

## RESUMEN DEL PROYECTO EN DISEÑO \* (\*)

### Economía del dato justa e inclusiva en ALC: promoviendo la innovación y competitividad de las PYME.

<b>FECHA DE ELEGIBILIDAD DEL PITCH</b>		<b>PAIS(ES)</b>
10/06/2021		Colombia, El Salvador, Uruguay
<b>SOCIO(S)</b>		
IDB Lab		
<b>CLASIFICACIÓN PRELIMINAR DEL IMPACTO MEDIO AMBIENTAL Y SOCIAL</b>		
C (**)		
<b>PRESUPUESTO TOTAL</b>	<b>BID Lab</b>	<b>CONTRAPARTE LOCAL Y COFINANCIACIÓN</b>
US 475,000	US 400,000	US 75,000
<b>DESCRIPCIÓN</b>		

#### El problema.

América Latina y el Caribe (ALC) es la región del mundo con mayor impacto negativo de la pandemia, únicamente superada por la India. Ha registrado el 34% de los casos y el 28% de las muertes, con el 8,4% de la población mundial<sup>[1]</sup>. Las perturbaciones en la movilidad, el comercio y los flujos de capital, a causa de las medidas de confinamiento y el miedo al contagio, ocasionaron una **“triple parada súbita”**<sup>[2]</sup>, que se tradujo en una **contracción del Producto Interno Bruto regional del 6,7%** (excluyendo Venezuela)<sup>[3]</sup>. El impacto en el sector privado ha sido significativo: **la pandemia acabó con 3,7 millones de microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME), dejó 22 millones de nuevos pobres** y elevó el desempleo hasta el 10,7% de la población<sup>[4]</sup>. Estos fenómenos **afectaron más que proporcionalmente a las mujeres y reforzaron las desigualdades de género**<sup>[5]</sup>.

Sin embargo, **la digitalización ha sido un salvavidas para las empresas. El 28% de las PYME cerradas a causa del confinamiento establecieron una presencia en línea o un sitio web, el más alto que en cualquier otra región**<sup>[6]</sup>. **En abril de 2020, el comercio electrónico en ALC había crecido un 230%**<sup>[7]</sup>. El confinamiento y la solicitud de ayudas públicas también provocaron un **aumento en la tasa de bancarización, en la actividad en línea en procesos bancarios y en la adopción de billeteras digitales**. Al menos 14 países en la región han utilizado billeteras digitales para distribuir ayudas durante la pandemia<sup>[8]</sup>. Esta **combinación de aumento en la tasa de digitalización de las empresas y bancarización de la ciudadanía conlleva oportunidades inéditas para el crecimiento de una economía digital en la región, que encuentra su insumo principal en los datos**.

**Para las empresas, el uso intensivo de los datos habilita la innovación, la eficiencia de los procesos y la sofisticación de los bienes y servicios que se producen**<sup>[9]</sup>. Además, los datos son clave para el desarrollo de tecnologías como la inteligencia artificial y el aprendizaje automático<sup>[10]</sup>. Según la OCDE, un incremento del 10% en el índice de Desarrollo del ecosistema digital se traduce en un aumento del 1.4% del PIB; y las empresas que adoptan tecnologías digitales crecen un 30% más rápido<sup>[11]</sup> y, en países de ingreso medio, un aumento del 10% en talento digital en PYME incrementa la productividad en un 5,2%<sup>[12]</sup>. **Profundizar los procesos de transformación digital en las PYME, incentivando la adopción de tecnologías más avanzadas y la explotación de los datos, resulta clave para articular la recuperación y el desarrollo económico y social en la región tras los efectos de la pandemia, a largo plazo**.

#### La solución.

\*The information mentioned in this document is indicative and may be altered throughout the project cycle prior to approval. This document does not guarantee approval of the project.

\*\*The IDB categorizes all projects into one of four E/S impact categories. Category A projects are those with the most significant and mostly permanent E/S impacts, category B those that cause mostly local and short-term impacts, and category C those with minimal or no negative impacts. A fourth category, B13, is a catch-all category not related to severity of impacts; it covers non-investment lending and flexible lending instruments for which ex-ante impact classification may not be feasible, such as Financial Intermediary operations or Policy Based Loans.

Para contribuir a dar solución a las brechas antes mencionadas y acelerar la transformación digital de las PYMES en ALC, esta Cooperación Técnica se propone **crear los cimientos para el desarrollo de una economía del dato**<sup>[1]</sup> justa e inclusiva, que aumente **la innovación y competitividad de las PYME y contribuya a la recuperación socioeconómica de la región** tras la pandemia. Para el cumplimiento del objetivo general, se definen como objetivos específicos: (i) Apoyar a las PYME para que desarrollen las estrategias que les permitan profundizar sus procesos de transformación digital a partir de la explotación productiva y segura de los datos; (ii) fomentar el desarrollo de capacidades y competencias necesarias para la transformación digital y la explotación de los datos en las PYME; (iii) fomentar el diseño y la puesta en marcha de nuevos modelos de negocio basados en el dato para las PYME y emprendimientos; e (iv) impulsar la formación de alianzas y la transferencia de conocimiento a nivel regional.

En los tres países beneficiarios, Colombia, El Salvador y Uruguay, el Equipo de Proyecto (BID Lab) trabajará en colaboración con gremiales, cámaras de comercio y organizaciones de la sociedad civil que actualmente se desempeñan en el área de impacto buscado, para implementar el programa a través de tres componentes: (i) Apoyo para la estrategia del dato; (ii) Apoyo al desarrollo de capacidades y formación de alianzas para para la economía del dato; y (iii) Diseño y pilotaje de modelos de negocio disruptivos basados en datos.

### Los beneficiarios.

Esta CT beneficiará a PYMES en Colombia, El Salvador y Uruguay que ya se encuentran o han sido parte de programas de transformación digital; es decir, que hacen uso de tecnologías digitales y producen datos. Además, el programa podrá énfasis en el apoyo a PYMES lideradas por mujeres y el desarrollo de habilidades digitales avanzadas para la incorporación de la mujer a actividades profesionales.

Se proyecta sensibilizar a más de 10 mil negocios PYME de los 3 países beneficiarios de los cuales se espera que el 30% aproximadamente puedan implementar y/o ajustar modelos de negocios disruptivos basados en datos. Transversalmente se buscará que los negocios sensibilizados y apoyados sean en un 50% liderados o co-liderados por mujeres para incorporar siempre la perspectiva de género en la intervención.

### El socio.

Para su ejecución, el programa cuenta con socios estratégicos que ya tienen en marcha programas de avance a la transformación digital de PYMES, lo cual asegura la llegada a los beneficiarios y el impacto:

- **Colombia:** El programa será coordinado localmente por las **Cámaras de Comercio de las ciudades de Bogotá y Cali**, con quienes BID Lab ya ha desarrollado proyectos para la formalización y transformación digital de MIPYMES (ej. ATN/ME- 13041-CO) y complementará iniciativas ya en marcha.
- **El Salvador:** El programa complementa y da continuidad a la CT **“Ecosistema Digital 503-SNBX”** (ATN/ME-18014-ES) que incluye entre sus componentes el apalancamiento de datos como catalizador de emprendimientos corporativos y el fortalecimiento y aceleración de startups. En el marco de SNBX se fomentó la digitalización de Gremiales, Cámaras Empresariales y actores clave del ecosistema de innovación logrando la participación de más de 50 actores y 7 organizaciones empresariales representadas; se pilotearon dos soluciones innovadoras impulsadas por los mismos participantes en los verticales Fintech y servicios esenciales. De este grupo de organizaciones gremiales se contará con el apoyo de la **Asociación de Industriales de El Salvador (ASI)** quien fue parte de este programa de innovación junto a SNBX y cuenta con una agenda de innovación corporativa relevante.
- **Uruguay:** El programa complementa el Programa de Transformación Digital de MIPYME, ejecutado por la **Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE)** con fondos de un préstamo de garantía soberana aprobado por el BID (US\$15M), cuyo

\*The information mentioned in this document is indicative and may be altered throughout the project cycle prior to approval. This document does not guarantee approval of the project.

\*\*The IDB categorizes all projects into one of four E/S impact categories. Category A projects are those with the most significant and mostly permanent E/S impacts, category B those that cause mostly local and short-term impacts, and category C those with minimal or no negative impacts. A fourth category, B13, is a catch-all category not related to severity of impacts; it covers non-investment lending and flexible lending instruments for which ex-ante impact classification may not be feasible, such as Financial Intermediary operations or Policy Based Loans.

objetivo es beneficiar a 11,000 MIPYME a través de acceso a conocimiento y el uso de soluciones digitales, y fortalecer la oferta de servicios de apoyo y formación de talento digital para la transformación digital en el país. Las actividades aquí descritas añadirían el componente centrado en el uso de datos como un elemento clave para el aumento de la innovación y la productividad de MIPYME.

### **La contribución del BID Lab.**

El presupuesto total de esta CT regional es de US\$475,000: US\$400,000 provenientes del Fondo Español (en proceso de valoración) y US\$75,000 en concepto de contrapartida local por parte de los 3 socios indicados en el apartado de socios (ANDE, ASI y Cámaras de Comercio de Cali/Bogotá).

BID Lab aportará su trayectoria, equipos técnicos y experiencia, que son clave para la correcta implementación de este programa ya que cuenta con un historial de colaboraciones exitosas con las cámaras de comercio, gremiales, agencias nacionales y organizaciones de la sociedad civil abocadas al impulso de la digitalización en los países propuestos. Además, la ejecución por BID Lab permite aprovechar lecciones aprendidas e iniciativas relevantes para la temática de la CT, como fAIr LAC, para el desarrollo y la implementación ética de la Inteligencia Artificial, y LACCChain, la alianza global para la adopción de tecnologías blockchain; ambas instrumentales para el manejo ético y seguro de los datos. Por último, la contribución de BID Lab es clave para la generación de sinergias con iniciativas del Grupo BID impulsadas en el área de acción de la CT, como es el caso del proyecto "Madurez Digital" para contar con un diagnóstico rápido del estado de adopción de tecnologías y habilidades digitales por parte de las PYME incluyendo una hoja de ruta para cerrar brechas identificadas, que ha sido ejecutada en todos los países de Centroamérica.

\*The information mentioned in this document is indicative and may be altered throughout the project cycle prior to approval. This document does not guarantee approval of the project.

\*\*The IDB categorizes all projects into one of four E/S impact categories. Category A projects are those with the most significant and mostly permanent E/S impacts, category B those that cause mostly local and short-term impacts, and category C those with minimal or no negative impacts. A fourth category, B13, is a catch-all category not related to severity of impacts; it covers non-investment lending and flexible lending instruments for which ex-ante impact classification may not be feasible, such as Financial Intermediary operations or Policy Based Loans.