



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2016 - JUNIO 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Escalamiento del modelo de distribución Inclusiva Mercado Fresco en Nicaragua

Nro. Proyecto: NI-X1014 - Proyecto No.: ATN/CF-15422-NI

Propósito: consolidate and expand Mercado Fresco, a social enterprise's inclusive distribution model based on micro-franchising, in the urban and peri-urban areas of the districts 1-6 and Ciudad Sandino in Managua

País Administrador

NICARAGUA

País Beneficiario

NICARAGUA

Agencia Ejecutora:

SUPPLY HOPE

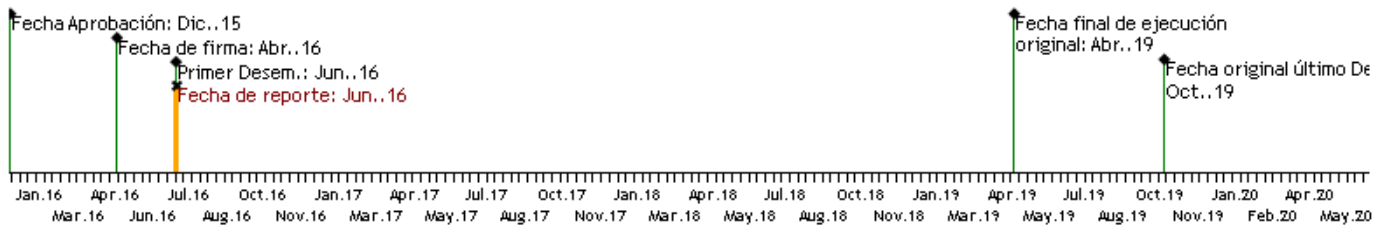
Líder equipo de diseño:

ANA CECILIA SANCHEZ

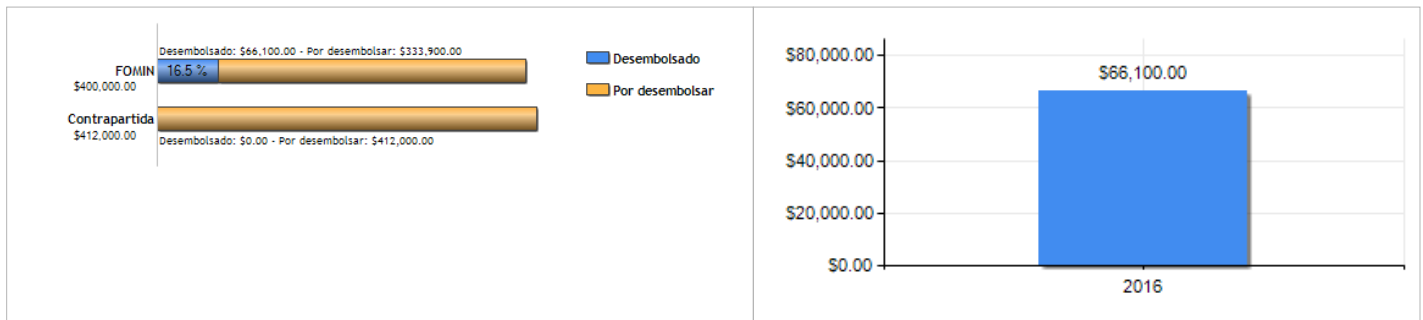
Líder equipo de supervisión:

ANA CECILIA SANCHEZ

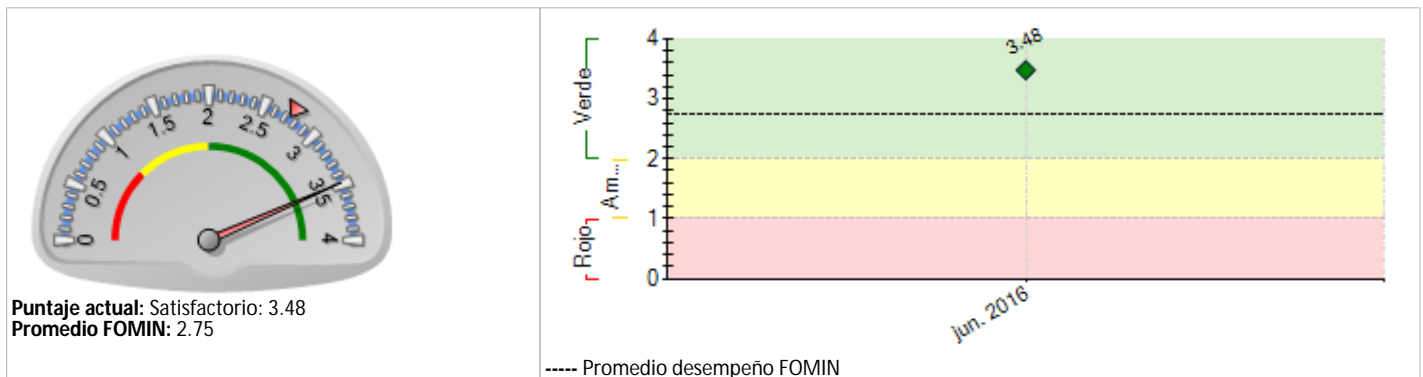
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS



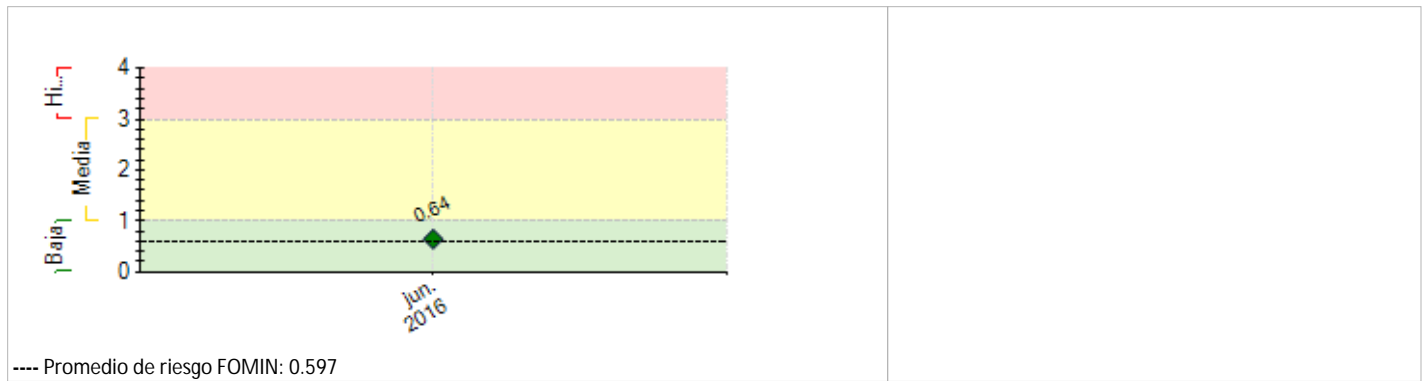
PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo
Administración Financiera: Alto
Adquisiciones: Alto
Capacidad Técnica: Media



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En el primer semestre del año 2016, el proyecto se focalizó en cumplir las condiciones previas de elegibilidad y desembolso (Hito 0) establecido en el convenio suscrito entre el FOMIN/BID y Supply Hope cláusula 3, inciso (a) literal (i). La Coordinadora de Proyecto fue contratada el 02 de mayo 2016. Se presentaron los documentos operativos del proyecto: Plan Operativo Anual, Plan de Adquisiciones y Presupuesto para el primer año de ejecución, los cuales fueron aprobados el 26 de mayo 2016. Se presentó el Reglamento Operativo que establece los términos y condiciones para la utilización de los recursos del Proyecto, el cual fue aprobado el 13 de junio 2016. En el próximo semestre, se procederán a realizar las contrataciones de las siguientes consultorías: Consultor de reclutamiento, Consultor de capacitación, Consultor plan de producto, Coordinador de Marketing y Consultor de Beneficios. Estas contrataciones ayudarán al cumplimiento de los hitos programados durante el primero año de ejecución del proyecto, lo que permitirá contar con el Número de tiendas Mercado Fresco establecidas en el marco del proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores		Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: Generate business opportunities and reliable income for poor women in urban and periurban areas in Managua	I.1 Number of Mercado Fresco microfranchises operating for more than one year at 24 and 36 month of project. (CRF 330200)	0 Abr. 2016	70 Abr. 2018			140 Abr. 2019	0	
	I.2 Number of Mercado Fresco micro-franchises with an Average annual sales commission growth rate of 10% or more (CRF 330101)	0 Abr. 2016	50 Abr. 2018			100 Abr. 2019	0	
Propósito: consolidate and expand Mercado Fresco, a social enterprise's inclusive distribution model based on micro-franchising, in the urban and peri-urban areas of the districts 1-6 and Ciudad Sandino in Managua	R.1 Number of Mercado Fresco stores established (CRF 230300)	50 Abr. 2016	100 Abr. 2017	175 Abr. 2018		250 Abr. 2019	0	
	R.2 Percentage of microdistributors (no longer in the 2 month trial period) who join during the period of the project and remain in the program after one year of operation	0 Abr. 2016	50 Abr. 2017	60 Abr. 2018		65 Abr. 2019	0	
	R.3 Number of Mercado fresco microdistributor accessing financial/saving products, and/or microinsurance (CSR 230500)	0 Abr. 2016	60 Abr. 2018			100 Abr. 2019	0	
	R.4 Number of people in poor communities with improved access to nutritious products estimated based on customers per store and household census averages	14000 Abr. 2016	28000 Abr. 2017	48000 Abr. 2018		70000 Abr. 2019	0	
Componente 1: Mercado Fresco business model review and adjustment to scale Peso: 27% Clasificación: Satisfactorio	C1.1 Mercado Fresco model adjusted to initiate the scaling process	0 Abr. 2016				1 Abr. 2017		
	C1.2 Brand and product-category plan completed for product assortment and promotions, and the communications plan completed for recruiting	0 Abr. 2016				1 Abr. 2017		
	C1.3 Incentives plan and benefits to improve their well-being and retention of the microdistributors	0 Abr. 2016				1 Abr. 2017		
	C1.4 Number of partnerships established that contribute to model readiness for scale	0 Abr. 2016	2 Abr. 2017			4 Abr. 2018		
Componente 2: Strengthening Supply Hope's social enterprise business model Peso: 14% Clasificación: Satisfactorio	C2.1 Report of best practices in social enterprises initiatives similar to Supply Hope	0 Abr. 2016				1 Abr. 2017		
	C2.2 Supply Hope business model and strategy improved (result from the Consultancy on sustainable social enterprises)	0 Abr. 2016				1 Abr. 2018		
	C2.3 Number of social enterprises networks where Supply Hope is affiliated	0 Abr. 2016	1 Abr. 2017	2 Abr. 2018		4 Abr. 2019		
	C2.4 Monitoring and evaluation system operational	0 Abr. 2016				1 Abr. 2017		
Componente 3: Deployment of the Mercado Fresco scaling plan Peso: 55% Clasificación: Satisfactorio	C3.1 Number of women trained in Mercado Fresco microfranchise operations and business management	0 Abr. 2016	100 Abr. 2017	220 Abr. 2018		360 Abr. 2019		
	C3.2 Number of currently operating microdistributors who have accessed support and social services (not including financial inclusion services) at any point during their time as a microdistributor	0 Abr. 2016	75 Abr. 2017	140 Abr. 2018		200 Abr. 2019		
	C3.3 Mercado Fresco expansion strategy updated for bringing the model to other peri-urban areas in Managua	0 Abr. 2016				1 Abr. 2019		

C3.14	% improvement in the percentage of operating cost/sales	0	10	17		20	
		Abr. 2016	Abr. 2017	Abr. 2018		Abr. 2019	
Componente 4: Knowledge and Communications strategy Peso: 4% Clasificación: Satisfactorio	C4.11	Mercado Fresco case study developed	0			1	
						Abr. 2019	
	C4.12	Mercado Fresco video to highlight project experience and results	0			1	
						Abr. 2019	
	C4.13	Number of people with access to project' knowledge products	0			200	
					Abr. 2019		
C4.14	Mercado Fresco contribution to SCALA Labs	0	1	2		4	
			Abr. 2017	Abr. 2018		Abr. 2019	
C4.15	Presentation of Mercado Fresco at BoP events	0	1	2		3	
			Abr. 2017	Abr. 2018		Abr. 2019	

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado	
H1	Condiciones previas	8	Oct. 2016	8	Jun. 2016	Logrado
H1	Número de Tiendas de Mercado Fresco establecidas	100	Abr. 2017			
H2	Estrategia de Mercado Fresco, ajustada para iniciar la expansión	1	Abr. 2017			
H3	Tasa de retención de microdistribuidoras de Mercado Fresco	50	Abr. 2017			
H4	Número de Tiendas de microdistribuidoras que acceden a los servicios de apoyo ofrecidos por el modelo (No incluye los servicios de inclusión financiera)	100	Oct. 2017			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este periodo]

SECCIÓN 4: RIESGOS**RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Poor communities' demand for nutritious products is not enough for ensuring microdistributor income expectations	Baja	Microdistributors will be trained to explain poor communities the benefits of including some nutritious products in their weekly grocery baskets	Coordinador del proyecto
2. Dependence on suppliers affect the reliability of the products offered to the clients	Baja	Mercado Fresco will have a team in charge of constantly feed and negotiate with a diversified database of providers	Coordinador del proyecto
3. The microdistributors do not have enough incentives to remain in the program	Baja	Mercado Fresco will develop a scale of incentives for their microdistributors that in addition to money prizes will advocate for them to be included in programs led by other agencies form the international cooperation as well as government agencies	Coordinador del proyecto
4. Difficulty to reach Mercado Fresco readiness for scale level	Baja	Mercado Fresco will advance in the creation of alliances with providers and microfinance institutions that will help them reduce the costs of operation and provide finance alternatives to support the growth of the network. These alliances will also support them in the coverage of the program.	Coordinador del proyecto
5. Difficulty to identify a set of adequate indicators to measure Supply Hope strengthen/business model	Baja	Mercado Fresco with the support of the project will hire a specialized agency/consultant to develop the indicators. This action will also be supported by the metrics lab developed by SCALA	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 9 **RIESGOS VIGENTES:** 9 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este periodo]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

El proyecto se concentró en el cumplimiento de las condiciones previas y en iniciar procesos de contrataciones de las consultorías que apoyarán en el cumplimiento de los indicadores e hitos establecidos en el marco del Proyecto. Se están realizando esfuerzos con medios de comunicación, con el propósito de establecer un medio de difusión que permita a las mujeres económicamente vulnerables conocer el Proyecto, poder aplicar para formar parte de la Red de Mercado fresco, lo que contribuirá al logro del objetivo del proyecto y garantizar la sostenibilidad del mismo.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se encontraron lecciones aprendidas]