

Abstracto de Cooperación Técnica

I. Información Básica del proyecto

▪ País/Región:	Nicaragua
▪ Nombre de la CT:	Diagnóstico del Sector Turismo en Nicaragua
▪ Número de CT:	NI-T1215
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Priscilla Gutiérrez (CID/CNI), Jefa de equipo; Rhina Cabezas (CID/CID); Osmín Mondragón (CNI/FMP); Cristina Landázuri-Levey (LEG-SGO); Israel Zeledón (CID/CNI).
▪ Indicar si es: Apoyo Operativo, Apoyo al Cliente, o Investigación y Difusión	Investigación y Difusión
▪ Si es Apoyo Operativo, proveer número y nombre de la operación que apoyará la CT:	N/A
▪ Referencia a la Solicitud ¹ : (IDBDOCS #)	
▪ Fecha del Abstracto de CT:	15 de octubre de 2015
▪ Beneficiario (países o entidades que recibirán la asistencia técnica):	Gobierno de Nicaragua, Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)
▪ Agencia Ejecutora	CID/CNI
▪ Financiamiento Solicitado del BID:	USD\$500,000
▪ Contrapartida Local, si hay:	N/A
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	24 meses
▪ Fecha de Inicio Requerido:	4 de diciembre de 2015
▪ Tipos de consultores (firmas o consultores individuales):	Firma consultora internacional
▪ Unidad de Preparación:	CID/CNI
▪ Unidad Responsable de Desembolso (UDR):	CID/CNI
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	No
▪ CT incluida en CPD (s/n):	No
▪ Prioridad Sectorial GCI-9:	Países pequeños y vulnerables; integración internacional competitiva a nivel regional y mundial

II. Objetivos y Justificación de la Cooperación Técnica (CT)

2.1 El turismo se perfila como un sector económico clave en Nicaragua. En 2001 generó ingresos por USD\$135 millones de dólares mientras que para 2014 se registraron USD\$445.4 millones de dólares², un incremento de 230%. Esto se reflejó en la creciente importancia de esta actividad sobre el Producto Interno Bruto, pasando de 3.0% en 2001 a 4.7% en 2014 y promediando 4,3% durante los últimos cinco años. Igualmente, de 2010 a 2014, el turismo se ha posicionó como la segunda actividad

¹ Una copia de la Carta de Solicitud, ayuda memoria de la misión o reunión de Programación/Revisión de Cartera, o Informe solicitando la CT deberá ser presentada con el Abstracto de CT.

² Boletín de Estadísticas de Turismo, Año 2014, Instituto Nicaragüense de Turismo

generadora de divisas en la economía, solo detrás de las exportaciones de carne³. Debido a esta capacidad de generar divisas, históricamente la balanza turística ha contribuido positivamente a la balanza de pagos nacional. Las divisas turísticas han representado cerca del 9.0% de las exportaciones totales, en promedio⁴. A su vez, el sector turismo es impulsor de un amplio conjunto de bienes y servicios (infraestructura de transporte, construcción de hoteles y espacios de alojamiento, alimentos, textiles y artesanías) que generan economías de escala, proveen empleo directo e indirecto y, por tanto, dinamizan la economía y favorecen la reducción de la pobreza.

- 2.2 A pesar de su atractivo natural, con potencial para satisfacer distintos tipos de necesidades⁵, hasta hoy Nicaragua no ha jugado un papel importante ni en el turismo regional ni mundial. La industria turística del país enfrenta retos en infraestructura y servicios básicos⁶, desarrollo y diferenciación de la oferta⁷, atracción de demanda turística más rentable⁸. Si bien Nicaragua es uno de los países más seguros de la región, esto no se ha traducido en la atracción de más turistas que estén dispuestos a gastar más durante su estancia en el país.
- 2.3 De igual manera, dada la creciente importancia del sector turismo en la economía del país, se hace necesario revisar más detalladamente la capacidad institucional de los actores públicos (INTUR) y privados más relevantes con el fin de identificar los mayores cuellos de botella que afectan la dinamización y posicionamiento de la industria turística nicaragüense a nivel regional y mundial.
- 2.4 Por tanto, esta CT tiene como **objetivo** formular una estrategia para la atracción e inversión en el sector que permita maximizar el desempeño del sector turístico, y que impulse la imagen de Nicaragua como destino turístico importante en la región y en el mundo. Se requiere realizar un diagnóstico actualizado sobre los principales retos que enfrenta el sector turismo en el país al tiempo que se formula una estrategia para la atracción e inversión en el sector, que puedan catalizar la entrada de turismo de mayor nivel de ingresos al país. De igual manera, se requiere una estrategia para impulsar la imagen turística del país en el exterior.

III. Descripción de las actividades y resultados

- 3.1 **Actividad 1: Actualización del diagnóstico de la situación actual del turismo y sus principales retos (USD\$50,000)**: el diagnóstico deberá, además de identificar los nuevos retos en el sector, proveer recomendaciones puntuales sobre cómo mitigar estos retos en el corto y mediano plazo. Se deberán proveer proyecciones de demanda turística bajo distintos escenarios para los siguientes cinco a diez años. Este diagnóstico estará enmarcado bajo un análisis comparativo regional (Centroamérica y el Caribe) e incluirá la documentación de experiencias en

³ Banco Central de Nicaragua.

⁴ Datos de 2010 a 2014. Fuente: Banco Central de Nicaragua.

⁵ i) Cultural, destacando las visitas a las ciudades coloniales, ii) Natural, con visitas a reservas, selva y refugios, iii) Visitas de interés especial, en las que practicar deportes como el surf, iv) Aventura, visitas a volcanes o excursionismo, montar en kayak o bicicleta, y v) Visitas clásicas, en las que mezclar la cultura y los sitios naturales. Fuente: INTUR.

⁶ Limitada conectividad interna y externa, deficiencias en el abastecimiento de agua potable y saneamiento, alto costo de la energía eléctrica, limitada cobertura de telecomunicaciones, servicios sanitarios y asistenciales. Fuente: Nota Técnica de Turismo 2012, BID.

⁷ Existe poca especialización y notoriedad respecto a sus competidores centroamericanos y caribeños, sin íconos ampliamente reconocidos a nivel internacional. Fuente: Nota Técnica de Turismo 2012, BID.

⁸ Nicaragua cuenta con el ratio divisas/turista más bajo de la región centroamericana así como con el menor ingreso recibido por turista. Costa Rica, Panamá, Belice y Guatemala, reciben entre US\$960 y US\$1258 por turista, superando los US\$379 de Nicaragua. Datos a 2012, fuente: Fuente: Nota Técnica de Turismo 2012, BID.

Latinoamérica y otras partes del mundo, en donde el sector turístico se haya posicionado sólidamente a nivel internacional.

- 3.2 **Actividad 2: Elaboración de una estrategia para la atracción de turismo premier⁹ al país (USD\$130,000)**: contando con la experiencia de grandes firmas consultoras en turismo a nivel internacional, se deberán analizar las posibles alternativas que tiene Nicaragua para (i) atraer segmentos turísticos con mayor capacidad económica que demanden servicios y productos turísticos de mayor valor; y (ii) la atracción de resorts/cadenas hoteleras de mayor nivel de sofisticación que inviertan en el país. Por tanto, mediante un estudio de oferta/demanda, se podrá conocer el potencial que tiene el país en este sector, tomando en cuenta la competencia que representan otros países de la región en relación a precios, infraestructura, destinos turísticos, operadores turísticos y calidad de los servicios. Esta estrategia también abordará la formulación de medidas puntuales de mejora/reforma en el plano institucional, técnico, financiero y administrativo para actores públicos y privados que operan en el sector.
- 3.3 **Actividad 3: Cuantificación de las inversiones necesarias para dinamizar el sector turismo (USD\$75,000)**. Este estudio deberá mapear y cuantificar las inversiones más importantes para impulsar el turismo premier en el país así como indicar cuáles son las inversiones en infraestructura básica y servicios (carreteras, hospitales, aeropuertos) que deberán acompañar a las inversiones en el sector.
- 3.4 **Actividad 4: Estrategia de impulso a la imagen turística de Nicaragua en el exterior (USD\$200,000)**: Creación de una estrategia de posicionamiento y difusión del país en el mercado turístico internacional. Se deberá contar con el apoyo del sector público a través del INTUR, Cámaras de Turismo del país, agencias de atracción de inversiones, empresarios del sector (tanto nacionales como internacionales), asesoría de grandes consorcios hoteleros a nivel internacional así como de instancias gubernamentales de otros países (cooperación Sur-Sur) que han sido exitosos en la promoción de turismo de alto nivel¹⁰.
- 3.5 **Actividad 5: Difusión de los resultados (USD25,000)**: Se realizarán, en coordinación con las autoridades del país, al menos dos talleres para la presentación y discusión de los resultados de todas las actividades. La audiencia de estos talleres será discutida con las autoridades previamente. Finalmente, los documentos resultantes de las actividades 1-4 esta CT, serán editados y compilados para su entrega a las autoridades correspondientes a fin de facilitar la implementación de las medidas identificadas en el marco de esta operación.

IV. Presupuesto indicativo

Presupuesto Indicativo

Actividad	Descripción	BID	Contrapartida Local	Financiamiento Total
1: Actualización del diagnóstico de la situación actual del turismo y sus	Actualización del diagnóstico de los retos más importantes en el sector	USD\$50,000	NA	USD\$50,000

⁹ Este tipo de turismo engloba productos turísticos de alta calidad para viajeros con gustos exigentes/sofisticados que buscan experiencias exclusivas, fundamentalmente alrededor del golf, spas, hoteles boutique, haciendas y yates.

¹⁰ México, República Dominicana, Aruba, Costa Rica.

principales retos:				
2: Elaboración de una estrategia para la atracción de turismo premier al país	Estrategia para atraer turistas que estén dispuestos a gastar más así como atraer consorcios hoteleros dispuestos a invertir	USD\$130,000	NA	USD\$130,000
3: Cuantificación de las inversiones necesarias para dinamizar el sector turismo.	Mapeo y costeo de las principales inversiones a realizarse, incluyendo infraestructura y servicios básicos	USD\$75,000	NA	USD\$75,000
4: Estrategia de impulso a la imagen turística de Nicaragua en el exterior	Consolidar a Nicaragua como un destino turístico de renombre a nivel regional y mundial	USD\$200,000	NA	USD\$200,000
5: Difusión de los resultados	Dar a conocer los resultados mediante talleres y publicaciones	USD\$25,000	NA	USD\$25,000
Contingencias		USD\$20,000		USD\$20,000
Total		USD\$500,000	NA	USD\$500,000

V. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución

- 5.1 La CT será ejecutada por el BID, específicamente por la Gerencia de Países de Belice, Centro América, México, Panamá y República Dominicana (CID), a través de la Representación del Banco en Nicaragua. Esto con el fin de asegurar una ejecución oportuna y ahorrar el costo de auditoría financiera. El Banco seleccionará y contratará a los consultores nacionales e internacionales requeridos para la ejecución de las actividades de acuerdo a las Políticas para la selección y contratación de consultores financiados por el BID (GN-2350-9). El periodo de ejecución será de 24 meses contados a partir de la fecha de elegibilidad. Los especialistas en gestión fiduciaria en la oficina de país, proporcionarán sus conceptos obligatorios sobre adquisiciones y desembolsos y determinarán si serán requeridos los servicios de un contador externo.

VI. Riesgos importantes

- 6.1 **Obtención de información.** Un riesgo se relaciona con la capacidad del Banco para obtener la información y datos necesarios para llevar a cabo el análisis requerido en cada una de las actividades. Para mitigar este riesgo, el Banco estará en completa coordinación con las autoridades del país para informarles sobre el objetivo y alcance de cada una de las actividades, al tiempo que solicitará, con la mayor antelación posible, la gestión de la información por los canales oficiales del Banco con el país.
- 6.2 **Falta de interés en la implementación de las medidas.** Podría existir el riesgo que las autoridades y/o el sector privado no cuenten con interés en implementar las estrategias identificadas en el marco de esta CT. Para mitigar este riesgo, el Banco trabajará de manera estrecha con los actores involucrados a fin de asegurar la identificación de necesidades y facilitar la apropiación de los resultados, siendo elementos claves para implementar las medidas y estrategias propuestas.

VII. Salvaguardias ambientales

- 7.1 Dada la naturaleza de las intervenciones a ser financiadas por esta cooperación técnica, se espera que la misma no resulte en impactos ambientales y sociales

negativos. Esta cooperación técnica ha sido clasificada como Categoría C (Ver filtros ambientales SPF y SSF).