



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2014 - DICIEMBRE 2014

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Ahorro e Inversión para Remitentes y Beneficiarios de Remesas

Nro. Proyecto: PR-M1028 - Proyecto No.: ATN/ME-14267-PR

Propósito: El objetivo de resultado del proyecto es aumentar el acceso y uso del ahorro de los clientes de remesas paraguayos.

País Administrador

PARAGUAY

País Beneficiario

PARAGUAY

Agencia Ejecutora:

VISION BANCO S.A.E. C.A.

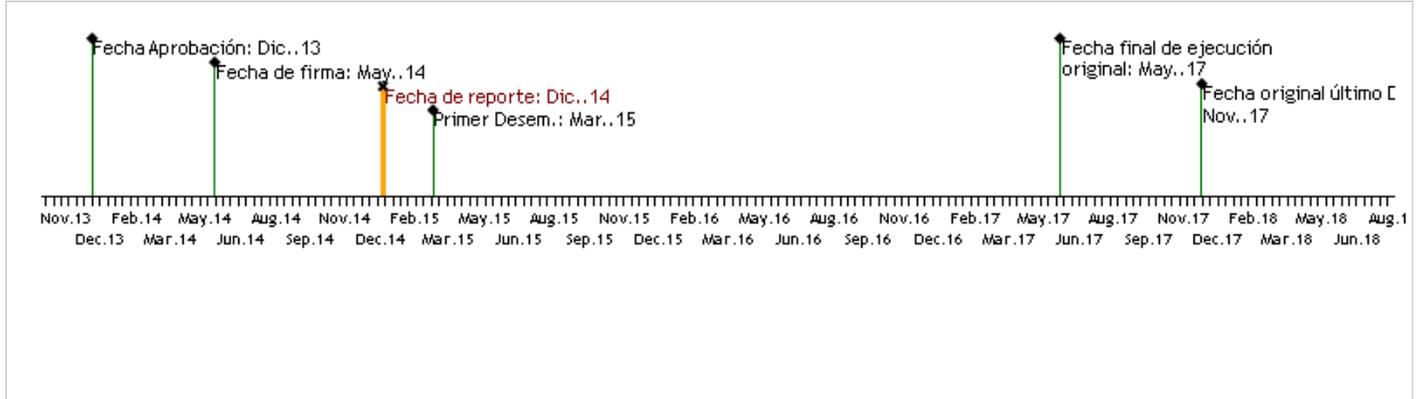
Líder equipo de diseño:

REBECCA ROUSE

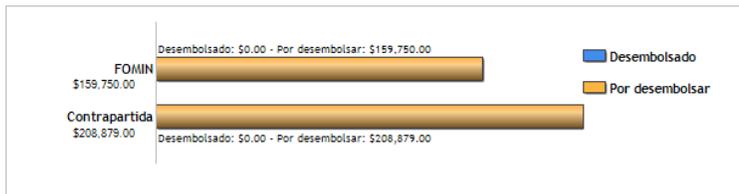
Líder equipo de supervisión:

FERNANDO PAULO BALSEVICH PRIETO

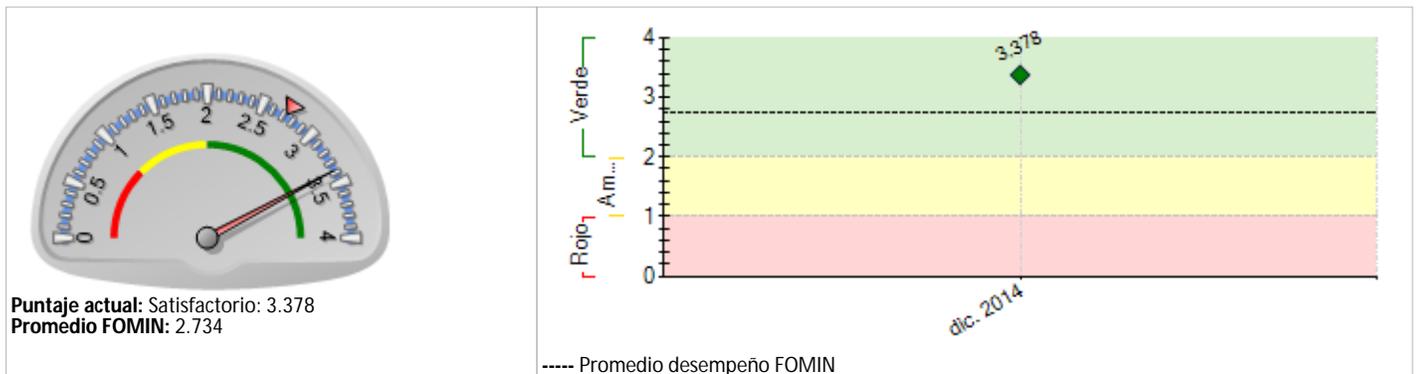
CICLO DEL PROYECTO



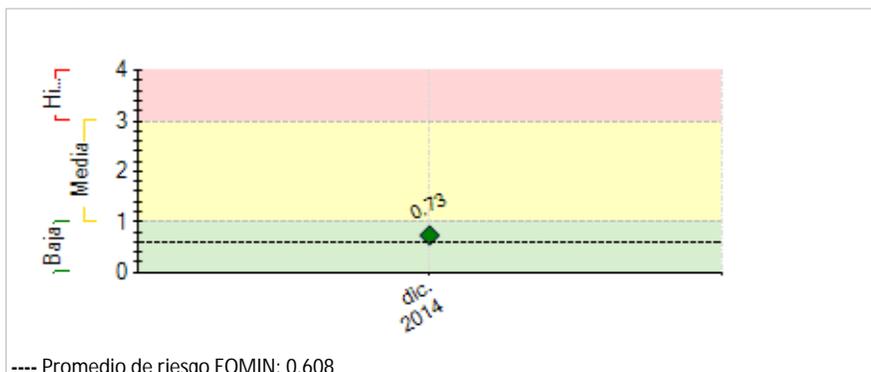
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS



CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

- Administración Financiera: Media
- Adquisiciones: Media
- Capacidad Técnica: Media

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

El convenio fue firmado el 27/05/2014. Por resolución interna 0665/2014 de Visión Banco se designó como Coordinador al Sr. Juan Sanabria; como Encargada de Proyectos a la Sra. Sandra Vazquez y; Administrador al Sr. Fernando Careaga. Condiciones previas: se cumplió con la cláusula 3 "Desembolsos y Debido Cuidado", numeral 1, puntos b "Designación de una o más personas que puedan representar al Organismo Ejecutor en todos los actos relacionados con la ejecución de este Convenio y entrega de los ejemplares auténticos de las firmas de dichos representantes", d "Presentación de evidencia de que el O.E. ha designado al coordinador", y e "Designación de una cuenta bancaria, en una institución aceptable para el Banco para el manejo, en forma exclusiva, de la Contribución". Se contrató al estudio jurídico "Hervás Abogados" con sede en Madrid, España, para iniciar las gestiones ante el Banco de España, a quienes el pasado 31/10/14 fue remitida toda la documentación para tramitar ante el Banco de España el expediente de "solicitud de autorización para la libre prestación de servicios en España de entidades de crédito extranjeras extracomunitarias". Debido a que el Banco de España tiene un plazo de 90 días para contestar, fue solicitada al BID prórroga para el cumplimiento de trámite la cláusula Nro. X "Condiciones Adicionales para Desembolsos" del Anexo A correspondiente al Convenio, siendo ésta última autorizada vía nota de No Objeción nro. CPR/C/2014/2231.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores		Linea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: El objetivo de resultado del proyecto es aumentar el acceso y uso del ahorro de los clientes de remesas paraguayos.	R.1	Clientes de remesas abren una cuenta de ahorro simplificada establecida como resultado de este proyecto (15,000 en Paraguay; 5,000 en España) -Desagregar por sexo y ubicación	0 May. 2014	8000 May. 2016	16000 Nov. 2016	20000 May. 2017	0	
	R.2	Clientes de remesas abren una cuenta de ahorro programado como resultado de este proyecto (10,000 en Paraguay; 5,000 en España) - (Desagregar por sexo y ubicación)	0 May. 2014	4000 May. 2016	9000 Nov. 2016	15000 May. 2017	0	
	R.3	Clientes de remesas usan activamente un producto de ahorro como resultado de este proyecto ("Usar" un producto de ahorro significa efectuar como mínimo un depósito al mes) - (Desagregar por sexo y ubicación)	0 May. 2014	2000 May. 2016	4500 Nov. 2016	7500 May. 2017	0	
	R.4	Clientes de remesas anteriormente no bancarizados abrirán por primera vez un producto de ahorro como resultado de este proyecto (Desagregar por sexo y ubicación)	0 May. 2014	5000 May. 2016	10000 Nov. 2016	14000 May. 2017	0	
	R.5	Clientes de remesas que se aceden al producto del credito desarrollado como parte de este proyecto (Desagregar por sexo y ubicación)	0 May. 2014	150 May. 2016	300 Nov. 2016	500 May. 2017	0	
	R.6	Clientes de remesas suscritos al servicio de mensajería SMS (Desagregar por sexo y ubicación)	0 May. 2014	5000 May. 2016	12000 Nov. 2016	20000 May. 2017	0	
	R.7	Visitas a la herramienta educación financiera de la página web que se mantienen en el módulo más de 3 minutos	0 May. 2014	15000 May. 2016	25000 Nov. 2016	35000 May. 2017	0	
	Componente 1: Implementación de estrategia de inclusión financiera para receptores de remesas en Paraguay Peso: 43% Clasificación:	C1.11	Un estudio de mercado (Paraguay) completado	0 May. 2014			1 May. 2015	
C1.12		Producto de ahorro simplificado para receptores de remesas en funcionamiento	0 May. 2014			1 May. 2015		
C1.13		Dos productos de ahorro programado para receptores de remesas en funcionamiento, con mensajería SMS	0 May. 2014			2 May. 2015		
C1.14		Un producto de credito para receptores de remesas en funcionamiento	0 May. 2014			1 May. 2015		
C1.15		Campaña de diseminación aprobada por Visión Banco	0 May. 2014			1 May. 2015		
C1.16		Promociones en fechas específicas realizadas	0 May. 2014	2 Nov. 2015	4 May. 2016	6 Nov. 2016	8 May. 2017	
Componente 2: Implementación de estrategia de inclusión financiera para emisores de remesas en España Peso: 34% Clasificación:	C2.11	Un estudio de mercado (España) completado	0 May. 2014			1 May. 2015		
	C2.12	Producto de ahorro simplificado para migrantes en funcionamiento	0 May. 2014			1 May. 2015		
	C2.13	Dos productos de ahorro programado para migrantes en funcionamiento	0 May. 2014			2 May. 2015		
	C2.14	Plataforma web en funcionamiento	0 May. 2014			1 Nov. 2015		
	C2.15	Campaña de diseminación aprobada por Visión Banco	0 May. 2014			1 Nov. 2015		
	C2.16	Participación en actividades de la comunidad paraguaya en España	0 May. 2014			2 May. 2016		
Componente 3: Implementación de estrategia de educación financiera y fidelización de clientes de remesas Peso: 18% Clasificación:	C3.11	Contenido y metodología de educación financiera aprobados	0 May. 2014			1 May. 2015		
	C3.12	Los módulos de educación financiera en línea en funcionamiento	0 May. 2014			1 Nov. 2015		
	C3.13	Charlas presenciales de educación financiera realizadas	0 May. 2014	2 May. 2016	3 Nov. 2016	4 May. 2017		
	C3.14	Sistema de mensajería local e internacional en funcionamiento	0 May. 2014			1 Nov. 2015		
Componente 4: Gestión de conocimiento y comunicación estratégica	C4.11	Hoja de resumen del proyecto	0			1 May. 2017		

Peso: 5%

Clasificación:

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1 Condiciones previas	5	Feb. 2015	5	Nov. 2014	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

- Demoras en la aprobación legislativa
- Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora
- Cambios en la política nacional

SECCIÓN 4: RIESGOS**RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. La posible falta de solvencia financiera de las empresas de envíos de dinero tiene un impacto negativo en la posición de Visión Banco dentro del mercado.	Media	Mantener un grupo diversificado de empresas de envíos de dinero	Project Guest
2. La competencia entre empresas de envíos de dinero tiene un impacto negativo en la posición de Visión Banco dentro del mercado.	Media	Análisis continuo del mercado y mejora en el posicionamiento de Visión Banco para asegurar servicios y tarifas competitivas	Project Guest
3. Los clientes no tienen propensión a revisar materiales educativos en línea.	Baja	Incluir promoción de esta herramienta a través de medios masivos y promoción personalizada a través de correo electrónico y mensajes SMS	Project Guest
4. Cambios en los marcos regulatorios en Paraguay y/o en España no permiten la oferta de los productos diseñados	Baja	Comunicación frecuente con los organismos regulatorios de ambos países, y monitoreo continuo de nuevas normas que puedan impactar a la oferta de estos productos	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 4 **RIESGOS VIGENTES:** 4 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este periodo]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Sin nada que reportar en éste informe

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se encontraron lecciones aprendidas]