



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

PSRDEF

JULIO 2016 - DICIEMBRE 2016

SECTION 1: PROJECTSUMMARY

PROJECTNAME: Cadenas de Valor y Negocios Rurales en la Región del Golfo de Fonseca

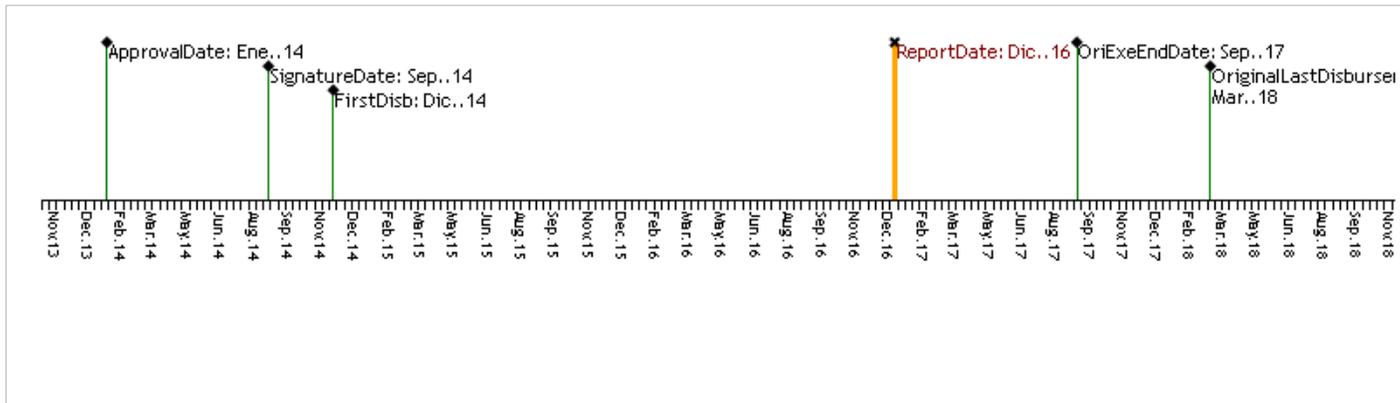
ProjectNum: HO-S1023 - OperationNum: ATN/OC-14228-HO

Purpose: Expandir y mejorar la oferta de financiamiento de Cooperativa Chorotega a los pequeños productores vinculados a las cadenas agroalimentarias del Golfo de Fonseca

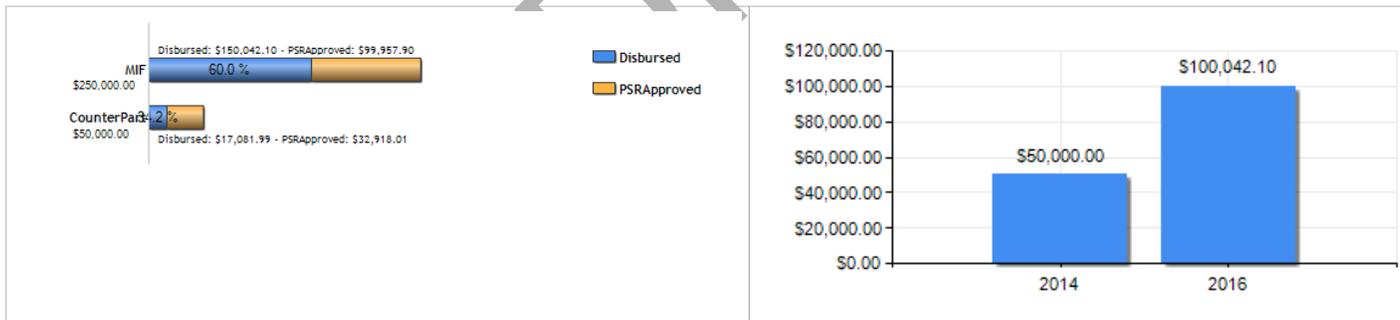
CountryAdmin: HONDURAS
CountryBeneficiary: HONDURAS

EA: COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO CHOROTEGA LIMITADA
DesignTeamLeader: FERMIN VIVANCO
SupervisionTeamLeader: GLADYS GÓMEZ

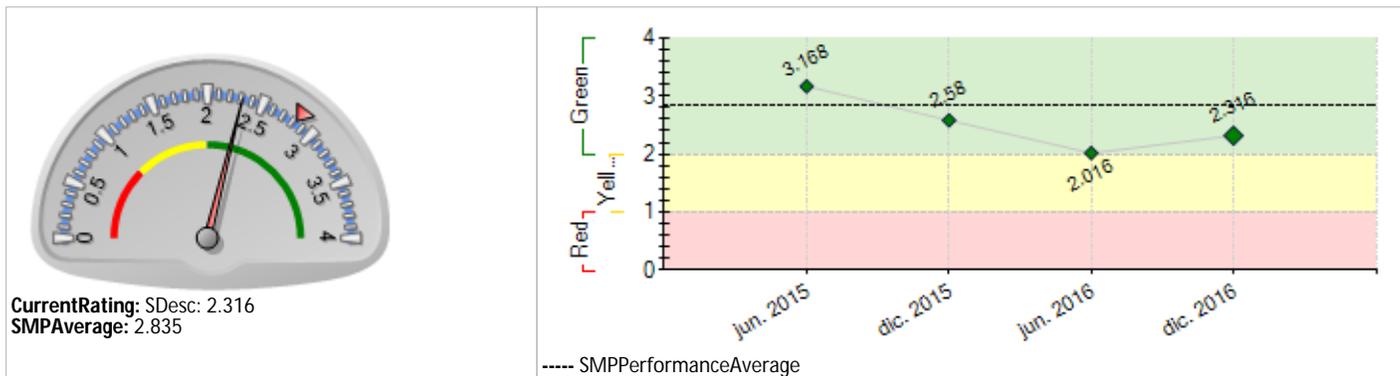
PROJECTCYCLE



PSRRESOURCEDISBURSEDSMP



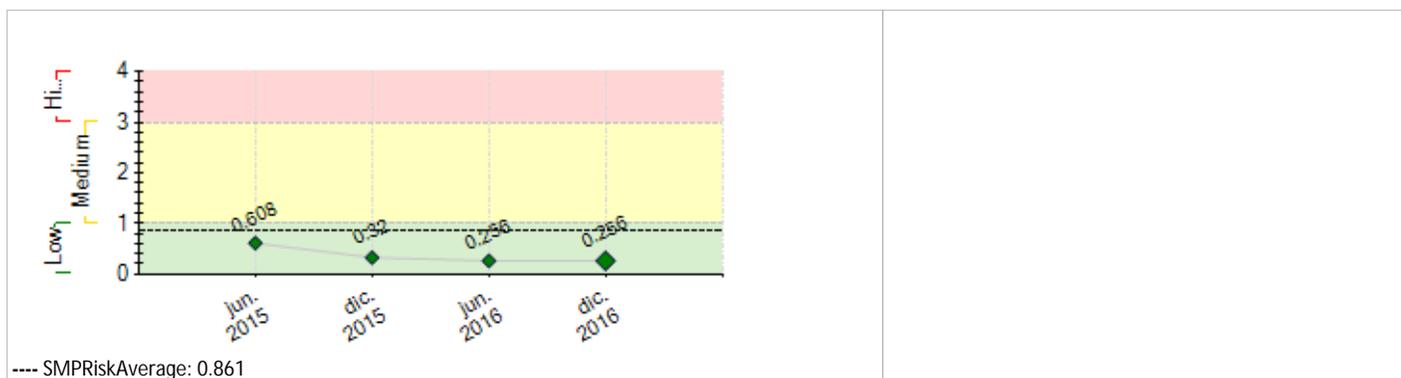
PERFORMANCERATINGS



EXTERNALRISK

INSTITUTIONALCAPACITY

Risk
FinancialMngt:
Procurement:
TechnicalCapacity:



SECTION 2: PERFORMANCE

PSRReportCumulative

Ya el proyecto se encuentra en su fase de implementación y con muy buena aceptación en la Zona Sur de Honduras, llegando a sectores no atendidos o con falta de un financiamiento adecuado, atendiendo a 172 beneficiarios. Consolidando el modelo de otorgamiento de crédito con los productos desarrollados por NITALAPAN y con asistencia técnica a cada proyecto. Igualmente ya se posee los productos entregados de la sistematización y evaluación intermedia, así como el primer informe de la auditoría y nos encontramos en revisión de la segunda visita por DELOITTE, también se recibió informe preliminar hecho por NITLAPAN de reducción de costos para Cooperativa Chorotega y se realizará en este mes un taller donde se desarrollará el plan de trabajo para la ejecución de las recomendaciones de dicho informe. Se posee implementada la asistencia técnica por parte de la Fundación Chorotega para el rubro Camarón, alianza con el CDE Mipyme para el área de Turismo, y Ajonjolí se sostuvo reunión con FUNDER y se desarrollará un plan de asistencia para esta y otras cadenas. Los empleados de Chorotega en 4 oficinas ya ofertan los productos en la Región. Por lo que se considera se ha avanzado fuertemente bajo el cumplimiento de hitos y se espera este año cumplir con los indicadores de eficiencia.

PSRCommentsMIFSpecialist

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

En resumen el proyecto muestra demoras significativas en la ejecución de la cooperación técnica al registrar 29 meses, es decir un 80% del tiempo programado y una ejecución financiera del 60%. Con relación a la operación de préstamo de un total de 1 millón aprobado, se ha desembolsado US\$375 mil dólares, equivalente al 37% en 29 meses de ejecución. Por lo tanto, es importante definir una estrategia de trabajo conjunta con FUNDER quien ejecuta el proyecto de SURCOMPITE a fin de dinamizar la colocación de los recursos del préstamos en las cuatro cadenas productivas seleccionadas: Camarón y tilapia, Hortalizas (Camote, Calabazas y Okra).

Hasta el 8 de febrero de 2017 fecha de la revisión de cartera se registran 153 créditos otorgados, producto del tiempo que tomó la reorientación del proyecto SURCOMPITE con lo cual se propició el cambio de organismo ejecutor. Desafíos: Chorotega debe emprender junto a FUNDER una estrategia para la colocación de los créditos, efectuar una promoción de los nuevos productos financieros y ejecutar el plan de acción para la reducción de los costos operativos de la institución, con estas acciones la cooperativa podrá ser más competitiva en cuanto al otorgamiento de las condiciones de los créditos.

PSRReportSemester

La activación de los desembolsos inició en este último semestre del 2016, donde se realizó una labor de visitas de campo y promoción exhaustiva que resultó en una atención con financiamiento a 172 beneficiarios, para un total colocado en préstamos por US\$398,000.00 o su equivalente de L10,221,000.00, considerando el tiempo de inicio de colocación de créditos el desempeño ha sido aceptable y el proyecto está llegando a personas que no habían tenido acceso al sistema financiero y reciben una asistencia técnica puntual que disminuye el riesgo mora y recuperación.

PSRCommentsMIFSpecialist

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Componente I

Condiciones creadas a nivel de la Chorotega al haber creado la Unidad de Agro negocios, efectuados los estudios de demanda y diseñados los productos financieros (Capital de trabajo para Camarón, Inversión Productiva Camarón, Capital de trabajo para Turismo, Inversión productiva en Turismo, Caja Rural, Capital e inversión productiva para ajonjolí). Se ha formado limitadamente al personal directamente vinculada a la unidad agropecuaria pero no se han internalizado en la Cooperativa. Razón por la cual es inminente un mayor compromiso por parte de las autoridades de la Cooperativa para la absorción del conocimiento. Hasta la fecha no existe homologación de las políticas para manejo del crédito agropecuario, ejemplo: la Unidad de Microcrédito canaliza créditos a los mismos rubros sin embargo estos operan con políticas propias, bajo del crédito normal de la Cooperativa igual se atienden a estos mismos segmentos pero con políticas diferentes.

Es decir que es evidente que la Cooperativa aun no logra tener estratégicamente definido como abordar en una sola línea operativa el crédito agropecuario. Luego de las inversiones significativas que se han efectuado al haber contratado a una firma especializada NITLAPAN.

Componente II

Se fortalecen las competencias a nivel de la Cooperativa pero con una óptica limitada, es decir únicamente al interior de la Unidad de Agro negocios, este conocimiento deberá bajar toda la cooperativa a fin de romper cultura y apostar a una gran oportunidad de expansión de los servicios financieros al sector agropecuarios. En este componente únicamente se tiene previsto la promoción de los productos financieros agropecuarios, lo que si se ha realizado es visibilizar los nuevos productos a nivel de las ferias financieras realizadas por el CDMPYME. Sin embargo, se debe coordinar con el proyecto SURCOMPITE a fin de ser efectivos en la colocación de los recursos por parte de la Cooperativa.

Aún en proceso la consultoría para la reducción de costos operativos por parte de NITLAPAN, a la fecha se cuenta con un informe preliminar que amerita diálogo con la Junta Directiva de la Cooperativa para diseñar un plan de trabajo que permita introducir las mejoras institucionales en el corto plazo.

SECTION 3: INDICATORS AND MILESTONES

Indicators		Baseline	Intermediate 1	Intermediate 2	Intermediate 3	Planned	Achieved	Status	
Purpose: Expandir y mejorar la oferta de financiamiento de Cooperativa Chorotega a los pequeños productores vinculados a las cadenas agroalimentarias del Golfo de Fonseca	R.1	Pequeños productores enmarcados en las cadenas de valor tienen acceso a crédito. (Desagregado por sexo y ubicación)	0	253	569		760	191	
			Sep. 2014	May. 2016	May. 2017		May. 2018	Mar. 2017	
	R.2	La Cooperativa mantiene durante el periodo de ejecución 8% de mora en cartera vencida PES.	0	8			8	1	
			Sep. 2014	May. 2018			May. 2018	Feb. 2017	
	R.3	La Cooperativa Chorotega disminuye su porcentaje de morosidad en cartera total.	13.5	13	12	11	11	1	
			Jun. 2015	May. 2016	May. 2017	Dic. 2017	May. 2018	Feb. 2017	
Component 1: Adaptación y difusión de los nuevos productos de préstamos Weight: 35% Classification: Muy Satisfactorio	C1.11	Línea de productos Negocio Cadenas Rurales desarrollado (productores pequeños y medianos de: camarón, caña, marañón, ganadería carne y leche, y otros). Individuales o asociativos.	0				1	70	OnCourse
							May. 2017	Oct. 2016	
	C1.12	Línea de productos Microempresas Cadenas desarrollado (micro productores: camarón, tilapia, ajonjolí, apicultura, marañón, ganadería carne y leche, pescadores, y otros). Individuales y asociaciones.	0				1	21	OnCourse
							May. 2017	Oct. 2016	
Component 1: Componente II Implementación de los productos y fortalecimiento institucional Weight: 50% Classification: Satisfactorio	C1.11	Al menos 4 oficinas (oficinas con crédito en Departamento de Choluteca y Valle) ofrecen los nuevos productos financieros para cadenas de valor	0				4	4	OnCourse
							Jun. 2017	Sep. 2016	
	C1.12	Estrategia de mercadeo diseñada y en implementación la campaña de los productos financieros.	0				1	1	OnCourse
							May. 2017	Sep. 2016	
Component 2: Administración, Monitoreo, Evaluaciones, Auditorías e Imprevistos. Weight: 15% Classification: Satisfactorio	C2.11	La Cooperativa cuenta con una herramienta para costeo de productos financieros y tiene definido un plan de reducción de costo operativo.	0				1	1	OnCourse
							May. 2018	Sep. 2016	

Milestones	Planned	DueDate	Achieved	DateAchieved	Status
H1	6	Mar. 2015	6	Nov. 2014	Achieved
H1	1	Ago. 2015	1	Sep. 2015	AchievedLate
H3	70	Feb. 2016	70	Sep. 2016	AchievedLate
H4	1	Feb. 2016	2	Feb. 2016	Achieved
H2	1	Mar. 2016	1	Ene. 2016	Achieved
H5	150	Ene. 2017	91	Oct. 2016	

[*] Milestone Reformulated

PSRCRITICALISSUESTITLE

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora

SECTION 4: RISKS

PSRRISKTITLE	Level	MitigationAction	Responsible
1. El personal técnico de la Cooperativa Chorotega no logra apropiarse de las políticas y reglas para el análisis de crédito agropecuario.	Low	Plan de capacitación constante para garantizar la introducción de nuevos créditos y nuevas metodologías crediticias.	Coordinador del proyecto
2. La Cooperativa Chorrotega no logra romper paradigmas en cuanto a la adberción al riesgo y no ofrece los productos en función a las necesidades de los pequeños productores.	Low	Coordinación efectiva entre la Cooperativa Chorotega y Swisscontact para crear los instrumentos financieros particularmente el fondo de garantías que se financia con fondo de la Cooperación Suiza para el Desarrollo.	Coordinador del proyecto
3. La no adecuada coordinación entre FUNDER y la Cooperativa Chorotega impide que se desarrollen e implementen los productos en el marco de las 3 principales cadenas de valor.	Low	Supervisión constante en ambas instituciones con gronogramas específicos para garantizar los productos financieros adecuados en plazos y condiciones.	Coordinador del proyecto
4. La liquidez de recursos financieros de otras fuentes financieras limitan la colocación de los recursos del préstamo debido a las condiciones populistas que el Gobierno de la República ofrece a través del programa crédito solidario.	Low	Control del mercado local y regional para anticiparse a este tipo de medidas,	Coordinador del proyecto
5. La liquidez de recursos financieros de otras fuentes financieras limitan la colocación de los recursos del préstamo debido a las condiciones populistas que el Gobierno de la República ofrece a través del programa crédito solidario.	Low	Control del mercado local y regional para anticiparse a este tipo de medidas,	Coordinador del proyecto
OVERALLPROJECTRISK: Low NRORISKS: 5 INEFFECTRISK: 5 NOTINEFFECTRISK: 0 MITIGATEDRISKS: 0			

SECTION 5: SUSTAINABILITY

PSRSustainabilityScore: P - Probable

PSRCRITICALISSUESSUSTAINABILITYTITLE

[NoneReportedFactors]

RelativeActions:

Las tasas de intereses han sido definidas según el riesgo de cada producto, lo que permite al proyecto una rentabilidad suficiente para mantener su estructura de ejecución en el tiempo. La facilidad de ofrecer el crédito oportuno sin tanto requisito o con garantías flexibles permite el acceso de sectores rurales que no han sido atendidos, y la asistencia técnica asegura la mayor productividad en el campo y también el retorno de los recursos prestados. Por lo que este tipo de financiamiento que se está ejecutando en este proyecto, posee todas las condiciones para ser auto sostenible en el tiempo. Todo esto redundando en la mejora en la calidad de vida de los beneficiarios finales o prestatarios.

SECTION 6: PRACTICALLESSONS

	RelativeTo	Author
1. Romper paradigmas en los gobernadores de la Cooperativa para la entrega de productos financieros agropecuarios es muy compleja. Aún no logra permear a la institución los esfuerzos realizados, por lo tanto, se emprendieron acciones de formación y capacitación masiva e integralmente para lograr impactar en una nueva forma de otorgamiento de créditos.	Implementation	Gómez, Gladys Morena <i>[MIF]</i>
2. La nueva forma de generar financiamiento con asistencia y encadenamiento en zonas donde se trabaja de forma diferente o no se tienen acceso al mismo, ha hecho más difícil la ejecución del proyecto como se tenía pensado originalmente. Pese a ello la Cooperativa Chorotega con su equipo técnico ha sumado esfuerzos realizando reuniones con diferentes actores en la zona para poder ir integrándolos a este modelo, se han tenido que romper paradigmas y se continúa en el proceso de ajustes para que este modelo logre ser exitoso completamente en todo sentido, tanto en una solución para el beneficiario como en la sostenibilidad de los financiamientos.	Implementation	Karina, Lebia Karina