodológica e instrumentos para el levantamiento de información y el diseño participativo de mensajes y campañas.*
- 16.3.** *Producto 3. Informe de diseño de las campañas de comunicación, intervenciones, capacitaciones y otros pertinentes.*
- 16.4.** *Producto 4. Reporte de implementación.*
- 16.5.** *Producto 5. Informe de monitoreo y evaluación.*

17. Calendario del Proyecto e Hitos

<u>Entregable</u>	<u>Porcentaje de pago</u>	<u>Fecha estimada de entrega</u>
Producto 1	20%	Mes 1
Producto 2	20%	Mes 2
Producto 3	20%	Mes 4
Producto 4	20%	Mes 5
Producto 5	20%	Mes 6

18. Requisitos de los Informes

18.1. *Para cada entregable, la firma debe presentar un Informe de Consultoría breve con la fecha, el progreso, el número de archivos, el contenido de los archivos y los resultados. El Informe de Consultoría se utilizará como medio de verificación (MOV) para los indicadores de resultados del proyecto. Los productos deberán entregarse en español y en formato Word o Excel dependiendo de los requerimientos de cada entregable con los respectivos anexos, principalmente materiales pedagógicos que pueden ser en formato presentación, video, infografía, audio u otros.*

19. Criterios de aceptación

19.1. *Los entregables deben prepararse en formato MS Word y/o MS Excel, según sea necesario, y deben enviarse por correo electrónico en forma electrónica al Gerente de Proyecto. No se aceptarán archivos ZIP como entregables finales, debido a las regulaciones de la Sección de Gestión de Registros. El BID y el Gobierno Regional de Madre de Dios tendrán la oportunidad de proporcionar comentarios sobre todos los entregables. La firma consultora proporcionará versiones preliminares y finales de todos los productos. Los entregables y productos derivados de estos términos de referencia se considerarán aceptables una vez que se hayan incorporado los comentarios y retroalimentación proporcionados por el gerente de proyecto en el producto final.*

20. Otros Requisitos

20.1. *(Describe los requisitos especiales, como los requisitos de seguridad, cualquier restricción de acceso /requisitos de TI o el tiempo de inactividad del sistema/de mantenimiento si es necesario.)*

21. Supervisión e Informes

21.1. *La firma consultora se reportará a la gerente del proyecto, Diana Bocarejo, especialista de sector, a través de correo electrónico a dianabo@iadb.org quien aprobará los informes y hará comentarios o instrucciones para cambios. Será responsabilidad de la Firma garantizar que dichas reuniones se lleven a cabo y los informes se presenten al Banco.*

22. Calendario de Pagos

- 22.1.** Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.
- 22.2.** La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
Entregables	%
5. <i>Producto 1</i> ■	20%
6. <i>Producto 2</i>	20%
7. <i>Producto 3</i>	20%
8. <i>Producto 4</i>	20%
9. <i>Producto 5</i>	20%
TOTAL	100%

Consultor Especialista en Diseño gráfico e ilustración

Perú

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo

Estamos en la búsqueda de un/a Diseñador/a para elaborar materiales de prevención, información y sensibilización sobre Violencias Basadas en Género.

Trabajarás en la División de Género y Diversidad (GDI) que forma parte del Sector Social (SCL). Este equipo es responsable de promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación.

Esto es lo que harás

- Desarrollar prototipos interactivos para presentar y validar las soluciones de diseño propuestas por los demás equipos consultores.
- Elaborar guías de estilo, incluyendo paletas de colores, tipografías, iconografía y otros componentes visuales. Con accesibilidad para personas con discapacidad.
- Asegurar de que los diseños sean compatibles y se vean bien en diversos formatos, desde productos impresos hasta materiales digitales.
- Revisar e iterar según el feedback y hacer ajustes en los diseños según los comentarios y pruebas realizadas.
- Documentar los prototipos de alta y baja fidelidad, considerar versiones para desktop y mobile según corresponda con especificaciones para el equipo de desarrollo
- Diseñar de recursos visuales para campañas y nuevas necesidades que se identifiquen o demanden.
- Articular con los roles del equipo para identificar necesidades y responder con assets necesarios a los requerimientos.

Cronograma de Entregas y Pagos

Distribución del servicio en 5 meses

Entregables	Descripción	Porcentaje y fecha estimada de entrega
Producto 1	Planificación y Propuestas de Diseño.	(25% del pago a 2 semanas de

	Propuestas para campañas.	firmado el contrato).
Producto 2	Diseño Responsivo y Documentación.	(25% del pago a 9 semanas de firmado el contrato).
Producto 3	Desarrollo y Socialización.	(25% del pago a 16 semanas de firmado el contrato).
Producto 4	Finalización y Entrega.	(25% del pago a 23 semanas de firmado el contrato).

Esto es lo que necesitas

- **Educación:** Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o Publicidad o Marketing o Psicología o Diseño Gráfico o Diseño Industrial o Arquitectura o Arte o Ingeniería Informática o Ingeniería de Sistemas y/o carreras afines.
- **Experiencia:** 2 a 5 años trabajando en el sector público o privado y en el diseño UI (Diseño de interfaces digitales).
- **Idiomas:** español

Habilidades claves

Campo técnico

- Dominio de Figma Adobe XD y/o Axure RP y/o Sketch y/o InVision[MI1] y/o softwares afines a la materia. (mínimo 60 horas acumuladas)
- Cursos y/o Especialización en Innovación, Service Design, Design Thinking, UI Design, Psicología del Consumidor, Marketing, Consumer Analytics, System Thinking o campos relacionados.
- Contar con habilidades como mentalidad disruptiva y/o actitud innovadora y/o pasión por el cambio y/o resiliencia y/o proactividad y/o organización y/o planificación y/o análisis sistémico y/o supervisión y/o orientación a resultados y/o disposición para trabajar en equipo y/o vocación de servicio al ciudadano.

Requisitos

- **Ciudadanía:** Usted es ciudadano de Perú o ciudadano de uno de nuestros 48 países miembros, con residencia o permiso legal para trabajar en Perú
- **Consanguinidad:** No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.
- **Consideraciones en cuanto a la COVID-19:** la salud y la seguridad de nuestros empleados son nuestra principal prioridad. Como condición de empleo, el BID/BID

Invest requiere que todos los nuevos empleados tengan la vacunación completa contra la COVID-19.

Tipo de contrato y duración

- Tipo de Contrato: Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), suma alzada
- Duración: 5 meses.

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

- Un paquete de **remuneración competitiva**.
- Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>



https://twitter.com/the_IDB

Consultor para apoyar técnicamente la elaboración de estrategias metodológicas para mujeres líderes de Madre de Dios (Laberinto y Puerto Maldonado)

Perú con desplazamiento en el territorio nacional

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo

Estamos buscando un(a) profesional con experiencia en diseño de metodologías pedagógicas para mujeres líderes comunitarias, así como en la aplicación de enfoque de género, diversidad e inclusión en herramientas replicables y diferenciadas para prevención y atención de violencia basada en género y/o trata de personas.

Como especialista en trabajo comunitario y diseño de metodologías pedagógicas para prevenir violencia de género y trata de personas, deberás: realizar un diagnóstico, adecuar contenido y diseñar herramientas adicionales.

Trabajarás para la División de Género y Diversidad (GDI) que forma parte del Sector Social (SCL). Este equipo es responsable de promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación.

Esto es lo que harás

- Diseñar un plan de trabajo y cronograma, que incluya el diagnóstico, adecuación del kit de herramientas y diseño del contenido de nuevas herramientas
- Diseñar los instrumentos para el diagnóstico y levantamiento de necesidades diferenciadas de las poblaciones objetivo con enfoque interseccional.
- Realizar un diagnóstico de las necesidades de adecuación a la Guía de acompañamiento básico y el kit de herramientas para mujeres capacitadoras y mujeres líderes/mentoras, en Laberinto y Puerto Maldonado.
- Adecuar el contenido del Kit de herramientas de la Guía de acompañamiento básico a las necesidades previamente identificadas para uso de las capacitaciones por parte de las capacitadoras y mujeres líderes/mentoras.
- Diseñar el contenido de herramientas adicionales, que sean replicables, para capacitadoras y mujeres líderes/mentoras, de un mínimo de 1 guión de uso de metodologías, 10 contenidos para mensajes de WhatsApp, 5 PPTs, 10 indicaciones para audios, y 10 materiales para el desarrollo de ejercicios, juegos, entre otros.

Cronograma de Entregas y Pagos

- Producto 1. Plan de trabajo y diseño de instrumentos de investigación
- Producto 2. Entrega del diseño de contenido de herramientas del Kit de herramientas adecuadas a los resultados del diagnóstico y replicables.
- Producto 3. Entrega de diseño de nuevas herramientas con recomendaciones para asegurar la replicabilidad.

<u>Entregable #</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Fecha Estimada de Entrega</u>
Contra firma del contrato	10%	Contra firma del contrato
Plan de trabajo y diseño de instrumentos del diagnóstico	20%	1 semanas de firmado el contrato
Entrega del diseño de herramientas del Kit de herramientas adecuadas y replicables	30%	6 semanas de firmado el contrato
Entrega del diseño de herramientas adicionales con recomendaciones para asegurar la replicabilidad	40%	8 semanas de firmado el contrato

Esto es lo que necesitas

- **Educación:** Profesional con maestría en ciencias sociales, comunicación/ periodismo, ciencias políticas o afines, con estudios en género, diversidad e inclusión
- **Experiencia:** Por lo menos 10 años de experiencia progresiva en diseño de herramientas pedagógicas o de capacitación. Se valorará experiencia en trabajo con comunidades nativas e indígenas, y el uso de enfoque interseccional para diseño de materiales.
- **Idiomas:** español e inglés

Habilidades claves

Campo técnico

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir

- Innovar y probar cosas nuevas
- Metodologías para la comunicación y educación
- Enfoque de género

Requisitos

- **Ciudadanía:** Usted es ciudadano de Perú o ciudadano de uno de nuestros 48 países miembros, con residencia o permiso legal para trabajar en Perú
- **Consanguinidad:** No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.
- **Consideraciones en cuanto a la COVID-19:** la salud y la seguridad de nuestros empleados son nuestra principal prioridad. Como condición de empleo, el BID/BID Invest requiere que todos los nuevos empleados tengan la vacunación completa contra la COVID-19.

Tipo de contrato y duración

- Tipo de Contrato: Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), suma alzada
- Duración: 5 meses.

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

- Un paquete de **remuneración competitiva**.
- Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

Consultoría para la articulación institucional de las herramientas de prevención y atención a Violencias Basadas en Género

Ubicación: Perú

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo

Estamos buscando un/a profesional en coordinación y gestión de proyectos para dirigir y coordinar la transferencia de las herramientas de prevención y atención a Violencias Basadas en Género a las instituciones regionales y nacionales con competencias, para replicar y escalar los proyectos piloto.

Trabajarás en la División de Género y Diversidad (GDI) que forma parte del Sector Social (SCL). Este equipo es responsable de promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación.

Esto es lo que harás

- Articular y gestionar la integración de las herramientas de prevención y atención en las instituciones priorizadas a nivel regional y nacional.
- Revisar y analizar los insumos generados; el rol y participación de los actores; y, elaborar las herramientas de planificación y seguimiento del proyecto.
- Realizar un diagnóstico integral del proyecto que identifique: el proceso de interoperabilidad, los procedimientos de gestión y presentación de la información, estrategias coordinadas de prevención y atención, entre otros elementos clave.
- Identificar y/o gestionar nudos críticos, brechas de recursos y las necesidades de los usuarios y administradores del proyecto para la correcta implementación y funcionamiento de las campañas de prevención y protocolos de atención.
- Desarrollarás instrumentos para la gestión, monitoreo y evaluación de las herramientas, incluye el marco lógico.
- Gestionar la transferencia de información y capacitación al personal de las instituciones con competencias en prevención y atención.

Cronograma de Entregas y Pagos

- Producto 1. Informe de arranque que contenga un análisis de los avances del proyecto, identificación de actores y las herramientas de planificación y seguimiento.
- Producto 2. Informe que contenga la identificación de los procesos y protocolos de prevención y atención en las regiones priorizadas.
- Producto 3. Informe que contenga: i) el detalle del avance del proyecto; ii) identificación y gestiones realizadas para resolver nudos críticos; iii) identificación de brechas de

recursos y necesidades para la transferencia de los materiales; iv) los instrumentos para la gestión, monitoreo y evaluación para la replicabilidad de las campañas de prevención y protocolos de atención.

- Producto 4. Informe final de la Gestión del Proyecto en lo técnico y funcional.

<u>Entregable #</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Fecha Estimada de Entrega</u>
Producto 1. Informe de arranque	10	15 días
Producto 2. Informe de identificación de procesos.	25	30 días
Producto 3. Informe de identificación de insumos de continuidad.	30	60 días
Producto 4. Informe final de la Gestión del Proyecto.	35	120 días

Esto es lo que necesitas

- **Educación:** Maestría en sociología, antropología, política pública, gestión de proyectos u otros campos pertinentes a las responsabilidades de la función.
- **Experiencia:** Por lo menos 5 años de experiencia en coordinación de proyectos, articulación institucional, análisis de información, construcción de indicadores, analítica de datos, y/o producción de información.
- **Idiomas:** Se requiere dominio del idioma español.

Habilidades claves

Campo técnico

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

- **Ciudadanía:** Usted es ciudadano de Perú o ciudadano de uno de nuestros 48 países miembros, con residencia o permiso legal para trabajar en Perú
- **Consanguinidad:** No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.
- **Consideraciones en cuanto a la COVID-19:** la salud y la seguridad de nuestros empleados son nuestra principal prioridad. Como condición de empleo, el BID/BID Invest requiere que todos los nuevos empleados tengan la vacunación completa contra la COVID-19.

Tipo de contrato y duración

- Tipo de Contrato: Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), suma alzada
- Duración: 4 meses.

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

- Un paquete de **remuneración competitiva**.
- Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

[Estructura sugerida] Proceso de selección #:.....

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para el diseño e implementación de estrategias y metodologías de prevención de las Violencias Basadas en género con líderes comunitarias de las regiones de Madre de Dios y Loreto

[PERU]
PE-T1545]

[Enlace web con el documento aprobado]

APOYO A LA INCLUSION DE MUJERES Y GRUPOS DIVERSOS EN INICIATIVAS DE BIOECONOMIA, PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS BASADAS EN GENERO Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

23. Antecedentes y Justificación

23.1. En Madre de Dios suceden la mayor cantidad de situaciones de violencia física contra las mujeres a nivel nacional. Las mujeres de Madre de Dios han reportado haber experimentado tres tipos de violencias: violencia severa (11%), cualquier violencia sexual (6%) y cualquier violencia menos severa (32%; ENDES, 2022). Estas cifras representadas de Madre de Dios están por encima del promedio nacional con un punto porcentual para los casos de violencia severa (10%) y sexual (7%), y 4 puntos porcentuales para el caso de violencia menos severa (28%).

23.2. Alta incidencia de casos de trata presente dentro de las fronteras del territorio peruano (UNODC, 2021). Según el último informe del Ministerio Público del Perú, entre 2015 y 2021 se registraron 8842 denuncias por el delito de trata de personas. Asimismo, los distritos fiscales de Lima, Madre de Dios, Puno, Loreto y Arequipa reúnen más de la mitad (51%) de estas denuncias (Ministerio Público, 2022).

23.3. *Es por esto que la Cooperación Técnica APOYO A LA INCLUSION DE MUJERES Y GRUPOS DIVERSOS EN INICIATIVAS DE BIOECONOMIA, PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS BASADAS EN GENERO Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL tiene como segundo objetivo específico: Fortalecer habilidades socioemocionales y estrategias para la prevención de la VBG y trata en Madre de Dios y Loreto. En ese contexto surge la necesidad de contratar una firma que pueda diseñar e implementar estrategias y metodologías para la prevención de Violencias Basadas en Género con mentoras, líderes comunitarias y participantes de los bionegocios incluidos en la CT.*

24. Objetivos

24.1. El objetivo de esta consultoría es *diseñar e implementar una estrategia de experiencias pedagógicas*

25. Alcance de los Servicios

25.1. *Se espera que la firma pueda diseñar e implementar la estrategia en mínimo seis territorios distintos de las regiones de Madre de Dios y Loreto.*

25.2. *La firma consultora deberá contar con un equipo interdisciplinario compuesto por lo menos por: i) profesional en antropología, sociología o carreras afines para la construcción participativa de los contenidos de formación; ii) profesional en educación o pedagogía para diseñar las metodologías de apropiación del conocimiento; iii) profesional en*

comunicaciones y/o diseño gráfico para la producción de materiales informativos y de capacitación.

25.3. *Las actividades deberán adaptarse a las necesidades específicas y contextos socioculturales de las comunidades indígenas de Madre de Dios y Loreto, involucrando activamente a los participantes en el diseño e implementación de las experiencias pedagógicas.*

26. Actividades Clave

- 26.1. Diagnóstico Participativo:** *iniciar con un diagnóstico participativo para identificar las necesidades, intereses y aspiraciones de las mujeres y líderes indígenas en las comunidades; facilitar espacios de diálogo intercultural para comprender las perspectivas y desafíos específicos que enfrentan las mujeres y líderes indígenas en relación con el liderazgo, la participación comunitaria y la conservación ambiental.*
- 26.2. Talleres Temáticos:** *desarrollar talleres sobre liderazgo inclusivo, derechos de las mujeres y pueblos indígenas, y participación ciudadana; impartir capacitaciones en habilidades de comunicación, negociación y resolución de conflictos, adaptadas a las realidades culturales y lingüísticas de las comunidades.*
- 26.3. Intercambio de Experiencias y Buenas Prácticas:** *facilitar espacios de intercambio de experiencias entre mujeres y líderes indígenas de diferentes comunidades y regiones; promover la visibilización de emprendimientos exitosos liderados por mujeres y pueblos indígenas, destacando su contribución a la conservación ambiental y al desarrollo sostenible.*
- 26.4. Prevención de Violencias de Género:** *capacitar a líderes comunitarios, autoridades locales y agentes de salud en la prevención y atención de violencias de género.*
- 26.5. Acompañamiento y Seguimiento:** *establecer mecanismos de seguimiento y acompañamiento para brindar apoyo continuo a las mujeres y líderes indígenas en la implementación de las habilidades y conocimientos adquiridos; promover la creación de redes de apoyo y cooperación entre las comunidades para fortalecer la participación y el liderazgo de las mujeres y pueblos indígenas en la región.*
- 26.6. Talleres de Salud Mental y Bienestar:** *desarrollar talleres que aborden temas de autocuidado, manejo del estrés y técnicas de relajación; facilitar espacios de reflexión sobre la importancia de la salud mental y el impacto de las violencias de género en el bienestar psicológico.*
- 26.7. Promoción de Habilidades Socioemocionales:** *impartir capacitación en habilidades para la vida, como la comunicación asertiva, la empatía y la resolución de conflictos; realizar dinámicas y ejercicios prácticos que fomenten el autoconocimiento y el desarrollo de la inteligencia emocional.*
- 26.8. Estrategias de Autocuidado:** *capacitar a las mujeres y líderes indígenas en estrategias de autocuidado y autogestión emocional que les permitan mantener un equilibrio entre sus responsabilidades personales, familiares y comunitarias; promover la importancia del autocuidado como un componente fundamental del liderazgo y la participación activa en la comunidad.*
- 26.9. Articulación interinstitucional:** *entablar mecanismos de articulación con instituciones públicas y privadas que permitan la sostenibilidad del proceso y garanticen servicios de apoyo psicosocial a largo plazo.*
- 26.10. Monitoreo y Evaluación:** *establecer mecanismos de monitoreo y evaluación para medir el impacto de las actividades y ajustar las estrategias según sea necesario; recopilar datos sobre*

incidencia de violencias de género y acceso a servicios de atención para informar la toma de decisiones y la formulación de políticas públicas.

27. Resultados y Productos Esperados

- 27.1.** *Producto 1. Identificación de necesidades e iniciativas previas en prevención de VBG.*
- 27.2.** *Producto 2. Estrategia metodológica e instrumentos para el levantamiento de información y el diseño participativo del proceso de formación.*
- 27.3.** *Producto 3. Informe de diseño de los contenidos, talleres, estrategias de capacitación, intercambio de saberes, etc.*
- 27.4.** *Producto 4. Reporte de implementación.*
- 27.5.** *Producto 5. Informe de monitoreo y evaluación.*

28. Calendario del Proyecto e Hitos

<u>Entregable</u>	<u>Porcentaje de pago</u>	<u>Fecha estimada de entrega</u>
Producto 1	20%	Mes 1
Producto 2	20%	Mes 2
Producto 3	20%	Mes 4
Producto 4	20%	Mes 5
Producto 5	20%	Mes 6

29. Requisitos de los Informes

- 29.1.** *Para cada entregable, la firma debe presentar un Informe de Consultoría breve con la fecha, el progreso, el número de archivos, el contenido de los archivos y los resultados. El Informe de Consultoría se utilizará como medio de verificación (MOV) para los indicadores de resultados del proyecto. Los productos deberán entregarse en español y en formato Word o Excel dependiendo de los requerimientos de cada entregable con los respectivos anexos, principalmente materiales pedagógicos que pueden ser en formato presentación, video, infografía, audio u otros.*

30. Criterios de aceptación

- 30.1.** *Los entregables deben prepararse en formato MS Word y/o MS Excel, según sea necesario, y deben enviarse por correo electrónico en forma electrónica al Gerente de Proyecto. No se aceptarán archivos ZIP como entregables finales, debido a las regulaciones de la Sección de Gestión de Registros. El BID y el Gobierno Regional de Madre de Dios tendrán la oportunidad de proporcionar comentarios sobre todos los entregables. La firma consultora proporcionará versiones preliminares y finales de todos los productos. Los entregables y productos derivados de estos términos de referencia se considerarán aceptables una vez que se hayan incorporado los comentarios y retroalimentación proporcionados por el gerente de proyecto en el producto final.*

31. Otros Requisitos

31.1. (Describe los requisitos especiales, como los requisitos de seguridad, cualquier restricción de acceso /requisitos de TI o el tiempo de inactividad del sistema/de mantenimiento si es necesario.)

32. Supervisión e Informes

32.1. La firma consultora se reportará a la gerente del proyecto, Diana Bocarejo, especialista de sector, a través de correo electrónico a dianabo@iadb.org quien aprobará los informes y hará comentarios o instrucciones para cambios. Será responsabilidad de la Firma garantizar que dichas reuniones se lleven a cabo y los informes se presenten al Banco.

33. Calendario de Pagos

33.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

33.2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
Entregables	%
10. <i>Producto 1</i> ■	20%
11. <i>Producto 2</i>	20%
12. <i>Producto 3</i>	20%
13. <i>Producto 4</i>	20%
14. <i>Producto 5</i>	20%
TOTAL	100%

Consultor para el diseño y desarrollo de capacitaciones a funcionarios de las Plataformas Itinerantes de Acción Social (PIAS) en Género y Diversidad

Perú

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo

Estamos buscando un/a capacitador/a proactivo/a e innovador/a para diseñar y desarrollar capacitaciones a funcionarios de las PIAS en temas de género y diversidad. Como consultor/a para el diseño y desarrollo de capacitaciones a funcionarios de las PIAS crearás material innovador y generarás metodologías diversas para garantizar que el funcionariado de las PIAS sepa cómo actuar al atender a víctimas de VBG.

Trabajarás en la División de Género y Diversidad (GDI) que forma parte del Sector Social (SCL). Este equipo es responsable de promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación.

Esto es lo que harás

- Trabajar en colaboración con el equipo de consultores e investigadores para recolectar los insumos necesarios que informen mejor las acciones de capacitación
- Diseñar y desarrollar herramientas y materiales de capacitación para el funcionariado de las PIAS con enfoque de género y diversidad
- Implementar capacitaciones en temas de género y diversidad centrados en el abordaje adecuado de atención a víctimas de VBG dirigidas al funcionariado de las PIAS
- Desarrollar instrumentos para evaluación y seguimiento de los conocimientos impartidos.
- Brindar recomendaciones de mejora de las capacitaciones implementadas recogiendo comentarios y retroalimentación de los funcionarios de las PIAS y otros actores clave

Cronograma de Entregas y Pagos

<u>Entregable #</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Fecha Estimada de Entrega</u>
1er entregable: Propuesta del plan de trabajo y cronograma de ejecución del consultor.	20%	A 5 días calendario de iniciado el servicio
2do entregable: Informe detallado que contenga como mínimo: 1. <u>Informe del enfoque pedagógico</u> que incluirá estrategias de aprendizaje, metodologías, y enfoques inclusivos diseñados	40%	A veinticinco (25) días calendario de iniciado el servicio

<p>específicamente para el personal de las PIAS. Para elaborar este informe deberá basarse en los hallazgos de investigación, así como coordinar estrechamente con las personas clave del proyecto y otros actores relevantes de la comunidad</p> <p>2. <u>Plan de currícula detallado</u> que incluya una estructura de temas a cubrir, logros de aprendizaje, sistema de evaluación y una descripción de los contenidos que se desarrollarán.</p> <p>3. <u>Materiales de aprendizaje</u>: Primeros borradores de materiales de aprendizaje diseñados para el programa (atractivos, innovadores y apropiados al personal y contexto especificados)</p>		
<p>3er entregable: Un reporte que contenga:</p> <p>1. <u>Versión final de las capacitaciones</u>: Informe con la versión final de las capacitaciones en el que se debe incluir todos los contenidos y la estrategia pedagógica revisada a partir de los hallazgos de la evaluación inicial.</p> <p>2. <u>Guía de implementación</u>: Documento con una guía detallada desarrollada para la implementación de las capacitaciones, que deberá contar con instrucciones para facilitadores y recomendaciones para el monitoreo del progreso del conocimiento.</p> <p>3. <u>Informe final</u>: Documento con el informe final que resuma el proceso de diseño, evaluación y desarrollo de las capacitaciones, así como los hallazgos clave y las recomendaciones para futuras iteraciones.</p>	40%	A cincuenta y seis (56) días calendario de iniciado el servicio

Esto es lo que necesitas

- **Educación:** Grado de Bachiller en Educación, Ciencias Sociales, Psicología, Comunicación y/o carreras afines. Maestría en educación, género, innovación o afines.
- **Experiencia:** Por lo menos 5 años de experiencia progresiva en conceptualización y diseño de mallas curriculares para capacitaciones al personal público. Se valorará experiencia en el desarrollo de capacitaciones sobre género y diversidad.
- **Idiomas:** Dominio del idioma inglés

Habilidades claves

Campo técnico

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Conocimientos sólidos y demostrados en violencia basada en género, género y derechos humanos.
- Conocimiento en elaboración de instrumentos para capacitación de funcionarios/as públicos/as.
- Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

- **Ciudadanía:** Usted es ciudadano de Perú o ciudadano de uno de nuestros 48 países miembros, con residencia o permiso legal para trabajar en Perú
- **Consanguinidad:** No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.
- **Consideraciones en cuanto a la COVID-19:** la salud y la seguridad de nuestros empleados son nuestra principal prioridad. Como condición de empleo, el BID/BID Invest requiere que todos los nuevos empleados tengan la vacunación completa contra la COVID-19.

Tipo de contrato y duración

- Tipo de Contrato: Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), suma alzada
- Duración: En un periodo de 2 meses.

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

- Un paquete de **remuneración competitiva.**
- Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

[Estructura sugerida] Proceso de selección #:.....

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Diseño e implementación de un piloto de articulación horizontal de servicios de las PIAS y TAMBOS

[PERU]
PE-T1545]

[[Enlace web con el documento aprobado](#)]

APOYO A LA INCLUSION DE MUJERES Y GRUPOS DIVERSOS EN INICIATIVAS DE BIOECONOMIA, PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS BASADAS EN GENERO Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

34. Antecedentes y Justificación

- 34.1.** *Falta de adecuación cultural y de transversalización de género en los servicios prestados por las Plataformas Itinerantes de Acción Social (PIAS), en particular sobre temas financieros para MiPymes indígenas lideradas por mujeres. Una de las acciones coordinadas de las PIAS es acercar los servicios del Banco de la Nación a población de zonas más alejadas de la Amazonía peruana y asegurar el acompañamiento a la protección frente a la violencia, así como la inclusión socioeconómica. Los servicios del Banco de la Nación de recolección de data para establecer rangos de ahorro, así como el relacionamiento con algunas Cajas Municipales para aprobar líneas de crédito presentan oportunidades para el acceso a servicios financieros a las comunidades de la Amazonía peruana, especialmente de las MiPymes indígenas lideradas por mujeres.*
- 34.2.** *En este contexto, la CT “Apoyo a la inclusión de mujeres y grupos diversos en iniciativas de bioeconomía, prevención de violencias basadas en género y fortalecimiento institucional” tiene como objetivo principal diseñar e implementar un programa para capacitar en habilidades productivas y de negocios a emprendedoras de bionegocios en Madre de Dios, fomentar el acceso a oportunidades financieras y articular con estrategias de prevención de la violencia contra la mujer e integrantes del grupo familiar. Para ello, se implementarán actividades inmediatas y específicas identificadas por las asociaciones indígenas y comunitarias en el territorio para reducir, desde algunos centros urbanos y rurales, algunas brechas de acceso financiero y violencia basada en género y en lo posible la trata de personas.*

35. Objetivos

- 35.1.** El objetivo de esta consultoría es diseñar e implementar un piloto de articulación horizontal de servicios de las PIAS y TAMBOS.

36. Alcance de los Servicios

- 36.1.** *El piloto de articulación horizontal deberá incluir una oferta integrada de coordinación con actores locales, gobiernos regionales y locales, organizaciones y líderes, así como el desarrollo de capacidades para líderes claves y funcionarios.*

37. Actividades Clave

- 37.1.** Estrategia de comunicación en articulación con organizaciones/líderes mujeres indígenas

y gobierno regional, mejorar la comunicación de los servicios de las PIAS y TAMBOS (servicios y teleservicios).

- 37.2.** Diseñar y validar (piloto) un conjunto de estrategias para facilitar y fortalecer la articulación horizontal (entre los distintos sectores y entidades que prestan servicios en las PIAS y Tambos) para fortalecer a una oferta integrada y articulada de los servicios prestados.
- 37.3.** Realizar monitoreo y seguimiento a la implementación del piloto.
- 37.4.** Generar un documento de recomendaciones para la integración de los resultados y estrategias del piloto en la gestión de las PIAS y los TAMBOS.

38. Resultados y Productos Esperados

- 38.1.** *Producto 1. Plan de trabajo.*
- 38.2.** *Producto 2. Estrategia de comunicación.*
- 38.3.** *Producto 3. Diseño del piloto.*
- 38.4.** *Producto 4. Informe de resultados y recomendaciones.*

39. Calendario del Proyecto e Hitos

Producto	Fecha estimada de entrega
Producto 1. Plan de trabajo	Mes 1
Producto 2. Estrategia de comunicación	Mes 2
Producto 3. Diseño del piloto	Mes 6
Producto 4. Informe de resultados y recomendaciones	Mes 8

40. Requisitos de los Informes

- 7.1.** *Para cada entregable, la firma debe presentar un Informe de Consultoría breve con la fecha, el progreso, el número de archivos, el contenido de los archivos y los resultados. El Informe de Consultoría se utilizará como medio de verificación (MOV) para los indicadores de resultados del proyecto. Los productos deberán entregarse en español y en formato Word o Excel dependiendo de los requerimientos de cada entregable con los respectivos anexos, principalmente materiales pedagógicos que pueden ser en formato presentación, video, infografía, audio u otros.*

41. Criterios de aceptación

- 41.1.** *Los entregables deben prepararse en formato MS Word y/o MS Excel, según sea necesario, y deben enviarse por correo electrónico en forma electrónica al Gerente de Proyecto. No se aceptarán archivos ZIP como entregables finales, debido a las regulaciones de la Sección de Gestión de Registros. El BID y el Gobierno Regional de Madre de Dios tendrán la oportunidad de proporcionar comentarios sobre todos los entregables. La firma consultora proporcionará versiones preliminares y finales de todos los productos. Los entregables y productos derivados de estos términos de referencia se considerarán aceptables una vez que se hayan incorporado los comentarios y retroalimentación proporcionados por el gerente de proyecto en el producto final.*

42. Otros Requisitos

42.1. *(Describe los requisitos especiales, como los requisitos de seguridad, cualquier restricción de acceso /requisitos de TI o el tiempo de inactividad del sistema/de mantenimiento si es necesario.)*

43. Supervisión e Informes

43.1. *La firma consultora se reportará a la gerente del proyecto, Diana Bocarejo, especialista de sector, a través de correo electrónico a dianabo@iadb.org quien aprobará los informes y hará comentarios o instrucciones para cambios. Será responsabilidad de la Firma garantizar que dichas reuniones se lleven a cabo y los informes se presenten al Banco.*

44. Calendario de Pagos

44.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

44.2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
<i>Entregables</i>	%
15. <i>Producto 1</i>	20%
16. <i>Producto 2</i>	30%
17. <i>Producto 3</i>	30%
18. <i>Producto 4</i>	20%
TOTAL	100%

Consultor para el diagnóstico complementario para intervenciones piloto y necesidades de futura escalabilidad de la oferta integrada de servicios en PIAS y TAMBOS

Perú

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo

Estamos buscando un/a profesional en ciencias sociales y/o políticas públicas con experiencia de trabajo en el análisis de políticas públicas, conocimiento de los servicios del MIDIS y preferiblemente trayectoria de trabajo en la Amazonía peruana. Como consultor/a, tú deberás realizar un diagnóstico complementario para intervenciones piloto y necesidades de futura escalabilidad de la oferta integrada de servicios en PIAS y TAMBOS.

Trabajarás en la División de Género y Diversidad (GDI) que forma parte del Sector Social (SCL). Este equipo es responsable de promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación.

Esto es lo que harás

- Elaborar un plan de trabajo de la consultoría.
- Realizar una revisión de los diagnósticos existentes, variables incluidas y datos a tener en cuenta para el piloto.
- Diseñar e implementar nuevas variables a tener en cuenta para el diagnóstico de cara al piloto.
- Elaborar una propuesta de reestructuración de diagnóstico para nuevas versiones del MIDIS.
- Analizar la pertinencia de género y cultural de los servicios, posibilidades y necesidades de complementariedad con gobiernos y líderes de sociedad civil: i) propuesta nuevas variables de los instrumentos utilizados por el MIDIS para sus diagnósticos, ii) necesidades/cuellos de botella de acceso a mujeres y pueblos indígenas servicios definidos, iii) calidad y disseminación de la información sobre servicios, iv) necesidad articulación entre servicios v) necesidad de articulación con organizaciones indígenas, gobierno local. v) necesidades para incorporación nuevos servicios vi) mapeo sociedad civil lideres, organizaciones clave.
- Participar en las reuniones con los equipos del BID, MIDIS, gestores en Tambos y PIAS.

Cronograma de Entregas y Pagos

<u>Entregable #</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Fecha Estimada de Entrega</u>
8. Plan de trabajo	<u>20%</u>	A 5 días calendario de iniciado el servicio

9. Revisión de diagnósticos previos	<u>40%</u>	A 45 días calendario de iniciado el servicio
10. Informe final	<u>40%</u>	A 150 días calendario de iniciado el servicio

Esto es lo que necesitas

- **Educación:** Grado de Bachiller en Antropología, Sociología, Ciencias Sociales, Economía y/o carreras afines. Maestría en políticas públicas, género o afines.
- **Experiencia:** Por lo menos 5 años de experiencia progresiva en el diseño e implementación de políticas públicas sociales con enfoque de género y diversidad.
- **Idiomas:** Dominio del idioma inglés

Habilidades claves

Campo técnico

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

- **Ciudadanía:** Usted es ciudadano de Perú o ciudadano de uno de nuestros 48 países miembros, con residencia o permiso legal para trabajar en Perú
- **Consanguinidad:** No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.
- **Consideraciones en cuanto a la COVID-19:** la salud y la seguridad de nuestros empleados son nuestra principal prioridad. Como condición de empleo, el BID/BID Invest requiere que todos los nuevos empleados tengan la vacunación completa contra la COVID-19.

Tipo de contrato y duración

- Tipo de Contrato: Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), suma alzada
- Duración: En un periodo de 5 meses.

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

- Un paquete de **remuneración competitiva.**
- Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

[Estructura sugerida] Proceso de selección #:.....

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Diseño e implementación de un piloto de articulación vertical de servicios de las PIAS y TAMBOS

[PERU]
PE-T1545]

[[Enlace web con el documento aprobado](#)]

APOYO A LA INCLUSION DE MUJERES Y GRUPOS DIVERSOS EN INICIATIVAS DE BIOECONOMIA, PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS BASADAS EN GENERO Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

45. Antecedentes y Justificación

- 45.1.** *Falta de adecuación cultural y de transversalización de género en los servicios prestados por las Plataformas Itinerantes de Acción Social (PIAS), en particular sobre temas financieros para MiPymes indígenas lideradas por mujeres. Una de las acciones coordinadas de las PIAS es acercar los servicios del Banco de la Nación a población de zonas más alejadas de la Amazonía peruana y asegurar el acompañamiento a la protección frente a la violencia, así como la inclusión socioeconómica. Los servicios del Banco de la Nación de recolección de data para establecer rangos de ahorro, así como el relacionamiento con algunas Cajas Municipales para aprobar líneas de crédito presentan oportunidades para el acceso a servicios financieros a las comunidades de la Amazonía peruana, especialmente de las MiPymes indígenas lideradas por mujeres.*
- 45.2.** *En este contexto, la CT “Apoyo a la inclusión de mujeres y grupos diversos en iniciativas de bioeconomía, prevención de violencias basadas en género y fortalecimiento institucional” tiene como objetivo principal diseñar e implementar un programa para capacitar en habilidades productivas y de negocios a emprendedoras de bionegocios en Madre de Dios, fomentar el acceso a oportunidades financieras y articular con estrategias de prevención de la violencia contra la mujer e integrantes del grupo familiar. Para ello, se implementarán actividades inmediatas y específicas identificadas por las asociaciones indígenas y comunitarias en el territorio para reducir, desde algunos centros urbanos y rurales, algunas brechas de acceso financiero y violencia basada en género y en lo posible la trata de personas.*

46. Objetivos

- 46.1.** El objetivo de esta consultoría es diseñar e implementar un piloto de articulación vertical de servicios de las PIAS y TAMBOS.

47. Alcance de los Servicios

- 47.1.** *El piloto de articulación vertical deberá incluir una oferta integrada de coordinación con actores locales, gobiernos regionales y locales, organizaciones y líderes, así como el desarrollo de capacidades para líderes claves y funcionarios.*

48. Actividades Clave

- 48.1.** Estrategia de comunicación en articulación con organizaciones/líderes mujeres indígenas

y gobierno regional, mejorar la comunicación de los servicios de las PIAS y TAMBOS (servicios y teleservicios).

- 48.2.** Diseñar y validar (piloto en dos distritos amazónicos) una estrategia de articulación vertical -entre la oferta de servicios de las Plataformas de servicios en zonas de confluencia que potencie y amplíe la complementariedad en los servicios de identidad, reconocimiento de derechos, protección social, servicios productivos, etc.
- 48.3.** Realizar monitoreo y seguimiento a la implementación del piloto.
- 48.4.** Generar un documento de recomendaciones para la integración de los resultados y estrategias del piloto en la gestión de las PIAS y los TAMBOS.

49. Resultados y Productos Esperados

- 49.1.** *Producto 1. Plan de trabajo.*
- 49.2.** *Producto 2. Estrategia de comunicación.*
- 49.3.** *Producto 3. Diseño del piloto.*
- 49.4.** *Producto 4. Informe de resultados y recomendaciones.*

50. Calendario del Proyecto e Hitos

Producto	Fecha estimada de entrega
Producto 1. Plan de trabajo	Mes 1
Producto 2. Estrategia de comunicación	Mes 2
Producto 3. Diseño del piloto	Mes 6
Producto 4. Informe de resultados y recomendaciones	Mes 8

51. Requisitos de los Informes

7.1. *Para cada entregable, la firma debe presentar un Informe de Consultoría breve con la fecha, el progreso, el número de archivos, el contenido de los archivos y los resultados. El Informe de Consultoría se utilizará como medio de verificación (MOV) para los indicadores de resultados del proyecto. Los productos deberán entregarse en español y en formato Word o Excel dependiendo de los requerimientos de cada entregable con los respectivos anexos, principalmente materiales pedagógicos que pueden ser en formato presentación, video, infografía, audio u otros.*

52. Criterios de aceptación

52.1. *Los entregables deben prepararse en formato MS Word y/o MS Excel, según sea necesario, y deben enviarse por correo electrónico en forma electrónica al Gerente de Proyecto. No se aceptarán archivos ZIP como entregables finales, debido a las regulaciones de la Sección de Gestión de Registros. El BID y el Gobierno Regional de Madre de Dios tendrán la oportunidad de proporcionar comentarios sobre todos los entregables. La firma consultora proporcionará versiones preliminares y finales de todos los productos. Los entregables y productos derivados de estos términos de referencia se considerarán aceptables una vez que se hayan incorporado los comentarios y retroalimentación proporcionados por el gerente de proyecto en el producto final.*

53. Otros Requisitos

53.1. *(Describe los requisitos especiales, como los requisitos de seguridad, cualquier restricción de acceso /requisitos de TI o el tiempo de inactividad del sistema/de mantenimiento si es necesario.)*

54. Supervisión e Informes

54.1. *La firma consultora se reportará a la gerente del proyecto, Diana Bocarejo, especialista de sector, a través de correo electrónico a dianabo@iadb.org quien aprobará los informes y hará comentarios o instrucciones para cambios. Será responsabilidad de la Firma garantizar que dichas reuniones se lleven a cabo y los informes se presenten al Banco.*

55. Calendario de Pagos

55.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

55.2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
<i>Entregables</i>	%
19. <i>Producto 1</i> ■	20%
20. <i>Producto 2</i>	30%
21. <i>Producto 3</i>	30%
22. <i>Producto 4</i>	20%
TOTAL	100%

Consultor para la adecuación sociocultural de materiales y herramientas de los servicios de las PIAS y TAMBOS.

Perú

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo

Estamos en la búsqueda de un/a Diseñador/a para elaborar materiales de adecuación sociocultural para los pilotos de articulación de servicios de las PIAS y TAMBOS.

Trabajarás en la División de Género y Diversidad (GDI) que forma parte del Sector Social (SCL). Este equipo es responsable de promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación.

Esto es lo que harás

- Elaborar un plan de trabajo de la consultoría.
- Desarrollar prototipos interactivos para presentar y validar las soluciones de diseño propuestas por los demás equipos consultores.
- Elaborar guías de estilo, incluyendo paletas de colores, tipografías, iconografía y otros componentes visuales. Con accesibilidad para personas con discapacidad.
- Asegurar de que los diseños sean compatibles y se vean bien en diversos formatos, desde productos impresos hasta materiales digitales.
- Crear una caja de herramientas, tipo ABC, para información y apropiación de los servicios como telesalud, billetera móvil, servicios del Banco de la Nación, entre otros.
- Diseñar nuevo material para la replicabilidad por parte de actores clave de la sociedad civil, como los comités de transparencia, por ejemplo.

Cronograma de Entregas y Pagos

Distribución del servicio en 5 meses

Entregables	Descripción	Porcentaje y fecha estimada de entrega
Producto 1	Planificación y Propuestas de Diseño. Propuestas para campañas.	(25% del pago a 2 semanas de firmado el contrato).
Producto 2	Diseño Responsivo y Documentación.	(25% del pago a 9 semanas de

		firmado el contrato).
Producto 3	Desarrollo y Socialización.	(25% del pago a 16 semanas de firmado el contrato).
Producto 4	Finalización y Entrega.	(25% del pago a 23 semanas de firmado el contrato).

Esto es lo que necesitas

- **Educación:** Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o Publicidad o Marketing o Psicología o Diseño Gráfico o Diseño Industrial o Arquitectura o Arte o Ingeniería Informática o Ingeniería de Sistemas y/o carreras afines.
- **Experiencia:** 2 a 5 años trabajando en el sector público o privado y en el diseño UI (Diseño de interfaces digitales).
- **Idiomas:** español

Habilidades claves

Campo técnico

- Dominio de Figma Adobe XD y/o Axure RP y/o Sketch y/o InVision[MI1] y/o softwares afines a la materia. (mínimo 60 horas acumuladas)
- Cursos y/o Especialización en Innovación, Service Design, Design Thinking, UI Design, Psicología del Consumidor, Marketing, Consumer Analytics, System Thinking o campos relacionados.
- Contar con habilidades como mentalidad disruptiva y/o actitud innovadora y/o pasión por el cambio y/o resiliencia y/o proactividad y/o organización y/o planificación y/o análisis sistémico y/o supervisión y/o orientación a resultados y/o disposición para trabajar en equipo y/o vocación de servicio al ciudadano.

Requisitos

- **Ciudadanía:** Usted es ciudadano de Perú o ciudadano de uno de nuestros 48 países miembros, con residencia o permiso legal para trabajar en Perú
- **Consanguinidad:** No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.
- **Consideraciones en cuanto a la COVID-19:** la salud y la seguridad de nuestros empleados son nuestra principal prioridad. Como condición de empleo, el BID/BID Invest requiere que todos los nuevos empleados tengan la vacunación completa contra la COVID-19.

Tipo de contrato y duración

- Tipo de Contrato: Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), suma alzada
- Duración: 5 meses.

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

- Un paquete de **remuneración competitiva**.
- Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB