



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2015 - DICIEMBRE 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Cadenas de Valor y Negocios Rurales en la Región del Golfo de Fonseca

Nro. Proyecto: HO-S1023 - Proyecto No.: ATN/OC-14228-HO

Propósito: Expandir y mejorar la oferta de financiamiento de Cooperativa Chorotega a los pequeños productores vinculados a las cadenas agroalimentarias del Golfo de Fonseca

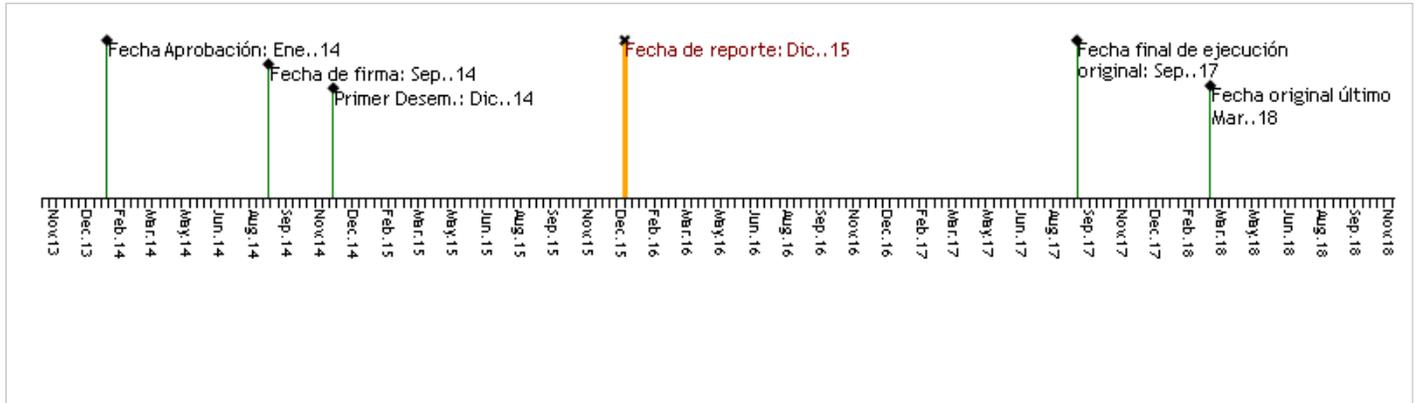
País Administrador:
HONDURAS

País Beneficiario:
HONDURAS

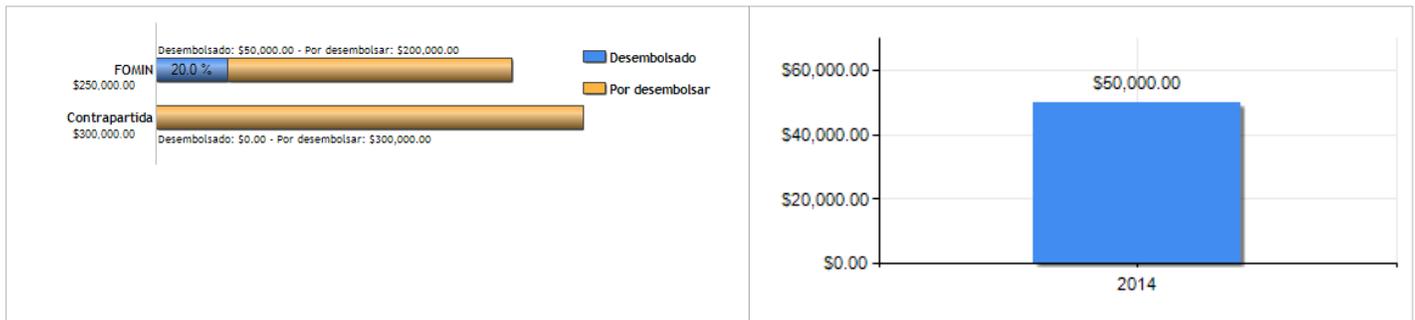
Agencia Ejecutora: COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO CHOROTEGA LIMITADA

Líder equipo de diseño: FERMÍN VIVANCO
Líder equipo de supervisión: GLADYS GÓMEZ

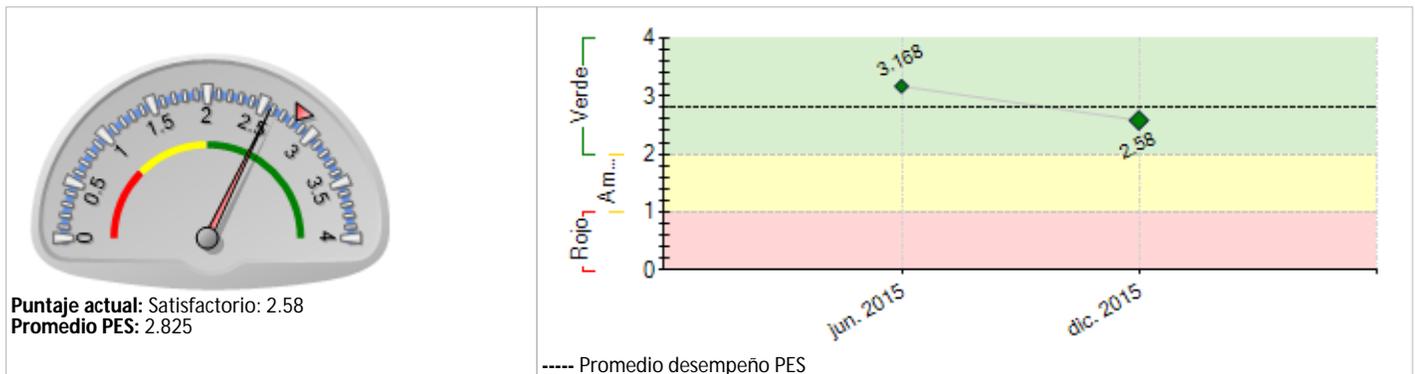
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS (EN MILES DE USD)



PUNTAJE DE DESEMPEÑO

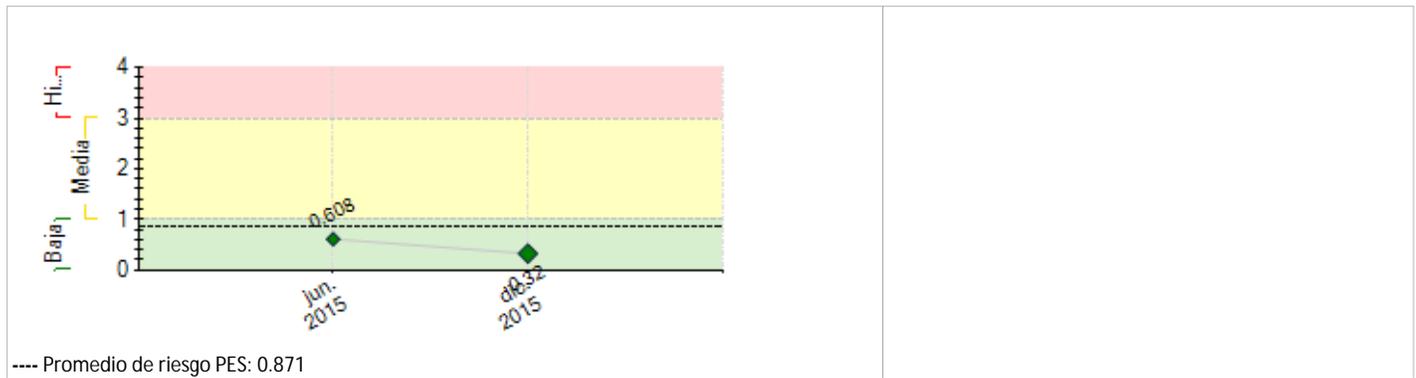


RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera:
Adquisiciones:
Capacidad Técnica:



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

A raíz del ingreso al sector productivo y observando la necesidad de garantías, Cooperativa Chorotega decide ser socio de CONFIANZA un fondo para garantías agropecuarias que soportara este proyecto. Se ha iniciado el proceso de la consultoría para la reducción de costos operativos de la Cooperativa Chorotega que nos está permitiendo identificar oportunidades de mejora y con ello bajar las tasas de interés de cada crédito. Se tiene ya implementados todos los procesos de créditos establecidos en los manuales propuestos por NITLAPAN, y los asesores de créditos con base técnica agropecuaria han desarrollado capacidades en créditos. La sistematización del proyecto ya inició en su primera fase recogiendo experiencia de los productores beneficiados con este proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

La Cooperativa Chorotega avanza en su proceso de consolidación institucional al haber completado el proceso de estructuración de la gerencia de negocios, el haber formado y capacitado al talento humano de la institución mandos intermedios, asesores, gerencias y atención al cliente, rompiendo con una cultura de créditos de consumo y comercio e instalando una nueva forma de negocio al orientar su accionar en los sectores productivos de la región del Golfo de Fonseca. En proceso la colocación de los créditos al haber el Banco desembolsado USD 375,000 para financiar las actividades de las cadenas acuicola, turismo y ajonjolí. Por otra parte, se desarrollan los análisis en materia de costos operativos de la cooperativa los cuales deben bajar sustantivamente del 13% registrado según la línea de base al inicio del proyecto. Entre los principales desafíos alcanzar en el corto plazo al menos 150 créditos colocados en los tres rubros productivos de mayor dinámica en el territorio.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Se promocionaron los productos según el manual de productos desarrollado por NITLAPAN, donde se han aprobado un total de 70 créditos por un monto de L3,555,000.00, mediante este proceso se le ha permitido acceso a crédito a agricultores que nunca han tenido financiamiento o que están pagando tasa por encima del 60%. La Cooperativa está aprendiendo mediante este proceso a dar más acceso a la parte productiva y esta re direccionando su visión a una producción sostenible y amigable con el ambiente.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Durante el primer semestre del año la cooperativa se ha dedicado a fortalecer la fuerza de venta (ASESORES), mediante capacitación continuada y ensayando los primeros créditos en la región del Golfo de Fonseca. Se inició la sistematización del proyecto, la evaluación intermedia y la elaboración de un producto de conocimiento a fin de dar fe del avance institucional de la cooperativa en la actividad financiera orientada al Agro. Asimismo, se inició el proceso de otorgamiento de créditos (Lps. 1.3 millones en colocación). Entre los principales desafíos masificar la colocación de créditos, continuar los procesos de formación hasta efectuar el cambio de cultura institucional a favor de la actividad crediticia agropecuaria y poner en marcha el plan de mejora institucional para reducir los costos transaccionales de la cooperativa, introducir mejoras en el gobierno corporativo y presentar un plan de incentivos para los asesores de crédito para dinamizar la colocación de los créditos.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores		Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Expandir y mejorar la oferta de financiamiento de Cooperativa Chorotega a los pequeños productores vinculados a las cadenas agroalimentarias del Golfo de Fonseca	R.1 Pequeños productores enmarcados en las cadenas de valor tienen acceso a crédito. (Desagregado por sexo y ubicación)	0	253	569		760	0	
	R.2 La Cooperativa mantiene durante el periodo de ejecución 8% de mora en cartera vencida PES.	Sep. 2014	May. 2016	May. 2017		May. 2018	Jun. 2016	
		0	8			8	8	
R.3 La Cooperativa Chorotega disminuye su porcentaje de morosidad en cartera total.	Sep. 2014	May. 2018			May. 2018	Ene. 2016		
	13.5	13	12	11	11	0		
	Jun. 2015	May. 2016	May. 2017	Dic. 2017	May. 2018			
Componente 1: Adaptación y difusión de los nuevos productos de préstamos	C1.I1 - Línea de productos Negocio Cadenas Rurales desarrollado (productores pequeños y medianos de: camarón, caña, marañón, ganadería carne y leche, y otros). Individuales o asociativos.	0				1		En curso
						May. 2017		
Peso: 35%	C1.I2 - Línea de productos Microempresas Cadenas desarrollado (micro productores: camarón, tilapia, ajonjolí, apicultura, marañón, ganadería carne y leche, pescadores, y otros). Individuales y asociaciones.	0				1		En curso
Clasificación: Muy Satisfactorio						May. 2017		

Componente 1: Componente II Implementación de los productos y fortalecimiento institucional Peso: 50% Clasificación: Muy Satisfactorio	C1.11	Al menos 4 oficinas (oficinas con crédito en Departamento de Choluleca y Valle) ofrecen los nuevos productos financieros para cadenas de valor	0			4	Jun. 2017	En curso
	C1.12	Estrategia de mercadeo diseñada y en implementación la campaña de los productos financieros.	0			1	May. 2017	En curso
Componente 2: Administración, Monitoreo, Evaluaciones, Auditorías e Imprevistos. Peso: 15% Clasificación: Satisfactorio	C2.11	La Cooperativa cuenta con una herramienta para costeo de productos financieros y tiene definido un plan de reducción de costo operativo.	0			1	May. 2018	En curso

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1 Condiciones previas	6	Mar. 2015	6	Nov. 2014	Logrado
H1 Estructura para la implementación de productos financieros con enfoque de Cadenas Productivas se encuentra institucionalizado bajo la gerencia de negocios.	1	Ago. 2015	1	Sep. 2015	Logrado tarde
H3 La cartera activa del producto Cadena Negocios Rurales tiene 30 créditos activos, y del producto Cadena Microempresas Rurales 40 créditos activos	70	Feb. 2016			
H4 Plan de acción para la reducción de costos operativos de CACC esta siendo implementado.	1	Feb. 2016			
H2 [*] Nuevos productos financieros fueron desarrollados y se están ofreciendo (implementado): producto cadenas negocios rurales, y producto cadenas micrompresas rurales.	1	Mar. 2016			
H5 [*] La cartera activa del producto Cadena Negocios Rurales tiene 50 créditos activos, y del producto Cadena Microempresas Rurales 100 créditos activos.	150	Ene. 2017			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 4: RIESGOS**RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. El personal técnico de la Cooperativa Chorotega no logra apropiarse de las políticas y reglas para el análisis de crédito agropecuario.	Baja	Plan de capacitación constante para garantizar la introducción de nuevos créditos y nuevas metodologías crediticias.	Project Coordinator
2. La Cooperativa Chorotega no logra romper paradigmas en cuanto a la adberción al riesgo y no ofrece los productos en función a las necesidades de los pequeños productores.	Baja	Coordinación efectiva entre la Cooperativa Chorotega y Swisscontact para crear los instrumentos financieros particularmente el fondo de garantías que se financia con fondo de la Cooperación Suiza para el Desarrollo.	Project Coordinator
3. La no adecuada coordinación entre FUNDER y la Cooperativa Chorotega impide que se desarrollen e implementen los productos en el marco de las 3 principales cadenas de valor.	Baja	Supervisión constante en ambas instituciones con gronogramas específicos para garantizar los productos financieros adecuados en plazos y condiciones.	Project Coordinator
4. La liquidez de recursos financieros de otras fuentes financieras limitan la colocación de los recursos del préstamo debido a las condiciones populistas que el Gobierno de la República ofrece a través del programa crédito solidario.	Baja	Control del mercado local y regional para anticiparse a este tipo de medidas,	Project Coordinator
5. La liquidez de recursos financieros de otras fuentes financieras limitan la colocación de los recursos del préstamo debido a las condiciones populistas que el Gobierno de la República ofrece a través del programa crédito solidario.	Baja	Control del mercado local y regional para anticiparse a este tipo de medidas,	Project Coordinator
NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 5 RIESGOS VIGENTES: 5 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0			

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

El proyecto se muestra claramente sostenible en virtud de que ya se poseen las capacidades instaladas; en personas, equipo, herramientas, procesos y

metodologías. Adicionalmente existe una necesidad latente de financiamiento en la parte Agropecuaria, Acuícola y de Turismo, por lo que se prevee la aceptable colocación de los fondos. Igualmente la Cooperativa Chorotega está adoptando este mismo modelo con asistencia técnica y está iniciando un proceso de capacitación de su personal para asegurar continuar con este proyecto cuando los fondos ya sean totalmente colocados.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. La poca organización e interés por parte de los actores en la cadena de Turismo y el mismo Estado en la Región Sur, no ha permitido que podamos financiar iniciativas bien estructuradas como circuitos completos de turismo. Por lo que se estamos haciendo esfuerzos para diseñar una estrategia que nos permita resultados tangibles en el sector.	Sustainability	Karina, Lebia Karina
2. Un buen porcentaje de productores reflejan mora en las centrales o buros de crédito, lo que les dificulta el acceso al mismo. Por ello se están programando en conjunto con el Comité de Educación de Cooperativa Chorotega un apoyo para poder orientarlos al buen uso del crédito.	Implementation	Karina, Lebia Karina
3. En la cadena de Ajonjoli, se ha encontrado una necesidad imperante de mejorar las oportunidades de mercado, ya que la especulación de precios y monopolio ha desmotivado la producción extensiva de este cultivo, el cual es uno de los cultivos que mejores opciones tienen en la zona considerando la repercusión de cambio climático. Por lo cual se está desarrollando alianzas con algunos compradores locales y con organizaciones que se espera permita la apertura de nuevos mercados.	Sustainability	Karina, Lebia Karina
4. Este tipo de proyectos requiere personal técnico con mayor conocimiento, experiencia para que fluyan los procesos y se eviten las demoras innecesarias en la ejecución del proyecto.	Implementation	Gómez, Gladys Morena [FOMIN]
5. Romper con una cultura de intermediación financiera dirigida al consumo, comercio y vivienda por más de tres décadas para introducir el financiamiento agropecuario, no es fácil, se requiere de una orientación permanente por parte del Banco, a fin que se pueda lograr un mayor compromiso por parte de los cuadros técnicos de la institución.	Implementation	Gómez, Gladys Morena [FOMIN]
6. A pesar de que los productos financieros ya están diseñados se necesita un acompañamiento ya en la práctica por los especialistas en Agro negocios, por ello el pilotaje en este proyecto es sumamente necesario. Igualmente la Cooperativa Chorotega ha iniciado una apertura al sector Agropecuario a raíz de todo este proyecto, y ya han destinado de sus fondos propios una línea especial de créditos para atender productores a tasas especiales. Lo que demuestra frutos este proceso de aprendizaje.	Implementation	Karina, Lebia Karina