

TERMO DE REFERÊNCIA

Consultoria para apoio na análise e interpretação dos resultados da avaliação de impacto do programa AfroEstima

Posto de serviço: Brasil

O Grupo BID é uma comunidade de pessoas diversificadas, versáteis e apaixonadas que se unem em uma jornada para melhorar a vida das pessoas na América Latina e no Caribe. Nossos funcionários encontram um propósito e fazem o que amam em um ambiente inclusivo, colaborativo, ágil e gratificante.

Sobre esta posição

Estamos procurando um economista com experiência na condução de avaliações de impacto de programas voltados para geração de emprego e renda em setores produtivos. Como consultor de avaliação, você será responsável por realizar a avaliação de impacto econômico do Programa de Capacitação Afroestima (AFE), financiado pela operação BR-L1412 (Prodetur Salvador). Essa avaliação fornecerá insumos fundamentais para o desenho de intervenções otimizadas no novo empréstimo em preparação, BR-L1636 (Salvador Capital Afro). Seu trabalho será essencial para avaliar a eficiência e eficácia do programa, e suas principais tarefas incluirão:

- Avaliar os impactos econômicos e sociais do Programa Afroestima, identificando mudanças atribuíveis ao programa em comparação com grupos de controle.
- Elaborar relatórios com análise estatística robusta e visualizações de dados (gráficos e tabelas) que destaquem os principais resultados e forneçam recomendações para aprimoramento de políticas.

Você atuará junto à equipe do setor de turismo do Banco, parte da Divisão de Meio Ambiente, Desenvolvimento Rural e Gestão de Riscos por Desastres (RND). Essa divisão é responsável, entre outros, pelo diálogo, concepção e acompanhamento da execução de projetos do BID no setor de turismo.

O que você fará:

As principais atividades associadas ao trabalho serão:

- Realizar uma análise abrangente dos resultados da avaliação de impacto do programa Afroestima, destacando os principais impactos econômicos e sociais para os participantes.
- Desenvolver relatórios detalhados contendo análises estatísticas aprofundadas, representações visuais dos dados (gráficos, tabelas) e recomendações acionáveis.
- Fornecer insights para aprimorar políticas públicas e desenhar futuras intervenções na cadeia de valor do turismo, criando insumos para incorporação no programa BR-L1636.
- Preparar materiais de disseminação direcionados a públicos internos (BID, Prefeitura de Salvador) e externos, assegurando a comunicação clara dos resultados.
- Apoiar o planejamento de futuras intervenções, extraindo lições da análise para otimizar estratégias de programas financiados pelo BID e autoridades locais.

Cronograma de Entregas e Pagamentos:

Click or tap here to enter text.

<u>Entregável #</u>	<u>Porcentagem</u>	<u>Data planejada para envio</u>
<u>Entregável #</u>	<u>Porcentagem</u>	<u>Data Estimada de Entrega</u>
Produto 1 - Plano de trabalho	10%	Até 1 mês após assinatura do contrato
Produto 2 – Análise e elaboração de ferramentas de visualização para os dados coletados	20%	Dezembro de 2025
Produto 3 – Relatório de avaliação de impacto preliminar	30%	Julho de 2026
Produto 4 – Relatório de disseminação de resultados	30%	Dezembro de 2026
Produto 5 – Relatório de avaliação final.	10%	Julho de 2027

O que você vai precisar:

- Educação: Mestrado em Economia e Doutorado em Economia o Desenvolvimento com estudos na área de avaliação de políticas públicas.
- Experiência: Entre 10 e 15 anos de experiência progressiva geral em gestão de programas do mercado de trabalho e em avaliação econômica de políticas públicas, em especial em setores como mercado de trabalho e similares.
- Línguas: É exigida fluência em inglês e em um dos outros idiomas oficiais do Banco (espanhol, francês ou português).

Habilidades principais:

- Aprender continuamente.
- Colaborar e compartilhar conhecimento.
- Foco nos clients.
- Comunicar e influenciar.
- Inovar e experimentar coisas novas.

Requisitos:

- **Cidadania:** Você é cidadão de um dos nossos 48 países membros.
- **Consanguinidade:** Você não tem familiares (até o quarto grau de consanguinidade e segundo grau de afinidade, incluindo cônjuge) trabalhando no BID, BID Invest ou BID Lab.

Tipo de contrato e duração

- **Tipo de contrato:** Consultor de Produtos e Serviços Externos (PEC), Lump Sum.
- **Duração:** 24 meses.
- **Local de trabalho:** Remoto

Nossa cultura

No Grupo BID trabalhamos para que todos tragam o que há de melhor e autêntico para o trabalho, dispostos a experimentar novas abordagens sem medo e onde sejam responsáveis e recompensados por suas ações.

Diversidade, Equidade, Inclusão e Pertencimento (DEIB) estão no centro da nossa organização. Celebramos todas as dimensões da diversidade e incentivamos mulheres, pessoas LGBTQ+, pessoas com necessidades especiais, afrodescendentes e indígenas a se inscreverem.

Garantiremos que os indivíduos com deficiência recebam acomodações razoáveis para participar do processo de entrevista de emprego. Se você for um candidato qualificado com necessidades especiais, envie um e-mail para Diversity@iadb.org para solicitar acomodação devida para preencher esta inscrição.

Nossa equipe de recursos humanos analisa cuidadosamente cada inscrição.

Sobre o Grupo BID

O Grupo BID, composto pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), BID Invest e BID Lab, oferece soluções de financiamento flexíveis a seus países membros para financiar o desenvolvimento econômico e social por meio de empréstimos e doações a entidades públicas e privadas na América Latina e o Caribe.

Sobre o BID

O Banco Interamericano de Desenvolvimento tem como missão melhorar vidas. Criado em 1959, o BID é uma das principais fontes de financiamento de longo prazo para o desenvolvimento econômico, social e institucional da América Latina e o Caribe. O BID também realiza projetos de pesquisas de vanguarda e oferece assessoria sobre políticas, assistência técnica e capacitação a clientes públicos e privados em toda a região.

Siga-nos:

<https://www.linkedin.com/company/inter-american-development-bank/>

<https://www.facebook.com/IADB.org>

https://twitter.com/the_IDB

Sobre o BID LAB

O BID Lab é o laboratório de inovação do Grupo BID, a principal fonte de financiamento e conhecimento para o desenvolvimento focado em melhorar vidas na América Latina e no Caribe. O propósito do BID Lab é impulsionar a inovação para a inclusão na região, mobilizando financiamento, conhecimento e conexões para testar soluções do setor privado em estágio inicial com o potencial de transformar a vida de populações vulneráveis afetadas pelas condições econômicas, sociais e ambientais.

Siga-nos:

<https://www.linkedin.com/company/idblab/>

<https://www.facebook.com/IDBLab>

https://twitter.com/IDB_Lab

Sobre o BID Invest

O BID Invest, membro do Grupo do BID, é um banco multilateral de desenvolvimento comprometido com a promoção do desenvolvimento econômico de seus países membros da América Latina e do Caribe por meio do setor privado. O BID Invest financia empresas e projetos sustentáveis para alcançar resultados financeiros e maximizar o desenvolvimento econômico, social e ambiental da região. Com uma carteira de US \$ 15,3 bilhões em ativos administrados e 375 clientes em 25 países, o BID Invest oferece soluções financeiras inovadoras e serviços de consultoria que atendem às necessidades de seus clientes em diversos setores.

Siga-nos:

<https://www.linkedin.com/company/idbinvest/>

<https://www.facebook.com/IDBInvest>

<https://twitter.com/BIDInvest>

TERMO DE REFERÊNCIA

Consultoria para desenvolver e implementar a avaliação de impacto do Programa Afroestima

BRASIL

BR-T1632 - Afroestima Impact Evaluation: a Promising case of Prodetur Salvador

1. Justificativa

1.1. A Prefeitura de Salvador, por meio da Secretaria de Cultura e Turismo (SECULT), iniciou em 2018 o Programa de Desenvolvimento do Turismo em Salvador - Prodetur Salvador, uma parceria com o BID (Contrato nº 3862/OC-BR), por meio da Divisão de Meio Ambiente, Desenvolvimento Rural e Gerenciamento de Risco de Desastres (RND/CBR). O Prodetur Salvador possui foco na melhoria de qualidade de vida da população soteropolitana, por meio de intervenções direcionadas à sustentabilidade ambiental, sociocultural e econômica da atividade turística, cujo objetivo era o aumento da renda e do emprego formal da população, com ênfase na cultura local e nos afrodescendentes, especialmente mulheres. A operação de crédito está em período de encerramento e uma nova operação já está sendo desenvolvida.

1.2. O novo programa, intitulado Salvador Capital Afro (BR-L1636), tem como objetivo contribuir para fortalecer o desenvolvimento sustentável e resiliente do município, por meio do turismo e da cultura, focado em reduzir as desigualdades socioeconômicas, sobretudo na população negra. Além de qualificar infraestruturas, ampliar as experiências turísticas por meio do afroturismo, o programa visa dar sustentabilidade às intervenções de caráter turístico por meio da consolidação dos usos habitacional e varejista (comércio e serviços) no bairro do Comércio.

1.3. A Cooperação Técnica na qual se insere esta consultoria busca desenvolver e implementar uma avaliação de impacto do Programa de Treinamento Afroestima (AFE), financiado pela operação BR-L1412 (Prodetur Salvador), e fornecer insumos para um adequado desenho de futuras intervenções no âmbito do novo empréstimo em preparação, BR-L1636 (Salvador Capital Afro).

2. Objetivos

2.1. O principal objetivo desta consultoria é desenvolver a avaliação de impacto de programas de qualificação de mão-de-obra realizados no âmbito do Programa de Desenvolvimento Turístico de Salvador (Prodetur Salvador) que terá continuidade no empréstimo em preparação (Salvador Capital Afro). A avaliação de impacto focará no programa "Afroestima", com o intuito de auxiliar a prefeitura na construção de um desenho metodológico robusto para que a execução da avaliação possa ser realizada por pesquisadores externos ou instituições parceiras.

2.2. A consultoria se insere no contexto do programa AfroEstima, previamente financiado pela operação BR-L1412 Prodetur Salvador. Com o objetivo de qualificar os afroempreendedores do município cujos negócios se conectam à cadeia produtiva do turismo, o programa qualificou entre 2020 e 2022 um total de 1.066 atores locais em temáticas específicas. Diante da necessidade de se ampliar as temáticas abordadas, em especial aquelas relacionadas à intersecção gênero e raça, assim como alcançar um maior número de participantes, se insere a realização do novo ciclo de formação, pautado pelo presente documento.

2.3. Cabe mencionar ainda que o ciclo de formação AfroEstima em sua edição 2024 foi financiado conjuntamente com o British Council. A parceria estabelecida entre as instituições

financiadoras permitirá a análise agregada dos resultados alcançados pela iniciativa.

3. Escopo de serviços

3.1. O escopo dos serviços deverá atender ao objetivo de desenvolver e implementar uma avaliação de impacto do Programa de Capacitação Afroestima (AFE), conforme definido na operação BR-L1412 (Prodetur Salvador). A avaliação fornecerá insumos para o desenho de intervenções otimizadas para o novo empréstimo em preparação, BR-L1636 (Salvador Capital Afro). Para alcançar esse objetivo, os serviços incluirão os seguintes objetivos específicos:

(i): Planejar e executar um desenho robusto de avaliação de impacto que permita comparar o que aconteceu com os indivíduos que participaram da capacitação do AFE com o que teria ocorrido com esses mesmos indivíduos se não tivessem participado do treinamento.

(ii) Avaliar cinco ciclos de treinamento realizados entre 2021 e 2024, com foco em questões como aumento de renda e empregabilidade, formalização e certificação dos participantes, e identificação de efeitos heterogêneos por gênero, faixa etária e nível educacional.

(iii) Definir indicadores quantitativos e qualitativos e metodologias de coleta e análise de dados para medir o impacto do AFE, incluindo necessidades de bases de dados e critérios de amostragem.

(iv) Elaborar recomendações e ferramentas práticas para otimizar o design de intervenções futuras, ajustando abordagens e conteúdos com base nos resultados da avaliação.

4. Atividades principais

4.1. Elaboração de instrumentos como questionários e guias de entrevistas para a coleta de dados antes e após o treinamento.

4.2. Elaboração de modelo metodológico para conduzir a avaliação de impacto.

4.3. Realizar uma análise desagregada para captar efeitos diferenciados da capacitação segundo gênero, faixa etária e nível educacional.

4.4. Produzir um relatório parcial incluindo uma apresentação detalhada com os resultados parciais da avaliação de impacto

4.5. Elaborar uma estratégia de comunicação para divulgar os resultados da avaliação, incluindo o uso de materiais visuais e relatórios interpretativos

4.6. Elaboração de relatório final que apresente os principais impactos observados e os aprendizados obtidos. A apresentação dos resultados deve incluir gráficos comparativos, análise de impacto e sugestões práticas para o aprimoramento das intervenções futuras no contexto de Salvador Capital Afro.

4.7. Elaborar recomendações, com base nos resultados da avaliação, para futuras edições do Afroestima, promovendo uma capacitação mais eficaz e sustentável.

5. Resultados e produtos esperados

Produto	Descrição
Produto 1	Ferramentas de Coleta de Dados Desenvolvidas
Produto 2	Relatório Metodológico
Produto 3	Relatório de Efeitos Heterogêneos
Produto 4	Relatórios Parcial
Produto 5	Estratégia de Comunicação e Produtos de Divulgação
Produto 6	Relatório Final da Avaliação de Impacto e Apresentação dos Resultados
Produto 7	Relatório de Recomendações para Futuros Ciclos

6. Cronograma e marcos do projeto

6.1. Estima-se uma duração total de 18 meses para a execução do contrato. A tabela abaixo indica o prazo previsto para a entrega de cada um dos produtos, podendo ser ajustado em acordo entre as partes.

Produto	Prazo de entrega estimado
Produto 1	3 meses após a assinatura do contrato, mediante aprovação do produto
Produto 2	6 meses dias após a assinatura do contrato, mediante aprovação do produto
Produto 3	9 meses após a assinatura do contrato, mediante aprovação do produto
Produto 4	12 meses após a assinatura do contrato, mediante aprovação do produto
Produto 5	14 meses após a assinatura do contrato, mediante aprovação do produto
Produto 6	18 meses após a assinatura do contrato, mediante aprovação do produto
Produto 7	18 meses após a assinatura do contrato, mediante aprovação do produto

7. Requisitos de relatórios

7.1. Os relatórios serão entregues em formato Word e pdf, em português. Outros meios e formatos serão acordados com a empresa nas questões virtuais ou tecnológicas que se apliquem.

8. Critérios de aceitação.

8.1. A aceitação dos produtos decorrentes deste termo de referência dependerá das rodadas de revisão após a apresentação do mesmo. A firma apresentará os avanços parciais e os produtos finais à equipe técnica do BID para receber retroalimentação e incorporar os

comentários recebidos. Os resultados e produtos esperados deverão observar o alcance técnico descrito nas seções que tratam do escopo e ações principais destes termos de referência para ser aprovados.

9. Outros requerimentos

9.1. A firma deve demonstrar que possui o pessoal-chave e de apoio para atingir os objetivos. Para o desenvolvimento desta consultoria é necessária uma empresa com experiência anterior relevante sinérgica com o escopo apresentado.

10. Monitoramento e relatórios

10.1. Este trabalho será coordenado por Juliana Bettinit (CSD/RND), que irá supervisionar e aprovar os produtos entregues.

10.2. O trabalho será realizado em português majoritariamente na cidade de Salvador (BA). Videoconferências, audioconferência e outros contatos telemáticos com o Banco e representantes serão realizados sempre que necessário, para alinhamento de objetivos, esforços e expectativas.

11. Calendário de pagamento

11.1. As condições de pagamento serão baseadas em marcos ou entregas do projeto. O Banco não espera fazer pagamentos adiantados em contratos de consultoria.

Produto	% de pagamento	Condição
Produto 1	10%	Mediante apresentação e aprovação do Produto 1
Produto 2	15%	Mediante apresentação e aprovação do Produto 2
Produto 3	15%	Mediante apresentação e aprovação do Produto 3
Produto 4	10%	Mediante apresentação e aprovação do Produto 4
Produto 5	20%	Mediante apresentação e aprovação do Produto 5
Produto 6	15%	Mediante apresentação e aprovação do Produto 6
Produto 7	15%	Mediante apresentação e aprovação do Produto 7