

MATRIZ DE RESULTADOS

	Indicadores	Línea de base (inicios de 2014)	Meta final (inicios de 2016)	Fuente de verificación
Resultados esperados				
Reducción en la prevalencia de violencia física y sexual de pareja en clientas de la IMF que reciben el producto educativo para la prevención de la violencia contra las mujeres integrado a las microfinanzas	Porcentaje de mujeres que reportan violencia física y sexual ejercida por el esposo/ compañero/ expareja en los últimos doce meses	A determinar con la línea base del proyecto	Reducción del 30% sobre el dato inicial ¹ de las mujeres que reportan violencia física y sexual ejercida por el esposo/ compañero/ expareja en los últimos doce meses	Evaluación de impacto
Reducción en el uso de golpes o castigos físicos con los hijos e hijas por parte de las clientas de la IMF que reciben el producto educativo para la prevención de la violencia contra las mujeres integrado a las microfinanzas	Porcentaje de mujeres que reportan el uso de violencia física hacia sus hijos e hijas en los últimos doce meses	A determinar con la línea base del proyecto	Reducción del 20% sobre el dato inicial de mujeres que reportan el uso de violencia física hacia sus hijos e hijas	Evaluación de impacto
Cambios en las actitudes de tolerancia frente a la violencia contra las mujeres en clientas de la IMF que reciben el producto educativo para la prevención de la violencia contra las mujeres integrado a las microfinanzas	Porcentaje de mujeres que reportan actitudes de tolerancia frente a la violencia contras las mujeres	A determinar con la línea de base del proyecto	Reducción del 20% sobre el dato inicial de mujeres que reportan actitudes de tolerancia frente a la violencia contras las mujeres	Evaluación de impacto
Cambios en las actitudes de tolerancia hacia la violencia contra la niñez en mujeres clientas de la IMF que reciben el producto educativo para la prevención de la violencia contra las mujeres integrado a las microfinanzas	Porcentaje de mujeres que reportan actitudes de tolerancia hacia la violencia contra la niñez	A determinar con la línea de base del proyecto	Reducción del 20% sobre el dato inicial de mujeres que reportan actitudes de tolerancia hacia la violencia contra la niñez	Evaluación de impacto
Productos esperados				
Componente 1. Adaptación y prueba piloto del modelo de prevención de la VCM a través de las microfinanzas en Perú				

¹ Si bien en la evaluaciones de IMAGE se encontró una reducción del 55% en esta cifra, para efectos de este proyecto se trabajará con cifras más conservadoras dada la diferencia de contextos en Sudáfrica y Perú, y porque no se conoce las implicaciones de las adaptaciones que se harán al funcionamiento de IMAGE al desarrollar el producto educativo en Finca Perú. Los cálculos de potencia de la evaluación de impacto han sido hecho considerando este cambio en el indicador.

Modelo de prevención de la VCM a través de las microfinanzas desarrollado	Número de manuales del producto educativo de género con énfasis en la VCM y violencia contra la niñez (VCN)	0	4	Manuales
Prueba piloto del modelo implementada	Número de mujeres participantes en la prueba piloto	0	600	Informe del proyecto
Componente 2. Evaluación y diseminación de conocimientos en América Latina				
Comité Consultivo Internacional de Expertos funcionando (CCIE)	Número de reuniones presenciales y virtuales del CCIE	0	2	Ayuda memoria de la reunión
Un viaje de estudio realizado a la experiencia de IMAGE en Sudáfrica	Número de personas involucradas en el proyecto que visitan IMAGE	0	4	Informe del viaje
Evaluación de impacto del modelo de prevención de la VCM a través de las microfinanzas implementada.	Número de evaluaciones de impacto implementadas	0	Una evaluación de impacto implementada	Informe de la evaluación de impacto
Material audiovisual producido	Número de material audiovisual	0	Un video	Archivos electrónicos que contienen el video
Material de difusión para <i>internet</i> producido	Número de material para páginas de internet producido sobre la evaluación de impacto. Número de artículos producidos.	0	Dos ponencias en PowerPoint disponibles en línea Otro material dependerá de la estrategia de comunicación	Páginas de internet
Artículos preparados sobre los resultados del modelo para prevención de la VCM a través de las microfinanzas	Número de artículos preparados	0	Dos artículos preparados	Archivos con los artículos o revistas que los publicaron
Eventos en los que ha sido presentado el modelo para prevención de la VCM a través de las microfinanzas	Número de eventos	0	3 eventos en los que ha sido presentado el modelo	Informe de diseminación o compilación de las agendas de los eventos y/o listado de participantes