



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2016 - JUNIO 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo Sostenible de la Cadena de Valor Láctea de los Pequeños Empresarios

Nro. Proyecto: EC-X1011 - Proyecto No.: ATN/CF-14263-EC

Propósito: Incrementar la productividad, calidad y rentabilidad de los pequeños productores, procesadores y otros actores que forman parte de la cadena de valor de lácteos de Cayambe y Pedro Moncayo.

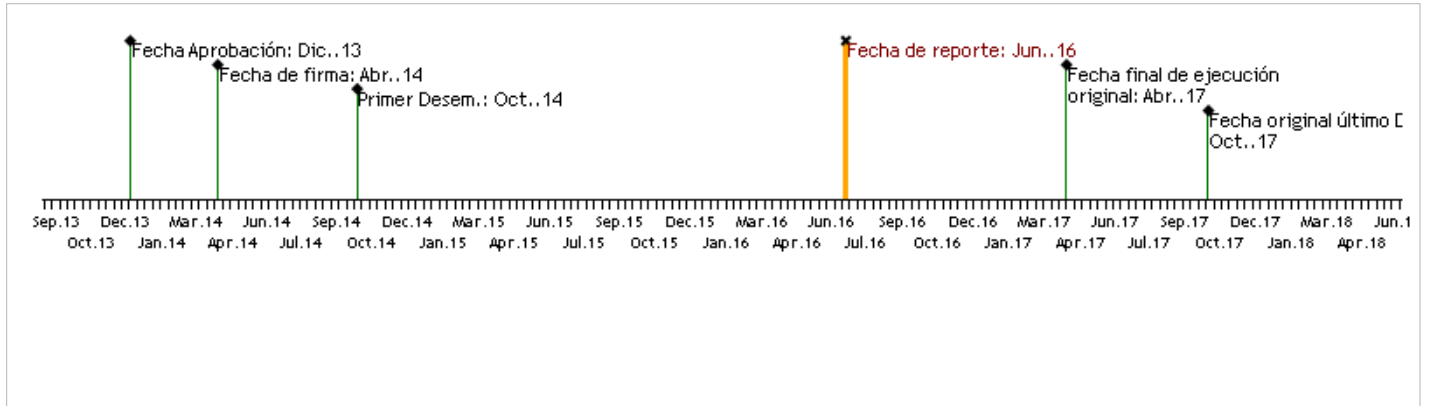
País Administrador
ECUADOR

País Beneficiario
ECUADOR

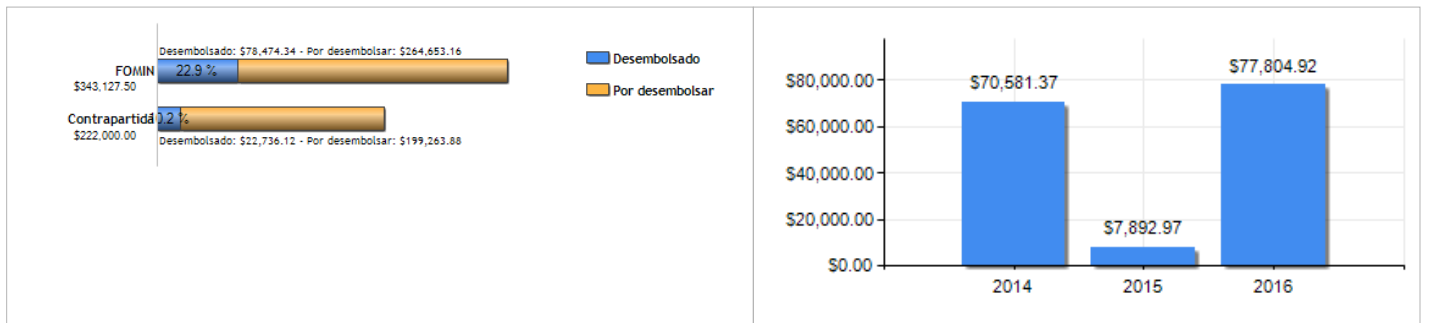
Agencia Ejecutora: FUNDACION CASA CAMPESINA DE CAYAMBE

Líder equipo de diseño: PAULA AUERBACH
Líder equipo de supervisión: PAULA AUERBACH

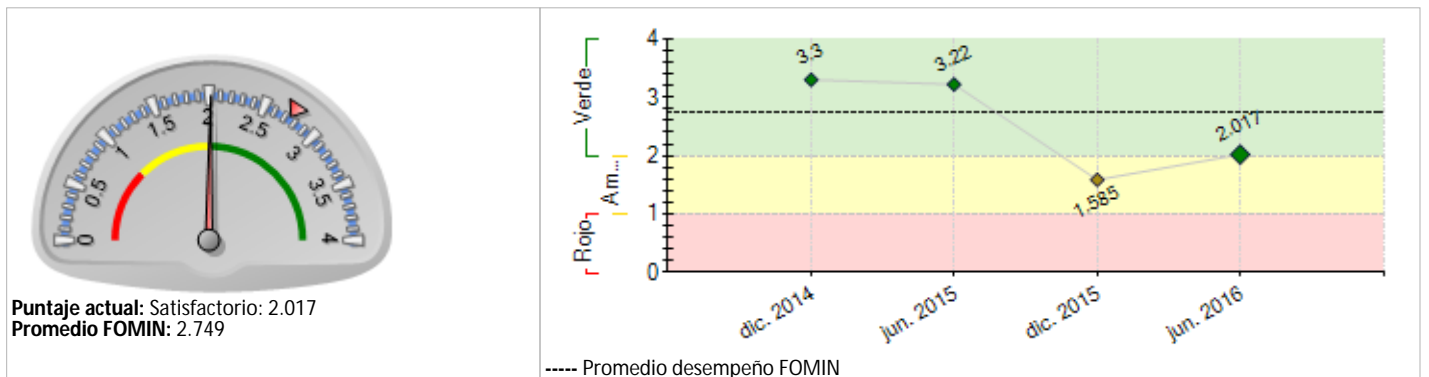
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS



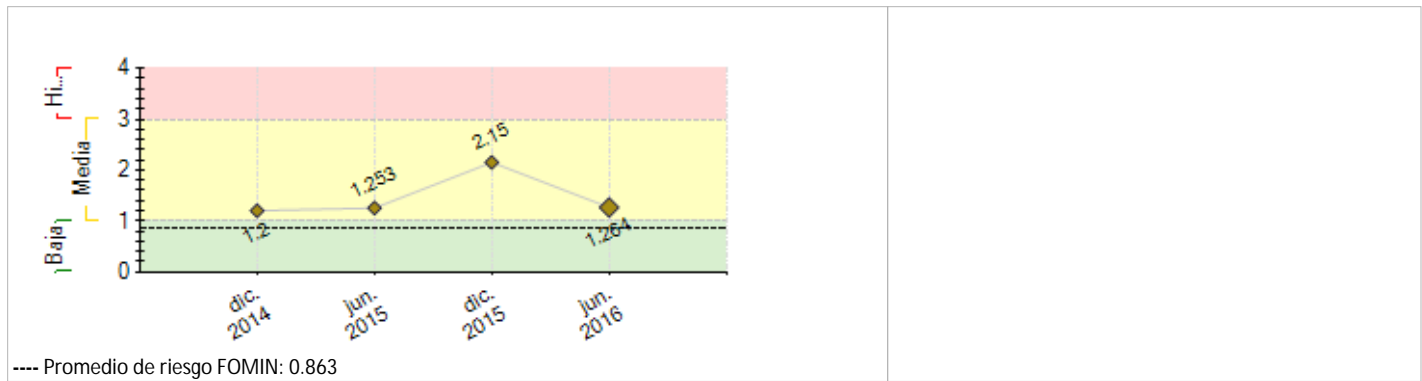
PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo
Administración Financiera: Media
Adquisiciones: Alto
Capacidad Técnica: Media



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Logros en forma acumulada: 2.1.1 Se realizan un total de 52 capacitaciones con un promedio de 21 participantes en las temáticas: Buenas Prácticas Pecuarias (BPPs) de Manejo en la Producción de leche, BPPs de Alimentación de Ganado, Establecimiento de Pasturas, Registros en la producción de leche, Normativa de la Calidad de la leche y 1 capacitación con transportistas en Buenas Prácticas en el transporte de la leche(39). 2.1.5.1 Se realiza el análisis de leche a 100 productores que servirá como línea base para evaluar los índices de calidad con 2 análisis de monitoreo que se realizarán. 2.4 Plan de Mejoramiento de la oferta crediticia de la Fundación Casa Campesina elaborado y en proceso de implementación. 2.3 Se firma el convenio con Asociación de Productores Lácteos Mitad del Mundo para iniciar actividades (18 empresas participantes a la fecha) se dará continuidad a actividades productivas que la asociación y fortalecimiento de su estructura organizativa. Colocación de 145 créditos. Se realizó una redistribución del presupuesto potenciando actividades dirigidas al productor 2.2.3 Ampliación de servicios y equipamiento de centros de acopio, se desestiman con aprobación del BID 2.3.2 Estudio de factibilidad de Centro de acopio y Almacenamiento y 2.3.3 Equipamiento de Centro de Acopio. En este semestre se implementará el Plan de mejoramiento de la oferta crediticia, iniciará actividades con empresas procesadoras y fortalecimiento organizativo a grupos de productores.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Principales logros alcanzados en el primer semestre 2016: 2.1.1 Capacitación a 233 productores en Buenas Prácticas Pecuarias (BPPs) de Manejo en la Producción de leche, 176 productores en BPPs de Alimentación de Ganado, 228 productores en Establecimiento de Pasturas, 93 productores en Registros en la producción de leche, 113 productores en el taller de Normativa de la Calidad de la leche y 39 transportistas en Buenas Prácticas en el transporte de la leche. 2.1.5.1 Se completa la línea base, para medir índices de calidad con el análisis de leche a 75 productores, se realiza el primer monitoreo de la calidad de leche a 50 productores, observando disminución del conteo de bacterias (3%) y células somáticas (24%), sin embargo se debe tener el monitoreo de toda la muestra (100) para reportar resultados. 2.4 Se elabora el Plan de Mejoramiento de la oferta crediticia de la Fundación Casa Campesina y se encuentra en proceso de implementación. 2.3 Se firma el convenio con Asociación de Productores Lácteos Mitad del Mundo para iniciar actividades (18 empresas participantes a la fecha). Colocación de 60 créditos (27 BID y 33 Aporte Local). Se cumple con el Hito 2 Elaboración del Plan de negocios del área de créditos. Se redistribuyó el presupuesto enfocándose en 2.2.3 Ampliación de servicio y equipamiento de centros de acopio. En este semestre dará énfasis a la implementación del Plan de mejoramiento de la oferta crediticia e Iniciar actividades con empresas procesadoras.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Finalmente el proyecto está avanzando con las capacitaciones en las comunidades de pequeños productores lácteos.

Se ha culminado la consultoría principal del componente 4 para el Mejoramiento de la oferta crediticia de FCCC a los participantes de la cadena de valor de la leche. Se está implementando un nuevo reglamento de crédito y se ha acordado el Plan de Acción para mejorar la gestión crediticia de la FCCC.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Incrementar la productividad, calidad y rentabilidad de los pequeños productores, procesadores y otros actores que	R.1 La mejora de los índices de calidad de la leche de los participantes capacitados por el proyecto.	0			50	0	
					Oct. 2017	Dic. 2015	
	R.2 Se ha incrementado la producción de leche de buena calidad por productor apoyado la cual se ha canalizado al consumidor final a través de las empresas	0			50	0	
					Oct. 2017		
	R.3 Número acumulado de productores de la cadena láctea que se han beneficiado con crédito del proyecto.	0	170	401	675	145	
			Oct. 2015	Oct. 2016	Oct. 2017	Jun. 2016	
	R.4 Se ha generado una cartera en la cadena de valor de lácteos	0	649	1084	1280	509.03	

forman parte de la cadena de valor de lácteos de Cayambe y Pedro Moncayo.	con un saldo en la cadena láctea (miles US\$)		Oct. 2015	Oct. 2016		Oct. 2017	Jun. 2016		
Componente 1: Financiamiento Reembolsable Peso: 50% Clasificación: Satisfactorio	C1.11	Saldo Cartera del proyecto (miles)	0	649	1084		1280	509.03	Atrasado
				Oct. 2015	Oct. 2016		Oct. 2017	Jun. 2016	
	C1.12	Cilientes vigentes del Proyecto	0	170	376		485	145	Atrasado
				Oct. 2015	Oct. 2016		Oct. 2017	Jun. 2016	
	C1.13	Cartera en Riesgo PAR30 (%). Se espera que la Cartera en Riesgo PAR30 sea menor al promedio del grupo par según indicadores de la RFR.	0	12	12		12	7.71	Atrasado
				Abr. 2015	Abr. 2016		Abr. 2017	Jun. 2016	
Componente 2: CT: Programa de Capacitación y asesoramiento en nuevas técnicas productivas, en implementación de las BPP y BPM y en gestión y administración de las unidades productivas Peso: 13% Clasificación: Satisfactorio	C2.11	-MYPE han incorporado las BPM.	0				10	0.2	En curso
							Abr. 2017	Oct. 2014	
	C2.12	-MYPE han sido capacitadas en el manejo de BPM, han adoptado estándares de calidad mínimos de manejo de leche y han mejorado su capacidad de gestión con registros contables, de producción actualizada y de acuerdo a las BPM.	0				30		
							Abr. 2017		
	C2.13	-Las empresas afiliadas a ASOPROLAMM incrementan su consumo de leche de calidad (miles de litros)	0	70	85		100		Atrasado
				Abr. 2015	Abr. 2016		Abr. 2017		
	C2.14	Porcentaje de productores que han incrementado su volumen de producción en al menos un 20%	0				50		
							Abr. 2017		
	C2.15	-Los centros de acopio participantes incrementan respecto a la línea base, su volumen de acopio de leche	0	20	40		60		Atrasado
				Abr. 2015	Abr. 2016		Abr. 2017		
	C2.16	Número de ganaderos que han realizado los módulos de capacitación de FCCC	0				300	362	En curso
							Oct. 2017	Jun. 2016	
Componente 3: CT: Apoyo al fortalecimiento asociativo y a sus emprendimientos Peso: 12% Clasificación: Satisfactorio	C3.11	-ASOPROLAMM cumple con todos los requisito legales para su funcionamiento (RUC, Declaraciones de impuestos, registros públicos, etc.).					Abr. 2017		
	C3.12	-Código de Ética aprobado y en aplicación						No	En curso
							Abr. 2017	Nov. 2014	
	C3.13	-Al menos un proyecto productivo ejecutado por ASOPROLAMM	0				1		
							Abr. 2017		
	C3.14	Asociaciones nuevas de productores se han legalizado	0				5	1	En curso
							Abr. 2017	Dic. 2014	
	C3.15	Centros de acopio incorporan nuevos servicios a los productores (banco de insumos, botiquines, inseminación, etc.)	0				3	1	En curso
							Abr. 2017	Ene. 2016	
Componente 4: CT: Apoyo al desarrollo de nuevos productos lácteos y a la comercialización asociativa Peso: 13% Clasificación: Satisfactorio	C4.11	MYPE individual o asociativamente han introducido sus productos a nuevos mercados y/o nuevos productos a mercados actuales, con registro sanitario.	0				5		
							Abr. 2017		
	C4.12	-Se han incorporado nuevos productos lácteos en forma individual y/o asociativa	0				3		
							Abr. 2017		
	C4.13	-Centro de Acopio y almacenamiento de productos lácteos construido y en funcionamiento.					Abr. 2017		
	C4.14	Canales de comercialización identificados y aprovechados con mercados actuales o nuevos.	0				2		
							Abr. 2017		
Componente 5: CT:Mejoramiento de la oferta crediticia de FCCC a los participantes en la cadena de valor de la leche. Peso: 12% Clasificación: Satisfactorio	C5.11	-FCCC mantiene un crecimiento de cartera anual durante el periodo de financiamiento	0	5	5		5	-2.72	Atrasado
				Abr. 2015	Abr. 2016		Abr. 2017	Jun. 2016	
	C5.12	-Manual de crédito actualizado e implementado, especialmente en el crédito dirigido a la cadena de valor de lácteos y en el control del riesgo de crédito.					Abr. 2017		

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0 Condiciones previas	8	Oct. 2014	8	Sep. 2014	Logrado
H1 [*] Estudio de Línea Base realizado, diseño de indicadores, sistema de monitoreo y seguimiento implementado.	1	Ago. 2015	1	May. 2015	No aceptado
H2 [*] Plan de Negocios Multianual del área de Crédito de FCCC	1	May. 2016	1	May. 2016	Logrado
H3 Desarrollo de nuevos producto de crédito asociativo adecuados a la cadena de valor de la leche	1	Nov. 2016			
H4 Ampliación de servicios de Centros de Acopio, con botiquines, inseminación artificial y otros servicios	5	Ene. 2017			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO*[No se reportaron factores para este período]***SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Que las condiciones climatológicas de la zona (sequía o inundación) afectan sustancialmente la producción de leche.	High	Contar con asesoría técnica en el área agropecuaria.	Project Coordinator
2. Sobre endeudamiento de las plantas procesadoras lácteas.	Media	Realizar talleres de finanzas para ayudar a canalizar su capacidad de endeudamiento, con un manejo responsable de sus recursos económicos.	Project Coordinator
3. Sobre producción de leche en la zona con	Media	Procesos de capacitación en nuevas técnicas que ayuden a disminuir	Project Coordinator

un costo de producción alto y de baja calidad.		costos de producción. Concientización en la producción de leche de calidad que facilite su comercialización e incluso su exportación. Organización de todos los actores de la leche productores, transportista y procesadores para trabajar con criterio de calidad.	
4. Sobre endeudamiento de productores ganaderos en otras entidades financieras.	Baja	Capacitación en gestión administrativa. Focalizar la atención a productores que no tengan acceso con otras entidades financieras. Firma de convenios con asociaciones que no sean parte del sistema de créditos de la Fundación Casa Campesina Cayambe.	Project Coordinator
5. Intervención de instituciones especialmente públicas en la cadena de valor de la leche: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, GAD Provincial de Pichincha, GADIP Cayambe y Universidades (Vinculación con la colectividad) en la zona de influencia del proyecto.	Baja	Coordinar actividades con estas instancias para no reeplicar acciones y optimizar recursos.	Project Coordinator
NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 6 RIESGOS VIGENTES: 5 RIESGOS NO VIGENTES: 1 RIESGOS MITIGADOS: 0			

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este periodo]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se realizó la firma de convenio con la ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES LÁCTEOS MITAD DEL MUNDO "ASOPROLAMM", con la solicitud de los socios de empezar con la capacitación en fortalecimiento organizativo, para mejorar la estructura organizacional y la gestión de la asociación asegurando la sostenibilidad de la propuesta productiva asociativa planteada cuando se formó la organización.

La elaboración participativa del Plan Estratégico de la Asociación de productores y comercializadores del norte de Pichincha y sur de Imbabura "ASOLECRUN", permitirá consolidar a la organización y replantearse actividades que contribuyan a la permanencia de la organización y al desarrollo integral de sus socios.

Se realizarán talleres de reflexión de la problemática de la leche y la asociatividad con los grupos proveedores de leche del ASOLECRUN, esto busca motivar a los productores a trabajar de forma asociativa y con calidad para ser competitivos en el mercado.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Realizar convenio con cada una de las organizaciones participantes del proyecto, especificando como participarán los beneficiarios en el proceso y los alcances del proyecto, con el propósito de no crear falsas expectativas y formalizar el compromiso de la organización.	Implementation	CHANGO, CATALINA ALEXANDRA
2. Es importante trabajar en forma paralela a los aspectos técnicos productivos el fortalecimiento organizativo, esto facilita la organización de las actividades emprendidas y la sostenibilidad de las mismas. Los grupos como El Chaupli y Turucucho que son centros de acopio ha sido más fácil la ejecución de las actividades y se asegura la sostenibilidad de la misma sin embargo con el resto de grupos que coordinan con la Asociación de productores y comercializadores de leche cruda del norte de Pichincha y sur Imbabura "ASOLECRUN" ha sido un poco complicada la organización puesto que los grupos de interés formados son independientes de la organización siendo la necesidad de capacitación del ASOLECRUN para comercializar leche de calidad.	Sustainability	CHANGO, CATALINA ALEXANDRA