

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

PERÚ

**EMPREENDEDORES AMAZÓNICOS - CONSTRUYENDO LOS CIMIENTOS DE LA
NUEVA GENERACIÓN DE SOLUCIONES DE TRIPLE IMPACTO PARA LA
AMAZONÍA PERUANA**

(PE - T1622)

MEMORANDO A LOS DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por Hilda Elizabeth Minaya (LAB/EBA), Javier Madariaga (LAB/EBA), Melanie Valencia (CAN/CEC), Carla Daniele (GEN/DVF), Alejandra Seminario (LAB/EBA), Daisy Ramírez (GCL/FML), Lara Simonin Scantaburlo (OII/OII), Margarita García de Paredes (RSM/SEG), Patricia Guevara (LAB/EBA), Jaime Fernández-Baca (CSD/CCS), Luis Enrique Miranda (CSD/RND), Adam Mehl (CSD/ACU), Inaie Takaes Santos (CSD/ACU), Yves Lesenfants (CSD/ACU), Daniel Hincapie (CSD/ACU).

El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerará confidencial y estará disponible únicamente para empleados del Banco. Se divulgará y se pondrá a disposición del público una vez aprobado.

ÍNDICE

RESUMEN DEL PROYECTO

I.	PROBLEMA	
	A. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	3
II.	PROPUESTA DE INNOVACIÓN	6
	A. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	6
	B. RESULTADOS, MEDICIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO	16
III.	ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, AMPLIACIÓN DE ESCALA Y RIESGOS	17
	A. ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID	17
	B. AMPLIACIÓN DE ESCALA	19
	C. RIESGOS DEL PROYECTO E INSTITUCIONALES	22
IV.	INSTRUMENTO Y PROPUESTA DE PRESUPUESTO	23
V.	ORGANISMO EJECUTOR Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN	23
	A. DESCRIPCIÓN DEL ORGANISMO EJECUTOR	23
	B. ESTRUCTURA Y MECANISMO DE IMPLEMENTACIÓN	26
VI.	CUMPLIMIENTO DE HITOS Y ACUERDOS FIDUCIARIOS ESPECIALES	27
VII.	ACCESO A INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL	27

RESUMEN DEL PROYECTO

PERÚ

EMPRENDEDORES AMAZÓNICOS - CONSTRUYENDO LOS CIMIENTOS DE LA NUEVA GENERACIÓN DE SOLUCIONES DE TRIPLE IMPACTO PARA LA AMAZONÍA PERUANA

La Amazonía peruana enfrenta brechas estructurales profundas que limitan su desarrollo sostenible, con altos niveles de pobreza, informalidad laboral y baja empleabilidad, especialmente en regiones como Loreto, Huánuco y Madre de Dios. La limitada oferta de educación superior de calidad y su débil conexión con los mercados laborales restringen las oportunidades para los jóvenes, muchos de los cuales se ven empujados hacia actividades informales o ilícitas. A pesar del alto potencial bioeconómico del territorio, la participación amazónica en ecosistemas de innovación y emprendimiento sigue siendo marginal. En este contexto, resulta clave fortalecer capacidades locales mediante programas formativos pertinentes al territorio, con especial énfasis en jóvenes, mujeres y pueblos indígenas, reconociendo el rol estratégico de las universidades públicas como dinamizadoras de ecosistemas emprendedores inclusivos.

Este proyecto busca impulsar el desarrollo de emprendimientos innovadores en bioeconomía liderados por jóvenes de universidades públicas de Madre de Dios, Huánuco y Loreto. A través de una plataforma de autoaprendizaje, acompañamiento técnico y mentorías especializadas, los beneficiarios recibirán formación en metodologías como Design Thinking y Lean Startup, integrando tecnologías emergentes (IA, Big Data, IoT, no-code) y saberes ancestrales. Se formarán dos cohortes bajo un modelo estructurado en fases de convocatoria, ideación, pre-incubación y validación de prototipos, con entrega de capital semilla por hitos.

El proyecto beneficiará directamente a 400 estudiantes (al menos 45% mujeres y 6% población indígena) a partir del tercer ciclo de carreras vinculadas a cadenas de valor priorizadas. Se espera que al menos el 80% de los equipos desarrolle soluciones alineadas con dichas cadenas, y que el 70% incorpore tecnología en sus prototipos.

El proyecto es financiado en el marco de la iniciativa Amazonía Biobuilders (RG-O1711). El presupuesto total es de US\$ 866.260, de los cuales BID Lab financiará el 50% a través de una Cooperación Técnica no Reembolsable con recursos provenientes del Programa de Bioeconomía de la Amazonía del Fondo Verde para el Clima (GRN).

El proyecto se alinea con los pilares del programa Amazonía Siempre, en específico con su pilar de Bioeconomía, y con el Marco de Resultados 2024–2030 del Grupo BID, contribuyendo a la reducción de la pobreza, el fortalecimiento del capital humano, la acción climática, la transformación digital y la sostenibilidad ambiental. También responde a seis de los Desafíos de Impacto de BID Lab: (i) Cambio Climático y Resiliencia, (ii) Inclusión Financiera, (iii) Transformación Digital, (iv) Agricultura Sostenible y Bioeconomía, (v) Educación y Desarrollo de Habilidades, y (vi) Equidad de Género y Diversidad.

SIGLAS Y ABREVIATURAS

BID	Banco Interamericano de Desarrollo
UTEC	Universidad de Ingeniería y Tecnología
CITE	Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica
DNA	Diagnóstico de las necesidades del organismo ejecutor
ENAHO	Encuesta Nacional de Hogares
IA	Inteligencia Artificial
IFC	International Finance Corporation
IIAP	Instituto de Investigación de la Amazonia Peruana
INCORE	Índice de Competitividad Regional
INEI	Instituto Nacional de Estadística e Informática
IoT	Internet of Things o Internet de las cosas
ITP	Instituto Tecnológico de la Producción
MINAM	Ministerio del Ambiente
Minedu	Ministerio de Educación
MTPE	Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo
NPS	Net Promoter Score
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
POA	Plan Operativo Anual
Produce	Ministerio de Producción
ProInnovate	Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación
SENAJU	Secretaría Nacional de la Juventud
SNI	Sociedad Nacional de Industrias
SUNEDU	Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria
UNAMAD	Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios
UNAP	Universidad Nacional de la Amazonia Peruana
UNHEVAL	Universidad Nacional Hermilio Valdizán
GCF	Green Climate Fund [Fondo Verde para el Clima]

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

PERÚ

EMPRENDEDORES AMAZÓNICOS - CONSTRUYENDO LOS CIMIENTOS DE LA NUEVA GENERACIÓN DE SOLUCIONES DE TRIPLE IMPACTO PARA LA AMAZONÍA PERUANA

País y ubicación geográfica:	Perú: en regiones amazónicas Madre de Dios, Huánuco y Loreto
Organismo ejecutor:	Universidad de Ingeniería y Tecnología – UTEC
Área de enfoque:	El proyecto se alinea con las verticales de Agricultura y Capital Natural, Talento y Empleo; así como con las transversales de Cambio climático, Género y Diversidad
Coordinación con otros donantes/ operaciones del Banco:	<p>El proyecto se relaciona y tiene complementariedades estratégicas con el proyecto que ejecuta NESsT (RG-T4155) en la Amazonía. Ambos proyectos buscan fortalecer emprendimientos sostenibles basados en la bioeconomía en la Amazonía, con pertinencia territorial y cultural. Mientras que NESsT se enfoca en negocios indígenas con impacto social y ambiental, este proyecto que ejecutará UTEC promueve la formación de emprendimientos juveniles con enfoque tecnológico en Loreto, Huánuco y Madre de Dios. Ambos impulsan la conservación de la biodiversidad, el uso sostenible de recursos naturales, el liderazgo local y la inclusión de jóvenes, mujeres y comunidades indígenas en cadenas de valor sostenibles; por todo esto, es importante establecer las coordinaciones necesarias entre ambos proyectos y así impulsar el ecosistema emprendedor amazónico sólido y conectado a los mercados de impacto.</p> <p>El proyecto se articula estratégicamente con la iniciativa <i>Internet para Todos</i> de BID Invest, aprovechando su infraestructura digital para cerrar la brecha de conectividad rural. Esta sinergia asegura la participación de jóvenes amazónicos con limitado acceso a internet y habilita la expansión del modelo formativo hacia universidades y centros regionales en Madre de Dios, Huánuco y Loreto.</p> <p>Asimismo, este proyecto también presenta complementariedades claves con la operación PE-G1017 ejecutada por AIDSESP¹. El proyecto ejecutado por AIDSESP aporta una base organizativa indígena sólida territorial, vinculada a la gobernanza indígena y al fortalecimiento de bioemprendimientos comunitarios con enfoque cultural, mientras que este proyecto, introduce herramientas tecnológicas y metodologías de pre-incubación. La articulación entre ambos proyectos permitirá escalar bioemprendimientos comunitarios, asegurar la pertinencia cultural de las intervenciones y consolidar un</p>

¹ La Asociación Interétnica de Desarrollo de la Selva Peruana (AIDSESP) es la organización nacional que representa a los pueblos indígenas de la Amazonía peruana. <https://aidesep.org.pe/>

	ecosistema de bioeconomía indígena inclusivo y sostenible en la Amazonía peruana.		
Beneficiarios del proyecto:	400 jóvenes estudiantes (al menos 45% mujeres, 6% población indígena) entre 17 y 24 años que superen el tercer ciclo de carreras afines a las cadenas de valor priorizadas ² en las entidades educativas aliadas identificadas durante el proceso de ejecución del proyecto en las regiones de Madre de Dios, Huánuco y Loreto.		
Financiamiento:	Cooperación técnica no reembolsable	US\$432.500	49,9%
	Recursos del Fondo Verde para el Clima bajo RG-O1711	US\$432.500	
	Contrapartida:	US\$433.760	50,1%
	Presupuesto total del proyecto:	US\$866.260	100%
Período de ejecución y de desembolso:	24 meses de ejecución y 30 meses de desembolso.		
Condiciones contractuales especiales:	Serán condiciones previas al primer desembolso: (i) la presentación del Plan Operativo Anual (POA), plan de contrataciones y su plan de hitos; (ii) la selección del Coordinador del proyecto.		
Revisión del impacto ambiental y social:	El 22 de noviembre de 2024 se analizó y clasificó esta operación de acuerdo con el Marco de Política Ambiental y Social del BID (documento GN-2965-21). Dado que los impactos y riesgos son limitados, se propone clasificar el proyecto en la categoría C.		
Unidad responsable de los desembolsos:	CAN/CPE		

² Las 6 cadenas de valor prioritarias del proyecto son: agricultura perenne, agroforestería, acuicultura, plantaciones forestales, productos naturales no maderables y turismo basado en la naturaleza. Teniendo como carreras afines las ingenierías: forestal, agraria, ambiental, industrial, sistemas; ciencias económicas y administrativas: administración, economía, contabilidad y finanzas; turismo y otras afines.

I. PROBLEMA

A. Descripción del problema

- I.1 La Amazonía peruana³ enfrenta una serie de desafíos estructurales que limitan su desarrollo sostenible y el bienestar de sus comunidades. La pobreza monetaria en Perú afecta al 27,9% de la población, situación que es más grave en las regiones amazónicas, como Loreto donde asciende a 43,5% y en Huánuco a 39,2%⁴. Madre de Dios, aun siendo una región amazónica con alta vulnerabilidad presenta una pobreza monetaria menor al promedio nacional, 16,6%, aunque cuenta con la mayor brecha entre pobreza multidimensional y monetaria a nivel nacional⁵. Las condiciones de pobreza y vulnerabilidad repercuten por un lado en la cobertura y calidad de la educación, así como en el acceso a oportunidades profesionales adecuadas y en la empleabilidad de la población. Esta situación se agrava por la escasa presencia de centros de educación superior y la limitada articulación con mercados laborales locales. Como resultado, la Amazonía pierde capital humano valioso y ve limitado su potencial de emprendimiento y desarrollo sostenible.
- I.2 La falta de oportunidades de desarrollo profesional en la Amazonía lleva a muchos jóvenes hacia el empleo informal y hacia actividades ilícitas como la minería ilegal o la tala indiscriminada, actividades que han incrementado significativamente en los últimos años⁶. La informalidad laboral es un problema significativo en el país, de acuerdo con Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) la tasa de informalidad laboral es de 75.5%. Las regiones de la Amazonía presentan niveles de informalidad laboral superiores al promedio nacional, Madre de Dios registra una tasa de informalidad del 80.3%, Huánuco registra 92.1% y Loreto, 87.7% (MTPE)⁷. Estas cifras reflejan la necesidad de fortalecer capacidades para la inserción laboral formal y el desarrollo de emprendimientos sostenibles que impacten en la economía local.
- I.3 Adicionalmente, el porcentaje de la población económicamente activa (PEA) ocupada adecuadamente en Huánuco es 34% y en Loreto 39%, muy por debajo del promedio nacional (53%)⁸, demostrando carencias tanto en formación profesional como en políticas de promoción del empleo en la región. La ausencia de programas formativos que respondan a las realidades culturales, geográficas y productivas de la región constituye una barrera significativa al desarrollo

³ La región amazónica peruana está conformada por los departamentos de Loreto, Ucayali, Amazonas, San Martín, Madre de Dios y Huánuco.

⁴ Sociedad Nacional de Industrias. (2024). *Reporte de pobreza 2024*. Basado en datos del INEI. <https://sni.org.pe/wp-content/uploads/2024/05/RM-Nro1-2024-Pobreza-monetaria.pdf>

⁵ Sociedad de Comercio Exterior del Perú (2023). *Madre de Dios: Cuando el crecimiento económico no se traduce en desarrollo*. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/madre-de-dios-cuando-el-crecimiento-economico-no-se-traduce-en-desarrollo>

⁶ Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible (2023). *Minería ilegal en la Amazonía peruana*. <https://fcds.org.pe/wp->

⁷ Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. (2020). Situación laboral del empleo juvenil a nivel regional (Boletín Laboral N° 03-2020). <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1648408/Bolet%C3%ADn%20Laboral%20N%C2%B003-2020%20Situaci%C3%B3n%20Laboral%20del%20empleo%20juvenil%20a%20nivel%20regional.pdf>

⁸ Instituto Peruano de Economía. (2024). *Índice de competitividad regional – INCORE 2024*. INCORE Perú. <https://incoreperu.pe/indice-de-competitividad-regional-incore-2024/>

- emprendedor, por lo que implementar programas de capacitación técnica y emprendimiento se perfila como una alternativa para mejorar la empleabilidad de los jóvenes que les permitan acceder a ocupaciones dignas y sostenibles en sus localidades.
- I.4 En este contexto, las universidades desempeñan un rol estratégico en el impulso de la cultura emprendedora, no solo como generadoras de conocimiento, sino también como catalizadoras de ecosistemas emprendedores inclusivos y sostenibles. Sin embargo, la experiencia de UTEC con instituciones líderes de educación superior en las regiones amazónicas de Loreto, Huánuco y Madre de Dios revela brechas importantes: la oferta de formación especializada en emprendimiento aún es limitada, y el desarrollo de incubadoras universitarias aún se encuentra en una etapa temprana. Esta situación se ve agravada por la escasa integración de metodologías ágiles en los planes de estudio, lo que limita el acceso de estudiantes y egresados a herramientas contemporáneas para diseñar, validar y escalar soluciones innovadoras. La falta de articulación efectiva entre el entorno académico y el ecosistema emprendedor contribuye a que apenas alrededor del 9% de los emprendedores formales del Perú provengan de la región amazónica⁹, lo que evidencia una profunda subrepresentación que urge revertir con intervenciones estratégicas orientadas a democratizar el acceso a oportunidades de emprendimiento en este territorio clave para el desarrollo del país.
- I.5 Democratizar el acceso a oportunidades también incluye dirigir la atención en las universidades públicas, las cuales atienden a un mayor porcentaje de personas en condición de vulnerabilidad. Según datos del Ministerio de Educación¹⁰, la proporción de estudiantes en situación de pobreza y pobreza extrema en las universidades públicas es significativamente mayor que en las privadas. En el caso de estudiantes pobres, el porcentaje se eleva de 12.7 % en instituciones privadas a 25.7 % en públicas; mientras que, en situación de pobreza extrema, la diferencia va de 6.2 % a 12.8 %. Esta brecha evidencia la alta concentración de estudiantes vulnerables en las universidades públicas, lo que plantea serios desafíos en términos de permanencia, rendimiento académico y acceso a oportunidades laborales. Estas condiciones socioeconómicas limitan sus posibilidades de inserción efectiva, perpetuando ciclos de desigualdad y exclusión.
- I.6 Adicionalmente, a pesar del gran potencial que ofrece la biodiversidad amazónica y del creciente interés por impulsar inversiones verdes, los bionegocios y los emprendimientos locales aun enfrentan serias limitaciones para acceder a fondos y oportunidades de crecimiento. De acuerdo con el Ministerio de la Producción

⁹ Ministerio de la Producción. (2024). Emprendimiento en el Perú y Amazonía: Definición e indicadores de desempeño. Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos. https://www.producempresarial.pe/wp-content/uploads/2024/05/PPT-Emprendimiento-en-el-Peru-y-Amazonia-formal_24.05.2024.pdf

¹⁰ Ministerio de Educación (2023). La Universidad en Cifras. <https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/9077>

(2024)¹¹ se debe en gran medida a la escasa formación en educación emprendedora, la limitada capacidad en gestión y administración de negocios, así como a la persistente falta de acceso a recursos financieros. La baja participación de la Amazonía en las principales iniciativas de promoción del emprendimiento es evidencia de ello: sólo el 8% (26) de los emprendimientos ganadores de las últimas 10 convocatorias de Startup Perú¹² provienen de la Amazonía, cifra que se reduce al 3% en las regiones en las que se implementará el proyecto.¹³ Estas cifras no solo reflejan las brechas estructurales, sino también desigualdades persistentes que exigen intervenciones urgentes orientadas a fortalecer capacidades locales con un enfoque inclusivo, que promueva activamente la participación de mujeres y grupos históricamente excluidos, para garantizar que el ecosistema emprendedor amazónico crezca con equidad y sostenibilidad.

- I.7 De acuerdo con el Índice del Desarrollo Social de la Mujer y el Hombre 2023¹⁴, el Perú enfrenta una de las brechas de género más profunda de América Latina. Esta situación responde a múltiples factores interrelacionados: el acceso limitado y desigual de las mujeres a la educación superior y técnica, la prevalencia de estereotipos de género que restringen su participación en el trabajo remunerado, y las altas tasas de empleo informal, subempleo y condiciones laborales inadecuadas que afectan en mayor proporción a las mujeres. Estas desigualdades estructurales tienen un impacto directo en la autonomía económica de las mujeres y se traducen, en parte, en su escasa presencia en el ecosistema emprendedor. En regiones como Loreto y Huánuco, solo el 1% de las startups financiadas por ProInnovate son fundadas exclusivamente por mujeres¹⁵, lo que muestra la baja participación de mujeres en espacios clave para la innovación y el desarrollo económico. De acuerdo con reportes de UTEC¹⁶, entre el 2023 y 2024, la participación de mujeres en programas de emprendimiento amazónico alcanzó tan solo el 36%. Esta situación no solo representa una pérdida de talento y potencial transformador, sino que también perpetúa un modelo de crecimiento desigual. Por ello, se vuelve necesario promover intervenciones que promuevan la participación de las mujeres, especialmente en contextos históricamente marginados como la Amazonía, para que puedan acceder en condiciones de equidad a oportunidades de emprendimiento e innovación.
- I.8 En el marco de un desarrollo inclusivo del ecosistema emprendedor en la Amazonía, resulta igualmente imprescindible reconocer el rol de los pueblos indígenas como actores clave, cuya participación es fundamental para promover

¹¹ Ministerio de la Producción. (2024). Emprendimiento en el Perú y Amazonía: Definición e indicadores de desempeño. Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos. [Emprendimiento en el Perú y Amazonía - Definición e Indicadores de desempeño](#)

¹² Startup Perú es un programa del Ministerio de la Producción que impulsa el surgimiento y consolidación de empresas innovadoras en el país. En sus últimas 10 convocatorias ha otorgado alrededor de S/ 29,000,000 a 343 emprendimientos, consolidándose como uno de los principales impulsores del ecosistema emprendedor peruano.

¹³ ProInnovate. (2025). Startup Perú. [Startup Perú](#)

¹⁴ Índice del Desarrollo Social de la Mujer y el Hombre en los Países de América Latina 2023. <https://repositorio.pucp.edu.pe/items/f4af1db3-39bd-4c62-af64-dfc00a22b9ff>

¹⁵ ProInnovate. (2025). Startup Perú. [Startup Perú](#)

¹⁶ Reporte de cierre del programa Ark Ventures 2023 - 2024. Programa de fortalecimiento de capacidades diseñado e implementado por UTEC Ventures en 3 regiones de la Amazonía peruana: San Martín, Madre de Dios y Loreto.

modelos sostenibles, equitativos y culturalmente pertinentes. Las poblaciones indígenas constituyen un grupo históricamente excluido que, en Perú representa cerca de 4 millones de personas, concentradas principalmente en la Amazonía y la región andina. Estas poblaciones enfrentan desafíos persistentes como la pobreza, la exclusión social y el acceso limitado a oportunidades económicas y educativas¹⁷. Según el II Censo Nacional Universitario 2010¹⁸, se registraron tan solo 4 estudiantes nativos amazónicos en Madre de Dios (0.7% del total nacional), 12 en Huánuco (2.2%) y 68 en Loreto (12.4%). Esto evidencia una baja representación histórica de jóvenes indígenas en educación superior.

- I.9 Los pueblos indígenas desempeñan un papel estratégico en la conservación de los ecosistemas y la biodiversidad de la región. Como señala la Coordinadora de las Organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica (COICA)¹⁹, el desarrollo bioeconómico en la Amazonía no puede avanzar sin la participación de los pueblos indígenas. Su voz debe ser escuchada y su cosmovisión incorporada en los procesos de toma de decisiones que los afectan. Incluirlos en el desarrollo de negocios locales no solo es una cuestión de justicia y equidad, sino también una condición estratégica para garantizar la sostenibilidad de los ecosistemas y la resiliencia del territorio amazónico.
- I.10 La región amazónica alberga una de las mayores biodiversidades del planeta y un potencial enorme para el desarrollo de emprendimientos de triple impacto (económico, social y ambiental). Para que esta riqueza se traduzca en oportunidades reales de desarrollo inclusivo y sostenible, es imprescindible fortalecer las capacidades de jóvenes, mujeres y pueblos indígenas, articular a los actores regionales y descentralizar el acceso a recursos, tecnologías y mercados. Solo a través de una colaboración efectiva y el reconocimiento de la diversidad cultural y social de la Amazonía, será posible transformar su riqueza natural en bienestar, equidad y futuro para todas sus comunidades. Por ello, el fortalecimiento de capacidades locales a través de modelos educativos adaptados y coordinados con las dinámicas del territorio, forman un componente clave para activar el desarrollo productivo sostenible de la región.

II. Propuesta de Innovación

B. Descripción del proyecto

- II.1 El proyecto busca impulsar la creación de emprendimientos innovadores con enfoque prioritario en bioeconomía, liderados por jóvenes en las regiones amazónicas de Madre de Dios, Huánuco y Loreto, a través de capacitaciones que

¹⁷ Banco Mundial. (2023). Perú: Aprovechando las oportunidades para el crecimiento y la prosperidad (Informe P176738). Banco Mundial.
<https://documents1.worldbank.org/curated/en/099042523145533834/pdf/P17673806236d70120a8920886c1651ceea.pdf>

¹⁸ Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2010). II Censo Nacional Universitario 2010: Resultados definitivos – Capítulo 1 [PDF]. INEI.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/censos/cenaun_resultadosdefinitivos- capitulo_01.pdf

¹⁹ <https://coicamazonia.org/>

- integren metodologías de innovación y emprendimiento alineadas con la visión Amazonía 4.0²⁰.
- II.2 Este enfoque se complementa con acompañamiento técnico y entrega de capital semilla para facilitar la puesta en marcha y sostenibilidad de los emprendimientos. A través de un diagnóstico inicial se identificarán oportunidades en cadenas de valor sostenibles, como agricultura perenne, agroforestería, acuicultura, plantaciones forestales, productos forestales no maderables, turismo basado en la naturaleza, incorporando la participación de instituciones educativas superiores, bionegocios y actores del ecosistema emprendedor. El proyecto promueve el uso responsable de los recursos naturales y el desarrollo de soluciones que generan eficiencia y productividad a las cadenas de valor atendidas.
 - II.3 El proyecto contempla la realización de dos cohortes consecutivas. A lo largo de cada una, se desarrolla una secuencia formativa que incluye convocatoria, ideación, pre-incubación y validación de emprendimientos, con el soporte de una plataforma de autoaprendizaje y el acompañamiento de mentores especializados. Los equipos seleccionados recibirán capital semilla para el desarrollo de prototipos y participarán en un Demo Day, donde los más destacados accederán a financiamiento adicional y redes de apoyo. Se espera capacitar a 400 jóvenes, formar al menos 18 equipos emprendedores (cada equipo estará conformado por 4 o 5 jóvenes), y establecer vínculos con instituciones educativas, bionegocios y al menos 12 actores del ecosistema local, promoviendo así un entorno colaborativo de innovación y desarrollo sostenible en la Amazonía peruana.
 - II.4 La iniciativa se desarrollará a lo largo de 24 meses y estará estructurada en etapas complementarias y progresivas. En primer lugar, el proyecto incluye la elaboración de un diagnóstico regional y la articulación con actores locales con el propósito de generar las condiciones técnicas y estratégicas para su desarrollo. Se enfoca en identificar oportunidades con alto potencial en las cadenas de valor amazónicas
 - II.5 Por su parte, la creación de emprendimientos innovadores amazónicos está estructurada en fases: convocatoria y selección; ideación; pre-incubación. Su objetivo es formar y acompañar a jóvenes en el diseño de soluciones innovadoras vinculadas a los desafíos de cadenas productivas priorizadas en la Amazonía. A través de capacitaciones alineadas con la visión Amazonía 4.0, se fortalecerán sus capacidades técnicas y estratégicas para impulsar emprendimientos sostenibles con enfoque en bioeconomía.
 - II.6 El enfoque en bioeconomía prioriza soluciones que promuevan el uso sostenible de los recursos naturales, integren estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático y fortalezcan la inclusión activa de las comunidades locales, transformando así la riqueza biológica y cultural amazónica en oportunidades concretas para el desarrollo sostenible e inclusivo del territorio.
 - II.7 En este contexto, la tecnología desempeña un rol fundamental en la promoción del emprendimiento juvenil, mediante la incorporación de tecnologías emergentes como Big Data, Internet de las cosas (IoT), Inteligencia Artificial (IA) y robótica.

²⁰Según Nobre y Nobre (2018), la Amazonía 4.0 aborda el desarrollo económico y social sostenible de la Amazonía que reconoce el valor de los conocimientos y experiencia ancestral de la población amazónica como factor clave para abordar los desafíos de su región, mientras que aprovecha el potencial de la industria 4.0 a través de la integración de tecnologías digitales avanzadas para el desarrollo de bioeconomías.

Estas herramientas permiten conectar y empoderar a las comunidades juveniles en territorios amazónicos, fomentando modelos productivos sostenibles, innovadores y adaptados al entorno local, en línea con los principios de la Amazonía 4.0.

- II.8 Finalmente, el proyecto enfatiza el **rol de las comunidades juveniles como agentes de cambio y transformación**, fomentando el espíritu emprendedor y fortaleciendo las competencias de los jóvenes para elaborar proyectos innovadores. Asimismo, implementa un enfoque inclusivo, promoviendo la participación de mujeres y poblaciones indígenas, mediante estrategias orientadas a reducir barreras de acceso y asegurar una representación diversa y equitativa.
- II.9 A continuación, se presenta una ayuda visual para facilitar la comprensión de la secuencia del proyecto. Más adelante se detalla cada componente.

Componente I: Exploración y diagnóstico de oportunidades - Define las temáticas que abordarán los emprendedores.

Componente II: Ideación, validación y desarrollo de emprendimientos innovadores amazónicos (02 cohortes)

Fase 0: Convocatoria y selección. Se estima que completarán el formulario de postulación 350 jóvenes en la cohorte 1; y, 400 en la cohorte 2

Fase 1: Ideación. Capacitaciones sobre las oportunidades regionales, tecnología, innovación y emprendimiento alineadas a la visión Amazonía 4.0. Se seleccionarán 180 jóvenes en la cohorte 1; y, 220 en la cohorte 2.

Fase 2: Pre-incubación. Capacitaciones para guiar la validación y desarrollo de emprendimientos innovadores. Se seleccionará en cada cohorte 9 equipos; se estima la participación de 45 jóvenes por cohorte, formados en grupos de 4 o 5 personas.

Componente III: Sistematización y monitoreo - Seguimiento riguroso a los resultados y aprendizajes del proyecto.

- II.10 **Beneficiarios**
- II.11 El proyecto beneficiará de forma directa a 400 jóvenes entre 17 y 24 años que superen el tercer ciclo de carreras afines a las cadenas de valor priorizadas en las entidades de educación superior aliadas en las regiones de Madre de Dios,

- Huánuco y Loreto²¹. Se prioriza la participación de mujeres (45%) y de jóvenes provenientes de poblaciones indígenas (6%), con el objetivo de promover la equidad de género y la inclusión de grupos históricamente subrepresentados. Asimismo, el proyecto contempla estrategias para fomentar la participación de personas en situación de pobreza y/o vulnerabilidad. Para tal fin, el formulario de registro²² recogerá información que permita identificar esta condición. Se garantizará que como mínimo, el 10% de la población beneficiaria pertenezca a este grupo prioritario, asegurando así un enfoque inclusivo en la implementación del proyecto.
- II.12 Diversos estudios, así como los propios informes del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo (PRONABEC)²³, evidencian que los jóvenes en situación de pobreza y vulnerabilidad enfrentan un mayor riesgo de deserción académica. De acuerdo con dicha entidad, aproximadamente el 30 % de sus beneficiarios no culminan los programas formativos, por lo que aplican estrategias de seguimiento y acompañamiento pedagógico de soporte para los jóvenes. En respuesta a esta problemática, y con un enfoque priorizado —aunque no exclusivo—, los coordinadores regionales brindarán una atención focalizada y personalizada a estos jóvenes. Desde el inicio de su participación, se aplicará una herramienta diagnóstica que permita identificar sus necesidades, tanto académicas como socioemocionales, con el fin de abordarlas de manera oportuna.
- II.13 A nivel de experiencia, se valorará que los beneficiarios cuenten con experiencia en actividades productivas familiares, emprendimientos previos o vinculación con cadenas de valor locales, así como motivación para abordar desafíos climáticos y desarrollo productivo.
- II.14 El proyecto contempla además beneficiarios indirectos. Por un lado, se encuentran los bionegocios vinculados a las cadenas de valor priorizadas, para los cuales se desarrollarán soluciones bajo la forma de propuestas de negocio diseñadas por equipos de jóvenes universitarios emprendedores orientadas a responder a sus principales necesidades y desafíos. Por otro lado, se benefician de forma indirecta las universidades públicas aliadas, al fortalecer sus capacidades para incubar negocios y gestionar proyectos de emprendimiento e

²¹ Es importante precisar que los criterios para el establecimiento de alianzas estratégicas con las instituciones educativas serán definidos durante la fase de ejecución del proyecto. En ese sentido, el diagnóstico territorial y económico constituirá un insumo clave para orientar dichas alianzas, permitiendo identificar actores relevantes, capacidades instaladas y oportunidades de colaboración que potencien el alcance y la efectividad de la intervención.

²²El formulario de registro recopilará información destinada a identificar la condición de pobreza y/o vulnerabilidad de los beneficiarios, a través de la declaración de al menos uno de los siguientes aspectos: 1) si el postulante es beneficiario de una beca del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo (PRONABEC); 2) si cuenta con un Seguro Integral de Salud (SIS) en su modalidad gratuita; y 3) si algún miembro de su familia directa, con quien convive, es beneficiario de un programa social orientado a la atención de poblaciones en situación de pobreza, implementado por el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS), entre otros. La afiliación a estos programas o al SIS gratuito constituye un indicador de pobreza o pobreza extrema, en tanto que su acceso está condicionado a una verificación previa de la clasificación socioeconómica a través del Sistema de Focalización de Hogares (Sisfoh) del MIDIS.

²³ PRONABEC (2022). Modelo de acompañamiento del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3883547/RDE%20n.%20220-2022-MINEDU-VMGI-PRONABEC.pdf.pdf>

innovación. Asimismo, el proyecto contribuye a sus incubadoras universitaria o áreas de investigación y emprendimiento como actores relevantes dentro del ecosistema regional y nacional de innovación y emprendimiento.

II.15 **Innovación**

- II.16 Esta propuesta representa una intervención novedosa en el contexto peruano al combinar de manera integral la formación de jóvenes amazónicos con tecnologías emergentes y metodologías de innovación (Design Thinking, Lean Startup), alineadas a cadenas productivas locales con alto potencial de escalabilidad, como la agricultura perenne, los productos naturales no maderables, el turismo eco amigable y la acuicultura. A través de una plataforma digital de autoaprendizaje, diseñada y monitoreada por especialistas académicos de la UTEC, se garantiza el acceso equitativo al conocimiento.
- II.17 La propuesta es innovadora al incorporar mecanismos de capital semilla, procesos de pre-incubación, y acompañamiento técnico directo a jóvenes, lo que complementa políticas y programas existentes en Perú, como la Estrategia Nacional sobre Bosques y Cambio Climático (MINAM, 2016)²⁴, el Plan de Inversiones en Infraestructuras Sostenibles para la Amazonía del BID (2019)²⁵, o Paisajes Sostenibles de la Amazonía (Banco Mundial), que no abordan la articulación directa entre universidad, empresa y juventud amazónica.
- II.18 Frente a iniciativas similares en la región, como el proyecto de Conexsus en Brasil (Empresas Sostenibles de Bioeconomía lideradas por comunidades que dependen de los bosques, BR-T1451)²⁶, que se enfoca en PYMEs y organizaciones comunitarias, esta propuesta se diferencia por intervenir desde la base: formando jóvenes como agentes de cambio capaces de construir soluciones desde cero. Esto es especialmente relevante en un ecosistema como el peruano, donde la institucionalidad regional y la infraestructura emprendedora aún son emergentes, a diferencia del ecosistema más robusto de Brasil.
- II.19 Además, la propuesta se apalanca en el uso de la tecnología, la cual se integrará en dos niveles complementarios. Por un lado, en la ejecución del proyecto, se utilizará una plataforma digital de autoaprendizaje que centraliza contenidos especializados, incorpora herramientas interactivas que enriquecen la experiencia formativa y permiten sistematizar la metodología, facilitando su escalabilidad y replicabilidad en nuevos contextos. Por otro lado, se capacitará a los beneficiarios en la aplicación de tecnologías emergentes como Big Data, Internet de las cosas (IoT), Inteligencia Artificial (IA) y robótica, para el desarrollo de proyectos de triple

²⁴ Ministerio del Ambiente (MINAM). (2016). Estrategia Nacional sobre Bosques y Cambio Climático. Recuperado de: <https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2016/07/ESTRATEGIA-NACIONAL-SOBRE-BOSQUES-Y-CAMBIO-CLIMÁTICO-DECRETO-SUPREMO-007-2016-MINAM.pdf>

²⁵ Banco Interamericano de Desarrollo. (2023). Plan de inversiones en infraestructuras sostenibles para la Amazonía. <https://www.laamazoniaquequeremos.org/wp-content/uploads/2023/12/PB-Infraestructure-ES-nov23.pdf>

²⁶ Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2020). *Empresas sostenibles de bioeconomía lideradas por comunidades que dependen de los bosques (BR-T1451)*. <https://www.iadb.org/es/proyecto/BR-T1451>

impacto, así como en el uso de herramientas no-code que agilicen la validación temprana de prototipos.

- II.20 Iniciativas recientes de BID Lab como Amazon BeEco y ReGenerate para la Amazonía²⁷ confirman el interés creciente por impulsar la bioeconomía y proteger la biodiversidad en la cuenca amazónica, sin embargo, su enfoque está más orientado a la capacitación comunitaria o la inversión en empresas ya existentes. En contraste, esta propuesta busca construir un ecosistema de innovación desde sus cimientos, desarrollando talento local, conectando a los jóvenes con el sector productivo, e incorporando a las universidades como actores clave del cambio.
- II.21 A continuación, se detallan los componentes de la solución propuesta:
- II.22 **Componente I: Exploración y diagnóstico de oportunidades**
- II.23 Este componente tiene como objetivo establecer las condiciones técnicas y estratégicas para el desarrollo del proyecto. Para ello el Organismo Ejecutor realizará un diagnóstico regional y la articulación con actores clave del territorio. Este componente busca asegurar una implementación contextualizada y alineada a las necesidades locales, priorizando aquellas oportunidades con alto potencial en las cadenas de valor amazónicas y fomentando la participación de jóvenes como agentes de cambio.
- II.24 Como una de las primeras actividades en este componente, se realizará, un diagnóstico de oportunidades económicas de las regiones del proyecto (Madre de Dios, Huánuco y Loreto). Este análisis abordará las principales problemáticas de las cadenas de valor vinculadas a la bioeconomía, las brechas de género, los desafíos ambientales y el nivel de apropiación tecnológica, por cada región. Su propósito es identificar aquellas oportunidades con mayor potencial de éxito y pertinencia para ser abordadas por jóvenes en el marco del programa.
- II.25 Asimismo, entre las actividades se ha previsto desarrollar la generación de alianzas estratégicas; que comprende la organización de mesas participativas y la vinculación formal con instituciones públicas de educación. Las mesas participativas contarán con la participación y presencia de potenciales aliados con experiencia en el territorio o en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras. En el caso de los bionegocios, estas sesiones estarán orientadas a identificar desafíos, necesidades y oportunidades de mejora en sus procesos, productos o modelos de negocio, contribuyendo al diagnóstico regional. Por su parte, la participación de los actores del ecosistema tendrá un doble propósito: complementar el diagnóstico con información cualitativa desde distintas perspectivas y establecer una vinculación formal a al menos una de las actividades del proyecto (difusión, mentoría, formación, generación de conexiones o eventos). La información recopilada en estas mesas, junto a los hallazgos del diagnóstico regional, será sintetizada para definir los retos que orientarán al programa formativo (Componente 2), priorizando oportunidades dentro de las cadenas productivas con mayor potencial de escalabilidad alineadas con los

²⁷ Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2024). *BID Lab impulsará la bioeconomía en la región del Amazonas con dos nuevos proyectos*. <https://www.iadb.org/es/noticias/bid-lab-impulsara-la-bioeconomia-en-la-region-del-amazonas-con-dos-nuevos-proyectos>

- sectores prioritarios definidos por el Programa de Bioeconomía para la Amazonia, financiado por el Fondo Verde del Clima (GCF), tales como el turismo de naturaleza, los productos naturales no maderables, la agricultura perenne y la acuicultura.
- II.26 Respecto a la **vinculación formal con instituciones de educación superior**, estas se realizarán con aquellas instituciones licenciadas por SUNEDU²⁸: que ofrezcan carreras o programas relacionados con las cadenas de valor priorizadas. Asimismo, se priorizará la colaboración con aquellas instituciones que muestren mayor trayectoria en procesos de innovación y emprendimiento, asegurando resultados alineados con los objetivos del proyecto. Estas alianzas facilitarán el intercambio de información, la difusión del programa, el uso de espacios de trabajo y la integración de docentes y estudiantes como aliados estratégicos.
- II.27 Finalmente, está previsto llevar a cabo una **capacitación en los principios de la Amazonía 4.0**. Esta actividad fortalecerá las capacidades conceptuales y operativas del equipo del proyecto para una mejor comprensión del enfoque de bioeconomía con base tecnológica, integración de saberes ancestrales y visión de desarrollo regenerativo. Asegurando que el diseño de los retos y las siguientes etapas del proyecto reflejen coherentemente esta visión.
- II.28 En conjunto, todas estas actividades comprendidas en este componente fortalecerán la interacción entre la academia, la industria y el gobierno, creando un ecosistema de innovación que facilita la transición de los emprendimientos juveniles desde el ámbito académico hacia el mercado local.
- II.29 Como resultado de este componente se espera: (i) un diagnóstico que identifique las oportunidades estratégicas por ser desarrolladas durante el programa en las tres regiones seleccionadas; (ii) vínculos formales con al menos 6 entidades públicas educativas licenciadas por SUNEDU o con programas afines a las cadenas de valor priorizadas, facilitando su involucramiento activo en la ejecución del proyecto; (iii) participación de al menos 12 actores del ecosistema emprendedor (ONGs, organizaciones indígenas, entidades de cooperación internacional, organismos multilaterales, empresas privadas o públicas o incubadoras) en las actividades del proyecto; y (iv) 9 bionegocios identificados, con el fin de analizar los retos concretos en sus procesos y modelos de negocio.
- II.30 **Componente II: Ideación, validación y desarrollo de emprendimientos innovadores amazónicos.**
- II.31 Este componente se organiza en tres fases progresivas; fase 0, que corresponde a la convocatoria y selección; fase 1 ideación y fase 2 pre-incubación y entrega de capital semilla. En el marco de este componente, el Organismo Ejecutor **realizará dos cohortes** a lo largo de los dos años del proyecto, una por cada año. Su objetivo es formar y acompañar a los beneficiarios en la identificación y desarrollo de soluciones innovadoras que respondan a los desafíos de las cadenas productivas priorizadas en cada región. Para ello, se contará con un

²⁸ SUNEDU: Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria.

- equipo de coordinadores regionales (uno por región) y especialistas en emprendimientos, impacto e innovación. Además, se desarrollarán módulos formativos que se alojarán en una plataforma adecuada para contextos de baja e inestable conectividad como el amazónico. Esta plataforma ofrecerá contenidos semanales, incluyendo videos de clases, materiales de lectura y espacios para la carga de tareas.
- II.32 A lo largo de estas fases, los equipos seleccionados participarán en procesos de formación que integran contenidos sobre oportunidades regionales, tecnologías emergentes, innovación y emprendimiento, alineados con la visión Amazonía 4.0. Este enfoque busca fortalecer las capacidades técnicas y estratégicas de los jóvenes para diseñar emprendimientos viables, sostenibles y con enfoque en bioeconomía.
- II.33 De manera complementaria, se invitará a representantes gestores de incubadoras y/o centros de emprendimiento de las universidades aliadas a participar activamente en las distintas fases del programa. Su involucramiento permitirá la transferencia de conocimientos sobre buenas prácticas en la gestión de programas de emprendimiento, contribuyendo al fortalecimiento institucional del ecosistema universitario.
- II.34 A continuación, se describen las fases que componen este componente.
- II.35 **Fase 0 - Convocatoria y selección:** El objetivo principal de esta fase es atraer y seleccionar al mejor talento de las regiones objetivo, con un enfoque explícito en promover la participación de mujeres y estudiantes pertenecientes a pueblos indígenas. Las postulaciones deben realizarse en grupos de 4 o 5 estudiantes jóvenes. Para ello, se implementará un *plan de marketing y comunicaciones* con estrategias inclusivas orientadas a reducir las barreras de acceso y a fomentar desde el inicio la conformación de equipos. Todas las actividades del programa se realizarán en equipos, fortaleciendo vínculos tempranos y trabajo colaborativo.
- II.36 Entre las *actividades* realizadas durante el proceso de convocatoria y difusión (actividades de apoyo) se incluyen talleres de lluvia de ideas, conversatorios temáticos, webinars y dinámicas presenciales diseñadas para orientar, motivar o despertar el interés de jóvenes universitarios en el programa. Para incentivar específicamente la participación femenina, se promoverán convocatorias exclusivamente dirigidas a este grupo, utilizando un enfoque de comunicación con lenguaje e imágenes inclusivas, servicio gratuito de guardería para madres jóvenes y la visibilización de mujeres referentes en emprendimiento socioambiental como mentoras o voceras.
- II.37 Para involucrar efectivamente a estudiantes provenientes de poblaciones indígenas, el Organismo Ejecutor establecerá acuerdos con docentes, asociaciones estudiantiles y líderes indígenas que tengan mayor acercamiento con estas poblaciones dentro de las universidades, asegurando una difusión más pertinente. Adicionalmente, el Organismo Ejecutor desarrollará materiales

informativos adaptados a sus contextos culturales y se organizarán sesiones informativas presenciales por referentes comunitarios, facilitando la confianza y motivación de su inscripción.

- II.38 Los **resultados** de esta fase son: (i) 12 actividades de apoyo (6 dirigidas de forma específica para mujeres y 3 para población indígenas); y (ii) 750 jóvenes inscritos al programa mediante el formulario de registro.
- II.39 **Fase 1 - Ideación:** Durante esta fase los jóvenes se organizan por equipos, cada equipo está conformado por cuatro o cinco miembros. Los equipos accederán a una serie de *capacitaciones asincrónicas* sobre oportunidades regionales, tecnología, innovación y emprendimiento, hasta el Pitch Day, donde cada equipo expone su solución ante un jurado externo que evalúa la claridad del problema, la pertinencia tecnológica, la coherencia metodológica y el valor generado.
- II.40 La formación será acompañada por una *plataforma digital de autoaprendizaje* implementada por UTEC, que brindará acceso estructurado a contenidos formativos y facilitará el desarrollo de competencias clave como el análisis territorial, la identificación de oportunidades, la integración de tecnologías, el diseño de propuestas de valor y la comunicación efectiva. Esta herramienta también estará disponible para los docentes de las universidades aliadas, contribuyendo a su fortalecimiento en temas de emprendimiento e innovación y promoviendo la apropiación institucional de los conocimientos impartidos.
- II.41 Para asegurar y medir la mejora efectiva de conocimientos en los participantes, se realizará una prueba comparativa al inicio (prueba de entrada) y al término (prueba de salida) de esta fase. Este resultado, combinado con la evaluación obtenida en el Pitch Day, permitirá reflejar integralmente el incremento de conocimientos adquiridos por los equipos participantes, consolidando la fase como un proceso formativo sólido y orientado a resultados.
- II.42 Para incorporar la visión Amazonía 4.0, se incluirán sesiones con líderes indígenas, representantes de organizaciones indígenas o líderes comunitarios, quienes compartirán experiencias y recomendaciones desde su cosmovisión, aportando una perspectiva valiosa para el desarrollo de soluciones innovadoras contextualizadas.
- II.43 Como **resultado** de esta fase, considerando la ejecución de dos cohortes consecutivas, se espera contar con: (i) 400 jóvenes capacitados en innovación y emprendimiento con enfoque en bioeconomía, asegurando una participación inclusiva de al menos 45% de mujeres, 6% de jóvenes provenientes de poblaciones indígenas y 10% de jóvenes seleccionados para la fase de ideación que cumplen con los criterios indicativos de situación de pobreza, vulnerabilidad y bajos ingresos; (ii) 70% jóvenes que culminan la fase de ideación, del cual (iii) 80% presentan una solución conceptual alineada a una cadena de valor de la bioeconomía; y (iv) 70% jóvenes que culminan la fase de ideación, presentan sus pitch (soluciones) y son aprobados por el jurado. Asimismo, se espera contar con (v) un puntaje de al menos 70% de satisfacción de los participantes que

- terminan el programa según NPS - Net Promoter Score; y (vi) un total de 520 jóvenes registrados en la plataforma digital de autoaprendizaje.
- II.44 **Fase 2 - Pre-incubación:** Durante esta fase, los 18 mejores equipos de la fase anterior serán capacitados y acompañados en el desarrollo de prototipos de media o alta fidelidad²⁹ que permita una interacción representativa y modelos de negocio que respondan a una problemática validada con usuarios reales (no automatizados) que tienen la necesidad identificada, alineada a las cadenas de valor priorizadas de la bioeconomía.
- II.45 Para facilitar este proceso, cada equipo recibirá al inicio un **capital semilla de US\$1,000**, destinado a cubrir los gastos asociados al desarrollo de su prototipo a lo largo del programa. Este monto se entregará en dos tramos: una primera parte al ingresar a la fase y una segunda, condicionada a la validación satisfactoria del problema y del usuario objetivo.
- II.46 La metodología utilizada en esta fase integra tres pilares fundamentales: **talleres formativos** (sincrónicos y asincrónicos), **mentorías especializadas**, **acompañamiento** y **seguimiento técnico** continuo a cargo del equipo ejecutor (coordinador del proyecto, coordinadores regionales y analista). Estos espacios se complementan con instancias de vinculación estratégica con actores clave del ecosistema emprendedor, que fortalecen el enfoque territorial y la proyección de las propuestas.
- II.47 El proceso formativo se organiza en módulos semanales que combinan formación práctica, experimentación guiada y acompañamiento estratégico. Inicia con la validación del problema con usuarios reales; continúa con la conceptualización de soluciones, su iteración y recolección de evidencia; y culmina con la validación del modelo de negocio, el análisis de su sostenibilidad y la preparación para la presentación final.
- II.48 Para incorporar la visión Amazonía 4.0, se incluirán **sesiones con líderes indígenas de acuerdo con** los emprendimientos que se seleccionen.
- II.49 La fase culmina con un **Demo Day en Lima**³⁰, donde los equipos presentarán sus resultados ante un jurado especializado. A partir de esta evaluación, por cohorte se seleccionarán los **tres equipos con mayor potencial de aplicación y escalabilidad**, quienes recibirán un financiamiento adicional de capital semilla, total de USD 36.000, para fortalecer el desarrollo de sus emprendimientos; US\$4500 al primer lugar; US\$3,000 al segundo; y US\$1,500 al tercero³¹, sumado

²⁹ Un prototipo de media fidelidad simula estructura y funcionalidades básicas visuales preliminares (puede incluir algunas interacciones y simular flujos de navegación en el producto), mientras que un prototipo de alta fidelidad se acerca al diseño final proporcionando un espacio o interfaz que permita la interacción con usuarios.

³⁰ La realización del Demo Day en Lima responde a la alta concentración de actores estratégicos del ecosistema nacional en la capital, lo cual optimiza los esfuerzos de vinculación en esta etapa piloto, considerando las limitaciones logísticas y presupuestarias de desplazar estas redes hacia la Amazonía.

³¹ Los equipos deberán presentar un plan de trabajo que especifique en qué partidas se destinarán los fondos, priorizando gastos directamente asociados al desarrollo del prototipo y validaciones del modelo de negocio.

- a una bolsa de mentorías personalizada con el equipo de soporte y conexiones estratégicas con incubadoras, fondos de capital semilla y/o redes de innovación, como parte de un paquete de incentivos orientado a potenciar su proyección y sostenibilidad.
- II.50 Como **resultado** de la fase 2, considerando la ejecución de dos cohortes consecutivas, se espera contar con: (i) 18³² equipos seleccionados, donde 40% participantes son mujeres y 5% provenientes de poblaciones indígenas; 55% de los equipos aprueban el Demo Day³³; y (ii) 6 equipos sobresalientes reciben capital adicional; (iii) asignación de USD 36,000 de capital semilla distribuido por equipos para impulsar la creación de prototipos.
- II.51 Las principales actividades del componente II (las fases 0, 1 y 2) son: (i) elaboración e implementación del plan de marketing; (ii) convocatoria y difusión (desarrollo de actividades de apoyo; lluvia de ideas, webinars, conversatorios, etc.; (iii) adaptación e implementación de la plataforma digital de autoaprendizaje; (iv) servicios de capacitación, asesoría especializada para el desarrollo de los emprendimientos; (v) asignación de herramientas, insumos básicos para la construcción y prueba de los prototipos; (vi) asignación de capital semilla; y (vii) Demo Day.
- II.52 Es importante mencionar que el proyecto reconoce que la permanencia de los beneficiarios en situación de pobreza y vulnerabilidad constituye un factor crítico. En ese sentido, se implementará una estrategia que atiende los factores socioeconómicos, emocionales y de conectividad que frecuentemente limitan la continuidad de los participantes más vulnerables.
- II.53 Durante las fases 1 y 2 se implementarán actividades de mentoría socioemocional especializada, con el objetivo de fortalecer la autoestima, gestionar la ansiedad, reforzar el propósito y atender situaciones personales que puedan afectar la permanencia en el programa. Estas actividades se complementarán con un esquema de asistencia técnica orientada a los jóvenes con menores niveles de formación previa, permitiendo nivelar sus conocimientos y reducir las brechas respecto a otros participantes
- II.54 En el marco del proyecto, el Organismo Ejecutor identificará oportunamente alertas que combinen variables como inasistencias, bajo rendimiento o baja interacción en la plataforma, permitiendo activar intervenciones específicas de apoyo para mitigar el riesgo de abandono del programa.
- II.55 De manera complementaria al capital semilla que el proyecto entregará a los emprendimientos más destacados, el proyecto evaluará la pertinencia de entrega de bonos de conectividad o movilidad para participantes de zonas rurales con

Este plan será anexado a la Declaración Jurada que firmarán los integrantes como condición para recibir el premio.

³² Se seleccionan los mejores 3 equipos de la Fase 1: Ideación, conformados por 4 o 5 personas, lo que representa 90 personas aproximadamente.

³³ La aprobación del Demo Day refleja un grado de validación y escalabilidad del prototipo (con o sin componentes tecnológicos). Respalda el avance hacia la creación de bionegocios robustos.

mayores dificultades de acceso a internet o desplazamiento a los centros educativos, con el fin de superar las barreras logísticas y tecnológicas que podrían limitar su acceso sostenido al proceso formativo.

II.56 La implementación de estas medidas dirigidas a los beneficiarios en situación de pobreza y vulnerabilidad estarán a cargo de los coordinadores regionales, quienes trabajarán en estrecha colaboración con los especialistas en emprendimiento, impacto e innovación. Además, estos coordinadores actuarán como un puente entre los beneficiarios y los servicios públicos o comunitarios disponibles en sus territorios, facilitando el acceso a becas, atención psicológica, centros de salud y otras redes de apoyo institucional.

II.57 **Componente III: Sistematización y monitoreo**

II.58 El objetivo de este componente es asegurar un proceso de sistematización **riguroso y transparente de la ejecución del proyecto**, generando conocimiento aplicable y lecciones aprendidas que permitan documentar la metodología implementada, evaluar sus resultados preliminares y extraer aprendizajes transferibles. Este proceso busca facilitar la réplica entre cohortes, fortalecer su adaptabilidad a otros contextos amazónicos y orientar la toma de decisiones hacia una gestión adaptativa, basada en evidencia y alineada con los indicadores establecidos en la Matriz de Resultados.

II.59 Entre las principales actividades se incluye la elaboración de un plan de sistematización con enfoque participativo, la recolección de información cuantitativa y cualitativa (a través de encuestas, entrevistas y testimonios) y la **elaboración de reportes** que integren de forma estructurada datos sobre los procesos desarrollados de convocatoria, selección, fase de ideación y pre-incubación. Cada reporte incluirá un análisis de las actividades realizadas, los perfiles y características de los participantes, los criterios aplicados, los resultados obtenidos y las principales lecciones aprendidas.

II.60 Asimismo, se contempla también la realización de un **taller de capacitación sobre el uso de la plataforma digital de autoaprendizaje**, dirigido a docentes y/o representantes de las incubadoras de las entidades educativas aliadas. Esto con el objetivo de transferir capacidades para el uso autónomo de la plataforma, promoviendo su sostenibilidad y replicabilidad más allá del ciclo del proyecto y asegurando su integración en las estrategias formativas de cada institución.

II.61 Los **resultados** del componente son: (i) dos reportes de convocatoria con análisis demográfico y motivacional; (ii) dos reportes de selección que detallen criterios y resultados, y (iii) cuatro reportes de resultados de las fases de ideación y pre-incubación.

C. **Resultados, medición, seguimiento y evaluación del proyecto**

II.62 Los indicadores de resultados del proyecto son cinco:

1. 80% de los equipos en fase de pre-incubación desarrollan soluciones alineadas con las cadenas de valor priorizadas en bioeconomía (% respecto al total de equipos que inician pre-incubación).
2. 70% de los prototipos desarrollados por los equipos integran tecnología³⁴ en al menos uno de sus componentes (% respecto al total de equipos que inician pre-incubación).
3. 40% de los prototipos, de media o alta fidelidad³⁵, desarrollados por los equipos son validados (% respecto al total de equipos que inician pre-incubación)
4. 70% de los beneficiarios demuestran haber incrementado sus conocimientos en tecnología, bioeconomía, innovación y emprendimiento³⁶ (% respecto al total de equipos que inician ideación).

II.63 UTEC será responsable de recopilar los datos e informar sobre los resultados y logros de acuerdo con la matriz de resultados del proyecto. Asimismo, desarrollará un plan de monitoreo al inicio del proyecto para asegurar el seguimiento y la medición de los indicadores. Además, informará al Banco cada 12 meses a través de un Informe de Estado del Proyecto (PSR, por sus siglas en inglés) y presentará un PSR Final sobre los resultados del proyecto una vez finalizado el proyecto.

II.64 Más allá de la formación de emprendedores y la consolidación de prototipos innovadores, la visión a gran escala de este proyecto es catalizar un ecosistema de innovación y emprendimiento que impulse la revalorización económica y medioambiental de la Amazonía peruana. El propósito final es sentar las bases para que las comunidades locales, especialmente los jóvenes, accedan a oportunidades sostenibles que contribuyan tanto al desarrollo social y económico de la región como a la preservación de los valiosos recursos naturales que alberga la Amazonía.

III. ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, AMPLIACIÓN DE ESCALA Y RIESGOS

III.1 El proyecto se alinea con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): ODS 1: Fin de la Pobreza, contribuyendo a la meta 1.4; ODS 4: Educación de calidad, contribuyendo a las metas 4.4 y 4.5; ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico, contribuyendo a la meta 8.3; ODS 10: Reducción de las desigualdades, contribuyendo a la meta 10.2; ODS 12: Producción y Consumo Responsables, contribuyendo a la meta 12.2; y ODS 13: Acción por el clima, alineándose con la meta 13.3.

³⁴ Se considera "tecnología" a cualquier herramienta, sistema, plataforma o innovación que aporte un valor funcional y/o disruptivo a la solución. Por ejemplo, dashboard, plataforma digital, e-commerce, procesamiento de data, entre otros.

³⁵ Los prototipos de media fidelidad son representaciones funcionales intermedias de un producto, con diseño más detallado que los bocetos, pero sin gráficos finales ni interactividad completa. Los de alta fidelidad simulan casi por completo la apariencia, interacción y funcionalidad del producto final, permitiendo pruebas más realistas con usuarios.

³⁶ Se considera mejora cuando el participante obtiene una nota aprobatoria o reporta un aumento significativo en al menos una de las temáticas enseñadas durante la Fase 1 (tecnologías de la Industria 4.0, bioeconomía, adaptación al cambio climático, innovación, emprendimiento).

D. Alineación con el Grupo BID, con el nuevo marco de impacto 2024-2030 del Grupo BID y alineación con los desafíos de impacto de BID Lab

- III.2 La oportunidad fue presentada mediante la convocatoria Amazonía BioBuilders, donde la recomendación del comité de evaluación, dado el potencial de la oportunidad y su alineamiento con el marco de resultados de la facilidad, fue de financiar esta oportunidad con recursos de la facilidad (RG-O1711) “Innovación en los bionegocios: creación de capacidad empresarial en bioeconomía en la cuenca amazónica”. Este proyecto es una cooperación técnica no reembolsable cuyo objetivo es preparar a la organización y a los bionegocios de la Amazonía peruana para atraer futuras inversiones.
- III.3 La operación se alinea con el Programa Amazonía Siempre del Grupo BID, específicamente con el pilar de bioeconomía y economía creativa bajo el enfoque de bioeconomía promueve el desarrollo de emprendimientos en agricultura perenne, productos naturales no maderables, fomenta el uso responsable de recursos naturales y la conservación de la biodiversidad.
- III.4 El proyecto se encuentra alineado con la Estrategia de País del Grupo BID en el Perú para el período 2022–2026 (GN-3110-1), contribuyendo a los objetivos estratégicos de apoyar la inserción laboral formal y la productividad en el mercado de trabajo, fortalecer el entorno y el clima de negocios, fortalecer la gestión ambiental con un enfoque en sostenibilidad y cambio climático, así como mejorar la inclusión social. En primer lugar, el proyecto contribuye a la sostenibilidad ambiental y la resiliencia climática, objetivos centrales de la estrategia país, mediante el impulso de modelos de negocio sostenibles basados en la bioeconomía amazónica; promueve el uso responsable de los recursos naturales, la conservación de la biodiversidad y la adaptación al cambio climático, todo en línea con los compromisos ambientales del Grupo BID en el Perú.
- III.5 El proyecto promueve activamente la inclusión de jóvenes, mujeres y poblaciones indígenas de regiones amazónicas vulnerables, abordando brechas estructurales de acceso a educación, empleo y tecnología. Esto se alinea con el enfoque transversal de la estrategia país sobre igualdad de género, diversidad y reducción de desigualdades regionales, especialmente en zonas rurales y selváticas.
- III.6 Finalmente, al incorporar tecnologías de la Industria 4.0 —como inteligencia artificial, Big Data e IoT— en la formación de emprendedores locales, el proyecto refuerza el objetivo estratégico del BID de apoyar la transformación digital del país y el desarrollo de capacidades tecnológicas para una economía más inclusiva y competitiva. Asimismo, fortalece el ecosistema de innovación descentralizado al articular a universidades regionales, incubadoras y aliados del sector privado.
- III.7 Este proyecto se alinea con la **iniciativa Naturatech del BID Lab** al impulsar la adopción de tecnologías avanzadas como Big data, Inteligencia Artificial IoT en línea con el enfoque de Naturatech que promueve el uso de tecnologías emergentes e innovación para enfrentar los desafíos ambientales y desarrollar soluciones sostenibles que promuevan la conservación de la biodiversidad y el uso responsable de los recursos naturales.

- III.8 El proyecto está alineado de manera estratégica con el proyecto de NESsT “Incubadora de Empresas Indígenas en Bioeconomía para la Región Amazónica” (RG-T4155), ya que ambos comparten el objetivo de fortalecer emprendimientos sostenibles basados en la bioeconomía, con enfoque territorial y culturalmente pertinente en la Amazonía. Mientras NESsT se centra en incubar y escalar negocios liderados por comunidades indígenas que generan impacto social y ambiental, el proyecto liderado por UTEC Ventures impulsa la formación y pre-incubación de emprendimientos juveniles en las regiones amazónicas de Loreto, Huánuco y Madre de Dios, incorporando un enfoque tecnológico e inclusivo que complementa el trabajo de NESsT. Ambos proyectos promueven la conservación de la biodiversidad, la valorización de recursos naturales no maderables y el fortalecimiento del liderazgo local, articulando cadenas de valor. Además, los dos fomentan la inserción de grupos tradicionalmente excluidos —como jóvenes, mujeres y comunidades indígenas— en procesos económicos sostenibles, contribuyendo al desarrollo de un ecosistema emprendedor amazónico robusto, diverso y conectado con los mercados de impacto.
- III.9 El proyecto presenta sinergias con la iniciativa Internet para Todos (IpT), impulsada por BID Invest en el Perú, cuyo objetivo es cerrar la brecha de conectividad rural. Esta articulación resulta fundamental para garantizar la participación continua de jóvenes amazónicos de zonas alejadas con limitado o nulo acceso a internet. Asimismo, la infraestructura digital desplegada por IpT constituye un habilitador clave para la expansión del modelo formativo hacia universidades públicas regionales y centros aliados en Madre de Dios, Huánuco y Loreto. La combinación de plataformas educativas digitales con conectividad inclusiva permitiría replicabilidad y escalabilidad del modelo a otros territorios amazónicos, potenciando el alcance y sostenibilidad de la intervención.
- III.10 Respecto a alineación del proyecto con el Marco de resultados del Grupo BID 2024 - 2030, se alinea con los tres niveles del Marco de Resultados del Grupo BID (misión, resultados de cartera y metas de desempeño institucional) contribuyendo a los objetivos de desarrollo sostenible en la región amazónica.
- III.11 Respecto a los objetivos de la Misión del Grupo BID; el proyecto contribuye a la **reducción de la pobreza y desigualdad** al focalizar su intervención en regiones con alta vulnerabilidad socioeconómica (Loreto, Huánuco y Madre de Dios), brindando oportunidades de capacitación técnica, empleabilidad y emprendimiento a jóvenes, incluyendo poblaciones indígenas. Además, responde al objetivo de **abordar el cambio climático y promover la sostenibilidad**, al impulsar cadenas de valor sostenibles mediante un enfoque de bioeconomía. Finalmente, fomenta un **crecimiento inclusivo y sostenible** al fortalecer ecosistemas locales de innovación y conectar a los participantes con mercados de impacto, utilizando tecnologías emergentes como IA, IoT y Big Data.
- III.12 El proyecto se alinea al Marco de Resultados del Grupo BID en el nivel de resultados de cartera, tales como, la **inclusión social y equidad**, promoviendo una participación de mujeres (45%) y jóvenes indígenas (6%), con metodologías adaptadas a sus contextos culturales. En el frente de **sostenibilidad ambiental y**

- cambio climático**, impulsa modelos de negocio regenerativos alineados al pilar de bioeconomía de la iniciativa “Amazonía Siempre”. También responde a la agenda de **transformación digital**, al incorporar plataformas de autoaprendizaje y herramientas tecnológicas no-code en sus procesos formativos. En cuanto a **productividad e innovación**, fomenta emprendimientos con soluciones de triple impacto, articulando con incubadoras, redes y fondos. Por último, se fortalece la **gobernanza e institucionalidad** a través de alianzas con universidades públicas y gobiernos locales, potenciando incubadoras universitarias como actores clave.
- III.13 Finalmente, el proyecto se alinea al Marco de Resultados a nivel de las metas de desempeño institucional, toda vez que contempla metas claras e indicadores concretos de resultados, tales como; porcentaje de prototipos validados, número de jóvenes capacitados, etc. Asimismo, el proyecto incorpora metas específicas de **diversidad, equidad e inclusión**, asegurando una participación representativa de mujeres y pueblos indígenas. En términos de gestión, se adoptan los **instrumentos institucionales del Banco**, como el uso del PSR anual y final, así como mecanismos de desembolso por hitos y supervisión fiduciaria.
- III.14 El proyecto se alinea de manera sólida con varios de los Desafíos de Impacto de BID Lab. **En Cambio Climático y Resiliencia**, impulsa cadenas de valor sostenibles (turismo de naturaleza, acuicultura, agricultura perenne, productos no maderables), integra tecnologías climáticamente inteligentes y se articula con el pilar de bioeconomía de Amazonía Siempre. **En Inclusión Financiera**, promueve capital semilla condicionado por hitos y conecta a jóvenes emprendedores con redes de financiamiento en etapas tempranas. En el eje de **Transformación Digital e Inteligencia Artificial**, se incorpora una plataforma de autoaprendizaje con herramientas como IA, IoT, Big Data y tecnologías no-code, aplicadas a la validación de soluciones productivas amazónicas. **La Agricultura Sostenible y Bioeconomía constituye el núcleo del proyecto**, con enfoque en emprendimientos juveniles sostenibles en acuicultura y agricultura perenne.
- III.15 **Respeto a los desafíos en Educación y Desarrollo de Habilidades**, se formarán 400 jóvenes en bioeconomía e innovación, en alianza con seis universidades públicas regionales y con fortalecimiento docente. **En Equidad de Género y Diversidad**, se establecen metas de al menos 45% de participación femenina y 6% de jóvenes indígenas, aplicando estrategias inclusivas y culturalmente pertinentes. **El proyecto también promueve el Desarrollo de Ecosistemas de Emprendimiento**, articulando universidades, incubadoras, gobiernos locales y organizaciones indígenas con un enfoque de innovación territorial. Finalmente, **impulsa una Economía Verde mediante el uso sostenible de la biodiversidad amazónica y la revalorización de saberes ancestrales**, en articulación con iniciativas como Naturatech y Amazon BeEco.
- E. Ampliación de escala**
- III.16 La estrategia principal para escalar el proyecto se fundamenta en la **expansión** del modelo formativo con un mayor número de instituciones educativas aliadas y extendiendo su implementación a nuevas regiones amazónicas.
- III.17 Con el objetivo de garantizar la **expansión** del programa de forma sostenible y escalable, se ha diseñado una estrategia de financiamiento que contempla el

- patrocinio de empresas que han priorizado el desarrollo de la Amazonía dentro de sus planes estratégicos. Esta estrategia permitirá mantener actualizado el contenido de la plataforma³⁷ desarrollado y curado por el equipo de UTEC Ventures, cubrir los costos asociados a la gestión del programa³⁸ y financiar los costos vinculados a la comunicación y difusión de resultados³⁹.
- III.18 Realizando una **estimación del desarrollo de un programa de incubación** en los centros de educación superior de la Amazonía, el costo anual por los gastos de convocatoria y difusión del proyecto, el mantenimiento y actualización de la plataforma, la implementación de las fases de ideación, pre-incubación a sería aproximadamente de US\$ 72.000,00.
- III.19 Adicionalmente para el desarrollo del programa de pre-incubación hay gastos variables dependiendo del número de participantes, ya que el programa actual culmina con un Demo Day en Lima. Este costo adicional por equipo emprendedor es estimado en **\$2.680 aproximadamente**.
- III.20 A mediano plazo, podría evolucionar hacia un modelo de suscripciones para docentes y estudiantes, con el propósito de lograr una mayor sostenibilidad financiera.
- III.21 Por otra parte, se ha identificado que las incubadoras de Madre de Dios, Huánuco y Loreto han sido beneficiarias del Fondo de Dinamización de Ecosistemas Regionales de Innovación y Emprendimiento, administrado por ProInnovate del Ministerio de la Producción. Este respaldo abre la posibilidad de cofinanciar iniciativas como la nuestra. Así se conforma una fuente sostenible de financiamiento que, sumada a la colaboración con actores privados, podría impulsar la expansión y la adaptación del programa a las necesidades locales.
- III.22 Este enfoque contempla la firma o renovación de convenios o memorandos de entendimientos, con universidades o instituciones técnicas que adopten la metodología formativa, utilicen la plataforma digital de autoaprendizaje y puedan implementar futuras cohortes del programa con autonomía progresiva.
- III.23 En una primera fase se contemplan entidades educativas de las regiones focalizadas en el marco de este proyecto con las que hemos trabajado anteriormente programas de emprendimiento en la región amazónica: Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios (UNAMAD)⁴⁰, CITE Productivo de Madre

³⁷Esta plataforma será fortalecida de manera continua con las lecciones aprendidas en cada cohorte, permitiendo un crecimiento progresivo de su calidad y utilidad.

³⁸ Entre los costos asociados a la gestión del programa, se incluyen al equipo responsable, los espacios de trabajo y los recursos necesarios para una implementación eficiente.

³⁹ Se considera indispensable la comunicación y difusión de los resultados para visibilizar el impacto del programa, fortalecer el vínculo con los aliados estratégicos y fomentar el uso de la plataforma por parte de jóvenes amazónicos.

⁴⁰ Universidad pública, enfocada en la formación profesional con pertinencia regional y compromiso con el desarrollo sostenible de la Amazonía. <https://portal.unamad.edu.pe/>

- de Dios⁴¹ y Wyss Academy for Nature⁴² en Madre de Dios, la Universidad Nacional Hermilio Valdizán (UNHEVAL)⁴³ en Huánuco y la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP)⁴⁴ en Loreto. En una segunda fase, consideramos entidades educativas del resto de la región amazónica del Perú (Ucayali, Amazonas, San Martín); y en una tercera, replicar el modelo en las entidades educativas del resto de países panamazónicos (Venezuela, Colombia, Ecuador, Bolivia, Guyana, Surinam, Guayana Francesa y Brasil).
- III.24 Por lo que el impacto potencial del proyecto asciende a un total estimado de 67,445 estudiantes en toda la Panamazonía; 2,655 considerando únicamente la Amazonía peruana; mientras que, focalizándose en las regiones específicas contempladas por la intervención, el número de beneficiarios directos ascendería a 1,463 estudiantes. Esto considerando que se atiende al 5% de la población de alumnos matriculados en las universidades públicas de cada segmentación.
- III.25 Durante la ejecución del proyecto se ha previsto realizar alianzas con empresas y centros de investigación que trabajan en la región amazónica, priorizando una estrategia de incorporación progresiva de actores clave a través de talleres, foros, conferencias y jornadas de networking, durante los Demo Day regionales, que reúnan a representantes del sector público, privado y del Grupo BID, con el objetivo de compartir buenas prácticas, visibilizar los avances del proyecto e incentivar nuevas alianzas. Algunos actores con quienes ya se han tenido acercamientos preliminares y que podrían fortalecer las cadenas de valor sostenibles, aportar conocimiento especializado y contribuir a la adopción de la plataforma en más ámbitos productivos, son: Natura Perú⁴⁵, Grupo AJE⁴⁶, Backus (Grupo AB InBev)⁴⁷, el Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (IIAP)⁴⁸, PetroTal⁴⁹, entre otros.

⁴¹ El CITEproductivo de Madre de Dios impulsa la competitividad de MIPYMES y unidades productivas mediante servicios de innovación y transferencia tecnológica en agroindustria, forestal (madera) y acuicultura. www.itp.gob.pe/cites/citeproductivomdd/

⁴² Wyss Academy For Nature es una institución dedicada a la conservación de la biodiversidad y al desarrollo sostenible, con sede en la Universidad de Berna (Suiza) y respaldada por la filantropía de Hansjörg Wyss. Su objetivo es fomentar soluciones innovadoras que equilibren la protección de la naturaleza, el desarrollo económico y el bienestar social. Dentro del HUB South America, trabajan específicamente en Puerto Maldonado, Madre de Dios, Perú. www.wyssacademy.org

⁴³ Universidad pública que ofrece una amplia variedad de programas académicos orientados al desarrollo científico, tecnológico y cultural de la región. Tiene un fuerte compromiso con la inclusión educativa y la investigación aplicada. www.unheval.edu.pe

⁴⁴ Universidad pública que destaca por su trayectoria en investigación amazónica y oferta académica en áreas como ingeniería forestal, agronomía, biología y desarrollo rural. www.unapiquitos.edu.pe

⁴⁵ Empresa de cosmética sostenible que promueve el uso responsable de la biodiversidad amazónica a través de cadenas de valor inclusivas. Trabaja con comunidades indígenas y rurales para co-desarrollar productos con impacto social y ambiental positivo. www.natura.com.pe

⁴⁶ Corporación peruana con presencia internacional, que impulsa iniciativas de sostenibilidad en la Amazonía, como la promoción del camu camu y otros bioingredientes locales. A través de su estrategia de "ecoeficiencia", promueve modelos de negocio con impacto positivo en comunidades y ecosistemas. www.ajegroup.com

⁴⁷ Backus es la cervecería más grande y longeva del Perú, con 144 años de historia. Empresa líder del mercado cervecero peruano, con presencia en más de 200.000 puntos de venta y una de sus plantas en Pucallpa, Ucayali, parte de la región amazónica del Perú. www.backus.pe/

F. Riesgos del proyecto e institucionales

- III.26 **Riesgos Políticos:** La inestabilidad gubernamental, los conflictos civiles o las huelgas en la región pueden generar incertidumbre, resistencia o incluso barreras para la correcta implementación de la propuesta y alterar el cronograma de ejecución. Se considera un riesgo moderado, puesto que estas condiciones externas suelen cambiar la dinámica de colaboración con gobiernos locales y otras instituciones. Como medida de mitigación se mantendrá contacto cercano y constante con autoridades locales, además de prever el apoyo de organismos internacionales que puedan facilitar espacios de diálogo o proveer personal especializado.
- III.27 **Riesgos Técnicos:** El desarrollo de soluciones tecnológicas en zonas con limitadas capacidades para el prototipado especializado podría dificultar la consolidación de productos y servicios de alta calidad, afectando el cumplimiento del proyecto. Como medida de mitigación, el proyecto contempla el aprovechamiento de la experiencia de UTEC, así como el uso de su red de mentores y su plataforma digital para reducir brechas de conocimiento. Asimismo, se prevé establecer alianzas estratégicas con entidades como el Instituto Tecnológico de Producción (ITP), que ofrecen acceso a equipamiento, infraestructura y asesoría técnica especializada. La ausencia de estas alianzas y recursos representa una barrera significativa para el desarrollo de prototipos en regiones amazónicas, con un impacto negativo en la calidad de los resultados esperados.
- III.28 **Riesgos de Participación:** La participación de los jóvenes puede verse limitada por factores como la carga académica, el empleo informal o la necesidad de generar ingresos inmediatos, lo que reduce su disponibilidad para completar todas las fases del programa. Este escenario podría afectar la continuidad de los equipos y comprometer el desarrollo de soluciones sostenibles. Para mitigar este riesgo, se implementará una estrategia que considere horarios flexibles, coordinación con las entidades educativas aliadas, y la entrega de un capital semilla por hitos cumplidos. Este financiamiento busca facilitar la dedicación al programa, reducir barreras económicas y fomentar la permanencia de los equipos durante todo el proceso.
- III.29 **Riesgos de Conectividad:** En las regiones amazónicas donde el acceso a internet es limitado o inestable, la implementación virtual del programa podría verse afectada, dificultando la participación en sesiones sincrónicas, el acceso continuo a la plataforma de formación y la comunicación efectiva con mentores. Esta situación aumenta el riesgo de deserción por parte de los beneficiarios y puede comprometer tanto a la calidad del aprendizaje como el desarrollo de los prototipos. Para mitigar este riesgo, el proyecto contempla la habilitación de centros de conectividad en instituciones aliadas locales, la disponibilidad de

⁴⁸ Entidad pública dedicada a la investigación científica y tecnológica para el desarrollo sostenible de la Amazonía. Trabaja en temas como bionegocios, restauración ecológica, cambio climático y gobernanza ambiental en estrecha colaboración con comunidades locales. www.iiap.gob.pe

⁴⁹ PetroTal es una empresa petrolera peruana, operadora del Lote 95 en Loreto, que se enfoca en la exploración y explotación de petróleo crudo, siendo actualmente el mayor productor de petróleo del país. www.petrotal.pe

contenidos formativos en formatos descargables para facilitar el acceso asincrónico, y la articulación con socios locales que puedan ofrecer espacios con infraestructura digital adecuada. Adicionalmente, se asignará un coordinador regional presencial en cada zona de intervención, responsable de brindar acompañamiento técnico y operativo en territorio, resolver incidencias en tiempo real y fortalecer el vínculo con actores locales para asegurar la continuidad del proceso formativo.

III.30 Estos riesgos serán evaluados y actualizados semestralmente en los informes de avance, a fin de ajustar las estrategias de mitigación y asegurar la continuidad de la iniciativa.

III.31 **Respecto al Análisis de Integridad y Debida Diligencia (IDD)**, se llevó a cabo con la asistencia de la OII y no se identificaron riesgos de integridad e impacto reputacional para BID Lab que merecen divulgación.

IV. INSTRUMENTO Y PROPUESTA DE PRESUPUESTO

IV.1 El proyecto tiene un costo total de US\$ 866.260,00 de los cuales US\$ 432.500,00 (49,9%) serán aportados por BID Lab provenientes de fondos Core, específicamente del Fondo Verde para el Clima (GRN) y US\$ 433.760.00 (50,1%) por UTEC. Aproximadamente el 53,1% del financiamiento total de BID Lab (con recursos core) para este proyecto se invierte en actividades relacionadas con el cambio climático [mitigación / adaptación / mitigación y adaptación], de acuerdo con el enfoque conjunto de los bancos multilaterales de desarrollo (MDB) para el seguimiento del financiamiento climático.

IV.2 El instrumento que se utilizará es una Cooperación Técnica No Reembolsable dado el requerimiento para para desarrollar el programa de capacitación para la creación de emprendimientos innovadores con enfoque prioritario en bioeconomía en regiones amazónicas peruana. Dicha solución busca impulsar el emprendimiento en cadenas de valor sostenibles, como agricultura perenne, agroforestería, acuacultura, plantaciones forestales, productos forestales no maderables, turismo basado en la naturaleza.

Componentes del proyecto	BID Lab Recursos Fondo Verde para el Clima bajo RG- O1711	Contrapartida		Total
		Efectivo	Especie	
Componente 1	46.000,00	4.000,00	0,00	50.000,00
Componente 2	287.100,00	184.700,00	41.000,00	512.800,00
Componente 3	6.000,00	12.000,00	46.720,00	64.720,00
Administración del proyecto	65.400,00	15.840,00	129.500,00	210.740,00
Evaluaciones y auditorías	28.000,00	0,00	0,00	28.000,00
Total	432.500,00	216.540,00	217.220,00	866.260,00

% de financiamiento	49,9%	25%	25,1%	100%
---------------------	-------	-----	-------	------

V. ORGANISMO EJECUTOR Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN

G. Descripción del organismo ejecutor

- V.1 La Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTECH) es una institución educativa financieramente sostenible creada bajo las leyes de Perú, con un modelo de ingresos diversificado que le permite generar utilidades consistentemente. En 2024 obtuvo un superávit de S/ 6.510.392 reflejando no solo su rentabilidad operativa sino también su capacidad para sostener sus actividades sin depender estructuralmente de financiamiento externo.
- V.2 A través de su Instituto de Investigación para la Sostenibilidad de la Amazonía de la Dirección de Investigación de la UTECH, que impulsa iniciativas de investigación vinculadas a la Amazonía, y de su centro de innovación y emprendimiento, UTECH Ventures, lidera desde hace más de 10 años programas de innovación y emprendimiento en el Perú, con presencia en más de 10 regiones del Perú. En este período ha acelerado más de 150 startups, que han obtenido más de US\$ 120 millones en inversiones; con un 52% de participación de mujeres en roles de cofundadoras, reflejando el firme compromiso de UTECH con la equidad de género.
- V.3 En el ámbito estudiantil, hasta el cierre de 2024 se reportaron 31 emprendimientos creados por alumnos de UTECH, con un 42% de compañías graduadas activas, más de 600 estudiantes impactados (45% fundadoras mujeres), más de US\$ 5 mil de financiamiento levantado y una facturación que supera los S/ 6 mil en ventas totales. Esta experiencia ha servido para afinar metodologías y acompañar tanto a emprendedores consolidados como a jóvenes en etapa inicial.
- V.4 El compromiso de UTECH con la Amazonía se evidencia con el programa Emprendedores Amazónicos, implementado 7 intervenciones en 3 regiones de la Amazonía peruana durante 2023 y 2024, Loreto (2), Madre de Dios (3) y San Martín (2) que permitieron trabajar directamente con 240 jóvenes amazónicos (41% de participación femenina) para diseñar proyectos de triple impacto que atendieran retos locales, abordando la preservación ambiental y el desarrollo económico en la región.
- V.5 La evolución del programa evidencia un crecimiento sostenido en la participación y el compromiso de los jóvenes amazónicos con la innovación. Entre 2023 y 2024, el número de inscritos aumentó en 50,5%, la asistencia efectiva creció en 30,8%, y la cantidad de jóvenes que completaron exitosamente la fase de ideación y obtuvieron una certificación a nombre de UTECH Ventures prácticamente se duplicó, alcanzando un incremento de 96,2%.

Año	Inscritos	Asistentes	Certificados
2023	210	104	53

2024	316	136	104
Suma total	526	240	157
Incremento (%)	50,5%	30,8%	96,2%

Datos internos de UTEC Ventures sobre implementación del Programa Amazonía, periodo 2023-2024. 3 talleres en el 2023; y 4 en el 2024.

- V.6 Estos dos años de trabajo han permitido a UTEC conocer de cerca los retos que enfrenta la región en materia de innovación y emprendimiento, así como comprender con mayor profundidad los desafíos e intereses de los jóvenes por desarrollar proyectos para el desarrollo de su región. Estos aprendizajes se han utilizado para el diseño de este proyecto.
- V.7 Las principales diferencias con el programa actual son las siguientes: 1) generación de contenido audiovisual, 2) implementación de una plataforma educativa virtual, 3) elaboración de un diagnóstico de oportunidades regionales priorizadas sobre las cadenas de valor para identificar cuáles son los retos con mayor probabilidad de desarrollo por jóvenes, 4) actores relevantes de territorio involucrados desde el diagnóstico, implementación y seguimiento, 5) desarrollo de un programa de pre incubación enfocado en la creación de prototipos y definición del modelo de negocio, 6) entrega de capital semilla para reducir la brecha de financiamiento disponible para la originación de emprendimientos, 7) una visita a Lima para generar conexiones estratégicas con aliados que apoyan la creación de emprendimientos y bionegocios, y finalmente 9) presencia permanente en las regiones por medio de coordinadores regionales que están a disposición de los beneficiarios del proyecto, y en paralelo, que fomentan el involucramiento de los representantes de las incubadoras de las entidades educativas seleccionadas para la replicación del programa.
- V.8 UTEC Ventures se distingue por su enfoque inclusivo, siendo la única entidad en Latinoamérica con el reconocimiento **Global IFC ScaleX**, otorgado por la International Finance Corporation⁵⁰ y Women Entrepreneurs Finance Initiative⁵¹. Asimismo, forma parte de la Global Accelerator Network⁵², una red líder a nivel mundial para el impulso de emprendimientos innovadores, lo que confirma su capacidad para conectar startups peruanos con oportunidades y recursos internacionales.
- V.9 **Equipo del proyecto:**
- V.10 Para la ejecución del proyecto, se contempla la participación de 9 miembros del equipo de UTEC Ventures, que suman desde su experiencia comprobada en el diseño e implementación de programas de formación, innovación y

⁵⁰ Organismo del Grupo Banco Mundial que promueve el desarrollo del sector privado en países en desarrollo, con énfasis en sostenibilidad, inclusión financiera y acceso a mercados. IFC impulsa inversiones y programas que fomentan la equidad de género, el emprendimiento y la innovación en economías emergentes. www.ifc.org

⁵¹ Iniciativa global administrada por el Banco Mundial que moviliza recursos públicos y privados para apoyar emprendimientos liderados por mujeres en contextos de vulnerabilidad. We-Fi promueve el acceso a financiamiento, capacidades técnicas y redes de apoyo para cerrar brechas de género en el emprendimiento. www.we-fi.org

⁵² Red internacional que agrupa aceleradoras, fondos de inversión y corporaciones comprometidas con el fortalecimiento de startups en todo el mundo. GAN facilita el acceso a redes de mentoría, financiamiento, herramientas de crecimiento y oportunidades de escalamiento global para emprendimientos innovadores. www.gan.co

emprendimiento en sectores públicos y privados y 4 nuevos miembros que se sumarían a partir del proyecto.

- V.11 El **equipo ejecutor** está conformado por seis profesionales que se dedican a tiempo completo a la ejecución del proyecto. Entre ellos, un(a) coordinador(a) general, responsable de la gestión operativa del programa; tres coordinadores regionales, quienes liderarán la implementación territorial en cada una de las zonas focalizadas de la Amazonía; un(a) analista encargado(a) de la prospección y articulación de alianzas estratégicas; y un(a) asistente administrativo(a), responsable del seguimiento financiero del proyecto. Entre los miembros ya identificados de este equipo se encuentran Andrea Dulanto Má, actual analista de impacto de UTEC Ventures, y Norma Alva, actual coordinadora de operaciones de UTEC Ventures.
- V.12 Por su parte, el **equipo de soporte** está integrado por siete miembros del equipo preexistente de UTEC Ventures, que contribuye con distintos porcentajes de dedicación según el perfil de cada profesional. Entre ellos, Gerente, Subgerente, jefa de Impacto, jefe de Emprendimiento, Coordinadora de Innovación, Coordinadora de Marketing y Asistente de Diseño. Cuyo rol será brindar orientación estratégica y acompañamiento técnico en aspectos clave del programa, garantizando su alineación con las buenas prácticas del ecosistema.
- V.13 En el Anexo X, se presenta el organigrama del proyecto con fines visuales y prácticos. Este esquema permite comprender de manera clara la estructura organizativa, los roles clave y la relación entre las áreas involucradas en la ejecución del proyecto.

H. Estructura y mecanismo de implementación

- V.14 UTEC establecerá una unidad de ejecución y la estructura necesaria para ejecutar las actividades del proyecto y gestionar los recursos del proyecto con eficacia y eficiencia. UTEC también será responsable de presentar informes de avance acerca de la implementación del proyecto. Los detalles de la estructura de la unidad de ejecución y los requerimientos de los informes de avance se encuentran en el Anexo V y en los archivos técnicos del proyecto.
- V.15 La dirección estratégica y operativa del proyecto estará a cargo de un Coordinador General de Proyecto, quien tendrá como principales responsabilidades la coordinación general del proyecto, la gestión de alianzas, la elaboración de reportes y la gestión financiera, así como la presentación de informes de ejecución anuales al Banco. El Coordinador del proyecto será responsable de la contabilidad del proyecto, la rendición oportuna de gastos al Banco, el monitoreo y la medición de indicadores, la supervisión de las actividades de los diferentes componentes y cualquier otra tarea necesaria para el logro de los resultados esperados. El coordinador tendrá apoyo de un asistente financiero a tiempo parcial. Adicionalmente, UTEC contará con 03 profesionales en las zonas de intervención del proyecto que ejercerán la función de coordinadores de campo.
- V.16 Para llevar a cabo las adquisiciones, UTEC utilizará sus políticas. Se presentará una planificación anual de adquisiciones necesarias para la ejecución del proyecto

y cumplimiento de hitos, junto con el Plan Operativo Anual (POA). BID Lab podrá revisar bajo modalidad ex ante los aspectos técnicos de las adquisiciones que a su criterio lo requieran, en particular las consideradas críticas.

- V.17 UTEC deberá preparar y mantener a disposición del Banco sus estados financieros anuales. Con recursos de la Contribución, el Banco podrá revisar los estados financieros y realizar revisiones al uso de los recursos aplicados al proyecto, verificando prácticas financieras y adquisiciones.
- V.18 UTEC establecerá alianzas con al menos 03 universidades públicas dentro de las 3 regiones priorizadas por el proyecto (Madre de Dios, Huánuco y Loreto) para la implementación del proyecto.

VI. CUMPLIMIENTO DE HITOS Y ACUERDOS FIDUCIARIOS ESPECIALES

- VI.1 **Desembolsos por resultados y acuerdos Fiduciarios.** UTEC se comprometerá con los arreglos estándar de desembolsos por resultados del BID Lab, las políticas de contrataciones y gestión financiera aplicables al sector privado, en consonancia con la Guía de Gestión Financiera para Proyectos Financiados por el BID (OP-273-12) versión del 12 de junio de 2019 y según se especifica en la "Guía de Gestión por Hitos y Supervisión Financiera para proyectos de Cooperación Técnicas de BID Lab y Programa de Empresariado Social".
- VI.2 **Desembolso Basado en Resultados:** La Representación del BID en Perú dará seguimiento al proyecto. El monitoreo se llevará a cabo de acuerdo con las políticas de desempeño y gestión de riesgos (cumplimiento de hitos), establecidas por el BID Lab. Los desembolsos de los proyectos estarán supeditados a la verificación del logro de los hitos (productos predeterminados críticos para el logro de los objetivos de desarrollo). El logro de hitos no exime a UTEC de la responsabilidad de alcanzar los indicadores de la matriz de resultados y las metas del proyecto.
- VI.3 **Gestión Fiduciaria y Supervisión:** UTEC establecerá y será responsable de mantener cuentas adecuadas de sus finanzas, controles internos y archivos de proyectos de acuerdo con la política de gestión financiera del BID Lab. Para la adquisición de bienes y la contratación de servicios de consultoría, UTEC, como empresa del sector privado, utilizará sus propias políticas y procedimientos de contratación.

VII. ACCESO A INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL

1. **Acceso a información.** La información contenida en el presente proyecto se clasifica como pública una vez aprobado en virtud de la Política de Acceso a Información del Banco.
 2. **Propiedad intelectual.** El Proyecto se llevará a cabo utilizando el know-how y metodologías desarrolladas previamente por el Organismo Ejecutor, las que se mantendrán bajo su titularidad.
 3. La propiedad intelectual de todos los trabajos y los resultados obtenidos bajo el Proyecto le corresponde al Organismo Ejecutor. El Organismo Ejecutor otorgará al Banco una licencia irrevocable, mundial, perpetua, gratuita y no exclusiva para usar, copiar, distribuir, reproducir, exhibir y ejecutar públicamente cualquier producto de propiedad del Organismo Ejecutor que se derive de la ejecución del Proyecto, así como para desarrollar obras derivadas. El Banco podrá otorgar sublicencias a favor de terceros sin requerir nuevas autorizaciones o licencias del Organismo Ejecutor.
- VII.1 El Organismo Ejecutor garantizará al Banco que la ejecución del Proyecto no infringe ni infringirá derechos de terceros y se obliga a llevar a cabo todas las actividades que fueran necesarias para que el Banco pueda ejercer los derechos previstos sin limitaciones. El Organismo Ejecutor liberará y/o indemnizará al

Banco, su personal, sublicenciarios y/o consultores por cualquier acción que pudiera ser iniciada en contra de éstos, por el ejercicio de los derechos licenciados al Banco.

- VII.2 El Banco podrá divulgar, reproducir y publicar cualquier información vinculada al Proyecto e incluir en dicha información el nombre y logotipo del Organismo Ejecutor.