

ПРОЕКТ АГРОБИЗНЕСА И МАРКЕТИНГА

Источники финансирования:

Всемирный банк – 8,1 млн. долларов США

Правительство Японии – 4 млн. 75 тысяч долларов США

Исполнительное агентство:

Министерство финансов;

Министерство экономического развития, промышленности и торговли;

Министерство сельского, водного хозяйства и перерабатывающей промышленности

Контактная информация:

тел: (996-312) 62-04-19, 62-04-29

факс: (996-312) 62-04-19

e-mail: b.musakoioeva@gtac.mail.kg

office@gtac.mail.kg

Период реализации проекта: 2005-2010

Географический охват: Кыргызская Республика

Основные цели проекта:

- повысить уровень активности перерабатывающих, маркетинговых и торговых предприятий, задействованных в цепочке товарных поставок, начальным звеном которой является сельхозпроизводитель;
- увеличить число и повысить роль организаций товаропроизводителей в экономике;
- улучшить функционирование рынков и укрепить торговые связи между товаропроизводителями и торговыми организациями первичного и вторичного уровня.

Компоненты проекта:

- **Компонент развития рынка** предусматривает устранение факторов, препятствующих эффективному функционированию товарных цепочек, посредством реализации следующих подкомпонентов:
 - *Подкомпонент «Управление целью поставок»* подразумевает непосредственное содействие формированию институциональных и обще-функциональных возможностей субъектов частного сектора, задействованных в маркетинге кыргызских сельскохозяйственных и продовольственных товаров. Для этого в рамках проекта будет создан Центр по развитию конкурентоспособного агробизнеса (ЦКА), который будет служить каналом для оказания технической помощи клиентам и для сбора обратной информации от частного сектора относительно факторов ограничивающих конкурентоспособность и эффективность, что повлечет за собой изменения в политике и нормативно-правовой среде и соответствующие инвестиции в государственную инфраструктуру.
 - *Подкомпонент «Содействие развитию экспорта»* будет направлен на установление связей между отечественными продавцами сельскохозяйственных и продовольственных товаров и зарубежными покупателями, а также на устранение факторов, препятствующих увеличению объема продаж кыргызских товаров на отдельных рынках.
 - *Подкомпонент «Инвестиционная программа для госсектора»* будет заниматься устранением существенных недостатков имеющейся инфраструктуры и технологий. Возможные инвестиции могут включать маркетинговые информационные системы, вопросы стандартизации продукции и муниципальную маркетинговую инфраструктуру.
 - *Подкомпонент «Укрепление функциональных возможностей государственного сектора»* будет направлен на развитие способности государственного сектора выполнять функции, присущие рыночной системе, а также на налаживание связей между государственным и частным сектором в агропродовольственной отрасли. Кроме того, будет привлекаться внимание Правительства к проблемам политического и нормативно-правового характера, препятствующим повышению конкурентоспособности кыргызских товаров.
- **Компонент доступа к кредитам** призван устранить основные факторы, препятствующие доступу предприятий сельскохозяйственной и продовольственной отраслей к капиталу, и увеличить объемы кредитования банками сельскохозяйственного и перерабатывающего сектора за счет использования инструментов снижения коммерческих рисков. Это будет осуществляться посредством реализации следующих подкомпонентов:
 - *Подкомпонент «Техническая помощь коммерческим банкам»* предусматривает укрепление функциональных возможностей финансовых учреждений, с целью их выхода на относительно новые рынки кредитования сельскохозяйственного сектора и экономики села.
 - *Подкомпонент «Механизм инвестиционного кредитования»* обеспечит доступ к инвестиционному капиталу для формирующихся организаций товаропроизводителей и частных предприятий, занимающихся

производством, переработкой и маркетингом сельскохозяйственных товаров, независимо от их юридического статуса.

- *Подкомпонент «Механизм структурного финансирования»* будет представлять собой «учебную» часть кредита, в рамках которого будут апробироваться инновационные схемы финансирования для Кыргызстана.

Для получения дополнительной информации, посетите вебсайт [проектов](#).

Related News

- ▶ [3 из 5 людей в развивающихся странах не охвачены системами социальной защиты](#)
- ▶ [Исполнительные директора Всемирного банка избрали д-ра Джима Ен Кима 12-м Президентом Группы Всемирного банка](#)
- ▶ [Всемирный банк наращивает объемы помощи странам с формирующейся экономикой, попавшим под влияние кризиса в Еврозоне](#)

Permanent URL for this page: <http://go.worldbank.org/XYX7XWV530>