

ABSTRACTO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

I. Información Básica del Proyecto

▪ País/Región:	ARGENTINA/CSC - Cono Sur
▪ Nombre de la CT:	Apoyo al Fortalecimiento Institucional de PromArgentina
▪ Número de CT:	AR-T1443
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	ESTRAZULAS DE SOUZA, FRANCISCO HUGO (PTI/TIN) Líder del Equipo; CORALLO, ANA CECILIA (CSC/CAR); DORANTES GOMEZ, ANGELA CARMELIA (PTI/TIN); GONCALVES DOS SANTOS, CAROLINA (LEG/SGO); FONTECHA RODRIGUEZ, NICOLAS (LEG/SGO); LAGUNA , PRISCILA NAHIR (PTI/TIN)
▪ Taxonomía:	Apoyo al Cliente
▪ Número y nombre de la operación que apoyará la CT:	N/A
▪ Fecha del Abstracto de CT:	16 Apr 2026
▪ Beneficiario:	Agencia Argentina para la Promoción de Inversiones y el Comercio Internacional (PromArgentina)
▪ Agencia Ejecutora:	INTER-AMERICAN DEVELOPMENT BANK
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$250,000.00
▪ Contrapartida Local:	US\$0.00
▪ Periodo de Desembolso:	24 meses
▪ Tipos de consultores:	Individuos; Empresas
▪ Unidad Responsable de Preparación:	PTI/TIN - División de Comercio e Inversión
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	CSC/CAR - Representación Argentina
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	Sí
▪ CT incluida en CPD (s/n):	No
▪ Alineación con la Estrategia BID+ 2024-2030:	Desarrollo productivo e innovación por medio del sector privado; Integración regional; Apoya el crecimiento económico sostenible; Apoya la transformación digital; Capacidad institucional, Estado de derecho y seguridad ciudadana; Políticas y gestión del sector público; Gobierno digital

II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 Apoyar el fortalecimiento de las funciones de atracción y facilitación de inversiones de la Agencia Argentina para la Promoción de Inversiones y el Comercio Internacional, así como el desarrollo e implementación de un sistema de monitoreo y evaluación de impactos y resultados.
- 2.2 Argentina cuenta con un potencial significativo de atracción de inversión extranjera directa (IED), pero históricamente no ha logrado desarrollarlo plenamente. En 2024, el país recibió IED por USD 11.430 millones, cifra rezagada respecto a la región: representó apenas el 1,8% del PIB, frente al 3,8% de Chile y el 3,3% de Brasil (Universidad Austral, 2025). Desde 2024, Argentina viene implementando reformas para revertir esta situación. El Régimen de Incentivo para Grandes Inversiones (RIGI), aprobado mediante la Ley 27.742, ofrece beneficios impositivos, aduaneros y cambiarios significativos y establece un marco de seguridad jurídica a largo plazo (Cancillería); a lo largo de 2025 se aprobaron nueve proyectos por un total de USD 24.800 millones (El Elestratégico). Complementando este esquema, el Decreto N°242/26 reglamentó el Régimen de Incentivo para Medianas Inversiones (RIMI), orientado a dinamizar el tejido productivo de micro, pequeñas y medianas empresas

con beneficios fiscales para promover el desarrollo de cadenas de valor, incrementar exportaciones y generar empleo (Argentina.gob.ar, 2026). Este contexto genera la necesidad de contar con una agencia de promoción con las capacidades institucionales, tecnológicas y operativas necesarias para traducir el nuevo marco regulatorio en flujos concretos de inversión. PromArgentina —la Agencia Argentina para la Promoción de Inversiones y el Comercio Internacional— es el organismo responsable de articular esta estrategia. Sin embargo, sus herramientas de atracción, facilitación y monitoreo requieren fortalecimiento para aprovechar plenamente el nuevo entorno inversor. La evidencia empírica justifica esta intervención para América Latina, se ha demostrado que las agencias de promoción incrementan en 8,2 puntos porcentuales la probabilidad de instalación de una nueva filial y en 8,6 puntos la de reinversión (Volpe et al., 2021). Sin embargo, estos impactos dependen críticamente de la calidad institucional de la agencia: aquellas con mejores sistemas de monitoreo y evaluación son las que muestran mejores resultados en atracción de IED (Volpe et al., 2021). La experiencia de PROCOMER (Costa Rica) ilustra las buenas prácticas: roles claramente definidos, priorización sectorial basada en datos, servicios sólidos de aftercare —que explicaron que la mitad de la IED en sectores priorizados correspondiera a reinversiones—, ventanillas únicas digitales e inteligencia comercial avanzada (BID, 2025). En ese marco, esta CT contribuirá al aumento de la IED en Argentina a través del fortalecimiento institucional de PromArgentina en tres componentes —atracción, facilitación, y monitoreo y evaluación de inversiones— con ejes transversales de modernización tecnológica, fortalecimiento de capacidades, y benchmarking internacional. La CT se alinea con la Estrategia Institucional del Grupo BID 2024-2030, en particular con los enfoques de "Desarrollo productivo e innovación por medio del sector privado" e "Integración regional".

III. Descripción de las Actividades y Resultados

- 3.1 **Componente I: Componente I. Atracción de inversiones.** Se financiará la contratación de consultores individuales y firmas especializadas para el desarrollo e implementación de herramientas tecnológicas, incluyendo soluciones basadas en IA, la conceptualización de funcionalidades CRM, el diseño de materiales promocionales, la organización de roadshows internacionales y la realización de benchmarkings de buenas prácticas internacionales, entre otras acciones.
- 3.2 **Componente II: Componente II. Facilitación de Inversiones.** Se financiará la contratación de consultores individuales y firmas especializadas para diseñar servicios de apoyo a inversionistas orientados a aumentar la previsibilidad y reducir tiempos y costos, tales como apoyo en trámites, identificación de proveedores locales, y servicios de aftercare. Asimismo, se contempla la conceptualización de funcionalidades CRM, el capacitamiento al personal y el benchmarking de buenas prácticas.
- 3.3 **Componente III: Componente III. Monitoreo y evaluación de impactos y resultados.** Este componente financiará la contratación de consultores y firmas especializadas para definir los indicadores clave de desempeño (KPIs) de PromArgentina y diseñar la arquitectura de monitoreo y evaluación de impactos y resultados. Incluirá la evaluación de fuentes de datos, definición de KPIs, desarrollo de funcionalidades CRM para su seguimiento, diseño de arquitecturas de datos y reportes, y benchmarking de buenas prácticas en monitoreo de la atracción y facilitación de inversiones.

IV. Presupuesto

Presupuesto Indicativo

Actividad/Componente	BID/Financiamiento por Fondo	Contrapartida Local	Financiamiento Total
Componente I. Atracción de inversiones	US\$90,000.00	US\$0.00	US\$90,000.00
Componente II. Facilitación de Inversiones	US\$90,000.00	US\$0.00	US\$90,000.00
Componente III. Monitoreo y evaluación de impactos y resultados	US\$70,000.00	US\$0.00	US\$70,000.00
Total	US\$250,000.00	US\$0.00	US\$250,000.00

V. Agencia Ejecutora y Estructura de Ejecución

- 5.1 El Banco será el Organismo Ejecutor del proyecto a través de la División de Comercio e Inversión (PTI/TIN) del Sector de Productividad, Comercio e Innovación (PTI/PTI). El Banco tiene experiencia financiando diversas operaciones en el país de apoyo a la promoción y diversificación de las exportaciones (2239/OC-AR) y de facilitación comercial (3869/OC-AR). Por otra parte, el Banco cuenta con experiencia en otros países del cono sur con operaciones de promoción de exportaciones y atracción de inversiones (Programa de Apoyo a los Servicios Globales de Exportación, UR-L1060, Uruguay Global: Promoción de destrezas digitales para la internacionalización, UR-L1150, Programa de Promoción de la Internacionalización de Uruguay, UR-L1204 y Programa de apoyo a la inserción internacional, promoción y facilitación comercial de Paraguay, PR-L1182). Estos elementos fueron tenidos en cuenta por el Gobierno Nacional para solicitar que el Banco lleve a cabo la ejecución de la CT y así, asegurar el cumplimiento satisfactorio de los objetivos de esta conforme al Anexo II del documento "Procedimientos para el procesamiento de operaciones de cooperación técnica y asuntos conexos" (OP-619-4).
- 5.2 El Banco será el ejecutor de la CT en virtud de su capacidad institucional y experiencia operativa, su efectivo rol de coordinación e imparcialidad ante la existencia de varios beneficiarios y por su conocimiento y experiencia técnica que contribuirá a una mejor selección y contratación de los estudios e insumos que financiará esta CT.

VI. Riesgos Importantes

- 6.1 Los riesgos previstos incluyen los desafíos asociados al fortalecimiento de PromArgentina y a la consolidación de sus vínculos institucionales con otros organismos del Estado vinculados a la atracción y facilitación de inversiones extranjeras, lo que podría generar demoras o menor impacto en la implementación de las actividades. Como medida de mitigación, se prevé propiciar instancias formales de articulación interinstitucional y establecer mecanismos de coordinación y seguimiento del proyecto.

VII. Aspectos Ambientales y Sociales

- 7.1 Esta CT no tiene requisitos aplicables del Marco de Política Ambiental y Social (ESPF) del Banco.