



Fondo Multilateral de Inversiones  
Miembro del Grupo BID

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2016 - DICIEMBRE 2016

## SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Desarrollo Sostenible de la Cadena de Valor Láctea de los Pequeños Empresarios

Nro. Proyecto: EC-X1011 - Proyecto No.: ATN/CF-14263-EC

**Propósito:** Incrementar la productividad, calidad y rentabilidad de los pequeños productores, procesadores y otros actores que forman parte de la cadena de valor de lácteos de Cayambe y Pedro Moncayo.

**País Administrador**

ECUADOR

**País Beneficiario**

ECUADOR

**Agencia Ejecutora:**

FUNDACION CASA CAMPESINA DE CAYAMBE

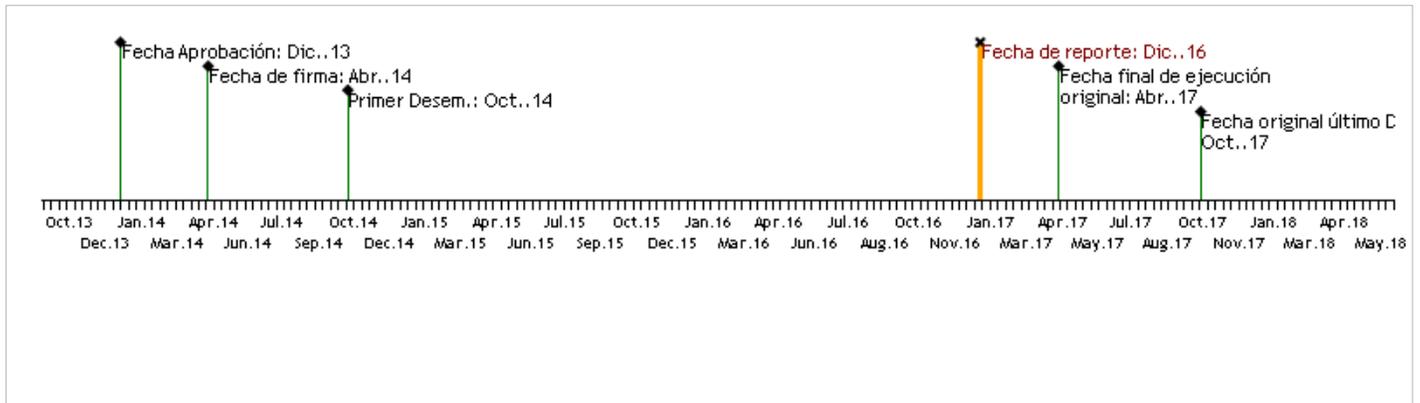
**Líder equipo de diseño:**

PAULA AUERBACH

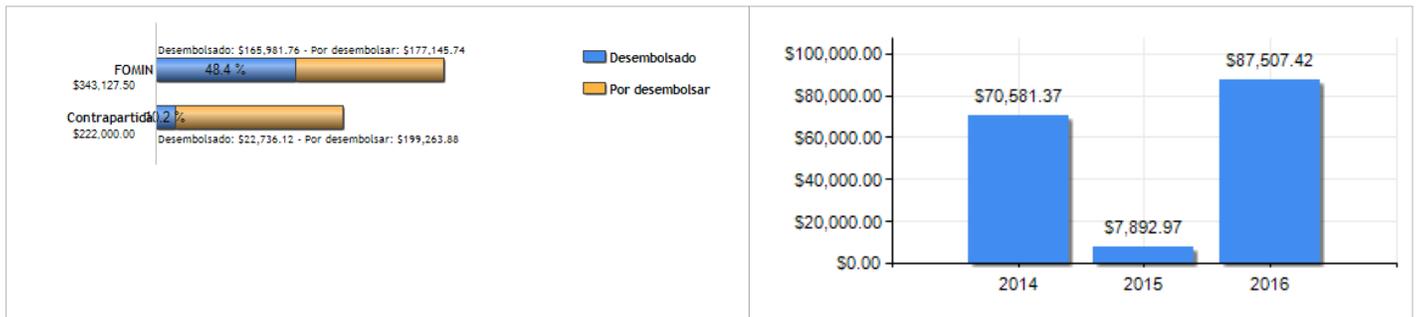
**Líder equipo de supervisión:**

PAULA AUERBACH

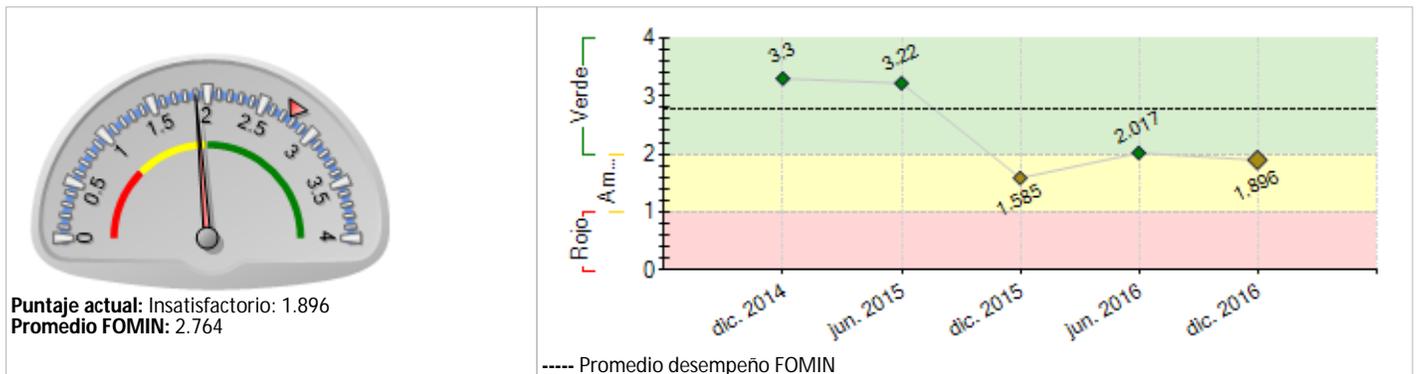
### CICLO DEL PROYECTO



### RECURSOS



### PUNTAJE DE DESEMPEÑO



### RIESGOS EXTERNOS

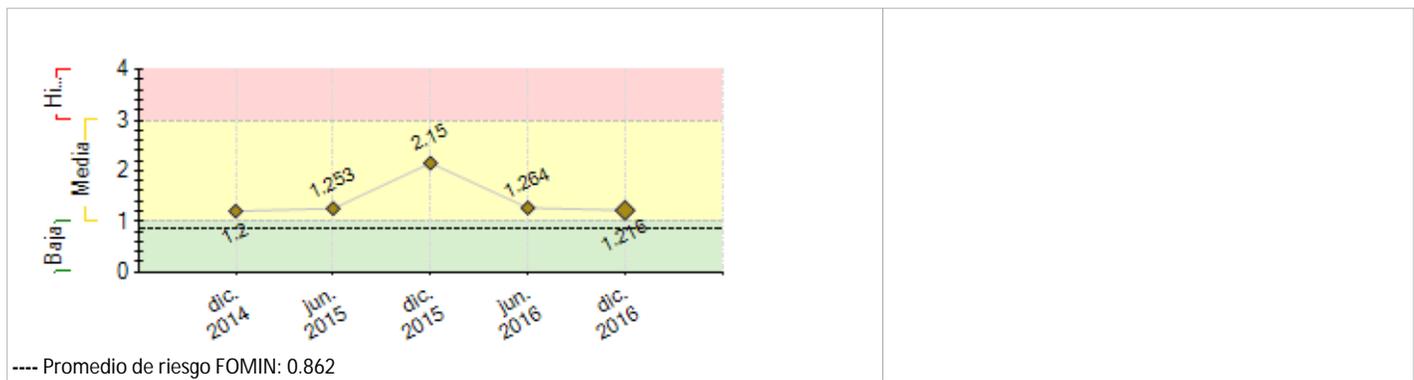
### CAPACIDAD INSTITUCIONAL

**Riesgo**

**Administración Financiera:** Media

**Adquisiciones:** Alto

**Capacidad Técnica:** Media



## SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

### Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Se realiza un total de 91 talleres con un promedio de 20 participantes en las temáticas: Buenas Prácticas Pecuarias (BPP's) de Manejo de la Producción de leche, BPP's en Alimentación del Ganado, Establecimiento de Pasturas, Registro en la producción de leche, Normativa de la calidad de leche, Buenas Prácticas en el transporte de la leche, Sanidad y Reproducción Bovina. El 52,97% de los participantes mejoran la calidad de leche (higiene en procesos y/o sanidad animal). Un total de 307 productores y transportistas organizados en 16 grupos participan en el desarrollo de espacios de discusión y reflexión sobre como los procesos organizativos contribuyen al desarrollo de la cadena de valor de la leche. Con la participación activa de los miembros de la Asociación de productores y comercializadores de leche cruda del norte de Pichincha y Sur de Imbabura-ASOLECRUN, se elabora el Plan Estratégico de esta organización con el propósito de consolidar los niveles de asociatividad y gestión. Hay un promedio de avance del 5,8% en la implementación de Buenas Prácticas de Manufactura en las 22 empresas lácteas participantes del proyecto. Se entregan un total de 190 créditos individuales y uno asociativo por un monto promedio de 3600USD. Se dará énfasis al Fortalecimiento Asociativo de las organizaciones que están apoyadas por el proyecto (Centros de Acopio, ASOPROLAMM y ASOLECRUN) con el objetivo de asegurar la continuidad de los procesos iniciados.

#### Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Se espera certificar en Buenas Prácticas de Manufactura al menos a 10 empresas en Septiembre 2017.

### Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Segundo semestre 2016: Capacitación a productores ganaderos en: Buenas Prácticas Pecuarias (BPP's) de Manejo de la Producción de leche (69), BPP's en Alimentación del Ganado (39), Establecimiento de Pasturas (24), Registro en la producción de leche (136), Normativa de la calidad de leche (80), Sanidad Bovina (277) y Reproducción Bovina (241). Se implementa 57 parcelas demostrativas con mezclas forrajeras con el propósito de disminuir costos de producción. El 52,97% de los participantes mejoran la calidad de la leche (higiene en procesos y/o sanidad animal). Un total de 307 productores y transportistas organizados en 16 grupos participan en el desarrollo de espacios de discusión y reflexión sobre como los procesos organizativos contribuyen al desarrollo de la cadena de valor de la leche. Con la participación activa de los miembros de la Asociación de productores y comercializadores de leche cruda del norte de Pichincha y Sur de Imbabura-ASOLECRUN, se elabora el Plan Estratégico de esta organización con el fin de consolidar los niveles de asociatividad y gestión del ASOLECRUN. El puntaje promedio de la implementación de Buenas Prácticas de Manufactura en las 22 empresas procesadoras lácteas es del 73,7%, con un incremento del 5,8% desde el inicio del proceso. Se finalizará con el proceso de equipamiento a 5 centros de acopio. Se dará énfasis al Fortalecimiento Asociativo de las organizaciones participantes del proyecto.

#### Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

## SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores	Linea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
<b>Propósito:</b> Incrementar la productividad, calidad y rentabilidad de los pequeños productores, procesadores y otros actores que forman parte de la cadena de valor de lácteos de Cayambe y Pedro Moncayo.	R.1 La mejora de los índices de calidad de la leche de los participantes capacitados por el proyecto.	0			50	52.97	
	R.2 Se ha incrementado la producción de leche de buena calidad por productor apoyado la cual se ha canalizado al consumidor final a través de las empresas	0			50	0	
	R.3 Número acumulado de productores de la cadena láctea que se han beneficiado con crédito del proyecto.	0	170	401	675	190	
	R.4 Se ha generado una cartera en la cadena de valor de lácteos con un saldo en la cadena láctea (miles US\$)	0	649	1084	1280	527.49	
<b>Componente 1:</b> Financiamiento Reembolsable <b>Peso:</b> 50% <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	C1.1 Saldo Cartera del proyecto (miles)	0	649	1084	1280	527.49	Finalizado
	C1.2 Clientes vigentes del Proyecto	0	170	376	485	190	Atrasado
	C1.3 Cartera en Riesgo PAR30 (%). Se espera que la Cartera en Riesgo PAR30 sea menor al promedio del grupo par según indicadores de la RFR.	0	12	12	12	9	Atrasado
<b>Componente 2:</b> CT: Programa de Capacitación y asesoramiento en nuevas	C2.11 -MYPE han incorporado las BPM.	0			10	0.2	En curso

<p>técnicas productivas, en implementación de las BPP y BPM y en gestión y administración de las unidades productivas</p> <p><b>Peso:</b> 13%</p> <p><b>Clasificación:</b> Satisfactorio</p>	C2.12	-MYPE han sido capacitadas en el manejo de BPM, han adoptado estándares de calidad mínimos de manejo de leche en las plantas ASOPROLAMM y han incrementado los controles de calidad en unidades y respecto a los BPM.	0				30 Abr. 2017	22 Dic. 2016	En curso
	C2.13	-Asociaciones nuevas de productores se han legalizado	0	70	85		100		Atrasado
	C2.14	Porcentaje de productores que han incrementado su volumen de producción en al menos un 20%	0				50 Abr. 2017		
	C2.15	-Los centros de acopio participantes incrementan respecto a la línea base, su volumen de acopio de leche	0	20	40		60 Abr. 2017		Atrasado
	C2.16	Número de ganaderos que han realizado los módulos de capacitación de FCCC	0				300 Oct. 2017	377 Dic. 2016	En curso
<p><b>Componente 3:</b> CT: Apoyo al fortalecimiento asociativo y a sus emprendimientos</p> <p><b>Peso:</b> 12%</p> <p><b>Clasificación:</b> Satisfactorio</p>	C3.11	-ASOPROLAMM cumple con todos los requisitos legales para su funcionamiento (RUC, Declaraciones de impuestos, registros públicos, etc.).					Abr. 2017		
	C3.12	-Código de Ética aprobado y en aplicación						No Nov. 2014	En curso
	C3.13	-Al menos un proyecto productivo ejecutado por ASOPROLAMM	0				1 Abr. 2017		
	C3.14	Asociaciones nuevas de productores se han legalizado	0				5 Abr. 2017	1 Dic. 2014	En curso
	C3.15	Centros de acopio incorporan nuevos servicios a los productores (banco de insumos, botiquines, inseminación, etc.)	0				3 Abr. 2017	1 Ene. 2016	En curso
<p><b>Componente 4:</b> CT: Apoyo al desarrollo de nuevos productos lácteos y a la comercialización asociativa</p> <p><b>Peso:</b> 13%</p> <p><b>Clasificación:</b> Satisfactorio</p>	C4.11	MYPE individual o asociativamente han introducido sus productos a nuevos mercados y/o nuevos productos a mercados actuales, con registro sanitario.	0				5 Abr. 2017		
	C4.12	-Se han incorporado nuevos productos lácteos en forma individual y/o asociativa	0				3 Abr. 2017		
	C4.13	-Centro de Acopio y almacenamiento de productos lácteos construido y en funcionamiento.						Abr. 2017	
	C4.14	Canales de comercialización identificados y aprovechados con mercados actuales o nuevos.	0					2 Abr. 2017	
<p><b>Componente 5:</b> CT: Mejoramiento de la oferta crediticia de FCCC a los participantes en la cadena de valor de la leche.</p> <p><b>Peso:</b> 12%</p> <p><b>Clasificación:</b> Satisfactorio</p>	C5.11	-FCCC mantiene un crecimiento de cartera anual durante el periodo de financiamiento	0	5	5		5 Abr. 2017	-5.29 Dic. 2016	Atrasado
	C5.12	-Manual de crédito actualizado e implementado, especialmente en el crédito dirigido a la cadena de valor de lácteos y en el control del riesgo de crédito.						No Dic. 2016	En curso

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	8	Oct. 2014	8	Sep. 2014	Logrado
H1	1	Ago. 2015	1	May. 2015	No aceptado
H2	1	May. 2016	1	May. 2016	Logrado
H3	1	Nov. 2016	1	Nov. 2016	Logrado
H4	5	Jun. 2017	0	Dic. 2016	

[\*] Indica que el hito ha sido reformulado

**FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO**  
**[No se reportaron factores para este periodo]**

**SECCIÓN 4: RIESGOS**

**RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Que las condiciones climatológicas de la zona (sequía o inundación) afectan sustancialmente la producción de leche.	High	Contar con asesoría técnica en el área agropecuaria.	Project Coordinator
2. Sobre endeudamiento de las plantas procesadoras lácteas.	Media	Realizar talleres de finanzas para ayudar a canalizar su capacidad de endeudamiento, con un manejo responsable de sus recursos económicos.	Project Coordinator
3. Sobre endeudamiento de algunas fábricas procesadoras dificulten la implementación de Buenas Prácticas de Manufactura en el componente infraestructura.	Media	Concientización en la priorización de inversión de las fábricas ya que con la implementación y certificación de Buenas Prácticas de Manufactura de las empresas disminuirán costos de producción y se incrementarán las ventas.	Project Coordinator
4. Sobre endeudamiento de productores ganaderos en otras entidades financieras.	Baja	Capacitación en gestión administrativa. Focalizar la atención a productores que no tengan acceso con otras entidades financieras. Firma de convenios con asociaciones que no sean parte del sistema de créditos de la Fundación Casa Campesina Cayambe.	Project Coordinator
5. Sobre producción de leche en la zona con un costo de producción alto y de baja calidad.	Baja	Procesos de capacitación en nuevas técnicas que ayuden a disminuir costos de producción. Concientización en la producción de leche de calidad que facilite su comercialización e incluso su exportación. Organización de todos los actores de la leche productores, transportista y procesadores para trabajar con criterio de calidad.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 7 RIESGOS VIGENTES: 5 RIESGOS NO VIGENTES: 1 RIESGOS MITIGADOS: 1

## SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

### FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

*[No se reportaron factores para este período]*

#### Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

La elaboración y ejecución participativa del Plan Estratégico de la Asociación de Productores y Comercializadores de Leche Cruda del Norte de Pichincha y Sur de Imbabura busca: consolidar los niveles de asociatividad y gestión; mejorar la competitividad de la leche cruda producida y comercializada por la organización y avanzar en la cadena de valor de la leche. De esta manera se asegura la sostenibilidad en el tiempo.

El proceso de capacitación y reflexión en caminado en mejorar la calidad en los parámetros composicionales, higiénico y sanitarios a los productores ganaderos les ayuda a identificar que una mejora en la calidad es la opción más rápida y barata para mejorar la competitividad y asegurar la permanencia de su actividad productiva.

Se apoyara en la elaboración del Plan Estratégico de los Centros de Acopio Nuevo Futuro, El Progreso de Cariacu, Sumak Wakra, Campo Hermoso e Irene del Norte y de la Asociación de Productores Lácteos Mitad del Mundo con el propósito de establecer los objetivos estratégicos de cada una de las organizaciones ya que por el momento las actividades que realizan no llevan a cumplir con la misión para lo cual fueron creadas.

## SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. En la elaboración del proyecto realizar un análisis mas profundo sobre el eslabón más sensible de la cadena para la asignación de un mayor porcentaje de recursos.	Design	CHANGO, CATALINA ALEXANDRA
2. Realizar evaluaciones periódicas junto con las organizaciones sobre la evolución e impacto del proyecto para ir ajustando actividades en función de la dinámica de la organización.	Risk	CHANGO, CATALINA ALEXANDRA