

PROGRAMA DE EMPRESARIADO SOCIAL

SÍNTESIS DEL PROYECTO

1. **País:** Nicaragua
2. **Nº Proyecto:** NI-S1017
3. **Nombre Proyecto:** Apoyo a Pequeños Productores para Diversificar Cultivos en Jinotega, Nicaragua
4. **Agencia Ejecutora/Prestataria:** Unión de Cooperativas Agropecuarias y Serixios Soppexcca R.L (U.C.A Soppexcca)
5. **Unidad del BID:** Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN)

6. Montos de Financiamiento

	<u>BID</u>	<u>Local</u>	<u>Total</u>
Financiamiento Reembolsable:	US\$392.000	US\$168.000	US\$560.000
Cooperación Técnica :	US\$98.000	US\$32.400	US\$130.400
Total:	US\$490.000	US\$200.400	US\$690.400

7. Objetivo y propósito del proyecto:

El impacto del proyecto es contribuir al aumento de los ingresos anuales de los pequeños productores de cacao del departamento de Jinotega. El resultado del proyecto es incrementar el acceso al crédito de largo plazo para la producción de cacao de más alto valor y calidad y el fortalecimiento de la Unión de Cooperativas Agropecuarias (U.C.A.) Soppexcca.

8. Componentes del proyecto:

Para lograr los objetivos del proyecto se financiarán dos componentes: uno de Financiamiento Reembolsable por US\$560,000 (BID: US\$392,000 y U.C.A. Soppexcca: US\$168,000), y otro de Cooperación Técnica No- Reembolsable por US\$ 130,400 (BID: US\$98,000 y U.C.A. Soppexcca US\$32,400).

- **Financiamiento Reembolsable**

(BID: US\$392,000; U.C.A. Soppexcca US\$168,000). De los recursos totales de este componente US\$392,000 se utilizarán como recursos de capital de trabajo para la producción de cacao de 200 manzanas, beneficiando aproximadamente a unas 300 familias. De esta manera, se contribuirá en la profundización del acceso al crédito y el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de las personas de bajos ingresos que producen cacao en el departamento de Jinotega, Nicaragua. Específicamente, U.C.A. Soppexcca incrementará operaciones de microcrédito a sus asociados utilizando las metodologías de financiamiento individual y grupal para personas de bajos ingresos con necesidades de capital de trabajo e insumos para la producción de cacao de más alto valor y calidad. Se estima que los montos promedio por productor serán de US\$2,800 con un plazo de 8 años y un periodo de gracia de hasta 3 años para el capital. La tasa anual que cobrará U.C.A. Soppexcca a los productores por este préstamo de largo plazo será de 14%. El proyecto también busca contrarrestar la contracción de oferta de crédito rural que hay en este sector, así

como la ausencia de financiadores para llegar a clientes de bajos ingresos pero con gran potencialidad productiva.

Por otro lado, el capital de trabajo de US\$168,000, aporte de U.C.A. Soppexcca, permitirá a la cooperativa reducir los plazos de espera que se presentan en el proceso de comercialización, entre el momento del acopio del cacao por parte de la asociación y la recepción del pago del comprador internacional por la compra del producto. Además el incremento de la producción local, permitirá a la cooperativa aumentar su producción artesanal de chocolate e ingresar a nuevos mercados a nivel local e internacional. U.C.A. Soppexcca podrá pagar al contado a los pequeños productores por su cacao, incrementando así su liquidez y facilitar el financiamiento de sus actividades productivas.

- ***Cooperación Técnica no Reembolsable***

El monto destinado a la CT es de US\$530.000 y está conformado por US\$250.000 de recursos BID y US\$280.000 de aportes de Fundecch, los cuales serán utilizados en las siguientes actividades de asistencia técnica y capacitación para fortalecer las capacidades de Fundecch y de sus beneficiarios: (1) fortalecimiento de la capacidad institucional de Fundecch en la puesta en marcha, ejecución y supervisión del programa; en la capacitación y asistencia técnica especializada a los beneficiarios del proyecto; (2) realización de estudios y diagnósticos sobre el sector de la madera en Machagai y su zona de influencia, incluyendo: i) mapeo y caracterización de los micro y pequeños empresarios, ii) potenciales tendencias competitivas, y iii) factibilidad de alternativas tecnológicas y comerciales para el tratamiento y uso de los residuos; y (3) capacitación y asistencia técnica a los microempresarios en gerenciamiento de la empresa, contabilidad y finanzas, costos, comercialización y mercado, cuidado del medio ambiente, tecnologías de producción y asociatividad.

9. Beneficiarios del proyecto:

Los beneficiarios de este proyecto son al menos 200 pequeños productores de cacao lo cual equivale a 800 personas como beneficiarios finales. Los productores se caracterizan por contar con escasa escolaridad e infraestructura de procesamiento limitada. El número promedio de integrantes por núcleo familiar es de 4 personas. El área promedio de cultivo que poseen cada asociado es de aproximadamente 1.5 / 2 hectárea. Una de las ventajas de los beneficiarios es que se encuentran organizados en cooperativas de base que juegan un rol importante en la participación civil, en el seguimiento de los créditos, en la coordinación de la producción y comercialización y la relación con la U.C.A. Soppexcca. No todas las comunidades tienen vías de acceso como carreteras, y las que las tienen, la mayor parte del tiempo están en mal estado. Cabe mencionar que de los 200 productores beneficiarios, un 20% son mujeres que tendrán el beneficio adicional de ser incorporadas a mercados nichos de cacao y chocolate orgánico, agregando diversidad a su propia marca de café femenino “Café de las Hermanas”, a través de la mejora de capacidades técnicas y profesionalización de los productos elaborados en base de cacao que la cooperativa actualmente produce.

10. Resultados esperados y captura de beneficios:

Al finalizar el proyecto se espera: (i) que al menos 200 pequeños productores de bajos ingresos puedan acceder a un crédito de inversión y capital de trabajo para la producción de cacao; (ii) el

fortalecimiento institucional a U.C.A. Soppexcca a través de recursos financieros que le permitan crecer en operaciones de cacao, afianzar su sostenibilidad, e implementar iniciativas que fortalezcan su cobertura y operaciones de financiamiento rurales; y (iii) la creación de un canal nuevo de comercialización en Nicaragua liderado por U.C.A. Soppexcca.