

PROGRAMA DE EMPRESARIADO SOCIAL

SÍNTESIS DEL PROYECTO

1. **País:** El Salvador
2. **Nº Proyecto:** ES-S1019
3. **Nombre Proyecto:** Expandingo el crédito comunal y agrícola hacia comunidades con líderes jóvenes
4. **Agencia Ejecutora/Prestataria:** Sociedad Cooperativa de Ahorro y Crédito Credicampo de Responsabilidad Limitada de Capital Variable (CREDICAMPO)
5. **Unidad del BID:** Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN)

6. Montos de Financiamiento

| | <u>BID US\$</u> | <u>LOCAL US\$</u> | <u>Total US\$</u> |
|------------------------------|-----------------|-------------------|-------------------|
| Financiamiento Reembolsable: | 1.000.000 | 350.000 | 1.350.000 |
| Cooperación Técnica: | <u>250.000</u> | <u>110.000</u> | <u>360.000</u> |
| Total: | 1.250.000 | 460.000 | 1.710.000 |

7. Objetivo y propósito del proyecto:

El proyecto tiene como **objetivo** contribuir al incremento de los ingresos derivados de actividades productivas de los pequeños productores y residentes rurales, clientes de Credicampo. El **propósito** del proyecto es apoyar la expansión del acceso a financiamiento de Credicampo hacia los hogares rurales, a través de la oferta de nuevos productos financieros y contando con mayor participación comunitaria de líderes jóvenes.

8. Componentes del proyecto:

Para lograr el objetivo y propósito antes descritos, el proyecto se estructurará con dos componentes: uno de financiamiento reembolsable y el otro de cooperación técnica no reembolsable. Ambos componentes serán ejecutados por Credicampo.

Componente de financiamiento reembolsable. Estos recursos se destinarán a la concesión de crédito comunal, utilizando la metodología desarrollada por Credicampo. Los créditos se otorgarán a nuevos clientes, pequeños productores y residentes comunitarios del departamento de San Vicente y otros departamentos en los que Credicampo tenga presencia y serán destinados para capital de trabajo y de inversión de actividades productivas con énfasis en las actividades agrícolas y de comercialización de la producción. También, en caso de que el ejercicio piloto con los productores apícolas sea exitoso, podrán destinarse recursos de este componente para apoyar a los pequeños productores de la cadena de valor apícola en alianza con Swisscontact.

Componente de cooperación técnica no reembolsable. Este componente se utilizará para lograr tres objetivos específicos: (i) el diseño de nuevos productos y la expansión de la

cobertura de Credicampo en el que se abordará el diseño, investigación y promoción de productos de Microleasing en otros sectores (con base en el piloto apícola), ahorro a la vista y ahorro programado, productos de energías renovables y la investigación de mercados para la apertura de una nueva agencia; (ii) el refuerzo de la plataforma tecnológica de la cooperativa a través de complementar el reciente sistema implementado con nuevos módulos e investigar la implementación de una plataforma de corresponsalías no bancarias; y (iii) fortalecimiento del talento humano de la cooperativa y del empoderamiento y liderazgo de su clientela joven, aspectos que se lograrán mediante el refuerzo de la gobernabilidad a nivel directivo y ejecutivo; el entrenamiento del personal de mandos medios y operativos y el establecimiento de un programa de liderazgo para dirigentes jóvenes de las ADESCO y comités de crédito con los que trabaja la cooperativa.

9. Beneficiarios del proyecto:

Los beneficiarios de este proyecto serán de tres tipos: (i) clientes rurales que se beneficiarán con recursos de crédito comunal; (ii) productores apicultores que recibirán el financiamiento de microleasing apícola rural; y (iii) los jóvenes participantes de las ADESCOs. En general los clientes rurales de crédito comunal de Credicampo son pequeños productores o residentes del área que tienen varias actividades y por tanto fuentes de ingreso. Por un lado, se dedican a la agricultura de granos básicos (maíz, frijol) y/o ganadería de animales pequeños; por otro reciben remesas y sus familiares (cónyuges/hijos) tienen otras actividades o participan en pequeños negocios/prestando servicios. Cuentan con terrenos de 1 a 5 Has. de tierra y sus ingresos oscilan en un rango de US\$300-US\$350/mes. Los productores apícolas que participarán en el proyecto están situados en la zona de Occidente donde Credicampo no tiene agencias. Estos productores están asociados a asociaciones de productores y cuentan en promedio con 100 colmenas, con ingresos mensuales promedio de US\$650. Los jóvenes son residentes rurales que pertenecen a las comunidades rurales donde interviene Credicampo. Su edad está entre los 20 a 29 años, tienen al menos la primaria completada, y saben leer y escribir y algunos de ellos cuentan con al menos dos años de escuela secundaria, cuentan con don de palabra y espíritu empresarial.

10. Resultados esperados y captura de beneficios:

El beneficio directo de los recursos del Banco será capturado por: (a) alrededor de **975 clientes rurales** de Credicampo que tendrán acceso a: (i) créditos para financiar sus actividades productivas (agrícolas/ganaderas, servicios, etc) con términos y condiciones adaptados a las mismas; (b) al menos **100 pequeños productores apícolas** que se beneficiarán de un crédito para inversión para contar con kits de acero inoxidable (grado alimentos) que les permitan cumplir con los requisitos de inocuidad y calidad exigidos por los mercados europeos; (c) **300 jóvenes, residentes de las comunidades rurales**, se beneficiarán de capacitación dentro de un programa de empoderamiento y liderazgo juvenil. Al finalizar el proyecto se estima que los clientes rurales habrán mejorado los ingresos de sus actividades productivas (descontando remesas, ayudas familiares, etc) en 15%. Asimismo, un 15% de ellos habrá aumentado su patrimonio definido como herramientas, máquinas, animales y otros y por otro lado la participación de líderes jóvenes en las ADESCO y los comités de crédito se habrá incrementado en 15%. (d) **Credicampo se** verá beneficiada con el incremento de su cartera activa y la ampliación de su oferta de productos de crédito y ahorros para su población meta. Además contará con capacidades mejoradas en cuanto a gobernabilidad, competencias de su personal, sus sistemas informáticos.