

PROGRAMA DE EMPRESARIADO SOCIAL

SÍNTESIS DEL PROYECTO

1. **País:** Honduras
2. **Nº Proyecto:** HO-L1234 Y HO-T1411
3. **Nombre Proyecto:** Modelo Integral “Desarrollo De Competencias Digitales Y Acceso A Financiamiento Para Emprendimientos” Innova-T
4. **Agencia Ejecutora:** Para el préstamo: Banco Atlántida S.A. y para la Cooperación Técnica: Universidad José Cecilio del Valle (UJCV).
5. **Prestatario:** Para el préstamo: Banco Atlántida S.A. y para la Cooperación Técnica: Universidad José Cecilio del Valle (UJCV).
6. **Unidad del BID:** Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) – IDB Lab. Fondo Fiduciario Español para el Programa de Empresariado Social (FEP)

7. Montos de Financiamiento

	<u>BID (FEP)</u> US\$	<u>Atlántida</u> US\$	<u>UJCV US\$</u>
Financiamiento Reembolsable:	1000.000	1000.000	0
Cooperación Técnica:	400.000	0	571.000
Total:	1400.000	650.000	571.000

8. Objetivo y propósito del proyecto:

El objetivo del proyecto es impulsar un modelo integral que permita mayores oportunidades de ingreso para los jóvenes, vía la inserción laboral y el desarrollo de emprendimientos con alto valor tecnológico, a través del desarrollo de las habilidades y competencias digitales y el acceso a financiamiento, con un enfoque en género.

El proyecto permitirá, principalmente, a la población hondureña joven entre la edad de 18-30 años, que proviene de hogares de ingresos medio-bajo y, que, al momento de aplicar al proyecto, se encuentran en calidad de estudiantes regulares de alguna universidad, recibir formación técnica en habilidades y competencias digitales para posteriormente optar a una oportunidad de trabajo o emprender como una forma de generar ingresos.

9. Componentes del proyecto:

- *Financiamiento No Reembolsable*

Componente I: Asistencia Técnica para Transferencia de conocimiento metodológico en formación técnica digital y emprendimientos (BID Lab / FEP US\$400 Mil y Contraparte US\$571 Mil. Organismo Ejecutor: Universidad José Cecilio del Valle). Subcomponente A: Desarrollo de habilidades y competencias digitales: En el marco de este subcomponente se buscará que la Universidad José Cecilio del Valle y los entes participantes adopten nuevas metodologías para la conducción de un proceso de desarrollo de habilidades y competencias digitales dirigido en primera instancia a los catedráticos, para ello se contratará a un proveedor certificado en la materia. El equipo

ha realizado investigaciones con varios proveedores por lo que se concluye que el proceso de formación demanda en promedio 15 horas por semana durante 4 meses continuos. En una segunda fase los catedráticos certificados replicarán los conocimientos en los jóvenes seleccionados que en total se buscará certificar a 40017. En cuanto a la metodología, la UJCV implementará la modalidad sincrónica y asincrónica en cuanto a la enseñanza y desarrollará bootcamps para la selección de los beneficiarios.

Los estudiantes adquirirán conocimientos técnicos aplicables directamente al mercado laboral local e internacional según la demanda del sector privado; en coordinación con las cámaras de comercio, COHEP y gremiales empresariales quienes disponen de las bolsas de empleo para sus agremiados se gestará la inserción laboral de al menos el 70% de los estudiantes certificados que han adquirido las competencias digitales y se les orientará de manera complementaria con la revisión de currículum y perfiles online – LinkedIn, GitHub - organización de eventos con empresas-Academia, etc. Adicionalmente, los jóvenes recibirán mentoría y supervisión de manera de medir periódicamente su desempeño, mejora de ingresos y por ende de su calidad de vida.

La función por parte del proveedor de los servicios de capacitación en competencias digitales será: (i) acompañar el proceso de validación y definición de los contenidos temáticos-digitales de acuerdo con la demanda del sector privado (en alianza con instituciones privadas y públicas) entre los cuales resaltan: lenguaje simple tecnológico, inteligencia artificial, comercio electrónico, data analytics entre otras; (ii) contribuir, con el Organismo Ejecutor de la Cooperación Técnica, la Universidad José Cecilio del Valle, en la implementación del proyecto piloto y en la formación de la primera cohorte de catedráticos universitarios, quienes serán los replicadores del conocimiento a los 400 jóvenes seleccionados; (iii) acompañar el proceso de asesoramiento a los jóvenes hasta vincularlos con el mercado local o internacional (freelance), procurando retener el talento hondureño.

Pre e Incubación de emprendimientos SPIN-OFF universitarios: De los 400 jóvenes formados en competencias y habilidades digitales se seleccionarán al menos 12018 jóvenes que evidencien conocimientos y actitud empresarial para que, a partir de la demanda del sector privado e iniciativa propia, puedan co-crear soluciones innovadoras con alto contenido tecnológico. Para ello se prevé la suscripción de un convenio interinstitucional entre la UJCV, Digital Challenge e Impact Hub19, empresas dedicadas a conducir procesos de pre e incubación. Ambas son iniciativas hondureñas que cuenta con el talento formado, metodologías, infraestructura y un reconocido prestigio en el país, en virtud de haber acompañado a un número considerable de emprendimientos en etapas tempranas.²⁰ Entre las principales funciones: (i) Transferir el conocimiento de la metodología de pre e incubación en la UJCV; (ii) orientación y asesoría técnica a más de 100 emprendedores desarrollando los procesos de co-creación, prototipados, dotar de conocimientos en aspectos económicos, financieros, de mercado; (iii) preparación de la información y los principales instrumentos para poder solicitar financiamiento al Banco Atlántida (modelos financieros, proyecciones, planes de inversión); y (iv) preselección de las propuestas a ser financiadas por el Banco.

Se contempla realizar un sondeo de mercado de manera tal que, en función a los requerimientos de las diferentes industrias y bajo una metodología de innovación abierta, se pueda estimular a los jóvenes a co-crear, prototipar, legalizar y promover la adquisición por parte del sector privado. Preliminarmente se contempla el desarrollo de proyectos relacionados con la generación de APPs multisectores, software, marketing digital, IA, blockchain, data analytics y finalmente vincularlos con el financiamiento. Banco Atlántida S.A. definirá los productos financieros en función a las necesidades de los emprendedores digitales.

Principales resultados: (i) La UJCV, líder de este componente del proyecto en coordinación con las instituciones participantes en el proyecto²¹, evidencia su transformación de la enseñanza tradicional a la formación empresarial al adaptar metodologías y contenidos de acuerdo con la demanda del

mercado y creará en los jóvenes y académicos universitarios las competencias y habilidades técnicas digitales; (ii) validación del estudio de demanda para definir los contenidos técnicos digitales según los requerimientos de las principales industrias y sectores productivos con crecimiento exponencial en alianza con la Cámara de Comercio e Industrias de Cortés; (iii) formación y certificación de al menos 100 catedráticos lo que permitirá a las universidades participantes mejorar su propuesta de valor (profesionales que serán los replicadores del conocimiento de manera sostenible); y (iv) implementación del piloto para la formación de jóvenes de los cual al menos 400 de entre 1000 convocados serán formados (se realizarán “bootcamps” para la formación y determinación de los potenciales jóvenes con espíritu emprendedor). De estos jóvenes, se estima que alrededor de 280 adquirieran un empleo formal y más de 100 jóvenes emprenderán un proyecto a determinar. Es importante destacar que se prevé que el 20% de los jóvenes insertados en el mercado laboral sean mujeres. Igual relación porcentual en cuanto a los emprendimientos que serán financiados por el Banco Atlántida S.A.

Subcomponente B: Plataforma digital como herramienta para la formación: Se contempla, el mejoramiento de la plataforma de la UJCV, la USAP y de cualquier otra institución participante en el proyecto para facilitar la operatividad del modelo de formación. La plataforma digital contendrá los contenidos sobre las diferentes competencias digitales (como comercio electrónico, ciencia de datos, inteligencia artificial, lenguaje de programación simple, blockchain y big data, entre otros), en donde los alumnos podrán adquirir los conocimientos técnicos digitales, contando con la parametrización necesaria para la administración. Los estudiantes seleccionados dispondrán de acceso a la plataforma para la formación técnica; permitirá la generación y administración de contenidos temáticos según demanda del mercado; y brindará el acceso a una variada oferta de cursos y talleres de formación en las áreas de la tecnología.

Principales resultados: (i) UJCV a partir de su plataforma de código abierto (Chamillo LMS), basada en la tecnología PHP, Apache web server y MySQL/MariaDB (estándar de la industria del E-Learning), llevará adelante los ajustes necesarios e incorporará las nuevas disciplinas o contenidos con el apoyo de la firma o proveedor en competencias que se contratará en el subcomponente A. La interoperabilidad con las plataformas de las instituciones participantes del proyecto es una actividad principal; (ii) desarrollo de al menos 25 disciplinas o contenidos técnicos digitales y puesta al mercado para facilitar la formación de los jóvenes talento; (iii) Desarrollo de un módulo que permita el registro y monitoreo de los jóvenes egresados y su evolución en el mercado laboral o seguimiento en la actividad empresarial digital por parte del organismo ejecutor del proyecto y; (iv) diseño e implementación de una herramienta de medición de resultados (en colaboración con el sector privado) que refleje datos de mejora en los niveles de productividad de las diferentes industrias a futuro y la mejora de la calidad de vida de los jóvenes, ésta será administrada por la UJCV y las instituciones participantes.

Cooperación Técnica no Reembolsable

Componente II Financiamiento para emprendimientos tecnológicos y Centros de Desarrollo e Innovación Tecnológica. (BID Lab / FEP US\$1.0M y Contraparte US\$1.0M Prestatario: Banco Atlántida S.A.) Subcomponente A: Acceso a financiamiento para Spin-off y startups en la etapa temprana. Se financiarán en total 107 emprendimientos digitales para lo cual se establecerá una línea de financiamiento del orden de US\$ 2,0M de los cuales 67 emprendimientos serán spin-off previendo otorgar préstamos del orden de US\$15,000 por cada emprendimiento. Estos emprendimientos serán acompañados por la UJCV e Impact Hub, en su fase inicial.

Un segundo segmento por financiar será (40) Startups en etapa temprana que hayan cursado un

proceso de incubación y se encuentren en un proceso de aceleración (un semillero potencial son las startups acompañadas en el marco de los proyectos: TEC4DEV, Economía Naranja, Honduras Digital Challenge, Fedecámaras (HO-T1375 HUB504), Bridge4Billions (RG-G1041 y RG-T403) y MassChallenge (RG-T3526), financiadas por BID Lab pero que no tienen acceso a financiamiento, o cualquier otra Startup con potencial de mercado en el país. Estos startups recibirán hasta un máximo de US\$25,000.

Banco Atlántida diseñará una metodología para el análisis de créditos para emprendedores y diseñará los productos financieros de acuerdo con las necesidades de los emprendedores.

El Departamento de Banca de Personas de Banco Atlántida han definido: (i) perfil del beneficiario: Estudiantes universitarios con certificación en competencias digitales otorgada por la UJCV, joven entre 18-30 años sin oportunidades de ingreso, provenientes de hogares de ingreso medio-bajo. (ii) Criterios de calificación para el crédito: el joven deberá evidenciar el prototipo del emprendimiento, disponer del modelo de negocios y el plan de inversión, basando el análisis del crédito en la potencialidad del emprendimiento. Una forma de disminuir el riesgo es que los emprendedores puedan evidenciar un contrato de servicios o venta anticipada el cual será tomado en calidad de garantía por parte del Banco (siempre que sea posible y esta garantía les permitirá reducción de la tasa de interés).

Subcomponente B: Centros de innovación y desarrollo para emprendimientos. Parte del modelo es facilitar la co-creación, desarrollo de soluciones tecnológicas y diseño de prototipos, pruebas y validación de los emprendimientos. Para tal propósito se prevé la habilitación de infraestructura y el equipamiento tecnológico de dos CID al interior de la UJCV y otro en las instalaciones que ocupa la Universidad de San Pedro Sula y/o de la Cámara de Comercio e Industrias de Cortés, los cuales, de requerir financiamiento, éste será provisto con fondos propios por parte de Banco Atlántida S.A., hasta por un monto de US\$500,0 mil para financiar el Capex. Estos Centros de innovación y desarrollo formarán parte de la propuesta de valor en materia de formación técnica digital por parte de las instituciones participantes en este proyecto.

10. Beneficiarios del proyecto:

Los beneficiarios del proyecto: Jóvenes entre 18-30 años, sin empleo y que están en edad de trabajar o emprender y que requieren mejorar su condición de vida, provenientes de hogares con ingresos medio-bajo. Estos jóvenes cuentan con potencial de contar con una carrera a nivel universitario, de preferencia en carreras vinculadas a la tecnología, ingenierías o económicas. Se espera apoyar 400 jóvenes, y que de éstos al menos el 70%, es decir 280 se inserten en el mercado laboral.

Resultados esperados y captura de beneficios:

Se espera seleccionar 120 jóvenes para llevar adelante un emprendimiento con alto contenido tecnológico. Estos proyectos seleccionados serán previamente validados por una firma especializada en la incubación de emprendimientos. De esta manera se crea una plataforma para impulsar y conectar a los jóvenes con el mercado digital global.

Estos jóvenes serán acompañados financieramente, por el Banco Atlántida S.A. Los jóvenes participantes procederán en mayor medida de la zona norte y centro del país. El proyecto permitirá identificar oportunidades laborales y de emprendimiento tecnológico en el sector digital y de la innovación, de la mano de la empresa privada y organizaciones con “Bolsas de Empleo”. De esta manera, una vez que se hayan certificado las capacidades y competencias, se facilitará la inserción en el mercado laboral de los jóvenes. Con este proyecto se buscará cerrar la brecha de género (al

menos el 30% de los jóvenes certificados, con oportunidad de un empleo o un emprendimiento serán mujeres) y diversidad para generar oportunidades con enfoque de inclusión. Para este propósito la UJCV suscribirá un convenio con el Programa Ciudad Mujer a efectos de otorgar becas a mujeres con orientación hacia la tecnología. Por otra parte, se busca reducir la migración de jóvenes al generar oportunidades de ingresos dentro de su territorio.

Asimismo, las universidades, las cámaras de comercio, el COHEP e industrias en general serán también beneficiarios indirectos, ya que el proyecto les permitirá contratar talento humano certificado en competencias digitales que resultaría en mejoras en los niveles de la productividad.

Banco Atlántida S.A. logrará intermediar los recursos del financiamiento principalmente para los emprendedores digitales, siendo la primera institución financiera que lidera el mercado de capital de riesgo para emprendedores en el país. Banco Atlántida S.A. reportará al menos anualmente vía el PSU y la fuente de la información será los sistemas de monitoreo con los que cuenta el Banco.