



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2014 - DICIEMBRE 2014

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Fortalecimiento del rol de las MIPYMES como proveedores en el SNCP

Número de proyecto: DR-M1043 - Nro. Operación: ATN/ME-13937-DR

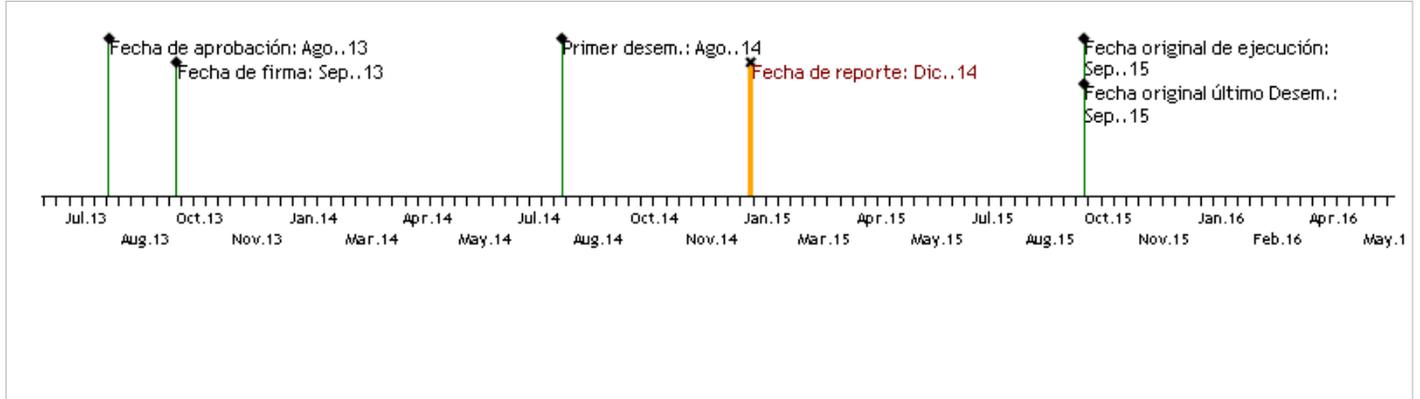
Resultado: Desarrollo de servicios de tecnologías de la información y comunicación (TIC) para reducir las barreras que limitan la participación de las MIPYMES en procesos de compras públicas, realizándose un piloto de estos servicios focalizado en MIPYMES de mujeres.

País Administrador
REPÚBLICA DOMINICANA

País Beneficiario
REPÚBLICA DOMINICANA

Agencia ejecutora: DIRECCIÓN GENERAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA **Líder equipo de diseño:** Ramirez, Smeldy
Líder equipo de supervisión: Wettstein, Mariana

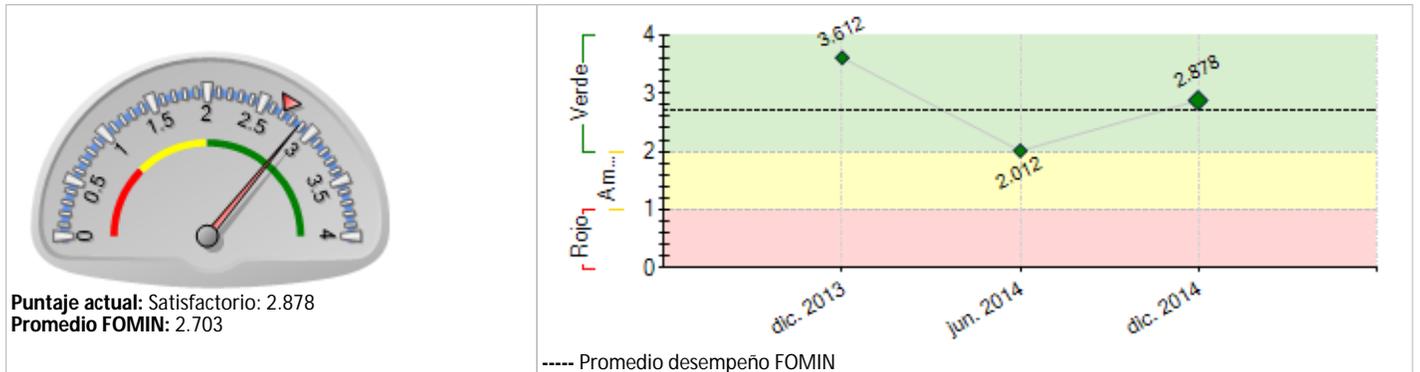
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera: Baja

Adquisiciones: Baja

Capacidad Técnica: Baja

Peso: 41%

Clasificación: Satisfactorio

Componente 2: Implementación piloto en MIPYMES de mujeres

Peso: 59%

Clasificación: Satisfactorio

C2.11	Número de base de datos de asociaciones y MIPYMES de mujeres identificadas para participar en el programa piloto	0				1	2	Finalizado
						Dic. 2015	Oct. 2014	
C2.12	Número de Set de Herramientas (publicaciones, guías, manuales, etc.) para apoyar la participación de las MIPYMES.	0				1	1	Finalizado
						Dic. 2015	Sep. 2014	
C2.13	Lineamientos para la implementación del programa piloto y la estrategia de programa piloto.	0				1	1	En curso
						Dic. 2015	Jul. 2014	
C2.14	Número de talleres y capacitaciones impartidos a MIPYMES.	0				10	18	En curso
						Jun. 2016	Dic. 2014	
C2.15	Número de MIPYMES lideradas por mujeres informadas y sensibilizadas para participar del sistema de compras públicas.	0				300	474	En curso
						Jun. 2016	Dic. 2014	

Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1	1	Mar. 2014	4	May. 2014	Logrado tarde
H2	1	Mar. 2014	1	Jul. 2014	Logrado tarde
H4	1	Sep. 2014	1	Sep. 2014	Logrado tarde
H3	1	Sep. 2014	1	Jul. 2014	Logrado
H5	1	Nov. 2014	1	Sep. 2014	Logrado
H6	1	Sep. 2015			
H7	1	Sep. 2015	1	Jul. 2014	Logrado
H8	1	Dic. 2015			
H9	1	Mar. 2016			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO*[No se reportaron factores para este período]***SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Falta de aceptación y utilización del proyecto por parte de los proveedores.	Baja	Se deben realizar actividades con organismos y cámaras de comercio en capacitaciones, difusión de los beneficios del proyecto y monitoreo de los resultados.	Project Guest
2. Disponibilidad de los insumos.	Baja	Acciones serán tomadas por parte de la DGCP.	Project Guest
3. Falta de interés de las MIPYMES por incrementar su mercado a través de una mayor participación en la provisión de bienes y servicios al Estado.	Baja	Se tomarán acciones por parte de la DGCP.	Project Guest
4. Contexto político y normativo en la República Dominicana desfavorable que no promueve una mayor participación de las MIPYMES en las compras públicas.	Baja	Acciones por parte de la DGCP.	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 7 RIESGOS VIGENTES: 4 RIESGOS NO VIGENTES: 1 RIESGOS MITIGADOS: 2

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO*[No se reportaron factores para este período]***Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:**

Para apoyar el fortalecimiento sostenible de las MIPYME, en noviembre de 2014 se firmó un acuerdo de cooperación interinstitucional con el Instituto de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) para fortalecer la capacidad de las micro, pequeña y medianas empresas a nivel nacional, en su prestación de bienes y servicios al Estado, sobre todo a mujeres empresarias y trabajadoras, mediante el establecimiento de políticas, que tengan como objetivo crear las condiciones necesarias para el desarrollo de una cultura empresarial competitiva y participativa, así como el fortalecimiento de las capacidades técnicas, de gestión y de servicio en procesos de preparación de ofertas al Estado, durante la provisión de bienes y servicios contratados y en la etapa posterior a la entrega de los mismos. Las acciones más importantes en este acuerdo son para informar y sensibilizar sobre las oportunidades en el mercado público, potenciales suplidores, capacitación a propietarios y empleados, planificación, calidad y aspectos técnicos de la producción de bienes y servicios, uso de las TICs. Se implementó la metodología Ronda de Negocios, un espacio creado para acercar las unidades de compra a las MIPYME.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. En los proyectos con el sector público que implican cambios importantes en la forma de trabajar, es clave contar con el apoyo político necesario y tener a un líder que sea capaz de conformar un equipo y guiarlo a lo largo del proceso.	Implementation	Wettstein, Mariana [FOMIN]
2. Mejores Prácticas: Estudio de Mercado: Contar con un estudio de mercado y de percepción sobre la situación del acceso de la MIPYME, con énfasis en mujeres empresarias, al mercado público. Es muy importante contar con información a detalle del sector, sus opiniones, barreras de acceso, institucionalidad de apoyo, y una ruta de medidas a adoptar para lograr la meta de una alta participación de la MIPYME en este mercado. Este estudio se ha culminado a fines de 2014 en República Dominicana.	Sustainability	Contreras M., Martha L.
3. Mejores Prácticas: Aplicación Móvil de oportunidades del mercado público: Se debe contar con facilidades para que las empresas puedan acceder a las oportunidades del mercado público en la tecnología que más crecimiento tiene, que es la de los Smartphone. A fines de 2014 se lanzó la Apps ComprasRD que funciona actualmente para Android. Se espera contar con la plataforma de Apple para marzo de 2015. Esta aplicación fácilmente configurable e instalable permite a los empresarios recibir notificaciones de las convocatorias de las diferentes unidades de compras, mediante múltiples parámetros.	Sustainability	Contreras M., Martha L.
4. Mejores Prácticas: Clasificación de las empresas del Registro de Proveedores del Estado por género: Para poder tener información sobre la participación de la mujer empresaria en el mercado público se debe incorporar un indicador de género en el Registro de Proveedores del Estado. Este indicador permite medir la situación actual y en qué medida las acciones en favor de las mujeres empresarias repercuten en una mayor participación en el mercado público. A fines de 2014 se introdujo ese marcador en la República Dominicana.	Sustainability	Contreras M., Martha L.
5. Mejores Prácticas: Rueda de Negocios del Mercado Público: Tomando como referencia las ruedas de negocios del mercado privado, se adapta la metodología para el sector público. Se permite que empresas nuevas en el mercado público, con productos novedosos y de sectores priorizados en el sistema público de fomento productivo, mantengan entrevistas con diferentes instituciones públicas que potencialmente puede convocarlos a los procesos de compra en una etapa posterior. En un breve lapso de tiempo, las empresas logran tener de primera mano la oportunidad de presentar, intercambiar opiniones y recibir información de potenciales compradores. Esto permite que las personas se conozcan cara a cara. A fines de 2014 se realizó la primera rueda de negocios del sector público en la República Dominicana y se espera replicar este evento en diferentes puntos del país a lo largo de 2015.	Sustainability	Contreras M., Martha L.
6. Contar con un equipo técnico especializado en MIPYME para llevar adelante los proyectos en la institución. Es necesario disponer de la especialización necesaria, para poder implementar iniciativas orientadas al desarrollo de mecanismos sostenibles que contribuyan al fortalecimiento a las MIPYME, con miras a que puedan participar en el mercado de las compras públicas, acceder a servicios financieros, así como también, para la promoción de iniciativas empresariales e implementación de estrategias de simplificación de procedimientos legales.	Implementation	Contreras M., Martha L.