

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO  
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

**REGIONAL**

**SISTEMA INTEGRADO DE CADENAS DE VALOR**

**(RG-T2813)**

**MEMORANDO DE DONANTES**

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Margarita Ríos Líder del Proyecto, Aminta Perez Gold, Carla Bueso (FOMIN); Jeremy Harris y Ady Beitler (INT), Anne Marie Lauschus (LEG/NSG)

El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerara confidencial y estará disponible únicamente para un grupo restringido de personas dentro del banco. Se divulgará y pondrá a disposición del público una vez aprobado por el Comité de Donantes.

## ÍNDICE

### RESUMEN DEL PROYECTO

I.	ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN .....	2
II.	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO .....	5
III.	ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN .....	12
IV.	COSTOS Y FINANCIAMIENTO .....	12
V.	RIESGOS DEL PROYECTO .....	13
VI.	EFFECTOS AMBIENTALES Y SOCIALES .....	14

**RESUMEN DE PROYECTO  
SISTEMA INTEGRADO DE CADENAS DE VALOR  
(RG-T2813)**

El Proyecto RG-T2813 busca incrementar las exportaciones de las PyMEs de la región, mediante proveer el “*Sistema Integrado de Cadenas de Valor (SICV)*”, facilitando con ello, la identificación de los requisitos y condiciones de acceso a las cadenas globales de valor (CGV)<sup>1</sup>. Las grandes corporaciones multinacionales son las principales impulsoras de las cadenas globales de valor, ya que tienen fuertes incentivos para aprovechar las oportunidades que brinda, en la actualidad, la fragmentación de los procesos globales de producción e integración internacional<sup>2</sup>. Pertenecer a una cadena de valor, global o regional, es fundamental para que las PyMEs aumenten la productividad y la competitividad, diversifiquen las exportaciones y ofrezcan mejores oportunidades de empleo. Sin embargo, las asimetrías de información existentes, le impide a las pequeñas y medianas empresas identificar los requerimientos de compra de las grandes corporaciones y los estándares privados exigidos para integrarse a las cadenas globales de suministro de bienes y servicios.

El FOMIN conjuntamente con el Sector de Integración y Comercio (INT) aprobó la “**Facilidad Regional Para Innovación en la Información sobre Comercio Exterior para PyMEs**” (RG-M1218). El *impacto* esperado de la Facilidad consiste en contribuir al incremento de las exportaciones de las PyMEs, y el *resultado* previsto es la creación de modelos de servicios de información sobre comercio exterior innovadores que facilite la identificación de oportunidades de exportación. Mediante el Proyecto se ofrecerán servicios, funcionalidades e información en condiciones de acceso a CGV que actualmente no son disponibles para las PyMEs, permitiéndoles obtener de manera gratuita y con riguroso detalle los requerimientos de compra de las empresas multinacionales afines al perfil de su negocio, mediante aplicaciones sencillas y amigables que los guiarán de forma inteligente en los aspectos que abarca las oportunidades de proveeduría internacional. Así, por ejemplo, si una PyME busca exportar un bien o servicio, el sistema le ofrecerá información sobre los grandes compradores, sus requerimientos de compras, las certificaciones privadas exigidas, la entidad certificadora, el proceso para obtenerla, y las fuentes de financiamiento, públicas y privadas disponibles en su país de origen.

Para ello, se harán alianzas con empresas multinacionales y multilatinas para consolidar y publicar sus requerimientos de compra en el SICV, se usarán las bases de datos de más de 60.000 PyMEs registradas en el sitio ConnectAmericas.com y sus capacidades en inteligencia predictiva, así como, los contactos empresariales del programa Made in the Américas y las bases de datos de INTradeBID. Se espera que al término del Proyecto se cuente con un sistema de información en línea integrado a INTradeBID, ConnectAmericas y terceros países, en aras de que sea un bien público regional integral que consolide en un sólo punto la información necesaria para facilitar a las PyMEs la integración a las CGV.

El proyecto se fundamenta en una intervención integral que vinculará tres etapas, propiciando un ecosistema sostenible que incluye: (i) el desarrollo del sistema integrado de cadenas de valor articulado a INTradeBID y ConnectAmericas; (ii) la regionalización del SICV para garantizar su escalabilidad, basado en alianzas estratégicas con empresas multinacionales, PyMEs e instituciones públicas y privadas, propiciando un ecosistema sostenible en la provisión y la diseminación de la información, y (iii) gestión del conocimiento para consolidar las lecciones aprendidas y generar productos de conocimiento a efecto de diseminarlos en las audiencias clave.

---

<sup>1</sup> Distribución de actividades que agregan valor, necesaria para producir un bien o suministrar un servicio desde su concepción, pasando por el proceso de producción ubicando en distintos países hasta su entrega final al consumidor. Fábricas Sincronizadas, América Latina y el Caribe en la Era de las Cadenas Globales de Valor. Juan Blyde (ed).Springer

<sup>2</sup> Separación geográfica de las distintas actividades involucradas en la provisión de un bien final o en la provisión de un servicio en dos o más países.

**ANEXOS**

ANEXO I	Marco Lógico
ANEXO II	Presupuesto Resumido

**APÉNDICES**

Proyecto de Resolución

**DISPONIBLE EN LA SECCIÓN DE DOCUMENTOS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE PROYECTOS FOMIN**

ANEXO III	Presupuesto Detallado
ANEXO IV	Lista Preliminar de Hitos
ANEXO V	Informes de Avance (PSR), Cumplimiento con Hitos, Acuerdos Fiduciarios e Integridad Institucional
ANEXO VI	Plan de Adquisiciones y Contrataciones
ANEXO VII	Cronograma de Actividades
ANEXO VIII	Reglamento Operativo
ANEXO IX	Plan de Monitoreo y Evaluación para Evaluación de Impacto

**SIGLAS Y ABREVIATURAS**

BID	Banco Interamericano de Desarrollo
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
POA	Plan Operativo Anual
RO	Reglamento Operativo
TPOs	Agencias de Promoción Internacional
LAC	América Latina y el Caribe
UE	Unión Europea
PyMEs	Pequeñas y Medianas Empresas
CGV	Cadena global de valor
SA	Códigos del sistema armonizado
SICV	Sistema integrado de cadenas de valor
INTradeBID	Portal sobre integración y comercio de América Latina y el Caribe que ofrece una base de datos especializada en los temas de marco legal, acceso a mercados, estadísticas e indicadores que miden la estructura y el desempeño del comercio. <a href="http://www.intradebid.org">www.intradebid.org</a>
ConnectAmericas	Plataforma digital de redes sociales del BID para ayudar a las empresas de América Latina y el Caribe, especialmente las pequeñas y medianas, a expandirse a los mercados internacionales. ConnectAmericas ofrece a las empresas acceso a posibles clientes, proveedores, socios e inversionistas de la región y de todo el mundo. <a href="http://www.connectamericas.com">www.connectamericas.com</a>

**RESUMEN EJECUTIVO  
SISTEMA INTEGRADO DE CADENAS DE VALOR  
(RG-T2813)**

<b>País y ubicación geográfica</b>	Regional en los países de la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia, México, Perú) más Costa Rica y Brasil.		
<b>Organismo Ejecutor:</b>	FOMIN/INT		
<b>Pilar:</b>	Economía del Conocimiento		
<b>Coordinación con otros donantes/Operaciones del Banco:</b>	Unidad de Comercio e Inversión (INT/TIU), socio estratégico del FOMIN en la Facilidad.		
<b>Beneficiarios directos:</b>	25.000 PyMEs provenientes de los 26 países prestatarios del Grupo BID en Latinoamérica y el Caribe; utilizarán el sistema integrado de cadenas de valor incorporado en INTradeBID y ConnectAmericas, quienes tendrán la oportunidad de acceder a distintas fuentes de información sobre las principales condiciones de acceso a cadenas globales de valor; de las cuales 500 PyMEs potencialmente exportadoras se insertarán a las mismas.		
<b>Beneficiarios indirectos:</b>	Instituciones y Organismos de fomento a la competitividad empresarial y las exportaciones, tales como: Agencias de Promoción Internacional (TPOs), cámaras y asociaciones empresariales que usarán el SICV y las grandes empresas que se beneficiarán al ver incrementada su red de proveeduría.		
<b>Financiamiento:</b>	<b>Contribución FOMIN:</b>	<b>US\$ 450.000</b>	<b>50%</b>
	Contraparte INT:	US\$ 450.000	50%
	<b>Costo Total Del Proyecto</b>	<b>US\$ 900.000</b>	<b>100%</b>
<b>Período de Ejecución y Desembolso:</b>	24 meses de ejecución y 30 de desembolsos		
<b>Revisión de Medio Ambiente e Impacto Social:</b>	Esta operación ha sido pre-evaluada y clasificada de acuerdo a los requerimientos de la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias del BID (OP-703). Dado que los impactos y riesgos son limitados, la categoría propuesta del Proyecto es categoría C.		
<b>Unidad con Responsabilidad de Desembolsar</b>	FOMIN Washington, D.C		

## I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

### A. Diagnóstico del problema a ser atendido por el proyecto

- 1.1. De acuerdo a un reciente estudio del Sector de Integración y Comercio del BID<sup>3</sup>, las cadenas globales de valor (CGV) están permitiendo que los países que se vinculen a ellas se industrialicen a un ritmo mucho más acelerado, creando oportunidades de diversificar la producción y el comercio. Además, la participación en CGV se relaciona con un aprendizaje acelerado, transferencias tecnológicas y propagación de conocimientos.
- 1.2. A pesar de los avances en política comercial en ALC y las importantes reducciones arancelarias, así como los beneficios potenciales que trae las CGV, son pocos los países de América Latina y el Caribe que están aprovechando estas nuevas tendencias en la organización internacional de la producción. Aunque algunas empresas de México y de América Central se han integrado, en diferente medida, en cadenas de valor de América del Norte, en general, América Latina está rezagada en las CGV respecto a otras regiones, como Europa y Asia Pacífico<sup>4</sup>. La región registra alta concentración de las exportaciones en materias primas básicas (*commodities*) y baja participación en las CGV produciendo un menor comercio intrarregional con solo 18% del comercio con el resto del mundo (en comparación con casi 47% del Este asiático y 60% de la UE).
- 1.3. Las grandes corporaciones multinacionales son las principales impulsoras de las CGV, ya que tienen fuertes incentivos para desverticalizar su producción aprovechando las oportunidades que brinda, en la actualidad, la producción global. Debido a que los insumos intermedios constituyen la mitad del comercio mundial, la integración productiva es esencial para lograr un mayor crecimiento y desarrollo de los países de ALC. Pertener a una cadena de valor, global o regional, es fundamental para que las empresas aumenten la productividad y la competitividad, diversifiquen las exportaciones y generen oportunidades de empleo.
- 1.4. La fragmentación de la producción repercute positivamente sobre los países en desarrollo, dado que, para producir un bien, en vez de tener que dominar todos los estadios de la producción, pueden especializarse en una sola fase, o varias, en las que resulten competitivos. Las pequeñas y medianas empresas desempeñan también un importante papel en las CGV, al convertirse en proveedoras de las grandes corporaciones multinacionales. De este modo, si bien las empresas multinacionales son las impulsoras de las CGV, las PyMEs pueden aprovechar las oportunidades generadas en esta nueva tendencia y encontrar su nicho en una determinada cadena productiva.
- 1.5. Hay muchas variables que determinan la participación en las CGV, como la infraestructura de transporte y logística, política comercial, entorno contractual y capital humano. Pero una muy importante, y que la tecnología puede solucionar a bajo costo, es

---

<sup>3</sup> Fábricas Sincronizadas, América Latina y el Caribe en la Era de las Cadenas Globales de Valor (2015), disponible en <http://www.fabricas-sincronizadas.com/>

<sup>4</sup> Las exportaciones de empresas del Este y Sudeste asiáticos y de la Unión Europea (UE) utilizan un valor añadido extranjero de entre 12 y 15 puntos porcentuales más que las exportaciones de ALC. "Nuevas tendencias en los tratados comerciales en América Latina, módulo III Los Acuerdos Comerciales Regionales como herramienta para acceder a mercados exteriores: Detrás de la frontera", IDB 2016

la asimetría de información. Según el estudio mencionado<sup>5</sup>, “los flujos de información normalmente requeridos para conectar a un comprador y a un proveedor en una cadena global pueden ser enormes: los proveedores tienen que personalizar su producción según las demandas de los compradores particulares, mientras que los compradores deben transmitir esta información a los proveedores y asegurarse que estarán en capacidad de entregar el producto con las especificaciones correctas”. Sobre este último aspecto, de las especificaciones o estándares de compra privados, es en lo que se enfoca el Proyecto.

- 1.6. **El problema** específico que abordará el Proyecto es el limitado acceso que enfrentan las PyMEs en la región a fuentes de información, que les permita identificar los requerimientos y condiciones de acceso a las cadenas globales de valor.
- 1.7. A través de este Proyecto, se buscará generar un sistema de información que brinde recomendaciones puntuales sobre las fuentes de apoyo, orientación y gestión en Latinoamérica y el Caribe, para hacer frente a los requerimientos de compra de las grandes corporaciones multinacionales, las especificaciones o estándares privados; y el acceso a financiamiento<sup>6</sup>. Además el proyecto contribuye a genera un importante nexo entre comprador y vendedor de bienes y servicios, facilitando con ello el cierre de negocios e inserción de las PyMEs de la región en las cadenas globales de valor.
- 1.8. Para tal efecto, se aprovecharán las más de 60.000 PyMEs registradas en el sitio ConnectAmericas.com, y el programa Made in the Américas<sup>7</sup>, a través del cual grandes empresas globales como McDonald’s (Arcos Dorados), DHL, Grupo Britt, Genexus, y GlobelIn y Grupo Bimbo publican regularmente sus anuncios de compra en ConnectAmericas. Se espera que, mediante este sistema de información, una mayor cantidad de grandes compradores publiquen sus requerimientos en ConnectAmericas, y a su vez, que más PyMEs se sumen a la red para participar de dichas oportunidades.
- 1.9. El Comité de Donantes del FOMIN aprobó la “**Facilidad Regional para Innovación en la Información sobre Comercio Exterior para PyMEs**” (RG-M1218). La Facilidad, ejecutada conjuntamente por el FOMIN y el Sector de Integración y Comercio (INT), incluye el financiamiento de cinco Proyectos pilotos en base a criterios tales como: (i) el fundamento e innovación de la propuesta que la hace técnica, financiera e institucionalmente viable; (ii) nivel de contribución a la resolución de un problema/oportunidad relacionado con el acceso a información sobre comercio exterior y el asesoramiento a las PyMEs a nivel país y/o con alcance regional; (iii) nivel de contribución a la mejora del portal de INTradeBID asociado con el uso de la información existente, acceso a nueva información y aporte de nuevas herramientas y

---

<sup>5</sup> Fábricas Sincronizadas, América Latina y el Caribe en la Era de las Cadenas Globales de Valor (2015), disponible en <http://www.fabricas-sincronizadas.com/>

<sup>6</sup> El sistema integrado de cadenas de valor (SICV) promocionará los programas de préstamo con garantía soberana del Sector de Integración y Comercio del BID que financian el acceso a certificaciones privadas para las PyMEs, así como las fuentes de financiamiento, públicas y privadas disponibles para las PyMEs en su país de origen.

<sup>7</sup> Made in the Américas es un programa de colaboración en el que el BID, a través de ConnectAmericas, y grandes empresas compradoras suman esfuerzos para ayudar a proveedores PyMEs a integrarse con sus cadenas de suministro. El Programa ofrece información acerca de oportunidades de negocio reales con los compradores participantes, además de herramientas y demás tipos de apoyo, para ayudar a los proveedores PyMEs a cumplir con los requisitos de estas cadenas de suministro y a asociarse con otros proveedores PyMEs para satisfacer las solicitudes de compras de mayor volumen. Son parte de este programa Arcos Dorados (Mc Donald’s), DHL, Grupo Britt, Genexus, GlobelIn y Grupo Bimbo.



funcionalidades; (iv) potencial de escalabilidad y regionalización; y (v) la alineación de los productos de conocimiento propuestos con el objetivo de conocimiento de la Facilidad.

- 1.10. La Facilidad realizó un estudio regional sobre las necesidades de las PyMEs para acceder a los mercados internacionales y un mapeo regional sobre las plataformas existentes en comercio exterior. En ambos estudios se identificó la necesidad y el alto interés de las PyMEs y TPOs de acceder a herramientas que faciliten la inserción en las CGV.
- 1.11. El Comité Directivo de la Facilidad ha recomendado apoyar el presente Proyecto ejecutándolo desde el Banco, a fin de aprovechar las capacidades acumuladas en INTradeBID (base de datos sobre reglas de origen, preferencias arancelarias, sistema armonizado etc.), así como, las capacidades en inteligencia predictiva y los contactos empresariales de ConnectAmericas y del programa Made in the Américas. En adición, el Proyecto brindará la oportunidad de generar un módulo empresarial agregando nuevas funcionalidades y nueva información en CGV que actualmente no son disponibles para las PyMEs, pudiendo el empresario enfocar gran parte de sus esfuerzos a otras áreas como la adecuación del producto, competitividad y promoción comercial.

## **B. Beneficiarios del proyecto**

- 1.12. Los beneficiarios directos del Proyecto serán 25.000 PyMEs en la región, quienes utilizarán el sistema integrado en cadenas de valor, de las cuales, 500 PyMEs potencialmente exportadoras se conectarán a cadenas globales de valor.
- 1.13. Los beneficiarios indirectos serán los Organismos de fomento a la competitividad empresarial y las exportaciones, tales como: Agencias de Promoción Internacional (TPOs), Cámaras y Asociaciones Empresariales quienes podrán incorporar el SICV en sus modelos de negocio para la asesoría a las PyMEs, y las grandes empresas que se beneficiarán al ver incrementada su red de proveeduría.
- 1.14. Las empresas beneficiarias del Proyecto, se identificarán entre el total de empresas registradas en ConnectAmericas (base de datos y estadísticas) durante la implementación del Proyecto. Asimismo, se usarán los listados de empresas beneficiarias de la Facilidad.

## **C. Contribución al Mandato FOMIN y a la Estrategia BID**

- 1.15. El proyecto está alineado con la estrategia de fortalecimiento del sector privado del Banco, ya que atiende barreras al incremento de la competitividad, internacionalización y exportaciones de las empresas. Adicionalmente, apoya el desarrollo de las instituciones y organismos de fomento a la competitividad empresarial y las exportaciones, tales como las Agencias de Promoción Internacional (TPOs), cámaras y asociaciones empresariales que usarán el SICV, mejorando con ello, los servicios de asesoría que prestan a las PyMEs. Por otro lado, la integración del SICV en INTradeBID y ConnectAmericas contribuye a cerrar la brecha identificada en la Facilidad asociada con las dificultades de acceso a fuentes de información en cadenas globales de valor, aportando al mandato del FOMIN referido al desarrollo de capacidades en el sector privado. También, el desarrollo de alianzas con grandes

corporaciones multinacionales y agencias público privadas contribuye a resolver la brecha de conocimiento asociada con aprender sobre cómo establecer alianzas con y entre los agentes clave en procesos de incidencia y escalamiento.

- 1.16. **Colaboración con el Grupo BID:** El Proyecto ha sido diseñado por el FOMIN en colaboración con el Sector de Integración y Comercio (INT) socio del FOMIN en la Facilidad. La colaboración con el grupo BID/INT se basa en: (i) su amplia experiencia y conocimientos de los organismos de fomento de las exportaciones en los países de América Latina y el Caribe; y (ii) las detalladas bases de datos desarrolladas por INT sobre comercio exterior en las plataformas INTradeBID y ConnectAmericas, las cuales serán mejoradas en el marco del Proyecto.

## II. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

### A. Objetivos

- 2.1. El objetivo del Proyecto a nivel de **impacto** es contribuir a incrementar las exportaciones de las PyMEs de la región preparadas para exportar<sup>8</sup>. A nivel de **resultado** es proveer el Sistema Integrado de Cadenas de Valor para facilitar a las PyMEs la identificación de los requisitos y condiciones de acceso a las cadenas globales de valor.

### B. Descripción del Modelo/Solución/Intervención

- 2.2. El proyecto se fundamenta en una intervención integral que vinculará tres etapas, propiciando un ecosistema sostenible que incluye: (i) Desarrollo del sistema integrado de cadenas de valor y su integración a INTradeBID y ConnectAmericas, (ii) Regionalización, transferencia de conocimiento y demostración en diversos contextos o países de los impactos positivos del SICV y su contribución en las exportaciones de las PyMEs, y (iii) la gestión del conocimiento para la disseminación de los resultados y lecciones aprendidas.
- 2.3. **Primero: Desarrollo del Sistema Integrado de Cadenas de Valor.** El Sistema en líneas generales, será una solución que proporcionará en forma gratuita información sobre los requerimientos de compra y recomendaciones sobre las especificaciones y estándares privados utilizados por las grandes empresas compradoras, en los sectores de alimentos y bebidas, comunicaciones y tecnologías de la información, textiles, confección y moda en los países de la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia, México, Perú) más Costa Rica y Brasil. El SICV, en líneas generales será una solución en lenguaje natural y de fácil uso para las PyMEs que operará bajo la lógica funcional de consulta de los siguientes módulos:

**Modulo Estándares de Compra**<sup>9</sup> el cual habilita dos herramientas:

---

<sup>8</sup> Se entiende por PyMEs preparadas para exportar, a las pequeñas y medianas empresas que han superado restricciones básicas de organización y desarrollo empresarial y requieren información para acceder a los mercados internacionales.

<sup>9</sup> Entiéndase por “estándares de compra” los requisitos, normas mínimas y mejores prácticas con los que debe cumplir un producto y/o servicio para ser insertado en la cadena de valor de una empresa global (“gran comprador”).

- a) **Motor de recomendaciones contextuales.**<sup>10</sup> Consolida y recomienda de forma inteligente las oportunidades de proveeduría que publiquen los grandes compradores en los sectores seleccionados, afines al perfil de negocio de los usuarios PyMEs (perfil empresarial en ConnectAmericas).
- b) **Sistema de información interactivo de estándares de compra y certificaciones privadas.** Identifica los estándares de compra y certificaciones privadas exigidos por las grandes empresas en los sectores estratégicos seleccionados. Las PyMEs podrán identificar mediante herramientas interactivas los sectores, empresas compradoras, estándares de compra y certificaciones privadas exigidas, información detallada sobre certificaciones específicas, empresas certificadoras, contactos, costo y posibles fuentes de financiamiento en su país de origen.

**Modulo Motor de Encadenamientos Insumo-Producto** el cual habilita:

- a) **Base de datos insumo-producto.** A partir de un producto indicado, el sistema identifica el conjunto de códigos del sistema armonizado SA<sup>11</sup>, los potenciales insumos utilizados en la elaboración de ese producto y los productos que lo utilizan como insumo. El usuario podrá editar estos listados, eliminando o agregando insumos no incluidos en la base de datos antes de conectarse con otras herramientas de consulta.
- b) **Herramienta de aplicación de Reglas de Origen.** Combinando la estructura productiva identificada en el motor de encadenamientos insumo-producto con el país de exportación del usuario, más la base de datos de acuerdos comerciales y reglas de origen, el sistema identificará hacia cuales países el producto se podría exportar con beneficio de preferencias arancelarias.

**Modulo Biblioteca indexada.** Este módulo ofrecerá a los empresarios los estudios en inteligencia comercial realizados por TPOs<sup>12</sup> en la región, facilitando información detallada sobre sectores, productos y mercados de oportunidad.

- 2.4. **Integración del Sistema de Información SICV a INTradeBID y ConnectAmericas.** La interoperabilidad del SICV desde el punto de vista funcional permitirá “dialogar” (intercambiar información) con INTradeBID, ConnectAmericas y con terceros países, mediante el desarrollo de interfaces e integración de data y servicios. Es decir, se

---

<sup>10</sup> Los sistemas de recomendación comparan la colección de datos de un usuario con otra colección similar y crean un listado de artículos y temas para recomendarle. Estos sistemas –basados en algoritmos matemáticos– forman parte de un tipo específico de técnica de filtro de información, los cuales presentan distintos ítems de información que son del interés de un usuario en particular (posibles socios comerciales, noticias, artículos, eventos, cursos, videos, etc.). Generalmente, un sistema de recomendaciones compara el perfil del usuario con algunas características de referencia de los temas, y busca predecir el "ranking" o ponderación que el usuario le daría a un ítem que aún el sistema no ha considerado. Estas características pueden basarse en la relación o acercamiento del usuario con el tema en cuestión o en el ambiente social del mismo.

<sup>11</sup> INTradeBID ya cuenta con una base de datos en códigos del Sistema Armonizado (SA) contratado en el marco de la Facilidad, dando soporte al motor de encadenamiento insumo-producto.

<sup>12</sup> Esta iniciativa es impulsada por la comunidad de práctica que actualmente impulsa la Facilidad, permitiendo compartir los estudios realizados por las agencias participantes.

entregará una plataforma que incluya un set de funcionalidades genéricas validadas con los aliados para garantizar que sea usable en toda la región.

- 2.5. **Segundo: Regionalización del sistema integrado de cadenas de valor.** Se realizará mediante, el desarrollo de un sistema de “marca blanca”<sup>13</sup> y el desarrollo de un sistema de “alertas móviles”<sup>14</sup>, que facilitará a las PyMEs y organizaciones aliadas embeber el desarrollo en sus páginas web y/o accederlo mediante su móvil de manera directa y gratuita. En adición, incluye la coordinación interinstitucional y una campaña de marketing, promoción y comunicaciones en un trabajo muy cercano con las PyMEs y las instituciones públicas y privadas involucradas en el Proyecto.
- 2.6. El rol de las PyMEs, agencias de promoción internacional (TPOs), las cámaras, asociaciones empresariales, gremios empresariales, organismos gubernamentales, y las comunidades de práctica de la Facilidad<sup>15</sup> será participar en el diseño, prueba y validación de la herramienta, así como en la promoción y uso del SICV.
- 2.7. Desde el lado de la demanda, ConnectAmericas tiene la capacidad de registrar tanto a las empresas compradoras como a las proveedoras, brindar información analítica de las partes, y medir los resultados esperados.
- 2.8. **Tercera: Gestión del Conocimiento.** Se consolidarán las lecciones aprendidas, y se generarán productos de conocimiento para diseminarlos en las audiencias objeto del Proyecto.

## C. Componentes

**Componente I: Desarrollo del sistema integrado de cadenas de valor y su integración a INTradeBID y ConnectAmericas. (FOMIN: US\$ 240.000 Contraparte: US\$ 348.000)**

- 2.9. El objetivo de este componente es proveer a las PyMEs de una herramienta amigable e integrada a INTradeBID y ConnectAmericas, que les permita identificar los requerimientos de compra y certificaciones privadas de las grandes empresas compradoras, facilitando su articulación a las CGV.

---

<sup>13</sup> El concepto “marca blanca” (*Whitelabel*) es una solución que permitirá que otras entidades puedan ofrecer la herramienta como propia. La solución consiste en un sitio web que tiene la misma estructura y contenido implementado en ConnectAmericas, pero el encabezado y pie de página contiene los logos, información y esquema de colores de la organización local. Los titulares de soluciones *whitelabel*, tendrán cuentas de “editor de contenido” que les permitirá subir cuatro tipos de contenidos directamente a la plataforma relacionados con el tema central de este proyecto (videos, artículos, servicios y eventos). Además, estas organizaciones podrán organizar matchmaking virtuales, realizar encuestas a los usuarios y llevar a cabo análisis de datos etc., para que cualquier PyME, asociación de fomento a la exportación, cámara empresarial o similar pueda incorporar el sistema a su página web (diseño, desarrollo de la programación, pruebas e implementación).

<sup>14</sup> Las alertas móviles incorporan tecnología *push* la cual es una forma de comunicación en la que una aplicación servidora envía un mensaje a un cliente-consumidor. Es decir, es un mensaje que un servidor envía a una persona alertándolo de que tiene una información nueva. Permitirá a los usuarios registrados en el sistema, recibir información cada vez que se publique una oportunidad de compra afín a su perfil de negocios y principales intereses.

<sup>15</sup> La Facilidad dinamiza tres comunidades de practica por áreas temáticas así: (i) Comunidad de Practica en Logística COP-SIL; (ii) Comunidad de Practica en Exportación Asistida a PyMEs COP-PEA; y (iii) Comunidad de Practica en Requerimientos No Arancelarios COP- RNA, con la participación de 50 organizaciones de 17 países.

- 2.10. Las actividades consideradas son: (i) consolidación bases de datos y estadísticas plataforma INTradeBID; (ii) servicios de inteligencia predictiva plataforma ConnectAmerica (iii) desarrollo del módulo estándares de compra; (iv) desarrollo del módulo motor de encadenamiento insumo producto; (v) desarrollo del módulo biblioteca indexada; y (vi) interoperabilidad entre plataformas.
- 2.11. Los resultados esperados son: (i) Prototipo diseñado y validado con las PyMEs y Aliados; (ii) Sistema SICV desarrollado y validado con las PyMEs y Aliados; (iii) Alianzas con grandes empresas compradoras; (iv) Interoperabilidad entre plataformas SICV, INTradeBID y ConnectAmericas.

**Componente II: Regionalización del sistema integrado de cadenas de valor.  
(FOMIN: US\$ 200.000; Contraparte: US\$ 87.000)**

- 2.12. El objetivo de este componente es hacer disponible el SICV para toda la región, especialmente para las PyMEs, las cámaras empresariales y organizaciones de promoción internacional (TPOs), interesadas en usar el sistema en sus modelos de negocios.
- 2.13. Las actividades consideradas son las siguientes: (i) desarrollo del sistema de marca blanca; (ii) desarrollo del sistema de alertas móviles; (iii) recursos educativos<sup>16</sup> sobre los estándares de compra privados-SICV; (iv) promoción y disseminación del SICV. La regionalización incluye actividades de capacitación y transferencia de conocimiento para las PyMEs, las cámaras empresariales y TPOs interesadas en usar la plataforma, así como una campaña de promoción y disseminación del SICV mediante medios electrónicos en ConnectAmericas, INTradeBID, las páginas web del FOMIN y de las organizaciones participantes.
- 2.14. Los resultados esperados son: (i) Beneficios del SICV disseminados a través de la campaña de promoción, lanzamiento y difusión a nivel regional. (ii) Comunidad de práctica de la Facilidad integrada a ConnectAmericas y apoyando la regionalización del SICV; y (ii) PyMEs y TPOs capacitadas en el uso SICV.
- 2.15. La regionalización incluye actividades de capacitación y transferencia de conocimiento para las PyMEs, las cámaras empresariales y TPOs interesadas en usar la plataforma, así como una campaña de promoción y disseminación del SICV mediante medios electrónicos en ConnectAmericas, INTradeBID, las páginas web del FOMIN y de las organizaciones participantes.
- 2.16. Los resultados esperados son: (i) Beneficios del SICV disseminados a través de la campaña de promoción, lanzamiento y difusión a nivel regional. (ii) Comunidad de práctica de la Facilidad integrada a ConnectAmericas y apoyando la regionalización del SICV; y (ii) PyMEs y TPOs capacitadas en el uso SICV.

---

<sup>16</sup> Se ofrecerá cursos orientados a certificaciones privadas y acceso a cadenas de valor desde ConnectAmericas.

**Componente III: Gestión de Conocimiento. (FOMIN: US\$ 10.000; Contraparte: US\$ 15.000)**

- 2.17. El objetivo de este componente es sistematizar y documentar los productos de conocimiento generados por el Proyecto.
- 2.18. Las actividades consideradas son las siguientes:(i) preparación de un estudio de caso que sistematice las lecciones aprendidas del Proyecto; y (ii) elaboración de una guía metodológica comercial del SICV.
- 2.19. El resultado esperado se asocia con compartir experiencias, diseminar los productos de conocimiento y las lecciones aprendidas para asegurar una extensión eficaz hacia las audiencias clave.
- 2.20. Se han identificado como principales audiencias para efecto de diseminar los productos de conocimiento a las PyMEs, las cámaras de comercio, TPOs, gremios empresariales, organismos gubernamentales; y redes regionales, entre otras.
- 2.21. Los canales principales para llegar a estas audiencias incluyen, entre otros, el SICV-INTradeBID-ConnectAmericas y las plataformas de otros aliados estratégicos participantes en el Proyecto a través de los cuales se diseminarán los productos de conocimiento y los resultados.

**D. Gobernanza del Proyecto y Mecanismo de Ejecución**

- 2.22. El Comité de Donantes del FOMIN aprobó la “Facilidad Regional para Innovación en la Información sobre Comercio Exterior para PYME” (RG-M1218) ejecutada conjuntamente por el FOMIN y el Sector de Integración y Comercio (INT). El componente II incluye la financiación de cinco Proyectos pilotos<sup>17</sup> con una contribución máxima del FOMIN para cada proyecto de US\$350.000. (numerales 3.13 y 4.2 del Memorando de Donantes).
- 2.23. Hay que anotar que se hizo dos estudios<sup>18</sup> desde la Facilidad que evidenciaron la necesidad y el alto interés de las PyMEs y TPOs de la región en acceder a herramientas que faciliten la inserción en las CGV, así como la baja capacidad de las agencias ejecutoras para el desarrollo de la presente iniciativa. Por lo tanto, el Comité Directivo de la Facilidad sugiere que se ejecute el Proyecto piloto desde el Banco, a fin de aprovechar las capacidades acumuladas en la red de negocios de ConnectAmericas y su desarrollo en inteligencia predictiva, tanto como los contactos empresariales del

---

<sup>17</sup> A la fecha se han financiado cuatro proyectos pilotos así: (i) CR-M1024 “Acceso a Servicios de Información Logística” en Costa Rica ejecutado por PROCOMER; (ii) BR-M1137 “Mapeo y Sistematización de los Procesos de Comercio Exterior” en Brasil por la CNI; (iii) PE-M1105” Plataforma de Exportación Asistida” en Perú por PROMPERU; y (iv) CO-M1103 “Sistema de Información en Línea sobre Requisitos No Arancelarios Para el Acceso al Mercado de las Américas” en Colombia por PROCOLOMBIA

<sup>18</sup> Se realizaron dos estudios de alcance regional desde la Facilidad que confirmaron la demanda de las PyMEs y TPOs en cadena de valor, el primero fue el “*Diagnóstico regional sobre las necesidades de información de las PyMEs para acceder a los mercados internacionales*” (8 países, 127 historias de usuarios); y el segundo fue el “*Mapeo de plataformas en comercio exterior*” ( 22 países de la región, 81 organizaciones consultadas), confirmando la inexistencia de plataformas de información en CGV y la importancia de generar un proyecto piloto en SICV.

programa Made in the Américas, y las bases de datos de INTradeBID. Se sugiere que el Proyecto piloto sea por valor de US\$450,000 dada la complejidad técnica, de interoperabilidad y de gestión de alianzas que se requiere.

- 2.24. La oficina FOMIN será el ejecutor del Proyecto piloto. La Unidad ejecutora será responsable de la dirección, coordinación y monitoreo de los resultados, y estará conformada por funcionarios del FOMIN e INT según se indica: el coordinador del proyecto piloto (será el coordinador de la Facilidad Regional RG-M1218) encargado de la gestión global y la coordinación de todas sus actividades, un especialista de la Unidad de Integración y Comercio con conocimiento de INTradeBID, un especialista de la Unidad de Integración y Comercio con conocimiento de ConnectAmericas y un asesor informático de ConnectAmericas. El Banco contratará consultores individuales, firmas y servicios de no consultoría de acuerdo a las políticas de adquisiciones vigentes.
- 2.25. El Sector de Integración y Comercio (INT) y el FOMIN aunarán esfuerzos para su ejecución y supervisión. Las funciones y responsabilidades de ejecución del proyecto se han definido en función de las competencias clave de los agentes involucrados en la operación. INT facilitará su acervo de conocimientos especializados, adquirido con la elaboración y gestión del sistema INTradeBID y ConnectAmericas, contribuyendo al proyecto sus conocimientos y experiencia práctica en el suministro de servicios de información en comercio exterior para las PyMEs, en la gestión de alianzas con grandes empresas compradoras y la promoción y disseminación de los resultados. Por su parte, el FOMIN aportará sus capacidades para afianzar y difundir los conocimientos generados por el programa, instaurando una estrategia de regionalización dirigida a incrementar los beneficios del proyecto en la región, así como el monitoreo y supervisión. Las personas encargadas de la administración y ejecución del Proyecto son parte del equipo técnico y gerencial de la Facilidad RG-1218 y de ConnectAmericas, según se indica en el numeral 2.24. Lo anterior garantizará la alineación del proyecto en el marco del alcance general de la Facilidad regional, así como la capacidad técnica y operativa requerida para su ejecución. El reglamento operativo del proyecto incluirá detalles acerca de la interacción entre el FOMIN, INT y los aliados a fin de asegurar la coordinación necesaria que permita al proyecto alcanzar sus resultados e impactos.

## **E. Sostenibilidad**

- 2.26. La sostenibilidad del Proyecto será garantizada con la integración del SICV a INTradeBID y ConnectAmericas, siendo este último el encargado del mantenimiento, administración y actualización de la información. Lo anterior permitirá que sea un bien público que pueda ser usado por las PyMEs y las organizaciones promotoras de las exportaciones a nivel regional. Se integrarán las comunidades de práctica de la Facilidad a las Comunidades temáticas de ConnectAmericas quien se encargará de su administración y mantenimiento, para con ello aprovechar la red de alianzas estratégicas con las agencias de promoción internacional (TPOs), cámaras empresariales y PyMEs, para la promoción y uso del sistema SICV. ConnectAmericas asignará presupuesto e invertirá en la administración, desarrollo y disseminación de futuras mejoras del SICV y diseñará el plan de sostenibilidad del sistema con los involucrados para identificar y asegurar las acciones y compromisos que garanticen la continuidad de los servicios provistos.

## **F. Lecciones aprendidas del FOMIN u otras instituciones en el diseño del proyecto**

- 2.27. Al diseñarse el proyecto se tuvieron en cuenta las lecciones aprendidas con algunos de los proyectos en cadenas de valor respaldados por el FOMIN, particularmente con el “Programa de Desarrollo de Proveedores de el Salvador ES-M1029”, orientado a mejorar la relación bilateral entre un cliente (empresa tractora) y un proveedor (PyMEs) mejorando la distribución a lo largo de la cadena; el proyecto “Integrando a los Pequeños Productores en las Cadenas de Agro negocios de Honduras HO-S1007” orientado al aumento de los ingresos de pequeños productores mediante su asociación a empresas de agregación de valor e integración a cadenas de agro negocios, y el proyecto “Promoción de negocios de valor compartido con pobres y las poblaciones de bajos ingresos- CO-M1084”, entre las cuales se destacan las siguientes: (i) los programas de desarrollo empresarial deben ser complementados con ofertas concretas de acceso a clúster o cadenas de valor que permita corregir las insuficiencias de los instrumentos totalmente horizontales; (ii) los programas que tienen como foco identificar los insumos públicos faltantes en cluster o cadenas, se benefician enormemente de la contribución de información que hacen los participantes privados; (iii) en programas de clúster y cadenas, un objetivo central es la posibilidad de favorecer la acción colectiva entre los actores privados, la cooperación entre éstos y las agencias públicas y otras organizaciones de apoyo, resultando crucial esta articulación para garantizar la sostenibilidad de los proyectos.

## **G. Adicionalidad del FOMIN**

- 2.28. Adicionalidad No-financiera: La adicionalidad no financiera del FOMIN en colaboración estratégica con INT, viene dada por la capacidad de articulación de actores y de acompañamiento técnico necesarias para elevar este Proyecto a la categoría de bien público regional. El FOMIN como institución articuladora de actores e INT como institución experta en comercio e integración, agregan valor y credibilidad al fundamentarse el Proyecto en el establecimiento de alianzas colaborativas entre diversos involucrados. Los aprendizajes y experiencias en proyectos basados en alianzas con empresas privadas, instituciones gremiales y entidades de gobierno proveen al Proyecto referencias reales que contribuirán a superar los retos que se enfrentan para la regionalización del Proyecto.
- 2.29. Adicionalidad Financiera: La participación financiera del FOMIN permitirá financiar el desarrollo e integración del SICV a INTradeBID y ConnectAmericas, generando con ello un bien público a nivel regional, además de permitir la transferencia de conocimiento y la creación de capacidades para la inserción de las PyMEs a las CGV.



## **H. Resultado del Proyecto**

2.30. Indicador de resultado propuesto:

(a) 25.000 PyMEs usarán el sistema Integrado de Cadenas de Valor. (CRF # 160100)

(b) 500 PyMEs y 50 organizaciones promotoras de las exportaciones reciben transferencia/capacitación en el SICV.

## **I. Impacto del Proyecto**

2.31. Indicador de impacto propuesto: 500 PyMEs se vincularán a cadenas globales de exportación. (CRF # 330101)

2.32. Para la consolidación de los impactos y resultados del Proyecto y su contribución a la Facilidad, se realizarán mediciones asociadas con la usabilidad del SICV, y el número de PyMEs que logran insertarse a las CGV, mediante estadísticas consolidadas por los sistemas de información de ConnectAmericas.

## **J. Impacto Sistémico**

2.33. El impacto sistémico del Proyecto está asociado con la transferencia del conocimiento adquirido en el SICV a otras organizaciones públicas y privadas participantes en el Proyecto; el escalamiento de la herramienta como bien público regional mediante su integración en INTradeBID y ConnectAmericas; y la promoción y disseminación de los resultados.

### **III. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

3.1. Línea de base: Se establecerá la línea base del Proyecto considerando los indicadores definidos en el marco lógico para la medición de sus resultados e impactos.

3.2. Para establecer la línea base de las empresas beneficiarias del Proyecto, se obtendrá un listado con información sobre las empresas multinacionales y multilatinas que publican los requerimientos de compra en la base de datos de ConnectAmericas, las empresas participantes del Programa Made in the Américas y otras empresas identificadas en la gestión de alianzas con grandes compradores interesados en ampliar su cadena de proveedores en los sectores definidos. Por el lado de la demanda, se consolidará un listado con las PyMEs exportadoras registradas en ConnectAmericas, INTradeBID, y la línea base de las empresas beneficiarias de la Facilidad. Para efectos de seguimiento a la línea base y los resultados esperados, se trabajará con técnicas de recolección de datos y encuestas, además se utilizarán diversas herramientas de análisis predictivo de ConnectAmericas que permitirá realizar con periodicidad anual un análisis del desempeño, lo cual permitirá evaluar cuántas PyMEs se vincularon a las CGV, verificándose si se cumple con los indicadores de impacto y resultado propuestos.

#### IV. COSTO Y FINANCIAMIENTO

- 4.1 El Proyecto tiene un costo total de US\$ 900.000 de los cuales US\$ 450.000 (50%) serán aportados por el FOMIN y US\$ 450.000 (50%) por INT. El período de ejecución será de 24 meses y el período de desembolsos será 30 meses.

Descripción	FOMIN	Contraparte	Total
Componentes del Proyecto			
Componente I: Desarrollo del Sistema Integrado de Cadenas de Valor y su articulación a INTradeBID y ConnectAmericas	240.000	348.000	588.000
Componente II: Regionalización del SICV	200.000	87.000	287.000
Componente III: Gestión de Conocimiento	10.000	15.000	25.000
Total	450.000	450.000	900.000
% de Financiamiento	50%	50%	100%

- 4.2. El aporte de contrapartida del sector de Integración y Comercio valorado en especie, incluye la contribución tecnológica, asociada con las bases de datos y estadísticas INTradeBID que se usarán para la identificación de los acuerdos comerciales, las reglas de origen, y los productos que se podrán exportar con beneficio de preferencias arancelarias. Así mismo, las inversiones realizadas por ConnectAmericas en el sistemas de inteligencia predictiva para consolidar y recomendar de forma inteligente las oportunidades de proveeduría que publiquen los grandes compradores en los sectores seleccionados, afines al perfil de negocio de las 25.000 PyMEs usuarias del proyecto. Además de la contribución de tres profesionales de INT atendiendo actividades asociadas al desarrollo tecnológico del SICV, la gestión de alianzas estratégicas con grandes compradores, la interoperabilidad del sistema, la regionalización y difusión entre otras. Los recursos del proyecto no suplementarán el presupuesto de cada uno de los departamentos.

#### V. RIESGOS DEL PROYECTO

- 5.1 Los riesgos identificados en el Proyecto son los siguientes: (i) *Riesgo de incompatibilidad técnica* (estructuras tecnológicas no integrables) que impida establecer un enlace de interoperabilidad entre ConnectAmericas, INTradeBID y el SICV con los sistemas de información de los países interesados en usar la plataforma. Para mitigar este riesgo se hará un desarrollo con funcionalidades genéricas apoyado en el desarrollo de interfaces e intercambio de información abierta, así como actividades de prueba y testeo; (ii) *Las TPOs no tienen interés en adoptar el SICV en sus Modelos de negocios para la prestación de servicios de asesoría a las PyMEs.* Para mitigar este riesgo, se trabajarán herramientas tecnológicas de última generación para generar valor directo a las PyMEs, que finalmente son los beneficiarios y/o miembros directos de estas organizaciones; (iii) *La falta de actualización de la información puede desestimular el uso de la plataforma por parte del sector privado.* Para mitigar este riesgo se generarán acuerdos

interinstitucionales con socios privados y con las empresas del programa Made in the Américas.

## **VI. EFECTOS AMBIENTALES Y SOCIALES**

- 6.1. El Proyecto fue sometido al correspondiente proceso de revisión establecido por el ESR, y como resultado fue aprobado y clasificado como categoría "C".