

La Encuesta a la Pequeña y Mediana Empresa y el Observatorio de la PYME en Colombia

I. Datos básicos del proyecto

▪ País / Región:	Colombia
▪ Nombre de la CT:	La Encuesta a la Pequeña y Mediana Empresa y el Observatorio PYME en Colombia
▪ Número de CT:	CO-T1343
▪ Líder de Equipo/Miembros del Equipo:	Carlos Novoa FOMIN/CCO – Líder de Equipo, Matteo Grazi CTI/CCO, Alvaro Concha CMF/CCO y José García FOMIN/CCO
▪ Indicar si: Apoyo a Operaciones, Apoyo a Cliente, o Investigación & Disseminación.	Apoyo a cliente
▪ Si es una CT de Apoyo a Operaciones, facilite el número y nombre de la operación apoyada por la CT:	Ninguna
▪ Referencia a la solicitud ¹ : (IDB docs #)	37789749-V1
▪ Fecha del resumen de proyecto de CT:	Mayo de 2013
▪ Beneficiario (países o entidades que son receptoras de la asistencia técnica):	Colombia
▪ Organismo Ejecutor y nombre del contacto (organización o entidad responsable de la ejecución de la CT) {Si es el Banco: Entidad contratante} {Si es el mismo beneficiario, por favor indicar}	Asociación Nacional de Instituciones Financieras – ANIF: Alejandro Vera – Vicepresidente ANIF
▪ Fondos solicitados al BID:	US \$150.000
▪ Fondos de contrapartida local, si los hay:	US \$292.568 (efectivo y especie)
▪ Período de desembolsos (que incluye periodo de ejecución):	De agosto de 2013 a febrero de 2017
▪ Fecha requerida de arranque:	Agosto de 2013
▪ Tipo de consultores (firmas o consultores individuales):	Firma consultora
▪ Preparado por la Unidad:	FOMIN
▪ Unidad Responsable de Desembolsos:	CCO
▪ Incluido en Estrategia de País (si/no);	SI
▪ CT incluida en CPD (si/no):	
▪ Sector de prioridad GCI-9:	Sector de acceso a servicios financieros y Sector para el fortalecimiento de la capacidad institucional del Estado

¹ Una copia de la carta de solicitud, ayuda de memoria de programación del portafolio o una solicitud de CT debe ser remitida junto con el resumen de proyecto.

Resumen de Proyecto (Abstract)

I. Justificación y objetivos

Las PYMES son una pieza clave en la generación de empleo en los países de América Latina, crean riqueza, la redistribuyen y, consecuentemente, abren oportunidades hacia los estratos socioeconómicos más bajos, contribuyendo de manera significativa en la reducción de los niveles de pobreza y de inequidad.

El Censo Económico del DANE para el 2005 indicó que en Colombia existen cerca de 72.300 Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) que a su vez representan el 4,3% del total de la base empresarial del país. Las microempresas constituyen el 95,6% y las grandes el 0,1%. Las MIPYMES son una parte fundamental de la economía nacional debido a que son responsables de generar empleo a más del 81% de la fuerza laboral del país y producir más del 40% del PIB.

Varios estudios han registrado los obstáculos que impiden el desarrollo de las MIPYMES en Colombia. En forma general, se distinguen: el déficit en la infraestructura productiva básica, fallas institucionales, inadecuados marcos normativos y jurídicos, inequitativos regímenes tributarios o aduaneros, la corrupción, abundancia de trámites y altos costos aplicados a las empresas, fallas de mercado, negativos impactos ambientales, insuficientes recursos para la investigación, el desarrollo y la innovación, altas tasas de informalidad, bajos niveles de productividad, limitada calidad y efectividad de los servicios no financieros, limitaciones para acceder al financiamiento y asimetrías de información.

Es claro que la información sobre el desempeño y comportamiento de las PYMES juega un papel determinante para que los organismos públicos del orden nacional, regional y local puedan diseñar y poner en marcha políticas, estrategias, planes y programas para fomentar el desarrollo de este importante sector de la economía doméstica y para que los organismos financieros (regulados y no regulados) pueda innovar, diseñar y poner en el mercado productos financieros dirigidos a atender necesidades insatisfechas, con el consiguiente aporte a la ampliación de la oferta de servicios bancarios dirigidos a este tamaño de empresas y, consecuentemente, se mejoren los niveles de profundización financiera.

En efecto, la adecuada y oportuna información estadística sobre las MIPYMES y el buen uso de ella, contribuyen al desarrollo y fortalecimiento de la productividad y competitividad de este sector empresarial.

El **objetivo principal** del proyecto es el de contribuir al desarrollo y fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Colombia PYMES, a través de la suministro de información estadística periódica, oportuna y confiable, que facilite: i) al sector público el optimizar el diseño de instrumentos de política pública, estrategias, planes y programas, ii) que los organismos financieros mejoren su oferta y profundización de servicios, y iii) para que los organismos privados y gremiales de este sector tomen decisiones con mayor y mejor información.

Los objetivos específicos del proyecto son:

- 1.- Mantener operando por tres años la Gran Encuesta PYME (GEP) que lidera ANIF (partiendo desde el 2013 hasta el 2016), proporcionando información coherente y analítica a los organismos públicos y privados del país.
- 2.- Crear hacia el interior de ANIF el observatorio PYME para Colombia, produciendo y difundiendo información primaria y periódica que resulta de la GEP y la que se recabaría de otras fuentes nacionales e internacionales.
- 3.- Llevar a cabo investigaciones sobre temas empresariales en alianza con otras instituciones públicas, privadas y multilaterales.
- 4.- Divulgar información de las diferentes bases de datos que posee ANIF, produciendo información periódica sobre la coyuntura económica y su impacto en las PYMES, así como temas de actualidad que afectan a las PYMES, como el proceso de apertura comercial a través de los TLC que ha venido firmando el gobierno nacional durante los últimos años, cambios regulatorios, coyuntura internacional, oportunidades de negocio, estructura empresarial y mejores prácticas internacionales, entre otros.

El proyecto se encuentra alineado con la Estrategia del Banco en el país 2012-2014, particularmente con los sectores de: i) Acceso a servicios financieros, mejorando los niveles y profundización de la bancarización e incrementando los servicios financieros hacia las PYMES y ii) fortalecer la capacidad institucional del Estado y su efectividad.

II. Descripción de actividades y productos

El proyecto prevé dos componentes: i) Encuesta PYMES y ii) Observatorio PYMES.

1.- Encuesta PYMES: Las actividades a desarrollar durante los tres años de financiamiento son: Elaboración de cuestionarios, pruebas piloto, levantamiento de datos, tabulación de datos, análisis de resultados (consolidado nacional y regional), comparación con datos históricos, informes de resultados y comparativos históricos, presentación y entrega del informe de resultados y divulgación de los mismos a través de eventos y página Web.

Los productos de este componente serán: i) 6 informes de resultados (2 por año durante los meses de julio y diciembre de cada año), junto con los análisis de resultados de cada semestre, ii) una base de datos de las empresas encuestadas en el país, y iii) seis bases de datos con las encuestas individuales y su respectiva tabulación estadística discriminada por grandes sectores: industria, comercio y servicios y, al interior de ellos, varios subsectores.

2.- Observatorio PYMES: Las actividades a desarrollar por el observatorio PYME durante los tres años del proyecto consisten en programación de temáticas y contenidos, programación y realización de investigaciones, elaboración de artículos, realización de entrevistas a líderes institucionales (públicos y privados), empresarios y a personalidades vinculadas a las PYMES, elaboración de informes y su respectiva difusión pública a través de diferentes canales: i) ferias de servicios empresariales de ANIF, ii)

Cámaras de Comercio, iii) Asociación Colombiana de MIPYMES (ACOPI), y iv) universidades y facultades de negocios y de administración del país.

Los productos derivados del componente serán: 4 revistas al año con temas de investigación en el segmento PYME (durante los meses de enero, abril, julio, octubre). 10 informes de seguimiento mensual sobre el segmento (febrero-noviembre), denominado Actualidad PYME, incluyendo indicadores del sector.

III. Presupuesto

Presupuesto General

Componente/Actividad	Descripción	Fondos BID	Fondos Contraparte	Total FONDEO
Componente 1 Encuesta PYME				
Implementación de la Encuesta	Cuestionarios de la encuesta, pruebas piloto, levantamiento de información y tabulación	\$ 150.000	\$ 85.058	\$ 235.058
Análisis de la Encuesta y coordinación general	Revisión de resultados, procesamiento de datos y elaboración de informes de resultados		\$ 39.015	\$ 39.015
Difusión de resultados	Eventos de divulgación de resultados e impresión de la encuesta		\$ 54.933	\$ 54.933
Componente 2 Observatorio PYME				
Observatorio PYME	Desarrollo de cuatro números de la revista Coyuntura Pyme anualmente y de 10 informes de divulgación mensual en cada año		\$ 93.562	\$ 93.562
Administrativos				
Auditoría de los estados financieros			\$ 5.000	\$ 5.000
Evaluación final			\$5.000	\$5.000
Contingencias/otros			\$10.000	\$10.000
SUMAN		\$ 150.000	\$ 292.568	\$442.568

IV. Organismo Ejecutor

La Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF) es un centro de estudios económicos creado en 1974 por empresarios líderes de la actividad financiera colombiana. Es una organización sin ánimo de lucro con personería jurídica No. 3181 del 26 de junio de 1974 expedida por el Ministerio de Justicia y del Derecho.

Su misión es: la defensa de la economía privada y la buena política económica a través de sus investigaciones, su capacidad de análisis y la solidez técnica de sus propuestas. Sus objetivos organizacionales son principalmente: a) difundir y propiciar principios económicos y sociales de un sistema de libre empresa, b) mantener a través de su seno un intercambio permanente de opiniones e información, c) cooperar en la expansión y modernización del sistema financiero, d) promover y difundir entre las entidades oficiales y la opinión pública en general, informes generales, sectoriales y específicos sobre indicadores y perspectivas económicas, e) inducir y promover la transferencia tecnológica, la capacitación y la actualización permanente del sistema financiero, f) realizar evaluaciones a los programas y proyectos públicos que interesen a la economía nacional, y g) promover políticas públicas sobre economía, finanzas y tecnología y sobre cuestiones institucionales y regulatorias que interesen al desarrollo económico del país.

Cuenta con 40 empleados. Presenta un presupuesto anual de funcionamiento de US \$1.9 millones que provienen, en una baja proporción, de las cuotas de sostenimiento de sus afiliados, y en su gran mayoría de los ingresos percibidos por sus publicaciones, eventos especializados y consultorías.

ANIF cuenta con influencia en la opinión pública y en los medios dirigentes. La Asociación realiza estudios macroeconómicos, de economía social, del segmento PYME, de regulación económica relevante, entre otros.

Desde el año 2006, ANIF lidera y lleva a cabo la Gran Encuesta PYME (GEP), iniciativa que contó con el respaldo de la Corporación Andina de Fomento (CAF), BANCOLDEX y el Banco de la República. La CAF hizo parte de la Encuesta entre 2006 y el 2007. Desde el 2008, la encuesta cuenta con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo mediante recursos del Fondo Coreano para la Reducción de la Pobreza. Sin embargo, el apoyo del Fondo finalizará durante el mes de junio de 2013.

En el caso de BANCOLDEX, el contrato de apoyo a la encuesta tiene una periodicidad anual y ha sido renovado para el 2013. El contrato con el Banco de la República tiene una periodicidad trianual y se encuentra vigente.

El proyecto cuenta en la actualidad con un Comité Técnico compuesto por representantes designados por ANIF, BANCOLDEX, Banco de la República e Ipsos Napoleón Franco.

V. Riesgos del Proyecto y temas

Los eventuales riesgos del proyecto son:

1.- Falta de cofinanciamiento de BANCOLDEX y/o Banco de la República para el proyecto hacia el corto o el mediano plazo: si bien el riesgo es bajo y existen contratos vigentes, ANIF se ha comprometido y garantiza el buscar patrocinio para la encuesta y observatorio con otras entidades del sector público o privado del país.

2.- Limitada cobertura de difusión de los productos desarrollados por el proyecto: Se prevé analizar el tipo y cantidad de receptores y lectores de los resultados de la encuesta y del observatorio PYME para asegurarse de que lleguen a los organismos públicos y privados más relevantes, relacionados con el desarrollo de las PYME en Colombia.

3.- Escaso seguimiento a la calidad de los productos del proyecto y al impacto que produce dentro de los organismos públicos y privados receptores de los mismos: Se pretende llevar a cabo encuestas y/o entrevistas para evaluar la calidad y pertinencia de la información de la encuesta y observatorio PYME y los efectos, aportes o cambios que generan dentro de los organismos públicos y privados receptores.