

REGIONAL
PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA
LA MUJER A TRAVÉS DE LAS MICROFINANZAS
RG-T2206

DESARROLLO DE PRODUCTO EDUCATIVO PARA LA PREVENCIÓN DE LA
VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES A TRAVÉS DE LAS MICROFINANZAS
TÉRMINOS DE REFERENCIA

I. ANTECEDENTES

- 1.1 En América Latina y el Caribe (ALC) la prevalencia de la violencia contra la mujer (VCM) es significativa, siendo la violencia íntima de pareja una de sus formas más comunes. Según diferentes estudios, entre el 20% y el 50% de las mujeres de la región han sido afectadas por este tipo de violencia alguna vez en su vida (Andrew et al., 2012). Además de constituir una violación de los derechos humanos, la VCM genera costos económicos significativos e impactan en el crecimiento de los países. Los costos directos están relacionados con los servicios de salud, protección social y justicia, entre otros, pero también hay costos indirectos por: (i) pérdida de productividad e ingreso de las trabajadoras en situación de violencia (Reeves and O’Leary-Kelly, 2007); (ii) menor tasa de acumulación de capital humano y social; y (iii) costos potenciales para las generaciones futuras (Morrison, Ellsberg and Bott 2004)¹.
- 1.2 Diversos factores aumentan el riesgo individual para la VCM, como normas culturales, desigualdad social y económica entre los sexos, exposición a otras formas de violencia como el maltrato infantil y comportamientos de riesgo como el consumo excesivo de alcohol (WHO, 2010). También hay evidencia de una correlación entre bajos ingresos y bajo nivel de educación y una mayor vulnerabilidad a actos de violencia. No obstante, la magnitud y la complejidad del problema, existe poca evidencia científica acerca de la eficacia de programas de prevención de la VCM, principalmente en países de ingresos medios y bajos. El caso de la Intervención con Microfinanzas para el SIDA y la Equidad de Género (*Intervention with Microfinance for AIDS and Gender Equity - IMAGE*) es una de las pocas excepciones en esta área.
- 1.3 IMAGE, resultado de una colaboración Norte-Sur², agregó un componente de talleres educativos y participativos a un programa tradicional de microfinanzas con créditos

¹ La violencia contra la mujer afecta negativamente al bienestar y a la educación de niñas/os en la familia, estando asociada a tasas más altas de mortalidad infantil y morbilidad. Asimismo, la violencia contra la mujer y contra niñas/os está asociada al aumento de la victimización de las niñas en la adolescencia y en la vida adulta y en un aumento en la tendencia de los niños de ejercer la violencia en la adolescencia y en la vida adulta (Heise 2011), por lo que la prevención de la violencia íntima de pareja podría constituir un acercamiento estratégico para reducir los niveles de violencia en general en la región. ALC es una de las regiones más violentas del mundo. Ver: *United Nations Office on Drugs and Crime 2011, The 2011 Global Study on Homicide*, en: http://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/statistics/Homicide/Globa_study_on_homicide_2011_web.pdf

² IMAGE nació de una colaboración entre la *London School of Hygiene and Tropical Medicine*, la Universidad de Witwatersrand en Sudáfrica y la institución microfinanciera *Small Enterprise Foundation*

grupales en una zona rural de Sudáfrica, con foco en las mujeres más pobres de las comunidades³. En vez de enfocarse en mejorar las opciones laborales de las mujeres o de ofrecer capacitaciones informativas, los talleres utilizaron una metodología participativa y reflexiva liderada por especialistas de género y movilización comunitaria, con el objetivo de trabajar la modificación de normas de género, desarrollar habilidades de comunicación, aumentar la influencia de las mujeres en las decisiones del hogar, crear mecanismos solidarios y de acción colectiva para cambiar actitudes, respaldar las mujeres y abordar el problema de la VCM. IMAGE logró reducir la incidencia de violencia física y/o sexual de pareja hacia las mujeres participantes en 55% (Pronyk et al. 2006). El programa, considerado modelo por la Organización Mundial de la Salud, se encuentra en proceso de escalamiento en Sudáfrica y en fase de adaptación y replicación en Kenia y Tanzania.

- 1.4 La experiencia de IMAGE presenta una oportunidad importante para ALC, ya que la región cuenta con un sector de microfinanzas bastante desarrollado. En el 2011 el sector logró una cobertura de 14.9 millones de clientes en la región (versus 1.8 millones en 2001) (Pedroza 2012), alcanzando en algunos países altos niveles de penetración⁴. En el 2009, las mujeres representaban el 61.9% de los prestatarios activos de las instituciones de microfinanzas (IMF)⁵, lo que hace con que las Instituciones de Microfinanzas constituyan una vía sostenible y de gran potencial para el desarrollo de acciones de prevención de la VCM⁶.
- 1.5 El proyecto *RG-T2206 Prevención de la Violencia contra las Mujeres a través de las Microfinanzas* tiene como objetivo general generar conocimiento aplicado de metodologías efectivas para la prevención y la reducción de la VCM y de la violencia contra la niñez (VCÑ)⁷ en ALC, a través: (i) del desarrollo y de la implementación de una prueba piloto para la prevención de la VCM y de la VCÑ por medio de las microfinanzas

³ El programa combina microfinanzas con una metodología de crédito grupal en áreas rurales y una capacitación de género y VIH con una duración de 12 meses. Dicha capacitación se da en dos fases: i) durante 6 meses se imparte a las mujeres una currícula basada en educación participativa en las reuniones quincenales de los grupos, y ii) durante una semana se capacita únicamente a las lideresas de los grupos quienes a lo largo de los siguientes meses dirigen a sus grupos para realizar actividades de movilización comunitaria en los que aplican lo aprendido durante la primera fase.

⁴ Penetración se define como el número de clientes de microcrédito entre el número de personas en la categoría ocupacional: patrón y cuenta propia. Para el caso de ALC, los países con mayor penetración son: tales son los casos de Bolivia con 43.5%, Ecuador con 24.5%, El Salvador con 26.4%, Guatemala con 24.9%, México con 30.1%, Nicaragua con 37.5% y Perú con 33.9%. En el resto de los países de ALC las penetraciones fluctuaban entre 19.4% y 0.5%. Fuente: Pedroza, Paola (2011). Microfinanzas en América Latina: el sector en cifras 2011. Washington: FOMIN

⁵ Microfinance Information eXchange (MIX) (2009). América Latina y El Caribe. Benchmarks 2009. En: [http://www.themix.org/sites/default/files/LAC%20Benchmarks%20Tables%202009%20ES%20\(Final\).pdf](http://www.themix.org/sites/default/files/LAC%20Benchmarks%20Tables%202009%20ES%20(Final).pdf).

⁶ Por un lado, la integración de estas acciones en los servicios financieros promoverá el empoderamiento social y económico de las clientas de las IMF y la disminución de su riesgo de sufrir VCM. Por otro lado, también beneficia a las IMF en tanto que son acciones que las distinguen del resto del mercado y que podrían eliminar barreras para el uso efectivo de los servicios financieros por parte de las clientas al aumentar su control del crédito y eliminar un problema que podría comprometer su cumplimiento del pago de los préstamos, si se considera que existe evidencia de que la VCM tiene como impacto la pérdida de ingresos de éstas, probablemente por el absentismo y la baja productividad en el trabajo. Ver Morrison et al. (2012).

⁷ En la experiencia de Sudáfrica, las capacitaciones enfocaron los temas de género y VCM y VIH. El modelo que será implementado en Perú no incluirá el tema de VIH, mas añadirá el tema de la violencia contra la niñez (VCN) (ver nota "1"). De esta forma, entre los resultados esperados de la intervención destacan-se la reducción de la prevalencia de la violencia intima de pareja y la reducción del uso de castigos físicos en niños/as.

en Perú⁸, con base en el modelo de IMAGE (añadiendo un producto educativo de género con énfasis en la VCM y en la VCÑ en los productos de crédito grupal); y (ii) de la evaluación y de la disseminación de los resultados logrados por la prueba piloto. La metodología será construida, con la participación del sector privado, basado en las mejores prácticas de microfinanzas de la región y en las lecciones aprendidas de IMAGE. El proyecto es ejecutado por FINCA Perú, institución de microfinanzas cuya misión es “generar soluciones integrales e innovadoras para la inclusión social y el desarrollo pleno de las mujeres y las comunidades de menores recursos”. Por su lado, se contratará una ONG especializada en prevención de violencia contra las mujeres la cual se hará cargo del desarrollo del producto educativo para prevenir la VCM dirigido a los grupos de crédito de FINCA Perú. Esta iniciativa cuenta con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), que tiene experiencia en apoyar/incubar prácticas innovadoras de microfinanzas.

- 1.6 Esta consultoría apoyará la contratación la ONG especializada en la prevención de la violencia contra las mujeres para el desarrollo del producto educativo.

II. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA

- 2.1 El objetivo de la presente consultoría es realizar el desarrollo de un producto educativo para prevenir la VCM a través de las microfinanzas para el contexto de Perú, particularmente al contexto de los departamentos de Ayacucho y Huancavelica, y que considere los principios y contenidos del modelo educativo de IMAGE.

III. ACTIVIDADES

- 3.1 Para lograr el objetivo mencionado, la ONG actuará, bajo la supervisión del coordinador/a de la UCP y de FINCA Perú, en la ejecución de las siguientes actividades:
 - a. Revisar los manuales de capacitación y la literatura disponible sobre IMAGE así como los instrumentos de la evaluación de impacto.
 - b. Designar una representante del equipo de la consultoría para que participe en el viaje de estudio a IMAGE en Sudáfrica y preparar un informe sobre dicho viaje con recomendaciones de aspectos a considerar en el desarrollo del producto educativo para Perú. Los gastos de viaje serán proporcionados por FINCA Perú a través de los fondos del proyecto. La participación de otra representante estará sujeta a la disponibilidad de otras fuentes de financiamiento.
 - c. Hacer grupos focales con mujeres clientes de FINCA Perú en aquellos Bancomunales⁹ que no participarán en la prueba piloto del producto educativo, para recabar información cualitativa sobre los factores de riesgo de Violencia contra las mujeres en el contexto de los departamentos de Ayacucho y Huancavelica. Los

⁸ Perú fue seleccionado por diversos motivos: i) posee el mejor ambiente de políticas y negocios para las microfinanzas por la alta probabilidad de encontrar IMF sostenibles operativamente, lo cual es condición para el desarrollo de productos no financieros sostenibles en el tiempo; ii) tiene alta penetración de las microfinanzas (33.9%), por lo que se vuelve un canal importante para alcanzar una parte considerable de la población; y iii) la tasa de prevalencia de VCM en el país es una de las más altas de la región, por lo que el proyecto contribuirá para abordar un importante problema social

⁹ Bancomunales son denominados los grupos de crédito en FINCA Perú

- clientas que participarán en estos grupos focales serán seleccionadas por FINCA Perú.
- d. Participar en reuniones, talleres y/o conferencias telefónicas y virtuales con el *consultor/a de la asesoría para la adaptación de IMAGE* con el propósito de recibir asesoramiento para la elaboración del producto educativo y sus respectivos manuales, así como para la identificación de indicadores relativos a la VCM, empoderamiento de las mujeres y VCÑ relevantes para el cuestionario de la evaluación de impacto de IMAGE.
 - e. Diseñar e implementar una metodología para el diseño de un producto educativo para prevenir la violencia contra de las mujeres a través de las microfinanzas dirigido a las clientas de Finca Perú, así como sus respectivos manuales (manual de la intervención, manual de la capacitación de los grupos, manual de la capacitación de las lideresas y manual de la movilización comunitaria). Para esta actividad, se deberá tomar en cuenta las mejores prácticas de la región, los principios, contenidos y lecciones aprendidas de IMAGE y la pertinencia cultural del producto. Deberá considerar pruebas en campo con grupos focales de clientas que no participarán en la prueba piloto de dicho producto a realizarse en los departamentos Huancavelica y Ayacucho, para evaluar la eficacia de los contenidos y estilo didáctico para promover el cambio de actitudes y comportamientos. El énfasis se pondrá en dos temas violencia contra las mujeres y violencia contra la niñez. Sin embargo, otros contenidos pueden ser agregados en la capacitación de acuerdo con los resultados de los grupos focales del literal iii y previa aprobación de un equipo técnico compuesto por FINCA Perú, BID, FOMIN y el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) a cargo de la supervisión del proyecto.
 - f. Elaborar un protocolo de actuación para asegurar los aspectos éticos y de seguridad de las clientas durante la implementación de la prueba piloto que formará parte del manual de intervención del producto educativo.
 - g. Redactar y asegurar que los manuales finales a usar en la prueba piloto se encuentre en español y en quechua si fuese necesario. El uso de imágenes será un aspecto importante a considerar para que el producto pueda ser recibido por mujeres analfabetas.
 - h. Coordinar con la firma consultora de evaluación de impacto las pruebas en campo del producto educativo del literal v para la definición de indicadores relevantes a los módulos de capacitación y el refinamiento y pre-test del cuestionario de la evaluación de impacto.
 - i. Apoyar a la firma encargada de la evaluación de impacto y FINCA Perú para construir el cuestionario de la evaluación de impacto, con miras a que indicadores pertinentes a la VCM, empoderamiento de las mujeres y VCÑ sean considerados.
 - j. Asesorar a la firma consultora de la evaluación de impacto para la elaboración de un protocolo para asegurar los aspectos éticos y de seguridad en el levantamiento de datos de VCM (que incluyan información de donde referir aquellos casos de violencia identificados en los BC que requieran atención). También apoyar a dicha firma en la capacitación de su personal sobre la aplicación de dicho protocolo. Los gastos logísticos de la capacitación de personal correrán por cuenta de la firma contratada de evaluación de impacto.

- k. Facilitar los talleres de sensibilización /capacitación del personal de FINCA Perú que estará involucrado en la prueba piloto del producto educativo. El/la consultor/a deberá proporcionar el material didáctico que será utilizado en estos talleres. Los gastos logísticos de la capacitación de personal correrán por cuenta de FINCA Perú con fondos del proyecto.
- l. Realizar con FINCA Perú y la firma consultora de evaluación impacto una planificación conjunta de la prueba piloto y el cronograma de la misma.
- m. Participar en cualquiera otra actividad relacionada a desarrollo /validación / preparación prueba piloto del producto educativo.

IV. PRODUCTOS

4.1 Los productos son los siguientes:

- a. Plan de trabajo para la ejecución de la consultoría.
- b. Informe a la UCP sobre el viaje de estudio a IMAGE, Sudáfrica con recomendaciones de aspectos a considerar en el desarrollo del producto educativo para Perú.
- c. Manuales preliminares del producto educativo a usar en la prueba piloto en español y quechua.
- d. Recomendaciones de indicadores y preguntas para el cuestionario de evaluación de impacto.
- e. Capacitación de personal de FINCA Perú.
- f. Manuales finales a usar en la prueba piloto (manual de la intervención, manual de la capacitación de los grupos, manual de la capacitación de las lideresas y manual de la movilización comunitaria) en español y en quechua (si fuese necesario) que incluya el protocolo de actuación para asegurar los aspectos éticos y de seguridad de las clientas durante la implementación de la prueba piloto.

V. FORMA DE PAGO

5.1 Los pagos serán realizados de acuerdo con los siguientes criterios:

- 20% a la firma del contrato y a la aprobación del plan de trabajo (párrafo 4.1).
- 40% con la aprobación del informe de viaje de estudio a IMAGE y los manuales preliminares a usar en la prueba piloto (párrafo 4.2 y 4.3).
- 15% después de la capacitación de personal de FINCA Perú y con la aprobación del informe con recomendación de indicadores y preguntas para el cuestionario de evaluación de impacto (párrafos 4.4 y 4.5).
- 25% con la aprobación manuales finales del producto educativo a usar en la prueba piloto en español y en quechua (si fuese necesario) (párrafos 4.6).

VI. COORDINACIÓN

6.1 Coordinador /a de la Unidad Coordinadora de Proyecto (UCP).

VII. CARACTERÍSTICAS DE LA CONSULTORÍA

a. Tipo consultoría. ONG nacional especializada en violencia contra las mujeres.

b. Duración: 4 meses.

c. Lugar de trabajo: Lima, Huancavelica y/o Ayacucho. Este contrato incluye todos los gastos de viaje y otros costos necesarios para la provisión de los servicios.

d. Calificaciones:

- **Experiencia:** Por lo menos 25 años de experiencia en el manejo de programas o investigación en el área de prevención de Violencia contra las mujeres;
- **Personal:** La firma consultora deberá contar por lo menos con el siguiente personal para la realización de esta consultoría: dos expertas con experiencia demostrada en violencia contra las mujeres.

REGIONAL
PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA
LA MUJER A TRAVÉS DE LAS MICROFINANZAS
RG-T2206

IMPLEMENTACION DE PRUEBA PILOTO DEL PRODUCTO EDUCATIVO PARA
LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES A TRAVÉS DE LAS
MICROFINANZAS
TÉRMINOS DE REFERENCIA

I. ANTECEDENTES

- 1.1 En América Latina y el Caribe (ALC) la prevalencia de la violencia contra la mujer (VCM) es significativa, siendo la violencia íntima de pareja una de sus formas más comunes. Según diferentes estudios, entre el 20% y el 50% de las mujeres de la región han sido afectadas por este tipo de violencia alguna vez en su vida (Andrew et al., 2012). Además de constituir una violación de los derechos humanos, la VCM genera costos económicos significativos e impactan en el crecimiento de los países. Los costos directos están relacionados con los servicios de salud, protección social y justicia, entre otros, pero también hay costos indirectos por: (i) pérdida de productividad e ingreso de las trabajadoras en situación de violencia (Reeves and O’Leary-Kelly, 2007); (ii) menor tasa de acumulación de capital humano y social; y (iii) costos potenciales para las generaciones futuras (Morrison, Ellsberg and Bott 2004)¹⁰.
- 1.2 Diversos factores aumentan el riesgo individual para la VCM, como normas culturales, desigualdad social y económica entre los sexos, exposición a otras formas de violencia como el maltrato infantil y comportamientos de riesgo como el consumo excesivo de alcohol (WHO, 2010). También hay evidencia de una correlación entre bajos ingresos y bajo nivel de educación y una mayor vulnerabilidad a actos de violencia. No obstante, la magnitud y la complejidad del problema, existe poca evidencia científica acerca de la eficacia de programas de prevención de la VCM, principalmente en países de ingresos medios y bajos. El caso de la Intervención con Microfinanzas para el SIDA y la Equidad de Género (*Intervention with Microfinance for AIDS and Gender Equity - IMAGE*) es una de las pocas excepciones en esta área.
- 1.3 IMAGE, resultado de una colaboración Norte-Sur¹¹, agregó un componente de talleres educativos y participativos a un programa tradicional de microfinanzas con créditos

¹⁰ La violencia contra la mujer afecta negativamente al bienestar y a la educación de niñas/os en la familia, estando asociada a tasas más altas de mortalidad infantil y morbilidad. Asimismo, la violencia contra la mujer y contra niñas/os está asociada al aumento de la victimización de las niñas en la adolescencia y en la vida adulta y en un aumento en la tendencia de los niños de ejercer la violencia en la adolescencia y en la vida adulta (Heise 2011), por lo que la prevención de la violencia íntima de pareja podría constituir un acercamiento estratégico para reducir los niveles de violencia en general en la región. ALC es una de las regiones más violentas del mundo. Ver: *United Nations Office on Drugs and Crime 2011, The 2011 Global Study on Homicide*, en: http://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/statistics/Homicide/Globa_study_on_homicide_2011_web.pdf

¹¹ IMAGE nació de una colaboración entre la *London School of Hygiene and Tropical Medicine*, la Universidad de Witwatersrand en Sudáfrica y la institución microfinanciera *Small Enterprise Foundation*.

grupales en una zona rural de Sudáfrica, con foco en las mujeres más pobres de las comunidades¹². En vez de enfocarse en mejorar las opciones laborales de las mujeres o de ofrecer capacitaciones informativas, los talleres utilizaron una metodología participativa y reflexiva liderada por especialistas de género y movilización comunitaria, con el objetivo de trabajar la modificación de normas de género, desarrollar habilidades de comunicación, aumentar la influencia de las mujeres en las decisiones del hogar, crear mecanismos solidarios y de acción colectiva para cambiar actitudes, respaldar las mujeres y abordar el problema de la VCM. IMAGE logró reducir la incidencia de violencia física y/o sexual de pareja hacia las mujeres participantes en 55% (Pronyk et al. 2006). El programa, considerado modelo por la Organización Mundial de la Salud, se encuentra en proceso de escalamiento en Sudáfrica y en fase de adaptación y replicación en Kenia y Tanzania.

- 1.4 La experiencia de IMAGE presenta una oportunidad importante para ALC, ya que la región cuenta con un sector de microfinanzas bastante desarrollado. En el 2011 el sector logró una cobertura de 14.9 millones de clientes en la región (versus 1.8 millones en 2001) (Pedroza 2012), alcanzando en algunos países altos niveles de penetración¹³. En el 2009, las mujeres representaban el 61.9% de los prestatarios activos de las instituciones de microfinanzas (IMF)¹⁴, lo que hace con que las Instituciones de Microfinanzas constituyan una vía sostenible y de gran potencial para el desarrollo de acciones de prevención de la VCM¹⁵.
- 1.5 El proyecto *RG-T2206 Prevención de la Violencia contra las Mujeres a través de las Microfinanzas* tiene como objetivo general generar conocimiento aplicado de metodologías efectivas para la prevención y la reducción de la VCM y de la violencia contra la niñez (VCÑ)¹⁶ en ALC, a través: (i) del desarrollo y de la implementación de una prueba piloto para la prevención de la VCM y de la VCÑ por medio de las

¹² El programa combina microfinanzas con una metodología de crédito grupal en áreas rurales y una capacitación de género y VIH con una duración de 12 meses. Dicha capacitación se da en dos fases: i) durante 6 meses se imparte a las mujeres una currícula basada en educación participativa en las reuniones quincenales de los grupos, y ii) durante una semana se capacita únicamente a las lideresas de los grupos quienes a lo largo de los siguientes meses dirigen a sus grupos para realizar actividades de movilización comunitaria en los que aplican lo aprendido durante la primera fase.

¹³ Penetración se define como el número de clientes de microcrédito entre el número de personas en la categoría ocupacional: patrón y cuenta propia. Para el caso de ALC, los países con mayor penetración son: tales son los casos de Bolivia con 43.5%, Ecuador con 24.5%, El Salvador con 26.4%, Guatemala con 24.9%, México con 30.1%, Nicaragua con 37.5% y Perú con 33.9%. En el resto de los países de ALC las penetraciones fluctuaban entre 19.4% y 0.5%. Fuente: Pedroza, Paola (2011). Microfinanzas en América Latina: el sector en cifras 2011. Washington: FOMIN

¹⁴ Microfinance Information eXchange (MIX) (2009). América Latina y El Caribe. Benchmarks 2009. En: [http://www.themix.org/sites/default/files/LAC%20Benchmarks%20Tables%202009%20ES%20\(Final\).pdf](http://www.themix.org/sites/default/files/LAC%20Benchmarks%20Tables%202009%20ES%20(Final).pdf).

¹⁵ Por un lado, la integración de estas acciones en los servicios financieros promoverá el empoderamiento social y económico de las clientas de las IMF y la disminución de su riesgo de sufrir VCM. Por otro lado, también beneficia a las IMF en tanto que son acciones que las distinguen del resto del mercado y que podrían eliminar barreras para el uso efectivo de los servicios financieros por parte de las clientas al aumentar su control del crédito y eliminar un problema que podría comprometer su cumplimiento del pago de los préstamos, si se considera que existe evidencia de que la VCM tiene como impacto la pérdida de ingresos de éstas, probablemente por el absentismo y la baja productividad en el trabajo. Ver Morrison et al. (2012).

¹⁶ En la experiencia de Sudáfrica, las capacitaciones enfocaron los temas de género y VCM y VIH. El modelo que será implementado en Perú no incluirá el tema de VIH, mas añadirá el tema de la violencia contra la niñez (VCN) (ver nota “1”). De esta forma, entre los resultados esperados de la intervención destacan-se la reducción de la prevalencia de la violencia íntima de pareja y la reducción del uso de castigos físicos en niños/as.

microfinanzas en Perú¹⁷, con base en el modelo de IMAGE (añadiendo un producto educativo de género con énfasis en la VCM y en la VCÑ en los productos de crédito grupal); y (ii) de la evaluación y de la disseminación de los resultados logrados por la prueba piloto. La metodología será construida, con la participación del sector privado, basado en las mejores prácticas de microfinanzas de la región y en las lecciones aprendidas de IMAGE. El proyecto es ejecutado por FINCA Perú, institución de microfinanzas cuya misión es “generar soluciones integrales e innovadoras para la inclusión social y el desarrollo pleno de las mujeres y las comunidades de menores recursos”. Por su lado, se contratará una ONG especializada en prevención de violencia contra las mujeres la cual se hará cargo de la implementación del producto educativo para prevenir la violencia contra las mujeres dirigido a los grupos de crédito de FINCA Perú. Esta iniciativa cuenta con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), que tiene experiencia en apoyar/incubar prácticas innovadoras de microfinanzas.

- 1.6 Esta consultoría apoyará la contratación una ONG especializada en prevención de la violencia contra las mujeres para la implementación de la prueba piloto del producto educativo para la prevención de la VCM a través de las microfinanzas.

II. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA

- 2.1 El objetivo de la presente consultoría es implementar la prueba piloto del producto educativo para prevenir la VCM a través de las microfinanzas en aproximadamente 75 Bancomunales (BC)¹⁸ en los departamentos de Ayacucho y Huancavelica.

III. ACTIVIDADES

- 3.1 Para lograr el objetivo mencionado, la ONG actuará, bajo la supervisión del coordinador/a de la UCP y de FINCA Perú, en la ejecución de las siguientes actividades:
 - a. Participar en reuniones, talleres y conferencias telefónicas con el consultor/a de la asesoría para la adaptación de IMAGE para recibir asesoramiento sobre cómo proceder para implementación de la prueba piloto del producto educativo.
 - b. Organizar y facilitar talleres del producto educativo para la fase I de capacitación grupal con aproximadamente 75 BC seleccionados según diseño de la evaluación de impacto, considerando un taller mensual en cada BC de aproximadamente 2 horas durante seis meses. Lo anterior incluye cubrir los costos de la organización logística de hojas de registro, refrigerios, material didáctico y cuidado de niños/niñas de las clientas durante el taller.
 - c. Organizar y facilitar la capacitación de una duración aproximada de 5 días con las lideresas de los 75 BC, considerando la participación de dos lideresas por grupo, para un total de 150 lideresas. Lo anterior incluye cubrir los costos de la organización

¹⁷ Perú fue seleccionado por diversos motivos: i) posee el mejor ambiente de políticas y negocios para las microfinanzas por la alta probabilidad de encontrar IMF sostenibles operativamente, lo cual es condición para el desarrollo de productos no financieros sostenibles en el tiempo; ii) tiene alta penetración de las microfinanzas (33.9%), por lo que se vuelve un canal importante para alcanzar una parte considerable de la población; y iii) la tasa de prevalencia de VCM en el país es una de las más altas de la región, por lo que el proyecto contribuirá para abordar un importante problema social

¹⁸ Bancomunales son denominados los grupos de crédito en FINCA Perú

- logística de hojas de registro, alojamiento, alimentación, material didáctico y transporte de las participantes.
- d. Organizar y facilitar talleres del producto educativo para la fase de diseño y ejecución de los planes de acción comunitaria con 75 BC, considerando un taller mensual en cada BC de aproximadamente 2 horas durante seis meses. Lo anterior incluye cubrir los costos de la organización logística de hojas de registro, refrigerios, material didáctico, y cuidado de niños/niñas de las clientas durante el taller. Las lideresas comunitarias deberían eventualmente hacerse cargos de liderar los talleres de manera que el papel de la ONG sea de apoyo, mentoría de las lideresas y del grupo, y para propósitos de control de calidad y desempeño.
 - e. Mantener registros y diarios sobre las fichas de asistencia y participación en los talleres tanto en la fase I (de capacitación grupal) como en la Fase II (capacitación de lideresas y movilización comunitaria) para poder contar con datos cualitativos sobre el desempeño del programa. Será importante tener observaciones sobre los temas más candentes dentro del grupo, los factores que han creado nudos o cuellos de botella y los elementos que ameritan futura replicación o profundización. En la Fase II será particularmente importante registrar y recolectar informaciones sobre las acciones comunitarias (por ende: descripción de las movilizaciones, números participando, ubicación, materiales usados, resultados, fotos, etc.). Estas informaciones deberían ser recolectadas de manera consistente con los protocolos éticos de la intervención.
 - f. Escribir la versión final de los manuales del producto educativo, realizando ajustes necesarios en los mismos después de la realización de la prueba piloto. Asegurar que los manuales finales se encuentre en español y en quechua. El uso de imágenes será un aspecto importante a considerar para que el producto pueda ser recibido por mujeres analfabetas.
 - g. Realizar un taller de formación de formadores con personal femenino de Finca Perú para fortalecer las capacidades del personal para impartir el producto educativo.
 - h. Participar en foros/encuentros nacionales o regionales para la diseminación del modelo, si fuese necesario. Los gastos de viaje a dichos foros no están incluidos en este contrato y serán proporcionados por el proyecto y/u otras fuentes de financiamiento.
 - i. Participar en cualquiera otra actividad relacionada implementación prueba piloto y diseminación de la prueba piloto.

IV. PRODUCTOS Y CALENDARIO

4.1 Los productos son los siguientes:

- a. Plan de trabajo para la ejecución de la consultoría.
- b. Informe al completar los tres primeros talleres mensuales del producto educativo de la fase I de capacitación grupal con los 75 BC (grupo de intervención). Este informe deberá ser entregado a más tardar el quinto mes del arranque de la consultoría.
- c. Informe al haber concluido los talleres del producto educativo de la fase I de capacitación grupal con los 75 BC, así como la capacitación de las lideresas de los BC de la fase II. Este informe deberá ser entregado a más tardar el quinto mes de dar inicio la consultoría. Este informe deberá ser entregado a más tardar el octavo mes del arranque de la consultoría.

- d. Informe al haber concluido la fase de diseño y ejecución de los planes de acción comunitaria con 75 BC. Este informe deberá ser entregado a más tardar el decimoquinto mes del arranque de la consultoría.
- e. Manuales finales del producto educativo en español y en quechua (después de la prueba piloto). Este informe deberá ser entregado a más tardar el décimo octavo mes del arranque de la consultoría.

V. FORMA DE PAGO

- 5.1 Los pagos serán realizados de acuerdo con los siguientes criterios:
 - a. 20% a la firma del contrato y a la aprobación del plan de trabajo (párrafo 4.1).
 - b. 20% después de la aprobación del informe al completar los tres primeros talleres del producto educativo de la fase de capacitación grupal con los 75 BC de intervención (párrafo 4.2).
 - c. 30% después de la aprobación del Informe al haber concluido la capacitación grupal de los 75 BC de la Fase I y de las lideresas de los BC de la fase II (párrafo 4.3).
 - d. 20% después de la aprobación del informe la fase de diseño y ejecución de los planes de acción (párrafo 4.4).
 - e. 10% después de la aprobación de manuales finales de producto educativo (párrafo 4.5).

VI. COORDINACIÓN

- 6.1 Coordinador /a de la Unidad Coordinadora de Proyecto (UCP).

VII. CARACTERÍSTICAS DE LA CONSULTORÍA

- a. **Tipo consultoría:** ONG especializada en violencia contra las mujeres.
- b. **Duración:** 14 meses.
- c. **Lugar de trabajo:** Lima, Huancavelica, y Ayacucho. Este contrato incluye todos los gastos de viaje y otros costos necesarios para la provisión de los servicios.
- d. **Calificaciones:**
 - **Experiencia:** Por lo menos 20 años de experiencia en el manejo de programas o investigación en el área de prevención de violencia contra las mujeres;
 - **Personal:** La firma consultora deberá contar por lo menos con el siguiente personal para la realización de esta consultoría:
 - i. una coordinadora con experiencia mínima de 5 años en el trabajo de los Derechos de las mujeres género y/o violencia contra las mujeres;
 - ii. una asistente con experiencia en la organización logística de eventos de capacitación/talleres, y experiencia en administración de proyectos,
 - iii. cuatro capacitadoras con experiencia demostrada en violencia contra las mujeres;
 - iv. cuatro facilitadoras con experiencia en formación a mujeres, y
 - v. una psicóloga a tiempo parcial con experiencia en atención de la violencia contra las mujeres.
 - Idiomas

- i. Demostrar que por lo menos la mitad del grupo de facilitadoras y capacitadoras que trabajarán en esta consultoría tiene dominio Quechua a nivel Intermedio-Avanzado.

REGIONAL
PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA
LA MUJER A TRAVÉS DE LAS MICROFINANZAS
RG-T2206

PROMOTOR/A DE CRÉDITOS PARA LOS BANCOMUNALES (BC) RURALES¹⁹.
TÉRMINOS DE REFERENCIA

1. ANTECEDENTES

- 1.1 En América Latina y el Caribe (ALC) la prevalencia de la violencia contra la mujer (VCM) es significativa, siendo la violencia íntima de pareja una de sus formas más comunes. Según diferentes estudios, entre el 20% y el 50% de las mujeres de la región han sido afectadas por este tipo de violencia alguna vez en su vida (Andrew et al., 2012). Además de constituir una violación de los derechos humanos, la VCM genera costos económicos significativos e impactan en el crecimiento de los países. Los costos directos están relacionados con los servicios de salud, protección social y justicia, entre otros, pero también hay costos indirectos por: (i) pérdida de productividad e ingreso de las trabajadoras en situación de violencia (Reeves and O’Leary-Kelly, 2007); (ii) menor tasa de acumulación de capital humano y social; y (iii) costos potenciales para las generaciones futuras (Morrison, Ellsberg and Bott 2004)²⁰.
- 1.2 Diversos factores aumentan el riesgo individual para la VCM, como normas culturales, desigualdad social y económica entre los sexos, exposición a otras formas de violencia como el maltrato infantil y comportamientos de riesgo como el consumo excesivo de alcohol (WHO, 2010). También hay evidencia de una correlación entre bajos ingresos y bajo nivel de educación y una mayor vulnerabilidad a actos de violencia. No obstante la magnitud y la complejidad del problema, existe poca evidencia científica acerca de la eficacia de programas de prevención de la VCM, principalmente en países de ingresos medios y bajos. El caso de la Intervención con Microfinanzas para el SIDA y la Equidad de Género (*Intervention with Microfinance for AIDS and Gender Equity - IMAGE*) es una de las pocas excepciones en esta área.
- 1.3 IMAGE, resultado de una colaboración Norte-Sur²¹, agregó un componente de talleres educativos y participativos a un programa tradicional de microfinanzas con créditos

¹⁹ Bancomunales son denominados los grupos de crédito en FINCA Perú.

²⁰ La violencia contra la mujer afecta negativamente al bienestar y a la educación de niñas/os en la familia, estando asociada a tasas más altas de mortalidad infantil y morbilidad. Asimismo, la violencia contra la mujer y contra niñas/os está asociada al aumento de la victimización de las niñas en la adolescencia y en la vida adulta y en un aumento en la tendencia de los niños de ejercer la violencia en la adolescencia y en la vida adulta (Heise 2011), por lo que la prevención de la violencia íntima de pareja podría constituir un acercamiento estratégico para reducir los niveles de violencia en general en la región. ALC es una de las regiones más violentas del mundo. Ver: *United Nations Office on Drugs and Crime 2011, The 2011 Global Study on Homicide*, en: http://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/statistics/Homicide/Globa_study_on_homicide_2011_web.pdf

²¹ IMAGE nació de una colaboración entre la *London School of Hygiene and Tropical Medicine*, la Universidad de Witwatersrand en Sudáfrica y la institución microfinanciera *Small Enterprise Foundation*

grupales en una zona rural de Sudáfrica, con foco en las mujeres más pobres de las comunidades²². En vez de enfocarse en mejorar las opciones laborales de las mujeres o de ofrecer capacitaciones informativas, los talleres utilizaron una metodología participativa y reflexiva liderada por especialistas de género y movilización comunitaria, con el objetivo de trabajar la modificación de normas de género, desarrollar habilidades de comunicación, aumentar la influencia de las mujeres en las decisiones del hogar, crear mecanismos solidarios y de acción colectiva para cambiar actitudes, respaldar las mujeres y abordar el problema de la VCM. IMAGE logró reducir la incidencia de violencia física y/o sexual de pareja hacia las mujeres participantes en 55% (Pronyk et al. 2006). El programa, considerado modelo por la Organización Mundial de la Salud, se encuentra en proceso de escalamiento en Sudáfrica y en fase de adaptación y replicación en Kenia y Tanzania.

- 1.4 La experiencia de IMAGE presenta una oportunidad importante para ALC, ya que la región cuenta con un sector de microfinanzas bastante desarrollado. En el 2011 el sector logró una cobertura de 14.9 millones de clientes en la región (versus 1.8 millones en 2001) (Pedroza 2012), alcanzando en algunos países altos niveles de penetración²³. En el 2009, las mujeres representaban el 61.9% de los prestatarios activos de las instituciones de microfinanzas (IMF)²⁴, lo que hace con que las Instituciones de Microfinanzas constituyan una vía sostenible y de gran potencial para el desarrollo de acciones de prevención de la VCM²⁵.
- 1.5 El proyecto *RG-T2206 Prevención de la Violencia contra las Mujeres a través de las Microfinanzas* tiene como objetivo general generar conocimiento aplicado de metodologías efectivas para la prevención y la reducción de la VCM y de la violencia contra la niñez (VCÑ)²⁶ en ALC, a través: (i) del desarrollo y de la implementación de una prueba piloto para la prevención de la VCM y de la VCÑ por medio de las

²² El programa combina microfinanzas con una metodología de crédito grupal en áreas rurales y una capacitación de género y VIH con una duración de 12 meses. Dicha capacitación se da en dos fases: i) durante 6 meses se imparte a las mujeres una currícula basada en educación participativa en las reuniones quincenales de los grupos, y ii) durante una semana se capacita únicamente a las lideresas de los grupos quienes a lo largo de los siguientes meses dirigen a sus grupos para realizar actividades de movilización comunitaria en los que aplican lo aprendido durante la primera fase.

²³ Penetración se define como el número de clientes de microcrédito entre el número de personas en la categoría ocupacional: patrón y cuenta propia. Para el caso de ALC, los países con mayor penetración son: tales son los casos de Bolivia con 43.5%, Ecuador con 24.5%, El Salvador con 26.4%, Guatemala con 24.9%, México con 30.1%, Nicaragua con 37.5% y Perú con 33.9%. En el resto de los países de ALC las penetraciones fluctuaban entre 19.4% y 0.5%. Fuente: Pedroza, Paola (2011). Microfinanzas en América Latina: el sector en cifras 2011. Washington: FOMIN

²⁴ Microfinance Information eXchange (MIX) (2009). América Latina y El Caribe. Benchmarks 2009. En: [http://www.themix.org/sites/default/files/LAC%20Benchmarks%20Tables%202009%20ES%20\(Final\).pdf](http://www.themix.org/sites/default/files/LAC%20Benchmarks%20Tables%202009%20ES%20(Final).pdf).

²⁵ Por un lado, la integración de estas acciones en los servicios financieros promoverá el empoderamiento social y económico de las clientas de las IMF y la disminución de su riesgo de sufrir VCM. Por otro lado, también beneficia a las IMF en tanto que son acciones que las distinguen del resto del mercado y que podrían eliminar barreras para el uso efectivo de los servicios financieros por parte de las clientas al aumentar su control del crédito y eliminar un problema que podría comprometer su cumplimiento del pago de los préstamos, si se considera que existe evidencia de que la VCM tiene como impacto la pérdida de ingresos de éstas, probablemente por el absentismo y la baja productividad en el trabajo. Ver Morrison et al. (2012).

²⁶ En la experiencia de Sudáfrica, las capacitaciones enfocaron los temas de género y VCM y VIH. El modelo que será implementado en Perú no incluirá el tema de VIH, mas añadirá el tema de la violencia contra la niñez (VCN) (ver nota “1”). De esta forma, entre los resultados esperados de la intervención destacan-se la reducción de la prevalencia de la violencia íntima de pareja y la reducción del uso de castigos físicos en niños/as.

microfinanzas en Perú²⁷, con base en el modelo de IMAGE (añadiendo un producto educativo de género con énfasis en la VCM y en la VCÑ en los productos de crédito grupal); y (ii) de la evaluación y de la disseminación de los resultados logrados por la prueba piloto. La metodología será construida, con la participación del sector privado, basado en las mejores prácticas de microfinanzas de la región y en las lecciones aprendidas de IMAGE. El proyecto es ejecutado por FINCA Perú, institución de microfinanzas cuya misión es “generar soluciones integrales e innovadoras para la inclusión social y el desarrollo pleno de las mujeres y las comunidades de menores recursos”. Por su lado, el Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán (CMPFT) se hará cargo del desarrollo e implementación del producto educativo en los grupos de crédito de FINCA Perú. Esta iniciativa cuenta con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), que tiene experiencia en apoyar/incubar prácticas innovadoras de microfinanzas.

- 1.6 Esta consultoría apoyará la contratación de consultores que realicen las funciones de promotores de crédito, ya que la implementación del producto educativo intensificará la duración de las reuniones de BC, por lo que promotores adicionales a los ya contratados por FINCA Perú son necesarios.

II. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA

- 2.1 El objetivo de la presente consultoría es facilitar el desarrollo personal y empresarial de las socias de Finca Perú, velando por el cumplimiento de las normas y reglamento interno de los Bancos Comunales; otorgando un servicio de elevada calidad, cumpliendo las metas establecidas por la organización, y especialmente apoyando la implementación del producto educativo para la prevención de la violencia contra las mujeres.

III. ACTIVIDADES

- 3.1 Para lograr el objetivo mencionado, el/la consultor/a actuará, bajo la supervisión del Supervisor/a de Promotores, en la ejecución de las siguientes actividades:
 - a. Difundir los servicios de los BC entre la población meta de FINCA Perú, captando nuevas socias y promoviendo las ventajas de los servicios ofrecidos por la Organización.
 - b. Facilitar las reuniones de los BC (ordinarias, extraordinarias y desembolso) en base al procedimiento establecido (tareas sistematizadas), velando por el cumplimiento de las normas y reglamento interno de FINCA Perú. Se espera que la promotora o promotor atienda aproximadamente de 20 a 25 BC.
 - c. Realizar un seguimiento continuo a cada uno de los BC asignados.
 - d. Asesorar e informar a las socias sobre la capacidad crediticia (reporte de Infocorp y de negocio) de las integrantes de los BC, para así garantizar el cumplimiento de pago.

²⁷ Perú fue seleccionado por diversos motivos: i) posee el mejor ambiente de políticas y negocios para las microfinanzas por la alta probabilidad de encontrar IMF sostenibles operativamente, lo cual es condición para el desarrollo de productos no financieros sostenibles en el tiempo; ii) tiene alta penetración de las microfinanzas (33.9%), por lo que se vuelve un canal importante para alcanzar una parte considerable de la población; y iii) la tasa de prevalencia de VCM en el país es una de las más altas de la región, por lo que el proyecto contribuirá para abordar un importante problema social.

- e. Mantener ordenada, organizada y actualizada la documentación de los BC a su cargo (información financiera, solicitudes de crédito, ficha de ingreso de nuevas socias, visitas a socias), actualizando su expediente.
- f. Evaluar los estados financieros (ingresos y egresos de la cuenta interna y externa) de los B.C., garantizando la correcta gestión de los mismos.
- g. Cumplir con las metas de colocaciones y recuperaciones planificadas.
- h. Realizar visitas a socias morosas, si el comité asignado por el BC no logró los resultados esperados en la cobranza.
- i. Realizar, en compañía de la supervisora, visitas a las socias morosas que no cancelen su deuda, luego de haber sido visitadas por el comité del B.C y por su promotora.
- j. Mantener informada al Supervisor/a sobre el funcionamiento de los Bancomunales asignados, mediante informes de actividades semanales y de gestión, así como a través de reportes de la situación financiera.
- k. Realizar sesiones de capacitación sobre la administración del BC a socias nuevas, recurrentes y juntas directivas.
- l. Realizar sesiones de capacitación en gestión empresarial a las socias de los BC.
- m. Apoyar las sesiones de capacitación del producto educativo para la prevención de la violencia contra las mujeres.
- n. Promover que las socias participen en las sesiones de capacitación del producto educativo para la prevención de la violencia contra las mujeres.
- o. Coordinar con el CMPFT para la logística de las sesiones de capacitación del producto educativo para la prevención de la violencia contra las mujeres.
- p. Presentar la solicitud de crédito de los BC a su cargo, asegurándose de acompañar toda la documentación requerida.
- q. Participar del comité de Crédito para evaluar y aprobar los préstamos, de ser necesario.
- r. Visitar a socias nuevas para verificar el negocio y la capacidad de pago.
- s. Administrar los fondos asignados para la movilidad, informando sobre los gastos realizados en un reporte de movilidad.
- t. Participar en las reuniones de coordinación y capacitación con el personal de la Dirección Regional.

IV. PRODUCTOS

- 4.1 El Consultor/a presentará informes mensuales (conformado por los informes semanales) de las principales actividades realizadas durante el periodo correspondiente a dicho informe.

V. FORMA DE PAGO

- 5.1 Se realizarán pagos mensuales. El pago incluye gastos de seguro médico y de accidentes, así como gastos de movilización. También incluye un incentivo por cumplimiento de metas de acuerdo a las políticas de FINCA Perú.

VI. COORDINACIÓN

6.1 Supervisor/a de Promotores de FINCA Perú

VII. CARACTERÍSTICAS DE LA CONSULTORÍA

- a. **Tipo consultoría:** Individual/Nacional.
- b. **Duración:** La consultoría tendrá duración de 12 meses prorrogables 6 meses más según evaluación del consultor/a
- c. **Lugar de trabajo:** Departamento de Huancavelica o Ayacucho, en una de las oficinas de FINCA Perú.
- d. **Calificaciones:**
 - **Formación académica:** Secundaria completa, de preferencia con Estudios técnicos en Ciencias Sociales, Administrativas, agropecuarias o afines.
 - **Idioma:** Español y Quechua Intermedio-Avanzado
 - **Experiencia:** 3 ciclos como socia FINCA, ocupando cargos en la Junta Directiva o un año en trabajos con manejo grupos de crédito. Manejo de Word básico. De preferencia con licencia de moto.
 - **Otro:** Disponibilidad para permanecer en Comunidad Rural de Lunes a Jueves

REGIONAL
PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA
LA MUJER A TRAVÉS DE LAS MICROFINANZAS
RG-T2206

COORDINADOR/A DE LA UNIDAD COORDINADORA DE PROYECTO.
TÉRMINOS DE REFERENCIA

1. ANTECEDENTES

- 1.1 En América Latina y el Caribe (ALC) la prevalencia de la violencia contra la mujer (VCM) es significativa, siendo la violencia íntima de pareja una de sus formas más comunes. Según diferentes estudios, entre el 20% y el 50% de las mujeres de la región han sido afectadas por este tipo de violencia alguna vez en su vida (Andrew et al., 2012). Además de constituir una violación de los derechos humanos, la VCM genera costos económicos significativos e impactan en el crecimiento de los países. Los costos directos están relacionados con los servicios de salud, protección social y justicia, entre otros, pero también hay costos indirectos por: i) pérdida de productividad e ingreso de las trabajadoras en situación de violencia (Reeves and O’Leary-Kelly, 2007); ii) menor tasa de acumulación de capital humano y social; y iii) costos potenciales para las generaciones futuras (Morrison, Ellsberg and Bott 2004)²⁸.
- 1.2 Diversos factores aumentan el riesgo individual para la VCM, como normas culturales, desigualdad social y económica entre los sexos, exposición a otras formas de violencia como el maltrato infantil y comportamientos de riesgo como el consumo excesivo de alcohol (WHO, 2010). También hay evidencia de una correlación entre bajos ingresos y bajo nivel de educación y una mayor vulnerabilidad a actos de violencia. No obstante la magnitud y la complejidad del problema, existe poca evidencia científica acerca de la eficacia de programas de prevención de la VCM, principalmente en países de ingresos medios y bajos. El caso de la Intervención con Microfinanzas para el SIDA y la Equidad de Género (*Intervention with Microfinance for AIDS and Gender Equity - IMAGE*) es una de las pocas excepciones en esta área.
- 1.3 IMAGE, resultado de una colaboración Norte-Sur²⁹, agregó un componente de talleres educativos y participativos a un programa tradicional de microfinanzas con créditos grupales en una zona rural de Sudáfrica, con foco en las mujeres más pobres de las

²⁸ La violencia contra la mujer afecta negativamente al bienestar y a la educación de niñas/os en la familia, estando asociada a tasas más altas de mortalidad infantil y morbilidad. Asimismo, la violencia contra la mujer y contra niñas/os está asociada al aumento de la victimización de las niñas en la adolescencia y en la vida adulta y en un aumento en la tendencia de los niños de ejercer la violencia en la adolescencia y en la vida adulta (Heise 2011), por lo que la prevención de la violencia íntima de pareja podría constituir un acercamiento estratégico para reducir los niveles de violencia en general en la región. ALC es una de las regiones más violentas del mundo. Ver: *United Nations Office on Drugs and Crime 2011, The 2011 Global Study on Homicide*, en: http://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/statistics/Homicide/Globa_study_on_homicide_2011_web.pdf

²⁹ IMAGE nació de una colaboración entre la *London School of Hygiene and Tropical Medicine*, la Universidad de Witwatersrand en Sudáfrica y la institución microfinanciera *Small Enterprise Foundation*.

comunidades³⁰. En vez de enfocarse en mejorar las opciones laborales de las mujeres o de ofrecer capacitaciones informativas, los talleres utilizaron una metodología participativa y reflexiva liderada por especialistas de género y movilización comunitaria, con el objetivo de trabajar la modificación de normas de género, desarrollar habilidades de comunicación, aumentar la influencia de las mujeres en las decisiones del hogar, crear mecanismos solidarios y de acción colectiva para cambiar actitudes, respaldar las mujeres y abordar el problema de la VCM. IMAGE logró reducir la incidencia de violencia física y/o sexual de pareja hacia las mujeres participantes en 55% (Pronyk et al. 2006). El programa, considerado modelo por la Organización Mundial de la Salud, se encuentra en proceso de escalamiento en Sudáfrica y en fase de adaptación y replicación en Kenia y Tanzania.

- 1.4 La experiencia de IMAGE presenta una oportunidad importante para ALC, ya que la región cuenta con un sector de microfinanzas bastante desarrollado. En el 2011 el sector logró una cobertura de 14.9 millones de clientes en la región (versus 1.8 millones en 2001) (Pedroza 2012), alcanzando en algunos países altos niveles de penetración³¹. En el 2009, las mujeres representaban el 61.9% de los prestatarios activos de las instituciones de microfinanzas (IMF)³², lo que hace con que las Instituciones de Microfinanzas constituyan una vía sostenible y de gran potencial para el desarrollo de acciones de prevención de la VCM³³.
- 1.5 El proyecto *RG-T2206 Prevención de la Violencia contra las Mujeres a través de las Microfinanzas* tiene como objetivo general generar conocimiento aplicado de metodologías efectivas para la prevención y la reducción de la VCM y de la violencia contra la niñez (VCN)³⁴ en ALC, a través: (i) del desarrollo y de la implementación de una prueba piloto para la prevención de la VCM y de la VCN por medio de las microfinanzas en Perú³⁵, con base en el modelo de IMAGE (añadiendo un producto

³⁰ El programa combina microfinanzas con una metodología de crédito grupal en áreas rurales y una capacitación de género y VIH con una duración de 12 meses. Dicha capacitación se da en dos fases: i) durante 6 meses se imparte a las mujeres una currícula basada en educación participativa en las reuniones quincenales de los grupos, y ii) durante una semana se capacita únicamente a las lideresas de los grupos quienes a lo largo de los siguientes meses dirigen a sus grupos para realizar actividades de movilización comunitaria en los que aplican lo aprendido durante la primera fase.

³¹ Penetración se define como el número de clientes de microcrédito entre el número de personas en la categoría ocupacional: patrón y cuenta propia. Para el caso de ALC, los países con mayor penetración son: tales son los casos de Bolivia con 43.5%, Ecuador con 24.5%, El Salvador con 26.4%, Guatemala con 24.9%, México con 30.1%, Nicaragua con 37.5% y Perú con 33.9%. En el resto de los países de ALC las penetraciones fluctuaban entre 19.4% y 0.5%. Fuente: Pedroza, Paola (2011). Microfinanzas en América Latina: el sector en cifras 2011. Washington: FOMIN.

³² Microfinance Information eXchange (MIX) (2009). América Latina y El Caribe. Benchmarks 2009. En: [http://www.themix.org/sites/default/files/LAC%20Benchmarks%20Tables%202009%20ES%20\(Final\).pdf](http://www.themix.org/sites/default/files/LAC%20Benchmarks%20Tables%202009%20ES%20(Final).pdf).

³³ Por un lado, la integración de estas acciones en los servicios financieros promoverá el empoderamiento social y económico de las clientas de las IMF y la disminución de su riesgo de sufrir VCM. Por otro lado, también beneficia a las IMF en tanto que son acciones que las distinguen del resto del mercado y que podrían eliminar barreras para el uso efectivo de los servicios financieros por parte de las clientas al aumentar su control del crédito y eliminar un problema que podría comprometer su cumplimiento del pago de los préstamos, si se considera que existe evidencia de que la VCM tiene como impacto la pérdida de ingresos de éstas, probablemente por el absentismo y la baja productividad en el trabajo. Ver Morrison et al. (2012).

³⁴ En la experiencia de Sudáfrica, las capacitaciones enfocaron los temas de género y VCM y VIH. El modelo que será implementado en Perú no incluirá el tema de VIH, mas añadirá el tema de la violencia contra la niñez (VCN) (ver nota "1"). De esta forma, entre los resultados esperados de la intervención destacan-se la reducción de la prevalencia de la violencia íntima de pareja y la reducción del uso de castigos físicos en niños/as.

³⁵ Perú fue seleccionado por diversos motivos: i) posee el mejor ambiente de políticas y negocios para las microfinanzas por la alta probabilidad de encontrar IMF sostenibles operativamente, lo cual es condición para el desarrollo de productos no

educativo de género con énfasis en la VCM y en la VCÑ en los productos de crédito grupal); y (ii) de la evaluación y de la diseminación de los resultados logrados por la prueba piloto. La metodología será construida, con la participación del sector privado, basado en las mejores prácticas de microfinanzas de la región y en las lecciones aprendidas de IMAGE. El proyecto es ejecutado por FINCA Perú, institución de microfinanzas cuya misión es “generar soluciones integrales e innovadoras para la inclusión social y el desarrollo pleno de las mujeres y las comunidades de menores recursos”. Por su lado, el Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán (CMPFT) se hará cargo del desarrollo e implementación del producto educativo en los grupos de crédito de FINCA Perú. Esta iniciativa cuenta con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), que tiene experiencia en apoyar/incubar prácticas innovadoras de microfinanzas.

- 1.6 Esta consultoría apoyará la contratación de un coordinador/a para la Unidad Coordinadora del Proyecto (UCP).

II. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA

- 2.1 El objetivo de la presente consultoría es coordinar los trabajos de la UCP, incluyendo, entre otros: (i) la planeación financiera y de las actividades que serán realizadas y del cronograma de ejecución de las mismas; (ii) la coordinación de los trabajos de FINCA Perú, CMPFT y demás consultores/firmas consultoras contratadas para desarrollar, implementar y evaluar la prueba piloto; (iii) el apoyo a FINCA Perú para supervisar las actividades realizadas por el CMPFT y los consultores/firmas consultoras; (iv) el apoyo a FINCA Perú y al BID en la ejecución financiera y de adquisiciones de la operación; y (v) la formulación de informes semestrales sobre la ejecución del proyecto, así como la elaboración de un informe final.

III. ACTIVIDADES

- 3.1 Para lograr el objetivo mencionado, el/la consultor/a actuará, bajo la supervisión de FINCA Perú y con el apoyo técnico del BID, en la ejecución de las siguientes actividades:
 - a. Realizar un planeamiento financiero y de todas las actividades que serán realizadas en el contexto del proyecto y del cronograma de ejecución de las mismas, en conjunto con FINCA Perú, CMPFT y demás consultores/firmas consultoras contratadas para desarrollar, implementar y evaluar la prueba piloto.
 - b. Preparar las herramientas de gestión del proyecto: (i) Plan de Ejecución Plurianual y Planes Operativos Anuales (POA) del proyecto; (ii) Plan de Adquisiciones (PA); y (iii) Plan Financiero (PF).
 - c. Construir un sistema de monitoreo y evaluación que incluya indicadores de resultados y de producto del proyecto.

financieros sostenibles en el tiempo; ii) tiene alta penetración de las microfinanzas (33.9%), por lo que se vuelve un canal importante para alcanzar una parte considerable de la población; y iii) la tasa de prevalencia de VCM en el país es una de las más altas de la región, por lo que el proyecto contribuirá para abordar un importante problema social

- d. Monitorear la ejecución de las actividades, con el apoyo del/a asistente técnico/a de la UCP. Mantener a FINCA Perú y al BID informados sobre cualquiera problema que puedan acarrear atrasos y apoyar las organizaciones/consultores/firmas involucradas en la busca de soluciones.
- e. Preparar Términos de referencia y realizar los procesos de adquisiciones y contrataciones requeridas para la ejecución del proyecto según plan de adquisiciones aprobado por el BID y el FOMIN, y con el apoyo del/a asistente técnico/a de la UCP.
- f. Organizar reuniones periódicas de coordinación entre FINCA Perú, CMPFT y demás consultores/firmas consultoras, definiendo una agenda de trabajo conjunta con todos los participantes; BID y FOMIN serán convocados a esas reuniones cuando se requiera.
- g. Organizar un viaje de estudios a IMAGE en Sudáfrica con la participación de FINCA Perú, el CMPFT y el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP), entre otros.
- h. Apoyar las organizaciones/consultores/firmas contratadas en el marco del proyecto a través de acceso a información, contactos relevantes, presentación y reuniones con representantes de las comunidades y participantes de la iniciativa, y de toda acción necesaria para el correcto desarrollo de las consultorías. Para realizar estas actividades, así como las actividades de supervisión de los servicios de consultoría, el/la consultor/ tendrá acceso a un vehículo y a un motorista financiados con recursos del proyecto para desplazarse entre distintos Bancomunales³⁶ (BC).
- i. Supervisar/revisar las actividades y los productos formulados por las organizaciones/consultores/firmas contratadas, con el fin de garantizar la coherencia de las actividades y la calidad técnica de los productos (incluyendo manuales del producto educativo, protocolos de atención a mujeres en situación de violencia, la implementación de la prueba piloto del producto educativo y evaluación de impacto, entre otros).
- j. Participar en capacitaciones y actividades de movilización comunitaria realizadas por CMPFT en los BC, para acompañar los trabajos.
- k. Participar en las actividades de la evaluación de impacto para garantizar la coherencia entre el diseño/implementación de dicha evaluación y la organización de la prueba piloto.
- l. Atender reuniones internas y externas sobre el funcionamiento y la ejecución del proyecto.
- m. Organizar y participar de las reuniones del Comité Consultivo Internacional de Expertos (CCIE).
- n. Organizar y participar de foros nacionales para la disseminación del modelo. Si fuese necesario, participar de encuentros regionales.
- o. Apoyar al BID en la preparación de artículos/documentos sobre el modelo, para la disseminación del mismo.
- p. Asegurar que la operación sea ejecutada en conformidad con las políticas de adquisiciones del BID, según lo establecido en los documentos GN-2349-9 y GN-2350-9.

³⁶ Bancomunales son denominados los grupos de crédito en FINCA Perú.

- q. Realizar trámites administrativos-financieros relacionados con el proyecto, con el apoyo del/a asistente técnico/a de la UCP, tales como gestión de desembolsos, liquidaciones de gastos, elaboración de informes financieros, trámites relacionados a las consultorías y a la adquisición de bienes y otros servicios distintos a los de consultoría. El consultor/a contará con el apoyo del área financiera y contable de FINCA Perú.
- r. Preparar y presentar los informes semestrales de progreso del proyecto, así como el informe final de ejecución, con insumos de las organizaciones/consultores/firmas y el apoyo del/a asistente técnico/a de la UCP.
- s. Supervisar el trabajo del/a asistente técnico/a de la UCP.
- t. Otras requeridas para la gestión exitosa del proyecto y la identificación y resolución temprana de potenciales problemas e imprevistos afectando la implementación del proyecto.

IV. PRODUCTOS

- 4.1.1 El Consultor/a presentará informes mensuales de las principales actividades realizadas durante el periodo correspondiente a dicho informe, el cual incluirá recomendaciones para la mejora de ejecución.

V. FORMA DE PAGO

- 5.1 Se realizarán pagos mensuales de igual monto. El pago incluye el pago de seguro médico y de accidentes.

VI. COORDINACIÓN

- 6.1 Iris Lanao, Directora ejecutiva de FINCA Perú con el apoyo técnico del BID y FOMIN.

VII. CARACTERÍSTICAS DE LA CONSULTORÍA

a. Tipo consultoría: Individual/nacional.

b. Duración: La consultoría tendrá duración de 12 meses, prorrogables a otros 12 meses según evaluación del consultor/a .

c. Lugar de trabajo: Departamento de Huancavelica o Ayacucho, Perú, pero su base será en Ayacucho en la oficina regional de FINCA Perú. La consultoría también requiere de viajes en los dos (2) departamentos (en los viajes el/la consultor/a recibirá viáticos del proyecto), así como a las oficinas centrales de FINCA Perú en Lima.

d. Calificaciones:

- **Formación académica:** Licenciatura en Economía, Administración de Empresas, Ciencias Sociales u otra carrera a fin. Deseable con Maestría.
- **Idioma:** Español. Dominio del Inglés es altamente deseable.
- **Experiencia:**
 - Profesional con más de cinco (5) años de experiencia en la coordinación de proyectos de Desarrollo, de preferencia en coordinación de proyectos con enfoque de género, violencia de género y/o microfinanzas. Experiencia las siguientes áreas: planeamiento de proyectos, monitoreo y evaluación, adquisiciones y

contratación, y gerenciamiento de recursos humanos. Experiencia en la facilitación de grupos y en trabajos en equipo sería deseable. Dominio de Excel y otro software utilizado en el gerenciamiento de proyectos es esencial (*Microsoft Project, Microsoft Word y Powerpoint*). Habilidades consideradas fundamentales para la función incluyen buena capacidad de interactuar con personas, organización y sistematización, creatividad y capacidad de pensar en soluciones innovadoras y flexibilidad y buenas habilidades de comunicación. De preferencia con experiencia en proyectos financiados por el BID u otras instancias multilaterales (Banco Mundial, Sistema de Naciones Unidas, etc.).

**REGIONAL
PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA
LA MUJER A TRAVÉS DE LAS MICROFINANZAS
RG-T2206**

**ASISTENTE DE LA UNIDAD COORDINADORA DE PROYECTO.
TÉRMINOS DE REFERENCIA**

I. ANTECEDENTES

- 1.1 En América Latina y el Caribe (ALC) la prevalencia de la violencia contra la mujer (VCM) es significativa, siendo la violencia íntima de pareja una de sus formas más comunes. Según diferentes estudios, entre el 20% y el 50% de las mujeres de la región han sido afectadas por este tipo de violencia alguna vez en su vida (Andrew et al., 2012). Además de constituir una violación de los derechos humanos, la VCM genera costos económicos significativos e impactan en el crecimiento de los países. Los costos directos están relacionados con los servicios de salud, protección social y justicia, entre otros, pero también hay costos indirectos por: (i) pérdida de productividad e ingreso de las trabajadoras en situación de violencia (Reeves and O’Leary-Kelly, 2007); (ii) menor tasa de acumulación de capital humano y social; y (iii) costos potenciales para las generaciones futuras (Morrison, Ellsberg and Bott 2004)³⁷.
- 1.2 Diversos factores aumentan el riesgo individual para la VCM, como normas culturales, desigualdad social y económica entre los sexos, exposición a otras formas de violencia como el maltrato infantil y comportamientos de riesgo como el consumo excesivo de alcohol (WHO, 2010). También hay evidencia de una correlación entre bajos ingresos y bajo nivel de educación y una mayor vulnerabilidad a actos de violencia. No obstante la magnitud y la complejidad del problema, existe poca evidencia científica acerca de la eficacia de programas de prevención de la VCM, principalmente en países de ingresos medios y bajos. El caso de la Intervención con Microfinanzas para el SIDA y la Equidad de Género (*Intervention with Microfinance for AIDS and Gender Equity - IMAGE*) es una de las pocas excepciones en esta área.
- 1.3 IMAGE, resultado de una colaboración Norte-Sur³⁸, agregó un componente de talleres educativos y participativos a un programa tradicional de microfinanzas con créditos grupales en una zona rural de Sudáfrica, con foco en las mujeres más pobres de las

³⁷ La violencia contra la mujer afecta negativamente al bienestar y a la educación de niñas/os en la familia, estando asociada a tasas más altas de mortalidad infantil y morbilidad. Asimismo, la violencia contra la mujer y contra niñas/os está asociada al aumento de la victimización de las niñas en la adolescencia y en la vida adulta y en un aumento en la tendencia de los niños de ejercer la violencia en la adolescencia y en la vida adulta (Heise 2011), por lo que la prevención de la violencia íntima de pareja podría constituir un acercamiento estratégico para reducir los niveles de violencia en general en la región. ALC es una de las regiones más violentas del mundo. Ver: *United Nations Office on Drugs and Crime 2011, The 2011 Global Study on Homicide*, en: http://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/statistics/Homicide/Globa_study_on_homicide_2011_web.pdf

³⁸ IMAGE nació de una colaboración entre la *London School of Hygiene and Tropical Medicine*, la Universidad de Witwatersrand en Sudáfrica y la institución microfinanciera *Small Enterprise Foundation*.

comunidades³⁹. En vez de enfocarse en mejorar las opciones laborales de las mujeres o de ofrecer capacitaciones informativas, los talleres utilizaron una metodología participativa y reflexiva liderada por especialistas de género y movilización comunitaria, con el objetivo de trabajar la modificación de normas de género, desarrollar habilidades de comunicación, aumentar la influencia de las mujeres en las decisiones del hogar, crear mecanismos solidarios y de acción colectiva para cambiar actitudes, respaldar las mujeres y abordar el problema de la VCM. IMAGE logró reducir la incidencia de violencia física y/o sexual de pareja hacia las mujeres participantes en 55% (Pronyk et al. 2006). El programa, considerado modelo por la Organización Mundial de la Salud, se encuentra en proceso de escalamiento en Sudáfrica y en fase de adaptación y replicación en Kenia y Tanzania.

- 1.4 La experiencia de IMAGE presenta una oportunidad importante para ALC, ya que la región cuenta con un sector de microfinanzas bastante desarrollado. En el 2011 el sector logró una cobertura de 14.9 millones de clientes en la región (versus 1.8 millones en 2001) (Pedroza 2012), alcanzando en algunos países altos niveles de penetración⁴⁰. En el 2009, las mujeres representaban el 61.9% de los prestatarios activos de las instituciones de microfinanzas (IMF)⁴¹, lo que hace con que las Instituciones de Microfinanzas constituyan una vía sostenible y de gran potencial para el desarrollo de acciones de prevención de la VCM⁴².
- 1.5 El proyecto *RG-T2206 Prevención de la Violencia contra las Mujeres a través de las Microfinanzas* tiene como objetivo general generar conocimiento aplicado de metodologías efectivas para la prevención y la reducción de la VCM y de la violencia contra la niñez (VCN)⁴³ en ALC, a través: (i) del desarrollo y de la implementación de una prueba piloto para la prevención de la VCM y de la VCN por medio de las microfinanzas en Perú⁴⁴, con base en el modelo de IMAGE (añadiendo un producto

³⁹ El programa combina microfinanzas con una metodología de crédito grupal en áreas rurales y una capacitación de género y VIH con una duración de 12 meses. Dicha capacitación se da en dos fases: i) durante 6 meses se imparte a las mujeres una currícula basada en educación participativa en las reuniones quincenales de los grupos, y ii) durante una semana se capacita únicamente a las lideresas de los grupos quienes a lo largo de los siguientes meses dirigen a sus grupos para realizar actividades de movilización comunitaria en los que aplican lo aprendido durante la primera fase.

⁴⁰ Penetración se define como el número de clientes de microcrédito entre el número de personas en la categoría ocupacional: patrón y cuenta propia. Para el caso de ALC, los países con mayor penetración son: tales son los casos de Bolivia con 43.5%, Ecuador con 24.5%, El Salvador con 26.4%, Guatemala con 24.9%, México con 30.1%, Nicaragua con 37.5% y Perú con 33.9%. En el resto de los países de ALC las penetraciones fluctuaban entre 19.4% y 0.5%. Fuente: Pedroza, Paola (2011). Microfinanzas en América Latina: el sector en cifras 2011. Washington: FOMIN.

⁴¹ Microfinance Information eXchange (MIX) (2009). América Latina y El Caribe. Benchmarks 2009. En: [http://www.themix.org/sites/default/files/LAC%20Benchmarks%20Tables%202009%20ES%20\(Final\).pdf](http://www.themix.org/sites/default/files/LAC%20Benchmarks%20Tables%202009%20ES%20(Final).pdf).

⁴² Por un lado, la integración de estas acciones en los servicios financieros promoverá el empoderamiento social y económico de las clientas de las IMF y la disminución de su riesgo de sufrir VCM. Por otro lado, también beneficia a las IMF en tanto que son acciones que las distinguen del resto del mercado y que podrían eliminar barreras para el uso efectivo de los servicios financieros por parte de las clientas al aumentar su control del crédito y eliminar un problema que podría comprometer su cumplimiento del pago de los préstamos, si se considera que existe evidencia de que la VCM tiene como impacto la pérdida de ingresos de éstas, probablemente por el absentismo y la baja productividad en el trabajo. Ver Morrison et al. (2012).

⁴³ En la experiencia de Sudáfrica, las capacitaciones enfocaron los temas de género y VCM y VIH. El modelo que será implementado en Perú no incluirá el tema de VIH, mas añadirá el tema de la violencia contra la niñez (VCN) (ver nota "1"). De esta forma, entre los resultados esperados de la intervención destacan-se la reducción de la prevalencia de la violencia íntima de pareja y la reducción del uso de castigos físicos en niños/as.

⁴⁴ Perú fue seleccionado por diversos motivos: i) posee el mejor ambiente de políticas y negocios para las microfinanzas por la alta probabilidad de encontrar IMF sostenibles operativamente, lo cual es condición para el desarrollo de productos no

educativo de género con énfasis en la VCM y en la VCÑ en los productos de crédito grupal); y (ii) de la evaluación y de la diseminación de los resultados logrados por la prueba piloto. La metodología será construida, con la participación del sector privado, basado en las mejores prácticas de microfinanzas de la región y en las lecciones aprendidas de IMAGE. El proyecto es ejecutado por FINCA Perú, institución de microfinanzas cuya misión es “generar soluciones integrales e innovadoras para la inclusión social y el desarrollo pleno de las mujeres y las comunidades de menores recursos”. Por su lado, el Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán (CMPFT) se hará cargo del desarrollo e implementación del producto educativo en los grupos de crédito de FINCA Perú. Esta iniciativa cuenta con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), que tiene experiencia en apoyar/incubar prácticas innovadoras de microfinanzas.

- 1.6 Esta consultoría apoyará la contratación de una asistente para la Unidad Coordinadora del Proyecto (UCP).

II. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA

- 2.1 El objetivo de la presente consultoría es ejecutar las tareas administrativas necesarias para el funcionamiento de la UCP y asistir técnicamente al coordinador/a de la UCP, garantizando la implementación del proyecto con calidad y según el cronograma acordado.

III. ACTIVIDADES

- 3.1 Para lograr el objetivo mencionado, el/la consultor/a actuará, bajo la supervisión del coordinador/a de la UCP y de FINCA Perú, en la ejecución de las siguientes actividades:
- Apoyar el/la coordinador/a técnico/a en el planeamiento de las actividades que serán realizadas en el contexto del proyecto y del cronograma de ejecución de las mismas (Plan de Trabajo/Ejecución), en conjunto con FINCA Perú, CMPFT y demás consultores/firmas consultoras contratadas para desarrollar, implementar y evaluar la prueba piloto.
 - Apoyar el/la coordinador/a de la UCP en el monitoreo diario de las actividades previstas en el proyecto.
 - Apoyar al coordinador/a en la actualización de las herramientas de gestión del proyecto: (i) Plan de Ejecución Plurianual y Planes Operativos Anuales (POA) del proyecto; (ii) Plan de Adquisiciones (PA); y (iii) Plan Financiero (PF).
 - Realizar las tareas administrativas necesarias para el funcionamiento de la UCP.
 - Desarrollar y sistematizar procesos de trabajo.
 - Formular *templates* para documentos y presentaciones.
 - Desarrollar una metodología efectiva para sistematizar y archivar información, documentos y registros contables y financieros.
 - Manejar y supervisar el presupuesto de la UCP.

financieros sostenibles en el tiempo; ii) tiene alta penetración de las microfinanzas (33.9%), por lo que se vuelve un canal importante para alcanzar una parte considerable de la población; y iii) la tasa de prevalencia de VCM en el país es una de las más altas de la región, por lo que el proyecto contribuirá para abordar un importante problema social

- i. Solicitar/adquirir y mantener los equipamientos y materiales de la UCP.
- j. Mantener agendas y calendarios.
- k. Apoyar la organización logística y operativa de la prueba piloto, incluyendo la programación de reuniones, el contacto con personas, la identificación de locales donde se puedan realizar reuniones/eventos, la adquisición de materiales, las reservas en hoteles y la programación de citas con el motorista, entre otros.
- l. Apoyar la organización logística y operativa de la evaluación de impacto.
- m. Apoyar la organización de las reuniones del Comité Consultivo Internacional de Expertos (CCIE).
- n. Apoyar la organización de foros nacionales para la diseminación del modelo;
- o. Apoyar la organización de encuentros regionales.
- p. Apoyar el/la coordinador/a técnico/a en los procesos de adquisición y en trámites relacionados a contratos de consultoría, entregas de productos de organizaciones/consultores/firmas, desembolsos del proyecto, registros contables e informes financieros.
- q. Apoyar el/la coordinador/a técnico/a en la preparación de los informes semestrales de la operación, el informe final de ejecución del proyecto y otros documentos.

IV. PRODUCTOS

- 4.1 El/La consultor/a presentará informes mensuales de las principales actividades realizadas durante el período correspondiente a dicho informe.

V. FORMA DE PAGO

- 5.1 Se realizarán pagos mensuales de igual monto. El pago incluye el pago de seguro médico y de accidentes.

VI. COORDINACIÓN

- 6.1 Coordinador /a de la Unidad Coordinadora de Proyecto (UCP).

VII. CARACTERÍSTICAS DE LA CONSULTORÍA

a. Tipo consultoría: Individual/nacional.

b. Duración: La consultoría tendrá duración de 12 meses, prorrogables a otros 12 meses según evaluación del Consultor/a

c. Lugar de trabajo: Departamento de Huancavelica o Ayacucho, Perú, pero su base será en Ayacucho en la oficina regional de FINCA Perú.

Calificaciones:

- **Formación académica:** Licenciatura en Contabilidad, Administración de Empresas u otra carrera a fin.
- **Idioma:** Español. Dominio del Inglés es deseable.
Experiencia: Profesional con por lo menos tres (3) años de experiencia en apoyo administrativo de proyectos de Desarrollo, incluyendo formulación de documentos, organización de eventos/reuniones, sistematización y archivamiento de *files*, planeamiento y rutinas administrativas de una empresa. Dominio básico de Microsoft

Word, Excel, project and PowerPoint es esencial. Habilidades consideradas fundamentales para la función incluyen buena capacidad de interactuar con personas, organización y sistematización y atención a detalles. De preferencia con experiencia en proyectos financiados por el BID u otras instancias multilaterales (Banco Mundial, Sistema de Naciones Unidas, etc.).

REGIONAL
PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA
LA MUJER A TRAVÉS DE LAS MICROFINANZAS
RG-T2206

SERVICIOS DE TRANSPORTE.
TÉRMINOS DE REFERENCIA

I. ANTECEDENTES

- 1.1 En América Latina y el Caribe (ALC) la prevalencia de la violencia contra la mujer (VCM) es significativa, siendo la violencia íntima de pareja una de sus formas más comunes. Según diferentes estudios, entre el 20% y el 50% de las mujeres de la región han sido afectadas por este tipo de violencia alguna vez en su vida (Andrew et al., 2012). Además de constituir una violación de los derechos humanos, la VCM genera costos económicos significativos e impactan en el crecimiento de los países. Los costos directos están relacionados con los servicios de salud, protección social y justicia, entre otros, pero también hay costos indirectos por: (i) pérdida de productividad e ingreso de las trabajadoras en situación de violencia (Reeves and O’Leary-Kelly, 2007); (ii) menor tasa de acumulación de capital humano y social; y (iii) costos potenciales para las generaciones futuras (Morrison, Ellsberg and Bott 2004)⁴⁵.
- 1.2 Diversos factores aumentan el riesgo individual para la VCM, como normas culturales, desigualdad social y económica entre los sexos, exposición a otras formas de violencia como el maltrato infantil y comportamientos de riesgo como el consumo excesivo de alcohol (WHO, 2010). También hay evidencia de una correlación entre bajos ingresos y bajo nivel de educación y una mayor vulnerabilidad a actos de violencia. No obstante la magnitud y la complejidad del problema, existe poca evidencia científica acerca de la eficacia de programas de prevención de la VCM, principalmente en países de ingresos medios y bajos. El caso de la Intervención con Microfinanzas para el SIDA y la Equidad de Género (*Intervention with Microfinance for AIDS and Gender Equity - IMAGE*) es una de las pocas excepciones en esta área.
- 1.3 IMAGE, resultado de una colaboración Norte-Sur⁴⁶, agregó un componente de talleres educativos y participativos a un programa tradicional de microfinanzas con créditos grupales en una zona rural de Sudáfrica, con foco en las mujeres más pobres de las

⁴⁵ La violencia contra la mujer afecta negativamente al bienestar y a la educación de niñas/os en la familia, estando asociada a tasas más altas de mortalidad infantil y morbilidad. Asimismo, la violencia contra la mujer y contra niñas/os está asociada al aumento de la victimización de las niñas en la adolescencia y en la vida adulta y en un aumento en la tendencia de los niños de ejercer la violencia en la adolescencia y en la vida adulta (Heise 2011), por lo que la prevención de la violencia íntima de pareja podría constituir un acercamiento estratégico para reducir los niveles de violencia en general en la región. ALC es una de las regiones más violentas del mundo. Ver: *United Nations Office on Drugs and Crime 2011, The 2011 Global Study on Homicide*, en: http://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/statistics/Homicide/Globa_study_on_homicide_2011_web.pdf

⁴⁶ IMAGE nació de una colaboración entre la *London School of Hygiene and Tropical Medicine*, la Universidad de Witwatersrand en Sudáfrica y la institución microfinanciera *Small Enterprise Foundation*.

comunidades⁴⁷. En vez de enfocarse en mejorar las opciones laborales de las mujeres o de ofrecer capacitaciones informativas, los talleres utilizaron una metodología participativa y reflexiva liderada por especialistas de género y movilización comunitaria, con el objetivo de trabajar la modificación de normas de género, desarrollar habilidades de comunicación, aumentar la influencia de las mujeres en las decisiones del hogar, crear mecanismos solidarios y de acción colectiva para cambiar actitudes, respaldar las mujeres y abordar el problema de la VCM. IMAGE logró reducir la incidencia de violencia física y/o sexual de pareja hacia las mujeres participantes en 55% (Pronyk et al. 2006). El programa, considerado modelo por la Organización Mundial de la Salud, se encuentra en proceso de escalamiento en Sudáfrica y en fase de adaptación y replicación en Kenia y Tanzania.

- 1.4 La experiencia de IMAGE presenta una oportunidad importante para ALC, ya que la región cuenta con un sector de microfinanzas bastante desarrollado. En el 2011 el sector logró una cobertura de 14.9 millones de clientes en la región (versus 1.8 millones en 2001) (Pedroza 2012), alcanzando en algunos países altos niveles de penetración⁴⁸. En el 2009, las mujeres representaban el 61.9% de los prestatarios activos de las instituciones de microfinanzas (IMF)⁴⁹, lo que hace con que las Instituciones de Microfinanzas constituyan una vía sostenible y de gran potencial para el desarrollo de acciones de prevención de la VCM⁵⁰.
- 1.5 El proyecto *RG-T2206 Prevención de la Violencia contra las Mujeres a través de las Microfinanzas* tiene como objetivo general generar conocimiento aplicado de metodologías efectivas para la prevención y la reducción de la VCM y de la violencia contra la niñez (VCN)⁵¹ en ALC, a través: (i) del desarrollo y de la implementación de una prueba piloto para la prevención de la VCM y de la VCN por medio de las microfinanzas en Perú⁵², con base en el modelo de IMAGE (añadiendo un producto

⁴⁷ El programa combina microfinanzas con una metodología de crédito grupal en áreas rurales y una capacitación de género y VIH con una duración de 12 meses. Dicha capacitación se da en dos fases: i) durante 6 meses se imparte a las mujeres una currícula basada en educación participativa en las reuniones quincenales de los grupos, y ii) durante una semana se capacita únicamente a las lideresas de los grupos quienes a lo largo de los siguientes meses dirigen a sus grupos para realizar actividades de movilización comunitaria en los que aplican lo aprendido durante la primera fase.

⁴⁸ Penetración se define como el número de clientes de microcrédito entre el número de personas en la categoría ocupacional: patrón y cuenta propia. Para el caso de ALC, los países con mayor penetración son: tales son los casos de Bolivia con 43.5%, Ecuador con 24.5%, El Salvador con 26.4%, Guatemala con 24.9%, México con 30.1%, Nicaragua con 37.5% y Perú con 33.9%. En el resto de los países de ALC las penetraciones fluctuaban entre 19.4% y 0.5%. Fuente: Pedroza, Paola (2011). Microfinanzas en América Latina: el sector en cifras 2011. Washington: FOMIN.

⁴⁹ Microfinance Information eXchange (MIX) (2009). América Latina y El Caribe. Benchmarks 2009. En: [http://www.themix.org/sites/default/files/LAC%20Benchmarks%20Tables%202009%20ES%20\(Final\).pdf](http://www.themix.org/sites/default/files/LAC%20Benchmarks%20Tables%202009%20ES%20(Final).pdf).

⁵⁰ Por un lado, la integración de estas acciones en los servicios financieros promoverá el empoderamiento social y económico de las clientas de las IMF y la disminución de su riesgo de sufrir VCM. Por otro lado, también beneficia a las IMF en tanto que son acciones que las distinguen del resto del mercado y que podrían eliminar barreras para el uso efectivo de los servicios financieros por parte de las clientas al aumentar su control del crédito y eliminar un problema que podría comprometer su cumplimiento del pago de los préstamos, si se considera que existe evidencia de que la VCM tiene como impacto la pérdida de ingresos de éstas, probablemente por el absentismo y la baja productividad en el trabajo. Ver Morrison et al. (2012).

⁵¹ En la experiencia de Sudáfrica, las capacitaciones enfocaron los temas de género y VCM y VIH. El modelo que será implementado en Perú no incluirá el tema de VIH, mas añadirá el tema de la violencia contra la niñez (VCN) (ver nota “1”). De esta forma, entre los resultados esperados de la intervención destacan-se la reducción de la prevalencia de la violencia íntima de pareja y la reducción del uso de castigos físicos en niños/as.

⁵² Perú fue seleccionado por diversos motivos: i) posee el mejor ambiente de políticas y negocios para las microfinanzas por la alta probabilidad de encontrar IMF sostenibles operativamente, lo cual es condición para el desarrollo de productos no

educativo de género con énfasis en la VCM y en la VCÑ en los productos de crédito grupal); y (ii) de la evaluación y de la diseminación de los resultados logrados por la prueba piloto. La metodología será construida, con la participación del sector privado, basado en las mejores prácticas de microfinanzas de la región y en las lecciones aprendidas de IMAGE. El proyecto es ejecutado por FINCA Perú, institución de microfinanzas cuya misión es “generar soluciones integrales e innovadoras para la inclusión social y el desarrollo pleno de las mujeres y las comunidades de menores recursos”. Por su lado, el Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán (CMPFT) se hará cargo del desarrollo e implementación del producto educativo en los grupos de crédito de FINCA Perú. Esta iniciativa cuenta con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), que tiene experiencia en apoyar/incubar prácticas innovadoras de microfinanzas.

- 1.6 Esta consultoría apoyará la contratación de un consultor para que apoye el transporte del personal de Unidad Coordinadora del Proyecto (UCP) dado que las zonas de trabajo pueden presentar algunos riesgos a la seguridad del personal.

II. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA

- 2.1 El objetivo de la presente consultoría es prestar servicios para el transporte del personal de la UCP durante la implementación de la prueba piloto del producto educativo para la prevención de la violencia contra las mujeres.

III. ACTIVIDADES

- 3.1 Para lograr el objetivo mencionado, el/la consultor/a actuará, bajo la supervisión del coordinador/a del proyecto, en la ejecución de las siguientes actividades:
 - i. Apoyar el transporte del personal de la Unidad Coordinadora del Proyecto.
 - ii. Resguardar la seguridad de las y los tripulantes del vehículo
 - iii. Velar por el adecuado mantenimiento y cuidado del vehículo de la UCP
 - iv. Cumplir con los reglamentos de FINCA Perú para el uso y manejo de los vehículos de la institución
 - v. Apoyar actividades de tipo logístico que sean requeridas por el coordinador/a del proyecto, enmarcadas en el proyecto.

IV. PRODUCTOS

- 4.1 El Consultor/a presentará informes mensuales de las principales actividades realizadas durante el periodo correspondiente a dicho informe.

financieros sostenibles en el tiempo; ii) tiene alta penetración de las microfinanzas (33.9%), por lo que se vuelve un canal importante para alcanzar una parte considerable de la población; y iii) la tasa de prevalencia de VCM en el país es una de las más altas de la región, por lo que el proyecto contribuirá para abordar un importante problema social

V. FORMA DE PAGO

- 5.1 Se realizarán pagos mensuales de igual monto. El pago incluye el pago de seguro médico y de accidentes.

VI. COORDINACIÓN

- 6.1 Coordinador/a de la Unidad Coordinadora del Proyecto

VII. CARACTERÍSTICAS DE LA CONSULTORÍA

a. Tipo consultoría: Individual/nacional.

b. Duración: La consultoría tendrá duración de 18 meses, con una dedicación de tiempo completo.

c. Lugar de trabajo: Departamento de Huancavelica o Ayacucho, Perú, pero su base será en Ayacucho en la oficina de FINCA Perú en dicha localidad.

d. Calificaciones:

- **Formación académica:** Secundaria completa.
- **Idioma:** Español
- **Experiencia:** Experiencia de manejo de vehículo 4X4. Experiencia de trabajo como motorista para otras organizaciones. Responsable. De preferencia con conocimientos de mecánica automotriz. Con licencia de conducir.

REGIONAL
PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA
LA MUJER A TRAVÉS DE LAS MICROFINANZAS
RG-T2206

ASESORIA PARA LA ADAPTACION DE IMAGE.
TÉRMINOS DE REFERENCIA

I. ANTECEDENTES

- 1.1 En América Latina y el Caribe (ALC) la prevalencia de la violencia contra la mujer (VCM) es significativa, siendo la violencia íntima de pareja una de sus formas más comunes. Según diferentes estudios, entre el 20% y el 50% de las mujeres de la región han sido afectadas por este tipo de violencia alguna vez en su vida (Andrew et al., 2012). Además de constituir una violación de los derechos humanos, la VCM genera costos económicos significativos e impactan en el crecimiento de los países. Los costos directos están relacionados con los servicios de salud, protección social y justicia, entre otros, pero también hay costos indirectos por: (i) pérdida de productividad e ingreso de las trabajadoras en situación de violencia (Reeves and O’Leary-Kelly, 2007); (ii) menor tasa de acumulación de capital humano y social; y (iii) costos potenciales para las generaciones futuras (Morrison, Ellsberg and Bott 2004)⁵³.
- 1.2 Diversos factores aumentan el riesgo individual para la VCM, como normas culturales, desigualdad social y económica entre los sexos, exposición a otras formas de violencia como el maltrato infantil y comportamientos de riesgo como el consumo excesivo de alcohol (WHO, 2010). También hay evidencia de una correlación entre bajos ingresos y bajo nivel de educación y una mayor vulnerabilidad a actos de violencia. No obstante la magnitud y la complejidad del problema, existe poca evidencia científica acerca de la eficacia de programas de prevención de la VCM, principalmente en países de ingresos medios y bajos. El caso de la Intervención con Microfinanzas para el SIDA y la Equidad de Género (*Intervention with Microfinance for AIDS and Gender Equity - IMAGE*) es una de las pocas excepciones en esta área.
- 1.3 IMAGE, resultado de una colaboración Norte-Sur⁵⁴, agregó un componente de talleres educativos y participativos a un programa tradicional de microfinanzas con créditos grupales en una zona rural de Sudáfrica, con foco en las mujeres más pobres de las

⁵³ La violencia contra la mujer afecta negativamente al bienestar y a la educación de niñas/os en la familia, estando asociada a tasas más altas de mortalidad infantil y morbilidad. Asimismo, la violencia contra la mujer y contra niñas/os está asociada al aumento de la victimización de las niñas en la adolescencia y en la vida adulta y en un aumento en la tendencia de los niños de ejercer la violencia en la adolescencia y en la vida adulta (Heise 2011), por lo que la prevención de la violencia íntima de pareja podría constituir un acercamiento estratégico para reducir los niveles de violencia en general en la región. ALC es una de las regiones más violentas del mundo. Ver: *United Nations Office on Drugs and Crime 2011, The 2011 Global Study on Homicide*, en: http://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/statistics/Homicide/Globa_study_on_homicide_2011_web.pdf

⁵⁴ IMAGE nació de una colaboración entre la *London School of Hygiene and Tropical Medicine*, la Universidad de Witwatersrand en Sudáfrica y la institución microfinanciera *Small Enterprise Foundation*.

comunidades⁵⁵. En vez de enfocarse en mejorar las opciones laborales de las mujeres o de ofrecer capacitaciones informativas, los talleres utilizaron una metodología participativa y reflexiva liderada por especialistas de género y movilización comunitaria, con el objetivo de trabajar la modificación de normas de género, desarrollar habilidades de comunicación, aumentar la influencia de las mujeres en las decisiones del hogar, crear mecanismos solidarios y de acción colectiva para cambiar actitudes, respaldar las mujeres y abordar el problema de la VCM. IMAGE logró reducir la incidencia de violencia física y/o sexual de pareja hacia las mujeres participantes en 55% (Pronyk et al. 2006). El programa, considerado modelo por la Organización Mundial de la Salud, se encuentra en proceso de escalamiento en Sudáfrica y en fase de adaptación y replicación en Kenia y Tanzania.

- 1.4 La experiencia de IMAGE presenta una oportunidad importante para ALC, ya que la región cuenta con un sector de microfinanzas bastante desarrollado. En el 2011 el sector logró una cobertura de 14.9 millones de clientes en la región (versus 1.8 millones en 2001) (Pedroza 2012), alcanzando en algunos países altos niveles de penetración⁵⁶. En el 2009, las mujeres representaban el 61.9% de los prestatarios activos de las instituciones de microfinanzas (IMF)⁵⁷, lo que hace con que las Instituciones de Microfinanzas constituyan una vía sostenible y de gran potencial para el desarrollo de acciones de prevención de la VCM⁵⁸.
- 1.5 El proyecto *RG-T2206 Prevención de la Violencia contra las Mujeres a través de las Microfinanzas* tiene como objetivo general generar conocimiento aplicado de metodologías efectivas para la prevención y la reducción de la VCM y de la violencia contra la niñez (VCÑ)⁵⁹ en ALC, a través: (i) del desarrollo y de la implementación de una prueba piloto para la prevención de la VCM y de la VCÑ por medio de las microfinanzas en Perú⁶⁰, con base en el modelo de IMAGE (añadiendo un producto

⁵⁵ El programa combina microfinanzas con una metodología de crédito grupal en áreas rurales y una capacitación de género y VIH con una duración de 12 meses. Dicha capacitación se da en dos fases: i) durante 6 meses se imparte a las mujeres una currícula basada en educación participativa en las reuniones quincenales de los grupos, y ii) durante una semana se capacita únicamente a las lideresas de los grupos quienes a lo largo de los siguientes meses dirigen a sus grupos para realizar actividades de movilización comunitaria en los que aplican lo aprendido durante la primera fase.

⁵⁶ Penetración se define como el número de clientes de microcrédito entre el número de personas en la categoría ocupacional: patrón y cuenta propia. Para el caso de ALC, los países con mayor penetración son: tales son los casos de Bolivia con 43.5%, Ecuador con 24.5%, El Salvador con 26.4%, Guatemala con 24.9%, México con 30.1%, Nicaragua con 37.5% y Perú con 33.9%. En el resto de los países de ALC las penetraciones fluctuaban entre 19.4% y 0.5%. Fuente: Pedroza, Paola (2011). Microfinanzas en América Latina: el sector en cifras 2011. Washington: FOMIN.

⁵⁷ Microfinance Information eXchange (MIX) (2009). América Latina y El Caribe. Benchmarks 2009. En: [http://www.themix.org/sites/default/files/LAC%20Benchmarks%20Tables%202009%20ES%20\(Final\).pdf](http://www.themix.org/sites/default/files/LAC%20Benchmarks%20Tables%202009%20ES%20(Final).pdf).

⁵⁸ Por un lado, la integración de estas acciones en los servicios financieros promoverá el empoderamiento social y económico de las clientas de las IMF y la disminución de su riesgo de sufrir VCM. Por otro lado, también beneficia a las IMF en tanto que son acciones que las distinguen del resto del mercado y que podrían eliminar barreras para el uso efectivo de los servicios financieros por parte de las clientas al aumentar su control del crédito y eliminar un problema que podría comprometer su cumplimiento del pago de los préstamos, si se considera que existe evidencia de que la VCM tiene como impacto la pérdida de ingresos de éstas, probablemente por el absentismo y la baja productividad en el trabajo. Ver Morrison et al. (2012).

⁵⁹ En la experiencia de Sudáfrica, las capacitaciones enfocaron los temas de género y VCM y VIH. El modelo que será implementado en Perú no incluirá el tema de VIH, mas añadirá el tema de la violencia contra la niñez (VCN) (ver nota “1”). De esta forma, entre los resultados esperados de la intervención destacan-se la reducción de la prevalencia de la violencia íntima de pareja y la reducción del uso de castigos físicos en niños/as.

⁶⁰ Perú fue seleccionado por diversos motivos: i) posee el mejor ambiente de políticas y negocios para las microfinanzas por la alta probabilidad de encontrar IMF sostenibles operativamente, lo cual es condición para el desarrollo de productos no

educativo de género con énfasis en la VCM y en la VCÑ en los productos de crédito grupal); y (ii) de la evaluación y de la diseminación de los resultados logrados por la prueba piloto. La metodología será construida, con la participación del sector privado, basado en las mejores prácticas de microfinanzas de la región y en las lecciones aprendidas de IMAGE. El proyecto es ejecutado por FINCA Perú, institución de microfinanzas cuya misión es “generar soluciones integrales e innovadoras para la inclusión social y el desarrollo pleno de las mujeres y las comunidades de menores recursos”. Por su lado, el Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán (CMPFT) se hará cargo del desarrollo e implementación del producto educativo en los grupos de crédito de FINCA Perú. Esta iniciativa cuenta con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), que tiene experiencia en apoyar/incubar prácticas innovadoras de microfinanzas.

- 1.6 Esta consultoría apoyará la contratación de una consultor/a que asesorará la adaptación de IMAGE.

II. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA

- 2.1 El objetivo de la presente consultoría es brindar asistencia técnica a FINCA Perú, el CMPFT y la firma de evaluación de impacto en los siguientes procesos: a) la adaptación socio-cultural y la validación de los manuales de IMAGE; b) apoyo al diseño de la evaluación del impacto de la adaptación de IMAGE, y c) seguimiento de la ejecución de la prueba piloto del producto educativo generado de la adaptación de IMAGE.

III. ACTIVIDADES

- 3.1 Para lograr el objetivo mencionado, el/la consultor/a actuará, bajo la supervisión del coordinador/a de la UCP y de FINCA Perú, en la ejecución de las siguientes actividades:
- a. Apoyar a FINCA Perú en la planificación del viaje de Estudio a Sudáfrica. Establecer contacto con IMAGE y proponer actividades a ser realizadas en dicho viaje.
 - b. Realizar visitas a los Bancomunales⁶¹ (BC) que permitan recabar información para recomendar adaptaciones a los instrumentos y funcionamiento de IMAGE.
 - c. Presentar y transferir conocimientos sobre la metodología de IMAGE y su evaluación de impacto a FINCA Perú y el CMPFT, así como a la firma contratada para la evaluación de impacto para su adaptación.
 - d. Llevar a cabo reuniones, talleres y conferencias telefónicas y otros medios virtuales con FINCA Perú, el CMPFT, la firma contratada para la evaluación de impacto y BID para prestar asesoramiento técnico sobre la forma de proceder para adaptar los programas.
 - e. Revisar y recomendar modificaciones a los manuales preliminares elaborados por la CMPFT de los productos educativos (manual de la intervención, manual de la

financieros sostenibles en el tiempo; ii) tiene alta penetración de las microfinanzas (33.9%), por lo que se vuelve un canal importante para alcanzar una parte considerable de la población; y iii) la tasa de prevalencia de VCM en el país es una de las más altas de la región, por lo que el proyecto contribuirá para abordar un importante problema social

⁶¹ Bancomunales son denominados los grupos de crédito en FINCA Perú.

- capacitación de los grupos, manual de la capacitación de las lideresas y manual de la movilización comunitaria).
- f. Participar en el diseño de un sistema de seguimiento y evaluación (M&E) y un sistema de desempeño para la prueba piloto (a ser desarrollado por la consultoría en evaluación de impacto).
 - g. Escribir informes con recomendaciones para FINCA Perú, el CMPFT, la firma contratada para la evaluación de impacto y BID durante el proceso de adaptación y validación de los manuales del producto educativo.
 - h. Asesorar en el diseño de la evaluación de impacto y en la elaboración del cuestionario que se usará en la línea de base y la línea final.
- 3.2 Se sugiere realizar las siguientes misiones:
- a. **Una misión preliminar para (5 días):**
 - i. Realizar visitas a los BC para identificar elementos a considerar en la adaptación de IMAGE.
 - ii. Presentar la metodología original de IMAGE y transferir los conocimientos sobre cómo funciona IMAGE a FINCA Perú y el CMPFT.
 - iii. Asesorar sobre el proceso de adaptación de los manuales y los temas.
 - iv. Diseñar junto con FINCA Perú y el CMPFT un plan de implementación para la adaptación de IMAGE que considere aspectos que permitan dar seguimiento a su desempeño.
 - v. Diseñar junto con FINCA Perú, el CMPFT y la firma contratada para la evaluación de impacto un cuestionario preliminar para la evaluación de impacto
 - b. **Una segunda misión (3 días) para:**
 - i. Revisión de los manuales a usar en la prueba piloto
 - ii. Revisión del cuestionario para el levantamiento de la línea base y final de la evaluación de impacto con FINCA Perú, el CMPFT, BID y firma consultora que hará la evaluación de impacto.

IV. PRODUCTOS

- 4.1 Plan de trabajo para la ejecución de la consultoría.
- 4.2 Informe de la misión preliminar sobre las actividades realizadas para brindar asistencia técnica en el proceso de adaptación y validación de IMAGE, diseño del sistema de M & E y de desempeño y Cuestionario para la evaluación de impacto. El informe debe incluir recomendaciones.
- 4.3 Informe de la segunda misión sobre las actividades realizadas para prestar asistencia técnica en la revisión de los manuales del producto educativo, y el cuestionario de evaluación de impacto. El informe debe incluir recomendaciones.

V. FORMA DE PAGO

- 5.1 Los pagos serán realizados de acuerdo con los siguientes criterios:
 - 30% a la firma del contrato y a la aprobación del plan de trabajo (párrafo 4.1).
 - 30% después de la aprobación del informe de la misión preliminar (párrafo 4.2).
 - 40% después de la aprobación del informe de la segunda misión (párrafos 4.3).

VI. COORDINACIÓN

6.1 Coordinador /a de la Unidad Coordinadora de Proyecto (UCP).

VII. CARACTERÍSTICAS DE LA CONSULTORÍA

a. Tipo consultoría: Individual/nacional.

b. Duración: 15 días consultor, distribuidos a lo largo de 6 meses

c. Lugar de trabajo: Lima, Huancavelica, Ayacucho y sede del consultor. Este contrato incluye todos los gastos de viaje y otros costos necesarios para la provisión de los servicios. Se estima que esta consultoría requerirá dos misiones a Perú y el resto se hará en el país sede del consultor/a

d. Calificaciones:

- **Formación académica:** PhD en Ciencias Sociales o de la Salud, u otros campos relevantes
- **Idioma:** Inglés. Dominio del español es altamente deseable.
- **Experiencia:**
 - Por lo menos 10 años de experiencia profesional en manejo de programas o investigación en el área de microfinanzas y género;
 - Experiencia extensa en evaluaciones de impacto, usando un diseño experimental o quasi-experimental, monitoreo de desempeño en tiempo real, investigación acción y costeo económico.
 - Experiencia de trabajo con gobiernos, donantes e instituciones multilaterales.
 - Que posee publicaciones en Revistas o journals arbitrados.

REGIONAL
PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA
LA MUJER A TRAVÉS DE LAS MICROFINANZAS
RG-T2206

EVALUACIÓN DE IMPACTO DEL PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE LA
VIOLENCIA CONTRA LA MUJER A TRAVÉS DE LAS MICROFINANZAS
TÉRMINOS DE REFERENCIA

I. ANTECEDENTES

- 1.1 En América Latina y el Caribe (ALC) la prevalencia de la violencia contra la mujer (VCM) es significativa, siendo la violencia íntima de pareja una de sus formas más comunes. Según diferentes estudios, entre el 20% y el 50% de las mujeres de la región han sido afectadas por este tipo de violencia alguna vez en su vida (Andrew et al., 2012). Además de constituir una violación de los derechos humanos, la VCM genera costos económicos significativos e impactan en el crecimiento de los países. Los costos directos están relacionados con los servicios de salud, protección social y justicia, entre otros, pero también hay costos indirectos por: (i) pérdida de productividad e ingreso de las trabajadoras en situación de violencia (Reeves and O’Leary-Kelly, 2007); (ii) menor tasa de acumulación de capital humano y social; y (iii) costos potenciales para las generaciones futuras (Morrison, Ellsberg and Bott 2004)⁶².
- 1.2 Diversos factores aumentan el riesgo individual para la VCM, como normas culturales, desigualdad social y económica entre los sexos, exposición a otras formas de violencia como el maltrato infantil y comportamientos de riesgo como el consumo excesivo de alcohol (WHO, 2010). También hay evidencia de una correlación entre bajos ingresos y bajo nivel de educación y una mayor vulnerabilidad a actos de violencia. No obstante, la magnitud y la complejidad del problema, existe poca evidencia científica acerca de la eficacia de programas de prevención de la VCM, principalmente en países de ingresos medios y bajos. El caso de la Intervención con Microfinanzas para el SIDA y la Equidad de Género (*Intervention with Microfinance for AIDS and Gender Equity - IMAGE*) es una de las pocas excepciones en esta área.
- 1.3 IMAGE, resultado de una colaboración Norte-Sur⁶³, agregó un componente de talleres educativos y participativos a un programa tradicional de microfinanzas con créditos grupales en una zona rural de Sudáfrica, con foco en las mujeres más pobres de las

⁶² La violencia contra la mujer afecta negativamente al bienestar y a la educación de niñas/os en la familia, estando asociada a tasas más altas de mortalidad infantil y morbilidad. Asimismo, la violencia contra la mujer y contra niñas/os está asociada al aumento de la victimización de las niñas en la adolescencia y en la vida adulta y en un aumento en la tendencia de los niños de ejercer la violencia en la adolescencia y en la vida adulta (Heise 2011), por lo que la prevención de la violencia íntima de pareja podría constituir un acercamiento estratégico para reducir los niveles de violencia en general en la región. ALC es una de las regiones más violentas del mundo. Ver: *United Nations Office on Drugs and Crime 2011, The 2011 Global Study on Homicide*, en: http://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/statistics/Homicide/Globa_study_on_homicide_2011_web.pdf

⁶³ IMAGE nació de una colaboración entre la *London School of Hygiene and Tropical Medicine*, la Universidad de Witwatersrand en Sudáfrica y la institución microfinanciera *Small Enterprise Foundation*.

comunidades⁶⁴. En vez de enfocarse en mejorar las opciones laborales de las mujeres o de ofrecer capacitaciones informativas, los talleres utilizaron una metodología participativa y reflexiva liderada por especialistas de género y movilización comunitaria, con el objetivo de trabajar la modificación de normas de género, desarrollar habilidades de comunicación, aumentar la influencia de las mujeres en las decisiones del hogar, crear mecanismos solidarios y de acción colectiva para cambiar actitudes, respaldar las mujeres y abordar el problema de la VCM. IMAGE logró reducir la incidencia de violencia física y/o sexual de pareja hacia las mujeres participantes en 55% (Pronyk et al. 2006). El programa, considerado modelo por la Organización Mundial de la Salud, se encuentra en proceso de escalamiento en Sudáfrica y en fase de adaptación y replicación en Kenia y Tanzania.

- 1.4 La experiencia de IMAGE presenta una oportunidad importante para ALC, ya que la región cuenta con un sector de microfinanzas bastante desarrollado. En el 2011 el sector logró una cobertura de 14.9 millones de clientes en la región (versus 1.8 millones en 2001) (Pedroza 2012), alcanzando en algunos países altos niveles de penetración⁶⁵. En el 2009, las mujeres representaban el 61.9% de los prestatarios activos de las instituciones de microfinanzas (IMF)⁶⁶, lo que hace con que las Instituciones de Microfinanzas constituyan una vía sostenible y de gran potencial para el desarrollo de acciones de prevención de la VCM⁶⁷.
- 1.5 El proyecto *RG-T2206 Prevención de la Violencia contra las Mujeres a través de las Microfinanzas* tiene como objetivo general generar conocimiento aplicado de metodologías efectivas para la prevención y la reducción de la VCM y de la violencia contra la niñez (VCÑ)⁶⁸ en ALC, a través: (i) del desarrollo y de la implementación de una prueba piloto para la prevención de la VCM y de la VCÑ por medio de las microfinanzas en Perú⁶⁹, con base en el modelo de IMAGE (añadiendo un producto

⁶⁴ El programa combina microfinanzas con una metodología de crédito grupal en áreas rurales y una capacitación de género y VIH con una duración de 12 meses. Dicha capacitación se da en dos fases: i) durante 6 meses se imparte a las mujeres una currícula basada en educación participativa en las reuniones quincenales de los grupos, y ii) durante una semana se capacita únicamente a las lideresas de los grupos quienes a lo largo de los siguientes meses dirigen a sus grupos para realizar actividades de movilización comunitaria en los que aplican lo aprendido durante la primera fase.

⁶⁵ Penetración se define como el número de clientes de microcrédito entre el número de personas en la categoría ocupacional: patrón y cuenta propia. Para el caso de ALC, los países con mayor penetración son: tales son los casos de Bolivia con 43.5%, Ecuador con 24.5%, El Salvador con 26.4%, Guatemala con 24.9%, México con 30.1%, Nicaragua con 37.5% y Perú con 33.9%. En el resto de los países de ALC las penetraciones fluctuaban entre 19.4% y 0.5%. Fuente: Pedroza, Paola (2011). Microfinanzas en América Latina: el sector en cifras 2011. Washington: FOMIN.

⁶⁶ Microfinance Information eXchange (MIX) (2009). América Latina y El Caribe. Benchmarks 2009. En: [http://www.themix.org/sites/default/files/LAC%20Benchmarks%20Tables%202009%20ES%20\(Final\).pdf](http://www.themix.org/sites/default/files/LAC%20Benchmarks%20Tables%202009%20ES%20(Final).pdf).

⁶⁷ Por un lado, la integración de estas acciones en los servicios financieros promoverá el empoderamiento social y económico de las clientas de las IMF y la disminución de su riesgo de sufrir VCM. Por otro lado, también beneficia a las IMF en tanto que son acciones que las distinguen del resto del mercado y que podrían eliminar barreras para el uso efectivo de los servicios financieros por parte de las clientas al aumentar su control del crédito y eliminar un problema que podría comprometer su cumplimiento del pago de los préstamos, si se considera que existe evidencia de que la VCM tiene como impacto la pérdida de ingresos de éstas, probablemente por el absentismo y la baja productividad en el trabajo. Ver Morrison et al. (2012).

⁶⁸ En la experiencia de Sudáfrica, las capacitaciones enfocaron los temas de género y VCM y VIH. El modelo que será implementado en Perú no incluirá el tema de VIH, mas añadirá el tema de la violencia contra la niñez (VCN) (ver nota "1"). De esta forma, entre los resultados esperados de la intervención destacan-se la reducción de la prevalencia de la violencia íntima de pareja y la reducción del uso de castigos físicos en niños/as.

⁶⁹ Perú fue seleccionado por diversos motivos: i) posee el mejor ambiente de políticas y negocios para las microfinanzas por la alta probabilidad de encontrar IMF sostenibles operativamente, lo cual es condición para el desarrollo de productos no

educativo de género con énfasis en la VCM y en la VCÑ en los productos de crédito grupal); y (ii) de la evaluación y de la diseminación de los resultados logrados por la prueba piloto. La metodología será construida, con la participación del sector privado, basado en las mejores prácticas de microfinanzas de la región y en las lecciones aprendidas de IMAGE. El proyecto es ejecutado por FINCA Perú, institución de microfinanzas cuya misión es “generar soluciones integrales e innovadoras para la inclusión social y el desarrollo pleno de las mujeres y las comunidades de menores recursos”. Por su lado, el Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán (CMPFT) se hará cargo del desarrollo e implementación del producto educativo en los grupos de crédito de FINCA Perú. Esta iniciativa cuenta con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), que tiene experiencia en apoyar/incubar prácticas innovadoras de microfinanzas.

- 1.6 Esta consultoría apoyará la contratación de una firma o consorcio con experiencia en el diseño e implementación de evaluaciones de impacto, de preferencia combinando métodos cuantitativos con cualitativos. Se buscará evaluar el impacto del proyecto de Prevención de la Violencia contra la Mujer a través de las Microfinanzas en las regiones de Ayacucho y Huancavelica para poder contar con evidencia sobre la eficacia del programa, su potencial para escalamiento y replicación a otros países de la región Latinoamérica. Análisis preliminares por el equipo técnico del BID indican que la metodología a seguir sería una prueba aleatoria por conglomerados (Randomised Cluster Trial). La asignación aleatoria y comparación se hará entre los conglomerados de los Bancos Comunales de FINCA Perú que reciben el producto educativo de prevención de la violencia contra las mujeres (grupo de tratamiento) y aquellas que reciben solo el programa tradicional de FINCA (grupo de control). Este producto educativo tendrá una duración de 12 meses. Cada Banco Comunal incluye 10-20 mujeres.
- 1.7 Se estima que el principal impacto del proyecto (un año después de la conclusión del programa educativo de 12 meses) será en cuatro áreas: 1) Una reducción en la proporción de mujeres que experimentaron alguna forma de violencia física o sexual ejercida por el esposo, pareja o ex-pareja entre las clientas de la Institución de Microfinanzas (IMF) que reciben el producto educativo para la prevención de la violencia contra las mujeres integrado a las microfinanzas los últimos 12 meses; 2) una reducción del uso de golpes o castigos físicos con los hijos e hijas entre las clientas de la IMF que reciben el producto educativo para la prevención de la violencia contra las mujeres integrado a las microfinanzas en los últimos 12 meses; 3) Cambios en las actitudes de tolerancia frente a la violencia contra las mujeres en clientas de la IMF que reciben el producto educativo para la prevención de la violencia contra las mujeres integrado a las microfinanzas; y 4) Cambios en las actitudes de tolerancia hacia la violencia contra la niñez en mujeres clientas de la IMF que reciben el producto educativo para la prevención de la violencia contra las mujeres integrado a las microfinanzas. Se busca también explorar si el programa tiene impactos secundarios sobre variables como: 1) la retención en el programa de FINCA; 2) niveles de Bienestar económico

financieros sostenibles en el tiempo; ii) tiene alta penetración de las microfinanzas (33.9%), por lo que se vuelve un canal importante para alcanzar una parte considerable de la población; y iii) la tasa de prevalencia de VCM en el país es una de las más altas de la región, por lo que el proyecto contribuirá para abordar un importante problema social

(mejora en sus negocios, aumento en el ahorro, mujeres que reportaron violencia en los últimos doce meses que por esta razón dejaron de atender su actividad económica/productividad, valor de activos, gastos en el mejoramiento del hogar) ; 3) empoderamiento económico y personal (Autoestima, mayor participación en la toma de decisiones sobre el uso del crédito y decisiones sobre el ingreso de negocios, mayor participación en la toma de decisiones sobre su salud sexual y reproductiva, mujeres que reportan que comparten el trabajo doméstico con sus parejas); y 4) niveles de movilización comunitaria.

- 1.8 Al desagregar los datos de la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (INEI, 2011) para las regiones de Ayacucho y Huancavelica, cálculos estadísticos preliminares utilizando estos datos han indicado que para que el estudio tenga el grado necesario de poder estadístico, será necesario tener 75 conglomerados de control y 75 de tratamiento (150 conglomerados en total). Esto nos permitiría detectar un efecto mínimo de la intervención de 30% en lo que concierne el impacto sobre la violencia física a la mujer ejercida por el esposo o compañero en los últimos 12 meses.

II. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA

- 2.1 El objetivo de la presente consultoría es evaluar el impacto del proyecto de Prevención de la Violencia contra la Mujer a Través de las Microfinanzas. El Consultor de Evaluación de Impacto (CEI) será responsable de: a) el diseño de una metodología robusta de evaluación de impacto con metodologías experimentales, de preferencia usando una prueba aleatoria por conglomerados (Randomised Cluster Trial). En caso de desafíos imprevistos, se podrá realizar un diseño quasi-experimental; b) la implementación de la evaluación de impacto, tomando la línea de base al inicio de la intervención y la línea final aproximadamente 12 meses después de la conclusión del programa (es decir aproximadamente 24 meses de la línea de base); c) el diseño e implementación de una evaluación de proceso utilizando métodos mixtos, enfocado en la fidelidad y calidad de implementación de la intervención y los factores facilitando o dificultando la implementación; y d) un estudio de costo-efectividad.

III. ACTIVIDADES

- 3.1 Para lograr el objetivo mencionado, y sin perjuicio de aquellas otras que se puedan requerir para realizar el trabajo, el/la consultor/a actuará, bajo la supervisión del coordinador/a de la UCP de FINCA Perú y con la asesoría de un equipo técnico compuesto por el BID y FOMIN, CMPFT y Finca Perú, en la ejecución de las siguientes actividades:
- a. **Adquirir un entendimiento integral de los objetivos y operación del programa.** Será necesario, entre otros, analizar la documentación e información del Proyecto y llevar a cabo reuniones, talleres y conferencias telefónicas y otros medios virtuales con FINCA Perú, el CMPFT, el equipo técnico del BID y los asesores nacionales e internacionales.
 - b. **Diseñar un sistema de seguimiento y evaluación (M&E) y un sistema de desempeño para la prueba piloto.** Generar un plan de recolección y monitoreo continuo de datos para monitorear el desempeño de la intervención y para utilizar en la Evaluación de Impacto, evaluación cualitativa, evaluación de Proceso y estudio de Costo-efectividad.

- c. **Crear un Consejo Asesor local.** El CEI establecerá un Consejo Asesor local en el país compuesto por actores clave: BID, FOMIN, instituciones públicas que tienen competencias en la temática, otras organizaciones vinculadas al proyecto, etc. El Consejo Asesor guiará al equipo de evaluación de impacto en temas relacionados a la relevancia de la temática, contexto del país y otros asuntos específicos al contexto y brindará un respaldo social y político para el diseño de la evaluación de impacto.
- d. **Desarrollar el diseño de la evaluación de impacto.** El CEI desarrollará un diseño estadísticamente válido para la evaluación de impacto que permita identificar la atribución causal de la intervención en los indicadores de resultados. Este diseño se hará en consulta con el Consejo Asesor e involucrará:
- i. La propuesta preliminar del diseño experimental de la evaluación de impacto. Esta propuesta se desarrollará conjuntamente con el equipo técnico del proyecto (BID, FOMIN, FINCA Perú y CMPFT). El CEI buscará la retroalimentación del *consultor/a de la Asesoría para la adaptación de IMAGE* y de otros actores relevantes en relación con el diseño experimental preliminar y hará las modificaciones pertinentes con base en dicha retroalimentación.
 - ii. El CEI desarrollará una nota conceptual y metodológica detallada sobre el diseño de la evaluación de impacto que incluya un presupuesto y un gráfico de Gantt. En la preparación de esta nota se harán consultas con el equipo técnico del proyecto y en ella se deberá detallar los acuerdos en relación con la estrategia de identificación de los participantes en el estudio, recolección de datos, plan de análisis, personal, presupuesto y cronograma. La evaluación de impacto será integrada en el plan global de monitoreo y evaluación del proyecto. En caso de que se pruebe que un diseño experimental no es factible, la CEI deberá proponer el diseño de una evaluación quasi-experimental.
- e. **Desarrollar/adaptar cuestionarios y otras herramientas de medición.** El CEI identificará los indicadores de resultados clave y otros indicadores que serán medidos como parte de la evaluación de impacto. Estos indicadores serán desarrollados por medio de consultas con el equipo técnico del proyecto y el Consejo Asesor. También para su desarrollo y refinamiento, el CEI deberá hacer el análisis de los contenidos del producto educativo para la prevención de la violencia contra las mujeres integrado a las microfinanzas, entrevistas con actores clave y grupos focales con clientas de Banco Comunales diferentes a los que se asignarán al grupo de tratamiento y control de la evaluación de impacto. Se deberá incluir indicadores nivel personal, del hogar y a nivel del programa de créditos, en la medida que sea factible y significativo. El CEI deberá definir fuentes de datos y métodos preferidos de recolección de datos. Lo anterior incluye:
- i. Revisión de cuestionarios de referencia (Cuestionarios de IMAGE, ENDES, etc.) y adaptarlos al contexto regional de Perú y a los lenguajes locales.
 - ii. Hacer un Pre-test del cuestionario y de las herramientas de medición
 - iii. Hacer una revisión del cuestionario con el Consejo Asesor.
 - iv. Finalizar el Cuestionario con base en la retroalimentación del Consejo Asesor, equipo técnico del proyecto y el pilotaje del Cuestionario.

- f. **Desarrollo de un protocolo de investigación.** El CEI revisará las guías de la Organización Mundial de la Salud (OMS) para la investigación de la Violencia contra las Mujeres y la Violencia contra la Niñez, identificará los requerimientos necesarios para resguardar las consideraciones éticas y de seguridad durante la evaluación de impacto, y desarrollará un protocolo que incluya estas consideraciones, y además los siguientes puntos:
- i. Una visión general de la metodología, recolección de los datos y plan de análisis.
 - ii. Una visión general de los lineamientos para proteger la seguridad y dignidad de las participantes en la evaluación de impacto, incluyendo un consentimiento informado y la confidencialidad de las informantes.
 - iii. Evaluar los riesgos y beneficios de las informantes en el proceso del estudio.
 - iv. Obtener los insumos relevantes del CMPFT y de otros consultores involucrados en el desarrollo de producto educativo para la prevención de la violencia contra las mujeres integrado a las microfinanzas.
- g. **Desarrollar un plan de muestreo.** El CEI definirá el tamaño de la muestra requerida para estimar el impacto del proyecto y su correspondiente estrategia de muestreo. Esto implica:
- i. Los indicadores de resultados que serán usados para determinar el tamaño de la muestra.
 - ii. El impacto mínimo que se espera medir con el diseño propuesto de evaluación.
 - iii. Definir el número de clusters (Bancos Comunales) tanto el grupo de control como de tratamiento, así como el número de unidades individuales (mujeres) en cada cluster.
 - iv. Especificar el número de visitas repetidas antes y después de la intervención.
 - v. Definir los criterios de inclusión en la muestra.
 - vi. Elaborar el documento de metodología del muestreo.
- h. **Desarrollar una estrategia para maximizar la tasa de respuestas.** El CEI desarrollará y especificará una estrategia para localizar, contactar y dar seguimiento a la muestra de informantes con el fin de maximizar la tasa de respuestas, en concordancia con los estándares de la investigación y éticos. La estrategia deberá incluir los pasos que el CEI dará si las tasas de respuestas son más bajas que las esperadas o las requeridas para obtener resultados robustos desde el punto de vista estadístico. El presupuesto deber planificarse considerando la posibilidad del uso de incentivos para promover la respuesta de los cuestionarios, si fuese apropiado.
- i. **Levantar las encuestas para la línea de base.** EL CEI planificará e implementará la recolección de la línea de base, incluyendo:
- i. Desarrollar un plan de trabajo de campo
 - ii. Desarrollar un estrategia para maximizar la finalización de las encuestas
 - iii. Desarrollar/adaptar materiales de capacitación sobre las encuestas
 - iv. Preparar protocolos y manuales para el trabajo de campo (Supervisor/a, encuestador/a, manuales de digitación de datos, protocolos de seguimiento, éticos y de seguridad, etc.)
 - v. Desarrollar los programas de capturas de datos.
 - vi. Realizar Pruebas de campo.
 - vii. Reclutar y capacitar al personal de campo.
 - viii. Elaborar informes de progreso del trabajo en campo
 - ix. Recolectar y compilar los datos secundarios requeridos.

- x. Manejar las comunicaciones entre el personal de campo y el Consejo Asesor, Equipo Técnico del BID, instituciones gubernamentales y otros actores clave.
 - a. El CEI debe asegurarse que todas las actividades sean ejecutadas con los más altos estándares de calidad.
- j. **Validar el diseño de la evaluación.** El CEI será responsable por hacer un análisis de los datos de la línea de base (a través de pruebas de diferencias en medias) y verificar la calidad de los datos producidos. Esto incluye:
 - i. Escribir la codificación para el análisis de los datos.
 - ii. Construir variables de acuerdo con la definición internacional y local.
 - iii. Construir pruebas de diferencias de media para línea de base.
 - iv. Producir un resumen estadístico de las variables clave de resultados y de variables covariantes.
- k. **Evaluación cualitativa:** el CEI será responsable de desarrollar una evaluación cualitativa de los resultados de la primera fase del producto educativo (para prevenir la violencia contra las mujeres a través de las microfinanzas capacitación de los Bancos comunales). Esto se hará aproximadamente a 6 meses del levantamiento de la línea de base. Preparará un informe de los cambios resultantes en la reducción y actitudes relacionados con la Violencia contra las mujeres y la Violencia contra la niñez, así como en el empoderamiento personal y económico de las mujeres y su bienestar económico.
- l. **Manejar la documentación de datos y su almacenamiento.** El CEI es responsable de asegurar una documentación adecuada e integral de las actividades de la evaluación, así como el almacenamiento apropiado de los datos y correspondiente documentación según el Microdata Management Toolkit (MMT) y los estándares de la International Households Survey Network (IHSN).
- m. **Dar seguimiento al proyecto y supervisar su sistema de monitoreo y evaluación.** Durante la implementación del proyecto, el CEI hará consultas tanto con personal de proyecto como el equipo técnico sobre el sistema de monitoreo y evaluación; hará reuniones trimestrales para revisar dicho sistema, y hará ajustes de ser necesario a los elementos relacionados con la evaluación del proyecto
- n. **Levantar los cuestionarios de la línea final del proyecto.** El CEI usará los mismos métodos y estándares de calidad usados en el levantamiento de la línea de base.
- o. **Desarrollar base de datos para el análisis, revisadas, con calidad garantizada e integradas/fusionadas.** Todo el software usado para transformar los archivos con datos brutos en base de datos para el análisis deberá ser documentado para referencia futura, junto con cualquier nota o comentarios que puedan ser relevantes para la replicación futura de los archivos con los datos limpios.
- p. **Realizar el análisis del impacto.** El CEI será responsable de analizar los datos de la línea final de acuerdo al diseño de la evaluación de impacto y de preparar los informes, presentaciones, un informe de política (Policy brief) y un artículo. Este último será preparado en conjunto con el equipo técnico del proyecto
- q. **Realizar una evaluación de proceso usando múltiples métodos para evaluarla implementación del proyecto, su fidelidad y calidad.** La evaluación se enfocará en cómo los servicios han sido suministrados, el acceso a los mismos, prácticas de gestión de proyecto, así como en proveer una mejor comprensión de los factores de contexto, relaciones causales y elementos que facilitan o son barreras para la implementación. La evaluación de proceso indicará en qué medida los productos han sido alcanzado hasta esa

fecha y hará recomendaciones para maximizar la eficiencia y la efectividad del proyecto. Incluirá observaciones directas de las sesiones de capacitación del producto educativo para prevenir la violencia contra las mujeres a través de las microfinanzas (en todas sus fases); entrevistas semi-estructuras y en profundidad con actores e informantes clave, grupos focales, análisis del diario del proyecto, registros, productos de las sesiones de capacitación y datos administrativos. Un reporte de medio término debe ser presentado y un reporte final entregado con la conclusión del análisis de la línea final de la evaluación de impacto.

- r. **Realizar un estudio de costo-efectividad.** El CEI hará un análisis de costo-efectividad. El costo de la evaluación de impacto y de supervisión deben ser separados de los costos del proyecto. Los datos también deben ser extrapolados para estimar cual sería la economía de escala durante un escalamiento de la implementación.
- s. **Actividades de diseminación.** El CEI producirá artículos, reportes y presentaciones según sea necesario, incluyendo interpretación y síntesis de los resultados estadísticos, revisión de literatura, producción de tablas, gráficos y apéndices, que contarían con la revisión y coordinación de Finca Perú, el BID y el FOMIN. También, podrá realizar otras tareas de redacción, edición e investigación.

IV. PRODUCTOS

- 4.1 Un plan de trabajo y un cronograma de la ejecución de la consultoría.
- 4.2 Un plan de monitoreo y evaluación con recomendaciones para su implementación.
- 4.3 Un diseño de la evaluación de impacto con su correspondiente nota conceptual y metodológica y un diagrama de Gantt.
- 4.4 Cuestionarios finales basados en la retroalimentación de las pruebas pilotos y del equipo técnico.
- 4.5 Protocolo de investigación, incluyendo una visión general de la metodología, recolección de datos y plan de análisis; visión general de las medidas para la seguridad y éticas usadas en la evaluación de impacto; y evaluación de los riesgos y beneficios para las informantes.
- 4.6 Manuales de campo (Supervisor/a, encuestador/a, manuales de digitación de datos, protocolos de seguimiento, éticos y de seguridad, etc.)
- 4.7 Plan de muestreo con el tamaño de la muestra y la estrategia de muestreo, indicadores de resultados, el impacto mínimo que la evaluación está diseñada para captar usando cálculos de poder, número de clusters en el grupos de intervención y de control, número de unidades individuales en cada cluster y número de visitas repetidas antes y después de la intervención.
- 4.8 Plan de maximización de la tasas de respuestas de encuestas.
- 4.9 Tabla resumen con los detalles de los cluster y unidades individuales a ser observadas, y las fechas y lugares de recolección de los datos.
- 4.10 Marco muestral a ser usado en cada etapa del muestreo.
- 4.11 Plan de campo e informe quincenales del progreso de las encuestas durante las fases de campo.
- 4.12 Base de datos parciales quincenales en varias fases de la recolección de datos y bases finales consolidadas.
- 4.13 Un informe de la línea de base.

- 4.14 Informe final de la evaluación cualitativa
- 4.15 Un informe de medio término de la evaluación de proceso.
- 4.16 Un informe final de la evaluación de impacto, presentación, informe de política y un artículo.
- 4.17 Todas las bases de datos finales, códigos estadísticos y otros insumos usados en la evaluación de impacto.
- 4.18 Informe final del análisis costo-efectividad.

V. FORMA DE PAGO

- 5.1 Los pagos serán realizados de acuerdo con los siguientes criterios:
 - 10% a la firma del contrato y a la aprobación producto 4.1.
 - 5 % con la aprobación de los productos 4.2 y 4.3.
 - 10 % con la aprobación de los productos 4.4, 4.5, 4.6, 4.7, 4.8, 4.9, 4.10 y 4.11
 - 20% con la aprobación de los productos 4.12 y 4.13
 - 5 % con la aprobación del producto 4.14
 - 10% con la aprobación del producto 4.15
 - 35% con la aprobación de informe 4.16 y 4.17
 - 5% con la aprobación del producto 4.18

VI. COORDINACIÓN

- 6.1 Coordinador /a de la Unidad Coordinadora de Proyecto (UCP), con el apoyo técnico del BID.

VII. CARACTERÍSTICAS DE LA CONSULTORÍA

a. Tipo consultoría: Consultoría de firma.

b. Duración: La consultoría tendrá una duración de 30 meses.

c. Lugar de trabajo: Lima, Huancavelica, Ayacucho y sede del consultor. Este contrato incluye todos los costos necesarios para realizar la consultoría .

d. Calificaciones del personal clave:

El CEI deberá proveer los servicios de un equipo de trabajo compuesto por el siguiente personal clave:

- **Investigador/a Principal.** El investigador/a principal será responsable de dirigir el proceso de evaluación de impacto, sistema de monitoreo y evaluación, evaluación de proceso, y la consecución a tiempo de los productos especificados en la sección 4. También será responsable de desarrollar un diseño detallado de la evaluación, la muestra, los cuestionarios y otras herramientas de evaluación; analizar los datos y escribir los informes.
 - **Perfil:** PhD en economía, ingeniería o ciencias sociales u otros campos relacionados, y un mínimo de 10 años de experiencia en el diseño y análisis de evaluaciones de impacto aleatorias u otros métodos controlados, incluyendo la medida de resultados a través de encuestas, de preferencia con participación en proyecto con encuestas relacionadas con el tema de violencia contra las mujeres o género, análisis cuantitativo con STATA o SPSS; excelente habilidades de redacción en español, habilidades de comunicación, con experiencia de

- elaboración de protocolos, informes y artículos de investigación, incluyendo artículos para revistas arbitradas.
- **Dedicación:** El investigador/a principal deberá dedicar por lo menos 8 meses, de los cuales 6 deberá tener presencia en el país.
 - **Coordinador/a de la evaluación.** Bajo la guía del investigador/a principal, el o la coordinadora de la evaluación será responsable de dar seguimiento al proceso de evaluación de impacto, sistema de monitoreo y evaluación, evaluación de proceso, y a la consecución a tiempo de los productos especificados en la sección 4, manteniendo comunicación permanente con el equipo técnico del proyecto, el investigador principal, el asistente de investigación, otro personal clave de la evaluación de impacto el Consejo Asesor y otros actores clave.
 - **Perfil:** Profesional universitario en estadísticas, economía, ingeniería o ciencias sociales u otros campos relacionados, con al menos 5 años de experiencia en manejo de encuestas, preferentemente poblacionales. Habilidad de comunicación a varios niveles gerenciales y de trabajar de forma independiente para cumplir con las fecha límites.
 - **Dedicación:** El o la gerente del proyecto deberá tener una dedicación exclusiva de tiempo completo al proyecto durante toda su ejecución.
 - **Asistente de investigación.** El o la asistente de investigación será responsable de establecer enlace entre el investigador/a principal y el coordinador de la evaluación, y de asegurar la calidad del trabajo de campo a través del monitoreo de los datos entregados por el gerente de datos de forma quincenal.
 - **Perfil:** Profesional universitario con grado de Maestría en economía, ciencias sociales, género/estudios de la mujer u otras áreas relevantes, con un mínimo de 2 años de experiencia en el análisis de base de datos con STATA o SPSS, excelentes habilidades de redacción y de comunicación.
 - **Dedicación:** El o la asistente de investigación deberá tener una dedicación exclusiva de tiempo completo al proyecto durante toda su ejecución.
 - **Gerente de campo.** El o la gerente de campo será responsable de la adaptación, pilotaje y traducción de los cuestionarios (al Quechua si fuese necesario) y otros instrumentos de campo; la selección y entrenamiento de las brigadas de campo; el desarrollo de un plan del trabajo en campo que especifique cuando cada unidad a encuestar será observada; y la definición de procedimientos para el control de calidad a ser aplicados por las brigadas y los supervisores/as de las brigadas; y la organización de la logística y control de las operaciones en campo.
 - **Perfil:** Profesional universitario o por lo menos con 2 años de estudios universitarios, con al menos 5 años de experiencia en levantamiento de información en investigaciones de campo, y al menos 2 años de experiencia en la gerencia/jefatura de trabajo de campo para el levantamiento de encuestas.
 - **Dedicación:** El gerente de campo deberá tener una dedicación exclusiva de tiempo completo al proyecto durante el tiempo de levantamiento de la línea de base y línea final.
 - **Gerente de datos.** El o la gerente de datos será responsable por el desarrollo y depuración de los programas de captura de datos, de seleccionar y entrenar a los digitadores de datos; de definir los protocolos y procedimientos de transmisión de datos; de la logística de digitación y transmisión de datos; y por la limpieza y consolidación de las bases de datos

de las encuestas y de entregar al investigador principal y al asistente de investigación los datos de forma quincenal.

- **Perfil:** Profesional Universitario en ciencias de la computación o sistemas informáticos con conocimiento de SQL, Visual Basic y otros lenguajes de computación, con una experiencia de por lo menos 5 años en el desarrollo de programas de captura de datos con CSPro, LSD, Blaise y otras plataformas, experiencia de manejo de base de datos con STATA, SPSS u otro software estadísticos.
- **Dedicación:** el gerente de datos deberá tener una dedicación exclusiva de tiempo completo al proyecto durante el tiempo de levantamiento de la línea de base y línea final.