



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2014 - DICIEMBRE 2014

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Elaboración y Comercialización de Productos de Cacao Fino de Aroma

Número de proyecto: EC-X1012 - Nro. Operación: ATN/CF-14262-EC

Resultado: Insertar a las comunidades de cacao al mercado de productos elaborados con cacao orgánico y fino de aroma.

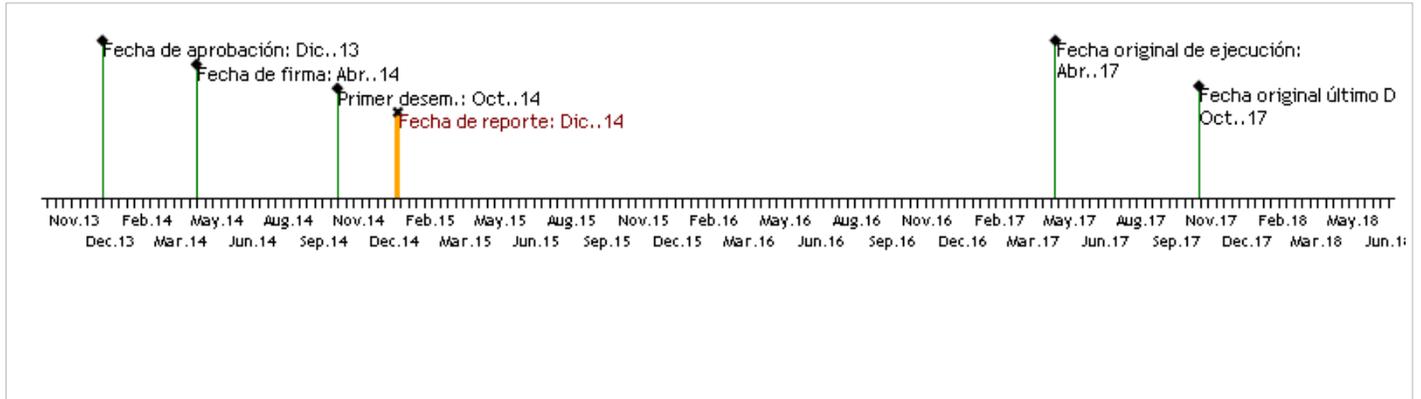
País Administrador
ECUADOR

País Beneficiario
ECUADOR

Agencia ejecutora: FUNDACION MAQUITA CUSHUNCHIC
COMERCIALIZANDO COMO HERMANOS

Líder equipo de diseño: Auerbach, Paula
Líder equipo de supervisión: Velez Intriago, Lissy

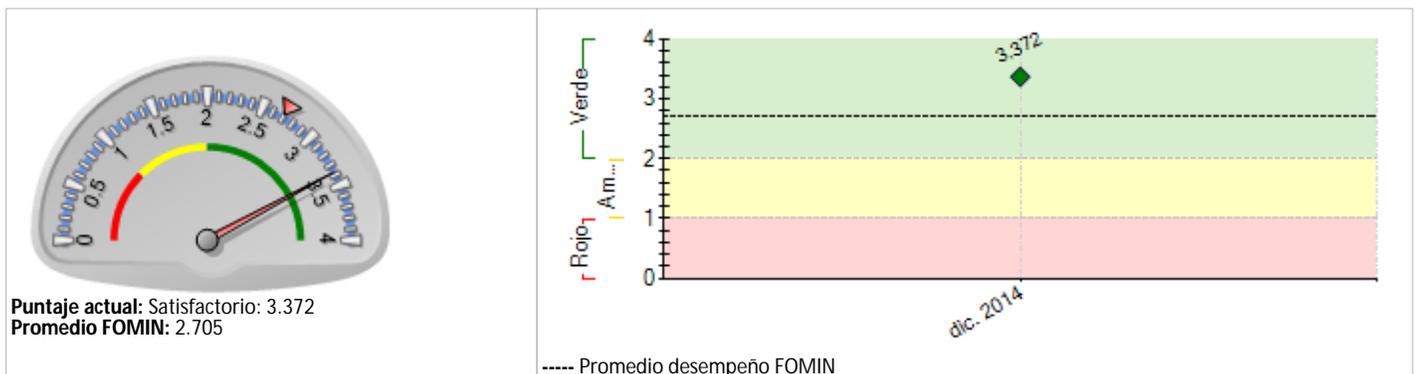
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo
Administración Financiera: Baja
Adquisiciones: Baja
Capacidad Técnica: Baja



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Componente 1, inversión del capital de operación 110.535.71 usd. Compras de 1.508.79 quintales de cacao a 306 productores a un precio promedio de 110 usd, siendo el más alto 119 usd, superando al precio del intermediario con 3 puntos.

Componente 2 al cierre del 2014 incremento de productividad del cacao de 8.39 qq por ha comparado con el 2013 de 6,70, qq/ha, **incremento del 25.26%**

Permisos de funcionamiento de la Agencia Nacional de Regulación control y vigilancia sanitaria, certificado de salud y pago de tasas para el periodo 2014.

2 eventos promocionales en octubre, productores-as de los 6 territorios participaron como expositores en la Feria Latitud Cero.Otro y en la inauguración de la Planta.

A septiembre del 2014 se cuenta con **720 productores-as certificados, 2299.52 ha**, 88 obtienen la certificación por primera vez, con un total de 402.19 ha.

Como dificultades, se presenta el retraso en el inicio de dos acciones: Asesoría puesta en marcha, se encuentra en proceso de selección de los postulantes y Levantamiento línea de Base, se ha trabajado en los Tdrs. Como acciones a intensificarse en el siguiente semestre: Asesoría para implementar BPM y HACCP, Estudio de impacto ambiental, Programa de capacitación personal de la planta.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

De acuerdo con el Ejecutor.

En el semestre evaluado la AE comenzó con la ejecución del Proyecto con el cumplimiento de condiciones previas y elegibilidad. En octubre 2014 se realizó su primer desembolso.

La planta fue inaugurada el 9 de diciembre de 2014. La asistencia en campo se ha venido realizando desde el mes de septiembre del 2014 con recursos de Aporte local. A la fecha se han certificado los productores de las Prov. De Manabí, Guayas, EL Oro y Los Ríos y las certificaciones corren desde junio y septiembre 2014 hasta junio y octubre 2015.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Insertar a las comunidades de cacao al mercado de productos elaborados con cacao orgánico y fino de aroma.	R.1 La productividad del cacao en las fincas de los productores se ha incrementado en un 25% (qq/ha)	8			10	8.39	
		Abr. 2014			Abr. 2017	Dic. 2014	
R.2 Se han comercializado al menos 3500 TM de productos elaborados de cacao	0				3500	0	
					Abr. 2017		
R.3 La producción de elaborados correspondiente a cacao orgánico y fino de aroma	0				20	0	
					Abr. 2017		
R.4 La planta exporta al menos un 10% de su producción en chocolate	0				10	0	
					Abr. 2017		
R.5 Planta implementada operando con Normas BPM y otras de manera eficiente.	0				75	0	

						Abr. 2017				
Componente 1: Financiamiento No Reembolsable: Asesoría para la puesta en operación de la planta y desarrollo e implementación de normas BPM, HACCP, SOP, SOPP, sistema de calidad, planificación y control de producción. Peso: 13% Clasificación: Satisfactorio	C1.11	Volumen promedio mensual de la producción de pasta (TM) alcanza altos niveles de capacidad utilizada	0	50	70	100				
	C1.12	Certificación BPM y HACCP obtenidos		Dic. 2015	Dic. 2016	Abr. 2017				
	C1.13	Permisos de funcionamiento obtenidos				Dic. 2015		Si	En curso	
	C1.14	Registro sanitario obtenido				Abr. 2015	Dic. 2014			
	C1.15	Sistema ERP adaptado a la Planta				Dic. 2015				
Componente 2: Financiamiento No Reembolsable: Desarrollo de marca, creación de herramientas publicitarias e identificación de mercados diferenciados. Peso: 13% Clasificación: Satisfactorio	C2.11	Desarrollo de una estrategia de comercialización aprobada e implementada					Abr. 2015			
	C2.12	Materiales publicitarios diseñados e impresos					Ene. 2016			
	C2.13	Participación en ferias internacionales	0	2	4	6				
	C2.14	Muestras elaboradas distribuidas		Abr. 2015	Sep. 2016		Ene. 2017			
Componente 3: Financiamiento No Reembolsable: Desarrollo de Fórmulas de Pasta de cacao y chocolate gourmet como generadores de valor agregado que permitan la diferenciación de precios en mercados internacionales. Peso: 13% Clasificación: Satisfactorio	C3.11	Al menos 2 opciones de productos de licor y de chocolate lanzados al mercado	0			2	Dic. 2015			
	C3.12	Registro sanitario, registro de marca, de chocolates obtenidos.					Mar. 2017			
	C3.13	Muestras elaboradas de pasta y chocolate entregadas con test de pruebas y evaluación.					Ago. 2016			
Componente 4: Financiamiento No Reembolsable: Apoyo para mejorar la productividad y competitividad de la cadena de valor del cacao Peso: 11% Clasificación: Satisfactorio	C4.11	Número de hectáreas con certificado orgánico crece en un 10% respecto de la línea base	0	4	7	10	Abr. 2017		En curso	
	C4.12	La productividad del cacao por ha. al cabo de los 3 años se ha incrementado de 8qq a 10qq por ha.	8			10	Abr. 2017		En curso	
	C4.13	Los centros de acopio incrementan su volumen de comercialización en un 10% respecto a la línea base	0			10	Abr. 2017			
Componente 5: Financiamiento Reembolsable Peso: 50% Clasificación: Satisfactorio	C5.11	Capital de trabajo para la planta	0			335000	110535.71	Abr. 2017	Dic. 2014	En curso
	C5.12	Capacidad de planta en funcionamiento	0			75		Abr. 2017		
	C5.13	ROE mayor al 1%	0			1		Abr. 2017		

Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0 Condiciones previas	1	Oct. 2014	9	Sep. 2014	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO [No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Defectos en pruebas de pasta de cacao por ajustes de la maquinaria implementada en la planta procesadora, lo cual puede ocasionar retrasos para disponer de un producto de calidad y que cumpla los requerimientos del mercado.	Medio	1.MCCH implementará con fondos del BID una asesoría de Puesta en Marcha, la que contemplará los ajustes tanto en la maquinaria como en el proceso productivo que garantizará contar con una pasta de cacao de calidad.2. Se contratará una consultoría de Desarrollo de formulas de pasta de cacao con fondos BID para contar con producto que responda a los requerimientos del mercado.	Project Coordinator
2. Riesgo de mercado. Existe el riesgo que haya un descenso en los precios del cacao por situaciones económicas del mercado global, resultando en menos pedidos de productos, lo cual a su vez podría afectar su rentabilidad. Por otro lado, puesto que actualmente MCCH aún no tiene un mercado para los semielaborados y elaborados está vulnerable a cambios en la decisión de compra de los mismos hasta que logre un posicionamiento.	Medio	MCCH tomará medidas para diversificar sus productos, mercados y clientes con el fin de reducir el posible impacto de este riesgo. Adicionalmente, fortalecerá sus vínculos con el mercado internacional y nacional y desarrollará nuevos productos procesados y nuevos contactos comerciales para incrementar y diversificar sus compradores.	Project Guest
3. Riesgo de precios. Puesto que el precio local para la compra de cacao en grano está fijado por el mercado internacional, existe el riesgo de un aumento del precio de compra, lo cual disminuiría la capacidad de compra de MCCH, reduciendo sus compras de materia prima.	Medio	1. MCCH tendrá más capital de trabajo con los recursos del préstamo BID 2. La certificación orgánica le permite pagar mejor a los productores y eso se acrecentará con la elaboración de productos elaborados diferenciados que le permitirá llegar a mercados que pagan mejor, lo cual permitirá aguantar la presión sobre el costo de materia prima. 3. MCCH venderá una buena parte de sus productos en mercados	Project Guest

		diferenciados, los cuales tienen niveles de demanda menos elásticos a cambio en los precios.	
4. Caída del precio del cacao en grano afectaría negativamente la estabilidad del ingreso de las familias de los pequeños productores beneficiarios del proyecto, afectando su calidad de vida.	Medio	1. MCCH continuará promoviendo la diversificación de cultivos en fincas de cacao, por ejemplo cítricos, papaya y mango y una diversidad de frutales dependiendo de las condiciones de tierra y clima. 2. En las capacitaciones para la certificación en cultivos orgánicos, comercio justo, y otras capacitaciones del proyecto se evaluará la introducción de una charla y material sobre la importancia del ahorro, en coordinación con la Cooperativa de Ahorro y Crédito Maquita Cushunchic a fin de que las familias puedan establecer un fondo de reserva para periodos en que bajen los precios.	Project Guest
5. Riesgos climáticos. Riesgos como sequías o inundaciones que podrían afectar la producción de cacao y afectan la disponibilidad y precios de la materia prima.	Baja	1. MCCH fomentará un manejo sostenible de las fincas, cumplimiento de estándares de certificación orgánica, un manejo responsable de recursos naturales, convenios con los centros de acopio para asegurar la provisión 2. Mantendrá la diversificación del abastecimiento en las diferentes zonas del país que tienen diferencias en sus calendarios de producción lo cual permitirá mitigar el riesgo que podría existir en algunas zonas del Proyecto.	Project Guest
NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 5 RIESGOS VIGENTES: 5 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0			

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Falta de un mercado para los servicios y/o actividades desarrollados por el proyecto (baja capacidad de pago o demanda por tales servicios)	

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

El 2014 ha constituido un año positivo para el crecimiento de precios del cacao, debido a que la demanda de cacao es superior a la oferta mundial, adicional se registro que a partir de septiembre con la presencia de la epidemia del ébola en países africanos contribuyó al aumento de los precios del cacao en un 10%. En Nueva York la tonelada se cotizó en USD 3399. Al cierre del año Ecuador cierra entre los cinco mayores productores de cacao a nivel mundial. Su producción, que alcanzará las 240 mil toneladas métricas, de las cuales 230 mil han sido destinadas al mercado de exportación, le han permitido desplazar del quinto lugar a Camerún (África). Las estimaciones de la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao del Ecuador (Anecacao) refieren que las ventas al exterior alcanzarán un crecimiento del 10% y se espera que los ingresos terminen en 700 millones de dólares. Frente a este panorama positivo, MCCH, fortalecerá la producción del cacao fino de aroma, mejorando su productividad, asegurando un manejo orgánico, que permita contar con producto permanente para la producción de la planta procesadora y se pueda mantener un buen precio de compra para los-as productores-as.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. En la implementación de plantas industriales el tiempo destinado para el arranque de la producción debe considerar criterios conservadores, analizando varios factores como tiempos para : disponibilidad de maquinaria, importación, desaduanización, ensamblaje y puesta en marcha, los cuales al estar relacionados sistemáticamente, la falla de uno de estos afecta al resto, generando retrasos, para lo que los cronogramas deberan ser flexibles y realistas.	Implementation	Chicaiza, Orquidea
2. En la ejecución de un proyecto donde un actor fundamental son los proveedores de materia prima, para asegurar el abastecimiento permanente del producto es necesario contar con una identificación de ciclos de la producción y cosecha, en cada una de las zonas por territorio, de manera que se cuente con producto todos los meses con volúmenes que respondan a la capacidad de la planta asegurando producción continua.	Implementation	Chicaiza, Orquidea
3. El desarrollo de un proyecto debe considerar el contexto económico-político-social del país, con la finalidad de que se ajuste plenamente a las políticas vigentes, es así que coyunturalmente la propuesta del estado de la transformación de la matriz productiva, será una oportunidad, ya que esta apunta como línea estratégica el cacao y la generación valor agregado lo que genera gran expectativa para la planta procesadora que pueda contar con apertura para la exportación.	Implementation	Chicaiza, Orquidea