



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

PSRDEF
JULIO 2016 - DICIEMBRE 2016

SECTION 1: PROJECTSUMMARY

PROJECTNAME: Nuevas Oportunidades de Empleo para Jóvenes en Perú

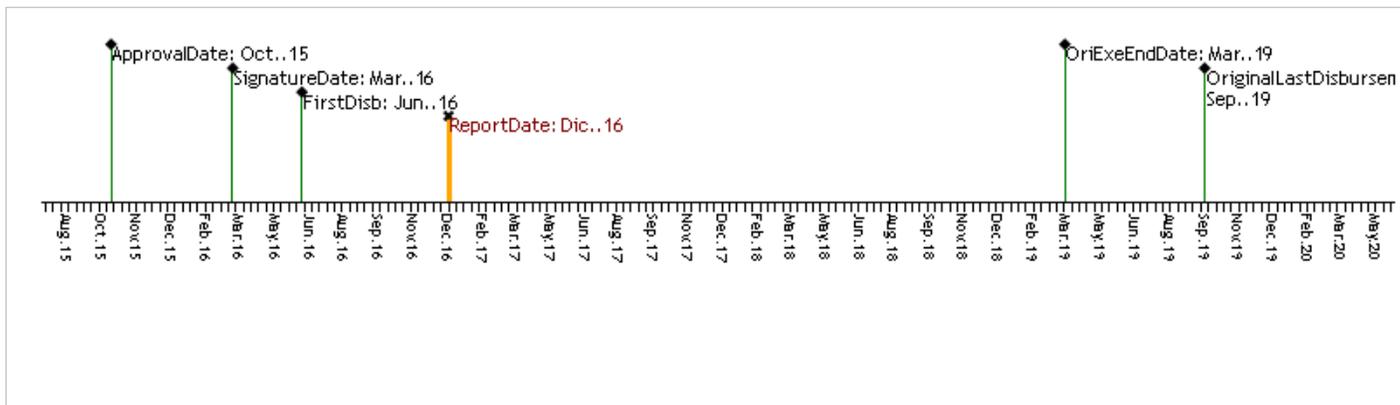
ProjectNum: PE-M1110 - OperationNum: ATN/ME-15210-PE

Purpose: A nivel de resultado, se espera incrementar la calidad y pertinencia de los programas de formación y servicios de empleabilidad para los jóvenes pobres y vulnerables en Perú, con foco en las provincias de Callao y Lima.

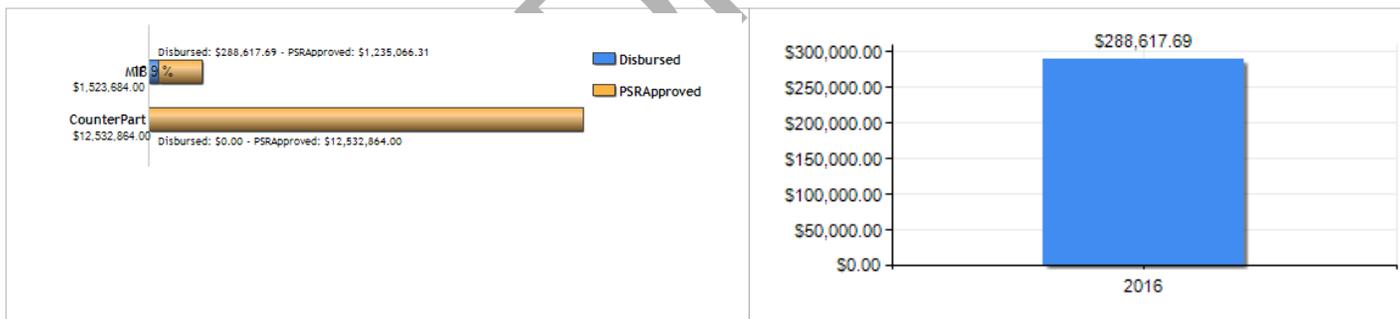
CountryAdmin: PERÚ
CountryBeneficiary: PERÚ

EA: CENTRO DE SERVICIOS PARA LA CAPACITACIÓN LABORAL Y EL DESARROLLO
DesignTeamLeader: HILDA ELIZABETH MINAYA FERNANDEZ
SupervisionTeamLeader: HILDA ELIZABETH MINAYA FERNANDEZ

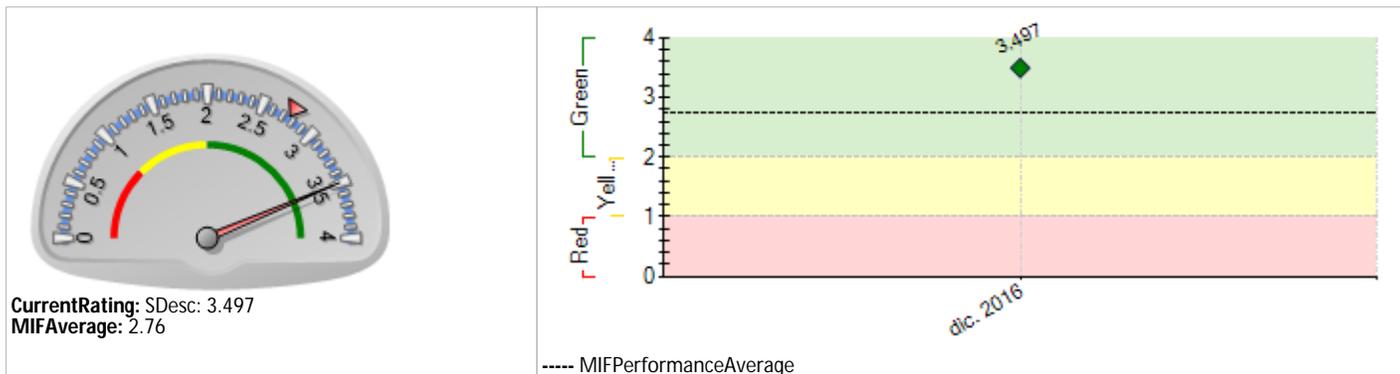
PROJECTCYCLE



PSRRESOURCEDISBURSED

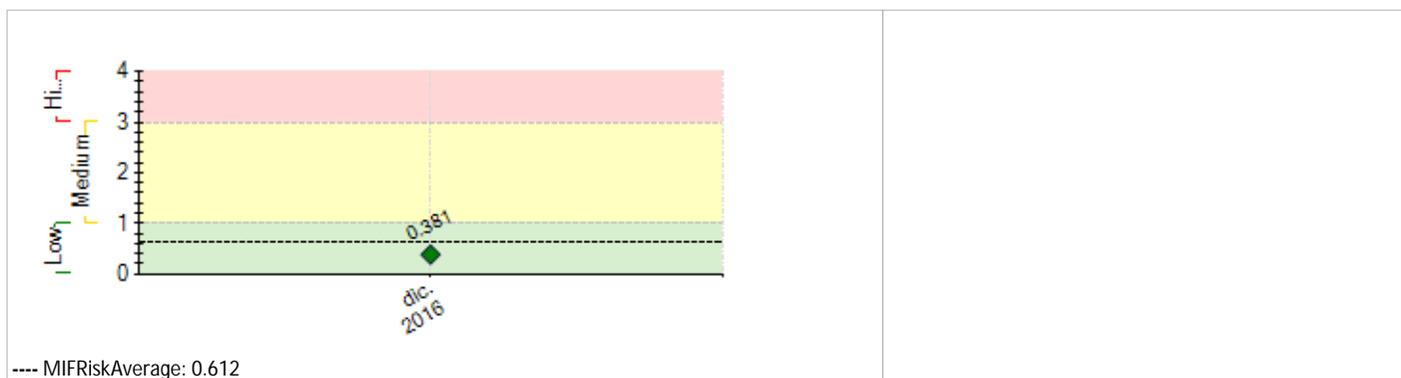


PERFORMANCERATINGS



EXTERNALRISK

	INSTITUTIONALCAPACITY
	Risk
	FinancialMngt: Low
	Procurement: Low
	TechnicalCapacity: Low



SECTION 2: PERFORMANCE

PSRReportSemester

El proyecto ha sido desarrollado satisfactoriamente, con algunos retrasos en el desarrollo de consultorías y por cambios de personal en el nuevo gobierno

A la fecha se ha cumplido los siguientes **Hitos**: 1: Condiciones previas y 2: Plan de comunicaciones

Logros

- Firma del Acuerdo de Gobernanza con los socios de NEO PERÚ, e instalación de los comités de trabajo de los componentes 1 y 3
- Firma de 11 convenios de colaboración con los proveedores de servicios de NEO PERÚ
- Mesa Empresarial en la Región Callao, dirigida al sector de logística portuaria
- Implementación del Piloto de acompañamiento a la inserción laboral

Dificultades

- Retraso de consultorías por falta de oferentes o altas propuestas económicas.
- Identificar prioridades, estilos de comunicación y tiempos de respuesta de los aliados.
- Brecha tecnológica de algunos centros de formación, especialmente los públicos.
- No suscripción del Acuerdo de Gobernanza de SENCICO ni del Gobierno Regional del Callao.

El nivel de riesgo del proyecto es bajo; sin embargo, en el 2017 se presentarán cambios de personal en varias instituciones por el cambio de gobierno.

Las perspectivas futuras para el logro de los objetivos son optimistas. Se pondrá énfasis en:

- Lanzamiento del proyecto NEO PERU.
- Elaboración o actualización de los perfiles profesionales y análisis sectoriales para actualizar programas curriculares.
- Implementación de la Autoevaluación de los estándares de calidad de NEO.

PSRCommentsSpecialists

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

De acuerdo con el nivel de avance de las actividades desarrolladas por la Unidad Ejecutora. buen nivel de articulación de la alianza, liderazgo entre los miembros de la misma, responsabilidad y compromiso en las funciones y tareas correspondientes al presente semestre.

Un tema que se vió afectado y anunciado por la Unidad Ejecutora, es a falta de liquidez, aspecto que fue trabajado y resuelto para el 2017. Se requiere en las próximas etapas trabajar la captación de Fondos.

Muy buena performance del proyecto, excelente desarrollo en el primer Informe semestral

SECTION 3: INDICATORS AND MILESTONES

Indicators	Baseline	Intermediate	Intermediate	Intermediate	Planned	Achieved	Status	
		1	2	3				
Goal: El impacto buscado es incrementar las oportunidades de inserción laboral de jóvenes pobres y vulnerables entre 16 y 29 años de edad	I.1	Graduados NEO logran insertarse en el mercado laboral	0			3850	0	
	I.2	Graduados que fueron contratados después del programa permanecieron en sus empleos al menos 2 meses.	0			2888	0	
	I.3	Graduados del programa que logran reinserirse/ continuar en el sistema educativo formal	0			1540	0	
					Mar. 2019			
					Mar. 2019			

I.4	Graduados que se insertan en un empleo, poseen un ingreso superior o igual al salario mínimo nacional luego de su participación en el programa.	0				2888	0	
						Mar. 2019		
I.5	Graduados empleados obtuvieron empleos formales	0				1925	0	
						Mar. 2019		
I.6	Empleadores manifestaron haber quedado satisfechos con los graduados	0				80	0	
						Mar. 2019		
Purpose: A nivel de resultado, se espera incrementar la calidad y pertinencia de los programas de formación y servicios de empleabilidad para los jóvenes pobres y vulnerables en Perú, con foco en las provincias de Callao y Lima.	R.1	Empresas ofreciendo pasantías y puestos de trabajo a jóvenes	0			100	0	
						Mar. 2019		
	R.2	Jóvenes graduados en cursos de capacitación ofrecidos a través del programa NEO	0			7700	0	
						Mar. 2019		
	R.3	Jóvenes que tienen acceso a una capacitación, asesoramiento y servicios de información laboral a través del programa NEO.	0			14000	0	
					Mar. 2019			
R.4	Proveedores de servicios para la empleabilidad evaluados/fortalecidos por la iniciativa mejoran la calidad de sus servicios, en promedio, en alguna de las dimensiones de calidad de NEO	0			20	0		
					Mar. 2019			
R.5	Instituciones participantes logran incrementar sus servicios y el acceso a jóvenes a sus distintos servicios	0			20	0		
					Mar. 2019			
Component 1: Identificación de la demanda del mercado de trabajo para la inserción laboral de los jóvenes Weight: 3% Classification: Satisfactorio	C1.11	Mesas empresariales, a nivel local, creadas por sector que analizarán tendencias del mercado.	0	2		4	1	OnCourse
				Mar. 2017		Mar. 2018	Dic. 2016	
	C1.12	Perfiles ocupacionales técnicos y operarios concretos con las descripciones de puestos (normas de competencia), parámetros y estándares de habilidades de puestos más demandados por las mesas empresariales de cada sector pre-identificados para la adaptación curricular de cursos dos por cada para cada sector pre-identificado (manufactura, logística portuaria, comercio y construcción)	0	4		8		
			Mar. 2017		Mar. 2018			
C1.13	Guía de procedimiento para conectar la formación para el empleo con las demandas y oportunidades del mercado laboral	0			1	0	OnCourse	
					Mar. 2017	Dic. 2016		
Component 2: Pertinencia de la oferta formativa alineada a necesidades de la demanda laboral y de los jóvenes. Weight: 80% Classification: Satisfactorio	C2.11	Módulos formativos ajustados o creados según las demandas identificadas	0	4		8	0	OnCourse
				Mar. 2017		Mar. 2018	Dic. 2016	
	C2.12	Docentes capacitados/actualizados en capacidades técnicas relacionados con los nuevos módulos a implementar	0			40		
					Mar. 2019			
C2.13	Jóvenes matriculados en los módulos formativos	0			11000	0	OnCourse	
					Mar. 2019	Dic. 2016		
Component 3: Coordinación de los servicios de apoyo a la inserción laboral para responder a las necesidades de jóvenes más vulnerables Weight: 12% Classification: Satisfactorio	C3.11	Inventarios de ofertas de servicios públicos y privados en materia de empleabilidad y servicios de apoyo a los jóvenes.	0			1	0	OnCourse
						Mar. 2017	Dic. 2016	
	C3.12	Centros de intermediación laboral que se conectan a la red tecnológica SII del MTPE	0			3		
						Mar. 2017		
	C3.13	Guía sobre el proceso de atención especializada de acompañamiento a la inserción laboral de jóvenes más vulnerables según el modelo AVSI	0			1	0	OnCourse
						Mar. 2017	Dic. 2016	
	C3.14	Jóvenes atendidos bajo el piloto de atención especializada de acompañamiento a la inserción laboral de jóvenes más vulnerables según el modelo AVSI	0	100	200	300	81	OnCourse
				Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Nov. 2016	
C3.15	Guía para la focalización, atención y captación de jóvenes NiNi de servicios de orientación vocacional e información ocupacional para los centros en el Callao	0			1	0	OnCourse	
					Mar. 2017	Dic. 2016		
C3.16	Capacitación de profesionales sobre Guía para la focalización, atención y captación de jóvenes NiNi de servicios de orientación vocacional e información ocupacional para los centros en el Callao	0			40			
					Mar. 2019			
C3.17	Jóvenes NiNi atendidos en los centros del Gobierno Regional y de la región del Callao	0	100		200	0	OnCourse	
			Mar. 2018		Mar. 2019	Dic. 2016		
C3.18	Jóvenes atendidos en los centros de intermediación laboral, orientación vocacional fortalecidos bajo NEO y en la Bolsa de Empleo del Centro de Empleo del MTPE	0	200	1000	3000			
			Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019			
Component 4: Fortalecimiento de instituciones prestadoras de servicios de empleabilidad para los jóvenes y de la Alianza NEO Perú. Weight: 4% Classification: Satisfactorio	C4.11	Instituciones evaluadas según la Guía de estándares de calidad NEO y desarrollan sus planes de mejora integrales	0			25	0	OnCourse
						Mar. 2017	Dic. 2016	
	C4.12	Docentes capacitados en la intervención complementaria de Orientación Vocacional e información ocupacional según el programa de SOVIO del MTPE	0			40		
						Mar. 2018		
	C4.13	Docentes de áreas técnicas capacitados en cursos de adaptación pedagógicas	0			40		
						Mar. 2018		
	C4.14	Directores de centros de formación capacitados en mejores prácticas de gestión para instituciones educativas	0			20		
					Mar. 2018			
C4.15	Docentes y supervisores capacitados en el programa de Pasaporte para el éxito (PTS) para ejecutarlo con los jóvenes de las instituciones de la alianza.	0	40		80			
			Mar. 2017		Mar. 2019			
C4.16	Docentes o supervisores certificados como formador de formadores en el programa de Pasaporte para el éxito (PTS)	0			5			
					Mar. 2018			
C4.17	Eventos-Talleres de fortalecimiento de la alianzas	0	2	1	3			Delayed
		Mar. 2017	Mar. 2016	Mar. 2018	Mar. 2019			
Component 5: Gestión de conocimiento y comunicación estratégica Weight: 1% Classification: Satisfactorio	C5.11	Plan estratégico de comunicación	0			1	1	Finished
						Mar. 2017	Ago. 2016	
	C5.12	Instituciones del sector público tienen acceso a los productos de conocimiento generados por el proyecto	0			5		
						Mar. 2019		
	C5.13	Instituciones del sector privado tienen acceso a los productos de conocimiento generados por el proyecto	0			5		
					Mar. 2019			
C5.14	Instituciones de la comunidad educativa tienen acceso a los productos de conocimiento generados por el proyecto	0			5			
					Mar. 2019			
C5.15	Instituciones de la sociedad civil que tienen acceso a los productos de conocimiento generados por el proyecto	0			5			
					Mar. 2019			

Milestones	Planned	DueDate	Achieved	DateAchieved	Status	
H0	Condiciones previas	11	Sep. 2016	11	May. 2016	Achieved
H5	Plan de comunicaciones (alineado con NEO regional)	1	Nov. 2016	1	Ago. 2016	Achieved
H1	[*] Al menos 3 perfiles ocupacionales desarrollados	3	Jun. 2017	0	Dic. 2016	
H2	[*] Al menos 2 centros de intermediación laboral se conectan a la red tecnológica del MTPE (Bolsa de trabajo)	2	Jun. 2017	0	Dic. 2016	

H4	[*] Al menos 20 instituciones de la Alianza NEO evaluadas bajo la Guía NEO por IYF	20	Jun. 2017	0	Dic. 2016	
H3	[*] Guía para la focalización, atención, retención escolar y captación de jóvenes Ninis	1	Ago. 2017	0	Dic. 2016	

[*] MilestoneReformulated

PSRCRITICALISSUESTITLE*[NoneReportedFactors]***SECTION 4: RISKS****PSRRISKTITLE**

	Level	MitigationAction	Responsible
1. Riesgos sectoriales. Otro riesgo, es la imposibilidad de convocar un número pertinente de empresas en los sectores seleccionados que contribuyan otorgando pasantías o plazas de trabajo	Medium	Como medida de mitigación la Alianza NEO Perú, CAPLAB y FOMIN pretenden utilizar su red de contactos para alcanzar dichas empresas. De forma específica la iniciativa en sus Componentes 1 y 2 prevé hacer contactos empresariales para este fin. Otra forma de convocar empresas se hará a través de la campaña de comunicación descrita en el Componente 5.	Project Guest
2. 6.3 Riesgos sociales. Se espera que al final del programa, el 50% de las personas insertadas a través de las nuevas modalidades de capacitación sean mujeres. De la misma forma se espera atender a 500 jóvenes con mayor grado de vulnerabilidad de los cuales se espera insertar al 20% en un trabajo. Esto constituye un desafío, ya que las estadísticas laborales indican que las mujeres y jóvenes con más alejados de los sistemas de educación y de empleabilidad tienen más problemas de inserción laboral	Low	Para mitigar este riesgo, las estrategias de vinculación con las personas y con el sector productivo incluirán actividades con enfoque de género y jóvenes más vulnerables para fomentar la capacitación e inserción laboral de grupos más vulnerables como: i) estándares de calidad que incluyan consideraciones de género, etnia, procedencia geográfica o condición de discapacidad en las actividades de evaluación de la calidad y el fortalecimiento de la capacidad técnica de las entidades prestadoras de servicios para la empleabilidad; ii) sensibilización de empleadores; iii) análisis estratégicos de posiciones disponibles para este grupos; y v) apoyo específico a las mujeres con hijos (que participan en el proyecto piloto de acompañamiento a la inserción laboral) y otros grupos vulnerables.	Project Guest
3. Riesgos asociados a la sostenibilidad del proyecto. Las alianzas público privadas son una parte esencial de la iniciativa pero con los cambios de autoridades en las instituciones, sobre todo en las entidades públicas, se corre el riesgo de perder el interés, participación y aportes de los miembros en el tiempo.	Low	Como medida de mitigación la Alianza NEO Perú ha desarrollado un acuerdo de gobernanza describiendo las responsabilidades de los miembros y asegurando su participación. Se proponen respuestas adicionales como: (i) diversificar responsabilidades entre el sector público y privado para garantizar cierto nivel de implementación de las actividades, (ii) realizar cabildeo en grupos por sectores con las autoridades entrantes y salientes para informar sobre los beneficios y los resultados de la iniciativa, y (iii) injertar las iniciativas en los planes de desarrollo de largo plazo del Estado en la que suelen participar diferentes sectores y actores de la sociedad civil. Por otro lado, la iniciativa en su Componente 4 contempla el fortalecimiento de la Alianza NEO Perú a través de talleres especializados en el trabajo en alianzas, resolución de conflictos y estandarización de procesos que mitiguen los riesgos de la desintegración.	Project Guest

OVERALLPROJECTRISK: Low NRORISKS: 3 INEFFECTRISK: 3 NOTINEFFECTRISK: 0 MITIGATEDRISKS: 0

SECTION 5: SUSTAINABILITY

PSRSustainabilityScore: P - Probable

PSRCRITICALISSUESSUSTAINABILITYTITLE*[NoneReportedFactors]***RelativeActions:**

Identificamos 3 niveles

Institucional

- Firma del acuerdo de gobernanza
- Convenios con los proveedores de servicios
- Los comités de Trabajo, promueven el rol activo de los miembros de NEO y consolidan las distintas ópticas técnicas para el logro de los fines del proyecto

- Trabajo articulado y coordinado directo entre los actores, para que generen su propia dinámica
- Sensibilización y fidelización de jóvenes, a través de los talleres de delegados

Técnico

- Equipo técnico del proyecto con experiencia previa en proyectos similares
- Promover la adaptación de los miembros del proyecto, a su cultura organizacional y aprendizajes, para construir propuestas estratégicas articuladas que respondan a sus características (ganar-ganar)
- Se desarrollarán documentos de conocimiento para propiciar la continuidad de los objetivos

Operativo

- Generar canales de acceso a la información y articulación interinstitucional frecuentes y transparentes
- Apoyar el uso de recursos tecnológicos en los miembros de la alianza
- Apoyar y propiciar la autoevaluación para generar mejoras en los procesos
- Identificar las oportunidades de sinergia a nivel interno e interinstitucional

SECTION 6: PRACTICALLESSONS

	RelativeTo	Author
1. - Posicionar NEO, a través de las redes sociales de mayor uso en los jóvenes, genera un mayor interés e involucramiento de los jóvenes	Sustainability	Farje, Gladys Sofia
2. - Seguimiento a los cambios normativos, a fin de ser proactivos en los aportes en la construcción de la política pública.	Sustainability	Farje, Gladys Sofia
3. - Invertir en fortalecimiento en la gestión interna de las instituciones, considerando que a ese nivel existen problemas de articulación y coordinación, lo que dificulta el desarrollo de una dinámica de articulación interinstitucional y multisectorial.	Sustainability	Farje, Gladys Sofia
4. - Promover la participación de los jóvenes, no como receptor de servicios, sino como actor activo en el diseño de estrategias y propuestas. Ello, empodera a los jóvenes respecto a los distintos servicios de empleabilidad existentes y promueve que los requieran para mejorar su posibilidad de acceder al mercado de trabajo.	Sustainability	Farje, Gladys Sofia
5. - Los talleres de delegados son un mecanismo que permite el empoderamiento de jóvenes con características de liderazgo y permite a NEO posicionarse directamente con ellos, incluyéndolos como actores claves con un rol activo en el desarrollo de estrategias y propuestas.	Implementation	Farje, Gladys Sofia
6. - El alineamiento entre la oferta de formación y la demanda laboral es un proceso que requiere una mayor generación de espacios para los involucrados y un discurso atractivo para el sector empresarial, que debe ser involucrado desde el primer momento y a quien se debe ofrecer una propuesta de valor, mostrando el retorno de la inversión que realizan en términos de la productividad y competitividad de sus empresas.	Implementation	Farje, Gladys Sofia
7. - La articulación interinstitucional requiere de un ente promotor, al menos en la fase inicial, el mismo que es asumido por la entidad ejecutora, debiendo trabajar con los puntos de encuentro para de allí fijar objetivos comunes, que generen el interés y participación de los miembros de NEO, para lo cual es necesario: (i) Promover la apropiación del proceso y el involucramiento de los proveedores de servicios de NEO, (ii) Identificar y conocer los procesos y dinámicas de los integrantes de NEO, (iii) Comunicación fluida y presencial, existe una baja respuesta a las comunicaciones electrónicas. Sin embargo, es necesario, integrarlos a las coordinaciones por esta vía, de menor costo y eficiencia.	Implementation	Farje, Gladys Sofia
8. - Impulsar permanentemente la idea que la articulación interinstitucional y multisectorial permite una atención integral y una mayor eficacia en el logro de los objetivos y eficiencia en el gasto, reduciendo o eliminando la duplicidad de acciones.	Implementation	Farje, Gladys Sofia
9. - El mutuo conocimiento y confianza debidos al trabajo previo al proyecto entre la entidad ejecutora y los miembros de NEO PERU, facilita la legitimidad de la alianza	Design	Farje, Gladys Sofia
10. - La construcción de alianza con entidades del Estado toma tiempo, no sólo implica conocer sus estilos de lenguaje y cultura organizacional, sino que está sujeta a los cambios de autoridades, que en nuestro caso son frecuentes.	Design	Farje, Gladys Sofia
11. - Las instituciones han debido dejar lo propio y construir algo en conjunto, para lo cual es necesario: (i) encontrar el valor de la participación de los otros, para cada institución; (ii) promover el grado de adaptación de los miembros del proyecto, a su cultura organizacional y aprendizajes, para a partir de ellas construir propuestas estratégicas articuladas que respondan a sus características y sus necesidades (ganar -ganar).	Design	Farje, Gladys Sofia
12. - La experiencia previa de los miembros en Formación profesional técnica y del sector juvenil, permite un lenguaje que no es ajeno y la existencia de intereses comunes.	Design	Farje, Gladys Sofia