



Fondo Multilateral de Inversiones  
Miembro del Grupo BID

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

## ENERO 2016 - JUNIO 2016

### SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Cadenas de Valor y Negocios Rurales en la Región del Golfo de Fonseca

Nro. Proyecto: HO-S1023 - Proyecto No.: ATN/OC-14228-HO

**Propósito:** Expandir y mejorar la oferta de financiamiento de Cooperativa Chorotega a los pequeños productores vinculados a las cadenas agroalimentarias del Golfo de Fonseca

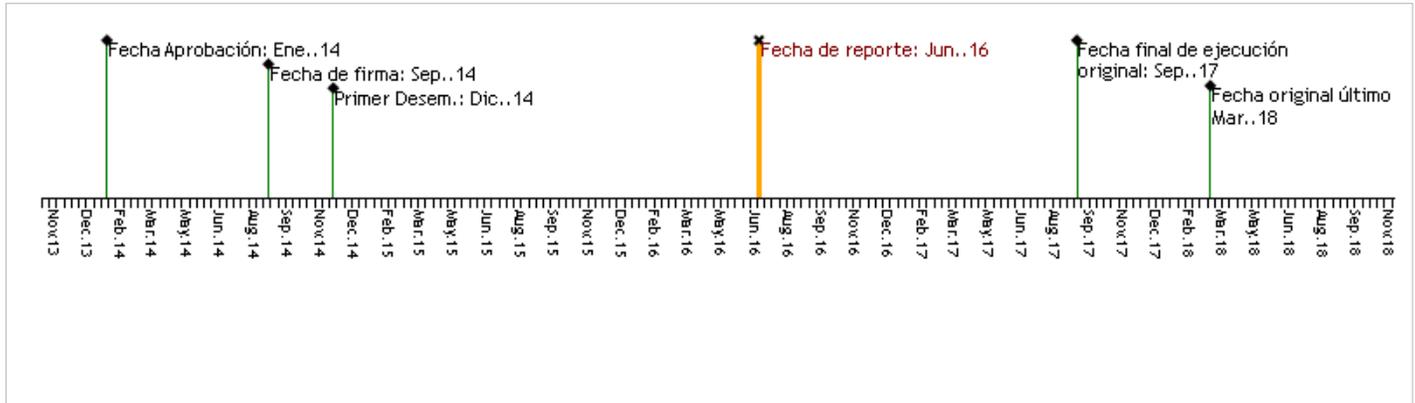
**País Administrador:**  
HONDURAS

**País Beneficiario:**  
HONDURAS

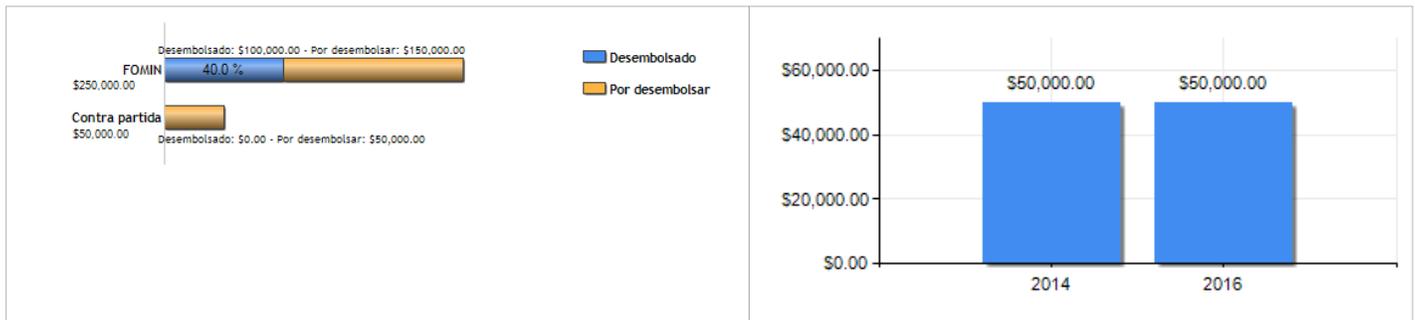
**Agencia Ejecutora:** COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO CHOROTEGA LIMITADA

**Líder equipo de diseño:** FERMÍN VIVANCO  
**Líder equipo de supervisión:** GLADYS GÓMEZ

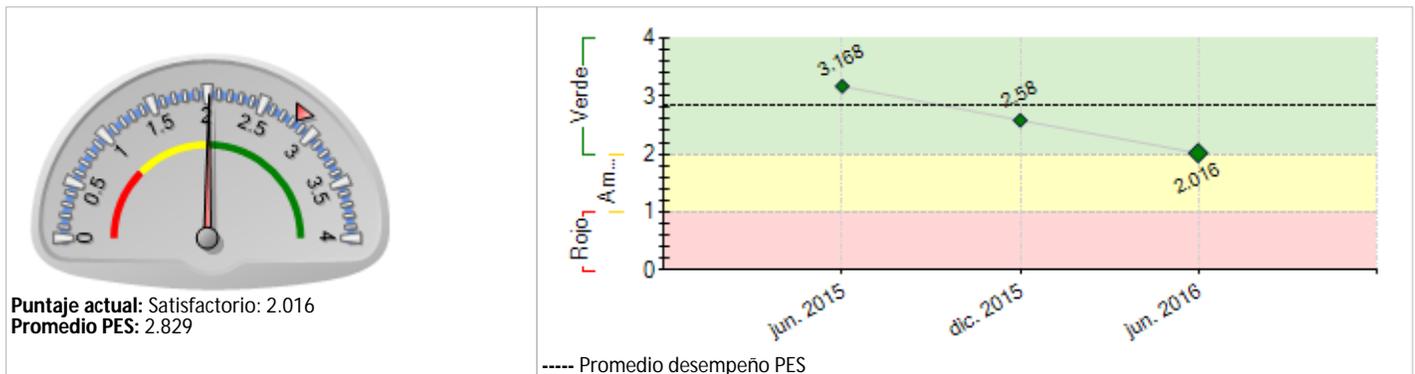
### CICLO DEL PROYECTO



### RECURSOS (EN MILES DE USD)



### PUNTAJE DE DESEMPEÑO

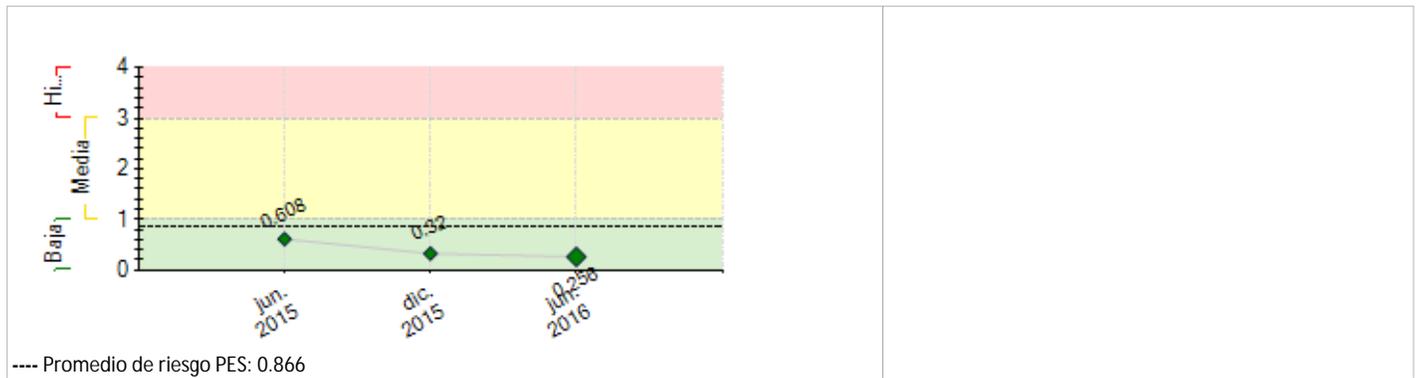


### RIESGOS EXTERNOS

### CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

**Administración Financiera:**  
**Adquisiciones:**  
**Capacidad Técnica:**



## SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

### Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Cooperativa Chorotega continuó con el proceso de elaboración de los productos, participando con los asesores del proyecto ATN/OC14228-HO en capacitaciones en el FDL (Fondo de Desarrollo Local-Microfinanciera) de Nicaragua, se generaron capacidades al interior de la Cooperativa Chorotega ya que en este proceso también participaron 3 asesores de crédito Chorotega y el proyecto se está desarrollando en 4 oficinas de la Región. Se realizaron visitas a productores en fincas de camarón, circuito de turismo y ajonjolí, efectuando promociones grupales en las zonas de influencia sobre los productos financieros diseñados. Actualmente nos encontramos en la fase del pilotaje y prueba de productos, realizando ajustes a las fichas de recopilación de información, trabajando con la línea base ya diseñada por la consultoría NITLAPAN. Consideramos estamos en buen camino y el proyecto está siendo muy bien recibido por los productores de la zona.

### Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

La Cooperativa Chorotega, se ha mantenido en la línea de consolidar su actividad de microcrédito a pequeños productores agrícolas de la cadena del Maraón, ajonjolí y turismo que fueron las cadenas priorizadas luego de realizados los estudios de oferta y demanda en el territorio, estructurar los productos financieros, desarrollar las capacidades del talento humano de la cooperativa y haber entregado los primeros 90 créditos. Entre los principales desafíos es i) desarrollar una estrategia de incentivos para mejorar la productividad en los asesores de crédito; ii) implementar una estrategia de promoción para masificar la colocación de los créditos; iii) empoderar al talento humano de la cooperativa para que logren diseminar y promover los nuevos productos financieros. Entre los riesgos: i) La oferta de crédito con tasa de interés más baja que la ofrecida por la cooperativa chorotega; y esto debido a que los costos operativos de la cooperativa aún se mantienen en un promedio del 12%. Este tema está siendo abordado por la firma Nitlapan para mejorar la eficiencia operativa de la cooperativa.

### Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Los productos financieros ya están diseñados, siendo 3 productos para cada cadena: Camarón (acuícola), Ajonjolí y Turismo. Se inició el proceso de promoción, visita de productores, documentación de financiamientos, reuniones de comités de crédito, aprobación y desembolsos de un total de L4,500,000.00 en más de 90 créditos, iniciando así la prueba piloto de los productos. Se contrató la consultoría para la reducción de costos operativos de la Cooperativa Chorotega, Contratación de la consultoría para la sistematización de experiencia y evaluación intermedia del proyecto. Se realizaron reuniones para establecer los procesos de alianzas entre proveedores de servicios y asistencia técnica para las 3 cadenas

### Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Durante el semestre enero-junio 2016, la Cooperativa Chorotega ha concentrado su accionar en socializar y posicionar el nuevo enfoque de financiamiento a los sectores productivos a través de la Gerencia de Negocios Agropecuarios estructura y fortalecida en el transcurso de los últimos 20 meses. Colocar los primeros créditos en el mercado, desarrollar un estudio y estrategia de reducción de costos operativos con el apoyo de la firma Nitlapan, desarrollar la evaluación intermedia e iniciar la sistematización del proyecto. Entre los principales desafíos: i) Implementar las medidas necesarias para fortalecer la gestión administrativa, operativa y financiera de la Cooperativa; ii) Continuar con la formación del talento humano al desarrollar y colocar en perspectiva un plan de desarrollo profesional; iii) Implementar las recomendaciones emanadas de la evaluación intermedia realizada en el presente semestre. Entre los riesgos: La inestabilidad que experimenta la cooperativa en la actualidad, considerando que se ha suscitado una rotación de la gerencia central lo cual genera incertidumbre para dar seguimiento a las acciones del proyecto.

## SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores	Linea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
R.1 Pequeños productores enmarcados en las cadenas de valor tienen acceso a crédito. (Desagregado por sexo y ubicación)	0	253	569		760	0	
	Sep. 2014	May. 2016	May. 2017		May. 2018	Jun. 2016	
R.2 La Cooperativa mantiene durante el periodo de ejecución 8% de mora en cartera vencida PES.	0	8			8	8	
	Sep. 2014	May. 2018			May. 2018	Ene. 2016	
R.3 La Cooperativa Chorotega disminuye su porcentaje de morosidad en cartera total.	13.5	13	12	11	11	0	
	Jun. 2015	May. 2016	May. 2017	Dic. 2017	May. 2018		

<b>Componente 1:</b> Adaptación y difusión de los nuevos productos de préstamos	C1.I1 - Línea de productos Negocio Cadenas Rurales desarrollado (productores pequeños y medianos de: camarón, caña, marañón, ganadería carne y leche, y otros). Individuales o asociativos.	0				1	0	En curso
						May. 2017	Jun. 2016	
<b>Peso:</b> 35%	C1.I2 - Línea de productos Microempresas Cadenas	0				1	0	En curso

<b>Clasificación:</b> Muy Satisfactorio	desarrollado (micro productores: camarón, tilapia, ajonjolí, apicultura, marañón, ganadería carne y leche, pescadores, y otros). Individuales y asociaciones.					May. 2017	Jun. 2016	
<b>Componente 1:</b> Componente II Implementación de los productos y fortalecimiento institucional <b>Peso:</b> 50% <b>Clasificación:</b> Muy Satisfactorio	<b>C1.11</b> Al menos 4 oficinas (oficinas con crédito en Departamento de Choluteca y Valle) ofrecen los nuevos productos financieros para cadenas de valor	0				4	4	En curso
	<b>C1.12</b> Estrategia de mercadeo diseñada y en implementación la campaña de los productos financieros.	0				1	4	En curso
<b>Componente 2:</b> Administración, Monitoreo, Evaluaciones, Auditorías e Imprevistos. <b>Peso:</b> 15% <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	<b>C2.11</b> La Cooperativa cuenta con una herramienta para costeo de productos financieros y tiene definido un plan de reducción de costo operativo.	0				1	1	En curso
						May. 2018	Jun. 2016	

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
<b>H1</b> Condiciones previas	6	Mar. 2015	6	Nov. 2014	Logrado
<b>H1</b> Estructura para la implementación de productos financieros con enfoque de Cadenas Productivas se encuentra institucionalizado bajo la gerencia de negocios.	1	Ago. 2015	1	Sep. 2015	Logrado tarde
<b>H3</b> La cartera activa del producto Cadena Negocios Rurales tiene 30 créditos activos, y del producto Cadena Microempresas Rurales 40 créditos activos	70	Feb. 2016	1	Feb. 2016	No Logrado
<b>H4</b> Plan de acción para la reducción de costos operativos de CACC esta siendo implementado.	1	Feb. 2016	2	Feb. 2016	Logrado
<b>H2</b> [*] Nuevos productos financieros fueron desarrollados y se están ofreciendo (implementado): producto cadenas negocios rurales, y producto cadenas micrompresas rurales.	1	Mar. 2016	1	Ene. 2016	Logrado
<b>H5</b> [*] La cartera activa del producto Cadena Negocios Rurales tiene 50 créditos activos, y del producto Cadena Microempresas Rurales 100 créditos activos.	150	Ene. 2017			

[\*] Indica que el hito ha sido reformulado

**FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO***[No se reportaron factores para este período]***SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. El personal técnico de la Cooperativa Chorotega no logra apropiarse de las políticas y reglas para el análisis de crédito agropecuario.	Baja	Plan de capacitación constante para garantizar la introducción de nuevos créditos y nuevas metodologías crediticias.	Project Coordinator
2. La Cooperativa Chorotega no logra romper paradigmas en cuanto a la adhesión al riesgo y no ofrece los productos en función a las necesidades de los pequeños productores.	Baja	Coordinación efectiva entre la Cooperativa Chorotega y Swisscontact para crear los instrumentos financieros particularmente el fondo de garantías que se financia con fondo de la Cooperación Suiza para el Desarrollo.	Project Coordinator
3. La no adecuada coordinación entre FUNDER y la Cooperativa Chorotega impide que se desarrollen e implementen los productos en el marco de las 3 principales cadenas de valor.	Baja	Supervisión constante en ambas instituciones con cronogramas específicos para garantizar los productos financieros adecuados en plazos y condiciones.	Project Coordinator
4. La liquidez de recursos financieros de otras fuentes financieras limitan la colocación de los recursos del préstamo debido a las condiciones populistas que el Gobierno de la República ofrece a través del programa crédito solidario.	Baja	Control del mercado local y regional para anticiparse a este tipo de medidas,	Project Coordinator
5. La liquidez de recursos financieros de otras fuentes financieras limitan la colocación de los recursos del préstamo debido a las condiciones populistas que el Gobierno de la República ofrece a través del programa crédito solidario.	Baja	Control del mercado local y regional para anticiparse a este tipo de medidas,	Project Coordinator
<b>NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:</b> Baja <b>NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:</b> 5 <b>RIESGOS VIGENTES:</b> 5 <b>RIESGOS NO VIGENTES:</b> 0 <b>RIESGOS MITIGADOS:</b> 0			

**SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD**

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

**FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO***[No se reportaron factores para este período]*

**Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:**

Para asegurarnos de la sostenibilidad de este proyecto, la estructura del ATN/HO-14228-OC ya está institucionalizada dentro del organigrama de la Cooperativa Chorotega. Igualmente se han capacitado asesores de crédito empleados de Cooperativa Chorotega en este modelo de negocio, y se participa activamente en conjunto con ellos y los gerentes de cada oficina de la Región Sur. Igualmente la junta directiva observa positivamente el proyecto y poseen la voluntad de darle continuidad a su naturaleza, ya que es afín al nuevo modelo de negocio que se encuentra ejecutando la Cooperativa. Los créditos llevan el componente de asistencia técnica, parte del cual está siendo proporcionado por la Fundación Chorotega como parte de darle continuidad a este proceso de crecimiento con el productor, aun después de que el proyecto BID haya culminado. La colocación de créditos se está realizando bajo el modelo probado de NITLAPAN y se les está dando seguimiento a los productores para poder asegurarnos del retorno del capital y por ende de la sostenibilidad del proyecto como tal. Lo que nos da la pauta de la continuidad del mismo.

**SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS**

	<b>Relativo a</b>	<b>Autor</b>
1. Una cultura de crédito orientada al comercio y consumo no resulta fácil de romper, toma su tiempo, se requiere inversiones significativas en cuanto a la sensibilización y capacitación, establecer una fuerza de ventas solvente a través de expertos en crédito agrícola y con atención personalizada. Y sobre todo trabajar contra la aversión al riesgo especialmente por los miembros directivos de la cooperativa.	Implementation	Gómez, Gladys Morena [FOMIN]
2. En la cadena de Ajonjoli, se ha encontrado una necesidad imperante de mejorar las oportunidades de mercado, ya que la especulación de precios y monopolio ha desmotivado la producción extensiva de este cultivo, el cual es uno de los cultivos que mejores opciones tienen en la zona considerando la repercusión de cambio climático. Por lo cual se está desarrollando alianzas con algunos compradores locales y con organizaciones que se espera permita la apertura de nuevos mercados.	Implementation	Karina, Lebia Karina
Un buen porcentaje de productores reflejan mora en las centrales o buros de crédito, lo que les dificulta el acceso al mismo. Por ello se están programando en conjunto con el Comité de Educación de Cooperativa Chorotega un apoyo para poder orientarlos al buen uso del crédito.		
La poca organización e interés por parte de los actores en la cadena de Turismo y el mismo Estado en la Región Sur, no ha permitido que podamos financiar iniciativas bien estructuradas como circuitos completos de turismo. Por lo que se e		