

Apoyo a la modernización e integración internacional del Mercosur y sus países miembros (D2475)

Description:

El objetivo general de este proyecto de Cooperación Técnica (CT) es apoyar el proceso de integración del Mercado Común del Sur (Mercosur), un organismo internacional compuesto por Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela (actualmente suspendida en todos los derechos y obligaciones), y que cuenta además con siete países asociados: Bolivia (actualmente en proceso de adhesión), Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Surinam.

Si bien la creación del Mercosur contribuyó a promover el crecimiento del comercio regional durante sus primeros años, durante los cuales las exportaciones de los miembros a otros países del bloque como porcentaje de sus exportaciones totales creció del 9% al 25%, durante las últimas dos décadas el progreso ha sido más lento, conduciendo a un relativo estancamiento del comercio intrarregional y a un importante rezago en la integración del bloque con otros países o regiones del mundo. Por ejemplo, el Mercosur enfrentó dificultades para consolidar su Arancel Externo Común, que no solo se caracteriza por no alcanzar a todo el universo arancelario y tener numerosos regímenes de excepción, sino que es además elevado en promedio y presenta distorsiones que afectan a la competitividad de las economías de los países del bloque. Por otra parte, durante un período prolongado, el bloque enfrentó dificultades para celebrar acuerdos que permitieran modernizar sus marcos regulatorios y adaptarlo a las realidades actuales del comercio internacional. Algo similar ocurrió en la faz de relacionamiento externo, en la que el Mercosur solo pudo suscribir tratados de libre comercio o de alcance parcial con unos pocos países.

Sin embargo, y aunque persisten las dificultades, en los últimos años los países han encontrado el modo de darle un nuevo impulso al bloque. Por ejemplo, en la faz interna han celebrado un conjunto de acuerdos en materia de facilitación de comercio, contrataciones públicas, facilitación de inversiones y comercio electrónico y han actualizado su régimen de origen. Si bien muchos de estos acuerdos están pendientes de implementación, este paso ya permite comenzar a trabajar en la modernización del bloque. Por su parte, en cuanto al relacionamiento externo, el Mercosur lleva adelante, incluso con desafíos, una ambiciosa agenda de negociaciones comerciales que le ha permitido concluir un acuerdo con Singapur y alcanzar un acuerdo en principio con la Unión Europea y EFTA, a la vez que se mantienen abiertas otras negociaciones importantes como con Canadá o Corea del Sur.

Los objetivos específicos de esta CT son: (i) contribuir a la modernización del Mercosur y la profundización de la Unión Aduanera, y; (ii) apoyar el proceso de integración del Mercosur y sus países miembros a la economía global mediante la celebración, implementación y aprovechamiento de acuerdos comerciales de última generación.

Submitted by:

Luciana Garcia Nores

Submitted on:

11/30/2023

Status:

Submitted

Category:

Client Support

Tags:

#acuerdoscomerciales #climadenegocios #comercio #exportaciones #facilitacióncomercial #integracion #integraciónregional #internacionalización #inversiones #mercosur

Linked Ideas:**Whiteboard:****Team Leader Name**

Pablo M. Garcia

Alternate Team Leader Name

Luciana Garcia Nores

Has the proposal been discussed and authorized by the responsible sector or country department/division, as applicable?

Yes

Team Leader Responsible Department

INT

Are there specific countries that will directly benefit from your proposal?

Yes

Mark the specific countries that will be directly benefited from your proposal?

Argentina

Brazil

Paraguay

Uruguay

Where applicable, describe how the proposal aligns with the respective country strategy (for each country selected)

La CT se vincula de manera particular a cada una de las estrategias de país en temas relacionados a la integración regional, la inserción internacional y el fortalecimiento institucional de los países del bloque, así como a los esfuerzos de reactivación económica post pandemia. Con la Estrategia de País de Argentina (GN-3051), según el área prioritaria de impulso a la recuperación económica, sosteniendo el tejido productivo e insertando las empresas en cadenas de valor competitivas (¶3.17; 3.21). Con la Estrategia de País de Brasil (GN-2973), en relación con los pilares estratégicos de perfeccionamiento del clima de negocios y reducción de las brechas de infraestructura para mejorar la competitividad; y de impulso la integración internacional y nacional para incrementar la capacidad productiva, en particular en lo relacionado al impulso a la promoción de la apertura comercial (¶3.23). Con la Estrategia de País de Paraguay (GN-2958), en particular con el pilar de integración y diversificación mediante el fomento a la inserción internacional de empresas paraguayas (¶3.10). Finalmente, con la Estrategia de País de Uruguay (GN-3056) en el pilar de desarrollo productivo sostenible mediante el impulso a la promoción y diversificación de las exportaciones e inversiones fortaleciendo la integración del sector privado en cadenas globales de valor (¶3.22).

Does the proposal align to one or more sector frameworks?

Yes, the proposal aligns with at least one sector framework

Identify and describe how the proposal aligns to the sector framework(s)

La CT se alinea con la Estrategia Sectorial de Apoyo a la Integración Competitiva Regional y Global (GN-2565-4), en cuanto apoya a los países del Mercosur a adoptar una estrategia de integración de tercera generación que les permita superar dos brechas entrelazadas en la integración global y regional: (i) la captación de una participación equitativa en el comercio mundial; y (ii) la profundización de los mercados regionales y la cooperación normativa funcional. Asimismo, se alinea con el Marco Sectorial de Integración y Comercio en la medida que busca reducir los costos logísticos y de procesamientos administrativos a través de la facilitación comercial, así como los costos de información y los costos tradicionales de comercio y regulatorios.

La CT se alinea con el Marco de Resultados Corporativos 2020-2023 (GN-2727-12), en cuanto sus indicadores incluyen aspectos relacionados a la integración económica, como un desafío de desarrollo. En particular, la CT se alinea con los indicadores de nivel 1: #1.8 Comercio intrarregional de bienes (%); #1.9 Tasa de crecimiento del valor de las exportaciones totales de bienes y servicios (%); y # 1.10 Corrientes netas de inversión extranjera directa como porcentaje del PIB (%); y de nivel 2: 2.14 Volumen de comercio internacional respaldado (US\$); 2.14 Volumen de comercio internacional respaldado (US\$) y 2.26 Instituciones con capacidades gerenciales y de tecnología digital reforzadas (#).

Finalmente, la CT se encuentra alineada con los objetivos, prioridades y actividades del Programa Estratégico para el Desarrollo Financiado con Capital Ordinario (GN-2819-14), en particular con el área temática de integración regional de la Ventanilla W2D, ya que contribuirá a la generación de conocimiento y el fortalecimiento de capacidades para mejorar la infraestructura y conectividad regional, armonizar las políticas y procedimientos de integración y apalancar la cooperación Sur-Sur y Triangular en el marco del Mercosur.

Select the regional challenges and cross-cutting issues to which the proposal aligns to

Economic Integration

Justify the alignment to each selection above

La CT es consistente con la Actualización de la Estrategia Institucional del Grupo BID (AB-3190-2) y está alineada, en particular, con el desafío de integración económica regional, por cuanto su objetivo y sus actividades están orientadas de manera directa a profundizar la integración económica entre los países miembros del Mercosur e impulsar el crecimiento de su comercio intrarregional, a la vez que su la participación del Mercosur en el comercio mundial.

What is the estimated funding that you need in order to implement this proposal?

500000

Select the expected outputs of this proposal

Institutional Strengthening Deliverables (Training products, Management Information Systems, etc.)

Reform Deliverables (Legislation/Multi-country Agreements, Governance Models, Regulatory Frameworks, diagnostics, etc.)

Upstream strategies, action plans, etc.)

Policy Dialogues

Events (other than policy dialogues)

Knowledge Products

Are outputs strictly Knowledge Products?

Describe the motivation and main question(s) this TC intends to answer.

Describe the methodological approach to be used and the type of data (when applicable) which will be used

Please specify the type(s) of Knowledge Product (s) this TC encompasses:

Technical and Policy Notes

Others

Please provide a brief description of the output(s) selected above (The number of units planned, and the estimated cost). If you selected others, please specify.

(i) Componente I. Modernización del Mercosur y profundización de la Unión Aduanera (US\$ 250.000). El objetivo de este componente es desarrollar iniciativas que apoyen la modernización de los compromisos asumidos por los Estados Miembros del Mercosur de forma tal de contribuir a profundizar la Unión Aduanera y aumentar el comercio intrarregional. En particular, se buscará promover la completa implementación del Protocolo de Facilitación de Comercio, el Protocolo de Contrataciones Públicas, el Protocolo de Cooperación y Facilitación de Inversiones y el Acuerdo de Comercio Electrónico del Mercosur, además de brindar apoyo a futuras negociaciones entre los miembros del bloque sobre otras disciplinas comerciales, sobre la profundización de los compromisos en materia de comercio de servicios y sobre el Arancel Externo Común, entre otros temas. Para ello, se prevé: (i) financiar estudios y análisis sobre las brechas existentes entre la legislación local y los compromisos asumidos a nivel Mercosur, (ii) financiar estudios que formulen propuestas de reforma legislativa o regulatoria y la implementación de mejores prácticas de política pública para asegurar la implementación efectiva de los acuerdos, (iii) financiar estudios que identifiquen áreas dónde los compromisos alcanzados en acuerdos de libre comercio son más profundos que los que se encuentran vigentes en el bloque y formulen recomendaciones para que los miembros de Mercosur se reconozcan al menos preferencias equivalentes entre sí; (iv) organizar talleres y otras actividades de capacitación para funcionarios públicos de diferentes organismos competentes de los países miembros sobre las implicancias de la entrada en vigor de estos acuerdos, (v) organizar sesiones de diálogo público-privado y actividades de capacitación orientadas al sector privado para asegurar que las empresas de los países miembros del Mercosur conozcan y aprovechen los alcances de los acuerdos celebrados entre los países miembros.

(ii) Componente II. Apoyo a la negociación e implementación de acuerdos de libre comercio entre el Mercosur y otros países o bloques regionales (US\$ 250.000). El objetivo de este componente es desarrollar acciones que apoyen al Mercosur en sus esfuerzos por concluir negociaciones de libre comercio con otros países o bloques comerciales, así como en la implementación plena de los compromisos allí asumidos y en su diseminación, además de fortalecer la capacidad del sector privado para aprovecharlos y aumentar y diversificar sus exportaciones. Para alcanzar estos objetivos se financiarán: (i) análisis de impacto mediante modelos económicos, con foco tanto en la identificación de sectores exportadores con oportunidades de profundizar su acceso a los mercados con los que se celebren acuerdos de libre comercio, como identificación de sectores potencialmente afectados de manera negativa; (ii) estudios y análisis sobre las brechas existentes entre la legislación local y los compromisos asumidos en acuerdos de libre comercio celebrados por el Mercosur; (iii) estudios que formulen propuestas de reforma legislativa o regulatoria y la implementación de mejores prácticas de política pública para asegurar la implementación efectiva de los acuerdos; (iv) diseño de programas de promoción y aprovechamiento de nuevas oportunidades comerciales, (v) capacitación de funcionarios públicos encargados de las reformas regulatorias y la implementación de los acuerdos; y, (vi) actividades de capacitación a negociadores sobre las disciplinas modernas que se incorporan en acuerdos comerciales de última generación como comercio digital, comercio y desarrollo sustentable, comercio y género, entre otras.

Outcomes: If the outputs are delivered successfully, what is the change expected (in capacity, knowledge, behavior, etc.)

1. Aumento del conocimiento existente acerca de las brechas legislativas y regulatorias existentes entre los acuerdos celebrados por el Mercosur y los marcos regulatorios regionales y nacionales.
2. Aumento de la capacidad de los funcionarios de los países miembros del Mercosur para asegurar la implementación de los acuerdos celebrados tanto al interior del bloque como en su relacionamiento externo.
3. Aumento del conocimiento existente acerca de los impactos de los acuerdos comerciales celebrados por el Mercosur y las oportunidades que ofrecen al sector privado para aumentar y diversificar sus exportaciones.
4. Aumento de la capacidad de los funcionarios encargados de las negociaciones comerciales para alcanzar acuerdos de última generación que contribuyan a la inserción internacional de los países del Mercosur.
5. Incremento de la competitividad de las economías de los países del Mercosur y aumento y diversificación de sus exportaciones.
6. Mejora del marco institucional y regulatorio y del clima de negocios, contribuyendo a la atracción de inversiones.

(1) Attachments

MERCOSUR.png

0 Comments