

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

PERÚ

PLATAFORMA DE EXPORTACIÓN ASISTIDA

(PE-M1105)

MEMORANDO DE DONANTES

Este documento fue preparado por: Margarita Rios, (MIF/AMC); Aminta Perez-Gold, (MIF/AMC); Jeremy Harris, (INT/INT) Co-Lideres del Proyecto; Alejandro Pardo, (MIF/MIL); Carla Bueso, (MIF/MIL); Gyoung Joo Choe, (MIF/MIL); Elizabeth Minaya, (MIF/CPE); y Luciane Medeiros, (LEG/NSG)

De conformidad con la Política de Acceso a Información, el presente documento está sujeto a divulgación pública.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN DEL PROYECTO

I.	ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.....	2
II.	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	6
III.	ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	13
IV.	COSTOS Y FINANCIAMIENTO.....	14
V.	AGENCIA EJECUTORA	15
VI.	RIESGOS DEL PROYECTO.....	15
VII.	EFFECTOS AMBIENTALES Y SOCIALES	16
VIII.	CUMPLIMIENTO CON HITOS Y ACUERDOS FIDUCIARIOS	16
IX.	ACCESO A INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL.....	16

RESUMEN DE PROYECTO PLATAFORMA DE EXPORTACIÓN ASISTIDA (PE-M1105)

Las exportaciones peruanas han sido impulsadas por una ambiciosa política de apertura comercial que le ha permitido al país contar con acuerdos comerciales con las principales economías del mundo, entre otros, Estados Unidos, Unión Europea, China y Japón. Sin embargo, su oferta exportable es poco diversificada con bajo valor agregado. Se destaca la existencia de un sector exportador poco desarrollado especialmente en el rubro de PYMES las cuales representan el 95% del total de las empresarias del país. **El problema** que aborda el proyecto es como contribuir a que las PYMES peruanas preparadas para exportar que no están aprovechando del todo las oportunidades que ofrecen los acuerdos de libre comercio (fallas de información), puedan acceder a información confiable y de fácil uso sobre comercio exterior que les facilite la identificación de oportunidades de exportación. Estas fallas de información están asociadas, a la falta de herramientas prácticas y amigables que las ayuden a identificar oportunidades y a tomar decisiones; la dispersión y calidad de la información y la complejidad de los contenidos, entre otras.

El Proyecto **“Plataforma de Exportación Asistida (PEA)”** presentado por PROMPERÚ busca desarrollar una herramienta que le facilite a las PYMES tomar decisiones informadas y oportunas. La PEA asistirá a la PYME mediante aplicaciones que las guiarán “de la mano” y paso a paso en varios aspectos claves del proceso exportador, brindando soluciones mediante la simulación de opciones en un lenguaje natural, coloquial y amigable. Por otro lado, Se espera que con la implementación del Proyecto PROMPERÚ aumente la cobertura nacional de asesoría a la PYME mediante los servicios de la plataforma virtual. La intervención se enfocará en tres ejes: (i) Desarrollo de la Plataforma de Exportación Asistida (PEA) y su integración al Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior de PROMPERÚ e INTradeBID (en adelante INTradeBID-PEA); (ii) la Regionalización de INTradeBID-PEA, mediante su integración a las plataformas de terceros países. La regionalización incluye la transferencia de conocimiento y capacitación a las Organizaciones de Fomento a las Exportaciones y las Cámaras Empresariales interesadas en incorporar la plataforma en sus modelos de negocios, así como la promoción y diseminación de los resultados a nivel regional, demostrando en diversos contextos los impactos positivos en las exportaciones de las PYMES; y (iii) Gestión del Conocimiento para consolidar las lecciones aprendidas, generando productos de conocimiento para efecto de diseminarlos en las audiencias clave.

Este Proyecto hace parte de la **“Facilidad Regional para Innovación en la Información sobre Comercio Exterior para PYME” (RG-M1218)** que incluye el financiamiento de cinco Proyectos piloto que sean regionalizables mediante su integración a la plataforma INTradeBID. La contribución del Proyecto a la Facilidad será renovar la versión actual denominada *“paso a paso”* del portal INTradeBID, con funcionalidades, visualizaciones y herramientas que lo hagan sencillo y amigable para la PYME. Tal incorporación agregaría alto valor en aras de lograr que INTradeBID sea un bien público regional integral que consolide en un solo punto toda la información necesaria para facilitar las exportaciones de las PYMES. Se espera que al término del Proyecto se cuente con una PEA integrada con terceros países, contribuyendo a mejorar el modelo de negocio de las organizaciones público-privadas que prestan servicios de asesoría a las PYMES en la región.

ANEXOS

ANEXO I	Marco Lógico
ANEXO II	Presupuesto Resumido
ANEXO III	Matriz de Calidad para la Efectividad en el Desarrollo (QED)

APÉNDICES

Proyecto de Resolución

DISPONIBLE EN LA SECCIÓN DE DOCUMENTOS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE PROYECTOS FOMIN

ANEXO IV	Presupuesto Detallado
ANEXO V	Lista Preliminar de Hitos
ANEXO VI	Diagnóstico de las Necesidades de la Agencia Ejecutora (DNA)
ANEXO VII	Informes de Avance (PSR), Cumplimiento con Hitos, Acuerdos Fiduciarios e Integridad Institucional
ANEXO VIII	Plan de Adquisiciones y Contrataciones
ANEXO IX	Cronograma de Actividades
ANEXO X	Reglamento Operativo
ANEXO XI	Términos de Referencia del Coordinador del Proyecto
ANEXO XII	Plan de Monitoreo y Evaluación para Evaluación de Impacto

SIGLAS Y ABREVIATURAS

BID	Banco Interamericano de Desarrollo
DNA	Diagnóstico de las Necesidades de la Agencia Ejecutora
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
POA	Plan Operativo Anual
QED	Matriz de Calidad para la Efectividad en el Desarrollo
PEP	Plan de ejecución del Proyecto
RO	Reglamento Operativo
TPOs	Organizaciones de fomento a las exportaciones
PROMPERÚ	Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo
REDIBERO	Red Iberoamericana de Organizaciones de Promoción del Comercio Exterior
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú
LAC	América Latina y el Caribe
PYME	Pequeña y mediana empresa
SIICEX	Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior de PROMPERÚ
PEA	Plataforma de Exportación Asistida
INTradeBID	Portal sobre integración y comercio de América Latina y el Caribe que ofrece una base de datos especializada en los temas de marco legal, acceso a mercados, estadísticas e indicadores que miden la estructura y el desempeño del comercio
INTradeBID-PEA	Plataforma PEA integrada al SIICEX e INTradeBID

RESUMEN EJECUTIVO
PLATAFORMA DE EXPORTACIÓN ASISTIDA
(PE-M1105)

País y ubicación geográfica	Perú		
Organismo Ejecutor:	Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ)		
Área de acceso:	Unidad de Acceso a Mercados y Capacidades		
Agenda:	Desarrollo Económico Territorial		
Coordinación con otros donantes/Operaciones del Banco:	Unidad de Comercio e Inversión (INT/BID), socio estratégico del FOMIN en la Facilidad.		
Beneficiarios directos:	Los beneficiarios directos serán 2000 PYMES en el Perú que identificarán oportunidades en comercio exterior mediante el acceso a la Plataforma de Exportación Asistida (PEA) integrada en INTradeBID; de las cuales 200 PYMES preparadas para exportar accederán a mercados internacionales por primera vez, 300 PYMES diversificarán sus exportaciones respecto a productos o mercados, y 500 PYMES incrementarán sus ingresos por exportaciones en un 10%.		
Beneficiarios indirectos:	Organizaciones de fomento a las exportaciones (TPOs), Cámaras empresariales y el empresariado en la región que usarán la Plataforma INTradeBID-PEA.		
Financiamiento:	Contribución FOMIN:	US\$ 350.000	50%
	Contraparte:	US\$ 350,000	50%
	Costo Total Del Proyecto	US\$ 700,000	100%
Período de Ejecución y Desembolso:	30 meses de ejecución y 36 meses de desembolsos.		
Condiciones contractuales especiales:	Serán condiciones previas al primer desembolso: (i) la selección del coordinador general del Proyecto; (ii) la presentación del plan operativo anual (POA); (iii) la aprobación del reglamento operativo del Proyecto por parte de PROMPERÚ y la Facilidad; y (iv) carta compromiso de contrapartida.		
Revisión de Medio Ambiente e Impacto Social:	Esta operación ha sido pre-evaluada y clasificada de acuerdo a los requerimientos de la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias del BID (OP-703). Dado que los impactos y riesgos son limitados, la categoría propuesta del Proyecto es categoría "C".		
Unidad con Responsabilidad de Desembolsar	FOMIN Perú		

I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

A. Diagnóstico del Problema a ser atendido por el Proyecto

- 1.1 Perú ha exhibido un desempeño macroeconómico robusto en los últimos años. El país ha sido una de las economías más dinámicas de América Latina, con un ambiente de estabilidad fiscal, equilibrio externo y baja inflación. El país pudo sortear con éxito los efectos adversos de la crisis financiera internacional de 2009 y logró una rápida recuperación posterior¹, mostrando perspectivas positivas de corto y mediano plazo. Sin embargo, la mayor parte de las exportaciones siguen estando concentradas en bienes primarios (89% del total), con un aporte limitado al PIB y una limitada participación de las PYMES. El Perú no cuenta con instrumentos de fomento ni con una institucionalidad adecuada para apoyar el desarrollo productivo de las empresas: las acciones existentes son atomizadas y desarticuladas, con fuertes limitaciones de presupuesto y diseño.
- 1.2 En el 2014² el intercambio comercial de Perú fue de US\$ 86,544 millones, con un total de exportaciones de US\$ 38,162 millones respaldado en una ambiciosa política de apertura comercial que le ha permitido al país contar con acuerdos comerciales con las principales economías del mundo, entre ellas, Estados Unidos, Unión Europea, China y Japón. Las exportaciones tradicionales peruanas representaron el 70% del total exportado, se encuentran poco diversificadas y con cierto nivel de concentración en el oro, cobre y harina de pescado. Sin embargo, es importante anotar que las exportaciones no tradicionales³, sector al cuál pertenecen todas las PYMES peruanas, ha crecido a un ritmo sostenido en los últimos 4 años, pasando de US\$ 10,191 millones en el año 2011 a US\$ 11,630 millones en el 2014. Esto es un crecimiento de 14% del año 2014 con respecto al 2011 y de 5% con relación al año 2013 (US\$ 11,076 millones).
- 1.3 Entre los principales problemas que enfrenta el sector exportador peruano⁴ se relacionan entre otros la oferta exportable poco diversificada con bajo valor agregado lo que dificulta satisfacer la demanda global; la cultura exportadora incipiente; y la limitada coordinación de estrategias que comprometan a los sectores público y privado para ampliar y diversificar las exportaciones. Se destaca como amenaza la existencia de un sector exportador poco desarrollado,

¹ BID: Estrategia de País con Perú (2012-2016)

² Fuente MINCETUR, informe preparado por PROMPERÚ 2015.

³ El Decreto Supremo 076-92-EF clasifica las exportaciones como tradicionales y no tradicionales. Las exportaciones tradicionales incluyen básicamente productos mineros, agrícolas, hidrocarburos y harina de pescado. Son considerados como exportaciones no tradicionales las demás partidas arancelarias no señaladas en esa norma y son productos que tienden a tener un mayor valor agregado, incluye agropecuarios, textiles, pesqueros, maderas y papeles, químicos, metal-mecánicos, sidero-metalúrgicos y joyería, minería no metálica y otros.

⁴ Plan Estratégico Institucional – PEI 2012-2016 Perú (MINCETUR) p.1 -18

especialmente en el rubro de PYMES⁵; lo cual limita el aprovechamiento de las oportunidades que brindan los tratados de libre comercio.

- 1.4 De un total de 8.827 empresas que exportaron durante el año 2014, el 44% fueron PYMES Exportadoras⁶. Las ventas al exterior de este grupo de empresas representaron el 11.4% del valor total de exportaciones del país; de ese porcentaje, el 9.0% corresponde a medianas empresas exportadoras y el 2.4% a pequeñas empresas exportadoras.
- 1.5 **El problema** que aborda el proyecto es como contribuir a que las PYMES peruanas preparadas para exportar que no están aprovechando del todo las oportunidades que ofrecen los acuerdos de libre comercio (fallas de información) puedan acceder a información confiable y de fácil uso sobre comercio exterior que les facilite la identificación de oportunidades de exportación.
- 1.6 Estas fallas de información están asociadas, entre otras, a la falta de herramientas prácticas y amigables que las ayuden a identificar oportunidades y a tomar decisiones; la dispersión y calidad de la información en muchas páginas web y en muchos formatos con diferentes períodos de actualización; y la complejidad de los contenidos, en particular, en las fuentes más confiables generalmente utilizadas por investigadores o analistas, que presentan la información de forma compleja.
- 1.7 Estas fallas de información provocan también ineficiencias para las organizaciones de fomento de las exportaciones en el servicio de asesoría que prestan a las PYMES. En este contexto, PROMPERÚ busca mejorar tanto los servicios como la cobertura en la asesoría que presta a las PYMES mediante el desarrollo de una plataforma de exportación asistida que a través del SIICEX, consolide en un solo lugar la información disponible en distintas fuentes de información, entre ellas, el INTradeBID, brindando información de calidad y presentada en forma amigable y entendible para las PYMES interesadas en exportar por primera vez y/o diversificar sus productos y mercados.
- 1.8 El Comité de Donantes del FOMIN aprobó la “**Facilidad Regional para Innovación en la Información sobre Comercio Exterior para PYME**” (RG-M1218). El *impacto* del programa consiste en contribuir al incremento de las exportaciones de las PYMES preparadas para exportar, y el *resultado* previsto es la creación de Modelos de servicios de información sobre comercio exterior innovadores que facilitarán que las PYMES identifiquen oportunidades de exportación. La Facilidad, ejecutada conjuntamente por el FOMIN y el Sector de Integración y Comercio (INT), incluye el financiamiento de cinco proyectos pilotos en base a criterios tales como: el fundamento e innovación de la propuesta que la hace técnica, financiera e institucionalmente viable; nivel de contribución a la resolución de un problema/opportunidad relacionado con el

⁵ En el Perú, de acuerdo a la Ley N° 30056, Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial, las empresas se categorizan en microempresa con ventas anuales hasta el monto máximo de US\$ 192.500; pequeña empresas con ventas anuales superiores a US\$ 192.500 y hasta el monto máximo de US\$ 2.181.667; y mediana empresa: con ventas anuales superiores a US\$ 2.181.667 y hasta el monto máximo de US\$2.951.667

⁶ PROMPERÚ clasifica el tipo de empresa exportadora según el monto de sus exportaciones en valor FOB, donde la microempresa exporta hasta un máximo de US\$ 100.000; pequeña empresa exporta más de US\$ 100.000 y hasta US\$ 1.000.000; mediana empresa exporta más de US\$ 1.000.000 y hasta US\$ 10.000.000 y gran empresa exporta más de US\$ 10.000.000.

acceso a información sobre comercio exterior y el asesoramiento a las PYMES a nivel país y/o con alcance regional; nivel contribución a la mejora de la versión INTradeBID para la PYME asociado con el uso de la información existente, consecución de nueva data y aporte de nuevas funcionalidades entre otras; nivel de integración con INTradeBID y con terceros países y su potencial de escalabilidad y regionalización.

- 1.9 **La oportunidad** que busca aprovechar el Proyecto es el avance que PROMPERÚ tiene en relación con el Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX), portal que ofrece información en: (i) inteligencia de mercado, prospectiva comercial y estadísticas de comercio exterior; (ii) promoción comercial; (iii) oferta exportable mediante el directorio de exportadores; y (iv) acceso a mercados, acuerdos y normas que rigen el comercio exterior, entre otros. Actualmente el Portal SIICEX recibe alrededor de 3,000 visitas diarias, que al cierre del año 2014 representaron aproximadamente 800,000, de las cuales el 30% correspondió a accesos desde regiones distintas a Lima. En la actualidad, PROMPERÚ ofrece servicios de información comercial para la identificación de oportunidades comerciales sólo al 24% de las empresas exportadoras. Se ha identificado la necesidad de complementar el SIICEX con una herramienta en línea que facilite servicios guiados e intuitivos de exportación asistida. Se espera que con la implementación del Proyecto, la cobertura nacional de asesoría a las PYMES aumente sustancialmente mediante el servicio de esta nueva plataforma virtual.
- 1.10 El Comité Directivo de la Facilidad ha recomendado apoyar el presente Proyecto por considerar que el desarrollo de la Plataforma de Exportación Asistida (PEA), brindará la oportunidad de aprovechar tanto el SIICEX peruano como la información del portal del Banco, desarrollando una plataforma genérica, basada en estándares internacionales de comercio que sea aplicable para toda la región, orientada a renovar la versión actual del módulo “*paso a paso para empresarios*” del portal INTradeBID. La PEA asistirá a la PYME con aplicaciones que los guiarán “de la mano” en todos los aspectos que abarca el proceso exportador, brindando soluciones mediante la simulación de opciones en un lenguaje natural, coloquial y amigable. Tal incorporación agregaría alto valor en aras de lograr que INTradeBID sea un bien público regional integral que consolide en un solo punto toda la información necesaria para facilitar las exportaciones de las PYMES. También el Proyecto tiene un alto potencial de regionalización. Se espera que al término del Proyecto se cuente con una PEA integrable a terceros países, contribuyendo a mejorar el Modelo de negocio de las organizaciones público-privadas que prestan servicios de asesoría a las PYMES en la región.
- 1.11 Por último, el Proyecto contribuye al logro de los objetivos del Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX) 2025, en el Componente gestión de la información económica y comercial para los mercados internacionales mediante “*generar sistema de administración de información de clientes y proveedores de mercados internacionales y prospectiva de mercados internacionales para la exportación y la internacionalización de empresas.*” También apoya al Plan Estratégico Institucional 2013-2015 de PROMPERÚ asociado con “*proveer a las empresas exportadoras información, asistencia técnica y herramientas de facilitación de exportaciones, para acceder a los mercados internacionales*” y

“Potenciar los sistemas de información comercial y de acceso a mercados, en medios electrónicos.”

B. Beneficiarios del Proyecto

- 1.12. Los beneficiarios directos del Proyecto serán: 2000 PYMES peruanas utilizarán la plataforma INTradeBID-PEA, de las cuales (a) 200 PYMES preparadas para exportar⁷ accederán a los mercados internacionales por primera vez; (b) 300 PYMES exportadoras diversificarán sus exportaciones en cuanto a productos y mercados; y (c) 500 PYMES incrementarán sus ingresos por exportaciones en un 10%.

Los beneficiarios indirectos serán: (a) 4 organizaciones participantes de la alianza colaborativa reciben transferencia o capacitación para la incorporación de la PEA en sus modelos de negocio; (b) 200 PYMES de la región usan INTradeBID-PEA⁸.

C. Contribución al Mandato FOMIN y a la Estrategia BID

- 1.13. El proyecto está alineado con el Documento Estrategia de País del BID 2012-2016, contribuyendo a los resultados esperados en el sector competitividad e innovación mediante desarrollar un conjunto integral de instrumentos de apoyo a la innovación y el desarrollo, e incentivar la innovación y la sofisticación en firmas de menor tamaño. El desarrollo de la Plataforma de Exportación Asistida y su integración en INTradeBID contribuye a cerrar la brecha identificada en el Proyecto asociada con la falta de acceso a información en comercio exterior y herramientas amigables que guíen a las PYMES a través de todo el proceso de exportación de un bien a un determinado mercado, lo cual se corresponde con el mandato del FOMIN referido a desarrollar capacidades en el sector privado. También, el desarrollo de alianzas colaborativas y relaciones de complementariedad público privadas orientadas a garantizar la expansión y sostenibilidad de la PEA, se articula a la brecha de conocimiento identificada en el DET (Desarrollo Económico Territorial) asociada con “aprender sobre cómo establecer una comunicación fluida con y entre los agentes clave en procesos de incidencia en políticas públicas y escalamiento”.
- 1.14. Colaboración con el Grupo BID: El Proyecto ha sido diseñado por el FOMIN en colaboración con el Sector de Integración y Comercio (INT) socio del FOMIN en la Facilidad. La colaboración con el grupo BID/INT se basa en: (i) su amplia experiencia y conocimientos de los organismos de fomento de las exportaciones

⁷ Se entiende por PYMES preparadas para exportar, las empresas PYMES que reciben servicios de asesoría en la ruta de servicios que presta PROMPERÚ y que a su criterio, basado en la aplicación del test exportador y los servicios que vienen recibiendo, son empresas que han superado restricciones básicas de organización y desarrollo empresarial a nivel administrativo, productivo, técnico, financiero etc., y requieren acceder a información para identificar oportunidades en el comercio exterior.

⁸ Será responsabilidad de las organizaciones que reciban transferencia, capacitación e incorporen INTradeBID-PEA en sus modelos de negocios, en el marco de los acuerdos de colaboración de la alianza colaborativa, apoyar la labor de consolidación de la información de las PYMES que usen la plataforma en sus respectivos países

en los países de América Latina y el Caribe; y (ii) las detalladas bases de datos elaboradas por INT sobre comercio exterior de la plataforma INTradeBID que será mejorada en el marco de la Facilidad e integrada a la oferta de servicios de ConnectAmericas⁹

II. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

A. Objetivos

- 2.1. El objetivo del Proyecto a nivel de **impacto** es contribuir a fortalecer el sector exportador del Perú mediante el incremento de las exportaciones de las PYMES preparadas para exportar. A nivel de **resultado** se busca contribuir a que las PYMES preparadas para exportar cuenten con una Plataforma de Exportación Asistida integrada a INTradeBID-PEA, que les facilite la identificación de oportunidades para acceder a los mercados internacionales, así como contribuir a que PROMPERÚ mejore su modelo de negocio de atención a las PYMES.

B. Descripción del Modelo/Solución/Intervención

- 2.2. El Proyecto contribuirá a incrementar las exportaciones de las PYMES peruanas y de la región mediante el desarrollo y puesta en marcha de la Plataforma de Exportación Asistida (PEA), la cual será una herramienta amigable que guiará a la PYME a través de todo el proceso de exportación de un bien a un determinado mercado. La PEA estará integrada a INTradeBID y al Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX) de PROMPERÚ, el cual centraliza y provee información especializada sobre inteligencia y prospectiva comercial. En esa dirección, el modelo de intervención incluye:
- 2.3. **Primero: Desarrollo de la PEA:** La herramienta funcionará asistiendo al usuario durante todo el proceso de exportación. Es decir, tendrá aplicaciones que guiarán al usuario “de la mano” estableciendo a manera de pregunta–respuesta y paso a paso todos los aspectos que abarca el proceso exportador, brindando soluciones mediante la simulación de opciones y comunicándose con el usuario en un lenguaje natural, coloquial y amigable. La PEA, en líneas generales, operará bajo la lógica funcional de un *wizard*¹⁰, guiando al usuario por los siguientes pasos:
 - **Módulo de Inteligencia Comercial.** El modulo ofrece el Test del Exportador (opcional), el cual permitirá a la PYME obtener como resultado una orientación valorativa sobre los puntos críticos del negocio. En adición, se le solicitará a la PYME que ingrese el producto (el nombre del producto

⁹ Plataforma digital de redes sociales BID para ayudar a las empresas de América Latina y el Caribe, especialmente las pequeñas y medianas, a expandirse a los mercados internacionales. ConnectAmericas ofrece a los miembros acceso a posibles clientes, proveedores, socios e inversionistas de la región y de todo el mundo. www.connectamericas.com

¹⁰ Wizard denota un programa intuitivo que guía paso a paso al usuario para realizar una tarea. El desarrollo será versionado y contendrá los pasos que se irán ampliando en profundidad temática, funcionalidades y data y validando paulatinamente con las audiencias clave del proyecto.

en lenguaje natural o su correspondiente en el sistema armonizado). Si el exportador ya tiene identificado un mercado de interés, el sistema le proporcionará información del análisis del mercado seleccionado; en caso contrario, le presentará un ranking de las mejores opciones para el producto seleccionado en función de valores y volúmenes importados, si cuentan o no con acuerdos comerciales y presentará también información estadística completa sobre el intercambio comercial, etc.

- **Módulo de Acceso a Mercados:** ofrecerá información de aranceles, contingentes arancelarios, reglas de origen, etc.
- **Módulo sobre Requisitos Técnicos:** aplicará al producto y mercado seleccionado las medidas sanitarias y fitosanitarias y obstáculos técnicos al comercio, etc. Los cuales se visualizarán en un formato tipo lista de chequeo.
- **Módulo Certificaciones Privadas:** El sistema presentará una lista de certificaciones requeridas dependiendo del mercado seleccionado.
- **Módulo de Trámites Aduaneros:** La consolidación de los trámites aduaneros complementará el Sistema de Información Logística (SIL) del proyecto piloto desarrollado con PROCOMER.
- **Módulo de Simulación Financiera** obtenida en función de los datos proporcionados por el exportador y los productos bancarios disponibles en el mercado local.
- **Biblioteca Indexada:** recogerá investigaciones de inteligencia de mercados a nivel regional aportados por los aliados.

La PEA debe ser capaz desde el punto de vista funcional de “dialogar” (intercambiar información) con INTradeBID y los sistemas de terceros países. Es decir, será una plataforma genérica que incluya un set de funcionalidades estándar y validadas con los países aliados para garantizar que sea aplicable para toda la región.

Integración de la PEA al SIICEX e INTradeBID: La integración de la PEA al SIICEX fortalecerá el portal de PROMPERÚ con el desarrollo de un nuevo servicio en línea para las PYMES y fortalecerá el portal del BID, en tanto reemplazará el actual módulo “paso a paso” de INTradeBID. Esta integración aportaría intercambio de información comercial y técnica de ambos portales y con otras plataformas de las diferentes organizaciones que usen la plataforma.

La interoperabilidad de la PEA con *INTradeBID* y los sistemas de terceros países participantes de la alianza colaborativa, tendrá en cuenta las siguientes dimensiones: a) **técnica**, donde se establecerán los requisitos para la creación de servicios. (Interfaces, interconexión, integración de data y servicios, presentación de información, accesibilidad, entre otros); y, b) **semántica**, donde los datos a intercambiar deberán ser interoperables y comunes. O sea, que la información intercambiada pueda ser fácilmente interpretada por personas que no intervinieron en su creación, estableciendo un lenguaje común.

Se incorporará en la PEA un mecanismo de registro de las empresas usuarias del sistema, pudiéndose identificar cuáles son empresas PYMES. El registro de empresas no será de carácter obligatorio, es decir, el mecanismo de contabilización o registro no limitará la posibilidad de que el usuario acceda y haga uso de la herramienta. Este registro contribuirá a identificar las empresas PYMES beneficiarias la PEA, los tipos de servicios que usan y la medición de los resultados esperados. De igual forma, en tanto PROMPERÚ ha impulsado el sistema de Exporta Fácil (exportación por sistemas postales), se evaluará la posibilidad de incluir un link a Exporta Fácil, dado que es un mecanismo de exportación para PyMEs eficiente y de muy bajo costo.

- 2.4. **Segundo: Regionalización de la PEA:** mediante la formación de una alianza colaborativa y la coordinación interinstitucional en un trabajo cercano con las empresas y las instituciones públicas y privadas de apoyo al comercio exterior involucradas en el Proyecto, como son las organizaciones de fomento de las exportaciones en diferentes países de la región; las cámaras empresariales, los gremios; organismos gubernamentales; redes regionales, entre otras. Esta alianza colaborativa participará activamente acompañando los procesos de diseño, desarrollo, diseminación, posicionamiento de la plataforma y diseño del plan de sostenibilidad. Las organizaciones integrantes de la alianza colaborativa acordarán los *mecanismos de gobernanza* para garantizar la regionalización e interoperabilidad entre plataformas, así como las directivas comunes y acuerdos consensuados de colaboración para abordar los desarrollos futuros y mejora de los alcances de la PEA, garantizando su sostenibilidad técnica, operativa y financiera. Los países interesados en usar INTradeBID-PEA, contribuirán ingresando la información requerida del país, garantizando su actualización y calidad, así como la información de las PYMES que usan la plataforma. Para ello se tiene previsto establecer acuerdos interinstitucionales, protocolos de acceso, transferencia de conocimiento y capacitación para las organizaciones públicas y privadas interesados en usar el INTradeBID-PEA en sus modelos de negocio.

En la ejecución del proyecto se tiene previsto promocionar, visibilizar y expandir los beneficios INTradeBID-PEA en la región, mediante la implementación del plan de marketing y comunicaciones. Incluye identificar y consolidar una red de aliados estratégicos interesados en usar e incorporar la plataforma en sus modelos de negocio. Desde la fase de diseño del piloto se ha compartido con PROCOLOMBIA y PROCOMER el concepto de desarrollo de la PEA, y será prioridad extender la integración de la plataforma a las organizaciones públicas y privadas de la Alianza del Pacífico, así como apoyarse en redes ya existentes, especialmente con la Red Iberoamericana de Organizaciones de Promoción del Comercio Exterior (REDIBERO).

- 2.5. **Tercero. Gestión del Conocimiento:** Se consolidarán las lecciones aprendidas, generando productos de conocimiento para efecto de diseminarlos en las audiencias clave del Proyecto como las PYMES, las cámaras empresariales, las organizaciones de fomento de las exportaciones en diferentes países de la región, los gremios, organismos gubernamentales y redes regionales, entre otras.

C. Componentes

Componente I: Plataforma de Exportación Asistida Desarrollada e Integrada a INTradeBID (FOMIN: US\$ 143,500 y Contraparte: US\$190,200)

- 2.6 El objetivo de este componente es desarrollar una plataforma que permita asistir de forma efectiva a la PYMES exportadoras y las que buscan exportar por primera vez mediante una herramienta amigable que las guiará en todo el proceso de exportación de un bien a un determinado mercado.
- 2.7 Las actividades de este componente son las siguientes: (i) **Diseño y Desarrollo del Prototipo**, incluye el dimensionamiento de los requerimientos de las PYMES; el desarrollo y validación del prototipo (taller de validación con las PYMES y miembros de la alianza para analizar opciones de mejora); (ii) **Desarrollo y Validación de la PEA**, incluye el desarrollo de los siguientes módulos: inteligencia comercial; acceso a mercados; requisitos técnicos; certificaciones privadas; trámites aduaneros; herramientas financieras; biblioteca indexada; funcionalidades la PEA en idioma inglés y español y la validación con los usuarios y las organizaciones participantes de la alianza colaborativa, para adaptación final y puesta en marcha; (iii) **Interoperabilidad de la PEA con INTradeBID y otras plataformas**, incluye relevar los requerimientos y especificaciones técnicas; diseñar y desarrollar las capas de servicios con interfaces genéricas o estándar; e integrar la PEA en INTradeBID, testeo y validación.

Componente II: Regionalización de INTradeBID- PEA (FOMIN: US\$80,500 y contraparte: US\$30,800)

- 2.8. El objetivo de este componente es hacer disponible la plataforma PEA a los países miembros de la alianza colaborativa, contribuyendo a mejorar sus servicios de asesoría a las PYMES.
- 2.9. Las actividades de este componente son las siguientes: (i) **consolidar una red de alianza colaborativa** que apoye el escalamiento de la plataforma; (ii) **transferir y capacitar** en el uso de la plataforma así como las lecciones aprendidas del Proyecto a las organizaciones interesadas en adoptar INTradeBID-PEA; (iii) **facilitar servicios de instrucción y capacitación para PYMES** beneficiarias en la plataforma INTradeBID-PEA; (iv) **implementar el plan de marketing y comunicaciones** para la promoción de la INTradeBID-PEA en Perú y los países de la región; (v) **preparar el plan de sostenibilidad** que defina estrategias de consolidación de la alianza colaborativa y la sostenibilidad de la PEA.

Componente III: Gestión del Conocimiento. (FOMIN: US\$67,000 y Contraparte: US\$ 14,000)

- 2.10. El objetivo de este componente es sistematizar y documentar las lecciones aprendidas y los productos de conocimiento generados en el Proyecto, evidenciando su contribución a los resultados globales de la Facilidad. Los objetivos específicos se asocian con compartir experiencias relacionadas con los

modelos de negocios, los servicios, la metodología generada en el desarrollo de la plataforma PEA y sus lecciones aprendidas.

- 2.11. Se ha identificado como principales audiencias para efecto de diseminar los productos de conocimiento del Proyecto a las organizaciones promotoras de las exportaciones en diferentes países de la región; las PYMES; las cámaras empresariales; los gremios; organismos gubernamentales; organismos multilaterales y redes regionales, entre otras.
- 2.12. Los canales principales para llegar a estas audiencias incluyen, entre otros, las plataformas de información de PROMPERÚ, INTradeBID, ConnectAmericas y otros aliados estratégicos participantes de la alianza, a través de las cuales se diseminará los productos de conocimiento y los resultados.
- 2.13. Se desarrollarán las siguientes actividades: (i) un **estudio de caso** que consolide y sistematice las lecciones aprendidas del Proyecto piloto; (ii) **una Guía metodológica de la PEA** para la conceptualización y puesta en marcha de la plataforma que facilite la transferir el conocimiento adquirido a otras organizaciones interesadas en la región ((iii) un **audiovisual de la PEA** de testimonios de PYMES exportadoras; (iv) **infografía sobre INTradeBID-PEA**; (v) diseminación de productos de conocimiento y medición de resultados.
- 2.14. Se consolidarán los resultados del Proyecto en el Sistema de Información sobre Resultados (RIS, por sus siglas en ingles) de la Facilidad mediante los datos generados por los sistemas de información de PROMPERÚ y las organizaciones participantes en la alianza colaborativa y/o con los sistemas de estadísticas de aduanas nacionales a nivel del país.

D. Gobernanza del Proyecto y Mecanismo de Ejecución

- 2.15. La Agencia Ejecutora del Proyecto será PROMPERÚ, quien recibirá y administrará los recursos, certificará las contrapartidas y verificará los avances en materia de cumplimiento de los indicadores definidos para el Proyecto.
- 2.16. La Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial dentro de PROMPERÚ será la responsable de la dirección, coordinación y monitoreo de los resultados del proyecto. El equipo encargado del Proyecto estará conformado por el Subdirector de Inteligencia y Prospectiva Comercial, un representante de la Oficina de Tecnologías de la Información (OTI) y el Coordinador de Información y Negocios Electrónicos, como Coordinador del Proyecto y de las alianzas colaborativas. Este equipo reportará directamente al Director de Promoción de las Exportaciones de PROMPERÚ.
- 2.17. La supervisión del Proyecto se hará desde la oficina FOMIN en el Perú. La asesoría y el seguimiento tecnológico se harán desde la oficina FOMIN en Washington.

E. Sostenibilidad

- 2.18. La sostenibilidad del Proyecto será garantizada en base a los siguientes aspectos: (i) PROMPERÚ conformara una red de alianzas estratégicas con organizaciones públicas y privadas de fomento a las exportaciones de las PYMES, cámaras empresariales y usuarios entre otros, quienes contribuirán con la promoción y actualización de la información de la PEA; (ii) PROMPERÚ integrará la PEA al Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX), ampliando el soporte y la cobertura en línea de todos los servicios destinados al desarrollo de capacidades empresariales y la toma de decisiones de las PYMES asociadas al proceso exportador; (iii) PROMPERÚ asignará presupuesto e invertirá en mejorar las funcionalidades de la plataforma. La Subdirección Inteligencia y Prospectiva Comercial estará encargada de la implementación y seguimiento del Proyecto y la actualización de los datos en la PEA; (iv) Se integrará la PEA en INTradeBID y se compartirá futuras y mejoradas versiones de dicha herramienta, lo cual permitirá que sea un bien público que pueda ser usado por organizaciones promotoras de las exportaciones y PYMES a nivel regional.

F. Lecciones aprendidas del FOMIN u otras instituciones en el diseño del Proyecto

- 2.19 El Proyecto complementa otros proyectos del FOMIN en Perú, como el ATN/ME-10052-PE, de asistencia a PYME sobre requerimientos técnicos de acceso mercados TLC con EE.UU.- y el ATN/ME-11609-PE para el aprovechamiento de las oportunidades que brindan las TIC e Internet para el desarrollo de canales de distribución y exportaciones apoyados en el comercio electrónico.
- 2.20. Para el desarrollo del Proyecto se tuvieron en cuenta las lecciones aprendidas descritas en la Facilidad, particularmente con el Proyecto Asistencia a las PYME para un Mejor Aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales - ATN/ME-8974-CH y el Programa Integral de Apoyo a las PYME para Acceso al Mercado de EE.UU. - ATN/ME-10510-CO, entre las cuales se destacan las siguientes: (i) es determinante el compromiso por parte de las organizaciones públicas y privadas que fomentan el desarrollo de las PYMES, para generar la rápida expansión de los beneficios y la sostenibilidad del Proyecto y (ii) la viabilidad y sostenibilidad económica de los servicios depende directamente del logro de la rentabilidad empresarial obtenida, constituyéndose en un gran reto la negociación y compromiso con todos los actores involucrados.

G. Adicionalidad del FOMIN

- 2.21. Adicionalidad No-financiera: La adicionalidad no financiera del FOMIN en colaboración estratégica con INT, viene dada por la capacidad de articulación de actores y de acompañamiento técnico necesarias para elevar este Proyecto a la categoría de bien público regional. Para ello se aprovecha el reconocimiento del FOMIN como institución articuladora de actores y de INT como institución experta en comercio e integración, agregando valor y credibilidad al fundamentarse el Proyecto en el establecimiento de alianzas colaborativas entre diversos involucrados. Los aprendizajes y experiencias en proyectos fundamentados en alianzas con empresas privadas, instituciones gremiales y

entidades de gobierno proveen al proyecto referencias reales que contribuirán a superar los retos que se enfrentan para la regionalización de la PEA. El Proyecto propuesto forma parte de la Facilidad (RG-M1218) y contribuye mediante el desarrollo de una herramienta adaptada a las necesidades de las PYMES a solucionar las fallas en información en comercio exterior acompañándolas en el proceso exportador.

- 2.22. Adicionalidad Financiera: La participación del FOMIN permitirá financiar el desarrollo de la Plataforma de Exportaciones Asistida y su integración a INTradeBID, generando con ello un bien público regional. Los recursos del FOMIN también permitirán impulsar la regionalización, transferencia de conocimiento y la creación de capacidades regionales en organizaciones de fomento de las exportaciones que redundará en beneficio de las PYMES.

H. Resultado del Proyecto

2.23. Los indicadores de resultado propuestos son:

- (a) 2000 PYMES peruanas utilizarán INTradeBID-PEA (CRF # 160100)
- (b) PROMPERÚ aumentará su cobertura de servicios de asesoría virtual a las PYMES en un 80%.
- (c) 4 organizaciones participantes de la alianza colaborativa reciben transferencia/capacitación para incorporar INTradeBID-PEA en sus modelos de negocio.
- (d) 200 PYMES usan INTradeBID-PEA en otros países (CRF # 160100)

I. Impacto del Proyecto

2.24. Los indicadores de impacto propuestos son:

- (a) 500 PYMES incrementan en un 10% sus ingresos procedentes de las exportaciones. (CRF # 330101)
- (b) 200 PYMES preparadas para exportar en Perú acceden a mercados internacionales por primera vez. (CRF # 330601)
- (c) 300 PYMES diversifican exportaciones en productos y/o mercados. (CRF # 330601)

Para estimar los impactos y resultados esperados, se tendrá en cuenta la base de datos y de estadísticas de PROMPERÚ, la cual registra las empresas, el valor exportado, destino, producto exportado etc., haciendo factible observar cuántas empresas logran incrementar el valor de sus exportaciones en más de un 10%, cuántas de las empresas que son exportadoras el año actual no lo eran el año anterior y cuáles empresas logran diversificar en cuanto a productos o mercados. Esta base de datos será usada para verificar si se cumple con los indicadores de impacto y resultado propuestos en el proyecto.

J. Impacto Sistémico

- 2.25. El impacto sistémico del Proyecto está asociado con la transferencia del conocimiento adquirido en el desarrollo de la PEA a otras organizaciones públicas y privadas participantes en la alianza colaborativa; el escalamiento de la herramienta como bien público a nivel regional mediante su integración en INTradeBID y su regionalización y posicionamiento mediante la implementación del plan de marketing y comunicaciones para la promoción de la PEA y la disseminación de los resultados del Proyecto.

III. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- 3.1. Línea de base: Se establecerá una línea de base para el Proyecto considerando los indicadores definidos en el marco lógico para la medición de sus resultados e impactos.
- 3.2. Para establecer la selección de PYMES beneficiarias, se obtendrá información de las PYMES que reciben servicios de asesoría de PROMPERÚ según información del Directorio Único de Empresas de PROMPERÚ. Este listado de PYMES se tomará como punto de partida del piloto. Para efectos de seguimiento a la línea base y los resultados esperados, se utilizarán las diversas herramientas de análisis de información pública y disponible que permitirá realizar con periodicidad anual un análisis del desempeño de las empresas exportadoras, como la *plataforma de Inteligencia de Negocios (BI)* lo cual facilitara la evaluación de cuántas PYMES exportan por primera vez y cuántas diversifican en cuanto a productos o mercados, verificándose si se cumple con los indicadores de impacto y resultado propuestos. En esa dirección, se usará la información disponible en PROMPERÚ y/o estadísticas nacionales de organismos gubernamentales como los Registros de Aduanas Nacionales entre otros, y en concordancia con el Sistema de Información Sobre Resultados RIS de la Facilidad.
- 3.3. Evaluación: Se efectuarán dos evaluaciones del Proyecto, una intermedia y otra final, a través de consultores que serán contratados por el FOMIN. La evaluación intermedia se realizará cuando se haya desembolsado el 50% de la contribución o haya transcurrido la mitad del periodo de ejecución (lo que ocurra primero). La evaluación intermedia constatará lo siguiente: (i) identificará las dificultades, riesgos y desafíos en la ejecución del Proyecto; (ii) identificará alternativas y estrategias que contribuyan a mejorar la ejecución y por tanto incrementen la posibilidad de alcanzar los resultados esperados del Proyecto dentro de los plazos; (iii) realizará recomendaciones específicas sobre cómo mejorar el impacto potencial del Proyecto y su sostenibilidad. Si esta evaluación resultara satisfactoria para el Banco, éste autorizará a la PROMPERÚ a continuar comprometiendo recursos. En caso contrario, la PROMPERÚ deberá efectuar los ajustes necesarios para que el Banco autorice la reanudación de los desembolsos.
- 3.4. La evaluación final: se efectuará cuando se haya desembolsado el 90% de la contribución o a tres meses antes del último desembolso e incluirá: (i) el análisis de los resultados alcanzados en relación con los objetivos del Marco Lógico a nivel de impacto y resultados; (ii) nivel de satisfacción de los beneficiarios con la

intervención; (iii) lecciones aprendidas durante la ejecución; (iv) recopilación de productos de conocimiento generados y transferibles a Proyectos similares; y (v) revisión del plan de sostenibilidad del Proyecto. Además, se sintetizarán los hallazgos del Proyecto que responderá preguntas como las siguientes: ¿Han contribuido los servicios de información sobre comercio exterior INTradeBID-PEA al incremento de las exportaciones de las PYMES en Perú?; ¿En qué aspecto fue mayor el impacto, en PYMES que exportan por primera vez o en las que diversifican exportaciones?; ¿En qué aspecto fue mayor el impacto sobre la diversificación de dichas exportaciones en mercados o en productos?; ¿Qué proporción del incremento de las exportaciones de las PYMES en Perú tiene relación con las oportunidades que brindan los acuerdos de libre comercio?; ¿Cuán efectiva ha sido la estrategia de alianza colaborativa para la regionalización de la PEA?; ¿Ha sido posible alcanzar las metas del número de organizaciones públicas y privadas que incorporan la INTradeBID-PEA en sus modelos de negocio?; ¿El mantenimiento de la información en INTradeBID-PEA se realiza adecuadamente?

- 3.5. Evento de cierre: A tres meses de terminar el Proyecto, PROMPERÚ organizará un Taller de Cierre con el objetivo de evaluar en forma conjunta con otros entes involucrados los resultados alcanzados, identificar las tareas adicionales para garantizar la sostenibilidad de las acciones iniciadas por el Proyecto e identificar y diseminar las lecciones aprendidas y mejores prácticas.

IV. COSTO Y FINANCIAMIENTO

- 4.1 El Proyecto tiene un costo total de US\$700.000 de los cuales US\$350.000 (50%) serán aportados por el FOMIN y US\$350.000 (50%) por la contraparte. El período de ejecución será de 30 meses y el de desembolso de 36 meses.

Descripción	FOMIN	Contraparte	Total
Componentes del Proyecto	291.000	235.000	526.000
Componente I: Plataforma de Exportación Asistida desarrollada	143.500	190.200	333.700
Componente II: Regionalización INTradeBID-PEA	80.500	30.800	111.300
Componente III: Gestión de conocimiento	67.000	14.000	81.000
Componentes de Ejecución y Supervisión	59.000	115.000	174.000
Agencia ejecutora/ Administrativo		109.000	109.000
Línea de Base	3.000	2.000	5.000
Sistema de monitoreo	6.000	4.000	10.000
Evaluación intermedia	15.000		15.000
Evaluación final	15.000		15.000
Revisiones Ex post	10.000		10.000
Contingencias	10.000		10.000
Total	350.000	350.000	700.000
% of Financiamiento	50%	50%	100%

V. AGENCIA EJECUTORA

- 5.1. PROMPERÚ es un organismo público técnico y descentralizado creado en 1996 y adscrito al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). Tiene por misión posicionar a Perú en el mundo a través de la promoción de su imagen, sus destinos turísticos y sus productos de exportación con valor agregado contribuyendo al desarrollo sostenible y descentralizado del país. En el caso de la promoción de las exportaciones, el Modelo de negocio de PROMPERÚ está orientado brindar servicios de asesoría a las PYMES, los cuales se clasifican en cuatro modalidades: orientación, capacitación, asistencia técnica; y promoción comercial. Forma parte de la Red Iberoamericana de Organizaciones de Promoción del Comercio Exterior (REDIBERO), habiendo ejercido la presidencia de este organismo en el periodo 2012-2013.
- 5.2. Actualmente participa en el Proyecto RG-T1715 *Promoción del Uso de Plataformas Electrónicas de Comercio como Estrategia de Internacionalización de la PYMES Exportadoras Andinas*, financiado por el BID en el que fue beneficiario junto con Colombia con el fin promover las exportaciones de las PYMES a través de plataformas virtuales de comercio electrónico. El Proyecto incluye un estudio sobre los desafíos para el crecimiento del e-commerce y el diseño y puesta en marcha de un portafolio de servicios de promoción del e-commerce, así como fortalecer la capacidad técnica e institucional de las Agencias de Promoción Comercial (APCs).
- 5.3. PROMPERÚ además ha ejecutado de manera exitosa diferentes proyectos y programas de cooperación técnica internacional, con las agencias de la Unión Europea, de los Países Bajos, Suiza, Bélgica, Alemania, Corea, Australia, entre otras.

VI. RIESGOS DEL PROYECTO

- 6.1. Los riesgos que se han identificado para el Proyecto son los siguientes: (i) *Riesgos de incompatibilidad técnica* (estructuras tecnológicas no integrables) que impida establecer un enlace entre la plataforma INTradeBID-PEA y los sistemas de información de los países interesados en usar la plataforma. Para mitigar este riesgo se hará un desarrollo versionado y modular basado en estándares internacionales, apoyado en el desarrollo de interfaces e intercambio de información con los países interesados en usar la plataforma, así como actividades de prueba y testeo con los participantes en la alianza colaborativa; (ii) *La falta de actualización de la información puede desestimular el uso de la plataforma por parte del sector privado*. Para mitigar este riesgo se generarán acuerdos interinstitucionales con organizaciones públicas y privadas interesados en usar la INTradeBID-PEA, los cuales contribuirán con el ingreso y actualización de la información de su respectivo país. En el caso del Perú, PROMPERÚ asumirá el proceso de actualización del PEA e incluirá tareas de actualización de la información en el presupuesto ordinario de la institución; (iii) *Las organizaciones participantes en la alianza colaborativa no tienen interés en adoptar los servicios de INTradeBID-PEA en su modelo de negocio para la prestación de servicios de asesoría a las PYMES*. Para mitigar este riesgo, la estrategia de comunicación del Proyecto promocionará y posicionará la

plataforma entre las audiencias clave identificadas e incluirá estudios de casos que demuestren el valor agregado de la plataforma y la eficacia para las PYMES exportadoras; (iv) *Restricciones para el acceso a datos sobre exportaciones a nivel de empresas en Perú*, para ello se utilizarán la *plataforma de Inteligencia de Negocios (BI)* lo cual facilitara la evaluación de cuántas PYMES exportan por primera vez y cuántas diversifican en cuanto a productos o mercados, y se usará la información disponible de estadísticas nacionales de organismos gubernamentales como los Registros de Aduanas Nacionales.

VII. EFECTOS AMBIENTALES Y SOCIALES

- 7.1. El Proyecto fue sometido al correspondiente proceso de revisión establecido por el ESR, y como resultado fue aprobado y clasificado como categoría “C”.

VIII. CUMPLIMIENTO CON HITOS Y ARREGLOS FIDUCIARIOS

- 8.1. Desembolsos por Resultados y Arreglos Fiduciarios: La Agencia Ejecutora se comprometerá a los arreglos estándar del FOMIN referentes a desembolsos por resultados, adquisiciones, y gestión financiera especificados en el Anexo VII.

IX. ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL

- 9.1. Acceso a la Información: el documento se clasificará como de divulgación pública, con la salvedad de obtener la aprobación de las partes que puedan ser consideradas confidenciales y/o que puedan ser utilizadas para competencia desleal.
- 9.2. Propiedad Intelectual: El Proyecto se fundamenta en la mejora y expansión del Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX), cuya propiedad intelectual es de PROMPERÚ. En este sentido, la ampliación al sistema que se desarrollará con la PEA mediante el Proyecto deberán considerarse como parte sustancial del modelo original y por ello propiedad intelectual de PROMPERÚ. PROMPERÚ otorgará una licencia de uso gratuita e indefinida al BID/FOMIN de uso de (i) la actual plataforma PEA y (ii) las versiones futuras y mejoradas de la herramienta con sus actualizaciones. Adicionalmente, todos los productos de conocimiento generados en la ejecución del Proyecto (incluyendo, sin limitación, la **guía metodología de la PEA** para la conceptualización y puesta en marcha de la plataforma que facilite transferir el conocimiento adquirido a otras organizaciones interesadas en la región, **un estudio de caso, un audiovisual y una infografía de la plataforma**) serán propiedad del BID, quien hará uso de los mismos a efectos de promover el uso del INTradeBID-PEA a nivel regional.

Marco Lógico (Anexo I)

PLATAFORMA DE EXPORTACION ASISTIDA-PROMPERÚ (PE-M1105)

IMPACTO							RIESGO
Contribuir a fortalecer el sector exportador de Perú mediante incrementar las exportaciones de las PYMES preparadas para exportar.	Indicador1	<i>Mes 0 Linea base</i>	<i>Mes 6</i>	<i>Mes 12</i>	<i>Mes 24</i>	<i>Mes 30</i>	Restricciones para el acceso a datos sobre exportaciones a nivel de empresas en Perú
	500 PYMES incrementan en un 10% sus ingresos procedentes de las exportaciones.(CRF # 330101)		0	0	250	500	
	Formula/ Definición						
	# PYMES con un crecimiento anual de ventas por exportaciones de 10% o más.	Fuente: -Línea base de PYMES beneficiarias -Estadística de PROMPERÚ a nivel empresa -Estadísticas nacionales de exportaciones a nivel de empresas					
	Indicador 2	<i>Mes 0 Linea base</i>	<i>Mes 6</i>	<i>Mes 12</i>	<i>Mes 24</i>	<i>Mes 30</i>	
	200 PYMES preparadas para exportar en PERU acceden a mercados internacionales por primera vez. (CRF # 330601)		0	0	100	200	
	Formula/ Definición						
	# PYMES que exportan por primera vez	Fuente: -Línea base de PYMES beneficiarias -Estadística de PROMPERÚ a nivel empresa -Estadísticas nacionales de exportaciones a nivel de empresas					
	Indicador3	<i>Mes 0 Linea base</i>	<i>Mes 6</i>	<i>Mes 12</i>	<i>Mes 24</i>	<i>Mes 30</i>	
	300 PYMES diversifican exportaciones en productos y/o mercados.(CRF # 330601)		0		200	300	
Formula/ Definición							
# PYMES que diversifican en productos y/o en nuevos mercados de exportación	Fuente: -Línea base de PYMES beneficiarias -Estadística de PROMPERÚ a nivel empresa -Estadísticas nacionales de exportaciones a nivel de empresas						

RESULTADO							RIESGO
<p>Contribuir a que las PYMES preparadas para exportar cuenten con una Plataforma de Exportación Asistida integrada a INTradeBID que les facilite la identificación de oportunidades en los mercados internacionales, y contribuir a que PROMPERÚ mejore su Modelo de negocio de atención a las PYMES.</p>	Indicador 1	<i>Mes 0</i> <i>Línea base</i>	<i>Mes 6</i>	<i>Mes 12</i>	<i>Mes 24</i>	<i>Mes 30</i>	<p>Restricciones para el acceso a datos sobre exportaciones a nivel de empresas en Perú.</p>
	2000 PYMES usan los servicios de la PEA (CRF # 160100)		0	0	1000	2000	
	Formula/ Definición						
	#PYMES que usan la PEA.	Fuente: -Línea base de PYMES beneficiarias -Registros de PYMES que usan la PEA -Estadística de uso de las plataformas por las PYMES					
	Indicador 2	<i>Mes 0</i> <i>Línea base</i>	<i>Mes 6</i>	<i>Mes 12</i>	<i>Mes 24</i>	<i>Mes 30</i>	
	PROMPERÚ aumenta la cobertura de servicios no presenciales a las PYMES en un 80%		0			aumento cobertura en 80%	
	Formula/Definición						
	# PYMES que reciben servicios de asesoría en exportaciones	Fuente: -Línea base de la cobertura de los servicios de asesoría a las PyMEs en PROMPERÚ -Lista de las PYMES asistidas por PROMPERÚ -Informe de servicios prestados a las PYME / indicadores de desempeño en cobertura de PROMPERÚ					

COMPONENTE 1							RIESGO	
Plataforma de Exportación Asistida desarrollada e integrada a INTradeBID.	Indicador 1	<i>Mes 0</i> <i>Linea base</i>	<i>Mes 3</i>	<i>Mes 12</i>	<i>Mes 24</i>	<i>Mes 30</i>	Riesgo de incompatibilidad tecnológica entre la PEA y los países que quieren usar la plataforma (estructuras tecnológicas no integrables)	
	PYMES y miembros de la alianza colaborativa participan en el levantamiento de los requerimientos para el diseño de la plataforma PEA.		-50 PyMES -4 miembros alianza					
	Formula/ Definición	Fuente: -Lista de requerimientos y casos de usuario aprobada por PROMPERÚ. -Lista PYMES y de organizaciones de la alianza que participan en el levantamiento de requerimientos.						
	# de PYMES que participan en el levantamiento de los requerimientos de la plataforma							
	Indicador 2	<i>Mes 0</i> <i>Linea base</i>	<i>Mes 6</i>	<i>Mes 12</i>	<i>Mes 24</i>	<i>Mes 30</i>		
	Prototipo desarrollado y validado con las PYMES y Aliados		1 Prototipo validado					
	Formula/ Definición	Fuente: -Lista PYMES y miembros de la alianza participantes en la validación del prototipo. -Prototipo aprobado por PROMPERÚ y la Facilidad						
	# de PYMES y miembros de la alianza que participan en la validación del prototipo. # Documentos de diseño de la plataforma PEA aprobados.							
	Indicador 3	<i>Mes 0</i> <i>Linea base</i>	<i>Mes 6</i>	<i>Mes 12</i>	<i>Mes 18</i>	<i>Mes 24</i>		
	Plataforma de exportación asistida desarrollada y validada con los usuarios PYME y aliados.			versión I validada con 4 aliados y 50 PYMES	versión II validada con 4 aliados y 50 PYMES	versión III validada con 4 aliados y 50 PYMES		
	Formula/ Definición	Fuente: -Software PEA versionado desarrollado, validado y aprobado por PROMPERÚ y la Facilidad -Lista de PYMES y miembros de la alianza participantes en la validación						
	# de módulos desarrollados a conformidad # de PYMES y aliados participantes en la validación PEA							
	Indicador 4	<i>Mes 0</i> <i>Linea base</i>	<i>Mes 6</i>	<i>Mes 12</i>	<i>Mes 18</i>	<i>Mes 24</i>		
	Plataforma de Exportación Asistida integrada a INTradeBID		0	Versión I integrada	Versión II integrada	Versión III integrada		
Formula/ Definición	Fuente: -Capas de servicios de información generadas y documentadas -Testeo y pruebas de interoperabilidad documentadas							
# interfaces de la PEA con la Data del SIICEX e INTradeBID # de pruebas realizadas								

COMPONENTE 2							RIESGO
Regionalización de la PEA-INTradeBID	Indicador 1	Mes 0 Linea base	Mes 3	Mes 12	Mes 18	Mes 24	La desactualización de la información puede desestimular el uso de la herramienta por parte del sector privado.
	Alianza colaborativa conformada para garantizar la sostenibilidad de la plataforma		Alianza conformada	Plan de trabajo y compromisos de la alianza aprobado	-1 alianza fortalecida Plan de sostenibilidad aprobado	1 red de aliados consolidada	
	Formula/ Definición						
	# Organizaciones que participan en la alianza colaborativa # Organizaciones que contribuyen a actualizar la información.	Fuente: -Plan de alianza colaborativa aprobado por PROMPERÚ y la Facilidad -Lista de participantes en reuniones y eventos de la alianza -Plan de sostenibilidad aprobado por PROMPERÚ y la Facilidad					
	Indicador 2	Mes 0 Linea base	Mes 6	Mes 18	Mes 24	Mes 30	
	Beneficios del PEA diseminados a través del plan de marketing, INTradeBID y ConnectAmericas			Plan de mercadeo y comunicación aprobado	-INTradeBID-PEA promocionadas -1 artículo publicado	-INTradeBID-PEA promocionadas -2 artículos publicados	
	Formula/ Definición						
	# materiales publicitarios generados # de eventos de promoción y difusión como foros, conferencias # artículos publicados	Fuente: -Plan de mercadeo y comunicaciones aprobado por PROMPERÚ y la Facilidad Material promocional usado en las campanas de mercadeo y comunicaciones, artículos publicados etc. -Lista de participantes en los eventos de promoción de INTradeBID-PEA -Lista de PYMES participantes en eventos realizados					
	Indicador 3	Mes 0 Linea base	Mes 6	Mes 12	Mes 18	Mes 24	
	Organizaciones participantes alianza reciben transferencia tecnológica sobre PEA y PYMES reciben capacitación sobre INTradeBID-PEA			Versión I 4 aliados y 50 PYMES	Versión II 4 aliados y 50 PYMES	Versión III 4 aliados y 50 PYMES	
Formula/ Definición							
# de TPOs y PYMES que reciben transferencia tecnológica. # de actividades de capacitación y/o asesoría técnica generada con las TPOs y PYMES.	Fuente: -Memorias de la capacitación y lista de las PYMES participantes -Registro de TPOs participantes en actividades de transferencia tecnológica						

COMPONENTE 3							RIESGO
Gestión de Conocimiento.	Indicador 1	<i>Mes 0 Linea base</i>	<i>Mes 6</i>	<i>Mes 12</i>	<i>Mes 18</i>	<i>Mes 24</i>	Las organizaciones participantes no tienen interés en adoptar los servicios de PEA y los productos de conocimiento.
	Generación de los productos de conocimiento caso de estudio, guía metodológica (comercial) y audiovisual testimonial e infografía sobre INTradeBID-PEA		0	0	1 Guía Metodológica PEA	1 Estudio de caso 1 audiovisual 1 Infografía	
	Formula/ Definición	Fuente: - Guía metodológica de la PEA - Estudio de caso publicado - Audiovisual testimonial de PYMES incorporado a las webs de PROMPERÚ, INTradeBID, ConnectAmerica y aliados. -Infografía					
	Indicador 2	<i>Mes 0 Linea base</i>	<i>Mes 6</i>	<i>Mes 12</i>	<i>Mes 18</i>	<i>Mes 30</i>	
	Diseminación productos conocimiento guía metodológica (comercial), un caso de estudio, audiovisual e infografía a 50 organizaciones públicas y privadas asesoras de las PyMEs en Perú, diferente a las participantes en la alianza colaborativa.					50 organizaciones	
	#organizaciones participantes	Fuente: -Material diseminado -Reportes de organizaciones que recibieron productos de conocimiento					

ANEXO II						
Presupuesto Resumido						
PROYECTO PLATAFORMA DE EXPORTACION ASISTIDA (PE-M1105)						
Actividad	COMPONENTES DEL PROYECTO	FOMIN (US\$)	CONTRAPARTE (US\$)		Total PROMPER Ú (US\$)	TOTAL PROYECTO (US\$)
			Especie (US\$)	Efectivo (US\$)		
1	Componente I: Plataforma de Exportación Asistida Desarrollada	143,500	151,600	38,600	190,200	333,700
1.1	Contribución del SIICEX		110,000		110,000	110,000
1.2	Diseño y desarrollo del prototipo	24,400	8,100	8,100	16,200	40,600
1.3	Desarrollo y Validación PEA con Usuarios PYME	90,600	30,200	27,200	57,400	148,000
1.4	Interoperabilidad entre plataformas PEA-INTradeBID	28,500	3,300	3,300	6,600	35,100
2	Componente II: Regionalización PEA-INTradeBID	80,500	13,400	17,400	30,800	111,300
2.1	Consolidación de la Alianza colaborativa que apoye el escalamiento de INTradeBID-PEA	23,000	5,000	6,000	11,000	34,000
2.2	Servicios de transferencia y capacitación a organizaciones interesadas en adoptar INTradeBID-PEA (versiones I,II y III)	22,500	3,000	5,000	8,000	30,500
2.3	Servicios de capacitación para las PYMES en las plataformas INTradeBID-PEA	10,000	1,000	500	1,500	11,500
2.4	Diseño e implementación del plan de marketing y evento de cierre.	20,000	3,500	5,000	8,500	28,500
2.5	Elaboración del plan de sostenibilidad	5,000	900	900	1,800	6,800
3	Componente III: Gestión de Conocimiento	67,000	7,000	7,000	14,000	81,000
3.1	Generación de la Guía Metodológica de la PEA	5,000	4,000	5,000	9,000	14,000
3.2	Elaboración estudio de caso.	8,000	1,000	2,000	3,000	11,000
3.3	Audiovisual de la PEA	15,000	1,000			
3.4	Infografía sobre INTradeBID-PEA	8,000	1,000			
3.5	Diseminación de productos de conocimiento y medición de resultados.	31,000			-	31,000
	Sub-total Componentes	291,000	172,000	63,000	235,000	526,000
4	Ejecución y Supervisión	59,000	3,000	112,000	115,000	174,000
4.1	Agencia ejecutora/ Administrativo (Coordinador del proyecto)			109,000	109,000	109,000
4.2	Línea base	3,000	1,000	1,000	2,000	5,000
4.3	Sistema de monitoreo	6,000	2,000	2,000	4,000	10,000
4.4	Evaluación intermedia	15,000	-	-	-	15,000
4.5	Evaluación final	15,000	-	-	-	15,000
4.6	Revisiones Ex post	10,000	-	-	-	10,000
4.7	Contingencias	10,000	-	-	-	10,000
	Sub-Total	350,000	175,000	175,000	350,000	700,000
	% de Financiamiento	50%	25.0%	25%	50%	100%

Quality for Effectiveness in Development - (QED)

Donors Memorandum

April 24, 2015

SECTION 1: PROJECT SUMMARY

PROJECT NAME: Assisted Export Platform	Project number: PE-M1105
DESIGN TEAM LEADER: Margarita Rios Jaramillo	

SECTION 2: QED CONTENT

1. Project Characteristics and alignment	3.9
Specific benefits for women (5 Points)	
1.1.1. The project has specific benefits for women	0
Specific benefits for excluded populations and at-risk youth (2 Points)	
1.1.2. The project has specific benefits for excluded populations	0
1.1.3. The project has specific benefits for this excluded populations	0
The project targets firms with significant growth and job potential (3 Points)	
1.1.4. The project targets firms with significant growth and job potential	0
Specific benefits for the environment(2 Points)	
1.1.5. The project has specific benefits for the enviroment (GHG reduction, water savings, conservation, biodiversity)	0
Systemic Impact (3 Points)	
1.1.6. The project contributes to systemic impact, by (i) creating or expanding markets, (ii) scaling or replicating development models, or (iii) improving policies, regulations, or legal frameworks, or (iv) promoting adoption of practices by key public or private actors or institutions.	2
Innovation (3 Points)	
1.1.7. The project seeks to introduce new products or services into markets or fosters new processes within businesses or organizations	1
Experimentation (2 Points)	
1.1.8. The project will test new solution(s) to a specific problem under controlled conditions, using rigorous methodologies.	2
Target 1: Private Sector Development (50 Points)	
1.2.1. Foster entrepreneurship including innovative early stage firms	0
1.2.2. Improve the productivity of micro and small firms and small farms	0
1.2.3. Strengthen business environment including public/private collaboration	2
1.2.4. Inclusive Green Growth	0
1.2.5. Expand inclusive access to markets	0
1.2.6. Expand access to financial services and develop financial markets and institutions	0
1.2.7. Expand private sector provision of basic services	0
Target 2: Poverty reduction (20 Points)	
1.2.8. The project will be implemented in a region with a high incidence of poverty or target beneficiaries from the poor strata	0
1.3.1. Collaboration within the Bank Group. The document mentions how the project aligns with other Bank interventions, in both the public and private sectors, as appropriate.	1
1.3.2. Collaboration with outside actors for scalability and policy impact. The project has potential for scalability after execution. Project design includes activities aimed at fostering partnerships with the intention to scale, raising additional funds for replication and/or	2

other similar activities.	
2. Project Diagnosis	8.8
Diagnostic of the problem (60 Points)	
2.1. The problem is identified	2
2.2. The causes of the problem are identified	2
2.3. The effects of the problem are identified	2
2.4. Gender inequality issues are identified	0
2.5. Beneficiary identification	2
Proposed Solution (40 Points)	
2.6. Logic of the intervention	2
2.7. Description of the model	2
2.8. Description of the components	2
2.9. Gender issues addressed by the components	0
2.10. Lessons learned	2
2.11. Evidence	0
3. Additionality	10.0
3.1. Non-financial contribution	2
3.2. Financial contribution	2
3.3. Additional funding	2
3.4. Executing agency strengthening	2
4. Monitoring & Evaluation, Knowledge Sharing and Strategic Communication	10.0
Monitoring & Evaluation (50 Points)	
4.1. Monitoring mechanisms	2
4.2. Evaluation questions	2
4.3. Evaluation methodology	2
4.4. Evaluation activities	2
Knowledge Sharing & Strategic Communication (50 Points)	
4.5. Knowledge gap	2
4.6. Knowledge sharing products are defined and appropriate to the audiences	2
4.7. Communication strategy	2
5. Logical Framework Quality	9.0
5.1. Project impact and results	2
5.2. Vertical logic	2
5.3. Horizontal logic	2
5.4. Baseline, intermediate and target values	2
5.5. SMART Indicators	2
5.6. Indicators are sex-disaggregated	0

5.7. Source, or means for collecting data	2
5.8. Risks/assumptions column of the logical framework	2
6. Risks	7.5
6.1. Experience and the skills of the executing agency	2
6.2. Risks identification	2
6.3. Mitigation measures	2
6.4. IDB environmental/social policies	0

TOTAL	8.2

Draft