

REPORTE DE ESTADO DE PROYECTO (PSR)

01/01/2024 - 12/31/2024 - PSR-10342

SÍNTESIS DEL PROYECTO

Número de Operación

EC-T1536

Número de suboperación

ATN/AZ-20984-EC

Nombre del proyecto

Bioeconomy Regional Hub Napo, Pastaza and Morona Santiago

Lider de equipo

Paula Auerbach

Agencia ejecutora

Fundacion Pachamama

Proposito

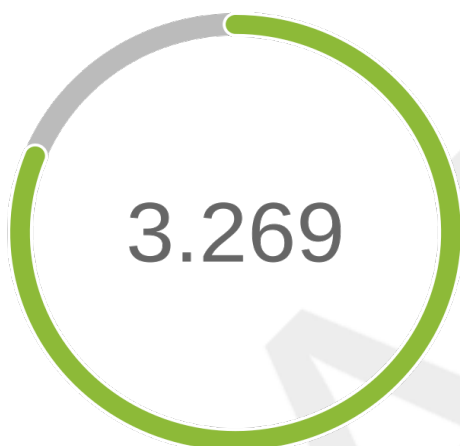
The objective of this project is to foster the development of pioneering value chains for Amazonian products and strengthen local bio-enterprises through capacity building, research, acceleration, and connection with local and international markets



Ciclo del Proyecto



PUNTAJE PSR



- 0 - 1 Bandera roja
- 1 - 2 Bandera amarilla
- 2 - 4 Bandera verde

APRENDIZAJES

1. Implementación

1.1. Breve Resumen

1.1. Por favor, proporcione un breve resumen sobre el estado general de esta operación y los acontecimientos relevantes que han ocurrido durante la ejecución. Puede incluir las principales actividades realizadas, los resultados generales obtenidos, los cambios relevantes en el contexto y los próximos pasos contemplados. Si lo desea, esta sección puede organizarse por componentes.

C1: Promoción de cadenas de valor de productos amazónicos En el año 2024, se levantó un diagnóstico y estado de arte de la bioeconomía en el centro sur de la Amazonía ecuatoriana, como información inicial para empezar la construcción de una propuesta de HUB Amazónico para la región. El programa de capacitaciones de la Fundación, brindó asesoramiento y acompañamiento en temas relacionados al fortalecimiento comercial, productivo y socio organizativo a alrededor de 53 bioemprendimientos de la provincia de Napo, Pastaza y Morona Santiago. Desde el área de innovación e investigación, se desarrollaron 6 prototipos a base de vainilla, macambo, morete y cacao y una propuesta de marca y empaque para la comercialización. Para la promoción de productos amazónicos se desarrolló una propuesta de estructura de catálogo que incluye un factsheet de productos amazónicos y por otro un catálogo de venta de bioemprendimientos seleccionados C2: Mejorar el acceso al financiamiento para productores y emprendedores Se implementó una capacitación sobre educación financiera a 10 emprendedores representantes de 8 emprendimientos de la provincia de Pastaza. El taller brindó las herramientas para que los participantes puedan determinar el cálculo de los costos de su producto y el precio de venta al público referencial y entender su margen de utilidad. C3: Monitoreo de los sistemas agroforestales Se desarrolló e implementó la herramienta de monitoreo SIG chakra, con el objetivo de espacializar sistematizar y monitorear las áreas productivas de los beneficiarios y así, brindar una mejor asistencia técnica y acompañamiento en el incremento de la productividad de los sistemas agroforestales ancestrales a través de la dotación de herramientas, paquetes tecnológicos, bioinsumos, reforestación, entre otros. A través de la plataforma se pudieron georeferenciar 126 chakras ubicadas en el cantón Arajuno de la Provincia de Pastaza. Las chakras pertenecen a 63 productores (Hombres: 31, Mujeres: 32) de nacionalidad kichwa y waorani.

1.1.2. Basado en estas actividades, especifique al menos dos Lecciones Aprendidas, Hallazgos y Recomendaciones. *

Fase	Dimensión	Hallazgo	Recomendación
Ejecución	Dimensiones Técnico sectoriales	La participación de los bioemprendimientos en circuitos de comercialización como ferias, permite principalmente que los productos se den a conocer y fortalezcan su posicionamiento en el mercado. Sin embargo, la mayoría de emprendimientos carecen de una buena presentación en cuanto a su diseño de marca y empaque, así como también de un efectivo pitch de venta y storytelling para comunicar su producto.	Fortalecer las capacidades y asesoramiento y acompañamiento técnico a los emprendedores a través de talleres o asesorías personalizadas, para mejorar la imagen de su producto a través de estrategias de branding, packaging y manejo de pitch de ventas.
			Mapear y comprender los actores clave del ecosistema (instituciones, comunidades, emprendimientos, GADs y sector privado) para identificar sinergias y áreas de colaboración.

Diseño	Dimensiones Técnico sectoriales	La construcción del HUB de bioeconomía comprende un reto significativo en cuanto a su implementación y operación, considerando el contexto reciente del ecosistema de bioemprendimientos en la región.	Reconocer los vacíos existentes y articular acciones que complementen iniciativas ya en marcha, evitando duplicar esfuerzos. Crear espacios de diálogo y trabajo conjunto que promuevan la integración de capacidades locales con recursos externos para maximizar impacto. Es fundamental pensar en estructuras operativas del HUB Amazónico que respondan de manera eficiente a las necesidades del ecosistema. Mejorar los procesos internos de gobernanza, asignación de recursos y coordinación entre los actores involucrados para garantizar sostenibilidad a largo plazo. Priorizar la selección de bioemprendedores con alto potencial de impacto económico, social y ambiental, que puedan convertirse en referentes del ecosistema amazónico. Diseñar estrategias de apoyo personalizadas que incluyan mentorías, acceso a financiamiento, fortalecimiento de capacidades y apertura de mercados. Promover estos casos de éxito como ejemplos inspiradores que motiven a otros emprendedores y fortalezcan la dinámica del ecosistema.
Ejecución	Dimensiones Técnico sectoriales	La plataforma GIS Chakra, representa una herramienta importante para la sistematización de información relevante sobre productores beneficiarios y los espacios agroforestales. Al momento, los criterios identificados para el levantamiento de información son básicos y se requiere de una revisión para ampliar la información. Y se podría mejorar en la visualización de la herramienta para una mejor lectura de la información levantada.	Hacer un análisis más completo sobre los criterios de información que pueden incluirse en el levantamiento y que comprendan otros aspectos relevantes sobre los beneficiarios y sus áreas productivas. Revisar la funcionalidad de la estadísticas y descarga de reportes.
Ejecución	Dimensiones Organizacionales	Uno de los principales desafíos identificados en la implementación del HUB Amazónico es la necesidad de fortalecer el equipo técnico y evolucionar de un enfoque basado en asistencialismo y conservación hacia un modelo de incubación estructurada de proyectos. Históricamente, muchas iniciativas en la Amazonía han priorizado el apoyo puntual y la preservación ambiental sin una estrategia clara para la generación de negocios sostenibles. Esto ha limitado la autonomía de los emprendedores y su capacidad para escalar proyectos con una visión de mercado. La falta de personal especializado en incubación, financiamiento y comercialización ha sido una barrera para la implementación de un acompañamiento efectivo a los bioemprendedores.	Fortalecer capacidades del equipo técnico mediante formación en metodologías de incubación, desarrollo de modelos de negocio, acceso a financiamiento y comercialización, asegurando que el HUB pueda brindar un acompañamiento integral y orientado a resultados. Incorporar expertos en emprendimiento e innovación que complementen el conocimiento en conservación con una visión de sostenibilidad económica, promoviendo una transición efectiva hacia un modelo de incubación estructurada.

1.1.4. ¿Se han difundido los productos y/o resultados de la operación?

[No]

1.1.5. Si corresponde, adjunte documentos relacionados con la difusión

1.1.6. Historias del Proyecto

Tipo de Historia	Texto de la Historia	Enlace (Si aplica)
Éxito	Interés de los productores del cantón Arajuno en ser parte del levantamiento de información y georeferenciación de sus sistemas agroforestales, y recibir asistencia técnica y acompañamiento para el manejo mejorado de áreas productivas. Lo cuál les permitirá fortalecer su soberanía alimentaria y optar por mejorar sus ingresos económicos por la venta de los productos excedentes.	
Desafío	Implementar el HUB de incubación en un ecosistema reciente que promueve la bioeconomía y el fortalecimiento de bioemprendimientos, puede ser un desafío que tomará su tiempo de integración y vinculación con las estrategias de economía sostenible	

1.2. Población Objetivo

1.2. Seleccionar la población objetivo realmente alcanzada por el proyecto/empresa/fondo apoyado por BID Lab (incluso si no fue identificada originalmente en el diseño del proyecto)

[Afrodescendientes, Personas con discapacidad, Población indígena, Población pobre/vulnerable/bajos ingresos, LGBTQ+, Migrantes y personas desplazadas, Niños y jóvenes, Adultos mayores, Emprendedores, PYMES, Mujeres, Población rural, Población urbana/periurbana]

2. Escalabilidad

2.1.a Resultados PMV/Empresa/Solución/Proceso

Nro. de Individuos o Hogares

240

Nro. de Empresas y Organizaciones

53

Nro. de Individuos u Hogares

240

Nro. de Empresas y Organizaciones

53

2.1.b Capacidad institucional para escalar

2.1.3. ¿Tiene su organización un plan de escalamiento que especifique los elementos clave necesarios para escalar la solución/modelo/servicio que se está financiando?

[Sí]

2.1.4. Indique la vía principal de escalamiento que el proyecto/iniciativa está siguiendo para alcanzar escala

[La solución se escalará a través de un esfuerzo conjunto (asociación) que involucre a mi empresa u organización y otras entidades]

2.1.5. ¿Está buscando activamente socios o interactuando con ellos para llevar su solución/modelo/servicio a escala?

[Sí]

2.1.5.1. En caso afirmativo, seleccione el grado de participación (si hay varios socios, seleccione todos los que correspondan)

[Acuerdo firmado/formal, Acuerdo verbal/informal]

2.1.c Factores

2.1.6. ¿Cuáles de estos factores externos están facilitando el escalamiento de su solución/modelo/servicio? Seleccione solo aquellos que correspondan y lístelos en orden de prioridad.

[Los clientes (individuos; hogares; empresas; organizaciones) están familiarizados y/o utilizan soluciones/modelos/servicios similares que podrían facilitar la adopción, La solución/modelo/servicio aborda una necesidad muy sentida por los clientes, La solución/modelo/servicio es comparativamente más efectivo y/o menos costoso que las alternativas existentes, Los socios para el escalamiento ven valor en financiar/adoptar y/o adquirir la solución/modelo/servicio]

2.1.7 ¿Cuáles de estos factores externos están dificultando el escalamiento de su solución/modelo/servicio? Seleccione solo aquellos que correspondan y lístelos en orden de prioridad.

[Ninguno]

2.1.8 ¿Cuáles de estos factores internos están facilitando el escalamiento de su solución/modelo/servicio? Seleccione solo aquellos que correspondan y lístelos en orden de prioridad.

[El diseño de la solución/modelo/servicio es fácil de usar/intuitivo y práctico; lo que podría facilitar la adopción por parte de los clientes, La organización/empresa tiene capacidad para gestionar el proceso de escalamiento de la solución/modelo/servicios]

2.1.9 ¿Cuáles de estos factores internos están dificultando el escalamiento de su solución/modelo/servicio? Seleccione solo aquellos que correspondan y lístelos en orden de prioridad.

[No se han documentado y comunicado los resultados sobre la efectividad, La organización/empresa no tiene capacidad para gestionar el proceso de escalamiento de la solución/modelo/servicios]

3. Despliegue de Tecnología

3.1. Factores de Nuevas Tecnologías

3.1.1. Si el proyecto/empresa/fondo hace uso de tecnologías o metodologías novedosas, ¿Qué factores han facilitado la implementación de la solución tecnológica propuesta inicialmente por el proyecto?

[Acceso a expertos en la materia por parte de la agencia ejecutora/cliente, Disponibilidad de proveedores/consultores, Claridad de los requerimientos técnicos, Disponibilidad de datos]

3.1.2. Si el proyecto/empresa/fondo hace uso de tecnologías o metodologías novedosas, ¿Qué factores han dificultado la implementación de la solución tecnológica propuesta inicialmente por el proyecto?

[Baja cobertura de redes de telecomunicaciones]

4. Resultados de Desarrollo (Cuantitativo)

4.0 ¿Su proyecto/empresa/fondo ha contribuido a alguno de los siguientes indicadores durante este año calendario (Ene-Sept)?

[4.1. Número de empresas beneficiadas]

4.1. Número de empresas beneficiadas

Total

53

Empresas propiedad/dirigidas por hombres

19

Empresas propiedad/dirigidas por mujeres

34

4.1.2. Señale qué indicador de la matriz de resultados se relaciona con su respuesta, o cómo ha calculado este número.

- Porcentaje de bioemprendimientos apoyados liderados por indígenas - Numero de bioemprendimientos de cadenas de valor priorizadas con capacidades productivas y comerciales fortalecidas - Número de bioemprendimientos que reciben asistencia técnica y financiamiento

4.1.4. Por favor, seleccione cómo a través del proyecto se están beneficiando a estas empresas.

[Reducción del riesgo climático o mejora de la resiliencia climática del negocio, Mejora de la capacidad para abordar las necesidades de las mujeres, Mejora de la capacidad para abordar las necesidades de los grupos subrepresentados (por ejemplo/afrodescendientes/poblaciones indígenas/personas con discapacidad/LGBTQ+), Mejora de la capacidad para abordar las necesidades de los jóvenes/los ancianos o los migrantes, Mejora de la productividad o el rendimiento empresarial (por ejemplo/mejora de las ventas/reducción de costes/mejora de la rentabilidad/rendimiento del capital/incremento de producción/productividad laboral)]

4.1.3. ¿Qué tipo de servicios recibieron las empresas?

[Ambos]

4.5. Fuente de Datos

4.5.1. ¿Qué tipo de fuentes de verificación ha utilizado para informar los datos que proporcionó en esta sección? (Por favor, seleccione todas las respuestas válidas).

[Basado en experiencia personal, Información administrativa, Encuestas]

5. Sostenibilidad e Innovación

5.1. Sostenibilidad

5.1.1. ¿La operación está diseñada para ser sostenible?

[Sí]

5.1.2. Describa las medidas identificadas durante la ejecución para mejorar la sostenibilidad del proyecto, si corresponde. En el informe final explique cómo se continuarán obteniendo beneficios una vez que la operación haya finalizado.

Fortalecimiento de capacidades en el manejo sostenible de los recursos naturales
Fortalecimiento de capacidades a productores y bioemprendimientos en áreas productivas, comerciales, financieras. Generación de alianzas con diferentes actores del ecosistema de la bioeconomía
Acuerdos y alianzas con gobiernos locales para promover normativas que permitan un mejor posicionamiento de la bioeconomía en la región

5.2. Innovación

5.2.1. ¿Ha introducido la TC alguna innovación clave (nuevos procesos o nuevos productos)?

[No]

5.2.2. Describa las innovaciones, si procede

Tipo de Innovación	Innovación Clave	Grado de Éxito
--------------------	------------------	----------------

5.3. Movilización

5.3.1. Proporcione información pertinente sobre la movilización de recursos financieros en relación con esta operación. Incluya la cantidad estimada, así como una breve descripción del esfuerzo de apalancamiento previsto y las entidades relacionadas.

Monto	Tipo	Fuente
-------	------	--------

5.3.2. Utilización de los resultados. Proporcione ejemplos de cómo el beneficiario ha utilizado (o tiene previsto utilizar) los productos financiados con los recursos de la operación. Tenga en cuenta que si se trata del informe final, este campo es obligatorio y debe cumplimentarse.

En el caso de los bioemprendimientos, el apoyo en equipamiento para sus plantas productivas, asesoramiento técnico, generación de capacidades, entre otros apoyos, permite que puedan

mejorar el rendimiento y productividad de sus negocios, teniendo una mejor rentabilidad en sus ventas y operaciones. Para los productores, la asistencia técnica para mejorar la productividad de suelos y plantas, les permite mejorar el volúmen y calidad de productos y con ello la oferta a mercados.

6. Socios y Consultorías

6.1. Socios

6.1.1. Socios

Tipo de Socio	Compromiso del Socio	Nombre del Socio
---------------	----------------------	------------------

6.2. Consultorías

6.2.1. Consultorías

Nombre	Tipo	Nacionalidad	Comienzo del Contrato	Fin del Contrato	Monto	Objetivo de la Consultoría	Evaluación de la Calidad
Asesor técnico local en bioeconomía	Particulares	Ecuador	2024-9-2	2027-2-28	24000.00	Apoyar mediante la supervisión y monitoreo continuo de la producción de cultivo de vainilla en sistema chakra, agroforestal y semi-intensivo en la zona de intervención del proyecto; apoyando al Componente 1: Promoción de cadenas de valor de productos amazónicos con alto potencial productivo y comercial	Más que Satisfactorio
Asesor técnico en monitoreo local	Particulares	Ecuador	2024-9-2	2027-2-28	39000.18	Asesorar en monitoreo ambiental apoyando al Componente 1: Promoción de cadenas de valor de productos amazónicos con alto potencial productivo y comercial	Más que Satisfactorio

INDICADORES

 Superado  Logrado  Pendiente  En proceso  Atrasado

C1: Promotion of value chains of Amazon products with high productive and commercial

Peso: 46%

Calificación: Altamente Satisfactorio



Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
11 One Amazon Regional Hub created and operating to advise and support local producers and entrepreneurs.	0 (2024-08-08)	1 (2025-01-24)	

I2	Number of organizations enrolled in the Amazon Regional Hub, at the end of the year.	0 (2024-08-08)	0 (2025-01-28)	
I3	Number of bio businesses that receive technical assistance	0 (2024-08-08)	53 (2025-01-28)	
I4	Number of biobusinesses in priority value chains that report technology upgrading, at the end of the year.	0 (2024-08-08)		
I5	Number of new bio products developed by biobusinesses, at the end of the year.	0 (2024-08-08)	6 (2025-01-24)	
I6	Number of workshops provided on commercial capacity development, at the end of the year (number of persons trained)	0 (2024-08-08)	4 (2024-12-31)	
I7	Value chains supported through improving local productivity and adding value to products coming from chakras/ajas by the end of year	0 (2024-08-08)	6 (2024-12-31)	
I8	Public Catalog of Amazon products to promote the supported bioenterprises that will be periodically updated.	0 (2024-08-08)	0 (2025-01-27)	

C2: Improvement of access to financing for producers and enterprises

Peso: 24%

Calificación: Altamente Satisfactorio

50%		50%	
Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I1 Seed financing provided to biobusinesses (in USD), at the end of the year.	0 (2027-08-08)		
I2 Number of trainings provided on financial management, at the end of the year.	0 (2024-08-08)	1 (2025-01-28)	
I3 Number of people trained in financial management, at the end of the year.	0 (2024-08-08)	10 (2024-12-31)	
I4 Manual for bioeconomy investments for financial institutions	0 (2027-08-08)		

C3: Monitoring of agroforestry production systems and forest cover in the interventi

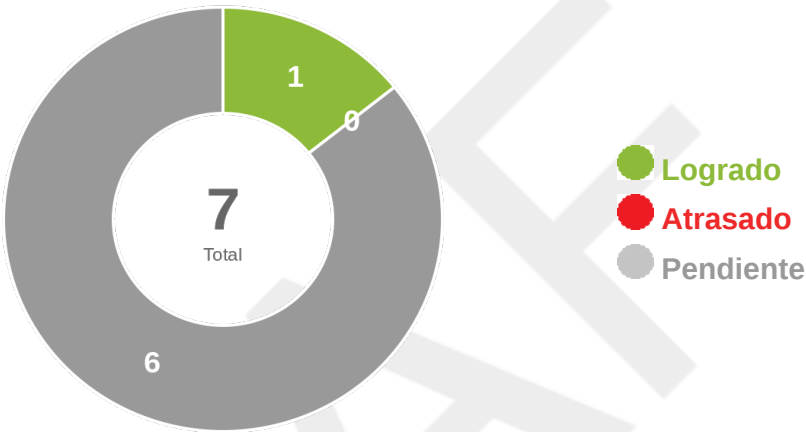
Peso: 30%

Calificación: Altamente Satisfactorio

80%		20%	
Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I1 Number of agroforestry family production areas (chakras/ajas) under monitoring, at the end of the year.	0 (2024-08-08)	126 (2025-01-28)	
I2 Number of female local monitors trained and equipped to gather information from chakras/ajas	6 (2024-08-08)	1 (2024-12-31)	
I3 Geographic Information System for analyzing and monitoring chakras, developed and functioning (SIG-Chakra).	0 (2024-08-08)	1 (2024-12-31)	
I4 Number of people trained in GIS, disaggregated by gender	0 (2024-08-08)	4 (2024-12-31)	
Annual report on the impact of the monitoring			



HITOS



Hitos	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
*Condiciones Previas / Prior Conditions	1	2025-02-08	2024-09-27	✓
*One Amazon regional hub created	1	2025-02-28		...
*Geographic Information System for analyzing and monitoring chakras developed.	1	2025-08-31		...
*Number of people receiving training about financial management	200	2026-02-28		...
*Number of added value product prototypes developed	15	2026-08-31		...
*Number of bioenterprises from prioritized value chains with strenghtened producti	50	2027-02-28		...
*Number of bioenterprises that have completed stages of technical assistance and	20	2027-08-31		...