

ABSTRACTO DE CT

I. DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO

▪ País/Región:	REGIONAL América Latina y el Caribe
▪ Nombre de la CT:	Generación, gestión y diseminación de conocimiento de agua, saneamiento y residuos sólidos
▪ Número de CT:	RG-T2524
▪ Jefe y miembros del Equipo:	Jorge Ducci, Jefe de Equipo (WSA/CCH); Anamaria Nunez (EXR/CMG); Cynthia Nuques (INE/WSA)
▪ Indicar:	<i>Research & Dissemination</i>
▪ Fecha de CT Abstracto:	28 de abril del 2014
▪ Beneficiario:	Staff INE/WSA y audiencias clave del sector
▪ Agencia ejecutora y contacto:	BID, INE/WSA
▪ Solicitud de Fondos del BID:	US\$500.000
▪ Contraparte:	\$0
▪ Periodo de Desembolso:	3 años
▪ Fecha de inicio:	30 de mayo del 2014
▪ Preparado por:	Jorge Ducci & Anamaria Nunez
▪ Unidad Responsable por Desembolsos:	INE/WSA
▪ Sector Prioritario GCI-9 :	Infraestructura para competitividad y bienestar social; Instituciones para el crecimiento y el bienestar social; Protección del medio ambiente y respuesta al cambio climático

II. ANTECEDENTES

2.1 Actores clave del sector público de la región han identificado a la generación, gestión y diseminación de conocimiento sectorial (relacionado a agua, saneamiento, residuos sólidos y los subsectores como recurso hídrico, drenaje urbano y saneamiento rural) como una prioridad para apoyar el acceso sostenible a servicios de calidad contribuyendo así al crecimiento económico y reducción de la pobreza de América Latina y el Caribe. En relación a la creación de conocimiento, la División de Agua y Saneamiento (INE/WSA) ha desarrollado herramientas útiles para las empresas operadoras de servicio en la región en temas como gobernanza empresarial, eficiencia energética y agua no contabilizada. Asimismo, se han elaborado notas técnicas de conocimiento estratégico para asegurar eficiencia y transparencia en la gestión pública, elevando la calidad de las políticas públicas sectoriales, favoreciendo así una mayor capacidad institucional en la región. INE/WSA ha contribuido al fortalecimiento institucional de la región mediante las semanas de conocimiento de agua y saneamiento (A&S), donde se han podido identificar tendencias y desafíos clave para el sector y explorar soluciones innovadoras incluyendo temas de género, biodiversidad e inclusión social.

2.2 **Lecciones aprendidas.** La implementación de las actividades de creación, gestión y diseminación del conocimiento de INE/WSA ofrece muchas lecciones aprendidas que han sido tomadas en consideración para la formulación de la esta CT propuesta. El desarrollo de herramientas efectivas para empresas descritas en el 2.1 fue posible gracias a la asignación adecuada de recursos que permitió una investigación con recopilación y manejo de datos. En relación a los esfuerzos de diseminación, el desarrollo de videos y otros audiovisuales para redes sociales, material promocional y planes de diseminación han mostrado ser una herramienta de comunicación efectiva para vehicular estos productos de conocimiento y llegar a las audiencias estratégicas. Contrariamente a los videos institucionales y reportes tradicionales, estos

materiales promocionales fueron desarrollados usando narrativas enfocadas en el impacto de los proyectos. La alianza con el Departamento de Relaciones Externas (EXR) y el Sector de Conocimiento y Aprendizaje (KNL) han sido clave para lograr buenos resultados de difusión.

III. OBJETIVO Y JUSTIFICACIÓN

- 3.1 **Justificación.** La dinámica del sector A&S exige que el Banco se actualice continuamente, analizando tópicos en nuevas áreas y aprendiendo de discusiones sobre temas críticos. El compartir estos conocimientos con los clientes del Banco es también una actividad clave para mejorar la provisión de los servicios, tanto en cantidad como en calidad. Bajo este concepto INE/WSA ha venido desarrollando actividades que involucran aspectos de generación, captura, almacenamiento, diseminación y comunicación del conocimiento. Estas actividades se desarrollan en función de planes de conocimiento y comunicaciones plurianuales, que establecen los lineamientos estratégicos a seguir en esta materia. Para el período 2014 – 2016 se contemplan las siguientes áreas de investigación: apoyo a empresas de A&S; recursos hídricos y cambio climático; agua potable y saneamiento rural; gestión de residuos sólidos; economía política de la gestión de empresas de A&S; y otros varios.
- 3.2 **Objetivo general.** Asegurar la generación, captura, almacenamiento, diseminación y comunicación del conocimiento, llegando a las audiencias estratégicas del sector en la región con productos de conocimiento que sirvan sus necesidades y ampliando esta base de actores que se benefician del conocimiento técnico del Banco. La CT está alineada con los siguientes sectores prioritarios del GCI-9: Infraestructura para competitividad y bienestar social; Instituciones para el crecimiento y el bienestar social; Protección del medio ambiente y respuesta al cambio climático.

IV. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS

- 4.1 La CT tendrá los siguientes componentes:
- 4.2 **Generación y captura de conocimiento: publicaciones.** INE/WSA produce regularmente publicaciones de trabajos de investigación en las áreas prioritarias indicadas anteriormente. Anualmente se publican del orden de unos 10 productos, principalmente notas técnicas, financiadas con recursos de distintas fuentes. Con esta CT se propone financiar 3 notas técnicas. El resultado principal de estas actividades es generar conocimiento, que apoyan el diseño de las operaciones de la División, y el mayor conocimiento por parte de las audiencias clave sectoriales quienes trabajan con la división en el diseño e implementación de proyectos.
- 4.3 **Intercambio de conocimiento. Talleres anuales de capacitación de staff INE/WSA.** Anualmente INE/WSA desarrolla talleres de capacitación de unos 4 o 5 días de duración en la que participan unos 70 profesionales de INE/WSA, incluyendo staff regular, consultores y asistentes de operaciones; así como unas 30 autoridades seleccionadas de empresas del sector y entidades ministeriales y unidades ejecutoras, que representan a todos los países de la región. Cada 2 años esta actividad se desarrolla en conjunto con el Taller Anual del Departamento de Infraestructura y Medio Ambiente. En el 2014 esta actividad conjunta se desarrollará en Virginia, USA. Para el 2015 INE/WSA desarrollaría el taller con el apoyo de alguna empresa destacada de la región. En el 2016 se llevaría a cabo nuevamente en conjunto con INE. La organización de estos eventos se desarrolla con la activa participación de KNL quién provee fondos y asistencia técnica para la implementación de encuestas de satisfacción y de evaluación de conocimientos. Los resultados esperados se refieren al mayor conocimiento y capacitación del personal que participa, medido en unas 3.200 horas de entrenamiento por taller. Los resultados efectivos de estos se analizarán por medio de encuestas de satisfacción y de conocimientos a ser desarrolladas y aplicadas en

conjunto con KNL. **Talleres de capacitación.** Regularmente INE/WSA organiza o participa en numerosos eventos de nivel internacional del sector con el objeto de capturar conocimientos y/o exponer las actividades desarrolladas por la División. Entre las principales actividades se encuentran: (i) organización de reuniones mensuales, tipo BBL, en la cual expositores destacados son invitados a presentar ante el staff INE/WSA temas de punta del sector. El producto fundamental de esta actividad son 12 presentaciones por año en temas de interés; y (ii) participación en unas 4 conferencias internacionales anuales en la cual un total de unas 6 personas del staff de INE/WSA asisten para presentar ponencias, y/o de panelista/comentaristas en sesiones de trabajo. El producto principal son el material (presentaciones, folletos, papers) que se presenta o se recoge de estas conferencias. El resultado central de estas actividades es el mayor conocimiento y capacitación del personal que participa.

- 4.4 **Diseminación.** INE/WSA mantiene una línea editorial de comunicación ligada a los principales mensajes que se quieren transmitir a las audiencias clave del sector, para lo cual cuenta con numerosos vehículos (además de acceso a las cuentas corporativas del Banco): página web de la división, blog, folletos de síntesis de publicaciones, cuenta de twitter, producción de material audiovisual y otros. Como resultado se prevé mayor conocimiento por parte de las audiencias clave del sector de las actividades del banco en materia de conocimiento y de operaciones.
- 4.5 Para el cumplimiento de los objetivos estipulados, es necesario financiar viajes de personal del Banco, para poder diseminar y socializar el conocimiento y experiencias generados mediante la CT. Estos gastos no son considerados rutinarios y no serán un suplemento del presupuesto administrativo de la División.

V. PRESUPUESTO

Componentes	Descripción	IDB/Fondos	Aportes de otras fuentes	Total
Intercambio de conocimiento. Talleres anuales de capacitación de staff INE/WSA.	Gastos de viajes, participantes externos, gastos de logística	\$300.000	\$300.000	\$600.000
Generación y captura de conocimiento: publicaciones.	consultores, edición/diagramación	\$100.000	\$0	\$100.000
Total Diseminación y Comunicaciones	consultores, diseño, grabación, edición y promoción	\$100.000	\$0	\$100.000
TOTAL TC		US\$500.000	US\$300.000	US\$700.000

VI. AGENCIA EJECUTORA Y ESTRUCTURA DE EJECUCIÓN

- 6.1 La ejecución de la CT será efectuada directamente por INE/WSA dada su naturaleza regional.
- 6.2 **Adquisiciones.** El Banco contratará todas las empresas y los servicios de consultoría de conformidad con las Políticas de Adquisiciones Corporativas (GN-2303-20) ya que se trata de una CT de investigación y diseminación. Para la selección y contratación de consultores individuales se aplicarán las normas del Departamento de Recursos Humanos del BID (AM 650).

VII. RIEGOS DE LA CT

- 7.1 No hay riesgos previstos a esta CT.

VIII. CLASIFICACIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL

- 8.1 No existen riesgos medioambientales o sociales asociados con las actividades descritas en esta operación, por lo que su clasificación medioambiental es "C", de acuerdo con la clasificación del Banco.