

Abstracto del Proyecto

El objetivo del proyecto es incrementar el acceso a financiamiento de capital de trabajo para pequeños agricultores de la Base de la Pirámide (BdP) en Ecuador a fin de mejorar sus niveles de productividad. Con vías a cumplir este objetivo, el proyecto pretende escalar el programa “Rueda del Éxito” que es un modelo comercial inclusivo patrocinado por la empresa Procesadora Nacional de Alimentos C.A. (Pronaca), que incorpora de manera sostenible a pequeños agricultores en su cadena de valor a través del otorgamiento de financiamiento para capital de trabajo (dicho financiamiento se lo hace en especie a través de la provisión de insumos agrícolas de calidad), asesoría técnica y compra de la cosecha.

Oportunidades para la Mayoría (OMJ) proveerá un préstamo *senior* de hasta US\$7 millones al Fideicomiso Agroinversiones Dos (el Fideicomiso), vehículo empleado por Pronaca para canalizar financiamiento de capital de trabajo a su cadena de abastecimiento. Los recursos del préstamo BID serán utilizados para escalar el programa “Rueda del Éxito” a través del incremento de acceso a financiamiento de capital de trabajo a pequeños agricultores de la BdP, lo cual permitirá que Pronaca involucre en su cadena de valor a mayor número de pequeños agricultores. El proyecto espera beneficiar a través de la provisión de financiamiento y asistencia técnica a 900 pequeños agricultores en promedio por año durante los próximos 5 años. Se espera que cada pequeño agricultor reciba dos créditos por año. De esta manera, se pretende otorgar alrededor de 9.000 financiamientos durante la vida del proyecto.

El proyecto es consistente con los objetivos de Oportunidades para la Mayoría (OMJ) porque: (i) facilita el acceso a financiamiento a pequeños agricultores de la BdP que de otra manera no sería factible debido a que carecen de historial crediticio y/o no tienen garantías suficientes; (ii) promueve un modelo de negocio que aprovecha una plataforma de abastecimiento como un canal alternativo para atender a mercados de bajos ingresos; (iii) promueve una estrategia comercial sostenible basada en el ganar-ganar, modelo en el que se genera beneficios adicionales para la empresa a través del desarrollo económico e inclusión socio-económica de pequeños agricultores de la BdP que tienen oportunidades limitadas en cuanto al acceso a financiamiento, provisión de tecnología adecuada y compra de su producto; y (iv) el proyecto posee un alto potencial de ser replicado y escalado en otros países de la región.