

## SUMMARY OF THE PROJECT IN DESIGN \* (\*)

### PRO MUJER: Crédito, salud preventiva y capacidades digitales para empoderar a la mujer vulnerable

<b>PITCH ELIGIBILITY DATE</b>		<b>COUNTRY(IES)</b>
09/12/2022		Guatemala
<b>ALIGNED WITH COUNTRY STRATEGY?</b>		
Yes		
<b>PARTNER(S)</b>		
Pro Mujer Guatemala		
<b>PRELIMINARY CLASSIFICATION ENVIRONMENTAL AND SOCIAL IMPACT</b>		
FI-3 (**)		
<b>TOTAL BUDGET</b>	<b>IDB Lab</b>	<b>LOCAL COUNTERPART AND COFINANCING</b>
	US 2,000,000	
<b>DESCRIPTION</b>		

**El problema** En Guatemala, como en el resto de América Latina y el Caribe (ALC) y en particular en el Triángulo Norte (GU, ES, y HO), las mujeres pueden considerarse como población en situación de vulnerabilidad, dada la presencia de barreras sistémicas y culturales que no permiten un desarrollo pleno de sus capacidades. Esto se ve reflejado en sus bajos niveles educativos, su baja participación en la economía formal, la desigualdad de la participación de género en las labores de cuidado del hogar, los altos índices de violencia basada en género, y su acceso limitado a recursos económicos y a servicios básicos. Estas inequidades se agudizan cuando se sobreponen con otras condiciones de vulnerabilidad, como las de ser una mujer indígena o una persona con discapacidad.

Guatemala es el cuarto país de América Latina (AL) con mayor porcentaje de mujeres emprendedoras (Monitor Global de Emprendimiento-GEM). El Instituto Nacional de Estadística de Guatemala (INE) también reporta que el 61,6% de la población vive en pobreza multidimensional, es decir, que enfrenta privaciones en el 30% o más en los 17 indicadores ponderados relacionados a salud, seguridad alimentaria y nutricional, educación, empleo digno, vivienda, y acceso a servicios básicos.

De acuerdo con el reporte del INE para el 2021, la población total de Guatemala era de 17,1 millones

(M) de personas, de las cuales el 51% eran mujeres, lo cual equivale a 8,7 M, pero sólo representan 29,5% de la población económicamente activa (PEA) y 81% de ellas trabajan en la economía informal (INE; CEPAL). De acuerdo con el PNUD, en cuanto al conocimiento en Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones (TIC), Guatemala se encuentra en el lugar 109 de 154 países reportando que sólo el 31,1% de su población tiene algún grado de competencias digitales. La Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU) reporta que, en 2020, el 42% de las mujeres guatemaltecas era usuaria de Internet versus un 47% de los hombres. Por otra parte, el 57,3% de la población femenina posee un teléfono móvil versus un 63,6% de la población masculina.

Por otro lado, Guatemala reportó en 2019, que un 45% de la mortalidad en mujeres es atribuible a las enfermedades no transmisibles y crónicas (ECNT) y que el 26% de esas defunciones se debieron particularmente a diabetes e hipertensión

\*The information mentioned in this document is indicative and may be altered throughout the project cycle prior to approval. This document does not guarantee approval of the project.

\*\*The IDB categorizes all projects into one of six E/S impact categories. Category A projects are those with the most significant and mostly permanent E/S impacts, category B those that cause mostly local and short-term impacts, and category C those with minimal or no negative impacts. A fourth category, FI-1 (high risk) Financial Intermediary (FI)'s portfolio includes exposure to business activities with potential significant adverse environmental or social risks or impacts that are diverse, mostly irreversible or unprecedented, FI-2 (medium risk) FI's portfolio consists of business activities that have potential limited adverse environmental or social risks or impacts, FI-3 (low risk) FI's portfolio consists of financial exposure to business activities that predominantly have minimal or no adverse environmental and social impacts.

arterial. En este contexto, surge Pro Mujer, empresa social con más de 32 años de trayectoria trabajando por la igualdad de género en América Latina. A través de un modelo integral Pro Mujer brinda servicios y herramientas a mujeres en situación de vulnerabilidad para que alcancen su máximo potencial, mejoren sus condiciones de vida y sean agentes de cambio de sus comunidades. Pro Mujer ha decidido establecer presencia en Guatemala, iniciando actividades en ese país en 2022 para contribuir a revertir la situación de inequidad que afecta a las mujeres guatemaltecas.

**La solución** Pro Mujer inició operaciones en Guatemala. Pro Mujer considera que el empoderamiento de las mujeres requiere de una aproximación multidimensional, que ataque el conjunto de los problemas identificados, y que incluya la promoción de la autonomía económica como eje central para romper los obstáculos para el desarrollo de la mujer y para revertir su situación de vulnerabilidad. El modelo que Pro Mujer aplicará en su operación de Guatemala parte de un modelo holístico, que contempla la provisión de un conjunto de servicios para dar solución a los desafíos de las mujeres:

1. **Servicios financieros:** Las mujeres en Guatemala tienen acceso limitado a fuentes de financiación eficiente. Pro Mujer busca dar acceso fácil y oportuno al crédito a mujeres principalmente no bancarizadas, para lo que ofrecerá un modelo híbrido de microcrédito individual, que integra elementos tradicionales –basados en la amplia experiencia de la organización en otros contextos— con elementos innovadores adaptados al país.
2. **Salud preventiva.** Las mujeres que tienen o son propensas a las ECNT (hipertensión y diabetes), o no pueden recibir información adecuada sobre los riesgos de esas enfermedades, difícilmente podrán fortalecer y crecer sus negocios y apoyar a sus familias. Pro Mujer busca contribuir a la reducción de la mortalidad de personas con ECNT, a través de la detección oportuna y apego al tratamiento, así como del fomento a la prevención de estas enfermedades mediante de la generación de hábitos saludables.
3. **Habilidades para la apropiación digital:** Para lograr un uso productivo y eficiente de las nuevas tecnologías es necesario que las mujeres desarrollen habilidades que les permita aplicar los beneficios de la digitalización en su negocio y vida personal. En Guatemala, Pro Mujer promoverá el uso de herramientas digitales.

**Los beneficiarios** Pro Mujer atenderá a comunidades en situación de vulnerabilidad, cuyo acceso a la atención médica, las oportunidades de capacitación y los servicios financieros sea deficiente. Para combatir los desafíos antes abordados, Pro Mujer priorizará a mujeres de entre 18 y 65 años, con nivel educativo básico - incompleto o completo, que habitan en áreas urbanas y peri-urbanas de Guatemala, tengan bajos ingresos, y lideren actividades productivas (autoempleo o microempresas), y que generalmente tengan escaso, limitado o ningún historial crediticio y/o tengan conocimientos incipientes en el uso de tecnologías de la información y comunicación.

Las beneficiarias directas serán todas aquellas personas que reciban un servicio directamente por parte del proyecto, en particular:

- (1) Mujeres microempresarias que tendrán acceso a servicios financieros (para fortalecer su independencia económica a través de microcréditos personalizados a sus necesidades) y con capacitación complementaria (para fortalecer sus habilidades de emprendimiento, digitales y financieras).
- (2) Promotoras de Salud Comunitarias: 60 mujeres de entre 18 y 60 años, sin educación formal previa, serán capacitadas por profesionales médicos de primer nivel para proveer asesorías con impacto comunitario sobre prevención, detección oportuna y seguimiento de enfermedades crónicas no transmisibles.

\*The information mentioned in this document is indicative and may be altered throughout the project cycle prior to approval. This document does not guarantee approval of the project.

\*\*The IDB categorizes all projects into one of six E/S impact categories. Category A projects are those with the most significant and mostly permanent E/S impacts, category B those that cause mostly local and short-term impacts, and category C those with minimal or no negative impacts. A fourth category, FI-1 (high risk) Financial Intermediary (FI)'s portfolio includes exposure to business activities with potential significant adverse environmental or social risks or impacts that are diverse, mostly irreversible or unprecedented, FI-2 (medium risk) FI's portfolio consists of business activities that have potential limited adverse environmental or social risks or impacts, FI-3 (low risk) FI's portfolio consists of financial exposure to business activities that predominantly have minimal or no adverse environmental and social impacts.

(3) Fortalecimiento técnico de aliados operativos: los socios locales recibirán capacitación técnica para el uso de herramientas digitales, tanto para la generación de habilidades digitales para el desarrollo personal y profesional en las usuarias de nuestros servicios, como para dar el seguimiento adecuado a pacientes a través de expedientes clínicos electrónicos. Será beneficiaria indirecta: toda persona que reciba un beneficio a través del efecto multiplicador del proyecto.

**El socio** El prestatario y ejecutor del proyecto será Pro Mujer Guatemala, S. A. (PMG), entidad de reciente creación legal (25 de enero 2022). Forma parte de la red Pro Mujer, que reúne a un conjunto de organizaciones en la región creadas con la misión de empoderar a las mujeres, particularmente aquellas en condiciones de mayor vulnerabilidad, en AL para que alcancen su máximo potencial.

**BID Lab** otorgará a PMG, con recursos del Programa de Empresariado Social (PES): Un Préstamo de hasta US\$1,750,000 y una Cooperación Técnica No Reembolsable de US\$ 250,000.

\*The information mentioned in this document is indicative and may be altered throughout the project cycle prior to approval. This document does not guarantee approval of the project.

\*\*The IDB categorizes all projects into one of six E/S impact categories. Category A projects are those with the most significant and mostly permanent E/S impacts, category B those that cause mostly local and short-term impacts, and category C those with minimal or no negative impacts. A fourth category, FI-1 (high risk) Financial Intermediary (FI)'s portfolio includes exposure to business activities with potential significant adverse environmental or social risks or impacts that are diverse, mostly irreversible or unprecedented, FI-2 (medium risk) FI's portfolio consists of business activities that have potential limited adverse environmental or social risks or impacts, FI-3 (low risk) FI's portfolio consists of financial exposure to business activities that predominantly have minimal or no adverse environmental and social impacts.