



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

PSRDEF

JULIO 2016 - DICIEMBRE 2016

SECTION 1: PROJECTSUMMARY

PROJECTNAME: Elaboración y Comercialización de Productos de Cacao Fino de Aroma

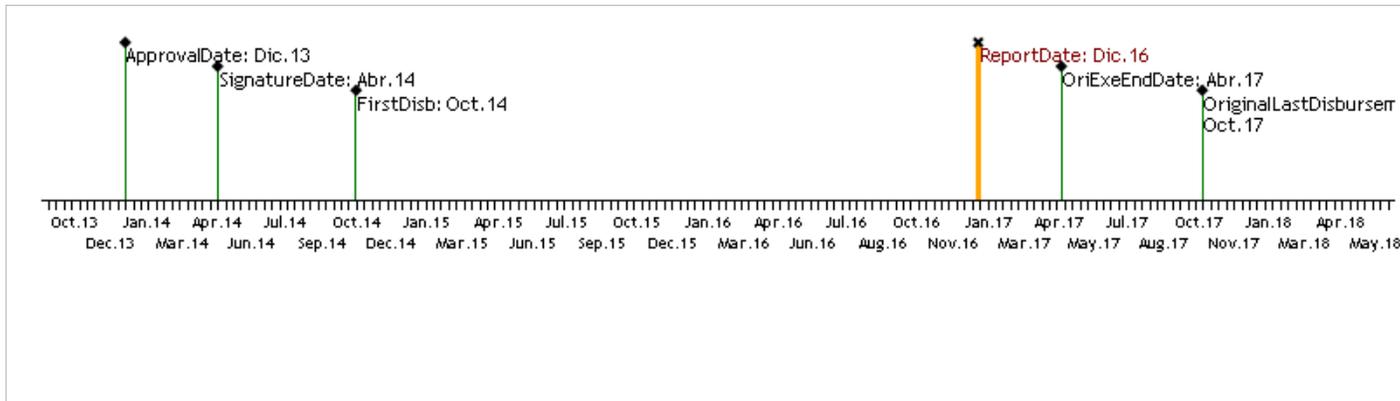
ProjectNum: EC-X1012 - OperationNum: ATN/CF-14262-EC

Purpose: Insertar a las comunidades de cacao al mercado de productos elaborados con cacao orgánico y fino de aroma.

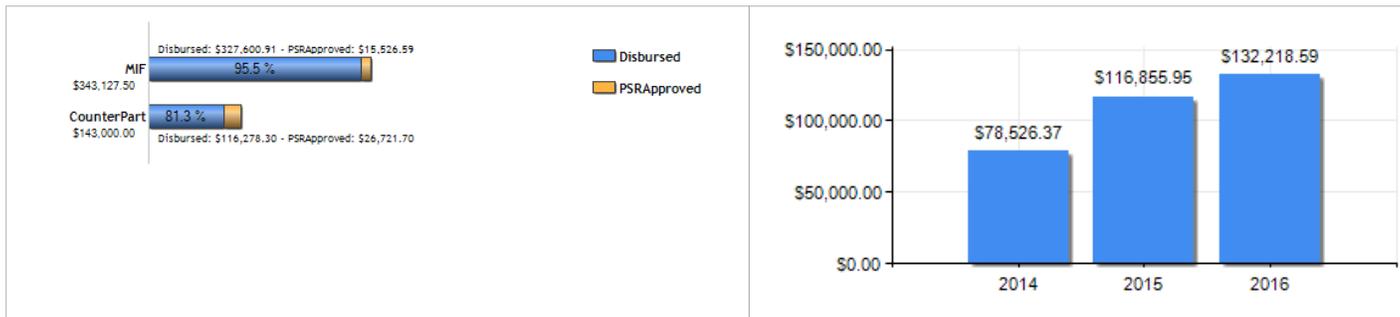
CountryAdmin: ECUADOR
CountryBeneficiary: ECUADOR

EA: FUNDACION MAQUITA CUSHUNCHIC
COMERCIALIZANDO COMO HERMANOS
DesignTeamLeader: PAULA AUERBACH
SupervisionTeamLeader: LISSY VELEZ INTRIAGO

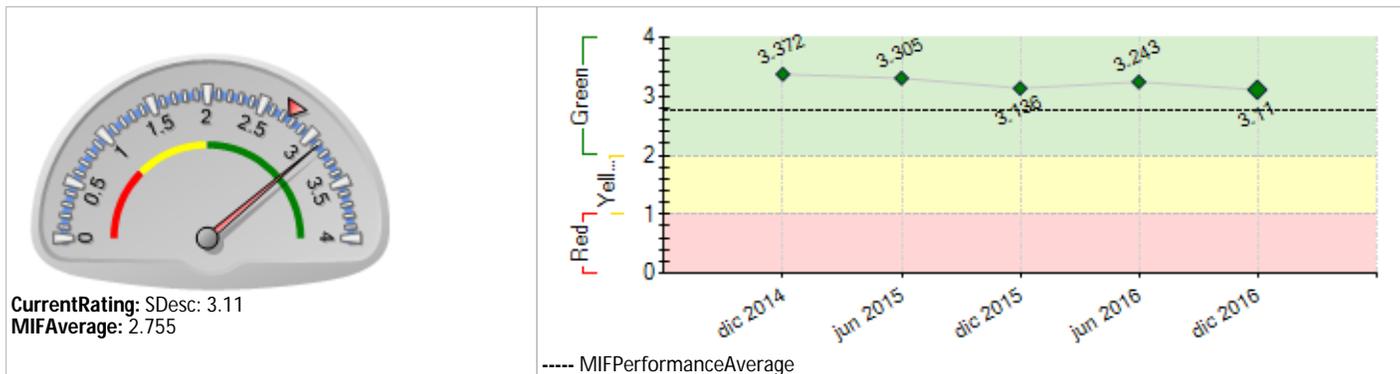
PROJECTCYCLE



PSRRESOURCEDISBURSED



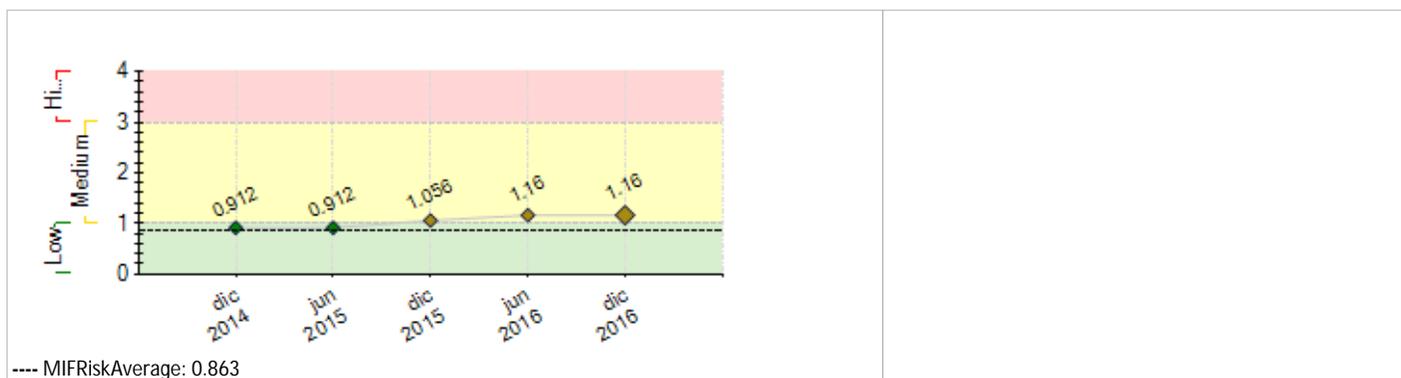
PERFORMANCE RATINGS



EXTERNAL RISK

INSTITUTIONAL CAPACITY

Risk
FinancialMngt: Low
Procurement: Low
TechnicalCapacity: Low



SECTION 2: PERFORMANCE

PSRReportCumulative

Se ha invertido un total de 172.949,39 del capital de compra que permite contar con 26,12 toneladas de semielaborados, de los cuales 10,84 se han comercializado en manteca a mercado internacional y licor, nib a mercado nacional. La diferencia se encuentra en procesamiento para cubrir los pedidos del mes de enero y febrero de manteca.

La planta cuenta con todos los documentos actualizados al 2016 que permiten su operatividad en cumplimiento de BPM, HACCP, licencias ambientales, registro sanitario.

Se cuenta con 18 formulaciones con calidad Premium las cuales con los resultados de la estrategia de comercialización se promocionaran a nivel internacional, a través de visitas clientes de Maquita Productos y Maquitaagro contactados en ferias y viajes internacionales.

Como desafío mejorar los niveles de productividad de la planta, se ha diversificado la producción además de licor ,la manteca , torta y nibs, sin embargo el precio sigue definido por la bolsa lo que determina la búsqueda de clientes que manejen un ratio más alto en las negociaciones.

Implementar la **línea de chocolate** con el direccionamiento del consultor experto, para desarrollar formulaciones a nivel industrial, para lo cual se requiere inversión de fondos de imprevistos o ahorros.

Homogenizar el **incremento de productividad de cacao** en Esmeraldas, Manabí y Los Ríos con sustitución de plantas mejoradas , clones comprobados de alta productividad , restitución de plantaciones viejas, con fondos insumos.

PSRCommentsMIFSpecialist

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El préstamo ha sido completamente desembolsado. Se espera la última justificación y cierre de la operación del sistema en el periodo de enero a junio del 2017.

Las actividades de CT continúan ejecutándose con normalidad. La estrategia comercial se está desarrollando de manera satisfactoria con algunos resultados positivos. El experto en formulaciones realiza un trabajo de calidad. Las nuevas formulaciones han contribuido al aprendizaje de MCCH en esta etapa como exportador de productos semi-elaborados.

PSRReportSemester

Se registra una comercialización de **86.631,75 usd** , en su mayoría manteca , total **10.84** toneladas. En cuanto al capital de compra se ha ejecutado 172.949,39 usd , 72% del total, la diferencia de invertirá hasta el mes de febrero , el precio del cacao estuvo hacia la baja en el último trimestre , los centros de acopio no alcanzaban volúmenes de compra .

La consultoría de formulación permite contar con 18 nuevas fórmulas de licores de cacao y chocolates "Premium" competitivas en el mercado

El reto es lograr una calidad estandarizada que dependerá de la asistencia técnica a productores-as para protocolizar la recolección y selección del cacao especial .

Se cuenta con tres nuevos clientes contactados en ferias 1 internacional y 2 a nivel nacional.

A finales de febrero se contará con la propuesta de estrategia comercial y segmentación de mercados.

Al cierre de diciembre la producción presentó una recuperación lográndose alcanzar un promedio de 8.78 qq/ha, destacando El Oro con 14,82 qq/ha y Bolívar con 10,98 qq/ha.

PSRCommentsMIFSpecialist

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Las siguientes actividades claves que será monitoreadas en la CT el próximo periodo serán: estrategia comercial (contratada), sistematización (por contratar) y actividades recurrentes de capacitación a los agricultores, publicidad, promoción, participación en ferias nacionales e internacionales como parte de la implementación de la estrategia comercial.

En el plano operativo es clave que MCCH continúe con la puesta en marcha de 5 máquinas nuevas para la aplicación comercial de las nuevas formulaciones. Por nuestro lado, se coordinará la contratación de la evaluación final del proyecto. Se solicitará que el próximo PSR que reporta las actividades de enero junio, se configurado como PSR Final.

SECTION 3: INDICATORS AND MILESTONES

Indicators	Baseline	Intermediate 1	Intermediate 2	Intermediate 3	Planned	Achieved	Status		
Purpose: Insertar a las comunidades de cacao al mercado de productos elaborados con cacao orgánico y fino de aroma.	R.1	La productividad del cacao en las fincas de los productores se ha incrementado en un 25% (qq/ha)	8				10	9.75	
			Abr 2014				Abr 2017	Dic 2016	
	R.2	Se han comercializado al menos 3500 TM de productos elaborados de cacao	0				3500	12.03	
							Abr 2017	Jun 2016	
	R.3	La producción de elaborados correspondiente a cacao orgánico y fino de aroma	0				20	3.2	
						Abr 2017	Jun 2016		
R.4	La planta exporta al menos un 10% de su producción en chocolate	0				10	0		
						Abr 2017			
R.5	Planta implementada operando con Normas BPM y otras de manera eficiente.	0				75	65		
						Abr 2017	Dic 2016		
Component 1: Financiamiento No Reembolsable: Asesoría para la puesta en operación de la planta y desarrollo e implementación de normas BPM, HACCP, SOP, SOPP, sistema de calidad, planificación y control de producción. Weight: 13% Classification: Satisfactorio	C1.11	Volumen promedio mensual de la producción de pasta (TM) alcanza altos niveles de capacidad utilizada	0	50	70	100	70	OnCourse	
				Dic 2015	Dic 2016				
	C1.12	Certificación BPM y HACCP obtenidos					YES	Finished	
							Dic 2015	Dic 2015	
	C1.13	Permisos de funcionamiento obtenidos					YES	Finished	
						Abr 2015	Oct 2015		
C1.14	Registro sanitario obtenido					YES	Finished		
						Dic 2015	Jul 2015		
C1.15	Sistema ERP adaptado a la Planta					YES	OnCourse		
						Dic 2015	Dic 2015		
Component 2: Financiamiento No Reembolsable: Desarrollo de marca, creación de herramientas publicitarias e identificación de mercados diferenciados. Weight: 13% Classification: Satisfactorio	C2.11	Desarrollo de una estrategia de comercialización aprobada e implementada					YES	OnCourse	
							Abr 2015	Dic 2016	
	C2.12	Materiales publicitarios diseñados e impresos						Delayed	
							Ene 2016		
C2.13	Participación en ferias internacionales	0	2	4	6	7	OnCourse		
			Abr 2015	Sep 2016					
C2.14	Muestras elaboradas distribuidas					YES	OnCourse		
						Mar 2016	Dic 2016		
Component 3: Financiamiento No Reembolsable: Desarrollo de Fórmulas de Pasta de cacao y chocolate gourmet como generadores de valor agregado que permitan la diferenciación de precios en mercados internacionales. Weight: 13% Classification: Satisfactorio	C3.11	Al menos 2 opciones de productos de licor y de chocolate lanzados al mercado	0				2	2	OnCourse
							Dic 2015	Dic 2016	
	C3.12	Registro sanitario, registro de marca, de chocolates obtenidos.					No	OnCourse	
						Mar 2017	Jul 2015		
C3.13	Muestras elaboradas de pasta y chocolate entregadas con test de pruebas y evaluación.					YES	OnCourse		
						Ago 2016	Dic 2016		
Component 4: Financiamiento No Reembolsable: Apoyo para mejorar la productividad y competitividad de la cadena de valor del cacao Weight: 11%	C4.11	Número de hectáreas con certificado orgánico crece en un 10% respecto de la línea base	0	4	7	10	21.43	OnCourse	
				Abr 2015	Abr 2016				
	C4.12	La productividad del cacao por ha. al cabo de los 3 años se ha incrementado de 8qq a 10qq por ha.	8				10	8.78	OnCourse
						Abr 2017	Dic 2016		
C4.13	Los centros de acopio incrementan su volumen de comercialización en un 10% respecto a la línea base	0				10	8.07	OnCourse	
						Abr 2017	Dic 2016		

Classification: Satisfactorio

Component 5: Financiamiento Reembolsable

Weight: 50%

Classification: Satisfactorio

C5.I1	Capital de trabajo para la planta	0				335000	172949.39	OnCourse
						Abr 2017	Dic 2016	
C5.I2	Capacidad de planta en funcionamiento	0				75	70	OnCourse
						Abr 2017	Dic 2016	
C5.I3	ROE mayor al 1%	0				1	2.02	OnCourse
						Abr 2017	Dic 2016	

Milestones	Planned	DueDate	Achieved	DateAchieved	Status
H0 Condiciones previas	9	Oct 2014	9	Sep 2014	Achieved
H1 Estudio de línea base, diseño de indicadores, sistema de monitoreo y seguimiento	1	Jul 2015	100	Abr 2015	Achieved
H2 Asesoría para implementar BPM y HACCP	1	Mar 2016	1	Oct 2015	Achieved
H3 Certificación BPM y HACCP	1	May 2016	1	May 2016	Achieved

PSRCRITICALISSUESTITLE

[X] Dificultades en adquisiciones

[X] Others, Which?: La limitada oferta de cacao en grano ha incidido en el aumento de los precios de compra. Agromaquita se encuentra limitada en la adquisición de materia prima para procesamiento, por pérdida de competitividad en los mercados internacionales.

SECTION 4: RISKS

PSRRISKTITLE

	Level	MitigationAction	Responsible
1. Riesgos climáticos. Riesgos como sequías o inundaciones que podrían afectar la producción de cacao y afecten la disponibilidad y precios de la materia prima. Presencia Fenómeno climático El Niño y Terremoto.	Medium	1. MCCH fomentará un manejo sostenible de las fincas, cumplimiento de estándares de certificación orgánica, un manejo responsable de recursos naturales, convenios con los centros de acopio para asegurar la provisión 2. Mantendrá la diversificación del abastecimiento en las diferentes zonas del país incluyendo zonas altas donde no se vean afectadas mayormente la producción de cacao. 3. Se realizarán aplicación preventiva de fertilización y un control de plagas-enfermedades para evitar mayor incidencia en las plantaciones. 4. Se han realizado acciones pos terremoto de atención emergente humanitaria con dotación de kits de alimentación, primeros auxilios y protección, adicional se realizarán campañas de recuperación agrícola con control fitosanitario para disminuir la incidencia de plagas y enfermedades en el cacao.	Project Coordinator
2. Nueva línea de operación para MCCH de cacao en grano a subproductos requiere de una estructura adicional de equipo técnico y personal .	Medium	Para la operación de la línea de semielaborados se incluirá dentro del proceso de comercialización a la empresa Maquita Productos quien tiene experiencia en la comercialización con clientes nacionales e internacionales quien la integrará como un producto adicional de la empresa.	Project Coordinator
3. Defectos en pruebas de pasta de cacao por ajustes de la maquinaria implementada en la planta procesadora, lo cual puede ocasionar retrasos para disponer de un producto de calidad y que cumpla los requerimientos del mercado.	Medium	1.MCCH implementará con fondos del BID una asesoría de Puesta en Marcha, la que contemplará los ajustes tanto en la maquinaria como en el proceso productivo que garantizará contar con una pasta de cacao de calidad.2. Se contratará una consultoría de Desarrollo de formulas de pasta de cacao con fondos BID para contar con producto que responda a los requerimientos del mercado.	Project Coordinator
4. Riesgo de mercado. Existe el riesgo que haya un descenso en los precios del cacao por situaciones económicas del mercado global, resultando en menos pedidos de productos, lo cual a su vez podría afectar su rentabilidad. Por otro lado, puesto que actualmente MCCH aún no tiene un mercado para los semielaborados y elaborados está vulnerable a cambios en la decisión de compra de los mismos hasta que logre un posicionamiento.	Medium	MCCH tomará medidas para diversificar sus productos, mercados y clientes con el fin de reducir el posible impacto de este riesgo. Adicionalmente, fortalecerá sus vinculos con el mercado internacional y nacional y desarrollará nuevos productos procesados y nuevos contactos comerciales para incrementar y diversificar sus compradores. Se enfocará además a la búsqueda de un nicho de mercado en el cual el ratio del precio sea más alto incidiendo con ventajas competitivas como calidad del producto proveniente de cacao seleccionado.	Project Coordinator
5. Riesgo de precios. Puesto que el precio local para la compra de cacao en grano está fijado por el mercado internacional, existe el riesgo de un aumento del precio de compra, lo cual disminuiría la capacidad de compra de MCCH, reduciendo sus compras de materia prima.	Medium	1. MCCH tendrá más capital de trabajo con los recursos del préstamo BID 2. La certificación orgánica le permite pagar mejor a los productores y eso se acrecentará con la elaboración de productos elaborados diferenciados que le permitirá llegar a mercados que pagan mejor, lo cual permitirá aguantar la presión sobre el costo de materia prima. 3. MCCH venderá una buena parte de sus productos en mercados diferenciados, los cuales tienen niveles de demanda menos elásticos a cambio en los precios.	Project Coordinator

OVERALLPROJECTRISK: Medium NRORISKS: 6 INEFFECTRISK: 6 NOTINEFFECTRISK: 0 MITIGATEDRISKS: 0

SECTION 5: SUSTAINABILITY

PSRSustainabilityScore: P - Probable

PSRCRITICALISSUESSUSTAINABILITYTITLE**Issue**

[X] Falta de un **mercado** para los servicios y/o actividades desarrollados por el proyecto (baja capacidad de pago o demanda por tales servicios)

Comments

Los costos de producción de los semielaborado se han incrementado por la limitada oferta de cacao en grano.

RelativeActions:

Como resultados de la asesoría de formulación se analiza la alternativa de implementar la línea de chocolates a nivel industrial , como un cuarto producto de la planta de semielaborados , en base a l trabajo de investigación y desarrollo de productos que permite contar con fórmulas tipo Premium que pueden competir en el mercado, para lo cual al inicio la producción se puede realizar en una pequeña línea y conforme crezca la demanda puede llegar a cubrir la capacidad total de las maquinarias.

SECTION 6: PRACTICALLESSONS

	RelativeTo	Author
1. Realizar análisis de los logros de incremento de productividad para replicar las acciones positivas de los-as productores-as en el resto de organizaciones con la finalidad de lograr una estandarización en los niveles alcanzados , a través de la implementación de alternativas innovadoras como sustitucion de plantaciones viejas con clones comprobados de alta productividad de variedades nacionales	Implementation	Chicaiza, Orquidea
2. 4. El manejo de productos agroindustriales con proyección para mercados internacionales es pertinente la contratación de una consultoría internacional, ya que esto permite contar con experiencias y contactos con potenciales clientes , como ha sido el caso del Consultor de formulación , quien ha sido un factor determinante para garantizar la calidad de la manteca y con esa información el cliente cerró una primera negociación.	Implementation	Chicaiza, Orquidea