



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2015 - JUNIO 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Cadenas de Valor y Negocios Rurales en la Región del Golfo de Fonseca

Nro. Proyecto: HO-S1023 - Proyecto No.: ATN/OC-14228-HO

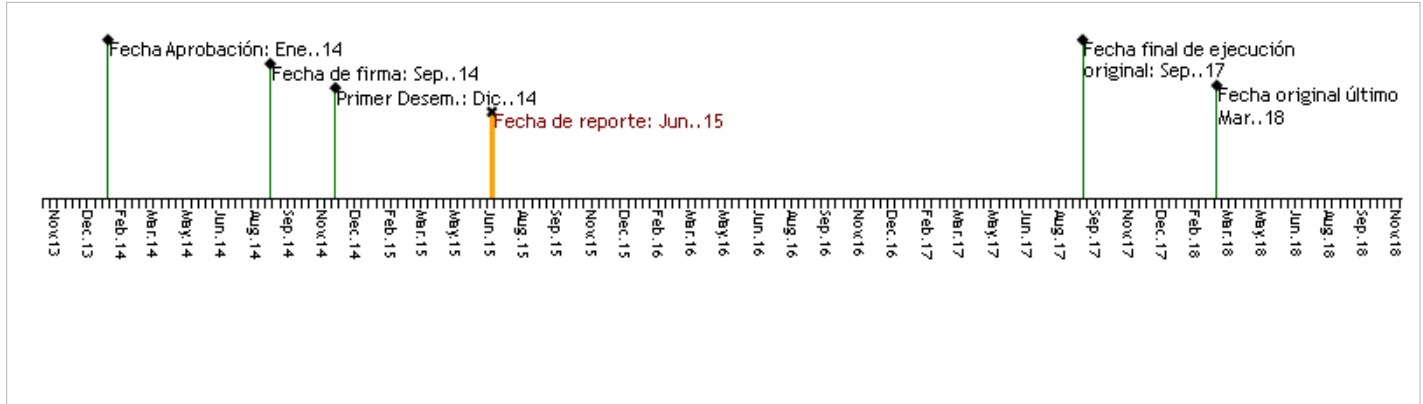
País Administrador
HONDURAS

País Beneficiario
HONDURAS

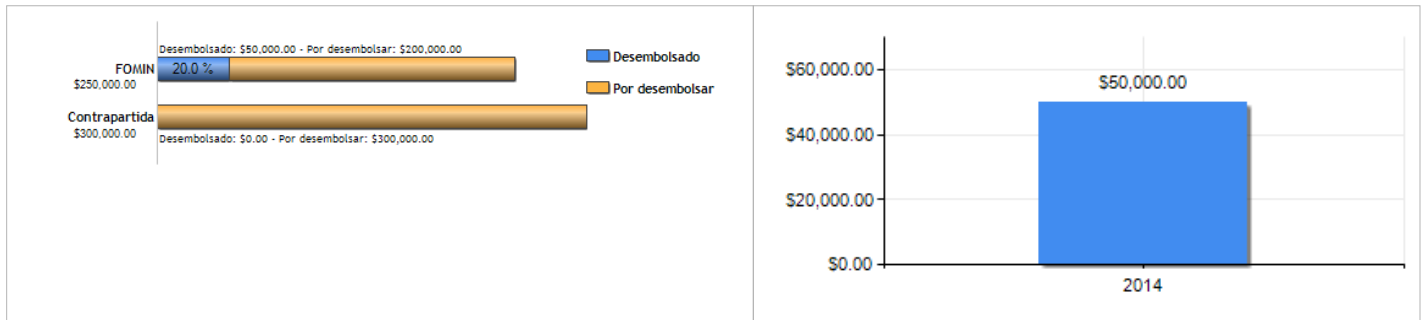
Agencia Ejecutora: COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO CHOROTEGA LIMITADA

Líder equipo de diseño: FERMÍN VIVANCO
Líder equipo de supervisión: GLADYS GÓMEZ

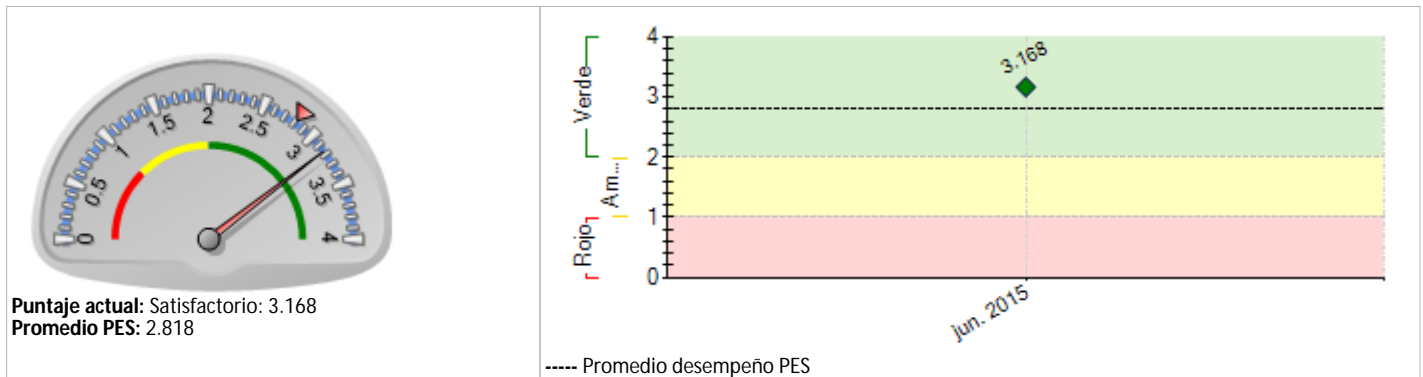
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS (EN MILES DE USD)



PUNTAJE DE DESEMPEÑO

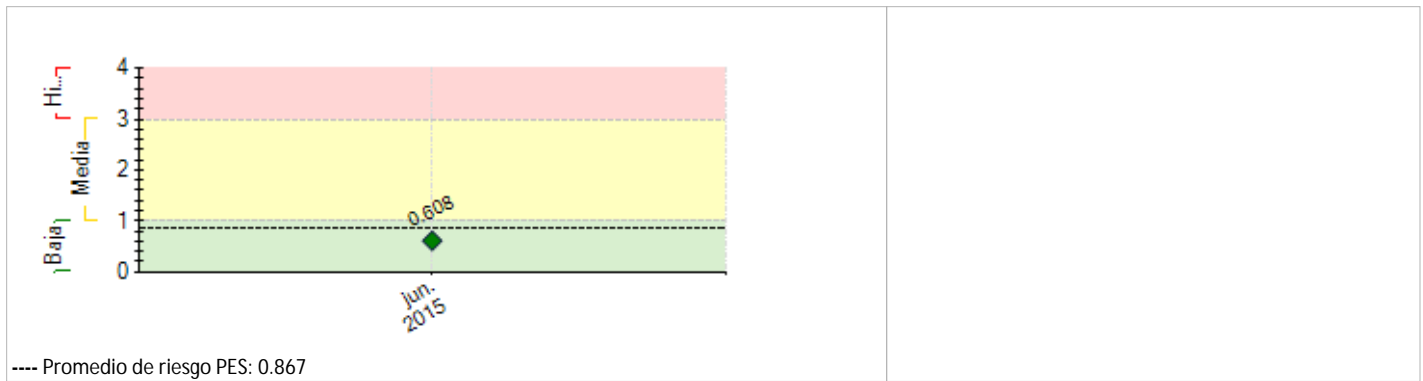


RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera:
Adquisiciones:
Capacidad Técnica:



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Desempeño acumulativo: Cooperativa Chorotega está diseñando su portafolio de nuevos productos financieros para el sector de agronegocios. Luego de haber estudiado el mercado se diseñan 6 productos de la cadena de marañón, ajonjolí y turismo. Se realizaron los análisis para crear la estructura operativa "Gerencia de Agronegocios", a través de la cual se manejará la oferta de productos financieros para la Región del Golfo de Fonseca según la demanda. Así mismo se cuenta con el equipo de profesionales contratados. Durante el primer semestre del 2016 se iniciará la implementación de los productos. Los principales riesgos identificados en esta iniciativa son: i) la recuperación del crédito debido a efectos del cambio climático, en virtud de que a la fecha no existe cobertura de seguro agropecuario; ii) la no aceptación de las condiciones crediticias por parte del usuario financiero; iii) La sobreoferta de servicios financieros con tasas por debajo de las condiciones de los productos de este proyecto. **Desempeño Semestral:** Durante el segundo semestre del año 2015 Chorotega avanzó en la línea base del proyecto, la investigación de mercado, diseño de productos financieros y definición de contenidos para desarrollar las capacidades al interior de la Cooperativa desde directivos hasta cajeros. Adicionalmente se han iniciado los procesos de contratación de varias consultorías entre estas: Análisis de costos de eficiencia de la Cooperativa, promoción y sistematización de los productos.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

La Cooperativa Chorotega ha logrado conformar la estructura de la Gerencia de Agronegocios para MIPYS al contratar al equipo técnico entre estos: Gerente de Agronegocios, Asesor Técnico agrícola, 2 asesores de campo y personal administrativo, elaborar el conjunto de políticas y normativas, estudiar el Mercado de la región, analizar las principales cadenas de valor de forma tal que han derivado en seis productos financieros 2 para la cadena de marañón, camaron y turismo. Esta cartera de productos agropecuarios financieros será de inmediata implementación. Asimismo, se avanza en los análisis de cara al fortalecimiento de los procesos operativos, administrativos y financieros de la cooperativa, condiciones fundamentales para dar inicio a la intermediación del financiamiento de los recursos de asistencia técnica reembolsable.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores	Línea de base					Planificado	Logrado	Estado
	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado			
Propósito:								
Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este periodo]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. La no adecuada coordinación entre Swisscontact y la Cooperativa Chorotega impide que se desarrollen e implementen los productos en el marco de las 5 principales cadenas de valor.	Baja	Supervisión constante en ambas instituciones con cronogramas específicos para garantizar los productos financieros adecuados en plazos y condiciones.	Project Coordinator
2. La liquidez de recursos financieros de otras fuentes financieras limitan la colocación de los recursos del préstamo debido a las condiciones populistas que el Gobierno de la República ofrece a través del programa crédito solidario.	Baja	Control del mercado local y regional para anticiparse a este tipo de medidas,	Project Coordinator

3. La liquidez de recursos financieros de otras fuentes financieras limitan la colocación de los recursos del préstamo debido a las condiciones populistas que el Gobierno de la República ofrece a través del programa crédito solidario.	Baja	Control del mercado local y regional para anticiparse a este tipo de medidas,	Project Coordinator
4. El personal técnico de la Cooperativa Chorotega no logra apropiarse de las políticas y reglas para el análisis de crédito agropecuario.	Baja	Plan de capacitación constante para garantizar la introducción de nuevos créditos y nuevas metodologías crediticias.	Project Coordinator
5. La Cooperativa Chorotega no logra romper paradigmas en cuanto a la adberción al riesgo y no ofrece los productos en función a las necesidades de los pequeños productores.	Baja	Coordinación efectiva entre la Cooperativa Chorotega y Swisscontact para crear los instrumentos financieros particularmente el fondo de garantías que se financia con fondo de la Cooperación Suiza para el Desarrollo.	Project Coordinator
NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 5 RIESGOS VIGENTES: 5 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0			

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este periodo]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Llegamos a la conclusión que para el desarrollo de estos nuevos productos se requería de especialistas en esta area, y se acuerda contratar a una firma consultora resultando por su experiencia seleccionada NITLAPAN, para que realice el estudio de acceso a mercados de productos financieros en cadenas de valor y negocios rurales, oferta, desarrollo de productos, capacitación del recurso humano de Chorotega, prueba piloto de los productos financieros. Se ha constituido la estructura organizacional del proyecto que dará soporte a NITLAPAN, ya con este ejercicio acumulado iremos avanzando con mayor fluidez. El nivel de riesgo es bajo, la dificultad más grande fue la primera que es el proceso de formación de todo este proyecto, ya que para Chorotega esto es un nuevo esquema de trabajo, pero también fue un aprendizaje que ha permitido a la alta gerencia un alto conocimiento del sector que ha mejorado altamente el interés de la Cooperativa en atender estos nuevos mercados. con todos estos avances y lecciones aprendida y los productos resultantes de la consultoria se espera ejecutar el proyecto con una fluidez alta en virtud de que existe gran expectativa de los productores de cadenas.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Para las cooperativas de ahorro y crédito entrar en una dinámica de intermediación financiera en el sector productivo es compleja ya que se requiere transformar la cultura organizacional en todos los aspectos y verticalmente hablando a nivel de la organización. Parte de procedo ha sido la formación continuada y la estructuración de un plan de incentivos para que los resultados sean en favor de la cooperativa en el mediano plazo.	Implementation	Gómez, Gladys Morena [FOMIN]
2. Es la primera ejecución con BID de Cooperativa Chorotega y reconocemos nos falta aprender de esta nueva forma de ejecución. Existen escases de personas con los perfiles complementarios de negocios financieros y agropecuarios, por lo que se requirió de ajustes para las contrataciones, sería bueno contar con una guía de consultores nacionales por zona y rubro. En la determinación de los terminos de referencia y estructura del proyecto sería bueno contar con equipos de asesores de la zona a ejecutarse el proyecto (asesores varios), con conocimientos y experiencia en trabajos similares al proyecto a contratarse, a fin de que esta sea adaptado a la realidad de la region y evitar estar haciendo ajustes posteriores.	Design	Karina, Lebia Karina