



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2017 - JUNIO 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Cadenas de Valor y Negocios Rurales en la Región del Golfo de Fonseca

Nro. Proyecto: HO-S1023 - Proyecto No.: ATN/OC-14228-HO

Propósito: Expandir y mejorar la oferta de financiamiento de Cooperativa Chorotega a los pequeños productores vinculados a las cadenas agroalimentarias del Golfo de Fonseca

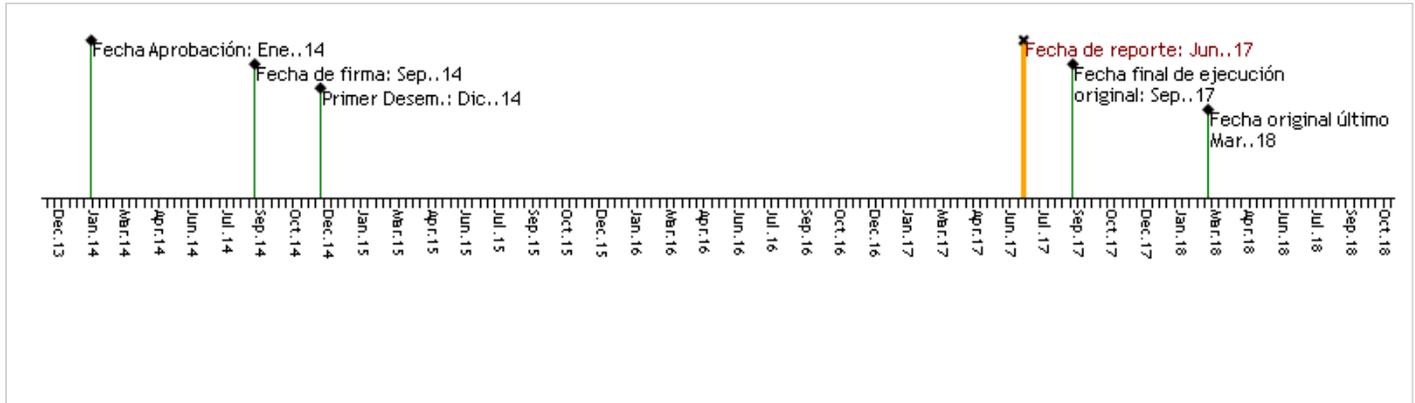
País Administrador:
HONDURAS

País Beneficiario:
HONDURAS

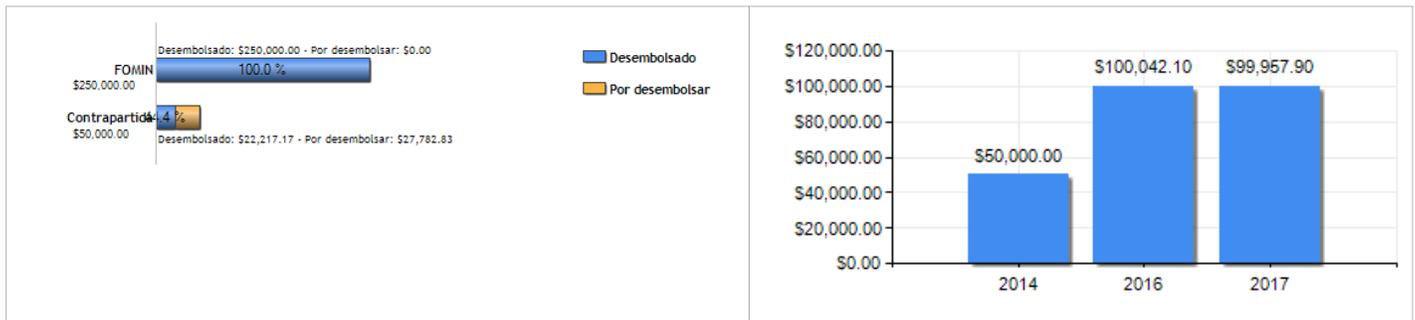
Agencia Ejecutora: COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO CHOROTEGA LIMITADA

Líder equipo de diseño: FERMIN VIVANCO
Líder equipo de supervisión: GLADYS GÓMEZ

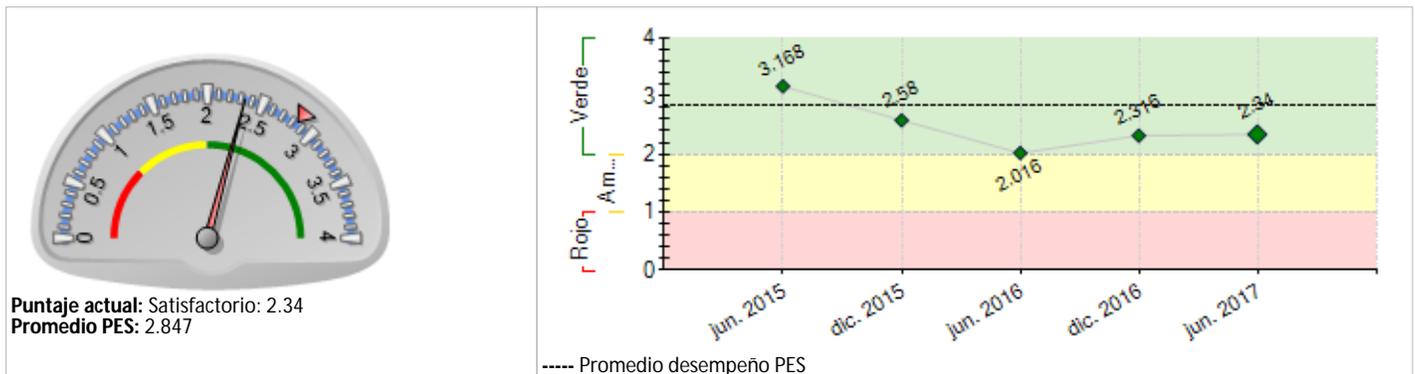
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS (EN MILES DE USD)



PUNTAJE DE DESEMPEÑO

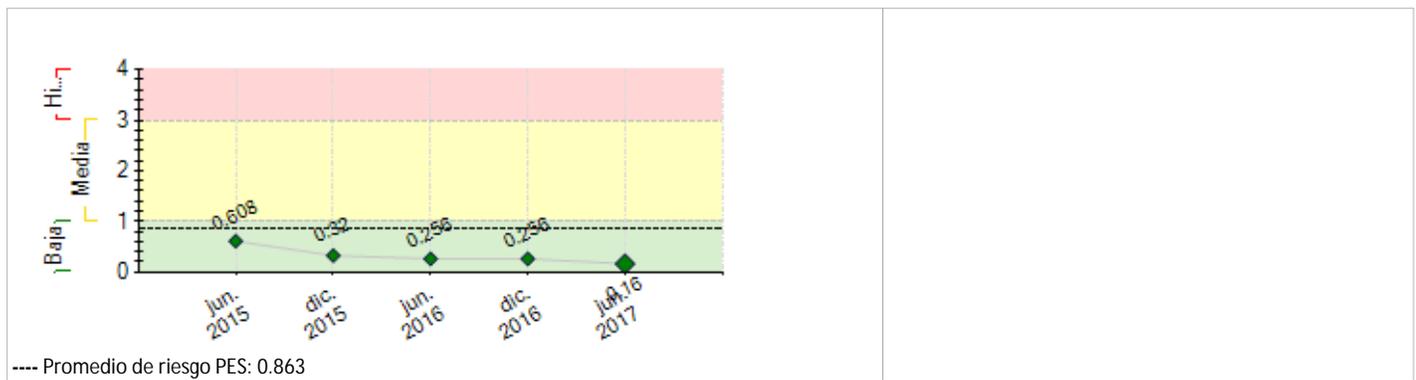


RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera:
Adquisiciones:
Capacidad Técnica:



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

La línea de productos de negocios cadenas rurales y microempresas fue desarrollada, y se encuentra implementada, las 7 oficinas de la zona Sur ofrecen el producto agropecuario y turismo, y más de 4 técnicos se han especializado en cadenas de valor, se han realizado capacitaciones continuas a nivel nacional sobre la metodología de crédito agropecuario, se desarrolló la estrategia de mercadeo con spot, material POP, promocionales, visitas a los medios que permitieron comunicar los nuevos productos financieros agropecuarios, la cooperativa ha implementado estrategias de reducción de costos como su nueva política de viáticos y el nuevo oficial de procesos que permitirá mejorar la eficiencia de la Cooperativa. Todo esto ha contribuido a alcanzar los objetivos generales del proyecto. La nueva metodología de crédito que implica una mejor investigación social sumado a una asistencia técnica, ha llevado a alcanzar a la fecha una colocación de L25,815,000.00 en 322 beneficiarios en un periodo de 14 meses; logrando impactar en la mejora de la calidad de vida de los beneficiarios, contribuyendo a que Cooperativa Chorotega promueva los productos agropecuarios y generando vinculación con otras instituciones en alianzas como el CDE Mipyme, Sur Compite, Fundación Chorotega, CANATURH; Contribuyendo así, a un trabajo mejor coordinado en beneficio de la Región del Golfo de Fonseca mejorando el acceso a crédito agropecuario.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

De manera acumulativa a junio 2017 la Cooperativa Chorotega logra: i) Estructuración de la Unidad de Agronegocios, conteniendo políticas, manuales, plan de negocios y talento humano especializado; ii) estudios de oferta y demanda financiera como base para la elaboración los productos financieros para las cadenas productivas y turismo; iii) fortalecimiento institucional a nivel de gobierno corporativo y análisis de normas y procedimientos para la reducción de costos operativos de la Chorotega los cuales al inicio del proyecto superaba el 12%. En este sentido, se ha continuado la asesoría por parte de NITLAPLAN, sin embargo, no se registran avances significativos.

Desafíos: i) Verdadera decisión por parte de la Junta Directiva de la Cooperativa en asumir con responsabilidad los cambios en los procesos y reducción de gasto corriente, especialmente las últimas medidas tomadas en cuanto a remuneraciones en general; ii) Efectuar los cambios a fin de lo lograr sostenibilidad de las oficinas fuera del radio de Choluteca y evitar que la Principal subvencione; y iii) Masificar la colocación de créditos para mejorar rentabilidad y crecimiento de la cooperativas en la principal y filiales.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Producto de más de un año de trabajo del equipo de proyecto y de los colaboradores de Chorotega, se está experimentado en este último semestre una mayor afluencia de clientes potenciales que buscan a la Cooperativa para crédito agropecuario y destino turismo, igualmente otras instituciones aliadas como proveedores de servicio e insumos, recomiendan el crédito agropecuario de nuestra institución. Esto ha llevado a que otras instituciones están ingresando a este mismo sector y adoptando metodologías similares. Las estrategias de perifoneo en zonas rurales y las visitas a productores han permitido afianzar el crecimiento de la cartera de crédito. La diversificación en un producto financiero inversión Ajonjolí, abrió el mercado apoyando a mayor número de productores. Las visitas continuas de los asesores de crédito como parte de una supervisión post crédito permite igualmente un mejor seguimiento de las inversión y la identificación de riesgos oportunos.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Con un aproximado de 400 clientes nuevos en cartera agropecuaria cierra el primer semestre de 2017 la Cooperativa Chorotega, luego de probar los tres productos financieros, formar el talento humano y mercadear los mismos. En esta línea de pensamiento la Cooperativa deberá mantener un mayor dinamismo para masificar la colocación de créditos haciendo uso de la liquidez de la cual dispone considerando que la colocación del préstamo ha sido desembolsado el 100%.

Entre los desafíos: i) La Junta Directiva de la Cooperativa debe garantizar mediante resolución la sostenibilidad de la unidad al insertarla en la estructura institucional, dotar de los recursos necesarios para conservar el talento humano; ii) disponer de capital para la intermediación financiera en función a la demanda del territorio en las cadenas establecidas en el proyecto Sur compite y iii) Articular con toda la red de instituciones financieras principalmente con el Comité Financiero para garantizar sostenibilidad.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores	Linea de base				Planificado	Logrado	Estado
		Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3				
Propósito: Expandir y mejorar la oferta de financiamiento de Cooperativa Chorotega a los pequeños productores vinculados a las cadenas agroalimentarias del Golfo de Fonseca	R.1	Pequeños productores enmarcados en las cadenas de valor tienen acceso a crédito. (Desagregado por sexo y ubicación)	0	253	569		760	322
			Sep. 2014	May. 2016	May. 2017		May. 2018	Sep. 2017
	R.2	La Cooperativa mantiene durante el periodo de ejecución 8% de mora en cartera vencida PES.	0	8			8	7.86
			Sep. 2014	May. 2018			May. 2018	Jul. 2017
R.3	La Cooperativa Chorotega disminuye su porcentaje de morosidad en cartera total.	13.5	13	12	11	11	7.86	
			Jun. 2015	May. 2016	May. 2017	Dic. 2017	May. 2018	Sep. 2017

Componente 1: Adaptación y difusión de los nuevos productos de préstamos Peso: 35% Clasificación: Muy Satisfactorio	C1.11	Linea de productos Negocio Cadenas Rurales desarrollado (productores pequeños y medianos de: camarón, caña, marañón, ganadería carne y leche, y otros). Individuales o asociativos.	0				1	104	Finalizado
							May. 2017	Mar. 2017	
	C1.12	Linea de productos Microempresas Cadenas desarrollado (micro productores: camarón, tilapia, ajonjolí, apicultura, marañón, ganadería carne y leche, pescadores, y otros). Individuales y asociaciones.	0				1	87	En curso
							May. 2017	Mar. 2017	

Componente 1: Componente II Implementación de los productos y fortalecimiento institucional Peso: 50% Clasificación: Satisfactorio	C1.11	Al menos 4 oficinas (oficinas con crédito en Departamento de Choluteca y Valle) ofrecen los nuevos productos financieros para cadenas de valor	0				4	17	En curso
							Jun. 2017	May. 2017	
	C1.12	Estrategia de mercadeo diseñada y en implementación la campaña de los productos financieros.	0				1	1	En curso
							May. 2017	Mar. 2017	

Componente 2: Administración, Monitoreo, Evaluaciones, Auditorías e Imprevistos. Peso: 15% Clasificación: Satisfactorio	C2.11	La Cooperativa cuenta con una herramienta para costeo de productos financieros y tiene definido un plan de reducción de costo operativo.	0				1	1	En curso
							May. 2018	Feb. 2017	

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1	6	Mar. 2015	6	Nov. 2014	Logrado
H1	1	Ago. 2015	1	Sep. 2015	Logrado tarde
H3	70	Feb. 2016	70	Sep. 2016	Logrado tarde
H4	1	Feb. 2016	2	Feb. 2016	Logrado
H2	1	Mar. 2016	1	Ene. 2016	Logrado
H5	150	Ene. 2017	191	Mar. 2017	Logrado tarde

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO**[No se reportaron factores para este período]****SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. La Cooperativa Chorrotega no logra romper paradigmas en cuanto a la adhesión al riesgo y no ofrece los productos en función a las necesidades de los pequeños productores.	Baja	Coordinación efectiva entre la Cooperativa Chorotega y Swisscontact para crear los instrumentos financieros particularmente el fondo de garantías que se financia con fondo de la Cooperación Suiza para el Desarrollo.	Project Coordinator
2. La no adecuada coordinación entre FUNDER y la Cooperativa Chorotega impide que se desarrollen e implementen los productos en el marco de las 3 principales cadenas de valor.	Baja	Supervisión constante en ambas instituciones con gronogramas específicos para garantizar los productos financieros adecuados en plazos y condiciones.	Project Coordinator
3. La liquidez de recursos financieros de otras fuentes financieras limitan la colocación de los recursos del préstamo debido a las condiciones populistas que el Gobierno de la República ofrece a través del programa crédito solidario.	Baja	Control del mercado local y regional para anticiparse a este tipo de medidas,	Project Coordinator
4. La liquidez de recursos financieros de otras fuentes financieras limitan la colocación de los recursos del préstamo debido a las condiciones populistas que el Gobierno de la República ofrece a través del programa crédito solidario.	Baja	Control del mercado local y regional para anticiparse a este tipo de medidas,	Project Coordinator
5. El personal técnico de la Cooperativa Chorotega no logra apropiarse de las políticas y reglas para el análisis de crédito agropecuario.	Baja	Plan de capacitación constante para garantizar la introducción de nuevos créditos y nuevas metodologías crediticias.	Project Coordinator

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

La metodología de crédito del proyecto, que implica una investigación social profunda, el indicador de mora que se ha mantenido pese al estar incursionando en un sector percibido como de alto riesgo de pérdida, sumado a la sostenibilidad del proyecto al trabajar de forma complementaria con una unidad de asistencia técnica especializada, le ha permitido a la administración y a la junta directiva de Cooperativa Chorotega confiar en el proyecto CADENAS DE VALOR Y NEGOCIOS RURALES, por lo anterior la unidad técnica agropecuaria se mantendrá en Chorotega para continuar otorgando créditos con especialización y asistencia técnica y se iniciara a implementar en las otras regiones como la Zona Centro y Norte. Igualmente para soportar todo este proceso la Fundación Chorotega a implementado su unidad técnica para crédito agropecuario, quienes actualmente brindan al proyecto la asistencia técnica requerida. Cabe mencionar que actualmente la consultoría de NITLAPAN como parte de su estrategia de reducción de costos y eficiencia, está actualmente realizando una propuesta de cambio en la estructura organizacional donde incluye la unidad agropecuaria, esto demuestra con hechos su sostenibilidad.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a Risk	Autor
1. La rotación de los miembros del gobierno corporativo propicia la no continuidad de las políticas efectiva en la optimización de los recursos. Por otra parte, es cada día mas urgente los relevos generacionales completamente entendidos en la industria de las microfinanzas para garantizar el éxito de las instituciones. A pesar de los esfuerzos realizados con la actual junta directiva es poco probable efectuar los cambios estructurales que la cooperativa requiere.		Gómez, Gladys Morena [FOMIN]
2. La curva de aprendizaje al incursionar en nuevos sectores hasta cierto punto poco conocidos, hace más lenta la implementación de los proyectos, pero seguro estamos que este aprendizaje recibido con el apoyo de BID, ha permitido a la Cooperativa Chorotega abrir su mente a toda una nueva metodología que no solo ha sido implementada en la unidad agropecuaria, si no que está siendo replicada a otros rubros como el crédito comercial, lo que fortalecerá la Cooperativa y esta cambiando su forma de hacer negocios. Influyendo fuertemente en la nueva estrategia de Cooperativa Chorotega que a partir de este año tiene como visión ser la Cooperativa líder en el modelo de economía social creando para ello una nueva unidad de Desarrollo Económico donde en conjunto con la unidad Agropecuaria desarrollarán modelos de mejora en la calidad de vida de nuestros afiliados actuales y potenciales.	Sustainability	Karina, Lebia Karina
3. Al incursionar en nuevos nichos de tipo agrícola que tienen dependencia de mercados monopólicos, como es el caso experimentado en Ajonjoli, es necesario que se tomen algunos mitigantes de este riesgo, como exigir en el productor una diversificación en sus ingresos. Lo que permite asegurar en más de un 50% la recuperación del crédito. Adicionalmente el haber tomado decisiones oportunas al observarse una contaminación de la cartera, esto con el apoyo de nuestra especialista de BID; nos permitió a tiempo re direccionar la estrategia de colocación de fondos a un sector agrícola con mejores posibilidades de pago y que igualmente requieren inclusión financiera.	Implementation	Karina, Lebia Karina
4. Es necesario al iniciar un proyecto tan importante como este, con un abordaje en una zona particular, cada actor participante debe involucrarse activamente y se deben de obtener compromisos y objetivos claros por parte de cada actor, para que las confusiones no sean un cuello de botella que evite alcanzar la eficiencia y el impacto en el tiempo determinado.	Design	Karina, Lebia Karina