

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

ACCESO A FINANCIAMIENTO PARA PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES A TRAVÉS DE CANALES ALTERNATIVOS

En Ecuador, la actividad agrícola representa el 8% del Producto Interno Bruto (PIB)¹ y emplea a cerca del 26% de la Población Económicamente Activa (PEA)². En zonas rurales, la principal actividad económica es la agricultura, que concentra cerca de 72% de la PEA³. Por tanto, es una pieza clave para el desarrollo del sector rural, donde el porcentaje de la población que vive en condiciones de pobreza se encuentra alrededor del 53%⁴. Esto se debe, en parte, a los bajos índices de productividad que típicamente caracterizan este sector, formado principalmente por pequeños y medianos agricultores que carecen de acceso al conocimiento de mejores prácticas productivas, la tecnología y el financiamiento apropiado para incrementar su competitividad, tanto en productos de exportación como en aquellos que se destinan al mercado doméstico.

El objetivo del proyecto es incrementar el acceso a financiamiento para pequeños y medianos productores que forman parte de la cadena de valor de empresas anclas en el sector agroindustrial del Ecuador. En vías de cumplir este objetivo, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través de la División de Mercados Financieros del Departamento de Financiamiento Estructurado y Corporativo (SCF/FMK) y el Departamento de Oportunidades para la Mayoría (OMJ/OMJ), proveerá un préstamo de hasta US\$50 millones al Banco de Guayaquil (BG), que estará a cargo de desarrollar alianzas con diferentes empresas anclas del sector agroindustrial ecuatoriano, utilizando así un canal alternativo para llegar a productores con limitado acceso a fuentes de financiamiento formal.

La ejecución de este programa permitirá a BG crear su primera línea de crédito exclusiva para el sector agroindustrial. El uso de fondos del préstamo BID estará dirigido para créditos de inversión y capital de trabajo para pequeños y medianos productores. Las empresas anclas, además de compartir con BG la base de datos de sus proveedores con necesidades de financiamiento, proporcionarán la información relacionada a cada ciclo productivo para que los términos y condiciones de los créditos otorgados por BG sean adecuados. Además, proveerán asistencia técnica en temas de mejores prácticas de producción a los proveedores/productores que conforman su cadena de valor. De esta manera, se espera incrementar los niveles de productividad de pequeños y medianos productores a través del acceso al crédito y asistencia técnica.

Los sectores de producción que se han identificado para ser apoyados potencialmente con la ejecución de este programa son los de maíz, cacao, azúcar, aceite de palma, lácteos y

¹ BCE, <http://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>. Tabla 4.3.2 PIB por Industria.

² Banco Central del Ecuador, Estadísticas 2012.

³ INEC, 2004.

http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_remository&func=fileinfo&id=945&Itemid=420&lang=es

⁴ Estrategia País Ecuador 2012-2017(dato económico del 2010).

carnes. Se espera que BG desarrolle alianzas con empresas agroindustriales, cuyas operaciones se enfocan en los sectores arriba mencionados. BG está en proceso de desarrollar su primera alianza con La Fabril S.A, empresa agroindustrial refinadora de aceites y grasas vegetales. A través de esta alianza se plantea proveer financiamiento de capital de trabajo para los pequeños productores de palma que son proveedores de la Extractora Agrícola Rio Manso de La Fabril. El acceso a financiamiento permitirá a estos palmicultores renovar y/o incrementar las áreas de siembra de palma. Adicionalmente, a través de la utilización del excedente de producción de palma para la fabricación de biodiesel, La Fabril le permitirá al palmicultor incrementar su nivel de ventas y a la vez se crea un producto de valor agregado que contribuirá a incrementar la oferta de combustible renovable en el Ecuador.

Esta alianza es un medio eficaz para llevar a cabo las prioridades diseñadas en el Noveno Aumento General de Capital del BID (CGI-9), entre las que se encuentran la reducción de pobreza y el aumento de la equidad, en particular con el incremento de: i) la proporción de préstamos para los países pequeños y vulnerables; y ii) la proporción de préstamos para la reducción de la pobreza y la promoción de la equidad. Asimismo, responde a la Estrategia de País del BID para el Ecuador 2012-2017 (GN-2680) donde se menciona la importancia de la participación de las ventanillas del sector privado del BID en el sector rural a través de proyectos que fortalezcan la integración de pequeños productores en las cadenas productivas para mercados tanto nacionales como de exportación. El financiamiento responde al enunciado de misión de SCF de crear oportunidades para las generaciones actuales y futuras de América Latina y el Caribe mediante inversiones sostenibles en el sector privado; y a su visión de apoyar las necesidades de financiamiento de 700,000 MIPYME para 2015, lo que también coincide con el pilar *accessBanking* de la estrategia *beyondBanking*, que busca impulsar estrategias de inclusión financiera en la región. Esta operación también está en línea con la iniciativa de OMJ porque: (i) facilita el acceso a financiamiento a pequeños productores de la Base de la Pirámide (BdP) que de otra manera no sería factible debido a que carecen de historial crediticio y/o no tienen garantías suficiente; (ii) es innovador, ya que promueve el desarrollo de canales alternativos de acceso a financiamiento aprovechando la plataforma de empresas anclas en el sector agroindustrial; y (iii) es un modelo que tiene el potencial de ser replicado y escalado por otros bancos en el Ecuador y en otros países de la Región.