

RG-T4339 Escalamiento de la Innovación en el Sector de Agua y Saneamiento en América Latina y el Caribe

Anexo B. Propuesta de Términos de referencia

1. Consultoría Gobernanza e innovación social (SD)	2
2. Consultoría Aplicación de herramientas de innovación y nueva herramienta para digitalización (Aqurating).....	9
3. Innovación social en contextos rurales y periurbanos	14
4. Innovación y gestion financiera	19
5. WasteHub: plataforma machine learning.....	23
6. Concursos de innovación WSA (Hackathon; Premio BID FEMSA).....	29
7. Desertech Innovation Platform	37
8. Metodología (AI, digit, herramienta eco, In Hive) aplicadas	43
9. Apoyo a Unidades/ Laboratorios de innovación.....	47
10. Productos de conocimiento (edición, maquetación, publicación)	51
11. Sistematización de lecciones aprendidas	54

1. Consultoría Gobernanza e innovación social (SD)

Proceso de selección # XXXXX

Términos de referencia

Estudio sobre innovación en la gobernanza de los servicios de agua, saneamiento e higiene

Regional

RG-T4339 Escalamiento de la Innovación en el Sector de Agua y Saneamiento en América Latina y el Caribe

1. Antecedentes y justificación

La creciente demanda y la presión cada vez mayor sobre los recursos hídricos exigen esfuerzos coordinados para mejorar la seguridad hídrica y el acceso a un recurso de calidad y con la cantidad adecuada. Esto supone un desafío para los enfoques actuales de prestación de los servicios de agua, saneamiento e higiene (ASH), exacerbado con los efectos de la variabilidad y el cambio climático, y requiere pensar en soluciones innovadoras escalables, sostenibles y adaptables a los diferentes contextos.

Según los últimos datos oficiales¹, millones de personas en todo el mundo han obtenido acceso a servicios básicos de agua potable y saneamiento durante las últimas dos décadas, pero muchos países aún tienen un largo camino por recorrer para lograr el acceso "universal", "para todos" y "no dejar a nadie atrás". A nivel global, los datos señalan que casi tres cuartos de la población (74%) tiene acceso a servicios de agua gestionados de forma segura, y un poco más de la mitad (54%) tiene acceso a servicios de saneamiento gestionados de forma segura. En la región de América Latina y el Caribe (ALC), solo el 22% de la población tiene acceso a servicios gestionados de forma segura. Más de 106 millones de personas en la región no tienen acceso a servicios mejorados de saneamiento y 485 millones no tienen acceso a servicios de saneamiento seguro, lo que constituye no sólo un factor de riesgo para su salud y bienestar personal, sino también una fuente de contaminación permanente para las fuentes de agua².

En contextos urbanos, con más de 2.000 millones de nuevos residentes urbanos previstos para 2050 a nivel global, existe una creciente necesidad de una gestión del agua que garantice unos servicios hídricos adecuados, suficientes y de alta calidad para las ciudades. Sin embargo, la escala y la complejidad de esta necesidad suponen un reto para los responsables de la toma de decisiones en múltiples sectores. El compromiso de "no dejar a nadie atrás" también exige centrarse en las zonas rurales. Los bajos índices de cobertura y la falta de sostenibilidad (técnica, financiera, de gestión, ambiental) provocan una escasez

¹ Progresos en materia de agua potable, saneamiento e higiene en los hogares 2000-2017. Especial atención a las desigualdades. Nueva York: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y Organización Mundial de la Salud, 2019.

² Véase <https://blogs.iadb.org/agua/es/saneamiento-optimo/>

recurrente de agua y una mala calidad de los servicios. Además, es necesario un cambio de comportamiento para garantizar un uso adecuado de los servicios cuando están disponibles.

Existe un consenso generalizado a la hora de definir los principales retos para lograr un acceso sostenible, resiliente y universal a servicios ASH. Estos incluyen, entre otros, la demanda de agua en contextos urbanos y rurales, el nivel de incertidumbre sobre la naturaleza exacta y el alcance del cambio climático, la mejor forma de asegurar la sostenibilidad de los servicios esenciales de ASH a largo plazo y cómo llegar a las personas más necesitadas, entre otros. Sin duda, la prestación universal de servicios básicos requiere no sólo inversiones significativas, sino un cambio de paradigma para cerrar las brechas en el acceso a servicios de agua potable y saneamiento seguros. La variabilidad de los problemas de acceso a estos servicios exige una serie de soluciones, que varían de un lugar a otro y de un momento a otro. Las soluciones con un enfoque universal no han funcionado y no pueden ser la estrategia para ampliar el alcance. Se necesitan servicios de agua y saneamiento adaptados al contexto que aprovechen el conocimiento local, las condiciones existentes, y la población local debe tener la capacidad de tomar decisiones informadas y ser capaz de responder eficazmente a las condiciones cambiantes. Por tanto, los programas convencionales de prestación de servicios por sí solos no serán suficientes para alcanzar los objetivos del sector y las metas nacionales y globales del acceso universal y seguro. Por el contrario, será necesaria la adopción de soluciones flexibles, adecuadas a cada contexto y escalables para salvar la brecha de servicios. En este contexto, la innovación social, entendida como los procesos y resultados originados por motivos sociales, centrados en necesidades colectivas insatisfechas o retornos sociales, es clave para el desarrollo de nuevos productos, procesos y servicios, o una combinación con otros existentes, que asegure el acceso a servicios ASH seguros, sostenibles y resilientes para todos. Este cambio de paradigma es, por ejemplo, el foco de la plataforma de saneamiento óptimo, lanzada recientemente por el Banco Interamericano de Desarrollo³, que reconoce el papel fundamental de la innovación como catalizador y generador de soluciones para ampliar los servicios de agua y saneamiento a todos⁴.

2. Objetivos

El objetivo de este estudio es comprender el papel y la contribución de la innovación en la mejora de la gobernanza y gestión de los servicios de agua y saneamiento, con el fin de contribuir a la mejora de los servicios ASH seguros, sostenibles y resilientes, prestando especial atención a las poblaciones vulnerables y de bajos ingresos.

El objetivo general del estudio se traduce en las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Cómo puede la innovación mejorar la prestación de servicios en favor de la población más vulnerable en contextos urbanos y periurbanos?
- ¿Qué elementos son necesarios para que los prestadores de servicio implementen soluciones innovadoras para mejorar los servicios en contextos vulnerables?

³ Saneamiento óptimo. Un nuevo paradigma: [SANEAMIENTO ÓPTIMO](#)

⁴ Mastrangelo, P. (2018) [Agua y Saneamiento: Innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe](#). Editado por A. Núñez y M. Basani. Washington D.C

- ¿Cuál es el entorno propicio para promover y ampliar los procesos de innovación? ¿Qué factores están relacionados con el contexto y cuáles con los modelos de prestación de servicios? ¿Cómo influyen las innovaciones tecnológicas y las soluciones digitales en la gobernanza de los servicios ASH? ¿Cómo podemos garantizar que las innovaciones contribuyan a acelerar y mejorar la prestación de servicios ASH?
- ¿Cuáles son los cuellos de botella para ampliar los proyectos piloto de éxito y evitar la atomización de las buenas prácticas a pequeña escala?

3. Alcance de los servicios

El estudio ambiciona presentar un marco conceptual para el desarrollo de la innovación, completado con casos de estudio que ejemplifiquen el desarrollo de estas preguntas de investigación, con foco en ALC, pero incorporando también otros ejemplos a nivel global que puedan inspirar a los actores del sector en ALC.

4. Actividades clave

El estudio prevé el desarrollo de cinco actividades:

- **Desarrollo del plan de trabajo.** Preparación del plan de trabajo y la metodología a aplicar en el estudio. Definición de los países/área de estudio. Presentación de la plantilla para la recopilación de datos a través de correo electrónico, entrevistas, grupos focales, u otras metodologías a definir. Selección de posibles visitas a países de especial interés.
- **Desarrollo del marco conceptual**
 - **Revisión de literatura.** Revisión de literatura, antecedentes y marcos de trabajo en temas de innovación y gobernanza para el cierre de la última milla, y el papel de las nuevas tecnologías y TIC en la gobernanza de los servicios ASH. Rol de la innovación social en el sector ASH. Innovación en procesos de gestión y gobernanza en el sector ASH. La innovación para el fortalecimiento del entorno propicio de la prestación de servicios ASH, en especial en contextos de vulnerabilidad.
 - **Consulta a expertos** sobre elementos clave en el desarrollo y adopción de innovación
 - **Integración de las experiencias** de los casos de estudio (ver actividad 3)
 - **Desarrollo del marco conceptual** sobre desarrollo de innovación en ASH.
- **Desarrollo de estudios de caso**
 - **Revisión de la literatura** sobre prácticas existentes y casos documentados sobre innovación y gobernanza para el cierre de la última milla, centrándose en la región ALC, sin dejar de analizar otros casos a nivel global que puedan inspirar prácticas innovadoras en LAC.
 - **Recopilación de información complementaria.** En diálogo con los puntos focales del BID designados en ALC, así como con otros actores clave en la innovación social en el sector ASH, se recopilará información adicional para completar la información recogida en la revisión bibliográfica. Se definirá un documento base (plantilla) para la recogida de información, ya sea a través de correo electrónico, entrevistas, grupos de discusión y/o

misiones a países clave en el desarrollo de innovación social (a definir en el plan de trabajo, y validar con el BID).

- **Factores de éxito y cuellos de botella para el cierre de brechas en el sector ASH a través de la innovación.** Factores del entorno propicio que permiten la implementación de innovaciones en la gobernanza de los servicios, así como su réplica. El estudio tratará de responder las preguntas de investigación, en relación con el rol de la innovación en la mejora de la prestación de servicios ASH, especialmente en contextos de vulnerabilidad social; el rol de las innovaciones tecnológicas y las TIC en la mejora de la gobernanza y la prestación de los servicios; y los retos de escalamiento de los proyectos piloto; entre otros.
- **Redacción del producto principal.** Se desarrollará un reporte o artículo académico que presente el marco conceptual y las experiencias y aprendizajes
- **Presentación y diseminación de resultados.** Se discutirá una estrategia de diseminación del estudio a través de la presentación del reporte/artículo/nota de políticas en varios medios, así como en conferencias u otros eventos de relevancia.

5. Resultados y productos esperados

La firma deberá presentar los siguientes productos:

1. **Plan de trabajo:** incluye la metodología y cronograma detallados para la implementación de la consultoría, así como las principales actividades e hitos relacionadas
2. **Desarrollo del marco conceptual:** incluye la revisión de literatura y la consulta a expertos
3. **Desarrollo de estudios de caso:** incluye la revisión de literatura, la recopilación de información complementaria y los factores de éxito y cuellos de botella para el cierre de brechas en el sector ASH a través de la innovación
4. **Informe final:** reporte académico con el marco conceptual y los estudios de caso

6. Calendario de proyectos e hitos

La firma consultora tendrá un plazo de 20 meses para desarrollar la consultoría a partir del momento de la firma del contrato.

- Primer entregable (plan de trabajo): 10 días desde la firma del contrato.
- Segundo entregable: Producto 2
- Tercer entregable: Producto 3
- Cuarto entregable: Producto 4

7. Requisitos de los Informes

El siguiente procedimiento se utilizará para aprobar los entregables del proyecto:

- Todo el trabajo será manejado en medios magnéticos interactivos, de tal forma que se tenga un acceso fácil y actualizado a la información en todo momento por el equipo del Banco.
- Todos los productos gráficos, si hubiera, serán entregados en archivos en alta resolución, además de los archivos digitales editables correspondientes a los productos realizados, en los idiomas correspondientes. Infografías, logotipo, isotipo, tipografía, paleta cromática definida en RGB, CMYK y hexadecimal, definición del sistema (elementos fijos y variables, reglas de uso) entre otros productos y archivos de aplicación editables.
- Todos los productos finales serán entregados en archivo en alta resolución; además de los archivos editables.
- La persona supervisora de la consultoría y el equipo que éste determine, revisarán los productos entregables para brindar comentarios, no más tarde de los 10 días de entrega
- Tras la incorporación de los comentarios del BID, se enviará una versión revisada de los productos, que el BID aprobará para su posterior pago.

8. Criterios de aceptación

El BID presentará una aprobación por escrito después de recibir cada entregable con las especificaciones establecidas en el punto 7, para poder realizar el pago.

9. Otros Requisitos

Todos los productos deben ser desarrollados y presentados en español. En caso de que se requiera traducción de alguno de los productos, será proporcionada por el BID.

10. Supervisión e Informe

La coordinación de las labores de la firma estará a cargo de XXXX.

11. Calendario de Pagos

Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes.

Se realizarán pagos en los meses detallados contra entrega de reportes correspondientes a los productos entregables, que serán presentados para aprobación previo a la emisión de la factura correspondiente.

<u>Entregable #</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Fecha Estimada de Entrega</u>
1. Plan de trabajo	25%	10 días a partir de la firma del contrato
2. Desarrollo del marco conceptual	25%	6 meses a partir de la firma del contrato
3. Desarrollo de estudios de caso:	25%	12 meses a partir de la fecha del contrato
4. Informe final	25%	15 meses a partir de la fecha del contrato

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

Un paquete de remuneración competitiva.

Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_ID

2. Consultoría Aplicación de herramientas de innovación y nueva herramienta para digitalización (AquaRating)

HRD Términos de referencia

Consultor para la consolidación de la herramienta de digitalización y acompañamiento en la aplicación de las herramientas de innovación de AquaRating

Puesto de trabajo: remoto

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo

Estamos buscando un/a Consultor para la consolidación de la herramienta de digitalización y acompañamiento en la aplicación de las herramientas de innovación de AquaRating. AquaRating es un producto surgido de una colaboración entre la IWA y el BID con la intención de facilitar el fortalecimiento y la mejora de las empresas de agua y saneamiento y en consecuencia los servicios prestados por estas empresas y la calidad de vida de los ciudadanos. En su versión base original, genera unas calificaciones globales y parciales sobre 8 áreas de evaluación, empleando indicadores de desempeño, y valoración de las prácticas/procesos/técnicas empleadas. Emplea 112 elementos de evaluación agrupados hasta concluir en un valor o Rating que trata de reflejar en un único número el conjunto de la gestión de la empresa y los resultados obtenidos hasta la fecha. *(BID/IWA AquaRating. Un estándar internacional. Disponible en Inglés, Español, Portugués y Chino Mandarín)*. Como consultor de herramientas AquaRating, tú deberás apoyar al equipo del BID en el proceso de elaboración y aplicación de los nuevos productos de AquaRating relacionados con la innovación, digitalización y BI.

Trabajarás en el equipo AquaRating, que forma parte del departamento de infraestructura del BID. Desde la división de Agua y Saneamiento se busca asegurar el acceso universal y sostenible a servicios de agua, saneamiento y de manejo de residuos sólidos de alta calidad para contribuir con el crecimiento económico sostenible de los países miembros del Banco en América Latina y el Caribe y con el mejoramiento de la calidad de vida de sus ciudadanos.

Esto es lo que harás

- Asistencia en el desarrollo de un documento explicativo de la herramienta de digitalización, en estrecha coordinación con el equipo BID y los consultores externos.
- Asistencia en el uso de una herramienta que haga posible distintas formas de Análisis mediante técnicas de BI del conjunto de información registrada en la Base de Datos de AquaRating y sus Análisis Focalizados.

- Revisión de las aplicaciones y revisiones de los productos de los análisis focalizados, dando particular énfasis en los de Innovación.
- Redacción de blogs sobre AquaRating y sus herramientas (Análisis Focalizados, planes de transformación o BI) y revisión de todos los materiales relativos a la comunicación de AquaRating para asegurar su coherencia con los trabajos realizados.
- Integración del análisis enfocado de digitalización en los planes de transformación una vez finalizado, en estrecha coordinación con el equipo BID y los consultores externos.
- Apoyo en el desarrollo para la ampliación de las metodologías de apoyo a la elaboración de Planes de Transformación e Innovación y a las herramientas de ayuda a su automatización.
- Apoyo a la integración de las diversas herramientas de AquaRating ya testadas y probadas en la plataforma web de AquaRating.
- Contribución en la elaboración de documentos de diseminación, y apoyo en la publicación de los productos de AquaRating (ejemplo: Análisis Focalizado de Digitalización).
- Asistencia a reuniones estratégicas del equipo.

Cronograma de Entregas y Pagos

Se realizarán pagos en los meses detallados contra entrega de reportes correspondientes al tiempo efectivamente trabajado en dicho período. Para ello se llevará un registro diario de las horas empleadas que será presentado para aprobación previo a la emisión de la factura correspondiente.

<u>Entregable #</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Fecha Estimada de Entrega</u>
Informe I, que deberá incluir: <ul style="list-style-type: none"> • Avances en la elaboración de documentos. • Avances en el desarrollo de las herramientas de apoyo. 	25%	2 meses a partir de la firma del contrato
Informe II, que deberá incluir: Blogs redactados sobre AquaRating y sus herramientas.	25%	5 meses a partir de la firma del contrato
Informe III; versión avanzada de la herramienta para aplicar técnicas de BI.	25%	8 meses a partir de la fecha del contrato
Informe Final, que deberá incluir: <ul style="list-style-type: none"> • Versión final de los documentos elaborados. • Versión final de las herramientas (pre-piloto). 	25%	15 meses a partir de la fecha del contrato

Esto es lo que necesitas

- **Educación:** Título universitario, preferiblemente un Máster o equivalente, u otros campos pertinentes a las responsabilidades de la función.

- **Experiencia:** Por lo menos 6 años de experiencia progresiva en trabajos relacionados con la prestación de los servicios de Agua y Saneamiento y el medio ambiente
- **Idiomas:** Se requiere dominio de español y de inglés, oral y escrito. Se prefiere tener conocimientos adicionales de francés y portugués.

Habilidades claves

Campo técnico

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas
- Capacidad de análisis
- Autonomía para la toma de decisiones
- Liderar discusiones técnicas.

Requisitos

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.
- **Consanguinidad:** No tienes miembros de tu familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.
- COVID-19.

Tipo de contrato y duración

- **Tipo de Contrato:** Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), Suma Alzada.
- **Duración:** 11 meses y medio.
- **Fecha de inicio:** xxx
- **Ubicación Laboral:** Remoto.

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

- Un paquete de **remuneración competitiva.**
- Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

Acerca de BID Lab

BID Lab es el laboratorio de innovación del Grupo BID, la principal fuente de financiamiento y conocimiento para el desarrollo enfocada en mejorar vidas en América Latina y el Caribe. El propósito de BID Lab es impulsar innovación para la inclusión en la región, movilizandoo financiamiento, conocimiento y conexiones para probar soluciones del sector privado en etapas tempranas con potencial de transformar la vida de poblaciones vulnerables afectadas por condiciones económicas, sociales y ambientales.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/idblab/>

<https://www.facebook.com/IDBLab>

https://twitter.com/IDB_Lab

Acerca de BID Invest

BID Invest, miembro del Grupo BID, es un banco multilateral de desarrollo comprometido a promover el desarrollo económico de sus países miembros en América Latina y el Caribe a través del sector privado. BID Invest financia empresas y proyectos sostenibles para que alcancen resultados financieros y maximicen el desarrollo económico, social y medio ambiental en la región. Con una cartera de US\$15.300 millones en activos bajo administración y 375 clientes en 25 países, BID Invest provee soluciones financieras innovadoras y servicios de asesoría que responden a las necesidades de sus clientes en una variedad de sectores.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/idbinvest/>

<https://www.facebook.com/IDBInvest>

<https://twitter.com/BIDInvest>

3. Innovación social en contextos rurales y periurbanos

Terms of reference

Social innovation in rural and peri urban contexts

Regional

RG-T4339 Scaling up Innovation in the Water and Sanitation Sector in Latin America and the Caribbean

Background and rationale

Social innovation in the water sector is a dynamic and transformative approach to addressing the complex challenges of water access, sanitation, and hygiene (WASH) in rural and peri-urban areas. Unlike traditional top-down approaches, social innovation emphasizes community engagement, participation, and empowerment, recognizing that sustainable solutions must be rooted in the needs, priorities, and capacities of local stakeholders.

In rural and peri-urban contexts, where access to clean water and adequate sanitation facilities is often limited, social innovation plays a critical role in fostering inclusive and equitable development. By harnessing the collective wisdom, creativity, and resilience of communities, social innovation initiatives strive to co-create solutions that are contextually relevant, culturally sensitive, and socially inclusive.

At its core, social innovation in the water sector is about more than just building infrastructure; it's about building social capital, strengthening governance structures, and promoting behavior change. It involves working collaboratively with community members, local authorities, NGOs, and other stakeholders to identify needs, co-design interventions, and mobilize resources in a manner that fosters ownership, accountability, and sustainability.

Social innovation initiatives in the water sector take many forms, ranging from community-managed water supply systems and participatory sanitation programs to awareness-raising campaigns and capacity-building activities. These initiatives empower communities to become active participants in decision-making processes, enabling them to take ownership of their water resources, manage them sustainably, and advocate for their rights.

Moreover, social innovation fosters the creation of supportive ecosystems that enable experimentation, learning, and adaptation. It encourages the sharing of knowledge, best practices, and lessons learned, facilitating the replication and scaling of successful interventions across different contexts.

In recent years, there has been a growing recognition of the importance of social innovation in achieving the Sustainable Development Goals (SDGs), particularly Goal 6 on clean water and sanitation. Governments, NGOs, and development agencies are increasingly investing in social innovation initiatives

that prioritize community participation, gender equality, and social inclusion, recognizing their potential to drive meaningful and lasting change.

In conclusion, social innovation in the water sector holds tremendous promise for addressing the multifaceted challenges of water access, sanitation, and hygiene in rural and peri-urban areas. By harnessing the power of community-led innovation, we can create a future where clean water is not just a basic necessity but a fundamental human right, accessible to all, regardless of their location or socioeconomic status.

Objectives and Scope of Work

The paper will aim to explore, analyze, and contribute to the advancement of knowledge and practices in this social innovation in rural and peri urban contexts. The following is a non-exhaustive list of the proposed scope of work:

- **Understand the Context:** Gain a comprehensive understanding of the social, economic, cultural, and environmental factors that influence water access, sanitation, and hygiene (WASH) in rural and peri-urban areas. This involves examining the specific challenges, needs, and opportunities faced by communities in these contexts.
- **Identify Social Innovation Initiatives:** Identify and document existing social innovation initiatives in the water sector in rural and peri-urban areas. This includes mapping out the various actors involved, such as community-based organizations, NGOs, government agencies, and private sector partners.
- **Explore Stakeholder Perspectives:** Explore the perspectives, experiences, and perceptions of key stakeholders involved in social innovation initiatives, including community members, local authorities, project implementers, and funding agencies. This helps to understand the drivers and barriers to successful implementation and adoption of social innovations.
- **Identify Best Practices and Lessons Learned:** Identify best practices, innovative approaches, and lessons learned from successful social innovation initiatives in the water sector. This involves distilling insights and recommendations that can inform the design, implementation, and scaling of future interventions.
- **Promote Knowledge Sharing and Collaboration:** Facilitate knowledge sharing, collaboration, and networking among stakeholders engaged in social innovation in the water sector. This includes disseminating study findings through various channels, such as reports, publications, workshops, and conferences, and fostering dialogue and exchange of experiences.

The case studies will be selected based on the availability of information at the time of conducting desk research.

Expected Results and Deliverables

The firm shall submit the following deliverables:

1. **Work plan:** including the detailed methodology and timeline for the implementation of the consultancy, as well as the main related activities and milestones.
2. **Study:** includes the analysis of the context, the identification of social innovation initiatives, stakeholders' perspectives and best practices and lessons learned.
3. **Communication strategy** to disseminate de results and at least one workshop to present results.

Project schedule and milestones

The consulting firm will have 15 months to develop the consultancy from the moment the contract is signed.

- First deliverable (work plan): 10 days from contract signature.
- Second deliverable: Product 2 draft
- Third deliverable: Product 2 final
- Fourth deliverable: Product 3

Reporting Requirements

The following procedure will be used to approve project deliverables:

- All work will be handled on interactive magnetic media, such that there is easy and up-to-date access to information at all times by the Bank team.
- All graphic products, if any, will be delivered in high resolution files, in addition to the editable digital files corresponding to the products produced, in the corresponding languages. Infographics, logo, isotype, typography, chromatic palette defined in RGB, CMYK and hexadecimal, system definition (fixed and variable elements, rules of use) among other products and editable application files.
- All final products will be delivered in high resolution file; in addition to the editable files.
- The consultant supervisor and the team he/she determines will review the deliverables for comments no later than 10 days after delivery.
- Upon incorporation of the IDB's comments, a revised version of the deliverables will be sent and approved by the IDB for subsequent payment.

Acceptance Criteria

The IDB will submit a written approval after receipt of each deliverable in order to make payment.

Other Requirements

All deliverables must be developed and submitted in English. If translation of any of the deliverables is required, it will be provided by the IDB.

Supervision and Reporting

The coordination of the firm's work will be the responsibility of XXXX.

Payment Schedule

Payment terms will be based on project milestones or deliverables. The Bank does not expect to make advance payments under consulting contracts unless a significant amount of travel is required.

Payments will be made in the months detailed against delivery of reports for the deliverables, which will be submitted for approval prior to issuance of the corresponding invoice.

<u>Deliverable #</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Fecha Estimada de Entrega</u>
Work plan	25%	10 days after the signature of the contract
Study – final version	50%	12 months after the signature of the contract
Workshop and dissemination strategy	25%	15 months after the signature of the contract

What we offer

The IDB Group offers benefits that respond to the different needs and moments in an employee's life. These benefits include:

- A competitive compensation package.
- A flexible way of working. You will be evaluated by deliverable.

Our Culture

At IDB Group, we work for all people to be their best and bring their true selves to work, be willing to try new approaches without fear, be accountable for their actions and be rewarded for them.

Diversity, Equity, Inclusion and a Sense of Belonging are the pillars of our organization. We celebrate all dimensions of diversity and encourage applications from women, LGBTQ+, people with disabilities, people of African descent and indigenous people.

We will ensure that people with disabilities are provided reasonable accommodations to participate in the job interview process. If you are a qualified candidate with a disability, please email us at diversity@iadb.org to request reasonable accommodations in order to complete this application.

Our Human Resources Team thoroughly reviews each application.

About the IDB Group

The IDB Group, comprised of the Inter-American Development Bank (IDB), IDB Invest and IDB Lab, provides flexible financing solutions to its member countries to fund economic and social development through loans and grants to public and private entities in Latin America and the Caribbean.

About the IDB

The Inter-American Development Bank's mission is to improve lives. Founded in 1959, the IDB is a leading source of long-term financing for economic, social and institutional development in Latin America and the Caribbean. The IDB also conducts cutting-edge research projects and provides policy advice, technical assistance and training to public and private clients throughout the region.

Follow us:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_ID

About IDB Lab

IDB Lab is the IDB Group's innovation lab, the leading source of development finance and knowledge focused on improving lives in Latin America and the Caribbean. IDB Lab's purpose is to drive innovation for inclusion in the region, mobilizing funding, knowledge and connections to test early-stage private sector solutions with the potential to transform the lives of vulnerable populations affected by economic, social and environmental conditions.

Follow us:

<https://www.linkedin.com/company/idblab/>

<https://www.facebook.com/IDBLab>

https://twitter.com/IDB_Lab

About IDB Invest

IDB Invest, a member of the IDB Group, is a multilateral development bank committed to promoting the economic development of its member countries in Latin America and the Caribbean through the private sector. IDB Invest finances sustainable enterprises and projects to achieve financial results and maximize economic, social and environmental development in the region. With a portfolio of \$15.3 billion in assets under management and 375 clients in 25 countries, IDB Invest provides innovative financial solutions and advisory services that respond to the needs of its clients in a variety of sectors.

Follow us:

<https://www.linkedin.com/company/idbinvest/>

<https://www.facebook.com/IDBInvest>

<https://twitter.com/BIDInvest>

4. Innovación y gestión financiera

HRD Términos de Referencia

Consultoría en Innovación – apoyo a unidades y laboratorios de innovación INE/WSA

Washington DC

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe (ALC). Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo

Estamos buscando un/a flexible, comprometida y experiente consultor/a en innovación, preferentemente con conocimiento en el sector agua, saneamiento y residuos sólidos. Como consultor en innovación, tú desarrollarás asistencia técnica, capacitación y generarás productos del conocimiento, entre otras tareas, en el sector de agua, saneamiento y residuos sólidos.

Trabajarás en WSA, que forma parte del departamento INE. Este equipo es responsable de promover los mecanismos que contribuyan a reducir las barreras de acceso de forma universal, de calidad, asequible, eficiente y sostenible al agua y saneamiento y del manejo de residuos sólidos de alta calidad para contribuir con el crecimiento económico sostenible de los países miembros del Banco en ALC y con el mejoramiento de la calidad de vida de sus ciudadanos.

Esto es lo que harás

Las principales responsabilidades que contribuyen a los objetivos del equipo son:

Relevar y seleccionar, al menos, dos entidades del sector de AyS de diferentes países de ALC a los efectos de proponer, acordar y coordinar una asistencia de carácter técnico en cuanto a su gestión de innovación, apoyando la conformación o el fortalecimiento de unidades o laboratorios de innovación.

Brindar asistencia de carácter técnico en, al menos, dos entidades del sector de AyS seleccionados a los efectos de lograr transmitir conceptos, compartir buenas prácticas, brindar asesoramiento y acompañar en la implementación de mejoras, las cuales resultan formalmente incorporadas en dichos prestadores.

Diseñar, coordinar y brindar una capacitación en gestión de innovación en, al menos, dos entidades del sector de AyS seleccionados de manera in situ, incluyendo la perspectiva directriz a los principales responsables de la organización, así como ejecutiva al equipo responsable de gestionar su innovación organizacional.

Cronograma de Entregas y Pagos

1. Producto I: Plan de Trabajo

Plan de trabajo general (consensuado con el equipo), con programación de las actividades.

2. Producto II: Informe de avance

Detalle de las principales tareas realizadas en el marco de la evaluación, selección y asistencia técnica a, al menos, dos entidades del sector AyS

Detalles de las tareas realizadas respecto al plan de trabajo previsto para la capacitación en, al menos, dos entidades del sector AyS.

Proponer, al menos, dos blogs vinculados a la innovación sectorial.

Resumen de los avances generados a partir del acompañamiento de las actividades del Consorcio por la Integridad

3. Producto III: Informe final

Este informe deberá presentar los logros alcanzados, pero en particular deberá incluir por lo menos:

Detalles de la asistencia de carácter técnico realizado en, al menos, dos entidades del sector AyS en ALC, incluyendo logros, buenas prácticas y próximos pasos recomendados.

Detalles de la capacitación realizada in situ en, al menos, dos entidades del sector AyS en ALC, incluyendo logros, buenas prácticas y próximos pasos recomendados.

Proponer, al menos, un blog en relación la innovación sectorial

Resumen de las principales tareas realizadas con relación al acompañamiento del Consorcio por la Integridad

Resumen de las principales lecciones aprendidas y buenas prácticas generadas, así como recomendaciones para próximos pasos.

Cronograma de pagos

%	# Entregable
20%	Plan de trabajo
35%	Informe intermedio
45%	Informe final

Esto es lo que necesitas

Educación: Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA) o título avanzado equivalente.

Experiencia: Deberá acreditar más de 20 años de experiencia en trabajos relacionados con diseño, ejecución y evaluación de estrategias y políticas públicas nacionales, instrumentos de apoyo financiero, capacitación y asistencia técnica corporativa de innovación en la región, así como desarrollo de

metodologías y/o publicaciones relacionadas a la temática. Haber asumido cargos de liderazgo organizacional. Preferentemente conocimientos de innovación en el sector AyS

Idiomas: Se requiere dominio de español y de inglés, oral y escrito. Se prefiere tener conocimientos adicionales de francés y portugués.

Habilidades claves: Campo técnico. Habilidades de liderazgo. Visión holística y estratégica. Orientado a resultados, metódico. Capacidad de adaptación y trabajo en equipo, con empatía. Aprendizaje continuo. Colaborar y compartir conocimientos. Centrarse en los clientes. Comunicar e influir. Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

Ciudadanía: Eres es ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.

Consanguinidad: No tienes miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.

Consideraciones en cuanto a la COVID-19: La salud y la seguridad de nuestros empleados son nuestra principal prioridad. Como condición de empleo, el BID/BID Invest requiere que todos los nuevos empleados tengan la vacunación completa contra la COVID-19.

Tipo de contrato y duración

Tipo de Contrato: Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), suma alzada.

Duración: 6 meses.

Ubicación: Uruguay. Se estima la realización de, al menos, 1 misión a 2 países de ALC para el desarrollo de las capacitaciones con una duración preliminar de 3 días, cuya ciudad de origen es Montevideo.

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

Un paquete de remuneración competitiva.

Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_ID

5. WasteHub: plataforma machine learning

HDR Términos de referencia

Uso de Tecnología Inteligentes para Residuos Sólidos – Smart Waste Technologies (SWT) - en Latinoamérica y el Caribe, principales oportunidades y retos para la transición hacia la digitalización del sector

Puesto de trabajo: remoto

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo

Estamos buscando un/a consultor/a en innovación, flexible, comprometido/a y con experiencia con conocimiento en el sector residuos sólidos. Como consultor en innovación, tú desarrollarás asistencia técnica, capacitación y generarás productos del conocimiento, entre otras tareas, en el sector de residuos sólidos.

Trabajarás en WSA, que forma parte del departamento INE. Este equipo es responsable de promover los mecanismos que contribuyan a reducir las barreras de acceso de forma universal, de calidad, asequible, eficiente y sostenible al agua y saneamiento y del manejo de residuos sólidos de alta calidad para contribuir con el crecimiento económico sostenible de los países miembros del Banco en ALC y con el mejoramiento de la calidad de vida de sus ciudadanos.

Esto es lo que harás

La base de esta consultoría será la identificación y análisis de proyectos en SWT que se hayan desarrollado en el transcurso de los últimos años en Latinoamérica y el Caribe, para lo cual se desarrollará la siguiente metodología:

- *Levantamiento de información secundaria:* Se realizará la búsqueda y análisis de documentos, informes, investigaciones y reportes sobre experiencias de pilotos en tecnologías inteligentes en Latinoamérica y el Caribe. Se pondrá especial énfasis en documentos académicos, ya que se parte de la premisa, que la gran mayoría del uso de tecnologías en el sector de residuos se empieza con proyectos piloto, que justamente, buscan identificar las principales oportunidades y desafíos del uso de herramientas tecnológicas y digitales en el sector.
Posteriormente, se realizará un “mapeo” de las experiencias más representativas en relación con las necesidades y características del sector de residuos sólidos.
- *Levantamiento de información primaria:* Este proceso se realizará el contacto con actores relevantes en relación: i) Prestadores de servicio (demanda) que cuentan con experiencias en el

uso de tecnologías inteligentes en el sector, y ii) Startups/empresas (oferta) que brindan servicios en tecnologías inteligentes en la región.

- Estudios de caso en prestadores de servicio (demanda)

En base a información levantada por Fuente de Innovación⁵ en años previos, así como también, en información proporcionada por especialistas sectoriales de INE-WSA, y del equipo de residuos sólidos del BID, se procederá a realizar un “mapeo” de las experiencias más relevantes para el sector. Adicionalmente, se contactará a las utilidades (prestadoras de servicio) que han sido beneficiadas de proyectos piloto a través de Fuente de Innovación, como es el caso de Emvarias, Emserchía y Urbaser en Colombia, Centro Ambiental Patagónico en Argentina, Intendencia de Montevideo en Uruguay, y CIMVI en Brasil.

En base a este listado se procederá a contactar a los/as representantes de las entidades prestadores de servicio y se coordinará espacios de levantamiento de información en base a investigación cualitativa a través de entrevistas semi estructuradas.

- Estudios de caso en startups/empresas que brindan servicios (oferta)

Al igual que en el caso de prestadores de servicio, en base a la información levantada por Fuente de Innovación, y en base a la base de datos del área de Open Innovation del BID, se realizará una selección de los startups/empresas con experiencia más relevante en la región, y se determinará un listado de los principales actores a contactar para la realización de entrevistas semi estructuradas.

Insumos necesarios

Se cuenta con los principales insumos para el componente de estudios de caso de startups/empresas que brindan el servicio de SWT en la región, ya que, hasta mediados del 2023 se ha logrado levantar una base de datos significativa. Este proceso ha sido llevado a cabo por Fuente de Innovación y por Open Innovation del BID.

Para el componente de prestadores de servicio, se requiere ejecutar un alcance al levantamiento de data por parte de especialistas sectoriales de INE-WSA, y a los startups/empresas que ya ofertan sus servicios en la región, ya que, la implementación de estas tecnologías ha tenido un incremento importante, y se quiere nuevamente identificar operadores que ya están realizando o han realizado proyectos con estas tecnologías.

Es importante mencionar que una parte de los proyectos piloto de Fuente de Innovación están en etapa de ejecución hasta el primer trimestre del año 2024. Los resultados de estos pilotos serán insumos relevantes para la elaboración de este documento de discusión.

⁵ En octubre de 2022 se publicó el blog [La revolución digital ha llegado para transformar el modo en que vemos y manejamos nuestros residuos](#), en donde se adjuntó un formulario para mapear a prestadores de servicio de residuos municipales y a startups/empresas en SWT. Los formularios estuvieron accesibles hasta el 01 de diciembre del 2022

Productos e impacto esperado

Con la elaboración de este documento de discusión, se pretende aportar al sector de residuos sólidos con casos prácticos sobre el uso de tecnologías inteligentes en la prestación de servicios en la cadena de gestión integral de residuos sólidos, y poder identificar de manera muy acertada las principales ventajas de probar estas tecnologías considerando las características propias de nuestra región (cultura organizacional, equipamiento e infraestructura disponible, alfabetización digital, tecnologías disponibles, montos de inversión, etc.). De manera general, los productos estarán relacionados a las siguientes temáticas:

- *Eficiencia en la prestación de servicios a través del uso de tecnologías*
En este producto, se pretende contar con información cuantitativa con respecto a eficiencia obtenida con el uso de tecnologías inteligentes, tal es el caso de: i) reducción de costos de operación, ii) tiempo de operación, iii) aumento de vida útil de equipos, iv) logística y recursos humanos, v) manejo de PQRs y comunicación con beneficiarios finales, etc.
El objetivo es poder dar a conocer ejemplos prácticos de los beneficios del uso de tecnologías en diferentes etapas de la cadena de gestión integral de residuos sólidos, y corroborar la mejora en eficiencia en la prestación del servicio.
- *Motivadores (drivers) y principales barreras para la eficiencia en la prestación de servicios*
En este producto se pretende identificar las características y condiciones apropiadas/necesarias para que las tecnologías inteligentes implementadas hayan logrado desarrollarse con éxito, y así, poder hacer las recomendaciones técnicas a considerar para proyectos futuros en otros prestadores de servicio. Se pondrá especial énfasis en detallar la “madurez” tecnológica, el desarrollo en equipamiento e infraestructura en los prestadores de servicio, así como también, la cultura organizacional y manejo de recursos humanos con el uso de tecnologías. Partiendo de la premisa que no todas las tecnologías inteligentes disponibles se pueden implementar en cualquier prestador, debido a las características de la entidad y del país, se pretende plantear lineamientos generales para determinar los motivadores (drivers) que permitieron implementar proyectos exitosos de SWT en la región, y de cierta manera, caracterizar el uso de tecnologías en relación con la “madurez” del prestador de servicio y del país a implementar.
- *Recomendaciones para incorporar pilotos en innovación en prestadores de servicio públicos en la región*
En este producto se espera contar con recomendaciones especialmente relacionadas para procesos de contratación de pilotos en entidades prestadoras de servicio que se rigen bajo sistemas públicos. Es un común en la región, la dificultad de poder llevar a cabo procesos de innovación y la ejecución de pilotos en entidades públicas. En este sentido, se pretende analizar las experiencias de éxito analizadas en el documento de discusión, y desarrollar un esquema básico de los principales “drivers” que han permitido realizar estos procesos con éxito en prestadores de servicio públicos en Latinoamérica y el Caribe.

En este acápite también se tomará en consideración recomendaciones del equipo de Open Innovation del BID, que han estado apoyando a emprendimientos e innovación en el sector público de la región.

Cronograma de Entregas y Pagos

Se realizarán pagos en los meses detallados contra entrega de reportes correspondientes al tiempo efectivamente trabajado en dicho período.

<u>Entregable #</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Fecha Estimada de Entrega</u>
Informe I. <i>Eficiencia en la prestación de servicios a través del uso de tecnologías</i>	25%	5 meses a partir de la firma del contrato
Informe II. <i>Motivadores (drivers) y principales barreras para la eficiencia en la prestación de servicios</i>	25%	10 meses a partir de la firma del contrato
Informe III. <i>Recomendaciones para incorporar pilotos en innovación en prestadores de servicio públicos en la región</i>	25%	15 meses a partir de la fecha del contrato
Informe Final, que deberá incluir la versión final revisada de los documentos elaborados.	25%	20 meses a partir de la fecha del contrato

Esto es lo que necesitas

- **Educación:** Titulo universitario, preferiblemente un Máster o equivalente, u otros campos pertinentes a las responsabilidades de la función.
- **Experiencia:** Por lo menos 6 años de experiencia progresiva en trabajos relacionados con la prestación de los servicios de gestión de residuos, con conocimiento en temas de innovación
- **Idiomas:** Se requiere dominio de español y de inglés, oral y escrito. Se prefiere tener conocimientos adicionales de francés y portugués.

Habilidades claves

Campo técnico

- Aprendizaje continuo
- Colaborar y compartir conocimientos
- Centrarse en los clientes
- Comunicar e influir
- Innovar y probar cosas nuevas
- Capacidad de análisis
- Autonomía para la toma de decisiones
- Liderar discusiones técnicas.

Requisitos

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.
- **Consanguinidad:** No tienes miembros de tu familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.
- COVID-19.

Tipo de contrato y duración

- **Tipo de Contrato:** Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), Suma Alzada.
- **Duración:** 24 meses.
- **Fecha de inicio:** 1 de septiembre de 2024.
- **Ubicación Laboral:** Remoto.

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

- Un paquete de **remuneración competitiva**.
- Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

Acerca de BID Lab

BID Lab es el laboratorio de innovación del Grupo BID, la principal fuente de financiamiento y conocimiento para el desarrollo enfocada en mejorar vidas en América Latina y el Caribe. El propósito de BID Lab es impulsar innovación para la inclusión en la región, movilizándolo financiamiento, conocimiento y conexiones para probar soluciones del sector privado en etapas tempranas con potencial de transformar la vida de poblaciones vulnerables afectadas por condiciones económicas, sociales y ambientales.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/idblab/>

<https://www.facebook.com/IDBLab>

https://twitter.com/IDB_Lab

Acerca de BID Invest

BID Invest, miembro del Grupo BID, es un banco multilateral de desarrollo comprometido a promover el desarrollo económico de sus países miembros en América Latina y el Caribe a través del sector privado. BID Invest financia empresas y proyectos sostenibles para que alcancen resultados financieros y maximicen el desarrollo económico, social y medio ambiental en la región. Con una cartera de US\$15.300 millones en activos bajo administración y 375 clientes en 25 países, BID Invest provee soluciones financieras innovadoras y servicios de asesoría que responden a las necesidades de sus clientes en una variedad de sectores.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/idbinvest/>

<https://www.facebook.com/IDBInvest>

<https://twitter.com/BIDInvest>

6. Concursos de innovación WSA (Hackathon; Premio BID FEMSA)

CONSULTORÍA PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE COORDINACIÓN Y GESTIÓN DE LAS CONVOCATORIAS ABIERTAS DE INNOVACIÓN 2024: PREMIO BID-FEMSA DE LA DIVISIÓN DE AGUA Y SANEAMIENTO (INE/WSA) Y DISEÑO Y EJECUCIÓN DE LA CEREMONIA DE PREMIACIÓN VIRTUAL CONJUNTA.

IDB-FEMSA Water and Sanitation Innovation Award 2024

Antecedentes y Justificación

El Premio del Agua y Saneamiento para América Latina y el Caribe fue instituido por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través de la División de Agua y Saneamiento (INE/WSA), y Fundación FEMSA en el 2009. El objetivo del premio es reconocer las soluciones más innovadoras en los sectores de agua, saneamiento y residuos sólidos en América Latina y el Caribe, que hayan logrado avances y resultados medibles, mejorando la calidad y el acceso a estos servicios; así como difundirlas a nivel regional y global. Debido a las medidas de distanciamiento social tomadas por la pandemia global del coronavirus, el premio BID-FEMSA se ha realizado en 2021 de manera virtual para todo el ciclo (postulación, selección de finalistas, bootcamp, demo day, ceremonia de premiación y selección de ganadores). Luego de dos ediciones 100% virtuales, y ya en un contexto de postpandemia, es deseable mantener los aprendizajes de la virtualidad y sumarle también el valor que solo la experiencia presencial puede ofrecer.

La decimotercera edición del Premio BID-FEMSA se llevará a cabo a través de un proceso competitivo abierto. Al cierre de la primera etapa de postulación, los evaluadores seleccionarán entre los participantes a un máximo de 24 semifinalistas que avanzarán a la segunda etapa de postulación. El jurado final, conformado por expertos en el sector, seleccionará entre los semifinalistas a un máximo de seis (6) soluciones innovadoras finalistas que concursarán por el primer lugar en cada categoría en la ceremonia de premiación (demo-day y anuncio de ganadores) que se llevarán a cabo en noviembre 2024. Los finalistas recibirán un programa intensivo (bootcamp) de entrenamiento para emprendedores sociales donde tendrán la oportunidad de reunirse con mentores de alto nivel. Esta edición se enfocará en saneamiento y tendrá dos (2) categorías: (i) Idea de solución “verde” (ii) Innovación en saneamiento comprobada. El ganador de cada categoría recibirá USD 10K; asimismo, se otorgarán dos (2) menciones de honor para emprendimientos entre 6 meses y 3 años y emprendimientos entre 3 y 6 años.

Objetivos

El objetivo general de la consultoría es ejecutar, coordinar y gestionar las convocatorias abiertas de INE/WSA para la recepción de propuestas, evaluación y selección de las soluciones, startups o iniciativas finalistas; y la ceremonia de premiación del Premio BID-FEMSA 2024 que se llevarán a cabo en noviembre 2024.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- Administrar la plataforma web, con contenidos en español, inglés y portugués, que está constituida por
 - i. un formulario electrónico para la postulación general de soluciones a nivel regional
 - ii. un formulario electrónico para la postulación de las soluciones semifinalistas
 - iii. un formulario electrónico para la evaluación técnica por parte de los jueces para seleccionar los semifinalistas
 - iv. un formulario electrónico para la evaluación técnica por parte de los jueces para seleccionar los finalistas
- Apoyo en la estrategia de comunicación, promoción de la convocatoria a través de mailing y redes sociales, pauta en redes sociales, ejecución de marketing digital y growth hacking;
- Apoyo técnico necesario para asegurar que las soluciones aplicantes puedan llenar el formulario electrónico y enviar los documentos soporte necesarios y videos solicitados, el armado de reportes periódicos y la gestión y coordinación de evaluaciones, selección y comunicación a los postulantes;
- Evaluación preliminar de propuestas
- Organización de las reuniones de validación de semifinalistas y finalistas
- Diseño y ejecución del evento de lanzamiento, el webinar de postulaciones efectivas, el webinar sobre cómo elaborar un video pitch efectivo y el bootcamp virtual (mentoría) para los finalistas seleccionados que se realizará en julio-agosto 2024 por un periodo aproximado de 3 semanas.
- Para la convocatoria, se requiere el desarrollo, diseño y ejecución de la ceremonia de premiación (demo day y anuncio de ganadores) que se llevarán a cabo en noviembre 2024.
- La creación de la identidad visual y el diseño gráfico integral de Premios BID-FEMSA (piezas de comunicación, boards, briefs, entre otros) en los idiomas indicados por el Banco.
- Los servicios de interpretación simultánea y traducción en inglés, portugués y francés, según sea el requerimiento indicado por el Banco, para cada uno de los eventos en las diferentes fases de las convocatorias (postulación, co-creación, consolidación y eventos finales).

Alcance de los Servicios

La firma deberá contar con cinco (5) años como mínimo de experiencia de trabajo en el desarrollo de productos de comunicación e innovación social en América Latina. Experiencia específica mínima de cinco (5) años en el desarrollo de las actividades y productos de esta consultoría en proyectos financiados por el BID. Se valorará de forma especial la experiencia práctica del contractual o firma en proyectos de similares características en la región.

Se requiere el dominio del idioma español e inglés y excelentes capacidades de coordinación.

Los productos respectivos podrán enfocarse en una audiencia general, emprendimientos, startups, ONGs, expertos en agua, así como empresas operadoras de agua y/o saneamiento.

Actividades Clave

Actividades para la coordinación y gestión de las convocatorias abiertas de innovación 2024:

- **Creación de la identidad visual de las convocatorias abiertas.** La firma desarrollará y presentará dos alternativas de identidad visual para la convocatoria basados en las identidades del 2024. El Banco seleccionará una de estas opciones. Este proceso incluirá la presentación de un boceto de alternativas, una preselección por parte del Banco, una devolución por parte de la firma, una selección por parte del Banco, una ronda de ajuste (de ser necesario) y una aprobación final por parte del Banco. La identidad deberá armonizar los principios relacionados al Premio BID-FEMSA 2024.
- **Diseño y elaboración de productos de comunicación y difusión integral:** La firma deberá realizar diseños gráficos para comunicar y disseminar las convocatorias abiertas. Dichos diseños gráficos y de comunicación podrán tener la forma de infografías, logotipos, tipografías, invitaciones, presentaciones, animaciones, íconos, o cualquier otro formato que se acuerde de manera mutua entre el Banco y el contractual o firma. La firma diseñará para la convocatoria: 5 flyers y posteos de contenido, 2 videos animados, el desarrollo de los textos para piezas promocionales y piezas para la plataforma de innovación abierta (boards, briefs, entre otros) en los diferentes idiomas, según sea indicado. El proceso presentará una primera revisión por parte del Banco, una devolución por parte del contractual, hasta dos rondas de ajustes (de ser necesario) y una aprobación final por parte del Banco. Además, la firma diseñará todo el material gráfico necesario para ejecutar una estrategia de marketing digital en redes sociales.
- **Administración y gestión de las plataformas de innovación.** La firma se encargará de la administración y gestión de la plataforma de la convocatoria abierta, así como de brindar el soporte técnico respectivo y mantener la URL específica. La plataforma permite generar el formulario de aplicación adecuado para cada uno de los llamados y etapas (general y semifinalistas), cargar documentos soporte específicos relacionados a la aplicación (archivos Microsoft Office, PDF, entre otros), responder a preguntas de aplicación, guardar ilimitadamente propuestas borradores antes de hacer el envío final, generar un sistema automático de notificaciones (incluyendo la capacidad de editar las plantillas de mensajes del sistema), contar con un panel de control en vivo para realizar seguimiento del número de envíos y el progreso de los solicitantes, generar el formulario de evaluación para cada uno de los llamados y etapas (general y semifinalistas) y clasificación para jueces. Se proporcionará capacitación a los jueces para administrar el sistema de evaluación, además de crear una guía/manual con instrucciones. Adicionalmente, cuenta con la opción de exportación de datos del solicitante en formatos CSV y PDF. El proceso presentará una primera revisión por parte del Banco, una devolución por parte del contractual, hasta dos rondas de ajustes (de ser necesario) y una aprobación final por parte del Banco.
- **Gestión de las convocatorias abiertas.** La firma se encargará de adaptar los documentos base enviados por el Banco en la plataforma del concurso, difundir y promocionar los llamados a nivel regional, coordinar las evaluaciones y actualizaciones de la página de la convocatoria para comunicar los semifinalistas, finalistas y ganadores (en los casos respectivos), proporcionar información a los participantes, desarrollar guías/instructivos, enviar informes de seguimiento

periódicos, así como tabular y proporcionar los resultados de las evaluaciones, organizar y llevar a cabo las reuniones de validación de semifinalistas y finalistas (en los casos respectivos). La firma apoyará en la evaluación preliminar de propuestas para la selección de semifinalistas. Entre los criterios de evaluación y en la comunicación, se deberá dar relevancia al tema de escalabilidad de la solución y al potencial de vincularse de las soluciones con los operadores de saneamiento de la región. El proceso presentará una primera revisión por parte del Banco, una devolución por parte del contractual, hasta dos rondas de ajustes (de ser necesario) y una aprobación final por parte del Banco.

- o **Apoyo en la estrategia de comunicación.** La firma brindará apoyo en la estrategia de comunicación de la convocatoria abierta. Realizará difusión en mailing, posteos y pautas en redes sociales y otras acciones de difusión. Adicionalmente, se ejecutará una estrategia de *growth hacking* y marketing digital. El proceso presentará una primera revisión por parte del Banco, una devolución por parte del contractual, hasta dos rondas de ajustes (de ser necesario) y una aprobación final por parte del Banco.
- o **Desarrollo y organización de eventos de postulación y co-creación del Premio BID-FEMSA 2021.** La firma se encargará de la planeación, diseño de contenidos y ejecución del evento virtual de lanzamiento y el webinar de postulaciones efectivas en la fase de postulación; así como del webinar sobre cómo elaborar un video pitch efectivo en la fase de co-creación del premio. Dichos eventos virtuales requerirán los servicios de interpretación simultánea y traducción al inglés, portugués y/o francés, según sea determinado por el Banco. El proceso presentará una primera revisión de las agendas y actividades por parte del Banco, una devolución por parte del contractual, hasta dos rondas de ajustes (de ser necesario) y una aprobación final por parte del Banco.

Actividades para el bootcamp, taller de pitch y la ceremonia de premiación de las convocatorias de innovación 2024:

- o **Mentoría o Bootcamp digital para finalistas del Premio BID-FEMSA 2024.** La firma se encargará de la planeación, diseño de contenidos y coordinación y ejecución de las actividades del bootcamp digital para emprendedores sociales para los finalistas del Premio BID-FEMSA 2024 que se llevará a cabo en un periodo de 3 semanas aproximadamente (agosto 2024), previo a las entrevistas de los finalistas con los jueces, al Demo Day y a la ceremonia de anuncio de ganadores. El bootcamp digital comprenderá un primer encuentro de introducción a las actividades, un taller de modelo de negocios con impacto, un taller de pitch, un taller de finanzas e inversión para startups, así como un intercambio con expertos (speed dating) y prácticas de pitch individuales por cada equipo finalista. Se proveerá feedback a los entregables de los finalistas, con traducciones al idioma correspondiente cuando aplique y se elaborará un informe final de seguimiento de cada equipo para entregar a los jueces previo a las entrevistas individuales. El proceso presentará una primera revisión de la agenda y actividades por parte del Banco, una devolución por parte del contractual, hasta dos rondas de ajustes (de ser necesario) y una aprobación final por parte del Banco.
- o **Ceremonia de premiación Premio BID-FEMSA 2024.** La firma se encargará de la planeación, diseño, producción, coordinación logística y ejecución de las actividades de la ceremonia de premiación (Demo-Day y Anuncio de Ganadores) del Premio BID-FEMSA 2024 que se realizarán en el mes de

noviembre 2024. La ceremonia de premiación consta de dos (2) tipos de eventos: (i) **Demo-Day**: En este evento, los finalistas del Premio BID-FEMSA seleccionados presentarán sus soluciones en formato "pitch by fire", lo que significa que contarán con dos (2) minutos para explicar al jurado y público la solución que plantean, seguido de una sesión de preguntas y respuestas. (ii) **Anuncio de Ganadores**: En este evento, posterior al Demo-Day, se anunciarán los ganadores en vivo del Premio BID-FEMSA. El proceso presentará una primera revisión de las agendas y actividades por parte del Banco, una devolución por parte del contractual, hasta dos rondas de ajustes (de ser necesario) y una aprobación final por parte del Banco.

- **Adaptación de la identidad visual del Premio BID-FEMSA 2024.** El contractual o firma propondrá para la ceremonia de premiación una adaptación de la identidad visual basada en la identidad desarrollada para el Premio BID-FEMSA 2024 que incorpore las necesidades de identidad visual de la ceremonia de premiación (versión virtual) – Demo day y anuncio de ganadores. El proceso de trabajo incluirá la presentación de un boceto de alternativas, una preselección por parte del Banco, una devolución por parte del contractual, una selección por parte del Banco, una ronda de ajuste (de ser necesario) y una aprobación final por parte del Banco.
- **Diseño y elaboración de productos de comunicación y difusión integral de la ceremonia de premiación (demo-day y anuncio de ganadores):** La firma deberá realizar diseños gráficos para comunicar y diseminar la ceremonia de premiación en los idiomas indicados por el Banco. Dichos diseños gráficos y de comunicación podrán tener la forma de infografías, logotipos, tipografías, invitaciones, presentaciones, animaciones, íconos, o cualquier otro formato que se acuerde de manera mutua entre el Banco y el contractual o firma. El proceso presentará una primera revisión por parte del Banco, una devolución por parte del contractual, hasta dos rondas de ajustes (de ser necesario) y una aprobación final por parte del Banco.
- **Apoyo en la estrategia de comunicación.** La firma brindará apoyo en la estrategia de comunicación de la ceremonia de premiación (demo-day y anuncio de ganadores). Realizará difusión en mailing, posteos y pautas en redes sociales y otras acciones de difusión.
- **Interpretación simultánea y traducción.** La firma se encargará de coordinar y proveer los servicios de interpretación simultánea y traducción de documentos en inglés, portugués y francés, según determinado por el Banco, para todos los eventos virtuales a realizarse en el marco del Premio BID-FEMSA 2024. Dichos eventos virtuales son: (i) Evento de lanzamiento (postulación), (ii) webinar de postulaciones efectivas (postulación), (iii) webinar sobre cómo elaborar un video pitch efectivo (co-creación), (iv) todos los talleres del bootcamp y entrevistas con jueces (consolidación), y (v) ceremonia de premiación (ensayo demo-day, demo-day y anuncio de ganadores).

Resultados y Productos Esperados

La firma deberá producir los siguientes productos:

- **Plan de trabajo:** a los cinco (5) días de la firma del contrato, se deberá entregar al Banco el plan de trabajo donde indique metodología a utilizar y el cronograma.

- **Producto 1.** Desarrollo de la identidad visual y diseño gráfico integral de las convocatorias, administración y gestión de las plataformas de innovación del Premio BID-FEMSA, formularios electrónicos y descripción de las convocatorias en el sitio Web de la firma en español, inglés y portugués (o en los idiomas indicados por el Banco). El contenido a subir a las plataformas será proporcionado por el BID.
- **Producto 2.** Elaboración de productos de comunicación y promoción de la convocatoria a nivel regional para atraer/reclutar participantes a través de mailing, posteos y pautas en redes sociales y otras acciones de difusión. Para el Premio BID-FEMSA se ejecutará una estrategia de *growth hacking* y marketing digital respectivamente.
- **Producto 3.** Envío periódico de información sobre el progreso de las soluciones, ideas aplicantes que iniciaron solicitud y completaron el proceso de aplicación. Se realizará una (1) vez por semana durante el periodo de postulación general de la convocatoria que tendrá una duración de 4-8 semanas y el periodo de postulación de semifinalistas para el Premio BID-FEMSA que tendrá una duración de 3 semanas.
- **Producto 4.** Adaptación de los formularios de postulación y evaluación, asignación de jueces y elaboración de guías o manuales para los evaluadores de las dos convocatorias y para los semifinalistas del Premio BID-FEMSA.
- **Producto 5.** Tabulación e informe final de resultados de los evaluadores. Organización y desarrollo de las reuniones de validación de semifinalistas y finalistas para el Premio BID-FEMSA. Apoyo en la evaluación preliminar de propuestas para la selección de semifinalistas del Premio BID-FEMSA, elaboración de informe de preselección de hasta 24 proyectos e informes de seguimiento de las etapas de postulación y co-creación.
- **Producto 6.** Información sobre los solicitantes y transferencia de información y datos en formatos CSV y PDF. Actualización de semifinalistas, finalistas y ganadores (Incluyendo mailing a proyectos no seleccionados como semifinalistas y finalistas)
- **Producto 7.** Planeación, diseño de contenidos y ejecución de los eventos de postulación y co-creación del Premio BID-FEMSA 2024.
- **Producto 8.** Planeación, diseño de contenidos, coordinación y ejecución de las actividades del bootcamp digital para emprendedores sociales para los finalistas del Premio BID-FEMSA.
- **Producto 9.** Planeación, diseño, producción, coordinación logística y ejecución de las actividades de los eventos de la ceremonia de premiación del Premio BID-FEMSA 2024 (demo-day y anuncio de ganadores).
- **Producto 10.** Desarrollo de la identidad visual y diseño gráfico integral de la ceremonia de premiación (demo day y anuncio de ganadores).
- **Producto 11.** Elaboración de productos de comunicación y promoción de la ceremonia de premiación (demo day y anuncio de ganadores) a través de mailing, posteos y pautas en redes

sociales y otras acciones de difusión.

- **Producto 12.** Coordinación y provisión de los servicios de interpretación simultánea y traducción de documentos en inglés, portugués y francés, según determinado por el Banco, para todos los eventos virtuales programados en el marco del Premio BID-FEMSA 2024.
- **Producto 13.** Informe final del proyecto.

Los productos se presentarán en idioma español, inglés, portugués y/o francés, dependiendo del idioma en el que el Banco prepare los contenidos de los documentos.

Todo el trabajo será manejado en medios magnéticos interactivos, de tal forma que se tenga un acceso fácil y actualizado a la información en todo momento por el equipo del Banco. Todos los productos finales serán entregados en archivo en alta resolución; además de los archivos editables correspondientes a los productos digitales.

Calendario del Proyecto e Hitos

La firma consultora tendrá un plazo de 8 meses para desarrollar la consultoría a partir del momento de la firma del contrato.

- Primer entregable (plan de trabajo): 5 días desde la firma del contrato.
- Segundo entregable: Productos 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7
- Tercer entregable: Productos 8, 9, 10, 11 y 12
- Cuarto entregable: Producto 13

Requisitos de los Informes

El siguiente procedimiento se utilizará para aprobar los entregables del proyecto:

- Todo el trabajo será manejado en medios magnéticos interactivos, de tal forma que se tenga un acceso fácil y actualizado a la información en todo momento por el equipo del Banco.
- Todos los productos gráficos serán entregados en archivos en alta resolución, además de los archivos digitales editables correspondientes a los productos realizados, en los idiomas correspondientes. Infografías, logotipo, isotipo, tipografía, paleta cromática definida en RGB, CMYK y hexadecimal, definición del sistema (elementos fijos y variables, reglas de uso) entre otros productos y archivos de aplicación editables.
- Todos los productos finales serán entregados en archivo en alta resolución; además de los archivos editables correspondientes a los productos digitales.

Criterios de aceptación

El BID presentará una aprobación por escrito después de recibir cada entregable con las especificaciones establecidas en el anterior punto.

Otros Requisitos

Todos los productos deben ser desarrollados y presentados en español, inglés, portugués y/o francés (o en el idioma indicado por el Banco). En caso de que se requiera traducción, será proporcionada por el BID.

Supervisión e Informes

La coordinación de las labores de la firma estará a cargo de XXXX

Calendario de Pagos

Los servicios de la consultoría serán pagados contra la aceptación de los productos entregados y una factura correspondiente al monto establecido por cada producto de la siguiente manera:

Entregables	%
Plan de trabajo/cronograma	40%
Entrega y aprobación de los productos 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7	30%
Entrega y aprobación de los productos 8, 9, 10, 11 y 12	20%
Entrega y aprobación del producto 13	10%
TOTAL	100%

7. Desertech Innovation Platform

Consultancy to develop the Desertech platform in Latin America and the Caribbean and implement projects in the region

Background and rationale

The Desertech Innovation Platform for Water and Sanitation is an initiative aimed at leveraging innovative solutions to address challenges related to water access, sanitation, and hygiene (WASH) in desert regions.

The primary objective of the Desertech Innovation Platform is to foster collaboration, knowledge exchange, and innovation in the water and sanitation sector, particularly in arid and semi-arid regions. The platform seeks to bring together stakeholders from diverse backgrounds, including researchers, entrepreneurs, policymakers, and community members, to identify, develop, and implement innovative solutions to WASH challenges.

The platform focuses on a range of key areas within the water and sanitation sector, including:

- **Water scarcity:** Addressing the challenges of limited water resources and increasing demand in desert regions through innovative water management practices, technologies, and policies.
- **Sanitation:** Improving access to safe and sustainable sanitation solutions, including innovative toilet designs, wastewater treatment technologies, and sanitation infrastructure.
- **Hygiene promotion:** Promoting behavior change and hygiene education to improve health outcomes and reduce the spread of waterborne diseases in desert communities.
- **Collaborative Approach:** The Desertech Innovation Platform adopts a collaborative and participatory approach to innovation, engaging stakeholders at every stage of the innovation process. This includes identifying needs and priorities, co-designing solutions, piloting and testing innovations, and scaling successful approaches.
- **Knowledge Sharing:** The platform serves as a hub for knowledge sharing and capacity building, facilitating the exchange of best practices, lessons learned, and research findings among stakeholders. Through workshops, seminars, and online platforms, the platform promotes learning and collaboration across diverse stakeholders.
- **Entrepreneurship and Investment:** The Desertech Innovation Platform supports entrepreneurship and innovation in the water and sanitation sector by providing incubation support, mentorship, and access to funding opportunities for promising ventures. By catalyzing investment in innovative WASH solutions, the platform aims to accelerate the adoption and scale-up of impactful innovations.
- **Policy and Advocacy:** In addition to fostering innovation, the platform engages in policy dialogue and advocacy efforts to promote supportive regulatory frameworks and investment environments for WASH innovation. By advocating for policies that prioritize water and sanitation access in desert regions, the platform aims to create an enabling environment for innovation and sustainable development.

Overall, the Desertech Innovation Platform for Water and Sanitation plays a critical role in catalyzing innovation, collaboration, and investment to address water and sanitation challenges in desert regions. Through its multi-stakeholder approach and focus on practical solutions, the platform contributes to improving the well-being and livelihoods of communities living in arid and semi-arid areas.

Objectives and Scope of Work

The aim of this consultancy is to develop the Desertech platform in Latin America and the Caribbean and implement projects in the region. The study should focus on achieving several key objectives:

- **Assessment of Regional Needs:** Conduct a comprehensive assessment of water and sanitation challenges in Latin America and the Caribbean, with a focus on arid and semi-arid regions. Identify specific needs, priorities, and opportunities for innovation in water harvesting, conservation, and sanitation solutions.
- **Stakeholder Mapping and Engagement:** Identify and engage key stakeholders in the region, including government agencies, NGOs, research institutions, local communities, and private sector partners. Foster collaboration and partnership-building to ensure buy-in and support for the Desertech platform and its projects.
- **Adaptation of Technologies and Practices:** Evaluate existing technologies and best practices from the Desertech initiative and other relevant contexts and adapt them to the specific environmental, social, and cultural conditions of Latin America and the Caribbean. Develop tailored solutions that address the unique challenges faced by communities in the region.
- **Capacity Building and Technology Transfer:** Facilitate technology transfer and capacity building activities to support the adoption and implementation of innovative solutions. Provide training, technical assistance, and knowledge-sharing initiatives to empower local communities, entrepreneurs, and practitioners to implement and maintain Desertech projects effectively.
- **Policy and Regulatory Analysis:** Conduct a thorough analysis of existing policies, regulations, and institutional frameworks related to water and sanitation in Latin America and the Caribbean. Identify barriers and opportunities for integrating innovative solutions into national and regional policies and advocate for supportive regulatory environments.
- **Pilot Projects and Demonstrations:** Design and implement pilot projects and demonstrations of Desertech technologies and practices in selected pilot sites across Latin America and the Caribbean. Monitor and evaluate project outcomes, measure impact, and document lessons learned to inform future scaling and replication efforts.
- **Community Engagement and Empowerment:** Foster meaningful community engagement throughout the project lifecycle, from project design to implementation and beyond. Involve local communities in decision-making processes, prioritize their needs and preferences, and ensure their active participation in project planning, management, and monitoring.
- **Knowledge Sharing and Dissemination:** Establish mechanisms for knowledge sharing, learning, and dissemination of project findings and best practices. Share experiences, lessons learned, and

success stories through workshops, conferences, publications, and online platforms to inspire and inform other stakeholders in the region and beyond.

- **Sustainability and Scalability:** Develop strategies for ensuring the long-term sustainability and scalability of Desertech projects in Latin America and the Caribbean. Explore opportunities for leveraging additional funding, fostering public-private partnerships, and integrating projects into broader development initiatives to maximize impact and reach.

By pursuing these objectives, the study can lay the groundwork for the successful development and implementation of the Desertech platform in Latin America and the Caribbean, contributing to improved water and sanitation access, resilience, and sustainability in the region.

Expected Results and Deliverables

The firm shall submit the following deliverables:

1. **Work plan:** including the detailed methodology and timeline for the implementation of the consultancy, as well as the main related activities and milestones.
2. **Draft Study:** includes the key objectives explained in the previous section
3. **Final study**

Project schedule and milestones

The consulting firm will have 15 months to develop the consultancy from the moment the contract is signed.

- First deliverable (work plan): 10 days from contract signature.
- Second deliverable: Product 2
- Third deliverable: Product 3

Reporting Requirements

The following procedure will be used to approve project deliverables:

- All work will be handled on interactive magnetic media, such that there is easy and up-to-date access to information at all times by the Bank team.
- All graphic products, if any, will be delivered in high resolution files, in addition to the editable digital files corresponding to the products produced, in the corresponding languages. Infographics, logo, isotype, typography, chromatic palette defined in RGB, CMYK and hexadecimal, system definition (fixed and variable elements, rules of use) among other products and editable application files.
- All final products will be delivered in high resolution file; in addition to the editable files.

- The consultant supervisor and the team he/she determines will review the deliverables for comments no later than 10 days after delivery.
- Upon incorporation of the IDB's comments, a revised version of the deliverables will be sent and approved by the IDB for subsequent payment.

Acceptance Criteria

The IDB will submit a written approval after receipt of each deliverable in order to make payment.

Other Requirements

All deliverables must be developed and submitted in English. If translation of any of the deliverables is required, it will be provided by the IDB.

Supervision and Reporting

The coordination of the firm's work will be the responsibility of XXXX.

Payment Schedule

Payment terms will be based on project milestones or deliverables. The Bank does not expect to make advance payments under consulting contracts unless a significant amount of travel is required.

Payments will be made in the months detailed against delivery of reports for the deliverables, which will be submitted for approval prior to issuance of the corresponding invoice.

<u>Deliverable #</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Fecha Estimada de Entrega</u>
Work plan	25%	10 days after the signature of the contract
Study draft	50%	12 months after the signature of the contract
Study final version	25%	15 months after the signature of the contract

What we offer

The IDB Group offers benefits that respond to the different needs and moments in an employee's life. These benefits include:

- A competitive compensation package.
- A flexible way of working. You will be evaluated by deliverable.

Our Culture

At IDB Group, we work for all people to be their best and bring their true selves to work, be willing to try new approaches without fear, be accountable for their actions and be rewarded for them.

Diversity, Equity, Inclusion and a Sense of Belonging are the pillars of our organization. We celebrate all dimensions of diversity and encourage applications from women, LGBTQ+, people with disabilities, people of African descent and indigenous people.

We will ensure that people with disabilities are provided reasonable accommodations to participate in the job interview process. If you are a qualified candidate with a disability, please email us at diversity@iadb.org to request reasonable accommodations in order to complete this application.

Our Human Resources Team thoroughly reviews each application.

About the IDB Group

The IDB Group, comprised of the Inter-American Development Bank (IDB), IDB Invest and IDB Lab, provides flexible financing solutions to its member countries to fund economic and social development through loans and grants to public and private entities in Latin America and the Caribbean.

About the IDB

The Inter-American Development Bank's mission is to improve lives. Founded in 1959, the IDB is a leading source of long-term financing for economic, social and institutional development in Latin America and the Caribbean. The IDB also conducts cutting-edge research projects and provides policy advice, technical assistance and training to public and private clients throughout the region.

Follow us:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_ID

About IDB Lab

IDB Lab is the IDB Group's innovation lab, the leading source of development finance and knowledge focused on improving lives in Latin America and the Caribbean. IDB Lab's purpose is to drive innovation for inclusion in the region, mobilizing funding, knowledge and connections to test early-stage private sector solutions with the potential to transform the lives of vulnerable populations affected by economic, social and environmental conditions.

Follow us:

<https://www.linkedin.com/company/idblab/>

<https://www.facebook.com/IDBLab>

https://twitter.com/IDB_Lab

About IDB Invest

IDB Invest, a member of the IDB Group, is a multilateral development bank committed to promoting the economic development of its member countries in Latin America and the Caribbean through the private sector. IDB Invest finances sustainable enterprises and projects to achieve financial results and maximize

economic, social and environmental development in the region. With a portfolio of \$15.3 billion in assets under management and 375 clients in 25 countries, IDB Invest provides innovative financial solutions and advisory services that respond to the needs of its clients in a variety of sectors.

Follow us:

<https://www.linkedin.com/company/idbinvest/>

<https://www.facebook.com/IDBInvest>

<https://twitter.com/BIDInvest>

8. Metodología (AI, digit, herramienta eco, In Hive) aplicadas

HRD Términos de Referencia

Consultoría en Innovación – apoyo a unidades y laboratorios de innovación INE/WSA

Washington DC

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe (ALC). Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo

Estamos buscando un/a flexible, comprometida y experiente consultor/a en innovación, preferentemente con conocimiento en el sector agua, saneamiento y residuos sólidos. Como consultor en innovación, tú desarrollarás asistencia técnica, capacitación y generarás productos del conocimiento, entre otras tareas, en el sector de agua, saneamiento y residuos sólidos.

Trabajarás en WSA, que forma parte del departamento INE. Este equipo es responsable de promover los mecanismos que contribuyan a reducir las barreras de acceso de forma universal, de calidad, asequible, eficiente y sostenible al agua y saneamiento y del manejo de residuos sólidos de alta calidad para contribuir con el crecimiento económico sostenible de los países miembros del Banco en ALC y con el mejoramiento de la calidad de vida de sus ciudadanos.

Esto es lo que harás

Las principales responsabilidades que contribuyen a los objetivos del equipo son:

Relevar y seleccionar, al menos, dos entidades del sector de AyS de diferentes países de ALC a los efectos de proponer, acordar y coordinar una asistencia de carácter técnico en cuanto a su gestión de innovación, apoyando la conformación o el fortalecimiento de unidades o laboratorios de innovación.

Brindar asistencia de carácter técnico en, al menos, dos entidades del sector de AyS seleccionados a los efectos de lograr transmitir conceptos, compartir buenas prácticas, brindar asesoramiento y acompañar en la implementación de mejoras, las cuales resultan formalmente incorporadas en dichos prestadores.

Diseñar, coordinar y brindar una capacitación en gestión de innovación en, al menos, dos entidades del sector de AyS seleccionados de manera in situ, incluyendo la perspectiva directriz a los principales responsables de la organización, así como ejecutiva al equipo responsable de gestionar su innovación organizacional.

Cronograma de Entregas y Pagos

1. Producto I: Plan de Trabajo

Plan de trabajo general (consensuado con el equipo), con programación de las actividades.

2. Producto II: Informe de avance

Detalle de las principales tareas realizadas en el marco de la evaluación, selección y asistencia técnica a, al menos, dos entidades del sector AyS

Detalles de las tareas realizadas respecto al plan de trabajo previsto para la capacitación en, al menos, dos entidades del sector AyS.

Proponer, al menos, dos blogs vinculados a la innovación sectorial.

Resumen de los avances generados a partir del acompañamiento de las actividades del Consorcio por la Integridad

3. Producto III: Informe final

Este informe deberá presentar los logros alcanzados, pero en particular deberá incluir por lo menos:

- Detalles de la asistencia de carácter técnico realizado en, al menos, dos entidades del sector AyS en ALC, incluyendo logros, buenas prácticas y próximos pasos recomendados.
- Detalles de la capacitación realizada in situ en, al menos, dos entidades del sector AyS en ALC, incluyendo logros, buenas prácticas y próximos pasos recomendados.
- Proponer, al menos, un blog en relación la innovación sectorial
- Resumen de las principales tareas realizadas con relación al acompañamiento del Consorcio por la Integridad
- Resumen de las principales lecciones aprendidas y buenas prácticas generadas, así como recomendaciones para próximos pasos.

Cronograma de pagos

%	# Entregable
20%	Plan de trabajo
35%	Informe intermedio
45%	Informe final

Esto es lo que necesitas

Educación: Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA) o título avanzado equivalente.

Experiencia: Deberá acreditar más de 20 años de experiencia en trabajos relacionados con diseño, ejecución y evaluación de estrategias y políticas públicas nacionales, instrumentos de apoyo financiero, capacitación y asistencia técnica corporativa de innovación en la región, así como desarrollo de metodologías y/o publicaciones relacionadas a la temática. Haber asumido cargos de liderazgo organizacional. Preferentemente conocimientos de innovación en el sector AyS

Idiomas: Se requiere dominio de español y de inglés, oral y escrito. Se prefiere tener conocimientos adicionales de francés y portugués.

Habilidades claves: Campo técnico. Habilidades de liderazgo. Visión holística y estratégica. Orientado a resultados, metódico. Capacidad de adaptación y trabajo en equipo, con empatía. Aprendizaje continuo. Colaborar y compartir conocimientos. Centrarse en los clientes. Comunicar e influir. Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

Ciudadanía: Eres es ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.

Consanguinidad: No tienes miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.

Consideraciones en cuanto a la COVID-19: La salud y la seguridad de nuestros empleados son nuestra principal prioridad. Como condición de empleo, el BID/BID Invest requiere que todos los nuevos empleados tengan la vacunación completa contra la COVID-19.

Tipo de contrato y duración

Tipo de Contrato: Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), suma alzada.

Duración: 6 meses.

Ubicación: Uruguay. Se estima la realización de, al menos, 1 misión a 2 países de ALC para el desarrollo de las capacitaciones con una duración preliminar de 3 días, cuya ciudad de origen es Montevideo.

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

Un paquete de remuneración competitiva.

Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una

discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_ID

9. Apoyo a Unidades/ Laboratorios de innovación

HRD Términos de Referencia

Consultoría en Innovación – apoyo a unidades y laboratorios de innovación INE/WSA

Washington DC

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe (ALC). Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo

Estamos buscando un/a flexible, comprometida y experiente consultor/a en innovación, preferentemente con conocimiento en el sector agua, saneamiento y residuos sólidos. Como consultor en innovación, tú desarrollarás asistencia técnica, capacitación y generarás productos del conocimiento, entre otras tareas, en el sector de agua, saneamiento y residuos sólidos.

Trabajarás en WSA, que forma parte del departamento INE. Este equipo es responsable de promover los mecanismos que contribuyan a reducir las barreras de acceso de forma universal, de calidad, asequible, eficiente y sostenible al agua y saneamiento y del manejo de residuos sólidos de alta calidad para contribuir con el crecimiento económico sostenible de los países miembros del Banco en ALC y con el mejoramiento de la calidad de vida de sus ciudadanos.

Esto es lo que harás

Las principales responsabilidades que contribuyen a los objetivos del equipo son:

Relevar y seleccionar, al menos, dos entidades del sector de AyS de diferentes países de ALC a los efectos de proponer, acordar y coordinar una asistencia de carácter técnico en cuanto a su gestión de innovación, apoyando la conformación o el fortalecimiento de unidades o laboratorios de innovación.

Brindar asistencia de carácter técnico en, al menos, dos entidades del sector de AyS seleccionados a los efectos de lograr transmitir conceptos, compartir buenas prácticas, brindar asesoramiento y acompañar en la implementación de mejoras, las cuales resultan formalmente incorporadas en dichos prestadores.

Diseñar, coordinar y brindar una capacitación en gestión de innovación en, al menos, dos entidades del sector de AyS seleccionados de manera in situ, incluyendo la perspectiva directriz a los principales responsables de la organización, así como ejecutiva al equipo responsable de gestionar su innovación organizacional.

Cronograma de Entregas y Pagos

1. Producto I: Plan de Trabajo

Plan de trabajo general (consensuado con el equipo), con programación de las actividades.

2. Producto II: Informe de avance

Detalle de las principales tareas realizadas en el marco de la evaluación, selección y asistencia técnica a, al menos, dos entidades del sector AyS

Detalles de las tareas realizadas respecto al plan de trabajo previsto para la capacitación en, al menos, dos entidades del sector AyS.

Proponer, al menos, dos blogs vinculados a la innovación sectorial.

Resumen de los avances generados a partir del acompañamiento de las actividades del Consorcio por la Integridad

3. Producto III: Informe final

Este informe deberá presentar los logros alcanzados, pero en particular deberá incluir por lo menos:

- Detalles de la asistencia de carácter técnico realizado en, al menos, dos entidades del sector AyS en ALC, incluyendo logros, buenas prácticas y próximos pasos recomendados.
- Detalles de la capacitación realizada in situ en, al menos, dos entidades del sector AyS en ALC, incluyendo logros, buenas prácticas y próximos pasos recomendados.
- Proponer, al menos, un blog en relación la innovación sectorial
- Resumen de las principales tareas realizadas con relación al acompañamiento del Consorcio por la Integridad
- Resumen de las principales lecciones aprendidas y buenas prácticas generadas, así como recomendaciones para próximos pasos.

Cronograma de pagos

%	# Entregable
20%	Plan de trabajo
35%	Informe intermedio
45%	Informe final

Esto es lo que necesitas

Educación: Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA) o título avanzado equivalente.

Experiencia: Deberá acreditar más de 20 años de experiencia en trabajos relacionados con diseño, ejecución y evaluación de estrategias y políticas públicas nacionales, instrumentos de apoyo financiero, capacitación y asistencia técnica corporativa de innovación en la región, así como desarrollo de

metodologías y/o publicaciones relacionadas a la temática. Haber asumido cargos de liderazgo organizacional. Preferentemente conocimientos de innovación en el sector AyS

Idiomas: Se requiere dominio de español y de inglés, oral y escrito. Se prefiere tener conocimientos adicionales de francés y portugués.

Habilidades claves: Campo técnico. Habilidades de liderazgo. Visión holística y estratégica. Orientado a resultados, metódico. Capacidad de adaptación y trabajo en equipo, con empatía. Aprendizaje continuo. Colaborar y compartir conocimientos. Centrarse en los clientes. Comunicar e influir. Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

Ciudadanía: Eres es ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.

Consanguinidad: No tienes miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.

Consideraciones en cuanto a la COVID-19: La salud y la seguridad de nuestros empleados son nuestra principal prioridad. Como condición de empleo, el BID/BID Invest requiere que todos los nuevos empleados tengan la vacunación completa contra la COVID-19.

Tipo de contrato y duración

Tipo de Contrato: Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), suma alzada.

Duración: 6 meses.

Ubicación: Uruguay. Se estima la realización de, al menos, 1 misión a 2 países de ALC para el desarrollo de las capacitaciones con una duración preliminar de 3 días, cuya ciudad de origen es Montevideo.

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

Un paquete de remuneración competitiva.

Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_ID

10. Productos de conocimiento (edición, maquetación, publicación)

Consultoría para la edición, maquetación y publicación de productos de conocimiento

Washington DC

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe (ALC). Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo

Estamos buscando un/a consultor/a flexible comprometida y con experiencia en edición y maquetación de documentos, preferentemente con conocimiento en el sector agua, saneamiento y residuos sólidos.

Trabajarás en WSA, que forma parte del departamento INE. Este equipo es responsable de promover los mecanismos que contribuyan a reducir las barreras de acceso de forma universal, de calidad, asequible, eficiente y sostenible al agua y saneamiento y del manejo de residuos sólidos de alta calidad para contribuir con el crecimiento económico sostenible de los países miembros del Banco en ALC y con el mejoramiento de la calidad de vida de sus ciudadanos.

Esto es lo que harás

Las principales responsabilidades que contribuyen a los objetivos del equipo son:

_ editar, conforme a las guías de comunicación del BID, al menos 3 documentos de conocimiento desarrollados en las consultorías bajo la CT. La edición hará especial hincapié en que los documentos incluyan lenguaje inclusivo (verbal y en imágenes), no sexista y no discriminatorio.

_ Maquetar, conforme a las guías de comunicación del BID, al menos 3 documentos de conocimiento desarrollados en las consultorías bajo la CT. Las fotografías y demás material gráfico, así como las figuras, tablas y otros contenidos de los documentos serán facilitados por el Banco, en formato editable según corresponda.

_ Apoyar en el proceso de publicación de los 3 productos de conocimiento al equipo de comunicación del Banco, adaptando la maquetación del documentos a las guías de publicación del Banco según corresponda.

Cronograma de Entregas y Pagos

1. Producto I: Producto de conocimiento 1, editado, maquetado y validado para publicación

2. Producto II: Producto de conocimiento 2, editado, maquetado y validado para publicación

3. Producto III: Producto de conocimiento 3, editado, maquetado y validado para publicación

Cronograma de pagos

%	# Entregable	Fecha Estimada de Entrega
20%	Producto 1	Junio del 2025
35%	Producto 2	Diciembre del 2025
45%	Producto 3	Mayo del 2026

Los pagos se realizarán mediante la presentación de factura(s) por días trabajados.

Esto es lo que necesitas

Educación: Estudios en Comunicación y diseño gráfico, Tecnologías de la Información y comunicación, Diseño, Producción editorial, u otros que permitan el desarrollo de esta consultoría

Experiencia: Deberá acreditar más de 10 años de experiencia en trabajos relacionados con diseño, edición y maquetación de documentos científicos y de divulgación. Preferentemente conocimientos de innovación en el sector AyS. Conocimiento de programas de diseño y maquetación.

Idiomas: Se requiere dominio de español y de inglés, oral y escrito.

Habilidades claves: Campo técnico. Orientado a resultados, metódico. Creativo. Capacidad de adaptación y trabajo en equipo, con empatía. Aprendizaje continuo. Colaborar y compartir conocimientos. Centrarse en los clientes. Comunicar e influir. Innovar y probar cosas nuevas.

Requisitos

Ciudadanía: Eres es ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.

Consanguinidad: No tienes miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.

Consideraciones en cuanto a la COVID-19: La salud y la seguridad de nuestros empleados son nuestra principal prioridad. Como condición de empleo, el BID/BID Invest requiere que todos los nuevos empleados tengan la vacunación completa contra la COVID-19.

Tipo de contrato y duración

Tipo de Contrato: Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), suma alzada.

Duración: 24 meses.

Ubicación: En línea.

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

Un paquete de remuneración competitiva.

Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_ID

11. Sistematización de lecciones aprendidas

Consultoría en Innovación para INE/WSA

Washington DC

El Grupo BID es una comunidad de personas diversas, versátiles y apasionadas, unidas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe (ALC). Aquellos que trabajan con nosotros encuentran un propósito y hacen lo que más les gusta en un entorno inclusivo, colaborativo, ágil y gratificante.

Acerca de este puesto de trabajo

Estamos buscando un/a consultor/a flexible comprometida y con experiencia en innovación, preferentemente con conocimiento en el sector agua, saneamiento y residuos sólidos. Como consultor en innovación, tú desarrollarás asistencia técnica, capacitación y generarás productos del conocimiento, entre otras tareas, en el sector de agua, saneamiento y residuos sólidos.

Trabajarás en WSA, que forma parte del departamento INE. Este equipo es responsable de promover los mecanismos que contribuyan a reducir las barreras de acceso de forma universal, de calidad, asequible, eficiente y sostenible al agua y saneamiento y del manejo de residuos sólidos de alta calidad para contribuir con el crecimiento económico sostenible de los países miembros del Banco en ALC y con el mejoramiento de la calidad de vida de sus ciudadanos.

Esto es lo que harás

Las principales responsabilidades que contribuyen a los objetivos del equipo son:

_ Relevar trabajos documentarios de posibles referencias internacionales, incluyendo los productos del conocimiento de WSA, respecto a los indicadores de la gestión de innovación en general y, de ser posible, en prestadores de servicios de AyS en particular.

_ Diseñar y elaborar un producto del conocimiento en relación a la determinación de metas e indicadores de gestión de innovación. Evaluar y seleccionar, al menos, un prestador de servicios de AyS de un país en ALC a los efectos de, de forma articulada con su referente interno, contar con la experiencia en la determinación de sus metas e indicadores de la gestión de innovación.

_ Relevar y seleccionar, al menos, dos prestadores de AyS de diferentes países de ALC a los efectos de proponer, acordar y coordinar una asistencia de carácter técnico en cuanto a su gestión de innovación.

_ Brindar asistencia de carácter técnico en, al menos, dos prestadores de servicios del sector AyS seleccionados a los efectos de lograr transmitir conceptos, compartir buenas prácticas, brindar asesoramiento y acompañar en la implementación de mejoras, las cuales resultan formalmente incorporadas en dichos prestadores.

_ Diseñar, coordinar y brindar una capacitación en gestión de innovación en, al menos, dos prestadores de servicios del sector AyS seleccionados de manera in situ, incluyendo la perspectiva directriz a los

principales responsables de la organización, así como ejecutiva al equipo responsable de gestionar su innovación organizacional.

_ Brindar apoyo en la etapa de edición y maquetación de las notas técnicas vinculadas a la gestión financiera vinculada a la innovación en prestadores de servicios de AyS, así como a la inteligencia artificial en el marco de la gestión de innovación en dichos prestadores.

_ Idear y elaborar, al menos, 3 blogs temáticos de innovación en el sector AyS.

_ Diseñar y proponer un borrador preliminar de producto del conocimiento, a discutir con el jefe de equipo.

Cronograma de Entregas y Pagos

1. Producto I: Plan de Trabajo

Plan de trabajo general (consensuado con el equipo), con programación de las actividades.

2. Producto II: Informe de avance

Este informe deberá presentar los avances en todos los ítems, pero en particular deberá incluir por lo menos:

_ Descripción de las tareas realizadas en el marco del relevamiento documentario de los indicadores de la gestión de innovación en general y, de ser posible, en prestadores de servicios de AyS en particular.

_ Detalle de las principales tareas realizadas en el marco de la evaluación y selección de, al menos, un prestador de servicios de AyS a los efectos de coordinar con su referente el compartir su experiencia en la determinación de metas e indicadores de la gestión de innovación.

_ Detalle de los avances en cuanto al diseño y confección de un producto del conocimiento en relación a la determinación de metas e indicadores de gestión de innovación, incluyendo su bosquejo preliminar.

_ Detalles de las tareas realizadas y logros alcanzados hasta el momento en el marco de la asistencia de carácter técnico en marcha en, al menos, dos prestadores de servicios del sector AyS.

_ Detalles de las tareas realizadas respecto al plan de trabajo previsto para la capacitación en, al menos, dos prestadores de servicios del sector AyS.

_ Detalle del apoyo brindado en la etapa de edición y maquetación de los productos del conocimiento notas técnicas de gestión financiera e inteligencia artificial en el marco de la gestión de innovación de prestadores de servicios de AyS

_ proponer, al menos, dos blogs vinculados a la innovación sectorial.

3. Producto III: Informe final

Este informe deberá presentar los logros alcanzados, pero en particular deberá incluir por lo menos:

_ Versión final (pre- peer-review) de producto del conocimiento vinculado a las metas e indicadores de la gestión de innovación del prestador de servicios de AyS en ALC

_ Detalles de la asistencia de carácter técnico realizado en, al menos, dos prestadores de servicios o reguladores del sector AyS en ALC, incluyendo logros, buenas prácticas y próximos pasos recomendados.

_ Detalles de la capacitación realizada en, al menos, dos prestadores de servicios del sector AyS en ALC, incluyendo logros, buenas prácticas y próximos pasos recomendados.

_ Proponer, al menos, un blog en relación la innovación sectorial

_ Versión preliminar de producto del conocimiento vinculado a la descarbonización por parte de los prestadores de servicios de AyS en ALC ante los desafíos del cambio climático, en el marco de su gestión de innovación.

Cronograma de pagos

%	# Entregable	Fecha Estimada de Entrega
20%	Plan de trabajo	Diciembre del 2024
35%	Informe intermedio	Agosto del 2025
45%	Informe final	Mayo del 2026

Los pagos se realizarán mediante la presentación de factura(s) por días trabajados.

Esto es lo que necesitas

Educación: Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA) o título avanzado equivalente.

Experiencia: Deberá acreditar más de 20 años de experiencia en trabajos relacionados con diseño, ejecución y evaluación de estrategias y políticas públicas nacionales, instrumentos de apoyo financiero, capacitación y asistencia técnica corporativa de innovación en la región, así como desarrollo de metodologías y/o publicaciones relacionadas a la temática. Haber asumido cargos de liderazgo organizacional. Preferentemente conocimientos de innovación en el sector AyS

Idiomas: Se requiere dominio de español y de inglés, oral y escrito. Se prefiere tener conocimientos adicionales de francés y portugués.

Habilidades claves: Campo técnico. Habilidades de liderazgo. Visión holística y estratégica. Orientado a resultados, metódico. Capacidad de adaptación y trabajo en equipo, con empatía. Aprendizaje continuo. Colaborar y compartir conocimientos. Centrarse en los clientes. Comunicar e influir. Innovar y probar cosas nuevas

Requisitos

Ciudadanía: Eres es ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.

Consanguinidad: No tienes miembros de su familia (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el BID, BID Invest o BID Lab.

Consideraciones en cuanto a la COVID-19: La salud y la seguridad de nuestros empleados son nuestra principal prioridad. Como condición de empleo, el BID/BID Invest requiere que todos los nuevos empleados tengan la vacunación completa contra la COVID-19.

Tipo de contrato y duración

Tipo de Contrato: Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC), suma alzada.

Duración: XX meses.

Ubicación: en línea

Qué ofrecemos

El Grupo BID ofrece beneficios que responden a las diferentes necesidades y momentos de la vida de un empleado. Estos beneficios incluyen:

Un paquete de remuneración competitiva.

Una manera flexible de trabajar. Se le evaluará por entregable.

Nuestra cultura

En el Grupo BID, trabajamos para todas las personas den lo mejor de sí y traigan a su verdadero yo al trabajo, estén dispuestas a intentar nuevos enfoques sin miedo, rindan cuentas de sus acciones y reciban una retribución por ellas.

La Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Sentido de Pertenencia (DEIB) son los pilares de nuestra organización. Celebramos todas las dimensiones de diversidad y animamos a que se postulen mujeres, LGBTQ+, personas con discapacidades, afrodescendientes e indígenas.

Nos cercioraremos de que a las personas con discapacidades se les brinden adaptaciones razonables para participar en el proceso de las entrevistas laborales. Si usted es un candidato calificado que tiene una discapacidad, envíenos un correo electrónico a diversity@iadb.org a fin de solicitar adaptaciones razonables para poder completar esta solicitud.

Nuestro Equipo de Recursos Humanos revisa exhaustivamente cada solicitud.

Acerca del Grupo BID

El Grupo BID, compuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest y BID Lab, ofrece soluciones de financiamiento flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y subsidios a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe.

Acerca del BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Síguenos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_ID