



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2015 - DICIEMBRE 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Fortalecimiento de la Empleabilidad e Inserción Laboral de los jóvenes de Pachac

Nro. Proyecto: PE-M1104 - Proyecto No.: ATN/ME-14864-PE

Propósito: Mejorar la empleabilidad a través de un modelo de capacitación y colocación laboral con potencial de réplica.

País Administrador

PERÚ

País Beneficiario

PERÚ

Agencia Ejecutora:

FUNDACIÓN PACHACÚTEC

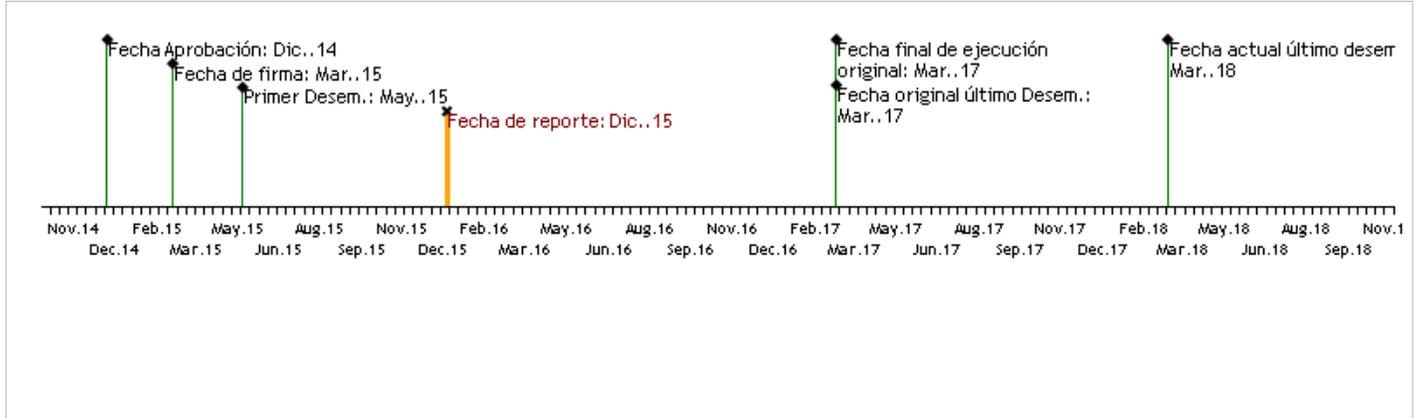
Líder equipo de diseño:

ELIZABETH MINAYA

Líder equipo de supervisión:

ELIZABETH MINAYA

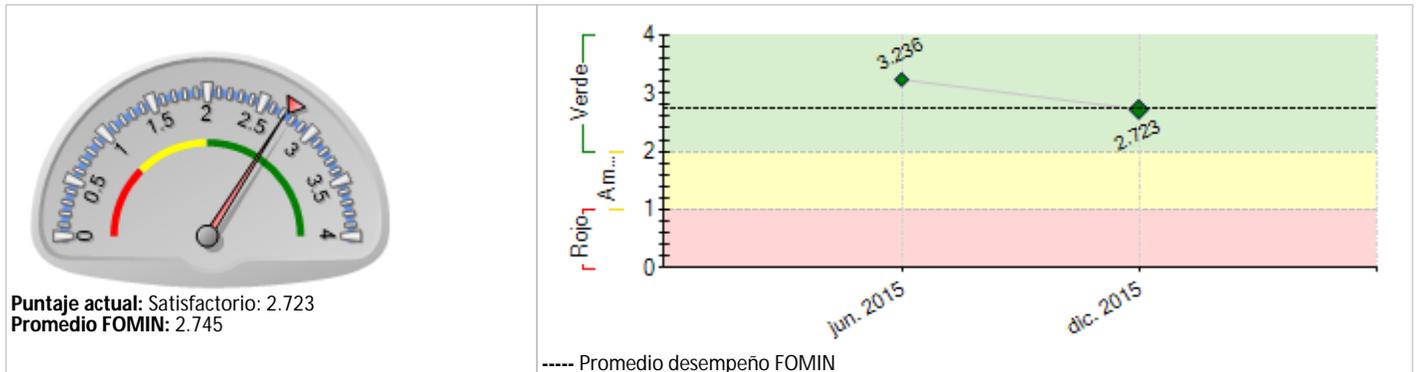
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera: Media

Adquisiciones: Media

Capacidad Técnica: Baja



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

DESEMPEÑO A DICIEMBRE 2015

Logros alcanzados

- Presentación del informe sobre los sectores económicos de la Región Callao, así como las principales competencias y habilidades exigidas por el mercado laboral realizado gracias a la ejecución de 3 mesas de trabajo y 13 entrevistas
- 92 alumnas(os) de la especialidad de Peluquería y la carrera de Administración de Empresas cuentan con perfil psicológico
- Atención a 53 alumnas(os) a través de consultas individuales
- Reforzamiento de habilidades para el trabajo de los alumnos próximos a egresar a través de la ejecución de 5 sesiones grupales
- Desarrollo del portal de empleo
- Base de 150 empresas

Dificultades

El consultor a cargo del estudio de demanda laboral presentó los productos sin calidad y fuera de fecha, por lo que se rescindió su contrato. Frente a ello, se realizaron entrevistas con expertos en educación y se contrató a un consultor para concluir con el trabajo.

Este hecho demoró la ejecución de la consultoría para el Diseño Curricular, la cual se realizará en el 2016 en 2 partes:

- 1 Diseño de los perfiles (enero-febrero)
- 2 Adecuación curricular(marzo-abril)

Siguientes pasos

- Capacitación docente
- Capacitación a alumnos en los nuevos contenidos técnicos
- Ejecución de talleres para el desarrollo de habilidades blandas
- Ingreso de información de alumnos al portal de empleo
- Seguimiento de alumnos en empresas

El principal énfasis del proyecto será la capacitación de jóvenes, la cual se iniciará en marzo 2016.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

REPORTE DE DESEMPEÑO JULIO-DICIEMBRE 2015

Adecuación curricular

Se presentó un informe sobre los sectores económicos de la Región Callao, así como las principales competencias y habilidades exigidas por el mercado laboral.

El consultor a cargo del estudio de demanda laboral presentó los productos sin calidad y fuera de fecha, por lo que se rescindió su contrato.

Frente a ello, se realizaron entrevistas con expertos en educación y se contrató a un consultor para concluir con el trabajo.

Se realizaron 3 mesas de trabajo, con representantes de empresas que permitieron:

- 1 Crear alianzas (Speechi y Loreal)
- 2 Identificar las habilidades blandas requeridas

La consultoría para el Diseño Curricular no se realizó por la demora en la consultoría previa. En el 2016 se realizará en 2 partes:

1) Diseño de los perfiles (enero-febrero)

2) Adecuación curricular (marzo-abril)

La capacitación docente se realizará a partir de marzo 2016.

Capacitación de jóvenes

La capacitación se iniciará en marzo.

Se adquirieron herramientas de peluquería para mejorar la enseñanza.

Se realizó la evaluación psicológica a 92 alumnas(os) de administración y peluquería.

Se atendió a 53 alumnos.

Se realizaron 5 sesiones grupales para reforzar habilidades para el trabajo de los alumnos próximos a egresar.

Mecanismos de articulación para la inserción laboral

Se cuenta con una base de 150 empresas.

Comentarios del Jefe de Equipo de Supervisión: Se contratará a un asistente del área de inserción laboral.

Parcialmente de acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Con respecto al retraso en el avance del proyecto existieron dos factores fundamentales: el cambio de coordinador del proyecto, y el retraso e incumplimiento con la calidad esperada del estudio de demanda, consultoría clave para definir la estructura curricular e iniciar las actividades con los jóvenes y las empresas. Salvado este impace, esperamos que la operación mejore en su performance.

Hubiera sido importante que la institución hubiera contemplado un plan alternativo a la demora en las consultorías estratégicas. Asimismo, es recomendable un plan de monitoreo mucho más eficiente por parte de la coordinación del proyecto.

Se ha acordado con el ejecutor, de acuerdo a un Plan de actividades concertado ampliar el periodo de ejecución del proyecto por seis meses, bajo un sistema de Monitoreo de actividades efectivo

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores		Linea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Mejorar la empleabilidad a través de un modelo de capacitación y colocación laboral con potencial de réplica.	R.1	Número de jóvenes egresados bajo el nuevo esquema curricular de las carreras de Administración y Peluquería mejoran sus competencias técnicas y habilidades blandas.	0	224 Ene. 2017		300 Ago. 2017	0	
	R.2	Una mesa interinstitucional que funciona permanentemente e incorpora a representantes de los sectores públicas y privadas, relacionados a la oferta y demanda laboral juvenil de la zona.	0			1 Ago. 2017	0	
	R.3	Número de empresarios que colocan a los jóvenes del proyecto en su empresa	0	10 Ago. 2016	20 Ene. 2017	30 Ago. 2017	0	
Componente 1: Adecuación dinámica de la estructura curricular Peso: 13% Clasificación: Insatisfactorio	C1.11	Nro. Perfiles ocupacionales desarrollados que incorporan las competencias técnicas y habilidades blandas de la nueva estructura curricular.	0			2 May. 2016		
	C1.12	Estructura curricular adecuada y a las necesidades de la demanda laboral local certificada.	0			1 Dic. 2016		
	C1.13	Número de docentes capacitados y acreditados para la puesta en marcha la nueva estructura curricular.	0			25 May. 2016		
Componente 2: Capacitación de los jóvenes Peso: 67% Clasificación: Insatisfactorio	C2.11	Número de jóvenes de los últimos ciclos de de la carrera de administración, principalmente los de 6to, 6to y 4to, culminan el proceso formativo con la nueva estructura curricular.	0	60 Ago. 2016	180 Ago. 2017	180 Ago. 2017		
	C2.12	Número de jóvenes de la especialidad de peluquería que culminan el proceso formativo con la nueva estructura curricular	0	40 Abr. 2016	120 Ago. 2016	120 Ago. 2017		
Componente 3: Sistemas de articulación laboral y monitoreo Peso: 14% Clasificación: Insatisfactorio	C3.11	Implementación de un Sistema on line de bolsa de empleo interconectado a las principales bolsas de empleo juvenil (MTPE, Gremios empresariales, etc)	0			1 Mar. 2016	1 Nov. 2015	Finalizado
	C3.12	Número de empresas formales de la localidad participan registrando sus ofertas de empleo a través del servicio de bolsa de trabajo	0	35 Ago. 2016	100 Ago. 2017	100 Ago. 2017		
	C3.13	% De los jóvenes beneficiarios del proyecto, reciben el servicio de orientación y acompañamiento a través del servicio de Bolsa de empleo.	0	20 Ago. 2016	70 Ago. 2017	70 Ago. 2017		
Componente 4: Gestión de conocimiento y comunicación estratégica Peso: 6% Clasificación: Insatisfactorio	C4.11	N° de instituciones que acceden al estudio de caso del modelo de intervención	0			35 Ago. 2017		
	C4.12	N° de instituciones que acceden al video testimonial del proyecto	0			40 Ago. 2017		
	C4.13	N° de organizaciones que participan en el evento de diseminación del modelo	0			100 Ago. 2017		

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	5	Sep. 2015	5	Abr. 2015	Logrado
H1	1	Sep. 2015	1	Sep. 2015	Logrado
H2	1	May. 2016			
H3	100	Ago. 2016			
H4	70	Oct. 2016			
H5	200	Dic. 2016			
H7	100	Ago. 2017			
H6	210	Ago. 2017			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Los jóvenes no terminan el programa formativo debido a que requieren trabajar de manera inmediata.	Media	Mejorar la estrategia de intermediación laboral	Project Guest
2. La desaceleración del ritmo de crecimiento del país, podría reducir la demanda de mano de obra en general.	Media	Generar sinergias con entidades de formación técnica superior para actualizar los perfiles de acuerdo a la demanda del mercado.	Project Guest
3. El sector empresarial formal local y las familias que demandan los servicios de peluquería, no muestran suficiente interés para contratar mano de obra juvenil local calificada	Media	Adecuación de la malla curricular	Project Guest
4. El sector empresarial formal local y las familias que demandan los servicios de peluquería, no muestran suficiente interés para contratar mano de obra juvenil local calificada	Media	Adecuación de la malla curricular	Project Guest
5. Desarrollar entre los actores un acuerdo para participar y contribuir a la definición de los perfiles ocupacionales de la especialidad de Peluquería y carrera de Administración y su aplicación al modelo de capacitación e inserción laboral, podría tener demoras que dificulten la ejecución del proyecto	Media	Comprometer a los participantes de este espacio para el cumplimiento de los acuerdos	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 8 **RIESGOS VIGENTES:** 8 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Para el caso de la especialidad de Peluquería se han establecido alianzas con las siguientes empresas:

- Speechi: Asesoría técnica y contratación de egresados/estudiantes.
- Loreal: Asesoría técnica y donación de productos para las participantes.

En el caso de administración se tienen que trabajar alianzas estratégicas que nos permitan lograr algunos de los siguientes principalmente:

- Asesoría técnica.
- Contratación de jóvenes egresados/estudiantes.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Se debe sostener reuniones periódicas con los consultores para asegurar que los productos respondan a las necesidades de la agencia ejecutora.	Implementation	Pancorvo, Alexis Manuel
2. Se requiere considerar los tiempos para las actividades de forma conservadora y si es posible de forma holgada, pues los tiempos de respuesta de los actores involucrados puede tomar más tiempo de lo esperado.	Design	Pancorvo, Alexis Manuel