

## PROGRAMA DE EMPRESARIADO SOCIAL

### SÍNTESIS DEL PROYECTO

1. **País:** Colombia
2. **Nº Proyecto:** CO-S1011 y CO-X1022
3. **Nombre Proyecto:** “Consolidación Social y Empresarial de la Asociación de Mujeres Cafeteras del Occidente del Huila”
4. **Agencia Ejecutora/Prestataria:** Cooperativa Departamental de Caficultores del Huila Ltda. Esta organización es conocida como Cadefihuila
5. **Unidad del BID:** Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN)

6. **Montos de Financiamiento**

	BID US\$	Local US\$	Total US\$
Financiamiento Reembolsable	550.000	75.000	625.000
Cooperación Técnica:	270.000	268.520	538.520
Total:	820.000	300.000	1.163.520

7. **Fuentes:**

Fondos de Capital Ordinario para el Programa de Empresariado Social (ORC), para el Financiamiento Reembolsable (CO-S1011)

Fundación Bancaria La Caixa (PSG), para la Cooperación Técnica no reembolsable (CO-X1022)

8. **Objetivo y propósito del proyecto:**

El objetivo de impacto del proyecto es el aumento de ingresos y las condiciones socioeconómicas de las mujeres cafeteras de Huila. El objetivo de resultado del proyecto es mejorar la calidad, productividad y el acceso a financiamiento de las productoras de la Asociación de Mujeres Cafeteras del Occidente del Huila, y consolidar la gestión social y empresarial de dicha asociación.

9. **Componentes del proyecto:**

- **Financiamiento Reembolsable (financiado por el BID)**

El Banco otorgaría a Cadefihuila un préstamo de hasta US\$550.000, el cual será combinado con recursos de contraparte de US\$75.000. Los fondos se utilizarán para crédito a las mujeres productoras de café del occidente de Huila, en las cercanías del municipio de La Plata. Los créditos se otorgarán a través de dos productos de crédito adaptados a las necesidades de las mujeres cafeteras.

Con el producto Crédito Café Inversión se financiarán insumos y servicios de mejoramiento para cultivos de café tales como análisis de suelos, y/o plan de fertilización y/o asistencia técnica en buenas prácticas agrícolas (BPA) con montos hasta el equivalente a unos

US\$1.700, con plazos de hasta 1 año y una tasa de interés de aproximadamente 10% anual sobre saldos, en pesos colombianos.

Con el producto Crédito Gestión Medioambiental y Asociatividad se financiarán mejoras en la gestión medioambiental de las fincas cafeteras, tales como sistemas modulares de tratamiento y descontaminación de aguas del lavado del café, y los aportes sociales para incorporarse a la Cooperativa Cadefihuila.

Mediante el acceso al financiamiento de estos dos productos de crédito, se espera que al menos 250 mujeres productoras de café pondrán en marcha un plan de inversión para el cultivo sostenible de café. Dicho plan el cual será implantado por las mujeres cafeteras con el apoyo de Cadefihuila contendrá los siguientes elementos: 1) análisis de suelos: lo cual incluye la caracterización de los perfiles de suelos de las unidades productivas, lo que permite adecuar el plan de fertilización (una vez), 2) plan y adquisición de insumos de fertilización: el cual incluye fertilización de 3 veces al año para 1,3 hectáreas (renovable anualmente) 3) Buenas Prácticas Agrícolas y Ambientales con el fin de mejorar los sistemas de producción cafetera con respecto a productividad, calidad, control de plagas, 4) sistemas de gestión medioambiental de aguas del lavado de café en finca, y 5) aportes a la Cooperativa Cadefihuila lo cual permitirá acceder a los servicios que brinda la cooperativa, a nuevos recursos de crédito y a los auxilios de solidaridad y educación.

- ***Cooperación Técnica no Reembolsable (Financiado por Fundación Bancaria “la Caixa”)***

Para apoyar el logro de los objetivos del proyecto, se orientarán los recursos de la cooperación técnica a apoyar el fortalecimiento de la Asociación de mujeres cafeteras del occidente del Huila en colaboración con la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante la implementación de capacitaciones bajo el modelo My.COOP, definido por la OIT específicamente para la gestión de cooperativas agrícolas y adaptado a la realidad colombiana por el Instituto de Economía social y cooperativismo (INDESCO). El objetivo es que la Asociación se fortalezca a nivel organizacional y empresarial, buscando que las mujeres logren abordar los principales desafíos de gestión específicos de las asociaciones de productores en un desarrollo agrícola y pecuario orientado hacia el mercado. Asimismo se plantean actividades de asistencia técnica para la mejora productiva y de la calidad del café y otras para el posicionamiento de una marca conjunta de café especial de las mujeres cafeteras del Huila, esperando que facilite el acceso a mercados especiales o a precios diferenciados.

En tal sentido se financiarán los recursos se destinarán a dos subcomponentes: 1) Apoyo a la inversión productiva, y 2) asociación y posicionamiento comercial de la asociación de mujeres cafeteras. Dentro del primer subcomponente se incluirán actividades de diseño e instrumentación de los dos nuevos productos de crédito para mujeres cafeteras, sensibilización en educación financiera y ahorro, y asistencia técnica rural directa. Dentro del segundo componente se incluirá fortalecimiento de las competencias empresariales, gerenciales y de gobierno de la asociación, giras demostrativas, asesoría en marca e imagen comercial de la asociación, acompañamiento comercial en negociaciones de café especial y participación en ferias nacionales de café y eventos, desarrollo de un laboratorio de calidades para mejorar el perfil de taza, y acceso a certificaciones y sellos de calidad.

## **10. Beneficiarios del proyecto:**

El proyecto beneficiará a unas 250 mujeres productoras de café durante los tres años que son parte de la Asociación de Mujeres Cafeteras del Occidente del Huila pudiendo aumentar a cerca de 90 mujeres adicionales que han mostrado su interés de participar en la asociación. Las

---

beneficiarias son mujeres con 1,3 hectáreas sembradas de café en promedio, y tienen ingresos en promedio de unos US\$80 dólares por mes provenientes del café.

### **11. Resultados esperados y captura de beneficios:**

Como resultado de este proyecto se espera que 250 mujeres cafeteras del occidente del Huila accedan a financiamiento para implementar planes de inversión en sus fincas cafeteras y puedan mejorar sus ingresos en un 30% en tres años. Específicamente, sus ingresos mejorarán como resultado de: (1) incremento de la calidad del café, que les permitirá alcanzar en promedio un 105% del precio estándar de referencia (frente al 80% actual), y (2) un incremento de la productividad para llegar a 2.520 kg de café seco pergamino por hectárea (frente a 1.920 kg actualmente). Asimismo, la asociación de mujeres cafeteras del occidente se beneficiará del apoyo del proyecto consolidándose como asociación vinculada a la Cooperativa Cadefihuila con una gobernabilidad, y gestión comercial fortalecidas que se plasmará en un incremento de ventas como asociación (con reconocimiento de marca propia) de 230 toneladas (frente a las 25 TM actuales), y en unas 550 hectáreas en producción frente a unas 300 Hectáreas en la actualidad.