

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

BRASIL

**NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO PARA JÓVENES EN
CEARÁ - NEO BRASIL
(BR-M1139)**

MEMORANDO DE DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Elena Heredero (MIF) jefe de equipo, Luciana Brito (MIF/CBR), Francisco Larra (MIF), Clarissa Rossi (MIF), Tulio Cravo (LMK/CBR), Rodrigo Quintana (LMK/CBR), Caitlyn McCrone (MIF) y Luciane Juliani (GCL/GCL).

El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerara confidencial y estará disponible únicamente para un grupo restringido de personas dentro del banco. Se divulgará y pondrá a disposición del público una vez aprobado por el Comité de Donantes.

ÍNDICE

RESUMEN DEL PROYECTO

I.	ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN	2
II.	OBJETIVOS Y COMPONENTES DEL PROYECTO	8
III.	ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	16
IV.	COSTO Y FINANCIAMIENTO	17
V.	AGENCIA EJECUTORA	18
VI.	RIESGOS DEL PROYECTO	19
VII.	EFFECTOS AMBIENTALES Y SOCIALES	20
VIII.	CUMPLIMIENTO CON HITOS Y ARREGLOS FIDUCIARIOS ESPECIALES.....	20
IX.	ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL	21

RESUMEN DE PROYECTO

NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO PARA JÓVENES EN CEARÁ - NEO BRASIL (BR-M1139)

Nuevas Oportunidades de Empleo para jóvenes en Ceará o NEO Brasil (NEO por sus siglas en inglés) es el décimo proyecto de alianzas de la iniciativa regional NEO (MIF/AT-1175). NEO es una iniciativa pionera en la que empresas, gobiernos y sociedad civil en América Latina y el Caribe trabajan juntos para mejorar las oportunidades de empleo de un millón de jóvenes, la mitad de ellos mujeres, antes del 2022. La iniciativa está liderada por el BID, a través del FOMIN y de la División de Mercados Laborales (LMK), la International Youth Foundation (IYF) y los socios: Arcos Dorados, Caterpillar, Cemex, Fundación Forge, Microsoft, SESI y Walmart. NEO Brasil sería el último proyecto de alianzas que formaría parte de la iniciativa regional NEO.

El gran desafío para los jóvenes en Brasil, especialmente los jóvenes vulnerables, es conocer, ingresar, mantenerse y progresar en el mundo del trabajo mejorando sus competencias para el empleo y asegurando así trayectorias educativas y laborales exitosas debido a los retos de la baja calidad, pertinencia y coordinación de los servicios de formación y empleo.

La implementación de NEO Brasil se presenta como una oportunidad para el encuentro y articulación entre el sector público, privado y sociedad civil que favorezca la confianza constructiva y estimule vínculos, esfuerzos, un diálogo permanente y una cultura de mejora continua que dé respuesta a millares de jóvenes que buscan insertarse en el mundo laboral y de las empresas que necesitan personal cualificado. La visión de la Alianza NEO Brasil apunta a comprometer a una Alianza público privada que pueda proponer un modelo innovador de articulación y perfeccionamiento continuo que inspire a la sociedad en general, en especial las instituciones vinculadas e interesadas por el tema de empleabilidad de los jóvenes, y transforme la cultura laboral tanto de los empleadores, del servicio público, como de los jóvenes vulnerables. Los miembros de la Alianza NEO Brasil son: el Ministerio de Trabajo (MT), la Secretaría de Trabajo y Desarrollo Social de Ceará (STDS); la Confederación Nacional de Industria (CNI); la Federación de Industrias del Estado de Ceará (FIEC); Microsoft; Instituto Walmart; Instituto Coca-Cola, Instituto Alianza y Fundación Iochpe.

El impacto buscado es incrementar las oportunidades de inserción laboral de jóvenes vulnerables entre 14 y 29 años de edad. A nivel de resultado, se espera incrementar la calidad y pertinencia de los programas de formación y sistemas de empleabilidad para los jóvenes pobres y vulnerables del Estado de Ceará.

Durante el periodo de ejecución se beneficiarán 95,000 jóvenes donde al menos un 50% serán mujeres; 29 centros proveedores de servicios de formación y empleo, y al menos 100 empresas que contratarán jóvenes mejor preparados. NEO Brasil contempla 4 componentes: i) Articulación de actores y programas en favor de las políticas públicas de empleabilidad de jóvenes y fortalecimiento de la Alianza NEO Brasil; ii) Servicios de Orientación Vocacional y Laboral más cercanos y adaptados a los jóvenes; iii) Fortalecimiento institucional para mejorar la calidad de los servicios de formación y empleo y desarrollo de innovación; y iv) Estrategia de Gestión de Conocimiento y Comunicación. NEO Brasil busca un impacto en los sistemas de empleabilidad juvenil que sirva de ejemplo demostrativo y sienta las bases para validar un modelo efectivo de empleabilidad para jóvenes que sea replicable, transferible y escalable a otros sectores productivos y a otros estados. Sólo el Sistema Nacional de Empleo (SINE) del MT, una de las instituciones a fortalecer, tiene cerca de 78 centros de empleo en el estado de Ceará y cerca de 1,635 en todo Brasil y los centros del SENAI tienen más de 1.000 centros en 2,700 municipios de Brasil. El aporte financiero del FOMIN es fundamental para incentivar el trabajo en alianza y contar con recursos públicos y privados. Por cada dólar del FOMIN se apalancarán al menos 3 de contrapartida.

ANEXOS

ANEXO I	Marco Lógico
ANEXO II	Presupuesto Resumido
ANEXO III	Presupuesto por Entidad

APÉNDICES

Proyecto de Resolución

DISPONIBLE EN LA SECCIÓN DE DOCUMENTOS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE PROYECTOS FOMIN

ANEXO IV	Lista Preliminar de Hitos
ANEXO V	<u>Diagnóstico de las Necesidades de la Agencia Ejecutora (DNA)</u>
ANEXO VI	<u>Informes de Avance (PSR), Cumplimiento con Hitos, Acuerdos Fiduciarios e Integridad Institucional</u>
ANEXO VII	<u>Borrador Plan de Adquisiciones y Contrataciones</u>
ANEXO VIII	Cronograma de Actividades
ANEXO IX	Reglamento Operativo
ANEXO X	Términos de Referencia del Coordinador del Proyecto
ANEXO XI	Plan de Monitoreo y Evaluación para Evaluación de Impacto

SIGLAS Y ABREVIATURAS

BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CNI	Confederación Nacional de Industria
DNA	Diagnóstico de las Necesidades de la Agencia Ejecutora
FIEC	Federación de Industrias del Estado de Ceará
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
IA	Instituto Alianza
IEL	Instituto Euvaldo Lodi
IYF	International Youth Foundation
LMK	División de Mercados Laborales y Seguridad Social del BID
MT	Ministerio de Trabajo
NEO	Nuevas Oportunidades de Empleo para Jóvenes
ONG	Organización no gubernamental
POA	Plan Operativo Anual
PRONATEC	Programa Nacional de Educación Técnica y Empleo
QED	Matriz de Calidad para la Efectividad en el Desarrollo
RO	Reglamento Operativo
SINE	Sistema Nacional de Empleo
SENAI	Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial
SESI	Servicio Social de la Industria
STDS	Secretaría de Trabajo y Desarrollo Social de Ceará
TdR	Términos de Referencia
UCP	Unidad Coordinadora del Proyecto

RESUMEN EJECUTIVO
NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO PARA JÓVENES EN
CEARÁ - NEO BRASIL
(BR-M1139)

País y ubicación geográfica	Brasil, específicamente el Estado de Ceará en los municipios de Sobral, Juazeiro, Horizonte, Fortaleza, San Gonzalo y Maracanaú		
Agencia Ejecutora:	Instituto Alianza		
Área de acceso:	Unidad de Economía del Conocimiento		
Coordinación con otros donantes/Operaciones del Banco:	NEO Brasil complementará el programa de Apoyo a la Padronización del SINE (BR-T1298) de la División de Mercados Laborales y Seguridad Social (LMK) proveyendo fortalecimiento para la mejora de la calidad de los servicios, especialmente a jóvenes, de las oficinas del SINE en el Estado de Ceará y proponiendo modelos y procesos de servicios de intermediación laboral y orientación vocacional, que podrán ser transferidos a otras oficinas del SINE en otros estados. También se articulará con el Proyecto de Aprendizaje Digital para la Inclusión en el Mundo Laboral – Educación Libre - (BR-M1114) del FOMIN complementando con contenidos de orientación vocacional la plataforma de aprendizaje digital y expandiendo su utilización en Ceará.		
Beneficiarios directos:	<ul style="list-style-type: none"> • 95,000 jóvenes donde al menos un 50% serán mujeres; • 29 centros proveedores de servicios de formación y empleo junto a 200 profesionales • 100 empresas que contarán con jóvenes mejor preparados 		
Beneficiarios indirectos:	Teniendo en cuenta que la familia brasileña tiene en promedio 3,1 miembros, se alcanzaría de manera indirecta a 759.500 personas.		
Financiamiento:	Cooperación Técnica:	US\$ 900.000	10%
	Inversión:	US\$ 000.000	
	Préstamo:	US\$ 000.000	
	TOTAL CONTRIBUCION FOMIN	US\$ 900,000	
	Contraparte:	US\$369.883	5%
	Co-financiamiento	US\$7.432.733	85%
	PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	US\$ \$ 8.702.616	100%
Período de Ejecución y Desembolso:	36 meses de ejecución y 42 de desembolsos.		
Condiciones contractuales especiales:	Serán condiciones previas al primer desembolso: (i) reglamento operativo de la operación; (ii) acuerdo de gobernanza de la Alianza NEO Brasil; (iii) acuerdos bilaterales entre cada uno de los miembros de la Alianza y la Agencia Ejecutora firmados; (iv) presentación del Plan Operativo Anual (POA); y (v) coordinador de NEO Brasil seleccionado. Todas estas condiciones deberán ser satisfactorias al BID/ FOMIN.		
Revisión de Medio Ambiente e Impacto Social:	Esta operación ha sido pre-evaluada y clasificada de acuerdo a los requerimientos de la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias del BID (OP-703). Dado que los impactos y riesgos son limitados, la Categoría propuesta para el Proyecto es C.		
Unidad con Responsabilidad de Desembolsar	El proyecto será supervisado por la oficina de representación del BID en Brasil con el apoyo técnico del equipo NEO regional desde la sede.		

I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

1.1 Nuevas Oportunidades de Empleo para jóvenes en Ceará o NEO Brasil (NEO por sus siglas en inglés) es el décimo proyecto de alianzas de la iniciativa regional NEO¹, aprobado por el Comité de Donantes del FOMIN en el 2012 (MIF/AT-1175). NEO es una iniciativa pionera en la que empresas, gobiernos y sociedad civil en América Latina y el Caribe trabajan juntos para mejorar las oportunidades de empleo de un millón de jóvenes, la mitad de ellos mujeres, antes del 2022. La iniciativa está liderada por el BID, a través del FOMIN y de la División de Mercados Laborales (LMK), la International Youth Foundation (IYF) y los socios: Arcos Dorados, Caterpillar, Cemex, Fundación Forge, Microsoft, SESI y Walmart.

A. Diagnóstico del problema a ser atendido por el proyecto

1.2 **Situación de la juventud en educación y empleo:** El gran desafío para los jóvenes en Brasil, especialmente los jóvenes vulnerables, es ingresar y mantenerse en el mercado de trabajo formal, así como mejorar sus competencias para asegurar una trayectoria laboral exitosa. En Brasil, 45,5 millones (22% del total) de la población son jóvenes de 15 a 29 años de los cuales 2,4 millones pertenecen al estado de Ceará (28,5% de la población cearense). Estos millones de jóvenes son un "bono demográfico" y representa una oportunidad de desarrollo para el país. Sin embargo, a pesar de los avances que se han producido en los últimos años, el 52% del total de jóvenes viven en condiciones de vulnerabilidad y bajos ingresos, la mayoría concentrados en el noreste (40%)², el 42% de las personas mayores de 25 años no tienen la secundaria completa, casi 70% de los estudiantes se encuentran en el límite más bajo de desempeño de Matemáticas, más del 50% en Portugués y Ciencias, y el 94,5% de las personas que mueren víctima de arma de fuego son hombres jóvenes de 19 y 20 años.

1.3 En cuanto al empleo, en Ceará, el 16,98% de los jóvenes está desempleado (2,5 veces más alto que el promedio del país de 6,8%) y casi el 20% se considera joven que ni estudia ni trabaja (NINI). Por otro lado, aunque Brasil esté sumido en un crecimiento lento (0,1% en 2014) el estado de Ceará ha tenido un crecimiento continuo desde hace 7 años (4,36% en 2014), Sin embargo, uno de los principales problemas que frenan el crecimiento sostenido en el mediano plazo del país se relaciona con la productividad del factor humano. El 61% de las empresas enfrentan dificultades para encontrar trabajadores calificados, especialmente para puestos técnicos y oficios dado que posiblemente los candidatos no tienen las competencias requeridas o carecen de habilidades para la vida, como la responsabilidad y el trabajo en equipo. Existen importantes desafíos para mejorar la calidad del capital humano, la cual se vincula directamente con la baja calidad de la educación y su limitada alineación con las demandas de los sectores productivos, y así generar un crecimiento que incluya a los jóvenes más desventajados³.

1.4 **Contexto del ecosistema empleabilidad juvenil en Brasil:** A pesar de los avances impresionantes en la cobertura de la educación en las últimas décadas, Brasil sigue sufriendo obstáculos importantes en las tasas de finalización en el nivel secundario y en la calidad del sistema. En este contexto, la formación técnico profesional y capacitación para el trabajo se presentan como opciones para una más rápida integración a la fuerza laboral y más directamente las necesidades del mercado laboral. De ahí es que se crea el Programa Nacional de Educación Técnica y Empleo

¹ www.jovenesneo.org

² IBGE y PNAD (2013)

³ OCDE (2015); Global Competitiveness Report (2015–16); World Economic Forum, (2015); Manpower (2015); y Hays (2013).

(PRONATEC), un programa federal creado en 2011 y coordinado por el Ministerio de Educación (MEC), destinado a ampliar la oferta de estudiantes técnico profesionales. A su vez, en el 2013 el Ministerio de Trabajo de Brasil inició un plan de reforma del Sistema Nacional de Empleo (SINE). Entre los principales puntos de esta reforma, se estableció la necesidad de diseñar instrumentos para estandarizar los servicios ofrecidos por los puestos de atendimento SINE. Estos instrumentos servirían como guías estándares para los SINE, ya que definen los esquemas de atención e infraestructura básica, así como un sistema de monitoreo y evaluación de los principales servicios ofrecidos. Por último, otro esfuerzo significativo ha sido la Ley del Aprendiz (nº 10.097/2000).⁴ Esta ley reglamenta la educación técnica en las aulas de clase y el acceso a prácticas profesionales en el lugar de trabajo para jóvenes entre 14 y 24 años, pero al día de hoy existen muchos retos por delante en su implementación y coordinación con el sector productivo. Actualmente, aunque los esfuerzos han sido muchos, todavía quedan pendientes grandes retos como: la eficiencia en la alineación con la oferta formativa y la demanda de competencias; una mejora del sistema de monitoreo y evaluación con indicadores de seguimiento del joven; una estructura de información de fácil acceso al joven y sus familias que les permita tomar las mejores decisiones educativas y profesionales; e instaurar un sistema de mejora continua que permita a las instituciones educativas innovar en prácticas pedagógicas y mejorar la calidad y relevancia de la educación y servicios de empleo⁵.

- 1.5 **Problema a ser abordado por la presente operación:** A través de NEO Brasil se pretende atacar fundamentalmente dos problemas: (i) la baja calidad, pertinencia y articulación de los servicios de formación y empleo y (ii) la dificultad que enfrentan los jóvenes más vulnerables para conseguir empleos de calidad en los sectores más dinámicos.
- 1.6 **Causas: (i) Descoordinación de actores y programas, y poca pertinencia formativa.** El nexo de las demandas del mercado laboral con la oferta formativa es débil y aunque existen directivas federales, Brasil es un país muy grande y diverso que avanza a diferentes velocidades. Es necesaria una mayor coherencia entre las carreras y especialidades ofrecidas con lo que requiere el mercado laboral del territorio. Aunque han existido experiencias previas en Ceará⁶, todavía se observa una débil articulación con el sector productivo en términos de su involucramiento sistemático, tanto en las definiciones de currículo como de las alianzas entre los establecimientos educativos o reglamentación y convenios para prácticas profesionales. De la misma forma, aunque hayan planes estratégicos de desarrollo territorial que vayan marcando la oferta formativa en constante comunicación con los sectores productivos, es poco frecuente que se hagan operativos en la práctica. En general, el sistema de empleabilidad juvenil no cuenta con un sistema integral y articulado que cubra las funciones y tenga los mecanismos fundamentales para funcionar como un sistema de seguimiento y mejora continua orientado a garantizar la calidad y la pertinencia.
- 1.7 **(ii) Escasa proyección para el desarrollo de una carrera profesional y escaso acceso e información sobre servicios de orientación, prácticas laborales, apoyo sociolaboral y oportunidades de inserción laboral entre los jóvenes.** En general no existe un sistema integrado de información y acompañamiento, pero a la vez adaptado a los territorios y contextos locales, que apoye el desarrollo de las decisiones vocacionales de los jóvenes. Así, los alumnos y sus familias provenientes de niveles

⁴ Ampliada per Decreto Federal nº 5598/2005. Determina que las empresas medianas y grandes deben tener entre un 5-15% de jóvenes aprendices, con vistas a que adquieran experiencia práctica asociada al curso de formación.

⁵ Almeida, Amaral y de Felicio (2014)

⁶ Bruns et al (2012) describe las escuelas de Ceará como una Buena práctica en la OCDE en este sentido.

socioeconómicos bajos, toman decisiones complejas con poca información. El mercado de trabajo está en cambio constante y el sistema de formación y capacitación en Brasil es amplio en opciones pero a la vez puede ser complejo para el joven. Para aprovechar el talento humano de los jóvenes es cada vez más imprescindible la orientación vocacional ya que, una selección errónea de carrera o empleo, tienen un impacto significativo para la sociedad en su conjunto. Por eso es necesario buscar mecanismos de información accesibles y adaptados a los canales de comunicación⁷ que los jóvenes y sus familias utilizan para acompañarles en el proceso de creación de un plan de vida, selección del trayecto técnico o académico, proveerles información sobre el mercado de trabajo y enlazarlo a los servicios de empleo formales o fuentes adicionales de información.

- 1.8 **(iii) Baja calidad de la formación e insuficientes habilidades para integrarse al mundo laboral.** Tener un buen nivel educativo y de competencias es un requisito importante para encontrar empleo. Como se mencionó anteriormente, en Brasil, menos de la mitad de los jóvenes terminan la educación secundaria y la calidad educativa tiene carencias importantes en Matemáticas y Portugués, aunado con la demanda insistente de los empleadores por habilidades socioemocionales o para la vida. La evidencia reciente muestra que las empresas plantean desconexiones entre las habilidades y destrezas que necesitan y aquellas que tiene la fuerza laboral, haciendo hincapié en las habilidades para la vida (o socioemocionales) y especialmente en los jóvenes⁸. A su vez, existe una heterogeneidad en calidad con resultados dependiendo del estrato socioeconómico y el tipo de establecimiento educativo. Entre 2008 y 2013, la matriculación de los jóvenes en la formación técnica profesional subió de un 11% al 17% (más de 1,7 millones de matriculados en el 2014). A pesar del aumento de la matrícula registrado en los últimos años, la escuela y el mundo del trabajo carecen de sintonía. Las rápidas transformaciones del mercado laboral proporcionadas por las nuevas tecnologías y dentro de los nuevos perfiles profesionales, se valorizan más las habilidades para la vida, resolución de problemas, capacidad para relacionar conocimientos y habilidades tecnológicas. Otro de los retos existentes en la educación media es la deserción escolar que, aunque ha ido descendiendo en los últimos años (15,3% en 2006 al 8,1% en 2013), todavía genera retos aunados a la reprobación de los cursos que se mantiene (11,5% en 2006 al 11,8 en el 2013)⁹. De la misma forma, para muchos jóvenes, la enseñanza media técnico profesional es su último ciclo de estudios y no están muy bien preparados para el trabajo. Sólo el 16,5% de los 22,5 millones de personas entre los 18 y 24 años en Brasil están en la educación superior¹⁰. Por último, un sistema de monitoreo y evaluación fuerte que recolecte y procese sistemáticamente información de seguimiento sería un primer paso, posibilitaría recoger también información relevante para los centros formativos, sector público y privado y los mismos jóvenes.
- 1.9 **Propuesta de NEO Brasil:** La implementación de NEO Brasil se presenta como una iniciativa fundamental y una oportunidad en el contexto actual para el encuentro y articulación entre el sector público, privado y sociedad civil que favorezca la confianza constructiva y estimule vínculos, esfuerzos, un diálogo permanente y una cultura de mejora continua que dé respuesta a millares de jóvenes que buscan insertarse en el mundo laboral y de las empresas que necesitan personal cualificado para mejorar su productividad.

⁷ Quevedo (2015), Banco Mundial (2009-2010) y otras fuentes.

⁸ Bassi, Busso, Urzúa y Vargas (2012)

⁹ INEP – Indicadores Educacionais (2013)

¹⁰ MEC/Censo 2013

1.10 El proyecto NEO Brasil nace después de un proceso de concertación y planeación participativa de más de dos años, que ha conducido a la conformación de una alianza estratégica, compuesta por entidades públicas, privadas y de la sociedad civil, que buscan mejorar la empleabilidad de los jóvenes del país. La formación de esta alianza ha sido un reto intenso, tanto para el equipo de NEO Regional (FOMIN, LMK y IYF) como para los actores locales, el cual ha tenido que sortear desde su gestación eventos deportivos, procesos electorales, ralentización de la economía del país, cambios en la designación de la agencia ejecutora y distancias geográficas importantes, entre otras, pero que ha sabido ir madurando lentamente la necesidad de colaboración, con mucho esfuerzo y a la vez con mucha motivación y empeño de los actores. La visión de la Alianza NEO Brasil apunta a comprometer a una alianza público privada que pueda proponer un modelo innovador de articulación y perfeccionamiento continuo que inspire a la sociedad en general, en especial las instituciones vinculadas e interesadas por el tema de empleabilidad de los jóvenes, y transforme la cultura laboral tanto de los empleadores, del servicio público, como de los jóvenes vulnerables. Se busca de esta manera evitar duplicidad de esfuerzos, aumentar la eficiencia y garantizar impacto económico y social.

1.11 Los miembros de la Alianza NEO Brasil son:

Sector público:	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Trabajo (MT): agencia del gobierno federal, cuya función incluye desarrollar políticas y directrices para la generación de empleo; apoyo a los ingresos del trabajador; la modernización de las relaciones laborales; la formación y el desarrollo profesional; y de la seguridad y la salud en el trabajo Secretaría de Trabajo y Desarrollo Social de Ceará (STDS): Institución que contribuye a la mejora de la calidad de vida de la población, sobre todo de segmentos vulnerables, coordinando y ejecutando políticas de trabajo, asistencia social y desarrollo. También gestiona las 78 oficinas del Sistema Nacional de Empleo (SINE) en el Estado.
Sector Privado:	<ul style="list-style-type: none"> • Confederación Nacional de Industria (CNI). Institución cuya misión es defender y representar la industria y promover un ambiente favorable para los negocios, la competitividad y el desarrollo sostenible de Brasil. Representa a 27 federaciones de industrias y a 1.250 sindicatos patronales que representan a más de 700,000 empresas industriales. Administra directamente al Servicio Social da Industria (SESI), al Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial (SENAI) y al Instituto Euvaldo Lodi (IEL). • Federación de Industrias del Estado de Ceará (FIEC). Institución ligada a CNI, impulsa el desarrollo social y económico del Estado, estimulando la competitividad, nuevos negocios y fortaleciendo los vínculos institucionales. Reúne a 39 sindicatos patronales asociados que representan diversos segmentos productivos industriales. Junto al SESI, SENAI y IEL en Ceará se constituye el Sistema FIEC para satisfacer a la industria en su demanda de salud y calidad de vida de los trabajadores; formación y cualificación profesional para la industria; servicios técnicos y tecnológicos especializados; fomentar la innovación y la educación ejecutiva. • Microsoft: Líder mundial en software, servicios y soluciones. Desde 2003 ha invertido cerca de US\$115 millones en tecnología gratuita a más de 2,484 ONG en Brasil. Su iniciativa mundial YouthSpark permite a los jóvenes imaginar y alcanzar su máximo potencial al conectarlos con mejores oportunidades educativas, laborales y

	empresariales, y ha beneficiado a más de 13,6 millones de jóvenes desde el 2012.
Sector de la sociedad civil	<ul style="list-style-type: none"> • Fundación Iochpe: Organización de la sociedad civil de interés público que desarrolla programas de educación, cultura y bienestar social, realizando sociedad con entidades públicas y privadas. • Instituto Alianza: Organización de la sociedad civil de interés público cuya misión es educar personas, organizaciones e instituciones para el desarrollo humano sostenible en el ámbito nacional. • Instituto Coca-Cola: Fundación dedicada a promover la transformación socioambiental de Brasil, en larga escala, potenciada por sus socios y por el Sistema Coca-Cola • Instituto WalMart: concentra y organiza las principales acciones de inversión social de WalMart Brasil, realizando proyectos que fortalecen la relación de la empresa con la comunidad.

B. Beneficiarios del proyecto

- 1.12 Durante el periodo de ejecución se beneficiarán 95,000 jóvenes vulnerables de 14¹¹ a 29 años del Estado de Ceará, donde al menos un 50% serán mujeres (47.500), que tendrán acceso a mejores servicios de formación y empleo a través de los proveedores de servicios fortalecidos por NEO. Específicamente se trabajará en los municipios de Sobral, Juazeiro, Horizonte, Fortaleza, San Gonzalo y Maracanaú. Existirán dos grupos de beneficiarios: i) un grupo de 30,000 jóvenes con un perfil urbano, desempleado, subempleado, que se encuentran dentro del sistema de educación formal técnica y ocupacional, o que se encuentran fuera del sistema de educación formal y que no han podido continuar con sus estudios después del noveno grado. Adicionalmente, serán beneficiados al menos 60,000 jóvenes de un perfil similar atendidos por las oficinas del SINE con servicios de intermediación laboral y orientación vocacional. Finalmente, se espera que al menos 5,000 jóvenes adicionales se beneficien de la plataforma digital para acercar los servicios de orientación vocacional y empleo, durante su primer año de lanzamiento. Se entiende como “vulnerable”¹² el individuo o grupo familiar de bajos ingresos que está en la pobreza o en alto riesgo de regresar a la pobreza.
- 1.13 De la misma forma, se beneficiarán: i) 29 centros proveedores de servicios de formación y empleo preidentificados¹³ como son 13 centros del SINE, 6 centros de capacitación de ONG, 9 centros del SENAI y una escuela del SESI que serán evaluados según la Guía de estándares de calidad NEO y posteriormente fortalecidos; ii) más de 200 profesionales de los mismos centros serán capacitados para proveer servicios alineados a las necesidades del mercado laboral, inclusión de metodologías didácticas adaptadas al joven, habilidades para la vida y servicios de orientación vocacional e intermediación laboral; y finalmente, iii) al menos 100 empresas de los sectores pre-identificados que participen ofertando pasantías y puestos de trabajo, serán beneficiadas con jóvenes mejor preparados para el trabajo.

¹¹ El rango general de NEO es de 16 a 29 años, pero en el caso de Brasil, la ley de aprendices afecta a jóvenes desde los 14 años, por lo que se extiende el rango de edad para poder incluir a este grupo de jóvenes.

¹² Basado en “A renew MIF vision: The next ten years”, 2013

¹³ Los proveedores de servicios a fortalecer provienen de los mismos miembros de la Alianza, los cuales han accedido a usar los estándares de calidad NEO. Estos proveedores están ubicados generalmente en áreas de pobreza y trabajan con la población objetivo NEO.

C. Contribución al Mandato FOMIN, Marco de Acceso, y Estrategia BID

- 1.14 Vínculo con el Mandato del FOMIN: La iniciativa NEO Brasil contribuirá al objetivo de reducción de la pobreza mediante el fortalecimiento de la capacidad institucional de proveedores de servicios para la empleabilidad juvenil que incrementará el desarrollo de capacidades de jóvenes vulnerables de Ceará. También se beneficiará el sector privado dado que los jóvenes intervenidos estarán mejor preparados para ser productivos laboralmente dentro de las empresas, disminuyendo así los costos de selección, rotación y formación de nuevo personal. Finalmente, la experiencia de NEO en Brasil servirá de insumo para las políticas públicas dirigidas a la reducción del desempleo juvenil y al fortalecimiento del sistema de formación técnica profesional.
- 1.15 Enfoque de Género: El proyecto NEO Brasil evaluará a las entidades fortalecidas por el proyecto según la *Guía de estándares de calidad NEO*, que incorpora indicadores de género para los servicios de capacitación, asesoría e intermediación laboral, con la finalidad de atender las diferencias de manera transversal a sus programas y así procurar la inserción efectiva y equitativa al mercado formal entre hombres y mujeres. Con la finalidad de evaluar los resultados del proyecto y analizar la pertinencia del enfoque de género se ha previsto: (i) la desagregación de los indicadores por sexo en el sistema de monitoreo; (ii) el análisis de las consideraciones de género, etnia, procedencia geográfica o condición de discapacidad en las actividades de evaluación de la calidad y el fortalecimiento de la capacidad técnica de las entidades prestadoras de servicios para los jóvenes previstas en el proyecto y (iii) promoviendo y facilitando el acceso equitativo de hombres y mujeres a capacitaciones, servicios socio-laborales y empleo formales.
- 1.16 Brecha de conocimiento: Este proyecto contribuirá a reducir la brecha de conocimiento referida a: ¿qué modelos de alianzas público privadas son efectivos para mejorar la empleabilidad?, ¿qué modelos de colaboración empresa - centro formación existen y son efectivos para reducir la brecha entre oferta y demanda laboral? y ¿cuáles son los distintos procesos de orientación, capacitación e intermediación laboral para jóvenes más vulnerables que han probado ser efectivos?
- 1.17 Vínculo con la iniciativa regional Nuevas Oportunidades de Empleo para Jóvenes (NEO) RG-M1210: NEO Brasil es el décimo y último proyecto de alianzas a nivel país que forma parte de la iniciativa regional NEO. NEO regional cuenta actualmente con proyectos en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, la República Dominicana, El Salvador, Jamaica, México, Panamá, Paraguay, Perú y Uruguay. Estos proyectos ofrecen y desarrollan una amplia gama de servicios desde creación de mesas sectoriales en Paraguay hasta fortalecimiento de la educación secundaria técnica en México u orientación profesional e intermediación laboral en Panamá. En conjunto, se prevé que los proyectos del portafolio regional de NEO ofrezcan servicios de empleabilidad a unos 500,000 jóvenes para el 2017. Además de atender a los jóvenes, la iniciativa NEO moviliza la participación activa de empresas, organismos públicos y organizaciones de la sociedad civil para que se sumen a las alianzas en los países. Actualmente más de 100 instituciones integran estas 10 alianzas multisectoriales. Además, en el conjunto de los proyectos NEO aprobados, se prevé que 2,300 empresas ofrecerán pasantías y empleos a jóvenes pobres y vulnerables, y que 263 proveedores de servicios de empleabilidad mejorarán la calidad y pertinencia de sus servicios.

1.18 A continuación se presenta un cuadro que resume las principales metas NEO regional:

Indicadores clave	Meta NEO regional 2017 ¹⁴	Avance de metas*	Alcanzado al mes marzo 2016
Jóvenes beneficiados	500.000	575.343	102.533
Proveedores de servicios fortalecidos	200	263	125
Compañías ofreciendo puestos de trabajo y pasantías	1.000	2.300	333
Alianzas nacionales que adoptan modelos de empleabilidad de alto impacto	10	10	8

(*) Proyecciones basadas en la suma de los indicadores de los proyectos NEO aprobados hasta la fecha por orden cronológico: BRM1114, DR-M1044, ME-M1091/MET1255, CO-M1094/CO-T1374, RG-M1256, PN-M1027, PR-M1031, ES-M1049, ES-M1054, PE-M1110, JA-M1036, CH-M1073 y BR-M1139. Adicionalmente, incluyen datos del Proyecto Regional NEO WALMART, NEO RUTAS USAID y Proyecto Regional NEO CATERPILLAR. Pulse [aquí](#) para más información.

- 1.19 Colaboración con el Grupo BID. Esta operación representa la continuidad del apoyo que el Banco le viene dando al país para mejorar sus Políticas Activas del Mercado Laboral y está alineada con la Estrategia del Banco en el País¹⁵, que incluye los temas de (i) aumento de la productividad y la competitividad; (ii) reducción de la inequidad y mejora de los servicios públicos; y (iii) fortalecimiento institucional de los tres niveles de gobierno. Con NEO se busca mejorar la calidad y pertinencia de los servicios de 29 de instituciones de formación y empleo creando modelos sistematizados de articulación multisectorial y alineación de la oferta y la demanda para compartir experiencias y lecciones aprendidas con las operaciones del BID.
- 1.20 NEO Brasil complementará el programa de *Apoyo a la Padronización del SINE* (BR-T1298)¹⁶ de la División de Mercados Laborales y Seguridad Social (LMK). NEO Brasil apoyará la mejora de la calidad de asistencia para los jóvenes, de las oficinas del SINE en el Estado de Ceará y proponiendo modelos y procesos de servicios de intermediación laboral y orientación vocacional, que podrán ser considerados por otras oficinas del SINE en otros estados.
- 1.21 Finalmente, NEO Brasil se articulará con el Proyecto de Aprendizaje Digital para la Inclusión en el Mundo Laboral – Educación Libre - (BR-M1114)¹⁷ del FOMIN complementando con contenidos de orientación vocacional la plataforma de aprendizaje digital y expandiendo su utilización en Ceará.

II. OBJETIVOS Y COMPONENTES DEL PROYECTO

A. Objetivos

- 2.1 El impacto buscado es incrementar las oportunidades de inserción laboral de jóvenes vulnerables entre 14 y 29 años de edad. A nivel de resultado, se espera incrementar la

¹⁴ Se espera que todas las alianzas NEO tengan un periodo de 36 meses para implementar sus proyectos en los países por lo que prevé un retraso de un año de la iniciativa regional RG-M1210.

¹⁵ [Estrategia 2016-2018](#)

¹⁶ <http://www.iadb.org/es/proyectos/project-information-page.1303.html?id=BR-T1298>

¹⁷ <http://www.iadb.org/es/proyectos/project-information-page.1303.html?id=BR-M1114>

calidad y pertinencia de los programas de formación y sistemas de empleabilidad para los jóvenes pobres y vulnerables del Estado de Ceará, Brasil.

B. Descripción del Modelo/Solución/Intervención

- 2.2 El objetivo de NEO es cerrar la brecha existente entre las habilidades de los jóvenes y la demanda de personal cualificado por parte de las empresas a través de: i) coordinar y articular los esfuerzos de los principales actores que trabajan en los ámbitos de la educación/formación, el mercado de trabajo y la juventud, para que puedan abordar estos problemas de una manera sistémica y no con esfuerzos aislados y descoordinados entre sí; y ii) escalar modelos efectivos de orientación vocacional, capacitación y servicios de intermediación laboral para incrementar la calidad de los servicios y las oportunidades de inserción laboral de jóvenes vulnerables.
- 2.3 NEO Brasil se basa en el modelo de intervención a escala que se diseñó a nivel regional y que se está implementando en varios países. El modelo consiste en la conformación de alianzas multisectoriales donde empresas, gobiernos y sociedad civil aportan recursos, conocimientos y capacidades para implementar soluciones de empleo efectivas y sostenibles para jóvenes pobres y vulnerables. La Alianza NEO Brasil se conformó voluntariamente y seleccionó a un ente coordinador, Instituto Alianza, para elaborar de manera conjunta y participativa un diagnóstico y un plan estratégico de empleabilidad juvenil, acotado en tiempo y recursos, con su misión, objetivos y resultados. Este plan fue revisado y ajustado con el equipo FOMIN/BID, transformándose en la presente operación.
- 2.4 La Alianza NEO Brasil, después de varias reuniones de análisis, decidió buscar un área geográfica para implementar el proyecto, que cumpliera con varias características que aseguraran un buen desarrollo. Así se eligió al Estado de Ceará, con un crecimiento estable durante los últimos años, apoyo decidido de la Federación de Industrias del Estado de Ceará (FIEC), con una diversificación económica lo que permitirá probar en cuales sectores económicos hay más oportunidades para la inserción de jóvenes. También se pre-identificaron los sectores industriales (alimenticia, textil metalúrgica, química y calzado), logística (puerto de Pecem, entre otros), turismo, agronegocios y energía. Esta selección se hizo por las siguientes razones: i) son sectores con demandas insatisfechas¹⁸ por personal cualificado que encajan con el perfil del joven NEO; ii) la FIEC, que es parte de la Alianza NEO Brasil integra empresas en estos sectores; iii) son sectores estratégicos descritos para Ceará y para el país; y vi) existen entidades públicas y privadas que ofrecen servicios de formación, orientación e intermediación laboral que en asocio con el sector productivo podría preparar a jóvenes para ocupar vacantes disponibles. Estos sectores se podrían ajustar durante la ejecución para tener en cuenta las demandas locales de la región y las acciones que los socios de la Alianza puedan estar implementando.
- 2.5 La Alianza NEO Brasil se compromete a adoptar e implementar un modelo integral de formación para el empleo y buenas prácticas desarrolladas por FOMIN, BID y IYF. Se buscará fortalecer la capacidad técnica de 29 entidades prestadoras de servicios de formación y empleo tanto públicas como privadas. Dicho fortalecimiento se llevará a cabo mediante la transferencia y adaptación de buenas prácticas validadas con el programa entra21¹⁹ de IYF y el FOMIN así como de otros programas financiados por el

¹⁸ Se calcula que el mercado laboral de Ceará necesita alrededor de 300 mil profesionales técnicos y operarios para ocupar vacantes actuales y para las inversiones proyectadas a corto y mediano plazo. FIEC (2012)

¹⁹ El programa entra21 (ATN/MH-10303-RG) fue creado por el FOMIN y IYF con el objetivo de mejorar la empleabilidad de jóvenes en situación de desventaja en América Latina y el Caribe. Se implementó con éxito entre 2001 a 2011 beneficiando a más de

BID. Para ello, IYF ha desarrollado dos productos en el marco de NEO regional: 1) una “Guía de estándares de calidad: herramienta para evaluar procesos de formación para el trabajo e intermediación laboral de jóvenes²⁰”, con un portal en línea que permitirá que las entidades puedan evaluarse y determinen cuáles aspectos de sus servicios de empleabilidad desean mejorar y así definir sus planes de mejora y acompañamiento; y 2) un paquete de guías²¹ de fortalecimiento que incluye formación de docentes para desarrollar habilidades para la vida, formación de gestores laborales para la intermediación laboral, formación de orientadores vocacionales, formación de docentes en metodologías de enseñanza, y formación de supervisores en las cuatro áreas para dejar capacidad instalada en las entidades. Todo esto con un enfoque especializado en atender las necesidades de la población juvenil.

- 2.6 Al introducir estas buenas prácticas y llevarlas a escala en los proveedores de servicios públicos y privados, se esperan mejores resultados en la empleabilidad de los jóvenes. Con este efecto demostrativo, se busca que los proveedores sigan implementándolas una vez termine el proyecto, a la vez que se escala el modelo a otras entidades, contribuyendo así al objetivo de impacto sistémico y a que muchos más jóvenes se beneficien más allá del periodo de ejecución de la operación.
- 2.7 El modelo NEO es innovador porque aunque hay mucha teoría y bibliografía sobre alianzas y desempleo juvenil²², NEO es una de las pocas experiencias prácticas existentes de articulación de actores para la empleabilidad juvenil con foco en 10 países de América Latina y el Caribe²³. NEO, a través de estos proyectos pone en práctica recomendaciones teóricas como: i) desarrollar competencias laborales a través de una visión compartida y de corresponsabilidad de diferentes actores –gobiernos, empresarios, organizaciones de la sociedad civil e instituciones de formación-; ii) incentivar mecanismos de comunicación para dar respuesta a la rapidez con que se dan los cambios tecnológicos de procesos y calidad, y las exigencias que éstos imponen al mercado laboral; iii) diseñar procesos desconcentrados en los que se promuevan esquemas de cogestión para aprovechar las ventajas de los diferentes actores; iv) implementar normas de calidad y estándares que permitan uniformar contenidos, criterios de calidad y pertinencia de los diferentes esquemas de educación y capacitación que se implementen asegurando su interconexión para el desarrollo de trayectos formativos y laborales; v) desarrollar procesos costo-eficientes y escalables; vi) e incentivar sistemas integrados de información y seguimiento.
- 2.8 Finalmente, la Alianza NEO Brasil busca un impacto en los sistemas de empleabilidad juvenil que sirva de ejemplo demostrativo y sienta las bases para validar un modelo efectivo de empleabilidad para jóvenes que sea replicable, transferible y escalable a otros sectores productivos y a otros estados. Como ejemplo, la complementariedad con el programa de Apoyo a la Padronización del SINE (BR-T1298) de LMK. NEO Brasil apoyará la mejora de la calidad de asistencia para los jóvenes, de las oficinas del SINE en el Estado de Ceará y proponiendo modelos y procesos de servicios de intermediación laboral y orientación vocacional, que podrán ser considerados por otras oficinas del SINE en otros estados. Sólo el SINE tiene cerca de 78 centros de empleo en el estado de Ceará y cerca de 1,635 en todo Brasil²⁴. Otra oportunidad sería con los centros de formación del SENAI, uno de los cinco mayores complejos de formación

137.000 jóvenes en contextos de vulnerabilidad en 22 países de la región y a través de 50 organizaciones de la sociedad civil. Un 75% de los graduados consiguió trabajo o continuó estudiando seis meses después de salir del programa.

²⁰ Más información sobre la guía [aquí](#).

²¹ Más información sobre los servicios [aquí](#).

²² OEA (2007), CIDEAL (2014), Fundación Carolina (2007), Aliarse (2012), Fundación Corona (2002), McKinsey (2009, 2012), BID (2005, 2010, 2012, 2015), FGS (2012), OIT (2013), Banco Mundial (2013), CEPAL (2013) entre otros.

²³ FSG (2013)

²⁴ BR- T1298

técnica del mundo y el mayor de América Latina, con 518 centros y 504 unidades móviles de formación en aproximadamente 2.700 municipios de Brasil.

C. Componentes

Componente I: Articulación de actores y programas en favor de las políticas públicas de empleabilidad de jóvenes y fortalecimiento de la Alianza NEO Brasil. FOMIN: US\$23.513; Contraparte/Cofinanciamiento: US\$8.970

- 2.9 El objetivo de este componente es formular un plan estratégico de articulación público privada para el empleo juvenil y crear mesas de discusión sobre recomendaciones en políticas públicas, para la alineación de la oferta y la demanda, y para el fortalecimiento, coordinación y la articulación de los actores y programas relacionados con la empleabilidad de los jóvenes. Estas mesas tendrán dos enfoques, uno delimitado territorialmente al estado de Ceará y otro enfocado a política pública general a nivel nacional.
- 2.10 Las actividades de este componente son las siguientes: (i) desarrollar un plan estratégico de articulación público privada para el empleo juvenil y recomendaciones en políticas públicas; (ii) organizar 5 foros de discusión de políticas públicas y (iii) y organizar 3 talleres de fortalecimiento y planificación anual entre los aliados NEO.

Componente II: Servicios de Orientación Vocacional y Laboral más cercanos y adaptados a los jóvenes. FOMIN: US\$73.880; Contraparte/Cofinanciamiento: US\$68.333

- 2.11 El objetivo de este componente es cerrar la brecha de la información que los jóvenes tienen sobre las oportunidades de formación y del mercado laboral y orientar a sus decisiones al respecto. En general se busca un sistema integrado de información y acompañamiento coordinado por el Ministerio de Trabajo que apoye el desarrollo de las decisiones vocacionales de los jóvenes y es acompañe el durante su desarrollo formativo y laboral. Este sistema integrado de información estaría enlazado con el proyecto de Aprendizaje Digital para la Inclusión en el Mundo Laboral – Educación Libre - (BR-M1114).
- 2.12 Las actividades del presente componente son las siguientes: (i) desarrollar un centro virtual, con lenguaje y dinámicas apropiadas para los jóvenes, que centralice y facilite el acceso a diversas plataformas virtuales y sitios existentes sobre la orientación vocacional, formación e intermediación laboral; (ii) desarrollar una aplicación móvil del centro virtual con servicios de orientación vocacional e intermediación laboral para jóvenes (iii) organizar 10 actividades difusión y promoción del sistema de orientación vocacional e intermediación laboral para jóvenes. (iv) alcanzar 5,000 jóvenes utilizando la plataforma durante el periodo del proyecto; y (iv) desarrollar una prueba vocacional de competencias para la industria y otros sectores productivos.

Componente III: Fortalecimiento institucional para mejorar la calidad de los servicios de formación y empleo y desarrollo de innovación. FOMIN: US\$283.667; Contraparte/Cofinanciamiento: US\$7.648.883

- 2.13 El objetivo de este componente es acompañar a 29 instituciones de formación ocupacional y técnica y oficinas de intermediación laboral en un proceso de autoevaluación según la *Guía de estándares de calidad NEO* y desarrollo de planes de mejora continua para mejorar la calidad de los servicios que incidan en las habilidades de los jóvenes para integrarse al mundo laboral más efectivamente. Una vez realizada

las autoevaluaciones y desarrollados los planes de mejora de cada institución se propondrán actividades concretas según las necesidades de las instituciones, dirigidas, entre otras, a: fortalecer la práctica de docentes y profesionales en áreas de habilidades para la vida; fortalecer la práctica de gestores laborales para la intermediación laboral; fortalecer la práctica de los orientadores vocacionales; fortalecer la práctica de docentes en metodologías de enseñanza; orientar a los docentes de computación y directores de los centros de capacitación sobre las herramientas de alfabetización digital y programación disponibles en el programa YouthSpark²⁵; y fortalecer la práctica de los supervisores en las áreas mencionadas para dejar capacidad instalada en las entidades.

- 2.14 De la misma forma, se quiere incentivar la economía del conocimiento y la innovación industrial y tecnológica a través de la creación de un FabLab para crear condiciones adecuadas de aprendizaje con foco en las ciencias aplicadas y tecnológicas. FabLab²⁶ es un componente educacional del Massachusetts Institute of Technology, Funciona como un laboratorio de fabricación digital ligada a una red mundial FabLab creada con el objetivo de facilitar prototipos de ideas motivando la innovación, invención y emprendimiento local. Aquí los estudiantes y educadores pueden adquirir conocimientos, realizar experiencias y utilizar los equipos para realizar sus proyectos. Este FabLab sería gestionado por el SENAI pero abierto a toda la comunidad educativa de forma libre y gratuita.
- 2.15 Las actividades del presente componente son: (i) evaluar a 29 proveedores de formación y empleo y desarrollar planes de mejora continua; (ii) desarrollar un plan de capacitación de profesionales en mejores prácticas de habilidades para a vida, intermediación y orientación, que potencialmente alcance a 200 profesionales; (iii) atender a 30,000 jóvenes en los centros de capacitación fortalecidos; (v) atender a 60,000 jóvenes en los centros de SINE; y (vi) creación de un FabLab en Ceará para incentivar el desarrollo de competencias tecnológicas, emprendedoras y proyectos de innovación en los jóvenes.

Componente IV: Estrategia de Gestión de Conocimiento y Comunicación. FOMIN: US\$117.600; Contraparte/Cofinanciamiento: US\$0.

- 2.16 El objetivo de este componente es documentar y diseminar los resultados y aprendizajes de la iniciativa con el fin de consolidar y expandir la experiencia de la Alianza NEO Brasil. También se desarrollará una estrategia de comunicaciones del proyecto que apoye el desarrollo de las actividades de los componentes y el alcance de los beneficiarios.
- 2.17 A tal efecto se han identificado las siguientes audiencias: (i) empresas con interés en abordar el tema del empleo juvenil y mano de obra cualificada para su negocio, (ii) entidades públicas con interés en encontrar y aplicar soluciones al: desempleo juvenil y atraer la atención de jóvenes pobres y vulnerables, (iii) entidades de la comunidad educativa con interés en mejorar la calidad de sus prácticas docentes, y (iv) organizaciones de la sociedad civil con interés en fortalecer sus servicios a los jóvenes.
- 2.18 Los canales principales para llegar a estas audiencias serán: seminarios con actores clave del sector público y privado, reuniones presenciales personalizadas, presencia en medios online e impresos, eventos de apertura y cierre del proyecto, mesas de diálogos para la difusión de las notas técnicas y resultados del proyecto y otros que se definan como pertinentes durante el diseño de la estrategia de comunicación del proyecto

²⁵ <https://www.microsoft.com/es-xl/responsabilidadsocial/youthspark/youthsparkhub/default.aspx>

²⁶ <http://www.fabfoundation.org/fab-labs/what-is-a-fab-lab/>

- 2.19 Las actividades del presente componente son las siguientes: (i) desarrollar e implementar 1 plan estratégico de comunicación y disseminación para hacer llegar los productos desarrollados a las audiencias estratégicas y ayudar al cumplimiento de los objetivos; (ii) identificar y transmitir los productos de conocimiento generados por el proyecto a un total de 20 instituciones interesadas y relacionadas con el empleo juvenil: 5 instituciones del sector privado, 5 entidades del sector público, 5 entidades de la comunidad educativa y 5 organizaciones de la sociedad civil.
- 2.20 Se desarrollarán los siguientes productos de conocimiento que alimentarán las brechas de NEO regional y NEO Brasil: (i) 1 análisis temático sobre la experiencia del proceso de evaluación de las instituciones según los Estándares de Calidad NEO; (ii) 1 análisis temático sobre la experiencia de la Alianza NEO Brasil; y (iii) 1 nota técnica (en forma de análisis temático) que incluya las propuestas de mejoras a la política de empleabilidad juvenil en base a la experiencia y resultados de la Alianza NEO Brasil

D. Gobernanza del Proyecto y Mecanismo de Ejecución

- 2.21 La Alianza NEO Brasil está conformada por instituciones públicas, privadas y de la sociedad civil que actúan e inciden en programas y estrategias dirigidas a potenciar una mayor y mejor integración de los jóvenes a la sociedad cearense sobre todo a través de políticas de juventud, educación y empleo. IYF podrá participar como observador en las reuniones de la Alianza NEO Brasil. Dado que este enfoque es muy novedoso en el país, el FOMIN bajo su rol de donante y LMK en su rol de coordinación estratégica con las oficinas del SINE, podrán participar como miembro de pleno derecho, con derecho a voto, cuando lo estime oportuno. La Alianza NEO Brasil seleccionó a Instituto Alianza como Agencia Ejecutora de este proyecto y ente coordinador de la Alianza.
- 2.22 La Alianza NEO Brasil se constituye por medio de un “acuerdo de gobernanza”²⁷. Este acuerdo es firmado por los miembros de la Alianza NEO Brasil y describe la voluntad de sus miembros, sus roles y responsabilidades, la relación de la Alianza NEO Brasil con la Agencia Ejecutora, y la forma de organizarse para la implementación, evaluación y supervisión del presupuesto. Junto al acuerdo de gobernanza, se desarrollarán e incluirán acuerdos bilaterales entre cada uno de los miembros de la Alianza y la Agencia Ejecutora, donde se confirmen los montos a aportar y responsabilidades a asumir por las partes. El acuerdo de gobernanza estará alineado con NEO regional y con el convenio a firmarse entre la Agencia Ejecutora del proyecto y el FOMIN. La aprobación de este acuerdo de gobernanza será condición previa al primer desembolso y deberá contar con la no objeción del FOMIN.
- 2.23 La estructura de la Alianza NEO Brasil se compone de la Asamblea, Comité Ejecutivo y Comités de Trabajo. La Asamblea, conformada por todos los miembros de la alianza, revisará los planes anuales de trabajo y presupuestos, delegando en un Comité Ejecutivo, más reducido y operativo, el velar por el cumplimiento del acuerdo de gobernanza y la implementación coordinada de los planes operativos anuales de la iniciativa NEO en Brasil. Este Comité Ejecutivo será integrado por instituciones de los tres sectores (privado, público y de la sociedad civil) y por las instituciones que más responsabilidades tienen en la implementación de actividades clave. La composición del Comité Ejecutivo deberá contar con la no objeción del FOMIN.
- 2.24 Finalmente, se describe el rol de la Agencia Ejecutora que liderará el proceso de ejecución del proyecto, la coordinación de acciones de los diferentes miembros y la

²⁷ El equipo NEO regional ha desarrollado una guía basada en las conversaciones con el Departamento Legal del BID y la experiencia de las alianzas NEO que tiene como propósito dar pautas a las alianzas NEO en cada país para la formulación de su Acuerdo de Gobernanza. La guía recoge pautas y ejemplos como simples ilustraciones y no representan la opinión de NEO regional sobre cómo debería de hacerse para cada alianza local NEO. Contar con este documento, consensuado y suscrito entre todos los miembros de cada alianza NEO es un requisito para acceder al primer desembolso

administración de fondos bajo la colaboración directa del Comité Ejecutivo de la Alianza NEO Brasil y la supervisión del FOMIN. Después de actuar como secretaria técnica de la pre-alianza por petición unánime de sus miembros, la Alianza NEO Brasil confirmó a Instituto Alianza como Agencia Ejecutora, el cual firmará el convenio legal con el FOMIN y será responsable de velar por la ejecución y cumplimiento de los objetivos de la iniciativa NEO en Brasil. Para asegurar que el proyecto sea ejecutado de manera efectiva y eficiente, Instituto Alianza conformará un equipo técnico. Este equipo hará parte de la estructura operativa de la Agencia Ejecutora y reportará directamente a la Agencia Ejecutora y al FOMIN.

E. Sostenibilidad

- 2.25 Se considera que hay 3 bases principales para asegurar la sostenibilidad de la operación: **i) La alianza y la capacidad instalada en sus miembros:** como se ha explicado en la descripción del modelo, NEO Brasil busca que las entidades del sistema: empresas, centros de formación públicos y privados, sector público y ONG, ofrezcan más y mejores servicios para la empleabilidad de jóvenes vulnerables. Lo cual no implica necesariamente inversiones adicionales, sino un fortalecimiento de sus sistemas y una mejor preparación de los docentes, orientadores e intermediadores. Otra de las garantías para la sostenibilidad de NEO Brasil posiblemente sea la misma alianza. La misma fue creada de forma participativa, incluyendo gradualmente a actores claves vinculados con la problemática de la empleabilidad juvenil y de la formación para el empleo. El haber construido la propuesta de manera colaborativa ha permitido lograr el consenso y respaldo de la Alianza. Durante la ejecución se espera fortalecer la confianza y con base a los resultados y aprendizajes, la Alianza NEO Brasil puede seguir profundizando y contribuir con mejores programas y políticas de empleabilidad juvenil para el país.
- 2.26 **ii) la institucionalización de la mejora continua y estándares de calidad:** se espera que la experiencia práctica de las autoevaluaciones, el desarrollo del plan de mejora y el desarrollo del plan de capacitación de profesionales de los 29 prestadores de servicios de empleabilidad a través de los estándares NEO (del Componente 3) continúen, y que la experiencia de los estándares retroalimente los objetivos del SINE y centros de formación para crear un marco de acreditación y estándares de calidad en el país para proveedores de servicios de formación y empleo.
- 2.27 **iii) Transferencia y escala:** una vez validado el modelo de trabajo implementado por la alianza, se hará el plan de transferencia del modelo de trabajo implementado en los 29 centros de formación y empleo a otros prestadores de servicios en Brasil liderado por la alianza, una vez finalizada la experiencia de las instituciones iniciales. Existen potencialmente 1,635 centros del SINE, adicionales a los centros de ONG y SENAI que es uno de los cinco mayores complejos de formación técnica del mundo y el mayor de América Latina, con 518 centros y 504 unidades móviles de formación en aproximadamente 2.700 municipios de Brasil.
- 2.28 Una vez completada la evaluación intermedia, o un año antes de finalizar la ejecución (lo que ocurra primero) se realizará un Taller de Sostenibilidad con todos los entes involucrados para identificar las medidas necesarias para asegurar la continuidad de las acciones del proyecto una vez terminados los fondos.

F. Lecciones aprendidas del FOMIN u otras instituciones en el diseño del proyecto

- 2.29 A continuación se presenta un resumen de las principales lecciones que han informado el diseño de esta operación:

- 2.30 La formación de las alianzas para desarrollar una propuesta de forma participativa y empezar una implementación de un proyecto en conjunto requiere un tiempo previo de al menos 6 a 9 meses para desarrollar una identidad grupal. La dinámica en la formación de alianzas en los sectores sociales es lenta y no puede ser forzada. Esta dinámica se ve supeditada a la colaboración previa y nivel de confianza entre sus miembros, a la elección de un ente ejecutor líder que coordine el proceso de planificación, momentos económicos y políticos apropiados, la experiencia cultural organizacional de haber trabajado en alianza previamente y al cambio de visión de construir un proyecto en conjunto en el que todos aportan financiera y técnicamente. Durante la etapa de formación e inicio de la alianza es necesario mantener el mismo grupo de miembros y no abrir el grupo a nuevos miembros hasta tener una identificación grupal y apropiación del proyecto consolidada. La agencia ejecutora tiene que estar participando activamente desde la fase de diseño y es crítico que el equipo de implementación también, como el coordinador general y especialista financiero, para así evitar curvas de aprendizajes complejas.
- 2.31 El mayor factor de descoordinación del sistema de empleabilidad juvenil es la desconfianza de los actores y la falta de incentivos para trabajar en equipo. El FOMIN ha sabido actuar como catalizador, ha convocado y ha generado la confianza inicial que ha motivado a los actores claves a sentarse a la mesa juntos buscar una solución al tema del desempleo juvenil.
- 2.32 Los esquemas de articulación y de colaboración institucional para alcanzar escala o impacto sistémico requieren un fortalecimiento institucional específico tanto para los miembros de las alianzas, las entidades ejecutoras, como para el grupo de la alianza en sí mismo.
- 2.33 Para lograr una efectiva transición escuela trabajo se requiere vincular la educación con el trabajo. Esto es especialmente importante en la educación técnica que se caracteriza por preparar en un oficio para una vez graduado insertarse en el mercado laboral. Para asegurar una transición efectiva es necesario que los cursos sean pertinentes con la demanda y se retroalimente continuamente, institucionalizándose esta vinculación de forma estable.

G. Adicionalidad del FOMIN

- 2.34 Adicionalidad No-financiera. El liderazgo del FOMIN, LMK y IYF así como la de los socios regionales de NEO actúa como un catalizador para atraer y movilizar a los principales actores del sector público, privado y de la sociedad civil que trabajan por más y mejores programas de formación técnica y para el empleo de jóvenes pobres y vulnerables en Brasil. El FOMIN juega un papel clave de facilitador en el proceso de negociación del diseño de la operación con esta amplia red de socios y en la transmisión del conocimiento técnico y mejores prácticas acumuladas no sólo por el FOMIN sino además por IYF y el BID. Por otro lado, el FOMIN, al incentivar la mejora de la calidad (a través de los estándares de calidad NEO) y la pertinencia de los servicios de empleabilidad (a través de la vinculación del sector público y entidades de formación con el sector productivo), hace que las inversiones de los miembros de la alianza en actividades de orientación vocacional, capacitación e intermediación laboral, sean más eficientes y se optimicen los recursos generando más impacto en las condiciones socioeconómicas y de vida de los jóvenes. Finalmente, la experiencia del FOMIN en monitoreo y evaluación, complementará la transmisión del conocimiento técnico, fortaleciendo a las entidades en monitoreo y seguimiento para poder constatar los logros alcanzados y para invertir los recursos de manera más rentable y eficiente.
- 2.35 Adicionalidad Financiera. La contribución financiera del FOMIN es fundamental para incentivar la conformación de la alianza, que hasta el momento no se había generado

de forma espontánea pese a la grave situación del empleo juvenil. La donación del FOMIN es el incentivo necesario para juntar a los actores clave bajo una tarea común en formato de proyecto de tres años y lograr el apalancamiento de recursos públicos y privados bajo una administración conjunta. Por cada dólar del FOMIN se ha logrado apalancar al menos tres de los socios locales y su presencia genera la confianza necesaria para atraer la inversión de otros miembros.

H. Resultado del Proyecto

- 2.36 La iniciativa NEO en Brasil busca incrementar la calidad y la pertinencia de los programas de formación ocupacional y técnica, y los proveedores de servicios para la empleabilidad. Para esto, se evaluarán y se fortalecerá la calidad de los servicios según la *Guía de estándares de calidad* NEO de 29 centros de capacitación, orientación e intermediación laboral y se formarán a 200 profesionales de las áreas mencionadas. A su vez, 95,000 jóvenes tendrán acceso a mejores servicios de capacitación, inclusión digital a través de la iniciativa YouthSpark, asesoramiento vocacional e información de oferta y demanda educativa, social y laboral. Adicionalmente, se espera crear una alianza público-privada y contar con 100 empleadores que ofrezcan pasantías y puestos de trabajos a los jóvenes.

I. Impacto del Proyecto

- 2.37 El impacto buscado con esta iniciativa es incrementar las oportunidades de la inserción laboral de 95,000 jóvenes vulnerables de los cuales el 50% serán mujeres jóvenes (47,500). De los jóvenes graduados en formación ocupacional y técnica se espera insertar al 50% en un empleo y que por lo menos el 20% de los jóvenes graduados continúen sus estudios y/o se reinserten en el sistema educativo formal. De los jóvenes graduados empleados, se espera que el 50% lo hagan en un empleo formal. Adicionalmente, de los jóvenes graduados que hayan sido contratados, se espera que el 75% devenguen un salario igual o superior al salario mínimo establecido por ley.

J. Impacto Sistémico

- 2.38 NEO Brasil contribuye al cambio sistémico a través de los siguientes indicadores: i) 1 alianza público-privada promueve y adopta modelos de escala de empleabilidad juvenil de alto impacto; y ii) 29 instituciones públicas y privadas claves en el país son fortalecidas e implementan nuevas prácticas y mejoras en sus servicios de empleabilidad juvenil basado en el conocimiento y modelos patrocinados por el FOMIN.

III. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- 3.1 Línea de Base. A nivel regional se diseñó un sistema de monitoreo y evaluación que captura los resultados y cambios en todos los países donde se implementa NEO. Este sistema contiene un conjunto acotado de indicadores y una serie de herramientas para su medición. Se espera que todos los países NEO implementen este sistema con el objetivo de obtener información agregable a nivel regional y comparable entre las distintas experiencias locales. Como parte de la iniciativa NEO regional, NEO Brasil se conectará digitalmente a la plataforma tecnológica del sistema de información NEO que facilita el seguimiento de los jóvenes en sus trayectorias educativas y laborales y de las instituciones a fortalecer. Para ello se implementará una serie de instrumentos de ingreso o registro con un número único por participante e institución que servirá de línea de base para la iniciativa.
- 3.2 Seguimiento. El sistema de información además de seguir el desempeño de los jóvenes e instituciones igualmente servirá para recopilar indicadores de gestión de la iniciativa para facilitar la toma de decisiones de la Alianza NEO Brasil. Como parte de la unidad

ejecutora se tienen planeado contratar a una persona para dar seguimiento al sistema y velar por el control de calidad de los datos.

- 3.3 Evaluación. Para este proyecto se tienen planeado una evaluación intermedia²⁸ para analizar la relevancia, niveles de eficiencia, efectividad y sostenibilidad de la implementación y proveer recomendaciones de mejora, y otra final para analizar si se han podido responder a las preguntas de conocimiento: (i) ¿cómo funciona una alianza multisectorial enfocada a fortalecer y articular programas e instituciones proveedoras de servicios para la empleabilidad juvenil?; (ii) ¿cuáles son los factores críticos para el éxito de la escala de procesos y productos innovadores y la sostenibilidad de los mismos?; y iii) ¿cuáles son los distintos procesos de orientación, capacitación e intermediación laboral para jóvenes, en condición de vulnerabilidad y fuera del sistema, que han probado ser efectivos para insertarlos en sectores crecientes y desarrollar carreras profesionales?
- 3.4 Taller de cierre. Oportunamente, la Agencia Ejecutora organizará un Taller de Cierre con el objetivo de evaluar en forma conjunta con otros miembros involucrados los resultados alcanzados, identificar las tareas adicionales para garantizar la sostenibilidad de las acciones iniciadas por el proyecto e identificar y diseminar las lecciones aprendidas y mejores prácticas.

IV. COSTO Y FINANCIAMIENTO

- 4.1 El proyecto tiene un costo total de US\$8.702.616 de los cuales US\$ 900.000 (10%) serán aportados por el FOMIN y US\$7.802.616 (90%) corresponden a aportaciones (contraparte y cofinanciamiento) de la Alianza NEO Brasil. Si bien Instituto Alianza firmará el convenio con el FOMIN, los recursos de contraparte y cofinanciamiento provienen no sólo de Instituto Alianza, sino de los miembros de la Alianza. Es por ello que Instituto Alianza hará sus mejores esfuerzos para que los miembros de la Alianza NEO Brasil aporten sus recursos correspondientes y para lograr contribuciones adicionales de otros donantes que completen el valor total del aporte. El período de ejecución será de 36 meses y período de desembolsos será 42 meses.
- 4.2 Referente al 90% de la aportación de la Alianza NEO Brasil, las entidades públicas y privadas de la Alianza estarán aportando alrededor de US\$7.432.733 millones. Por parte del sector público, el Ministerio de Trabajo aportará un total de US\$ 287.200 a través del para la financiación de los servicios de empleo y orientación. Adicionalmente, la Secretaría de Trabajo y Desarrollo Social de Ceará (STDS) estará aportando una cantidad de 4,8 millones para servicios de capacitación a través de la subvención de ONG. Por el sector privado y de la sociedad civil los mayores donantes identificados hasta el momento son CNI con cerca de US\$2,4 millones principalmente en servicios de formación, Microsoft con un aporte de US\$100.000 y el Instituto Alianza con un aporte de cerca de los US\$80.000 (ver Anexo IV para ver los aportes de cada entidad por componente). Estas aportaciones serán garantizadas a través del acuerdo de gobernanza y las cartas de compromiso de contrapartida, cofinanciamiento de actividades o los acuerdos bilaterales entre cada uno de los miembros de la alianza y la Agencia Ejecutora, anexos a este acuerdo de gobernanza, que confirmarán los montos a aportar y responsabilidades a asumir por las partes. La aprobación de este Acuerdo de Gobernanza y el aporte de las cartas de compromiso serán condiciones previas al primer desembolso.
- 4.3 La contribución del FOMIN financia mayoritariamente el Componentes 3 relativo a la evaluación y fortalecimiento institucional de los centros de formación e intermediación

²⁸ 50% periodo de implementación o 50% desembolsos, lo que ocurra primero

laboral, el apoyo para desarrollar planes de mejora de sus servicios y la mayor parte de las actividades de conocimiento y comunicación y sistema de monitoreo y evaluación. Otra área donde el aporte del FOMIN es clave es en la Agencia Ejecutora, con recursos para contratar al coordinador general y personal de apoyo para la gestión del proyecto. En principio, no se han identificado recursos FOMIN para la compra de bienes. Los servicios de autoevaluación y desarrollo de los planes de mejora según la *Guía de estándares de calidad NEO* serán provistos de manera directa por IYF tal y como quedó estipulado en el párrafo 3.19 del memo de donantes de NEO Regional (MIF/AT-1175).

- 4.4 Nótese que buscando la escala, existe una participación importante del sector público y un número importante de los centros preidentificados a fortalecer provienen de instituciones del sector público o entidades subvencionadas, junto con el número de jóvenes atendidos por esas instituciones. Se identifica como cofinanciamiento a las inversiones en servicios de atención directa al joven que las instituciones ya están haciendo o tienen planificadas a realizar. Con NEO se busca que optimicen los recursos que invierten incrementando la calidad y pertinencia de sus programas formación y servicios de orientación e intermediación. El reconocimiento del cofinanciamiento de estas instituciones se realizará por cumplimiento de actividades descritas en sus cartas de compromiso.

Componente	FOMIN	CONTRAPARTIDA	COFINANCIAMIENTO	TOTAL
Componente 1: Articulación de actores y programas en favor de las políticas públicas de empleabilidad de jóvenes y fortalecimiento de la Alianza NEO Brasil.	\$ 23.513	\$ 8.970		\$ 32.483
Componente 2: Servicios de Orientación Vocacional y Laboral más cercanos y adaptados a los jóvenes.	\$ 73.880	\$ 68.333		\$ 142.213
Componente 3: Fortalecimiento institucional para mejorar la calidad de los servicios de formación y empleo y desarrollo de innovación.	\$ 283,667	\$ 216,100	\$ 7.432.733	\$ 7.932.500
Componente 4: Estrategia de Gestión del Conocimiento y Comunicación	\$ 117,600	\$ -		\$ 117,600
Agencia Ejecutora	\$ 351,340	\$ 76,480		\$ 427,820
Subtotal	\$ 850,000	\$ 369,883	\$ 7.432.733	\$ 8.652.616
Auditorías	\$ 15,000			\$ 15,000
Evaluación intermedia y final	\$ 24,000			\$ 24,000
Taller de arranque	\$ 2,000			\$ 2,000
Imprevistos	\$ 9,000			\$ 9,000
Total de financiamiento	10%	5%	85%	
Total	\$ 900,000	\$ 369,883	\$ 7.432.733	\$ 8.702.616

V. AGENCIA EJECUTORA

- 5.1 La organización Instituto Alianza será Agencia Ejecutora de este proyecto y firmará el convenio con el Banco. Instituto Alianza es una asociación sin fines de lucro calificada como organización de la sociedad civil de interés público (OSCIP). Fue fundada en el año 2002 para hacerse cargo de la coordinación de la "alianza con el proyecto de adolescentes para el desarrollo sostenible de la región Noreste", el resultado de una

Unión estratégica con el Instituto Ayrton Senna, la Fundación Kellogg, la Fundación Odebrecht y el Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES).

- 5.2 Los conocimientos generados a partir de este primer reto y la experiencia acumulada por su equipo de profesionales, permitió a Instituto Alianza ampliar y diversificar sus acciones, desarrollo perfeccionando sus metodologías y productos educativos, difundiendo un modelo de gestión social enfocado en los resultados y así contribuir al diseño y mejora de programas sociales y políticas en los planos regional y nacional. Adicionalmente, fueron excelentes ejecutores bajo el programa *entra21* fase II y actualmente ejecutan una cooperación técnica del BID; con la División de Educación (EDU) de manera muy satisfactoria.
- 5.3 Su misión se basa en educar a las personas, organizaciones, y comunidades para el desarrollo humano sostenible en el ámbito nacional. Actualmente tienen presencia en 10 estados de Brasil, incluido Ceará, y en 430 municipios. Ad
- 5.4 Instituto Alianza establecerá una Unidad Ejecutora y la estructura necesaria para que efectiva y eficientemente ejecute las actividades y gestione los recursos del proyecto. Esta Unidad Ejecutora estará compuesta por un coordinador general, un especialista contable/financiero, un especialista en monitoreo y evaluación, y un especialista de comunicaciones. Instituto Alianza también se responsabilizará por someter informes de avance del proyecto y actualizaciones del plan de adquisiciones de forma anual. Los detalles de la estructura de la Unidad Ejecutora y los requerimientos de los informes de avance se encuentran en el Anexo VII en los archivos técnicos de esta operación.
- 5.5 Instituto Alianza podrá contratar en forma directa al Coordinador del proyecto y al Especialista contable/financiero, posiciones que serán financiadas con recursos del FOMIN y que deberá contar con la aprobación de los integrantes de la alianza. La justificación de la selección directa se basa en la experiencia y calificaciones de los candidatos para implementar proyectos de empleabilidad juvenil y guarda conformidad con lo establecido en las Políticas para la selección y contratación de consultores financiados por el BID GN-2350-9.

VI. RIESGOS DEL PROYECTO

- 6.1 **Riesgos asociados a la sostenibilidad del proyecto.** Las alianzas público privadas son una parte esencial de la iniciativa pero con los cambios de autoridades en las instituciones, sobre todo en las entidades públicas, se corre el riesgo de perder el interés, participación y aportes de los miembros en el tiempo. Como medida de mitigación la Alianza NEO Brasil ha desarrollado un acuerdo de gobernanza describiendo las responsabilidades de los miembros y asegurando su participación. Se proponen respuestas adicionales como: (i) diversificar responsabilidades entre el sector público y privado para garantizar cierto nivel de implementación de las actividades, (ii) realizar cabildeo en grupos por sectores con las autoridades entrantes y salientes para informar sobre los beneficios y los resultados de la iniciativa, y (iii) integrar las iniciativas en los planes de desarrollo de largo plazo del Estado en la que suelen participar diferentes sectores y actores de la sociedad civil. Por otro lado, la iniciativa en su Componente 1 contempla el fortalecimiento de la Alianza NEO Brasil a través de talleres especializados en el trabajo en alianzas, resolución de conflictos y estandarización de procesos que mitiguen los riesgos de la desintegración
- 6.2 **Riesgos sectoriales.** Otro riesgo, sobre todo durante la situación económica actual que está pasando en Brasil, es la imposibilidad de convocar un número pertinente de empresas en los sectores seleccionados que contribuyan otorgando pasantías o plazas de trabajo. Como medida de mitigación la Alianza NEO Brasil ya integra empresas,

fundaciones de empresas multinacionales y a una federación de empresas muy importante en el Estado, FIEC, además de la Confederación Nacional de Industria (CNI) a nivel nacional, que pueden dar ejemplo para que otros gremios y/o empresas se unan a la causa. También Instituto Alianza y el FOMIN se comprometen utilizar su red de contactos para alcanzar dichas empresas. De forma específica la iniciativa en sus Componentes 1 prevé hacer contactos empresariales para este fin. Otra forma de convocar empresas se hará a través de la campaña de comunicación descrita en el Componente 4.

- 6.3 **Riesgos sociales.** Se espera que al final del proyecto, el 50% de las personas insertadas a través de las nuevas modalidades de capacitación sean mujeres. Esto constituye un desafío, ya que los datos indican que las mujeres y jóvenes, especialmente de bajos ingresos, tienen más problemas de inserción laboral que otros grupos. Para mitigar este riesgo, las estrategias de vinculación con las personas y con el sector productivo incluirán actividades con enfoque de género y jóvenes más vulnerables para fomentar la capacitación e inserción laboral de grupos más vulnerables como: i) estándares de calidad que incluyan consideraciones de género, etnia, procedencia geográfica o condición de discapacidad en las actividades de evaluación de la calidad y el fortalecimiento de la capacidad técnica de las entidades prestadoras de servicios para la empleabilidad; ii) sensibilización de empleadores; y iii) análisis estratégicos de posiciones disponibles para este grupos.

VII. EFECTOS AMBIENTALES Y SOCIALES

- 7.1 El proyecto no presenta efectos medioambientales o sociales negativos. Por el contrario, facilita la integración social de jóvenes, hombres y mujeres, de escasos recursos a través de la capacitación técnica y en habilidades para la vida para su inserción en el mundo laboral formal o para continuar sus estudios.
- 7.2 Según la Revisión Medioambiental y Social (ESR), este proyecto obtuvo una calificación de "C".

VIII. CUMPLIMIENTO CON HITOS Y ARREGLOS FIDUCIARIOS ESPECIALES

- 8.1 Desembolsos por Resultados y Arreglos Fiduciarios. La Agencia Ejecutora se comprometerá a los arreglos estándar del FOMIN referentes a desembolsos por resultados, adquisiciones, y gestión financiera especificados en el Anexo 8 al igual que los siguientes arreglos especiales específicos para esta. Para la adquisición de bienes y contratación de servicios de consultoría, la Agencia Ejecutora se regirá por las Políticas de Adquisiciones del BID (GN-2349-9 y GN-2350-9).
- 8.2 Dado que el Diagnóstico de Necesidades de la Agencia Ejecutora (DNA) generó un nivel de necesidad/riesgo medio, el equipo de proyecto ha determinado que de acuerdo a lo establecido en el Apéndice 4 de dichas Políticas, la Agencia Ejecutora, perteneciente al sector privado, utilizará los métodos del sector privado detallados en el Anexo 1 de la Guía Operativa de Cooperaciones Técnicas (OP-639). Adicionalmente, la revisión de las contrataciones y adquisiciones para el proyecto se realizará en forma *ex post* con una frecuencia *semestral*. Asimismo, con recursos del proyecto, el BID/FOMIN contratará una consultoría para la capacitación en temas de adquisiciones que necesiten fortalecimiento, según se identificó en el análisis efectuado con el DNA (<http://mif.iadb.org/projects/prjrisummary?proj=BR-M1139&exec=BR-AIA&rald=1180>). Antes de iniciar las contrataciones y adquisiciones del proyecto, la Agencia Ejecutora deberá someter a aprobación del FOMIN el Plan de Adquisiciones del proyecto. Este

plan deberá ser actualizado anualmente y cuando se produzca un cambio en los métodos y/o en el bien o servicio a adquirir.

IX. ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL

- 9.1 Propiedad Intelectual. El BID tendrá la propiedad intelectual de cualquier trabajo producido o resultados obtenidos en el marco de NEO Brasil. El Banco, a su discreción podrá otorgar una licencia gratuita no exclusiva con fin no comercial para la disseminación, reproducción y publicación en cualquier medio de estos trabajos que son de propiedad exclusiva del Banco. La Agencia Ejecutora debe asegurar que en todos los contratos que se suscriban con consultores bajo esta operación se incluya una asignación expresa al Banco de todos los derechos de copyright, patente y cualquier otro derecho de propiedad intelectual.