

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO  
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

**NICARAGUA**

**APOYO A PEQUEÑOS PRODUCTORES PARA DIVERSIFICAR CULTIVOS EN EL  
NORTE DE NICARAGUA**

**(NI-M1034)**

**MEMORANDO DE DONANTES**

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Jessica Olivan (FOMIN/AMC) y Alejandro Escobar (FOMIN/AMC), co-líderes del equipo; Ana Cecilia Sánchez (FOMIN/CNI); Fernanda López (FOMIN/AMC); Dora Moscoso (FOMIN/DEU); Christina Lengfelder (FOMIN/KSC); e, Ignacio Barragán (LEG/NSG).

De conformidad con la Política de Acceso a Información, el presente documento está sujeto a divulgación pública.

## ÍNDICE

### RESUMEN DEL PROYECTO

I.	ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN .....	3
II.	OBJETIVOS Y COMPONENTES DEL PROYECTO .....	6
III.	ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN .....	12
IV.	COSTO Y FINANCIAMIENTO.....	14
V.	AGENCIA EJECUTORA .....	14
VI.	RIESGOS DEL PROYECTO .....	15
VII.	EFFECTOS AMBIENTALES Y SOCIALES.....	16
VIII.	CUMPLIMIENTO CON HITOS Y ARREGLOS FIDUCIARIOS ESPECIALES.....	16
IX.	ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL.....	16

## RESUMEN DE PROYECTO

### APOYO A PEQUEÑOS PRODUCTORES PARA DIVERSIFICAR CULTIVOS EN EL NORTE DE NICARAGUA (NI-M1034)

Los pequeños productores del norte de Nicaragua se encuentran actualmente en una crisis económica debido a su dependencia en el cultivo de café. Como establece el gobierno nacional, es necesario encontrar fuentes alternas de ingreso sin tener que abandonar lo que mejor saben hacer. La Unión de Cooperativas Agropecuarias Soppexcca, en conjunto con Christian Aid, identificó el potencial del cacao como ese cultivo alternativo que puede ayudar a los productores a diversificar su base productiva con un impacto directo en su economía familiar.

Durante la última década, la demanda mundial de cacao se ha incrementado considerablemente; la Organización Internacional del Cacao (ICCO) proyecta que en los próximos diez años la demanda se incrementará en un 30%, creando un déficit estimado de 25% en la oferta y una potencial alza sostenida de los precios internacionales del cacao<sup>1</sup>. La situación se agudiza en lo que se refiere a “cacaos finos” de calidad superior y cacao sostenible certificado (p. ej. orgánico, Comercio Justo) donde el incremento de la demanda, la falta de oferta y el incremento en los precios es aún mayor.

El cacao no es un producto nuevo en la agricultura nicaragüense, hace aproximadamente una década muchos agricultores solían producirlo. Sin embargo, debido al énfasis en la producción de café, ha habido pocos incentivos para que los productores diversifiquen su producción.

El FOMIN contribuirá con un proyecto de cooperación técnica que tiene como objetivo la diversificación de cultivos y un sistema de comercialización que beneficiará a 400 pequeños productores de los departamentos de Jinotega y Matagalpa, miembros de Soppexcca. El proyecto se orientará a profesionalizar la producción de cacao a través de un modelo que incluye el fortalecimiento de las capacidades de los pequeños productores en producción, procesamiento y comercialización. El proyecto también creará oportunidades laborales alternativas (principalmente para la población joven) mediante el fortalecimiento del naciente negocio de producción de chocolate de Soppexcca.

El cacao se eligió por sus similitudes con el café y porque los cambios del clima de la región están favoreciendo su adaptación en Nicaragua. Es importante resaltar que se utilizarán los canales de comercialización para el café, aprovechando la infraestructura ya desarrollada, lo que permitirá enfocarse en la creciente especialización técnica en el cultivo de cacao.

El proyecto beneficiará adicionalmente a 700 trabajadores (temporales y permanentes) y a las familias de los productores. Se espera que esta intervención sirva como un piloto para la transición de la dependencia de un único cultivo hacia una corriente de ingresos más diversificada que incluya otro producto de alto valor.

El proyecto tiene un alto potencial de replicabilidad y efecto demostrativo dado que muchas cooperativas de café en Nicaragua y Centroamérica están pasando por el mismo problema de la sobre dependencia en un sólo producto. En ese sentido, los elementos de disseminación y divulgación de las experiencias y lecciones aprendidas del proyecto serán de mucha relevancia.

---

<sup>1</sup> <http://www.confectionerynews.com/Commodities/ICCO-cuts-cocoa-deficit-forecast>

## **ANEXOS**

ANEXO I	Marco Lógico
ANEXO II	Presupuesto Resumido
ANEXO III	Matriz de Calidad para la Efectividad en el Desarrollo (QED)

## **APÉNDICES**

Proyecto de Resolución

### **DISPONIBLE EN LA SECCIÓN DE DOCUMENTOS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE PROYECTOS FOMIN**

ANEXO IV	Presupuesto Detallado
ANEXO V	Lista Preliminar de Hitos
ANEXO VI	Diagnóstico de las Necesidades de la Agencia Ejecutora (DNA)
ANEXO VII	Informes de Avance (PSR), Cumplimiento con Hitos, Acuerdos Fiduciarios e Integridad Institucional
ANEXO VIII	Plan de Adquisiciones y Contrataciones
ANEXO IX	Cronograma de Actividades
ANEXO X	Reglamento Operativo
	Términos de Referencia del Coordinador del Proyecto
ANEXO XI	Estudio de Factibilidad para un negocio de cacao en Soppexcca
ANEXO XII	Nicaragua

## SIGLAS Y ABREVIATURAS

<b>BID</b>	Banco Interamericano de Desarrollo
<b>CAid</b>	Christian Aid
<b>DNA</b>	Diagnóstico de las Necesidades de la Agencia Ejecutora
<b>FOMIN</b>	Fondo Multilateral de Inversiones
<b>POA</b>	Plan Operativo Anual
<b>QED</b>	Matriz de Calidad para la Efectividad en el Desarrollo
<b>RO</b>	Reglamento Operativo
<b>TdR</b>	Términos de Referencia
<b>UCA</b>	Unión de Cooperativas Agropecuarias Soppexcca
<b>UCP</b>	Unidad Coordinadora del Proyecto

**RESUMEN EJECUTIVO**

**APOYO A PEQUEÑOS PRODUCTORES PARA DIVERSIFICAR CULTIVOS EN EL NORTE DE NICARAGUA  
(NI-M1034)**

<b>País y ubicación geográfica</b>	Departamentos de Matagalpa y Jinotega, Nicaragua		
<b>Organismo Ejecutor:</b>	Christian Aid (CAid)		
<b>Área de acceso:</b>	Unidad de Acceso a Mercados y Capacidades		
<b>Agenda:</b>	Incorporación de Pequeños Productores Agrícolas a Mercados de Alto Valor		
<b>Coordinación con otros donantes/Operaciones del Banco:</b>	Se hicieron las consultas pertinentes con la oficina de país respecto a otras iniciativas en el sector o en la zona y no existe ninguna, por lo que no hay coordinación directa con otros donantes.		
<b>Beneficiarios directos:</b>	1.100 (400 pequeños productores y 700 empleados fijos y temporales). Se beneficiará también la Unión de Cooperativas Agropecuarias Soppexcca al recibir capacitación para sus técnicos y transferencia de herramientas creadas por el proyecto, participar en eventos y divulgar su labor.		
<b>Beneficiarios indirectos:</b>	Más de 1.000 pequeños productores agrícolas adicionales de la región nor-central de Nicaragua que podrían producir y comercializar el cacao con la cooperativa Soppexcca.		
<b>Financiamiento:</b>	Cooperación Técnica:	US\$ 991.625	70%
	<b>TOTAL CONTRIBUCION FOMIN</b>	US\$ 991.625	
	Contraparte:	US\$ 426.506	30%
	<b>PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO</b>	<b>US\$ 1.418.131</b>	<b>100%</b>
<b>Período de Ejecución y Desembolso:</b>	48 meses de ejecución y 54 de desembolsos		
<b>Condiciones contractuales especiales:</b>	Serán condiciones previas al primer desembolso: (i) elaborar y presentar al FOMIN: un Plan Operativo Anual (POA), Presupuesto y Plan de Adquisiciones para los primeros doce meses; (ii) seleccionar y contratar al Coordinador de proyecto; (iii) firmar una enmienda al Acuerdo de Colaboración actual, entre Christian Aid y Soppexcca, estableciendo con claridad la relación entre ambos, así como su rol en este proyecto; y (iv) llevar a cabo un proceso de validación del sistema contable bi-monetario para el registro de proyectos.		
<b>Revisión de Medio Ambiente e Impacto Social:</b>	Esta operación ha sido pre-evaluada y clasificada de acuerdo a los requerimientos de la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias del BID (OP-703). Dado que los impactos y riesgos son limitados, la Categoría propuesta para el Proyecto es C.		
<b>Unidad con Responsabilidad de Desembolsar</b>	COF – Nicaragua		

## I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

### A. Diagnóstico del problema a ser atendido por el proyecto

#### Antecedentes

- 1.1 La zona de Jinotega, en el Norte de Nicaragua, es tradicionalmente cafetalera. Las tierras y el negocio del café se traspasan de generación en generación y con ello, el saber hacer del padre es también el saber hacer de los hijos, hecho que además conlleva una responsabilidad de continuar con la tradición familiar. Sin embargo, la producción del café se ha visto fuertemente afectada en cantidad y calidad, en los últimos años, por el envejecimiento de las plantas de café y la poca inversión que se realiza para renovar cafetales e introducir mejoras tecnológicas en toda la cadena así como por la enfermedad de la Roya, que en los últimos dos años, afectó cerca del 30% de la producción cafetalera<sup>2</sup>. A esto se suma la caída de los precios internacionales y los nuevos retos por el cambio climático, tales como el incremento de la temperatura y las lluvias muy irregulares, lo que provoca mayor infestación de plagas y enfermedades.
- 1.2 Se estima que la diversificación hacia otro cultivo puede ser una solución para la crisis económica que viven muchos de los productores de la zona de Jinotega, ya que esta, tiene como finalidad reducir la dependencia de las oscilaciones del mercado y establecer las bases para un flujo de ingresos más estable. Y aunque esta alternativa no es absolutamente desconocida para los productores participantes de este proyecto (se hicieron algunos esfuerzos por la diversificación hacia el cultivo del cacao en 2006) el desconocimiento de cómo funcionan otros cultivos y cómo operan otras cadenas de valor aunado a la falta de oportunidades de capacitación técnica integral, desde la aplicación de buenas prácticas en el cultivo hasta una comercialización efectiva, han conducido a que dichos esfuerzos hayan sido lentos y poco sistematizados.
- 1.3 El problema principal que este proyecto pretende ayudar a solucionar es la excesiva dependencia, de las familias rurales de la región de Jinotega, en el cultivo del café y las pocas alternativas comerciales de diversificación económica que existen hoy.

#### Proyecto Propuesto

- 1.4 El potencial del cacao es muy relevante para la agricultura familiar de Jinotega, y se vislumbra como una opción económicamente viable y técnicamente factible por diferentes pruebas pilotos e iniciativas privadas que se han ido dando en la región. El incremento de la temperatura está provocando que algunas zonas de Nicaragua comiencen a tener condiciones para producir cacao, como es el caso de Jinotega y Matagalpa. El panorama comercial también es alentador, por un lado, la tendencia actual es que los compradores de café están comenzando a comprar cacao, lo que facilitaría asegurar el mercado, al darse la posibilidad de utilizar el mismo canal comercial. Por el otro lado, casi dos tercios del cacao producido en Nicaragua se vende en los mercados de América Central y el resto se exporta, principalmente a Europa. Cabe destacar que la demanda de América Central y Europa supera ampliamente a la oferta, lo que está acorde con la situación a nivel mundial, donde se estima un

---

<sup>2</sup>Registros de producción de Soppexcca 2012-13.

incremento de la demanda de un 30% y hay una tendencia sostenida de incremento de los precios<sup>3</sup>. No obstante, los métodos actuales de siembra de cacao utilizan semillas no confiables, sumado a la falta de conocimientos en cuanto al manejo del cultivo, lo que ha producido rendimientos insuficientes: tan sólo 260 kg/ha (en comparación con el promedio mundial de 450-500 kg/ha)<sup>4</sup>.

- 1.5 Para aprovechar estas oportunidades de mercado y satisfacer la demanda tanto nacional como internacional, los pequeños productores de Jinotega necesitan mejorar su productividad y su competitividad. Por tanto, el proyecto se enfocará en que los pequeños agricultores comprendan las bondades de sembrar otros cultivos y reciban asistencia técnica en la producción del cacao. Lo que sugieren los expertos es promover el cultivo del cacao en un sistema agroforestal, lo que significa que debe sembrarse con cultivos complementarios intercalados tales como bananas, árboles frutales y para madera, que pueden enriquecer el suelo, dar sombra y alimentos, y que además pueden ser una fuente de ingresos adicionales. Son cultivos que no compiten entre sí y que permiten el desarrollo pleno del cacao.
- 1.6 Por otro lado, es esencial incluir prácticas de diversificación genética del cacao que aún son poco comunes en la región pero cuya aplicación permitirá maximizar los niveles de producción y evitar pérdidas generalizadas en el caso de brotes de plagas y enfermedades. CATIE, el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza<sup>5</sup>, socio de esta operación, desarrolló seis clones de cacao, cuya idoneidad para áreas mayores aún debe ser validada, pero por las características prevalecientes de suelo y clima de las áreas de intervención y su mayor resistencia a las plagas se presume factible y, si es así, la producción podría llegar a 896 kg/ha en el mediano plazo.
- 1.7 En la actualidad, los pequeños productores cosechan, fermentan y secan su cacao individualmente. Para acceder a mercados de exportación exclusivos, estos procesos deben coordinarse centralizadamente. Soppexcca, la Unión de Cooperativas Agropecuarias socia de este proyecto, y sus productores tienen que desarrollar capacidades de logística y coordinación, e implementar sistemas e infraestructura para manejar estos procesos más adecuadamente.
- 1.8 El conocimiento sobre mercados y habilidades de comercialización es clave para que los pequeños productores de cacao aprovechen al máximo las oportunidades existentes. Si bien Soppexcca ha adquirido experiencia en la exportación de café, aún necesita desarrollar capacidades en el nuevo mercado de exportaciones de cacao certificado de calidad superior. Se requiere asistencia técnica para desarrollar un plan de negocios y una estrategia de marketing del cacao, con especial atención en la segmentación del mercado, la competencia, la alineación con los compradores y las certificaciones.
- 1.9 Este proyecto propone entonces invertir recursos en la mejora de estas áreas trabajando con los productores a través de la Unión de Cooperativas Soppexcca, que es reconocida y respetada en la zona de intervención.

---

<sup>3</sup> Estudio de Factibilidad para un Negocio de Cacao en SOPPEXCCA, Nicaragua, financiado por CAID y realizado por Twin.

<sup>4</sup> Moreno, Alonso et al. 2011. La mesa del cacao fino de aroma de la reserva de biósfera Sumaco. Análisis de impactos del programa GESOREN-GIZ.

<sup>5</sup> CATIE es un organismo especializado en tecnología agrícola con sede en Costa Rica y oficinas en varios países, incluido Nicaragua. Trabaja de cerca con las entidades públicas del sector para buscar soluciones a los problemas que enfrentan los agricultores pequeños. (<http://catie.ac.cr/index.php/es/>)



1.10 Cabe mencionar que el proyecto se suma a un interés creciente en la producción del cacao, reconocido por el mismo sector privado de Nicaragua. En ese sentido, existen varias empresas comerciales de envergadura en el país que trabajan en café, y otros rubros, como Ritter Sport y Atlantic Coffee, que han expresado públicamente sus planes y compromisos hacia la expansión del cultivo del cacao. La entidad ejecutora y la cooperativa Soppexcca, forman parte de la mesa del cacao en Nicaragua, un foro público-privado en el que participan cooperativas de productores, Universidades, gobiernos y empresas privadas y que se enmarca en el Plan Nacional del Cacao. Es en este ámbito en el que se han dado a conocer estos compromisos y la buena disposición de los diversos actores de trabajar coordinadamente para una ampliación de la producción de cacao en diversas regiones del país.

## **B. Beneficiarios del proyecto**

1.11 El proyecto estará dirigido a 400 pequeños productores afiliados a Soppexcca. Alrededor del 25% son mujeres y el 15% son jóvenes. El rol de la mujer en la cadena de valor del cacao se espera sea el mismo del café. Es decir, las mujeres son productoras y por lo tanto líderes de su finca y responsables de su producción, participan en la toma de decisiones y comparten experiencias y lecciones aprendidas, igual que los hombres<sup>6</sup>. A medida que aumenta el número de miembros de fincas de cacao afiliados a Soppexcca, se estima que se crearán aproximadamente 700 nuevas oportunidades de empleo temporal y permanente. El número total de beneficiarios directos es de 1.100.

1.12 En Jinotega, el pequeño productor típico percibe un ingreso neto de su actividad agrícola de USD \$2.200 por año. Su vivienda es rustica con tejado de zinc. La mayoría de las familias tiene entre cuatro y seis hijos y 81% son propietarios de su tierra. El tamaño promedio de la parcela es de dos hectáreas, teniendo la producción agrícola como su fuente primaria de ingresos y el café como el cultivo más importante.

1.13 Algunos de los jóvenes profesionales que serán partícipes del proyecto trabajarán en los negocios relacionados con el cacao establecido por Soppexcca, como el negocio del chocolate, viveros de cacao, industria de fertilizantes orgánicos y, las tres cafeterías de Soppexcca que operan en Managua y Jinotega. Algunos productores se dedicarán a producir cacao y a cultivar sus tierras, mientras que otros se emplearán como trabajadores, temporales o permanentes.

1.14 En Jinotega, la agricultura es el principal medio de subsistencia y de empleo. El café es el cultivo principal seguido de granos básicos (maíz y frijoles), trigo, hortalizas y frutales. Jinotega es una de las zonas más pobres de Nicaragua; sólo en el municipio de Cua-Bocay (donde el proyecto se desarrollará mayormente) el 80% vive en condiciones de pobreza extrema<sup>7</sup>. Esta región se caracteriza por su vulnerabilidad a los desastres naturales y su gran dependencia en el monocultivo del café.

---

<sup>6</sup> Soppexcca es referente en el país en materia de género y participación de la mujer: (1) En su Consejo de Administración y Junta de Vigilancia, el 43% son mujeres; (2) El 28% de socios son mujeres productoras; (3) El 98% de quienes realizan el secado y procesamiento del Café son mujeres, quienes poseen la primera cooperativa de obreras del campo del país; (4) Soppexcca tiene su propia Política de Género, la que fue tomada como modelo para desarrollar la de otras 33 cooperativas del país.

<sup>7</sup> UNDP (2012) Nicaragua Country Profile: Human Development Indicators <http://hdrstats.undp.org/en/countries/profiles/NIC.html>

### **C. Contribución al Mandato FOMIN, Marco de Acceso, y Estrategia BID**

- 1.15 Al mejorar la productividad de los pequeños productores y la competitividad en los mercados de exportación, a través de diversificación productiva, el proyecto responde al mandato FOMIN de desarrollo del sector privado y reducción de pobreza, particularmente en áreas rurales que son el 63% de la extrema pobreza del país<sup>8</sup>.
- 1.16 Vinculo a la Agenda. El proyecto contribuirá a la Agenda “Incorporación de pequeños productores a mercados agrícolas de alto valor”, al brindar a pequeños agricultores acceso a conocimientos y mejores prácticas de negocio que les permitirán aumentar su productividad con el fin de aprovechar claras oportunidades de mercado y posicionar sus productos en mercados de alto valor.
- 1.17 Colaboración con el Grupo BID. El proyecto está totalmente alineado a la estrategia del Banco en Nicaragua ya que apoyará el desarrollo de las cadenas de valor agrícolas, sector principal de la economía nicaragüense. El cacao está emergiendo como una exportación significativa de Nicaragua y América Central y continuará creciendo en un plazo cercano.
- 1.18 En ese sentido, el modelo de negocios propuesto por este proyecto es una inversión y una oportunidad real para que los pequeños productores del norte (ahora afectados por la caída de los precios internacionales y la roya del cafeto) avancen hacia una producción diversificada, que es más rentable, sostenible y tiene un valor agregado más alto. Otro aspecto valioso del proyecto es el acceso igualitario a insumos, entrenamiento, etc., para las mujeres agricultoras, así como las oportunidades diversas para agricultores jóvenes.

## **II. OBJETIVOS Y COMPONENTES DEL PROYECTO**

### **A. Objetivos**

- 2.1 El objetivo a nivel de impacto es contribuir al aumento los ingresos de los pequeños productores y mejorar su calidad de vida en general. El objetivo a nivel de resultado es desarrollar un modelo de diversificación de cultivos que ayude a pequeños productores a ser más competitivos y acceder a mercados de alto valor. La estrategia comprenderá una metodología que fortalezca la cadena de valor del cacao, producto con alto potencial de éxito en la zona de intervención del proyecto.

### **B. Descripción del Modelo/Solución/Intervención**

- 2.2 El modelo de intervención del proyecto se basa en la coordinación y esfuerzo conjunto de cuatro entidades relevantes en el sector de cacao de Nicaragua, que buscan consolidar la cadena del cacao como una alternativa viable de largo plazo para el pequeño productor de Jinotega con el objetivo de replicar la experiencia a todo el país. El proyecto buscará el desarrollo de una metodología que incluye las etapas de selección de área de tierra para la producción de cacao (técnicas agro-productivas y de post-cosecha), procesamiento de productos con valor agregado (chocolatería) y desarrollo de habilidades de comercialización.

---

<sup>8</sup> El Banco Mundial (2013) <http://www.bancomundial.org/es/country/nicaragua/overview>

- 2.3 En cuanto a la producción, se desarrollará un programa intensivo de capacitación con expertos en el sector y dirigida a pequeños productores y trabajadores afiliados a Soppexcca. El Instituto de Investigación, CATIE, que es un importante socio del FOMIN en otros proyectos agrícolas<sup>9</sup>, aportará asistencia técnica experta en la selección y la provisión de variedades apropiadas de cacao, injertos de cacao e investigación posterior del desarrollo de variedades de cacao de alto rendimiento.
- 2.4 En cuanto al procesamiento, en coordinación con Soppexcca, se generarán unidades rurales descentralizadas de selección, control de calidad, y valor agregado al cacao por medio de las etapas iniciales de fermentación. Estas labores se realizarán dentro del centro de acopio, el marco de comercialización y procesamiento que ya tiene la cooperativa con el café y en ese sentido se aprovechará la infraestructura física e institucional para ampliar y profesionalizar sus capacidades en el producto del cacao.
- 2.5 La metodología comprometerá y aprovechará la participación de importantes actores del mercado, uno de los cuales es la Unión de Cooperativas Soppexcca<sup>10</sup>, asociación de 18 cooperativas de café, con 650 miembros, ubicada en Jinotega al norte de Nicaragua. Soppexcca es una organización empresarial que genera beneficios económicos, sociales y medioambientales sostenibles. El café certificado (orgánico y de Comercio Justo) es su producto principal y se destina para exportación. En 2013, la asociación tenía ocho compradores garantizados, teniendo una relación particularmente importante con Bewleys, una compañía irlandesa de café de gran envergadura y GEPA, la mayor empresa alemana de Comercio Justo.
- 2.6 Para complementar la estrategia de diversificación, el modelo de este proyecto considerará y aprovechará la capacidad y experiencia del FOMIN en proyectos similares de encadenamiento productivo, y por ende incluye un esfuerzo coordinado de varios actores que buscan los mismos objetivos sociales y productivos. A saber: (a) Christian Aid (CAid), quien ejecutará el proyecto (ver párrafo 2.17 sobre su rol y gobernanza del proyecto) y que trabaja en los sectores de café y cacao hace más de 10 años en Nicaragua y ha estado abriendo las oportunidades de café y cacao orgánico especialmente en Europa; (b) Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE) que combina ciencia, educación de posgrado y cooperación técnica con el fin de reducir la pobreza mediante la gestión integrada de recursos agrícolas y naturales en Latinoamérica y el Caribe. CATIE es un organismo especialista que brinda asistencia técnica en la selección y la provisión de variedades de cacao resilientes de alto rendimiento; y, (c) Lutheran World Relief (LWR) que es una organización enfocada en el desarrollo de las capacidades de las organizaciones locales agrícolas, fortaleciendo el tejido socio-económico nacional. LWR ofrece servicios de asistencia técnica, financiamientos no-rembolsables y formación y en los últimos cinco años ha venido iniciando proyectos de apoyo a pequeños productores en cacao en Nicaragua y otros países. Esta organización es además socia del FOMIN en el proyecto de cacao en Haití recientemente aprobado<sup>11, 12</sup>.

---

<sup>9</sup> Proyecto BL-M1007 de atención al sector de cacao en Belice con la entidad Toledo Cocoa Growers Association, donde el CATIE también provee asesoría técnica.

<sup>10</sup> Puede ver una presentación de la organización en video en <http://www.youtube.com/watch?v=eNaBZwmyg3k>

<sup>11</sup> Proyecto de apoyo al sector de cacao en Haití (HA-M1049) con la agencia Catholic Relief Services en alianza con LWR.

<sup>12</sup> CATIE y LWR serán proveedores de servicios en este proyecto.

- 2.7 Finalmente, las relaciones comerciales que Soppexcca ha establecido en el sector del café también serán importantes para el éxito de la estrategia de diversificación hacia el cacao. GEPA actualmente está comprando café y han comenzado conversaciones sobre la compra de cacao. En este sentido, el presente proyecto jugará un rol crucial al mejorar la cantidad y la calidad del cultivo. La experiencia de Soppexcca desempeñará un papel clave en el apoyo a las estrategias iniciales de ventas, temas de control de calidad y estrategias de comercialización de la cooperativa.

### C. Componentes del Proyecto

#### **Componente I: Fortalecimiento de los pequeños productores para la diversificación de cultivos. (FOMIN: [US\$ 371.676]); Contraparte: [US\$179.800]).**

- 2.8 El objetivo de este componente es mejorar los rendimientos y agregar valor a la producción de cacao al perfeccionar la capacidad en los procesos pos cosecha y mejorar la gestión ambiental de las pequeñas fincas de cacao, lo cual es esencial para alcanzar los estándares de calidad requeridos por los mercados de exportación.
- 2.9 Las actividades incluidas en este componente son: (i) campaña de sensibilización a los productores sobre las ventajas de la diversificación de cultivos; (ii) creación de planes de negocios para las cooperativas y acompañamiento que desembocará en un “Manual de Diversificación Empresarial de la Cooperativa”; (iii) capacitación en técnicas de cosecha y elección del momento oportuno de las cosechas individuales; (iv) control de calidad post-cosecha y entrega a las instalaciones centrales de procesamiento; (v) diseño y gestión de instalaciones de secado, fermentación y almacenamiento (incluye el desarrollo de planes de negocios para estas unidades); (vi) establecimiento de un sistema de control de calidad a través de la cadena de suministro que incluya muestreo y pruebas del cacao; (vii) talleres de cata para jóvenes; y, (viii) creación de un “Diagnóstico Nacional de Calidades del Cacao”, que no existe, y que es sumamente importante como herramienta para mejorar la competitividad en términos de calidad y precio. Estará a disposición de cualquier parte interesada ligada a la cadena de valor del cacao y será difundido en la Mesa Nacional del Cacao.

#### **Componente II: Fortalecimiento de la Unión de Cooperativas Soppexcca en habilidades sobre negocios y comercialización. (FOMIN: [US\$166.114]); Contraparte: [US\$93.240]).**

- 2.10 El objetivo de este componente es desarrollar un sólido conocimiento del mercado a fin de crear y mantener relaciones efectivas con compradores nacionales e internacionales.
- 2.11 En cuanto a las actividades principales para este componente, en términos de capacitación para los productores se incluye: (i) llevar a cabo un análisis de mercado; (ii) diseñar e implementar una estrategia de comercialización; (iii) actualizar el plan de negocios de Soppexcca para el cacao, detallando los diferentes contextos del mercado, productos y servicios, participantes del mercado, plan operativo, planificación financiera y gestión de riesgo; (iv) comercialización y ventas; (v) realizar giras de intercambio de experiencias; (vi) desarrollo e implementación de un sistema de trazabilidad de la

producción, procesamiento y exportación; (vii) actividades promocionales y de comunicación del cacao; y (viii) obtención de certificaciones, tales como Comercio Justo y Orgánico, acorde a las demandas de los mercados de nichos exclusivos.

- 2.12 En cuanto a actividades relacionadas con el desarrollo de un plan de negocios para el centro de almacenamiento de cacao y la chocolatería, se contempla: (i) capacitación técnica para empleados; (ii) fortalecimiento del modelo de negocios, incluida la actualización del plan de negocios; (iii) desarrollo de un estudio de mercado; (iv) instrucción técnica proporcionada por un especialista en chocolate con el fin de mejorar la calidad de los productos derivados del cacao; (v) diseño e implementación de una estrategia de comercialización; (vi) diseño e implementación de una estrategia de comunicación sobre la chocolatería y sus productos; y, (vii) conformación de un equipo profesional para procesar el cacao a fin de que cumpla con los estándares de calidad que demanda el mercado. Durante la fase de diseño, el equipo del proyecto también analizará si la chocolatería tiene el potencial de convertirse en una empresa social.

**Componente III: Gestión de Conocimiento y Comunicación Estratégica. (FOMIN: [US\$55.600]); Contraparte: [US\$3.900]).**

- 2.13 El objetivo de este componente es sistematizar, documentar y diseminar la experiencia y el conocimiento generado del proyecto con el objetivo de dar a conocer un modelo de negocio basado en la diversificación de productos agrícolas, en este caso, del café al cacao.
- 2.14 La brecha de conocimiento que busca reducir este proyecto es cómo lograr que los pequeños productores de Nicaragua sean sostenibles en su producción agrícola con impacto a nivel de familia y finca. De manera particular, se busca aprender si esta estrategia de diversificación puede generar mayores ingresos y llevarlos a ser más competitivos en mercados de alto valor.
- 2.15 Se han identificado las siguientes audiencias para los efectos de la diseminación y comunicación del conocimiento y las experiencias generadas por el proyecto: (i) asociaciones de pequeños productores con interés de diversificar su producción, en cualquier parte de Nicaragua e incluso otros países de América Central; (ii) autoridades gubernamentales con interés de adoptar la estrategia y herramientas de diversificación desarrolladas por el proyecto, para otras partes del país; y, (iii) empresas del sector privado, nacionales o internacionales, con el interés de comprar cacao de la región de Jinotega.
- 2.16 Los canales principales para llegar a estas audiencias serán: (i) eventos especializados; y, (ii) redes sociales. Para los efectos de satisfacer las necesidades de conocimiento de dichas audiencias, se desarrollarán, en el marco del proyecto, los siguientes productos de conocimiento: (i) una Hoja de Proyecto que contiene información básica sobre el mismo, los retos, la estrategia de intervención y los resultados alcanzados (esta Hoja será actualizada, con frecuencia anual, por la Agencia Ejecutora); (ii) una Guía sobre la Sistematización del proyecto; y, (iii) un Estudio de caso que indique el camino a los pequeños productores de Nicaragua para diversificar su producción, mientras agregan valor a sus productos y satisfacen la demanda nacional e internacional.

#### **D. Gobernanza del Proyecto y Mecanismo de Ejecución**

2.17 **Christian Aid** será la Agencia Ejecutora del proyecto y, por tanto, la responsable de la gestión y coordinación del proyecto en las siguientes áreas: (a) gestión administrativa, financiera y contable; (b) monitoreo técnico y financiero y gestión de PSR; (c) contratación de servicios y adquisición de bienes; (d) comunicación con el equipo FOMIN; (e) comunicación y visibilidad para divulgar la experiencia lograda con esta iniciativa a nivel regional e internacional. **Soppexcca** por un lado, será implementadora de algunas actividades, esto es, bajará el conocimiento, experiencia y acceso a financiamiento de las líneas de crédito con las que cuenta a los productores y, por otro, será beneficiaria de algunas de las capacitaciones ofrecidas en el marco de este proyecto. Los 400 productores beneficiarios directos de esta operación serán asociados de Soppexcca (por el momento hay sólo una parte de los 400 que son asociados y el resto se asociará al comienzo del proyecto) y serán ellos, juntamente con el equipo técnico y administrativo de Soppexcca, los responsables directos del manejo de las fincas, de la producción de cacao y de la venta y exportación del producto. Christian Aid y Soppexcca tienen un acuerdo marco firmado para proyectos y actividades que llevan a cabo en conjunto en Nicaragua. Ambas partes se han comprometido a incluir el presente proyecto, a través de una enmienda al Acuerdo de Colaboración actual, para que los roles y responsabilidades queden claramente definidos antes de comenzar la ejecución. **CATIE y LWR** estarán respectivamente involucrados en la implementación de algunas capacitaciones, ofreciendo material didáctico sobre manejo de cacao (LWR) y asistencia técnica a los agricultores para la selección y provisión de las variedades de cacao más resistentes y de alto rendimiento (CATIE).

#### **E. Sostenibilidad**

2.18 El fortalecimiento de la competitividad comercial de los productores y de Soppexcca representa el eje de la estrategia de sostenibilidad económica y financiera. Los productores tendrán los conocimientos y la experiencia necesarios para evaluar los riesgos en toda la cadena de valor, identificar y superar eventuales obstáculos y evaluar nuevas oportunidades más allá del proyecto. El proyecto también permitirá a Soppexcca levantar otros fondos para el crecimiento de sus negocios, aumentar su cartera de crédito, ampliar sus membresías y convertirse en un actor importante en el mercado nacional de cacao. El incremento productivo y su posicionamiento en los mercados de alto valor aseguran no solamente la sostenibilidad económica de la organización sino que impulsarán la transformación social y ambiental de algunas de las comunidades más vulnerables de Nicaragua. Los distintos talleres y las capacitaciones financiadas por este proyecto son replicables por otros productores.

2.19 El proceso de fortalecimiento organizativo de Soppexcca que se conseguirá a través de este proyecto representa la mejor garantía de una sostenibilidad institucional a largo plazo, que junto a las estructuras propias de la organización – su cooperativismo y sus principios fundamentales de empresariado social – logrará conseguir altos niveles de apropiación y capacidades de conducción. Concretamente son dos las estructuras que aseguraran la continuación de las actividades una vez finalizado el proyecto: el equipo

técnico y de comercialización/exportación, y las estructuras descentralizadas equipadas y capacitadas de las 18 cooperativas de productores.

## **F. Lecciones aprendidas del FOMIN u otras instituciones en el diseño del proyecto**

- 2.20 **Las estrategias de diversificación deben tener dos elementos esenciales sin los cuales estas no serán adoptadas por los agricultores.** El primero es la comprobada base técnica y capacidad de producción de las nuevas variedades o cultivos para los pequeños agricultores y, el segundo, es un mercado claramente identificado y comprobado para que el productor se diversifique. Por ejemplo, el proyecto con la empresa Hierbapar en Paraguay, tiene como lecciones aprendidas estos puntos, señalando en la publicación de su evaluación<sup>13</sup>, la importancia de contar con mercados internos y externos que promuevan la producción de calidad y el reconocimiento de la calidad al momento de la comercialización.
- 2.21 **La conversión a producción orgánica y la diversificación llevan tiempo.** Los retornos de la inversión en producción orgánica y diversificación son significativos solamente después de dos a tres años, y los productores pueden experimentar una disminución inicial en la calidad del producto y los rendimientos el primer año de transición. Es esencial que los productores cuenten con tiempo suficiente para lograr una producción sostenible.
- 2.22 **Experiencia en la creación y/o expansión de emprendimientos sociales que venden chocolate a mercados internacionales.** En Ghana, CAid colaboró en la creación de Divine Chocolate, una compañía de Comercio Justo y marca de propiedad compartida con la cooperativa de agricultores de cacao que recibe un precio justo por su cacao y una gran participación de las utilidades de la compañía. CAid y los agricultores participan en la Junta Directiva de Divine, por lo que ejercen influencia en su desarrollo.

## **G. Adicionalidad del FOMIN**

- 2.23 Adicionalidad No-financiera. Utilizando el conocimiento obtenido a través de la implementación de varios proyectos en agricultura, el FOMIN proporcionaría una respuesta eficaz a las barreras que enfrentan los productores de cacao –en cuanto a acceso a insumos productivos, habilidades de negocios y oportunidades de mercado– que socavan su potencial de crecimiento y sostenibilidad. Si este modelo de diversificación resulta exitoso, el FOMIN podrá ajustarlo y replicarlo para futuras intervenciones en otras cadenas de valor y en otros países.
- 2.24 Los esfuerzos conjuntos del FOMIN y CAid reunirán conocimientos técnicos y actores clave de los sectores público y privado a fin de contribuir a la sostenibilidad, la innovación y la inclusión de mujeres y jóvenes en los desarrollos económicos rurales a través de la producción de cacao.
- 2.25 Adicionalidad Financiera. Los fondos del FOMIN ayudarán a capacitar y a crear la capacidad de pequeños productores excluidos, que son esenciales para el éxito de la

---

<sup>13</sup> Experiencias del Programa de Responsabilidad Empresarial en la Producción de Hierbas y Especies. Proyecto ATN/SF-9937 y SP/SF-06-07-PR.

cadena de valor del cacao en Nicaragua, pero que carecen del conocimiento y de los recursos para invertir. Mientras otras cooperativas de productores y ONG internacionales que trabajan en la cadena de valor del cacao pueden hacer pequeños aportes e inversiones en el sector, el financiamiento del FOMIN puede proporcionar soporte holístico<sup>14</sup> a fin de que la participación de los pequeños agricultores aumente considerablemente a nivel nacional e internacional.

#### **H. Resultado del Proyecto**

- 2.26 El resultado del proyecto es desarrollar una estrategia de diversificación de cultivos que ayude a pequeños productores a ser más competitivos y a acceder a mercados de alto valor. La estrategia comprenderá una metodología que fortalezca la cadena de valor del cacao, producto con alto potencial de éxito en la zona de intervención del proyecto. Hacia el final del proyecto, se espera que: (a) 200 nuevos productores estén sembrando cacao en sistemas agroforestales; (b) el mismo número de productores (200) cuente con certificaciones para su producción de cacao; y, (c) que un volumen total de 2,100 quintales de cacao sean producidos.

#### **I. Impacto del Proyecto**

- 2.27 El objetivo a nivel de impacto es contribuir a aumentar los ingresos de los pequeños productores de cacao y mejorar su calidad de vida en general. Al final del proyecto se espera que: (a) los productores beneficiarios tengan un incremento promedio del 25% en sus ingresos anuales; (b) se hayan generado 700 nuevos empleos (fijos y temporales); (c) los ingresos de Soppexcca por venta de productos derivados de cacao asciendan a US\$ 27.000; y, (d) que los ingresos de Soppexcca por venta de cacao (excluyendo derivados) ascienda a US\$ 280.000.

#### **J. Impacto Sistémico**

- 2.28 El proyecto generará un cambio sistémico a nivel nacional al crear una nueva estrategia de diversificación de cultivos que será implementada por actores clave dentro de la cadena de valor del cacao, demostrando cómo pasar de la dependencia de un cultivo único a un flujo de ingresos más diversificado que incluya otros productos de alto valor. El potencial para replicar esta herramienta es alto. Se espera que se use en otro Departamento de Nicaragua y también podría ser útil para otros países de América Central. Se espera por lo tanto que, con el apoyo del FOMIN, emerja un nuevo mercado para estos productores.

### **III. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

- 3.1 Línea de Base. Un estudio de línea de base se realizará al comienzo del proyecto con el objeto de establecer un punto de partida desde el cual se medirán los indicadores propuestos. Parte de la estructura de la línea de base (niveles de producción meta, calidad del producto, volúmenes, ventas, métodos de producción, capacidad de los productores, costos de insumos, acceso al mercado, etc.) se construirá sobre los datos

---

<sup>14</sup> Soppexcca está en trámite de solicitar apoyo del Programa de Empresariado Social del FOMIN.



ya recolectados mediante el estudio de factibilidad conducido por TWIN<sup>15</sup>. También incluirá información sobre el contexto de los beneficiarios del proyecto y el área general de intervención, dividida por género, a fin de contar con elementos suficientes para llevar a cabo actividades del proyecto con perspectiva de género.

- 3.2 Seguimiento. Al inicio del proyecto, la Agencia Ejecutora establecerá un sistema de monitoreo sólido basado en el marco lógico del proyecto que permitirá el ingreso y obtención de información oportuna y adecuada que se volcará en informes semestrales y anuales del proyecto, así como también en las evaluaciones externas de las actividades para extraer aprendizajes y mejores prácticas. Los resultados se medirán en tres áreas distintas pero interrelacionadas: (i) sostenibilidad de las empresas de cacao: que se monitoreará de forma mensual utilizando indicadores específicamente desarrollados para este fin; (ii) impacto en la subsistencia de los pequeños productores: la medición se basará en gran medida en un análisis cualitativo y cuantitativo de las dimensiones -clave de la subsistencia- de la resiliencia económica, el género, la gestión de los recursos naturales, el beneficio significativo, la movilidad económica y la generación de empleos; y (iii) impacto en el sistema de mercado: se aplicará un enfoque de Evaluaciones Participativas de Mercados (PMA, por su sigla en inglés) para obtener conocimientos respecto a las perspectivas de los pobres con el objeto de entender mejor las barreras que enfrentan en cuanto a acceso a los mercados y de recomendar formas de mejorar su accesibilidad a los mismos.
- 3.3 Evaluación. Se llevarán a cabo una evaluación intermedia y otra final. Los resultados servirán para determinar los efectos de la intervención en la cadena de valor del cacao, sus actores y mercados objetivo, en comparación con los resultados de la línea de base. Algunas de las preguntas clave que se incluirán en la evaluación final son: ¿En qué medida las acciones del proyecto han tenido un impacto en los ingresos los productores? ¿Cuál es el nivel de satisfacción de los productores con las acciones del proyecto? ¿En qué medida las certificaciones han otorgado mayor valor al nuevo producto? ¿Hasta qué punto las acciones del proyecto son sostenibles en el tiempo?, ¿Se obtuvieron los resultados esperados?, ¿Qué ha cambiado y ha sido influenciado por el aporte realizado por el proyecto?, ¿Cómo se le rindió cuentas a los productores de la inversión y resultados del trabajo?, ¿Qué lecciones aprendimos?
- 3.4 Los resultados, las recomendaciones, las lecciones aprendidas y las sugerencias sobre el potencial de replicación se difundirán ampliamente a todas las partes interesadas que participen. Para ello el proyecto incluye la publicación de asuntos clave como el Diagnóstico Nacional de Calidades de Cacao, el Manual de Calidad de Cacao y la realización de al menos cinco eventos para compartir e intercambiar experiencias.
- 3.5 Taller de cierre. Oportunamente, la AE organizará un **Taller de Cierre** con el objetivo de evaluar en forma conjunta con otros entes involucrados los resultados, identificar las tareas adicionales para garantizar la sostenibilidad de las acciones e identificar y disseminar lecciones aprendidas y mejores prácticas.

---

<sup>15</sup> Twin es una organización sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es fortalecer el papel y el poder de los pequeños agricultores productores en las cadenas de valor. Con más de 25 años de trayectoria, fue pionera del movimiento Comercio Justo y en la actualidad trabaja en más de 50 países brindando beneficios a 400.000 pequeños agricultores. Twin cuenta con una rama comercial, Twin Trading, que se dedica de forma directa al comercio ético en una variedad de productos tales como café y chocolate. Para más información, consulte <http://www.twin.org.uk/>

#### IV. COSTO Y FINANCIAMIENTO

- 4.1 El proyecto tiene un costo total de US\$ 1.418.131 de los cuales US\$ 991.625 (70%) serán aportados por el FOMIN y US\$ 426.506 (30%) por la contraparte. El período de ejecución será de 48 meses y el período de desembolsos será de 54 meses.

	FOMIN	Contraparte	Total
<b>Componentes del Proyecto</b>			
1. Fortalecimiento de los pequeños productores para la diversificación de cultivos	371.676	179.800	551.476
2. Fortalecimiento de la Unión de Cooperativas Soppexcca en habilidades sobre negocios y comercialización	166.114	93.240	259.354
3. Gestión de conocimiento y estrategia de comunicación	55.600	3.900	59.500
<b>Componentes de Ejecución y Supervisión</b>			
Unidad Ejecutora del Proyecto	264.868	122.066	386.935
Línea de Base y sistema de monitoreo	-	15.000	15.000
Evento de Cierre Final	4.600	-	4.600
Evaluación intermedia	15.000	-	15.000
Evaluación final	15.000	-	15.000
Revisiones Ex post	20.000	-	20.000
Contingencias	12.500	12.500	25.000
<b>Sub-total</b>	<b>925.357</b>	<b>426.506</b>	<b>1.351.864</b>
Cuenta Evaluación de Impacto (5%)	46.268	-	46.268
Cuenta de Agenda	20.000	-	20.000
<b>Gran Total</b>	<b>991.625</b>	<b>426.506</b>	<b>1.418.131</b>
Porcentajes de la Contribución	70%	30%	100%

#### V. AGENCIA EJECUTORA

- 5.1 La organización Christian Aid (CAid) será la Agencia Ejecutora de este proyecto y firmará el convenio con el Banco. CAid es una organización no gubernamental internacional con sede en el Reino Unido que fue creada en 1945. Actualmente, CAid trabaja en 45 países (11 de los cuales están en Latinoamérica) y tiene más de 65 años de experiencia trabajando con más de 1.000 organizaciones locales.
- 5.2 Las operaciones de América Central (Nicaragua, Honduras, El Salvador y Guatemala) se centralizan desde su oficina regional en Managua, que cuenta con un equipo de 12 miembros que trabajan tiempo completo apoyando a 35 organismos socios. Entre dichos socios se encuentra Soppexcca a quien CAid lleva más de 12 años apoyando enfocado en mejorar los medios de vida de los pequeños productores de café a través de procesos productivos, organizativos, de transformación agroindustrial y de comercialización, con énfasis en la conservación ambiental y un enfoque de género y relevo generacional, para que las mujeres y jóvenes se empoderen mediante un mejor acceso a control de los recursos productivos. CAid posee un programa regional de mercados inclusivos que le permite conectar el trabajo desde el ámbito comunitario

hasta el nivel internacional, lo que ha ayudado a Soppexcca a compartir sus propios aprendizajes y aprender de otros.

- 5.3 El interés de CAid, y de este proyecto, es dejar capacidad instalada en la zona, a través de Soppexcca, para que pueda transferirse el conocimiento sistematizado a más cooperativas en un futuro cercano. También CAid está claramente interesada en compartir los aprendizajes de este proyecto y los productos de conocimiento que resulten de este en la mesa nacional de cacao. Para este proyecto, CAid actuará como catalizador dada su experiencia en el sector de cacao en Ghana, el segundo productor mundial de cacao.
- 5.4 Un objetivo clave de la estrategia empresarial de CAid es crear comunidades resilientes a través de una Estrategia de Mercados Inclusivos como parte de un enfoque integrado de Medios de Vida Resilientes. Esta estrategia se centra en pequeños agricultores pobres, en situación desventajosa, y colabora con agricultores a través de métodos participativos, creando y mejorando prácticas actuales y desarrollando estrategias agrícolas sostenibles. También promueve el papel de las mujeres y la gente joven encarando todas las formas de violencia y barreras sociales que evitan su inclusión en los procesos de desarrollo. Este proyecto se alinea con su objetivo de servir a productores de escasos ingresos y en situación desventajosa vinculándolos con servicios y mercados que les permiten obtener más valor de sus activos.
- 5.5 Christian Aid establecerá una Unidad Ejecutora y la estructura necesaria para que ejecute las actividades y gestione el proyecto. Se responsabilizará igualmente de someter informes de avance acerca de la implementación del proyecto. Los detalles de la estructura de la Unidad Ejecutora y los requerimientos de los informes de avance se encuentran en el Anexo 7 en los archivos técnicos de esta operación.

## VI. RIESGOS DEL PROYECTO

- 6.1 **Riesgos climáticos y meteorológicos:** Nicaragua es extremadamente vulnerable a huracanes e inundaciones, los cuales han devastado tierras cultivadas en el pasado. CAid tiene sólida experiencia en reducción de riesgos de desastres y adaptación al cambio climático y ha desarrollado planes para proporcionar a los beneficiarios la capacidad de responder a peligros naturales, protegiendo sus vidas y sus cosechas.
- 6.2 **Riesgos relacionados con el cultivo de plantas relativamente nuevas:** La mayoría de los productores objetivo están acostumbrados a la producción de café y son nuevos en el cultivo de cacao en sistemas agroforestales. CAid y Soppexcca apoyarán a estos agricultores de modo que puedan diferenciar su producción y obtener beneficios de la producción de cacao para mercados de alto valor. Las cooperativas y el personal técnico de Soppexcca seleccionarán cuidadosamente a los agricultores beneficiarios<sup>16</sup> con el objeto de garantizar su disposición para este nuevo emprendimiento. Mientras tanto, con la alianza con CATIE, el proyecto apoyará el desarrollo genético y la identificación de las variedades de cacao más convenientes para las condiciones locales a fin de

---

<sup>16</sup> Los beneficiarios tendrán que ser miembros de Soppexcca que tengan buena reputación en la organización y tierra disponible adecuada para el cultivo único de cacao (no se permiten cultivos intercalados).

maximizar el índice de éxito de los injertos de cacao e incrementar los rendimientos de nuevas fincas de cacao, asegurando la sostenibilidad en el mediano plazo.

- 6.3 **Riesgos de mercado:** Como cualquier otro producto agrícola, variaciones en los volúmenes y precios internacionales del cacao son determinantes para la sostenibilidad de los pequeños productores. Para minimizar este riesgo y como parte del componente de comercialización, se plantea la obtención de certificaciones que permitan diferenciar al cacao producido en Jinotega. Asimismo, la experiencia de CAid en la industria del cacao y las relaciones comerciales establecidas por Soppexcca en la industria del café facilitarán el flujo de comunicación con compradores internacionales como GEPA.

## VII. EFECTOS AMBIENTALES Y SOCIALES

- 7.1 Si bien el proyecto no contempla indicadores específicos que midan el impacto ambiental, no se prevén efectos negativos; al contrario, al implementar sistemas agroforestales, producción de cacao orgánico, etc., el proyecto promueve el uso sostenible de la tierra permitiendo a los pequeños productores minimizar la contaminación ambiental, reducir la erosión y garantizar un ecosistema sostenible. Durante el ciclo del proyecto, se llevarán a cabo otras capacitaciones sobre preservación del medioambiente y técnicas para mitigar los efectos del cambio climático, incluido el apoyo a los agricultores para observar patrones climáticos y cómo estos impactan en el desarrollo de los cultivos.
- 7.2 En cuanto a efectos sociales, al priorizar la participación de mujeres y jóvenes en la cadena de valor del cacao, el proyecto contribuirá a reducir las barreras históricas de género y generacionales relacionadas con el desarrollo. Es importante notar que aunque durante el ciclo del proyecto no se logrará erradicar completamente las restricciones socioeconómicas relacionadas con creencias y prácticas culturales arraigadas, este proyecto ayudará a promover la inclusión de estos grupos en procesos de desarrollo, teniendo en cuenta su importancia en el desarrollo económico general de Nicaragua, particularmente en las áreas rurales. Por otra parte, el cultivo y el consumo de cacao es una antigua tradición en Nicaragua, por lo que este proyecto será un aporte para la recuperación de esta forma de vida.

## VIII. CUMPLIMIENTO CON HITOS Y ARREGLOS FIDUCIARIOS ESPECIALES

- 8.1 Desembolsos por Resultados y Arreglos Fiduciarios. La Agencia Ejecutora se comprometerá a los arreglos estándar del FOMIN referentes a desembolsos por resultados, adquisiciones y gestión financiera especificados en el Anexo 8.

## IX. ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL

- 9.1 Acceso a la información. Este proyecto está considerado como de acceso público de acuerdo a la Política de Acceso a Información del Banco