

PLAN DE ADQUISICIONES PARA OPERACIONES EJECUTADAS POR EL BID												
País: Uruguay						Agencia Ejecutora: BID				UDR: CSC/CUR		
Número de Proyecto: UR-T1316						Nombre del Proyecto: Innovación y Desarrollo de Turismo 4.0 en Uruguay.						
Periodo cubierto por el Plan: 24 meses						Monto Total del Proyecto: USD 250,000						
Componente	Tipo de Adquisición (1) (2)	Tipo de Servicio (1) (2)	Descripción	Costo estimado del contrato (US\$)	Método de Selección (2)	Tipo de Contrato	Fuente de Financiamiento y Porcentaje		Fecha estimada del anuncio de adquisiciones	Fecha estimada del inicio de contrato	Duración estimada del contrato	Comentarios
							IDB/FGE					
							Monto US\$	%				
Componente 1	A. Servicio de Consultoría	Compra Corporativa (GN-2303)	Firma consultora para Estrategia para el Desarrollo de Turismo 4.0 en Uruguay: a) diseño y validación de la estrategia de Turismo 4.0 en Uruguay; realización de talleres participativos, diseño de metodología de evaluación de la experiencia piloto y evaluación del mismo.	\$ 50,000	SCS	Suma Alzada	\$ 50,000	100%	1-Oct-24	1-Dec-24	19 meses	
Componente 2	A. Servicio de Consultoría	Compra Corporativa (GN-2303)	Firma consultora para llevar adelante el Laboratorio de Apoyo al Turismo 4.0: a) análisis de marco normativo; b) Simplificación de requisitos e incentivos para mayor registro de operadores; c) adaptación del kit de herramientas digitales y diseño de currícula de formación para mipyme turísticas; y d) coordinar en territorio la experiencia piloto incluyendo herramientas de apoyo a emprendedores.	\$ 147,000	SCS	Suma Alzada	\$ 147,000	100%	1-Feb-25	1-Apr-25	15 meses	
Otros	A. Servicio de Consultoría	Consultor Individual (AM-650)	Coordinador del proyecto	\$ 53,000	CCI	Suma Alzada	\$ 53,000	100%	1-Aug-24	1-Sep-24	22 meses	
Preparado por:	Mariel Sabra		TOTALES	\$ 250,000			\$ 250,000	100%				

(1) Se recomienda el agrupamiento de adquisiciones de naturaleza similar, tales como publicaciones, viajes, etc. Si hubiesen grupos de contratos individuales similares que van a ser ejecutados en distintos períodos, éstos pueden incluirse de forma agrupada bajo un solo rubro, con una explicación en la columna de comentarios indicando el valor promedio individual y el período durante el cual serían ejecutados. Por ejemplo: en un proyecto de promoción de exportaciones que incluye viajes para participar en ferias, se incluiría un ítem que diría "Pasajes aéreos Ferias", el valor total estimado en US\$5 mil y una explicación en la columna Comentarios: "Este es un agrupamiento de aproximadamente 4 pasajes para participar en ferias de la región durante el año X y X1".

(2) (i) Consultor Individual: CCI: Calificación Consultor Individual; SD: Selección Directa o de Fuente Única. Proceso de selección debe ser de acuerdo con la AM-650.

(2) (ii) Firma Consultora: Según GN-2303-3 párrafo 4.7 y subsiguientes. Métodos de selección para Firmas Consultoras en operaciones ejecutadas por el Banco con: Contratación directa, Selección Competitiva Simplificada (<150K) (SCS); Selección Competitiva Integral (>150K) (SCI); y Convenio Marco - Orden de Tarea (TO). Todos los procesos de selección de firmas consultoras bajo esta política deben utilizar el módulo en Convergencia.

(2) (iii) Bienes: Según GN-2303-3 sección 4 A.