



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO JULIO 2013 - DICIEMBRE 2013

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Servicios Microfinancieros para mujeres rurales en República Dominicana

Nro. Proyecto: DR-M1037 - Nro. Operación: ATN/ME-13531-DR

Resultado: Poner a prueba el uso de agentes corresponsales y las tecnologías Peer to Peer para incrementar la inclusión financiera de las mujeres rurales de menores ingresos de la República Dominicana.

País Administrador

REPÚBLICA DOMINICANA

País Beneficiario

REPÚBLICA DOMINICANA

Agencia Ejecutora:

MUJERES EN DESARROLLO DOMINICANAS, INC.

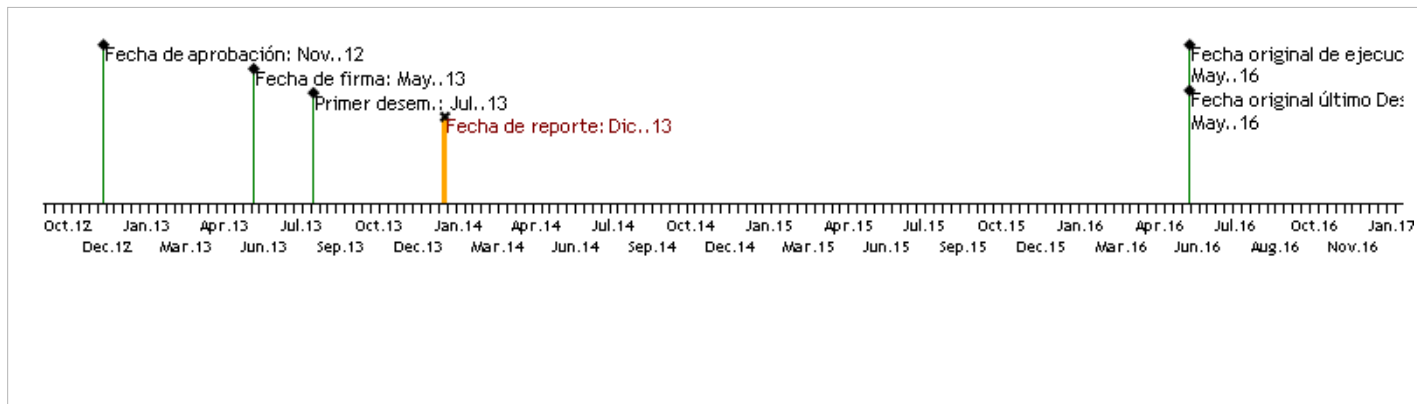
Líder equipo de diseño:

Vivanco, Fermín

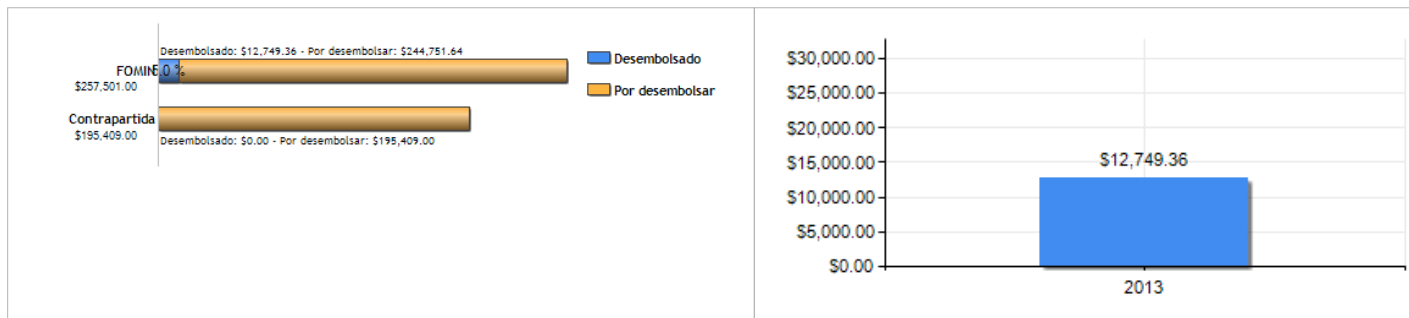
Líder equipo de supervisión:

Wettstein, Mariana

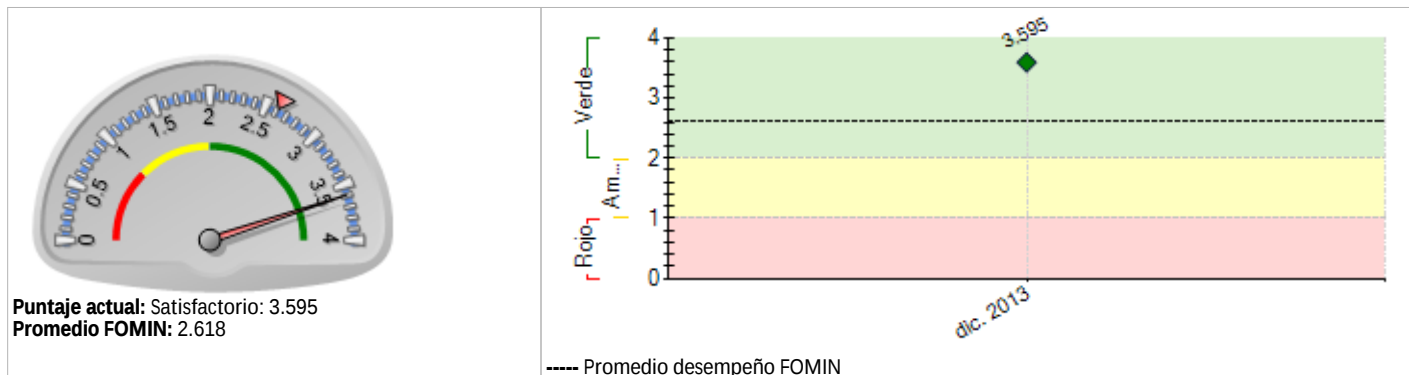
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS

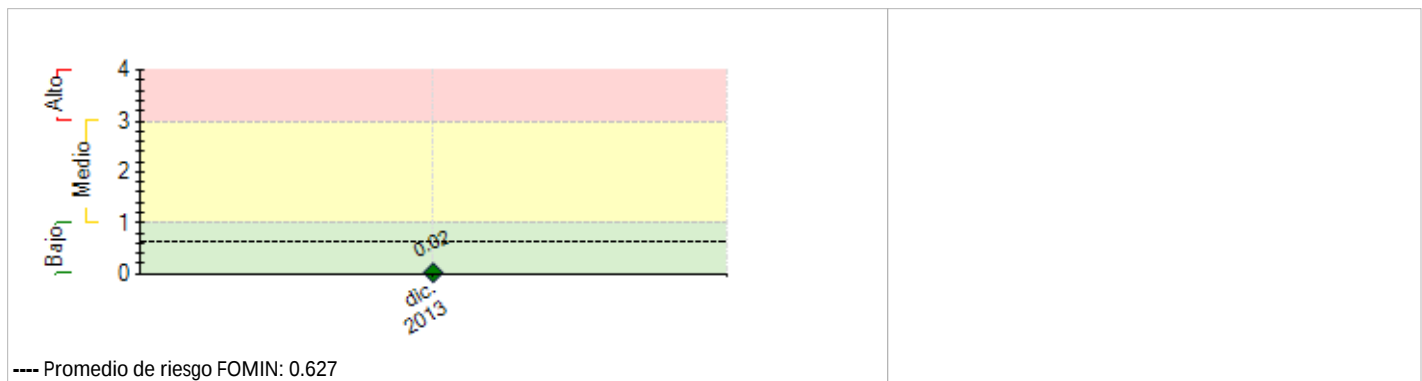
CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera: Medio

Adquisiciones: Bajo

Capacidad Técnica: Medio



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Los principales logros alcanzados durante el semestre fueron: (i) Revisión de experiencias exitosas de CNB (corresponsales no bancarios) en un país de Latinoamérica, llevada a cabo en la ciudad de Medellín, Colombia. Por otro lado, se presentaron dificultades y/o retrasos en el cumplimiento del Hito 1 relacionado con el Componente I - Diseño del Modelo de Negocio de CNB. La razón de dicho retraso fue tener por entendido de que todas las actividades se realizarían con el acompañamiento de una sola firma consultora internacional. Por lo que procedimos a realizar diversas reuniones de análisis con el socio técnico (BID/FOMIN), donde se decidió que debemos contratar varias firmas consultoras nacionales e internacionales para la realización de las diversas actividades que conlleva el proyecto. Procedimos a elaborar los TRD's para el Levantamiento de la Línea de Base, el Diseño del Modelo de negocio y el Diseño de la Prueba Piloto. El próximo semestre, esperamos lograr lo siguiente: (i) contratación de las firmas consultoras y/o consultores individuales, (ii) levantamiento de línea de base, (iii) diseñar el modelo de negocio (iv) diseño e implementación de la prueba piloto en la provincia de la San Juan de la Maguana.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Este Proyecto es bastante ambicioso al plantear el uso de corresponsales no bancarios (CNB) en zonas rurales y al mismo tiempo un nuevo desarrollo tecnológico para apoyar los emprendimientos de mujeres.

La falta de experiencia previa desarrollando proyectos conjuntos ha llevado a las dos partes (ejecutor-FOMIN) a tener que pasar por un proceso de conocimiento/adaptación a las normativas y procedimientos establecidos, y generar capacidades sobre la aplicación de los mismos.

Fue importante haber realizado al comienzo del Proyecto la visita a mejores prácticas. Con gran generosidad MUDE dio su visto bueno para que participaran en la visita otras instituciones financieras del País que están trabajando proyectos similares con el FOMIN. Esta visita a diversas organizaciones que trabajan esquemas de CNB en Colombia dotó a los ejecutores con nuevos conocimientos para comprender las oportunidades que tienen sus proyectos y los desafíos a los que se enfrentarán.

En el próximo semestre será clave acelerar el desarrollo de las principales consultorías previas de acuerdo a la planificación realizada.

Además, en base a la decisión que tome Mude con respecto a reactivar su transformación en Cooperativa, deberá evaluarse en qué medida a través del Proyecto se puede ayudar en este proceso.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores		Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Poner a prueba el uso de agentes corresponsales y las tecnologías Peer to Peer para incrementar la inclusión financiera de las mujeres rurales de menores ingresos de la República Dominicana.	R.1 Número de AAR atendiendo a 200 clientes en zonas rurales.	0	10			30	0	
		May. 2013	Oct. 2015			Oct. 2016		
	R.2 Número de clientes acceden a servicios financieros a través de AAR de Mude.	0	2000			6000	0	
		May. 2013	Oct. 2015			Oct. 2016		
	R.3 Número de alianzas estratégicas con organizaciones que desarrollen una propuesta de formación para empleo y/o emprendimiento de mujeres.	0				1	0	
						Oct. 2016		
	R.4 Número de provincias atendidas a través del modelo de AAR.	0				4	0	
						Oct. 2016		
Componente 1: Diseño del modelo de negocio de Agentes de Atención Rural Peso: 51% Clasificación: Satisfactorio	R.5 Número de productos adaptados al modelo de AAR (pago de micro seguros, consultas de saldo, y pago de servicios).	0	1			3	0	
			Oct. 2015			Oct. 2016		
	R.6 Número de visitas mensuales recibidas en la Plataforma Web.	0	100	200		500	0	
			Oct. 2014	Oct. 2015		Oct. 2016		
	R.7 Número de ideas de proyecto promovidos por mujeres financiadas a través de la Plataforma Web Peer to Peer (incluyendo nuevos emprendimientos de mujeres jóvenes, proyectos comunitarios y empresas sociales).	0	14			40	0	
			Oct. 2015			Oct. 2016		
	R.8 Número de proyectos disponibles en la plataforma Peer to Peer.	0				10	0	
						Oct. 2014		
Componente 2: Implementación del modelo de Agentes de Atención Rural Peso: 27%	C1.11 Número de provincias atendidas a través del modelo AAR.	0				1		
						May. 2015		
	C1.12 Número de clientes que acceden a servicios financieros a través de las AAR.	0				150		
						Oct. 2015		
	C1.13 Número de comercios adheridos a la red de AAR equipados y con personal capacitado	0				3		
						Abr. 2015		
	C2.11 Infraestructura tecnológica (Hardware y Software) de la Red de Agentes de Atención Rural (AAR) de MUDE Finalizada.	0				1		
						Abr. 2015		
	C2.12 Número de comercios adheridos a la red AAR, equipados y con personal capacitado.	0				30		
						May. 2015		

Clasificación: Satisfactorio

Componente 3: Implementación de una plataforma de financiamiento de emprendimientos

Peso: 22%

Clasificación: Satisfactorio

C3.I1	Número de emprendimientos financiados a través de la plataforma Web	0			40		
C3.I2	Número de emprendimientos difundidos a través de la Plataforma Web.	0			Oct. 2016	100	
C3.I3	Número de donantes identificados para la plataforma web.	0			Oct. 2016	20	
					Oct. 2016		

Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1 Condiciones previas	7	Nov. 2013	7	Jul. 2013	Logrado
H1 Plan Operativo de CNB diseñado.	1	Ago. 2014			
H2 Plan Financiero de CNB diseñado.	1	Ago. 2014			
H3 Material de capacitación de CNB diseñado.	1	Ago. 2014			
H4 Prueba piloto de CNB evaluada.	1	Nov. 2014			
H8 Acuerdos con al menos 30 comercios para adoptar el modelo de CNB firmados.	1	Nov. 2014			
H9 Personal de MUDE, beneficiarios/as y los comercios participantes en la operatoria de los CNB y Plataforma Web capacitados.	1	Nov. 2014			
H10 Plan de Comunicación sobre el uso y beneficio de los CNB diseñado y difundido.	1	Nov. 2014			
H11 Modelo de CNB implementado.	1	Nov. 2014			
H12 Plan Mercadológico de la Plataforma Web ejecutado.	1	Nov. 2014			
H5 Evaluación y propuestos los ajustes al modelo de negocio de CNB finalizados.	1	Feb. 2015			
H6 Plataforma Web en funcionamiento.	1	Feb. 2015			
H7 40 emprendimientos identificados.	1	Feb. 2015			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Fraude por parte de un empleado del comercio que funcione como ARR.	Bajo	Para evitar este riesgo se establecerán límites en los montos de transacciones y reglas específicas, en función de la capacidad de los AAR, los riesgos potenciales y otros factores críticos en la operación. Para la elección de los comercios que se afiliarán se realizará un profundo análisis, similar al de una evaluación de crédito, a través de la cual se demuestre la solvencia económica y moral del aspirante.	Invitado Proyecto
2. Interrupción de la conexión entre de MUDE y proveedor de transacciones electrónicas.	Bajo	Para mitigar este riesgo se diseñará y elaborarán procesos electrónicos de aviso al personal y al donante sobre los problemas técnicos de la plataforma, así como establecimiento de procedimientos y tiempo de solución de los problemas. Adicionalmente, se establecerán procedimientos claros en caso de que el equipo no funcione por energía eléctrica, como la creación de recibos manuales de MUDE.	Invitado Proyecto
3. Bajo nivel de aceptación del nuevo sistema de pago por parte de los beneficiarios del proyecto, debido a rechazo del uso de tecnología, derivado de problemas técnicos puntuales que puedan ocurrir o de un limitado conocimiento.	Bajo	La mitigación para este riesgo se logrará mediante la realización del piloto, que permitirá ajustar las funcionalidades del AAR y las capacitaciones comunitarias explicando el nuevo sistema de pago y los beneficios de utilizarlo, con base en las experiencias piloto.	Invitado Proyecto
4. Aumento de los retrasos y/o incumplimientos de pagos. Este proyecto representa una innovación, al incorporar pagos electrónicos y separados a las reuniones de bancos comunales o centros con metodología de crédito Grameen. Esto podría generar el riesgo de que las clientas sientan menor "peer pressure" y se retrasen en sus pagos, o eventualmente caigan en mora	Bajo	En la implementación piloto se dará seguimiento cercano a las variaciones en comportamiento de pago, cuando se utilizan los AAR a fin de implementar medidas correctivas, un ejemplo de ese tipo de medidas podría ser dar un mayor grado de visibilidad a la entrega de los recibos de pago en la reunión.	Invitado Proyecto
NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 4 RIESGOS VIGENTES: 4 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0			

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Hemos realizado diversas reuniones para culminar el proceso de incorporación de la institución como Cooperativa de Ahorros y Créditos, con el fin de tener bases

legales para ofrecer el producto "Ahorro", el cual consideramos como un valor agregado y un indicador importante para la sostenibilidad del proyecto.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. A pesar de que al inicio del proyecto se realiza con todas las unidades ejecutoras un taller de arranque, donde se explican los principales aspectos que deben tomarse en cuenta en la ejecución de los proyectos, es necesario complementar estos conocimientos con reuniones de capacitación más profundas y focalizadas una vez en curso el proyecto. Dentro de los aspectos que deben ser reforzados destacan: planificación operativa y financiera, hitos, políticas de adquisiciones del BID y guía FOMIN, plan de adquisiciones (incluyendo elaboración de TdR y modalidades de contratación).	Implementation	Wettstein, Mariana [FOMIN]
2. Luego de nuestra visita a Colombia en búsqueda de buenas prácticas y experiencias en el tema de CNB, aprendimos que el uso de esta tecnología brinda diversas oportunidades para el desarrollo de innovadores productos y servicios que contribuyen a la sostenibilidad y rentabilidad del proyecto, es por lo cual que se debe considerar la evaluación y adaptación de nuevos productos y servicios.	Design	Santos, Genarina
3. Es importante que se consideren las implicaciones de seguridad (secreto bancario), acceso (zona rural) y transacciones (uso de efectivo/ No de tarjetas de crédito, ni débito) para garantizar la aceptación de los clientes y de los agentes.	Design	Santos, Genarina
4. Se recomienda la realización de un estudio de mercado y/o línea de base en las zonas a incidir antes de la implementación del proyecto con el fin de analizar la viabilidad del mismo.	Design	Santos, Genarina