

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Coordinación Técnica – Piloto SPI y Centros Violeta

Ecuador

Número de proyecto

EC-T1540

[[Enlace web con el documento aprobado](#)]

[Apoyando el desarrollo de capacidades para la transversalización de género y diversidad en las políticas públicas en Ecuador](#)

1. Antecedentes y Justificación

En Ecuador, la violencia íntima de pareja o expareja ha sido reconocida como la forma más generalizada de VBG contra la mujer. En ALC, un 34% de las mujeres de 15-49 años ha sufrido, alguna vez en la vida, violencia física o sexual por parte de su actual marido o exmarido, de su pareja o expareja (Bott et. Al, 2019). En Ecuador, la prevalencia es mayor con un 43%. En este ámbito, el tipo de violencia más recurrente es la psicológica (41%), seguida de la física (1 de cada 4 mujeres), la patrimonial (15%) y la sexual con un 8%.

La Ley Orgánica Integral para la Prevención y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres (LOIPEVCM) conceptualiza los tipos y ámbitos de violencia abordados en el marco conceptual del Plan Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contras las Mujeres: 20192025. Su principal objetivo es la conformación del Sistema Nacional Integral para la Prevención y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres (SNIPEVCM) conformado por 22¹ entidades nacionales y de representación local, para que, a través de su articulación y trabajo conjunto, se dé cumplimiento a la Ley y a la política pública integral liderada por el ente rector de la Justicia y Derechos Humanos y Cultos. La ley establece que el Ministerio de la Mujer y Derechos Humanos, anterior Secretaría de Derechos administrará el Registro Único de Violencia contra las Mujeres en coordinación con el Ministerio de Gobierno y el Consejo de la Judicatura.

En este contexto, para cumplir con el marco normativo señalado y en virtud de que el Ministerio de la Mujer y Derechos Humanos tiene a su cargo la administración del Registro Único de Violencias (RUV); la División de Género y Diversidad (GDI) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a fin de brindar asistencia técnica a esta institución, está buscando un/a profesional gestión de proyectos para la articulación interinstitucional y seguimiento a actividades de consultorías para la puesta en marcha del Registro Único de Violencia. Como consultor/a para la articulación interinstitucional y seguimiento a actividades del RUV, tú articularás dentro del Ministerio y con otras instituciones su integración al RUV, supervisarás las actividades a ser desarrolladas por el equipo Consultor y equipo RUV del MMDDHH, informarás los avances y nudos críticos al Ministerio y al equipo de GDI del BID y

¹ Las instituciones que forman parte de este sistema son (Art.22 LOIPEVCM): Ente rector de Justicia y Derechos Humanos; Ente rector de Educación; Ente rector de Educación Superior; Ente rector de Salud; Ente rector de Seguridad Ciudadana y Orden Público; Ente rector de Trabajo; Ente rector de Inclusión Económica y Social; Consejos Nacionales para la Igualdad; Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación; Instituto Nacional de Estadísticas y Censos; Servicio Integrado de Seguridad ECU 911; Consejo de la Judicatura; Fiscalía General del Estado; Defensoría Pública; Defensoría del Pueblo; y un representante elegido por la asamblea de cada órgano asociativo de los Gobiernos Autónomos Descentralizados.

realizarás la planificación de las actividades a mediano y largo plazo a desarrollarse en todos los ámbitos del RUV.

Trabajarás en la División de Género y Diversidad (GDI) que forma parte del Sector Social (SCL). Este equipo es responsable de promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación.

2. Objetivos

2.1 Objetivo General:

Coordinación interinstitucional y elaboración de modelo de gobernanza junto con toda la documentación que se desprende de esta (principalmente la norma técnica)

2.2 Objetivos Específicos:

- I. Elaborar un plan de articulación y seguimiento de las actividades del RUV
- II. Realizar las coordinaciones para la aplicación de los lineamientos, modelamiento e institucionalización del RUV
- III. Articular interna e interinstitucionalmente para la provisión de la información y el establecimiento de lineamientos para operativizar el RUV.
- IV. Liderar el Plan Piloto para Mejorar la Calidad de la Base de Datos del MMDDHH (SPI y Centros Violeta)

3. Resultados y Productos Esperados

- I. Producto 1. Informe de arranque que contenga un análisis de los avances del proyecto, identificación de actores y las herramientas de planificación y seguimiento.
- II. Producto 2. Informe que contenga la identificación de los procesos y procedimientos para la interoperabilidad y los instrumentos de coordinación con la Subsecretaría de Erradicación y Prevención de la Violencia y la Dirección de Tecnologías de la Información.
- III. Producto 3. Informe que contenga: i) el detalle del avance del proyecto; ii) identificación y gestiones realizadas para resolver nudos críticos; iii) identificación de brechas de recursos y necesidades para la ejecución del RUV en el MMDH; iv) los instrumentos para la gestión, monitoreo y evaluación para la continuidad del uso y funcionamiento del RUV.

- IV. Producto 4. Informe con la identificación, análisis y propuesta de mejora de los procesos de levantamiento de los registros del MMDH (SPI y Centros Violeta) y diseño de capacitación para la mejora de la calidad del dato en los Centros Violeta
- V. Producto 5. Informe final de la Gestión del Proyecto en lo técnico y funcional, que incluya la transferencia de información y capacitación al personal del MMDH y generación de recomendaciones.

4. Calendario del Proyecto e Hitos

Las actividades se llevarán a cabo durante ocho (8) meses desde la firma del contrato.

#	Entregable	Porcentaje	Fecha estimada de entrega
Producto 1	Plan de trabajo	10%	10 días luego de firmado el contrato
Producto 2	Informe de Arranque	20%	60 días luego de firmado el contrato
Producto 3	Informe de avance	30%	90 días luego de firmado el contrato
Producto 4	Informe de avance Centros Violetas y SPI	20%	180 días luego de firmado el contrato
Producto 5	Informe final	20%	240 días luego de firmado el contrato

Esto es lo que necesitas

- **Educación:** Maestría o título avanzado equivalente en Economía, Estadística, Gestión de Información y/o analítica de datos. Maestría en gestión de datos, gestión de proyectos, análisis de información, procesos o afines u otros campos pertinentes a las responsabilidades de la función.
- **Experiencia:** Por lo menos 5 años de experiencia en coordinación de proyectos, análisis de información, análisis estadístico, construcción de indicadores, analítica de datos, y/o producción de información.
- **Idiomas:** Dominio del idioma español

Habilidades claves

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano de Ecuador o ciudadano de uno de nuestros 48 países miembros, con residencia o permiso legal para trabajar en Ecuador

- **Consanguinidad:** No tienes miembros de tu familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.

Tipo de contrato y duración

- **Tipo de Contrato:** Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), suma alzada
- **Duración:** 8 meses.
- **Ubicación laboral:** Remota

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

- Un paquete de **remuneración competitiva**.
- Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas. Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Analista para la elaboración de lineamientos de viabilidad jurídica y funcionales

Ecuador

Número de proyecto

EC-T1540

[[Enlace web con el documento aprobado](#)]

[Apoyando el desarrollo de capacidades para la transversalización de género y diversidad en las políticas públicas en Ecuador](#)

5. Antecedentes y Justificación

En Ecuador, la violencia íntima de pareja o expareja ha sido reconocida como la forma más generalizada de VBG contra la mujer. En ALC, un 34% de las mujeres de 15-49 años ha sufrido, alguna vez en la vida, violencia física o sexual por parte de su actual marido o exmarido, de su pareja o expareja (Bott et. Al, 2019). En Ecuador, la prevalencia es mayor con un 43%. En este ámbito, el tipo de violencia más recurrente es la psicológica (41%), seguida de la física (1 de cada 4 mujeres), la patrimonial (15%) y la sexual con un 8%.

La Ley Orgánica Integral para la Prevención y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres (LOIPEVCM) conceptualiza los tipos y ámbitos de violencia abordados en el marco conceptual del Plan Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contras las Mujeres: 20192025. Su principal objetivo es la conformación del Sistema Nacional Integral para la Prevención y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres (SNIPEVCM) conformado por 22² entidades nacionales y de representación local, para que, a través de su articulación y trabajo conjunto, se dé cumplimiento a la Ley y a la política pública integral liderada por el ente rector de la Justicia y Derechos Humanos y Cultos. La ley establece que el Ministerio de la Mujer y Derechos Humanos, anterior Secretaría de Derechos administrará el Registro Único de Violencia contra las Mujeres en coordinación con el Ministerio de Gobierno y el Consejo de la Judicatura.

En este contexto, para cumplir con el marco normativo señalado y en virtud de que el Ministerio de la Mujer y Derechos Humanos tiene a su cargo la administración del Registro Único de Violencias (RUV); la División de Género y Diversidad (GDI) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a fin de brindar asistencia técnica a esta institución, está buscando un/a profesional del derecho para la elaboración de lineamientos de viabilidad jurídica y funcionales para la puesta en marcha del Registro Único de Violencia. Como consultor/a para la articulación interinstitucional y seguimiento a actividades del RUV, tú apoyarás la elaboración de lineamientos de viabilidad jurídica y funcionales del RUV del MMDDHH, informarás los avances y nudos críticos al Ministerio y al equipo de GDI del BID.

² Las instituciones que forman parte de este sistema son (Art.22 LOIPEVCM): Ente rector de Justicia y Derechos Humanos; Ente rector de Educación; Ente rector de Educación Superior; Ente rector de Salud; Ente rector de Seguridad Ciudadana y Orden Público; Ente rector de Trabajo; Ente rector de Inclusión Económica y Social; Consejos Nacionales para la Igualdad; Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación; Instituto Nacional de Estadísticas y Censos; Servicio Integrado de Seguridad ECU 911; Consejo de la Judicatura; Fiscalía General del Estado; Defensoría Pública; Defensoría del Pueblo; y un representante elegido por la asamblea de cada órgano asociativo de los Gobiernos Autónomos Descentralizados.

Trabajarás en la División de Género y Diversidad (GDI) que forma parte del Sector Social (SCL). Este equipo es responsable de promover (a) la igualdad de género y el

empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación.

6. Objetivos

2.1 Objetivo General:

Elaboración de lineamientos de viabilidad jurídica y funcionales para la puesta en marcha del Registro Único de Violencia

2.3 Objetivos Específicos:

- V. Elaborar los lineamientos de viabilidad jurídica y funcionales de la versión mínima viable
1.0 para las 9 entidades involucradas en el diseño del RUV
- VI. Redactar de la resolución del MMDH para la operatividad del RUV
- VII. Modelar administrativa del RUV 1.0
- VIII. Redactar la Norma Técnica del RUV

7. Resultados y Productos Esperados

- VI. Producto 1. Plan de trabajo
- VII. Producto 2. Informe de arranque que contenga un análisis del avance del proyecto, identificación de actores y lineamientos de viabilidad jurídica y funcionales de la versión mínima viable 1.0 para las 9 entidades involucradas en el diseño del RUV
- VIII. Producto 3. Informe de avance que contenga la resolución del MMDH para la operatividad del RUV
- IX. Producto 4. Informe de seguimiento que contenga un análisis del avance del proyecto, y la modelación administrativa del RUV 1.0
- X. Producto 5. Norma Técnica del RUV redactada y lista para ser socializada

8. Calendario del Proyecto e Hitos

Las actividades se llevarán a cabo durante ocho (8) meses desde la firma del contrato.

#	Entregable	Porcentaje	Fecha estimada de entrega
---	------------	------------	---------------------------

Producto 1	Plan de trabajo	10%	10 días luego de firmado el contrato
Producto 2	Informe de Arranque	20%	60 días luego de firmado el contrato
Producto 3	Informe de avance	20%	90 días luego de firmado el contrato
Producto 4	Informe de seguimiento	20%	180 días luego de firmado el contrato
Producto 5	Informe final	30%	240 días luego de firmado el contrato

Esto es lo que necesitas

- **Educación:** Maestría o título avanzado equivalente derecho.
- **Experiencia:** Por lo menos 5 años de experiencia en la formulación de normativa ministerial.
- **Idiomas:** Dominio del idioma español

Habilidades claves

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano de Ecuador o ciudadano de uno de nuestros 48 países miembros, con residencia o permiso legal para trabajar en Ecuador
- **Consanguinidad:** No tienes miembros de tu familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.

Tipo de contrato y duración

- **Tipo de Contrato:** Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), suma alzada
- **Duración:** 8 meses.
- **Ubicación laboral:** Remota

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

- Un paquete de **remuneración competitiva.**
- Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas. Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

TÉRMINOS DE REFERENCIA Analista Jr. de datos

Ecuador

Número de proyecto

EC-T1540

[[Enlace web con el documento aprobado](#)]

[Apoyando el desarrollo de capacidades para la transversalización de género y diversidad en las políticas públicas en Ecuador](#)

9. Antecedentes y Justificación

En Ecuador, la violencia íntima de pareja o expareja ha sido reconocida como la forma más generalizada de VBG contra la mujer. En ALC, un 34% de las mujeres de 15-49 años ha sufrido, alguna vez en la vida, violencia física o sexual por parte de su actual marido o exmarido, de su pareja o expareja (Bott et. Al, 2019). En Ecuador, la prevalencia es mayor con un 43%. En este ámbito, el tipo de violencia más recurrente es la psicológica (41%), seguida de la física (1 de cada 4 mujeres), la patrimonial (15%) y la sexual con un 8%.

La Ley Orgánica Integral para la Prevención y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres (LOIPEVCM) conceptualiza los tipos y ámbitos de violencia abordados en el marco conceptual del Plan Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contras las Mujeres: 20192025. Su principal objetivo es la conformación del Sistema Nacional Integral para la Prevención y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres (SNIPEVCM) conformado por 22³ entidades nacionales y de representación local, para que, a través de su articulación y trabajo conjunto, se dé cumplimiento a la Ley y a la política pública integral liderada por el ente rector de la Justicia y Derechos Humanos y Cultos. La ley establece que el Ministerio de la Mujer y Derechos Humanos, anterior Secretaría de Derechos administrará el Registro Único de Violencia contra las Mujeres en coordinación con el Ministerio de Gobierno y el Consejo de la Judicatura.

En este contexto, para cumplir con el marco normativo señalado y en virtud de que el Ministerio de la Mujer y Derechos Humanos tiene a su cargo la administración del Registro Único de Violencias (RUV); la División de Género y Diversidad (GDI) del Banco Interamericano de Desarrollo (IDB) a fin de brindar asistencia técnica a esta institución, está buscando un/a profesional un/a experto en analítica de datos para fortalecer el Registro Único de Violencia alojado en el Ministerio de la Mujer y Derechos Humanos en lo correspondiente a analítica de datos. Como consultor/a experto/a en analítica, tú validarás bases de datos de la información consolidada, construirás indicadores de violencia y desarrollarás insumos analíticos sobre el fenómeno de violencia con los primeros datos del RUV e implementarás un plan de seguridad

³ Las instituciones que forman parte de este sistema son (Art.22 LOIPEVCM): Ente rector de Justicia y Derechos Humanos; Ente rector de Educación; Ente rector de Educación Superior; Ente rector de Salud; Ente rector de Seguridad Ciudadana y Orden Público; Ente rector de Trabajo; Ente rector de Inclusión Económica y Social; Consejos Nacionales para la Igualdad; Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación; Instituto Nacional de Estadísticas y Censos; Servicio Integrado de Seguridad ECU 911; Consejo de la Judicatura; Fiscalía General del Estado; Defensoría Pública; Defensoría del Pueblo; y un representante elegido por la asamblea de cada órgano asociativo de los Gobiernos Autónomos Descentralizados.

Trabajarás en la División de Género y Diversidad (GDI) que forma parte del Sector Social (SCL). Este equipo es responsable de promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión

de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación.

10. Objetivos

2.1 Objetivo General:

Asistir en el análisis y divulgación de la información contenida en el registro único de violencias

2.4 Objetivos Específicos:

- I. Apoyar la propuesta de una estructura funcional de la base de datos del RUV, considerando: Homologación, unificación de variables (Ej. variables fecha de nacimientoedad), registro de agresor
- II. Apoyar la identificación de variables que se levantarán con fuentes oficiales para mejorar la completitud de la data del RUV
- III. Apoyar la homologación y agrupación de catálogos con las instituciones proveedoras de información
- IV. Apoyar el diseño e implementación de una capacitación a funcionarios sobre la homologación de datos para el RUV

11. Resultados y Productos Esperados

1. Producto 1. Plan de trabajo
2. Producto 2. Documento con los lineamientos para la homologación de las bases de datos que alimentan el RUV.
3. Producto 3. Documento con el diseño de la capacitación a funcionarios sobre homologación de datos para el RUV.
4. Producto 4. Documento con los planes de mejora de 6 instituciones.

12. Calendario del Proyecto e Hitos

Las actividades se llevarán a cabo durante ocho (8) meses desde la firma del contrato.

#	Entregable	Porcentaje	Fecha estimada de entrega
Producto 1	Plan de trabajo	10%	10 días luego de firmado el contrato
Producto 2	Lineamientos de homologación	30%	90 días luego de firmado el contrato
Producto 3	Capacitación a funcionarios	30%	120 días luego de firmado el contrato
Producto 4	Planes de mejora para 6 instituciones	30%	240 días luego de firmado el contrato

Esto es lo que necesitas

- **Educación:** Licenciado o estudiante avanzado en Economía, Estadística, Gestión de Información y/o analítica de datos.
- **Experiencia:** 2 años en dos o más de las siguientes temáticas: Scripting en servidores UNIX, Linux y Windows; conocimientos del lenguaje SQL (DML y DDL); manejo de Bases de datos relacionales y no-sql; ingeniería de Software Pentaho; analítica de Datos en Python, R Estadística avanzada; creación y mantenimiento ETL's.
- **Idiomas:** Dominio del idioma español

Habilidades claves

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano de Ecuador o ciudadano de uno de nuestros 48 países miembros, con residencia o permiso legal para trabajar en Ecuador
- **Consanguinidad:** No tienes miembros de tu familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.

Tipo de contrato y duración

- **Tipo de Contrato:** Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), suma alzada
- **Duración:** 8 meses.
- **Ubicación laboral:** Remota

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

- Un paquete de **remuneración competitiva**.
- Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas. Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

TÉRMINOS DE REFERENCIA Divulgación de datos – Registro Único de Violencias Ecuador

Ecuador

Número de proyecto

EC-T1540

[[Enlace web con el documento aprobado](#)]

[Apoyando el desarrollo de capacidades para la transversalización de género y diversidad en las políticas públicas en Ecuador](#)

13. Antecedentes y Justificación

En Ecuador, la violencia íntima de pareja o expareja ha sido reconocida como la forma más generalizada de VBG contra la mujer. En ALC, un 34% de las mujeres de 15-49 años ha sufrido, alguna vez en la vida, violencia física o sexual por parte de su actual marido o exmarido, de su pareja o expareja (Bott et. Al, 2019). En Ecuador, la prevalencia es mayor con un 43%. En este ámbito, el tipo de violencia más recurrente es la psicológica (41%), seguida de la física (1 de cada 4 mujeres), la patrimonial (15%) y la sexual con un 8%.

La Ley Orgánica Integral para la Prevención y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres (LOIPEVCM) conceptualiza los tipos y ámbitos de violencia abordados en el marco conceptual del Plan Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contras las Mujeres: 20192025. Su principal objetivo es la conformación del Sistema Nacional Integral para la Prevención y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres (SNIPEVCM) conformado por 22⁴ entidades nacionales y de representación local, para que, a través de su articulación y trabajo conjunto, se dé cumplimiento a la Ley y a la política pública integral liderara por el ente rector de la Justicia y Derechos Humanos y Cultos. La ley establece que el Ministerio de la Mujer y Derechos Humanos, anterior Secretaría de Derechos administrará el Registro Único de Violencia contra las Mujeres en coordinación con el Ministerio de Gobierno y el Consejo de la Judicatura.

En este contexto, para cumplir con el marco normativo señalado y en virtud de que el Ministerio de la Mujer y Derechos Humanos tiene a su cargo la administración del Registro Único de Violencias (RUV); la División de Género y Diversidad (GDI) del Banco Interamericano de Desarrollo (IDB) a fin de brindar asistencia técnica a esta institución, está buscando un/a profesional un/a experto en analítica de datos para fortalecer el Registro Único de Violencia alojado en el Ministerio de la Mujer y Derechos Humanos en lo correspondiente a analítica de datos. Como consultor/a experto/a en analítica, tú validarás bases de datos de la información consolidada, construirás indicadores de violencia y desarrollarás insumos analíticos sobre el fenómeno de violencia con los primeros datos del RUV e implementarás un plan de seguridad

⁴ Las instituciones que forman parte de este sistema son (Art.22 LOIPEVCM): Ente rector de Justicia y Derechos Humanos; Ente rector de Educación; Ente rector de Educación Superior; Ente rector de Salud; Ente rector de Seguridad Ciudadana y Orden Público; Ente rector de Trabajo; Ente rector de Inclusión Económica y Social; Consejos Nacionales para la Igualdad; Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación; Instituto Nacional de Estadísticas y Censos; Servicio Integrado de Seguridad ECU 911; Consejo de la Judicatura; Fiscalía General del Estado; Defensoría Pública; Defensoría del Pueblo; y un representante elegido por la asamblea de cada órgano asociativo de los Gobiernos Autónomos Descentralizados.

Trabajarás en la División de Género y Diversidad (GDI) que forma parte del Sector Social (SCL). Este equipo es responsable de promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión

de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación.

14. Objetivos

2.1 Objetivo General:

Análisis y divulgación de la información contenida en el registro único de violencias

2.5 Objetivos Específicos:

- V. Proponer la estructura funcional de la base de datos del RUV, considerando: Homologación, unificación de variables (Ej. variables fecha de nacimiento-edad), registro de agresor
- VI. Identificar variables que se levantarán con fuentes oficiales para mejorar la completitud de la data del RUV
- VII. Homologar catálogos con las instituciones proveedoras de información,
- VIII. Realizar la agrupación de catálogos;
- IX. Mantener reuniones con las instituciones proveedoras de la información para el proceso de homologación;
- X. Mantener reuniones con las instituciones asesoras del RUV para el proceso de homologación,
- XI. Diseño e implementación de una capacitación a funcionarios sobre la homologación de datos para el RUV;
- XII. Actualización de los planes de mejora para cada institución, identificando las limitaciones institucionales para la implementación de los planes de mejora.

15. Resultados y Productos Esperados

- 1. Producto 1. Plan de trabajo (actividad 1)
- 2. Producto 2. Documento con los lineamientos para la homologación de las bases de datos que alimentan el RUV.
- 3. Producto 3. Documento con el diseño de la capacitación a funcionarios sobre homologación de datos para el RUV.
- 4. Producto 4. Documento con los planes de mejora de 6 instituciones.

16. Calendario del Proyecto e Hitos

Las actividades se llevarán a cabo durante ocho (8) meses desde la firma del contrato.

#	Entregable	Porcentaje	Fecha estimada de entrega
Producto 1	Plan de trabajo	10%	10 días luego de firmado el contrato
Producto 2	Lineamientos de homologación	30%	90 días luego de firmado el contrato
Producto 3	Capacitación a funcionarios	30%	120 días luego de firmado el contrato
Producto 4	Planes de mejora para 6 instituciones	30%	240 días luego de firmado el contrato

Esto es lo que necesitas

- **Educación:** Maestría o título avanzado equivalente en Economía, Estadística, Gestión de Información y/o analítica de datos. Maestría en gestión de datos, gestión de proyectos, análisis de información, procesos o afines u otros campos pertinentes a las responsabilidades de la función.
- **Experiencia:** 6 años en dos o más de las siguientes temáticas: Scripting en servidores UNIX, Linux y Windows; conocimientos del lenguaje SQL (DML y DDL); manejo de Bases de datos relacionales y no-sql; ingeniería de Software Pentaho; analítica de Datos en Python, R Estadística avanzada; creación y mantenimiento ETL's.
- **Idiomas:** Dominio del idioma español

Habilidades claves

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano de Ecuador o ciudadano de uno de nuestros 48 países miembros, con residencia o permiso legal para trabajar en Ecuador
- **Consanguinidad:** No tienes miembros de tu familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.

Tipo de contrato y duración

- **Tipo de Contrato:** Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), suma alzada
- **Duración:** 8 meses.
- **Ubicación laboral:** Remota

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

- Un paquete de **remuneración competitiva**.

- Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas. Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>
<https://www.facebook.com/IADB.org> https://twitter.com/the_IDB

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Fortalecimiento de Capacidades a 10 empresas para la implementación de la Estrategia de Turismo Violeta

Ecuador

Número de proyecto

Número de Cooperación Técnica]

[Enlace web con el documento aprobado]

NOMBRE DE LA COOPERACIÓN TÉCNICA

1. Antecedentes y Justificación

- 1.1. En 2023, en colaboración con el Ministerio de Turismo del Ecuador, se llevó a cabo el proyecto para el Diseño y Pilotaje de productos de turismo violeta en las provincias de Napo, Chimborazo y Santa Elena. Este proyecto tuvo como objetivo la creación de productos diferenciadores para promover acciones de género y diversidad, fortaleciendo modelos de gestión y generando experiencias turísticas dirigidas a nichos de mercado especializados, como el turismo violeta.
- 1.2. En seguimiento a estas acciones y para la puesta en marcha de la metodología que se trabajó en Turismo Violeta en el año 2023 por parte del Ministerio de Turismo y el BID, se espera desarrollar una Estrategia para la construcción de planes de acción de Turismo Violeta en el Ecuador, con la participación de un grupo de 10 empresas focalizadas por el Ministerio. Para fortalecer el sector de turismo violeta, es fundamental brindar apoyo especializado a las empresas involucradas en esta iniciativa. Esto implica fortalecer habilidades productivas, gerenciales y de comunicación, así como el empoderamiento económico de las mujeres a través de su participación en todos los niveles de la industria turística, desde el liderazgo empresarial y la gestión, hasta la participación en actividades turísticas y la toma de decisiones. Por lo tanto, es crucial proporcionar asistencia en el desarrollo de planes de negocio, estrategias de mercadeo, promoción y comercialización de productos turísticos para maximizar su impacto y alcance en el mercado.

2. Objetivos

- 2.1.1. Fortalecer la capacidad y sostenibilidad de 10 empresas de turismo violeta en Ecuador a través de capacitación personalizada, planificación estratégica y acompañamiento, fomentando el empoderamiento económico, la igualdad de género y la inclusión social dentro de la industria turística.

3. Alcance de los Servicios

- 3.1. Fortalecer capacidades de al menos 10 empresas para la implementación de actividades de Turismo violeta. Esto implica fortalecer habilidades productivas, gerenciales y de comunicación (incluyendo estrategias de marketing digital y posicionamiento en redes sociales) en las empresas seleccionadas.

4. Actividades Clave

- 4.1. Evaluación de Necesidades y Capacidades: Realizar un análisis exhaustivo de las necesidades y capacidades actuales de las 10 empresas seleccionadas, identificando áreas de mejora y oportunidades de crecimiento.
- 4.2. Diseño de Programas de Capacitación Personalizados: Desarrollar programas de capacitación específicos y adaptados a las necesidades de cada empresa, abordando aspectos como habilidades productivas, gerenciales, comunicacionales, financieras y de marketing digital entre otras.

- 4.3. Implementación de Planes de Acción: Apoyar a las empresas en la implementación de los planes de acción diseñados, brindando orientación y seguimiento para garantizar el éxito de las iniciativas.
- 4.4. Desarrollo de Estrategias de Marketing y Promoción: Ayudar a las empresas a desarrollar estrategias efectivas de marketing, promoción y comercialización de productos turísticos violeta, con el fin de maximizar su visibilidad y atractivo en el mercado.
- 4.5. Pilotaje de Experiencias de Turismo Violeta: Facilitar la creación y ejecución de experiencias piloto de turismo violeta, colaborando con las empresas en la planificación, implementación y evaluación de estas iniciativas.
- 4.6. Monitoreo y Evaluación del Progreso: Establecer un sistema de monitoreo y evaluación para seguir de cerca el progreso de las empresas, identificar áreas de éxito y oportunidades de mejora, y ajustar las estrategias según sea necesario.
- 4.7. Sistematización de Resultados y Lecciones Aprendidas: Recopilar y documentar los resultados de las acciones implementadas, así como las lecciones aprendidas durante el proceso, para informar futuras iniciativas y contribuir al conocimiento del sector del turismo violeta.

5. Resultados y Productos Esperados

5.1. Evaluación de Necesidades y Capacidades:

- 5.1.1. Informe detallado de la evaluación de necesidades y capacidades de las 10 empresas seleccionadas, destacando áreas de mejora y oportunidades de crecimiento.
- 5.1.2. Análisis comparativo de las capacidades actuales de las empresas con las mejores prácticas del sector.
- 5.1.3. Identificación de recursos necesarios para abordar las necesidades identificadas.

5.2. Diseño de Programas de Capacitación Personalizados:

- 5.2.1. Planes de capacitación específicos para cada empresa, detallando temas, metodología y recursos necesarios.
- 5.2.2. Material didáctico y herramientas de apoyo para la implementación de los programas de capacitación.

5.3. Implementación de Planes de Acción:

- 5.3.1. Asesoramiento y apoyo técnico durante la implementación de los planes de acción.
- 5.3.2. Informes de seguimiento periódicos sobre el progreso de la implementación y los resultados obtenidos, al igual que la Identificación y gestión de posibles obstáculos o desafíos durante la implementación.

5.4. Desarrollo de Estrategias de Marketing y Promoción:

- 5.4.1. Apoyar el desarrollo de Plan de marketing personalizado para cada empresa, incluyendo estrategias de branding, promoción y comunicación.

5.4.2. Estrategias de posicionamiento en línea, incluyendo optimización de sitios web, gestión de redes sociales y campañas de publicidad digital.

5.5. Monitoreo y Evaluación del Progreso:

5.5.1. Establecimiento de indicadores clave de desempeño para monitorear el progreso de las empresas.

5.5.2. Informes de monitoreo periódicos, con análisis de tendencias y recomendaciones para la mejora continua.

5.5.3. Evaluación final del proyecto, destacando los logros alcanzados y las lecciones aprendidas durante el proceso.

5.6. Sistematización de Resultados y Lecciones Aprendidas:

5.6.1. Elaboración de informe final y presentación de resultados al Ministerio de Turismo, BID y grupo de empresas. Este debe incluir documentación detallada de los resultados obtenidos durante el proyecto, incluyendo casos de éxito y buenas prácticas y análisis de lecciones aprendidas y recomendaciones para futuras iniciativas en el sector del turismo violeta.

5.7. La Política del Banco GN-2765-4 no permite la adquisición de bienes y servicios relacionados, excepto cuando dichos bienes y servicios relacionados son necesarios para alcanzar los objetivos del Trabajo Operativo ejecutado por el Banco y se incluyen en el contrato de servicios de consultoría y representan menos del diez por ciento (10%) del valor del contrato de servicios de consultoría.) Si se determina que la adquisición de bienes por la firma de consultora es necesaria, por favor, agregue una especificación técnica muy detallada de los requisitos mínimos de dichos bienes.

6. Calendario del Proyecto e Hitos

Hitos	Fecha de entrega
Evaluación de Necesidades y Capacidades y Diseño de Programas de Capacitación Personalizados	Mayo - Junio
Implementación de Planes de Acción	Mayo - Noviembre
Desarrollo de Estrategias de Marketing y Promoción	Junio - Octubre
Monitoreo y Evaluación del Progreso	Mayo-Diciembre
Informe final - Sistematización de Resultados y Lecciones Aprendidas	Diciembre

7. Requisitos de los Informes

7.1. Para cada entregable, la firma debe presentar un Informe de Consultoría breve con la fecha, el progreso, el número de archivos, el contenido de los archivos y los resultados.

El Informe de Consultoría se utilizará como medio de verificación (MOV) para los indicadores de resultados del proyecto.

8. Criterios de aceptación

8.1. Los entregables deben prepararse en formato MS Word y/o MS Excel, según sea necesario, y deben enviarse por correo electrónico en forma electrónica al Gerente de Proyecto. No se aceptarán archivos ZIP como entregables finales, debido a las regulaciones de la Sección de Gestión de Registros. El BID y el Ministerio de Turismo tendrán la oportunidad de proporcionar comentarios sobre todos los entregables. La firma consultora proporcionará versiones preliminares y finales de todos los productos. Los entregables y productos derivados de estos términos de referencia se considerarán aceptables una vez que se hayan incorporado los comentarios y retroalimentación proporcionados por el gerente de proyecto en el producto final.

9. Otros Requisitos

9.1. *(Describe los requisitos especiales, como los requisitos de seguridad, cualquier restricción de acceso /requisitos de TI o el tiempo de inactividad del sistema/de mantenimiento si es necesario.)*

10. Supervisión e Informes

10.1. La firma consultora se reportará a la gerente del proyecto, Diana Bocarejo, especialista de sector, a través de correo electrónico a dianabo@iadb.org quien aprobará los informes y hará comentarios o instrucciones para cambios. Será responsabilidad de la Firma garantizar que dichas reuniones se lleven a cabo y los informes se presenten al Banco.

11. Calendario de Pagos

11.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

11.2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
<i>Entregables</i>	%
1. <i>Describe el entregable</i>	xxx%
2. <i>Describe el entregable</i>	xxx%
3. <i>Describe el entregable</i>	xxx%
TOTAL	100%

Consultor para el diseño, seguimiento y acompañamiento a los planes de acción de turismo violeta en grupo de empresas focalizadas
Ubicación: Ecuador

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo

Estamos buscando un/a profesional con experiencia de trabajo en el sector de turismo, específicamente trabajo con empresas turísticas en diferentes etapas de desarrollo (PYMES y MIPYMES) en el Ecuador para el diseño, seguimiento y acompañamiento a los planes de acción de Turismo Violeta en empresas focalizadas en el Ecuador. Como consultora, tú deberás:

- Elaborar un plan de trabajo de la consultoría. El plan de trabajo debe incluir un cronograma y descripción detallada de las actividades a llevarse a cabo en el proceso de diseño, seguimiento y acompañamiento a los planes de acción de las empresas
- Recopilar y sistematizar las líneas de trabajo con enfoque de género identificadas en las empresas focalizadas por el Ministerio de Turismo. Esto con el fin de planificar y conocer su situación actual; estructurar los planes de acción y facilitar su monitoreo durante el desarrollo del piloto.
- Revisar los lineamientos de experiencias turísticas violetas desarrollados en 2023 y, con base en ellos, diseñar e implementar los planes de acción en cada una de las empresas del grupo focalizado.
- Llevar a cabo reuniones y visitas a las empresas focalizadas para el seguimiento y acompañamiento de sus planes de acción
- Elaborar un benchmarking de las empresas focalizadas en relación con los principales estándares y tendencias de la industria del turismo violeta
- Diseñar los planes de acción de las empresas, a través de la implementación de la hoja de ruta de turismo violeta en las organizaciones focalizadas (autoevaluación, definición de líneas de trabajo, diseño de plan de acción, plan de implementación) en función de los tipos de empresas.
- Implementar modelo de seguimiento y gestión de las empresas piloto esto con el fin de facilitar el monitoreo del avance de las empresas en cada una de las fases de la hoja de ruta (autoevaluación, definición de líneas de trabajo, diseño de plan de acción, plan de implementación)
- Elaborar un mapeo de programas y estrategias de turismo con enfoque de género en entidades públicas y privadas con el objetivo de articular la oferta existente y fortalecer las empresas que participen en el piloto.
- Guiar a las empresas en el uso de herramientas y recursos globales y/o regionales para su fortalecimiento.
- Elaborar informes de avances del acompañamiento brindado a las empresas en cada una de las fases de implementación de hoja de ruta (Nivel 1,2,3).
- Elaborar un informe final de proceso de acompañamiento y seguimiento a las empresas del grupo focalizado. Este debe incluir los principales resultados, retos, oportunidades, lecciones aprendidas, recomendaciones al igual que el ejercicio de benchmarking realizado.

Trabajarás en la División de Género y Diversidad (GDI) que forma parte del Sector Social (SCL). Este equipo es responsable de promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación. **Esto es lo que harás**

- Elaborar un plan de trabajo de la consultoría
- Revisar los lineamientos de experiencias turísticas violeta
- Implementar la hoja de ruta de las fases en el grupo piloto

- Recopilar y sistematizar información sobre las principales líneas de trabajo de las empresas mapeadas
- Implementar el modelo de seguimiento y gestión de las empresas.
- Llevar a cabo reuniones y visitas de acompañamiento a las empresas
- Elaborar un benchmarking de las empresas focalizadas
- Elaborar un mapeo de organizaciones que tengan iniciativas de turismo con enfoque de género a nivel nacional
- Elaborar un informe final del proceso de acompañamiento y seguimiento a los planes de acción de las empresas

Cronograma de Entregas y Pagos

Producto 1. Plan de trabajo y cronograma de la consultoría

Producto 2. (i) Documento de mapeo de las principales líneas de trabajo de las organizaciones con iniciativas de turismo con enfoque de género a nivel nacional priorizadas por el equipo del Ministerio de Turismo (ii) Informes de avance y acompañamiento a las empresas y adopción de niveles 1 y 2 (iii) Documento con los planes de acción de cada una de las empresas focalizadas por MinTur (autoevaluación, definición de líneas de trabajo, plan de acción, plan de implementación); (iv) documento de mapeo de programas y estrategias de turismo con enfoque de género en entidades públicas y privadas y benchmarking de las empresas focalizadas

Producto 3: (i) Informe de avance de las asistencias brindadas a las organizaciones y de la adopción del Nivel 3; (ii) informe final de proceso de acompañamiento y seguimiento a las empresas del grupo focalizado. Este debe incluir los principales resultados, retos, oportunidades, lecciones aprendidas, recomendaciones al igual que el ejercicio de benchmarking realizado.

Entregable #	Porcentaje	Fecha Estimada de Entrega
Producto 1	30%	Junio, 2024
Producto 2	30%	Septiembre, 2024
Producto 3	40%	Diciembre, 2024

Esto es lo que necesitas

- **Educación:** Licenciatura (o título avanzado equivalente) en Turismo, Ecoturismo, Antropología u otros campos pertinentes a las responsabilidades de la función.
- **Experiencia:** Por lo menos/entre cinco años de experiencia progresiva en el sector turismo y de trabajo con empresas que ofrecen experiencias turísticas en el Ecuador.
- **Idiomas:** Se requiere dominio del idioma inglés y uno de los otros idiomas oficiales del Banco (español, francés o portugués).

Habilidades claves

Campo técnico

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

- **Ciudadanía:** Usted es ciudadano de Ecuador o ciudadano de uno de nuestros 48 países miembros, con residencia o permiso legal para trabajar en Ecuador.
- **Consanguinidad:** No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.
- **Consideraciones en cuanto a la COVID-19:** la salud y la seguridad de nuestros empleados son nuestra principal prioridad. Como condición de empleo, el BID/BID Invest requiere que todos los nuevos empleados tengan la vacunación completa contra la COVID-19.

Tipo de contrato y duración

- Tipo de Contrato: Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), suma alzada
- Duración: 4 meses.

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

- Un paquete de **remuneración competitiva**.
- Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos: <https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/> <https://www.facebook.com/IADB.org>
https://twitter.com/the_IDB

Consultor para la promoción, posicionamiento y avance de la estrategia de Turismo Violeta en el Ecuador

Ubicación: Ecuador

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo

Estamos buscando un/a profesional experto en el sector de turismo, específicamente con experiencia en el trabajo con empresas turísticas en diferentes etapas de desarrollo (PYMES y MIPYMES) para la promoción, posicionamiento y avance de la Estrategia de Turismo Violeta en el Ecuador. Como consultor (a), tú deberás:

- Elaborar un plan de trabajo de la consultoría. El plan de trabajo debe incluir un cronograma y descripción detallada de las actividades a llevarse a cabo.
- Revisar los lineamientos de experiencias turísticas violetas desarrollados en 2023 por Ministerio de Turismo y, con base en ellos, diseñar e implementar un plan de posicionamiento de la Estrategia.
- Promocionar y sensibilizar sobre la importancia de la Estrategia de Turismo Violeta y los beneficios de contar con estrategias de turismo con enfoque de género.
- Fomentar conversaciones y discusiones sobre la participación de las mujeres en todos los niveles de la industria turística y la toma de decisiones.
- Promover discusiones en torno al bienestar para las mujeres y sus organizaciones en el sector turístico a través de ambientes seguros y libres de violencia.
- Respalda y promover proyectos y actividades de turismo violeta de las empresas del piloto identificadas por el Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Diseñar e implementar un plan para fomentar el diálogo y la colaboración entre entidades públicas y privadas, ONGs, empresas comunitarias, entre otras, que trabajen temas de turismo con enfoque de género en el Ecuador. De ser posible, articular con entidades y organizaciones en otros países de la región (Colombia, República Dominicana, Perú y Costa Rica).
- Con el apoyo de MinTur, participar en eventos y conferencias de alto nivel relacionadas a temas de turismo violeta para compartir experiencias, buenas prácticas y lecciones aprendidas en el avance del turismo violeta en el Ecuador.
- Desarrollar e implementar un plan de posicionamiento a través de canales de marketing digital como redes sociales, blogs y vlogs de viajes dirigidos por mujeres, canales de *influencers*, entre otros, para al posicionamiento de la Estrategia de Turismo Violeta. Esta estrategia debe venir acompañada de un cronograma de actividades y pre-identificación de canales digitales para la difusión.
- Elaborar un informe final sobre las actividades realizadas que incluya los principales resultados, retos, oportunidades, lecciones aprendidas, y recomendaciones.

Trabajarás en la División de Género y Diversidad (GDI) que forma parte del Sector Social (SCL). Este equipo es responsable de promover (a) la igualdad de género y el empoderamiento (b) el desarrollo con identidad de los pueblos indígenas, y (c) la inclusión de los afrodescendientes, las personas con discapacidad y las personas LGBTIQ+. Apoya las operaciones del Banco, proporciona orientación política y estratégica y lleva a cabo actividades de asistencia técnica y capacitación.

Esto es lo que harás

Elaborar un plan de trabajo de la consultoría

- Revisar los lineamientos de experiencias turísticas violeta
- Promocionar y sensibilizar sobre la importancia de la Estrategia de Turismo Violeta
- Respalda y promover proyectos y actividades de turismo violeta de las empresas del piloto identificadas por el Ministerio de Turismo del Ecuador
- Desarrollar e implementar una estrategia de posicionamiento a través de canales de marketing digital
- Elaborar un informe final de sobre las actividades realizadas.

Cronograma de Entregas y Pagos

Producto 1. Plan de trabajo y cronograma de la consultoría

Producto 2. (i) Informe de actividades de promoción y sensibilización sobre la importancia de la Estrategia de Turismo Violeta; (ii) Informe sobre las actividades para respaldar y promover los proyectos y productos de turismo violeta de las empresas focalizadas por MinTur

Producto 3: (i) Informe de estrategia de posicionamiento a través de canales de marketing digital; (ii) Informe final sobre actividades realizadas.

Entregable #	Porcentaje	Fecha Estimada de Entrega
Producto 1	30%	Agosto, 2024
Producto 2	30%	Septiembre, 2024
Producto 3	40%	Octubre, 2024

Esto es lo que necesitas

- **Educación:** Licenciatura en Turismo, Administración de empresas, marketing, relaciones públicas, comunicación social u otros campos pertinentes a las responsabilidades de la función.
- **Experiencia:** Por lo menos/entre dos años de experiencia progresiva en el sector turismo y de trabajo con empresas que ofrecen experiencias turísticas en el Ecuador.
- **Idiomas:** Se requiere dominio del idioma inglés y uno de los otros idiomas oficiales del Banco (español, francés o portugués).

Habilidades claves

Campo técnico

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

- **Ciudadanía:** Usted es ciudadano de Ecuador o ciudadano de uno de nuestros 48 países miembros, con residencia o permiso legal para trabajar en Ecuador.
- **Consanguinidad:** No tiene miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.
- **Consideraciones en cuanto a la COVID-19:** la salud y la seguridad de nuestros empleados son nuestra principal prioridad. Como condición de empleo, el BID/BID Invest requiere que todos los nuevos empleados tengan la vacunación completa contra la COVID-19.

Tipo de contrato y duración

- Tipo de Contrato: Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), suma alzada
- Duración: 4 meses.

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

- Un paquete de **remuneración competitiva**.
- Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos: <https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/> <https://www.facebook.com/IADB.org>
https://twitter.com/the_IDB