ເອກະສານຂໍ້ມູນໂຄງການສະບັບແປເປັນພາສາລາວນີ້ແມ່ນອີງຕາມສະບັບພາສາອັງກິດວັນທີ 19 ມິຖຸນາ 2015.

ADB

ເອກະສານຂໍ້ມູນໂຄງການ

ເອກະສານຂໍ້ມູນໂຄງການແມ່ນໄດ້ປະກອບດ້ວຍຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບໂຄງການ ຫລື ແຜນງານຕ່າງໆ: ເນື່ອງຈາກວ່າໂຄງການດັ່ງກ່າວນີ້ແມ່ນພວມໄດ້ຮັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຢູ່. ດັ່ງນັ້ນ, ມີບາງຂໍ້ມູນອາດຈະບໍ່ໄດ້ລວມໄວ້ຢູ່ໃນເອກະສານສະບັບເລີ້ມຕົ້ນນີ້ ແຕ່ຂໍ້ມູນເພີ່ມເຕີມຈະໄດ້ຖືກຕື່ມໃສ່ເອກະສານຂໍ້ມູນໂຄງການດັ່ງກ່າວພາຍຫຼັງທີ່ມີຂໍ້ມູນເພີ່ມເຕີມ. ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບບັນດາໂຄງການທີ່ໄດ້ຖືກນຳສະ ເໜີແມ່ນກຳລັງຖືກພິຈາລະນາ ແລະ ປະກອບຄຳເຫັນຢູ່.

ວັນທີສ້າງເອກະສານຂໍ້ມູນໂຄງການ	–
ເອກະສານຂໍ້ມູນໂຄງການໄດ້ຮັບການປັບປຸງໃນວັນທີ	30 ມີນາ 15

ຊື່ໂຄງການ	ໂຄງການພັດທະນາໂຄງລ່າງພື້ນຖານເພື່ອສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວໃນອະນຸພາກພື້ນແມ່ນ້ຳຂອງ
ປະເທດ	ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ
ເລກທີໂຄງການ/ແຜນງານ	46293-003
ສະຖານະພາບ	ອະນຸມັດແລ້ວ
ສະພາບທີ່ຕັ້ງທາງພູມສາດ	–

ໃນການກະກຽມແຜນງານ ຫລື ຍຸດທະສາດຢູ່ໃນປະເທດໃດໜຶ່ງ, ການສະໜອງທຶນໃຫ້ແກ່ໂຄງການໃດໜຶ່ງ, ຫລືການກຳໜົດເອີ້, ຫລືການອ້າງອີງເຖິງ, ເຂດແດນສະເພາະ ຫລືທີ່ຕັ້ງພູມສັນຖານໃດໜຶ່ງທີ່ໄດ້ລະບຸໃນເອກະສານສະບັບນີ້, ທະນາຄານພັດທະນາອາຊີ ບໍ່ໄດ້ມີເຈດຕະນາກໍ່ໃຫ້ເກີດການປ່ຽນແປງທາງດ້ານກົດໝາຍ ຫລື ຕໍ່ສະຖານະພາບຂອງເຂດແຄ້ວນຫລືພື້ນທີ່ໃດໆທັງນັ້ນ.

ຂະແໜງການ	ຂະແໜງອຸດສະຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ຂະແໜງຂົນສົ່ງ
ຂະແໜງການຍ່ອຍ	ການພັດທະນາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ ການຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ ການຂົນສົ່ງທາງບົກ (ນອກເຂດເທດສະບານ)
ວາລະຍຸດທະສາດ	ການຂະຫຍາຍຕົວແບບຍືນຍົງທາງດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ. ການຂະຫຍາຍຕົວທາງເສດຖະກິດເພື່ອຜົນປະໂຫຍດໂດຍລວມ. ການເຊື່ອມໂຍງກັນໃນພາກພື້ນ.
ສິ່ງຊຸກຍູ້ການປ່ຽນແປງ	ການເຊື່ອມສານແລະການສົ່ງເສີມວຽກງານບົດບາດຍິງ-ຊາຍ ການພັດທະນາບໍລິຫານປົກຄອງແລະຄວາມສາມາດ ການແກ້ໄຂດ້ວຍຄວາມຮູ້ ການຮ່ວມມື
ໝວດເຊື່ອມສານແລະສົ່ງເສີມບົດບາດຍິງຊາຍ	ໝວດທີ 2: ການເຊື່ອມສານວຽກງານບົດບາດຍິງ-ຊາຍຢ່າງມີປະສິດທິພາບ.

ການສະໜອງທຶນ

ປະເພດ/ ຮູບແບບການຊ່ວຍເຫລືອ	ອະນຸມັດເລກທີ	ແຫລ່ງທຶນ	ຈຳນວນມູນຄ່າອະນຸມັດ (ພັນ)
ເງິນກູ້ຢືມ	3156	ກອງທຶນພັດທະນາອາຊີ	40.000
–	–	ຄູ່ຮ່ວມງານ	3.570
ລວມທັງໝົດ			US$ 43.570

ປະເພດຂອງການປົກປ້ອງ

ຂໍ້ມູນເພີ່ມເຕີມ ກ່ຽວກັບ ລະດັບໝວດຂອງການປົກປ້ອງກະລຸນາເບິ່ງໃນເວັບໄຊ້
http://www.adb.org/site/safeguards/safeguard-categories

ດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ	B
ການຍ້າຍຖິ່ນຖານທີ່ບໍ່ແມ່ນຄວາມສະໝັກໃຈ	B
ຄົນທ້ອງຖິ່ນ	B

ສະຫລຸບບັນຫາດ້ານສັງຄົມ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ

ດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ

–

ການຍ້າຍຖິ່ນຖານທີ່ບໍ່ແມ່ນຄວາມສະໝັກໃຈ

–

ຄົນທ້ອງຖິ່ນ

–

ການສື່ສານ, ການມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ການປຶກສາຫາລືກັບພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ

ໃນໄລຍະອອກແບບໂຄງການ

–

ໃນໄລຍະຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂຄງການ

–

ລາຍລະອຽດໂຄງການ

ໂຄງການດັ່ງກ່າວຈະຊ່ວຍແກ້ໄຂຂໍ້ຈຳກັດທີ່ເປັນອຸປະສັກທາງດ້ານພື້ນຖານໂຄງລ່າງ ແລະ ຄວາມອາດສາມາດຕ່າງໆທີ່ຂັດຂວາງການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວໃນສີ່ແຂວງເຊັ່ນ: ຈຳປາສັກ, ຄຳມ່ວນ, ຫຼວງພະບາງ ແລະ ອຸດົມໄຊ ເຊິ່ງບັນດາແຂວງດັ່ງກ່າວເປັນເຂດທີ່ຕັ້ງຂອງແລວທາງເສດຖະກິດຕອນກາງຂອງອະນຸພາກພື້ນແມ່ນ້ຳຂອງ. ໂຄງການຍັງຈະໄດ້ປະກອບສ່ວນໃນການສ້າງວຽກເຮັດງານທຳທີ່ຕິດພັນກັບການທ່ອງທ່ຽວປະມານ 27.000 ອັດຕາໃນ ສປປ ລາວ ໂດຍ: (i) ການປູຢາງທາງຊົນນະບົດ 70 ກິໂລແມັດ (ກມ) ເພື່ອເປີດພື້ນທີ່ໃໝ່ໃຫ້ແກ່ການລົງທຶນຂອງເອກະຊົນໃສ່ການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ເພື່ອປັບປຸງຊ່ອງທາງອອກໄປຫາຕະຫຼາດ ແລະ ການບໍລິການດ້ານສັງຄົມຕ່າງໆໃຫ້ແກ່ປະຊາຊົນ 15.000 ຄົນ; (ii) ປັງປຸງສະພາບແວດລ້ອມເພື່ອສະດວກໃຫ້ແກ່ທຸລະກິດການໃຫ້ບໍລິການຕ່າງໆໃນບັນດາເຂດພື້ນທີ່ ທີ່ມີຄວາມສຳຄັນຕໍ່ການທ່ອງທ່ຽວຂ້າມຊາຍແດນ ເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນຄວາມສ່ຽງທີ່ສົ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ສາທາລະນະສຸກຂອງຊຸມຊົນສຳລັບຜູ້ຢູ່ອາໄສ 35.000 ຄົນ ແລະ ສຳລັບ ນັກທ່ອງທ່ຽວ 2,4 ລ້ານຄົນຕໍ່ປີ ຊຶ່ງຈະເລີ່ມຈາກປີ 2019 ເປັນຕົ້ນໄປ; ແລະ (iii) ອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ບໍລິການຊ່ວຍເຫຼືອການດາເນີນທຸລະກິດ ສຳລັບວິສາຫະກິດຂະໜາດກາງ ແລະ ຂະໜາດນ້ອຍຢ່າງໜ້ອຍ 500 ຫົວໜ່ວຍ. ໂຄງການຍັງຈະເພີ່ມທະວີການຮ່ວມມື ແລະ ເຊື່ອມໂຍງໃນພາກພື້ນໂດຍການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດາມາດຕະຖານດ້ານການທ່ອງທ່ຽວຂັ້ນພາກພື້ນ, ສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວແບບເປັນວົງຈອນທີ່ເຊື່ອມຕໍ່ກັນກັບຫຼາຍປະເທດ, ແລະ ສະໜັບສະໜູນໃຫ້ມີການເຈລະຈາດ້ານນະໂຍບາຍຢ່າງເປັນຮູບແບບ ເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນບັນຫາທີ່ເປັນອຸປະສັກແລະສິ່ງຂັດຂວາງຕ່າງໆຕໍ່ກັບການທ່ອງທ່ຽວ. ແຜນລົງທຶນຂອງໂຄງການດັ່ງກ່າວນີ້ແມ່ນສອດຄ່ອງກັບແຜນຍຸດທະສາດຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວອະນຸພາກພື້ນແມ່ນ້ຳຂອງ ແລະ ແຜນຍຸດທະສາດການທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງຊາດຂອງລັດຖະບານແຕ່ປີ 2012 - 2020.

ເຫດຜົນອ້າງອີງຂອງໂຄງການ ແລະ ການເຊື່ອມໂຍງເຂົ້າໃນຍຸດທະສາດແຫ່ງຊາດ/ພາກພື້ນ

ການໃນພາກພື້ນ. ໃນບັນດາກຸ່ມປະເທດໃນອາຊີແລະປາຊີຟິກ, ເຂດອານຸພາກພື້ນແມ່ນ້ຳຂອງມີຈຸດດີທີ່ພົ້ນເດັ່ນໃນດ້ານການທ່ອງທ່ຽວອັນເປັນຜົນມາຈາກຊັບສິນທາງວັດທະນາທຳແລະທຳມະຊາດທີ່ຫຼາກຫຼາຍ, ການເຊື່ອມຈອດດ້ານການຂົນສົ່ງກັບສາກົນເຊັ່ນທາງບົກ ແລະ ທາງອາກາດທີ່ສະດວກດີລະຫວ່າງບັນດາປາຍທາງຕ່າງໆ, ແລະ ຄວາມຕ້ອງການໃນການທ່ອງທ່ຽວເພື່ອຄວາມມ່ວນຊື່ນພາຍໃນພາກພື້ນທີ່ມີເພີ່ມຂຶ້ນ. ນັກທ່ອງທ່ຽວສາກົນທີ່ເຂົ້າມາທ່ອງທ່ຽວໃນພາກພື້ນມີຈຳນວນເພີ້ມຂຶ້ນ 12,4% ຕໍ່ປີ; ໃນປີ 2012, ມີຈຳນວນນັກທ່ອງທ່ຽວ 44,8 ລ້ານຄົນທີ່ໄດ້ເຂົ້າມາທ່ອງທ່ຽວໃນພາກພື້ນດັ່ງກ່າວ ຊຶ່ງເປັນຕົວເລກທີ່ບັນລຸໄດ້ສູງເປັນປະຫວັດການ, ແລະ ສ້າງລາຍຮັບຈາກການທ່ອງທ່ຽວໄດ້ມູນຄ່າ 44,3 ຕື້ໂດລາ. ຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວສ້າງວຽກເຮັດງານທຳໄດ້ 7 ລ້ານອັດຕາ ແລະ ສ້າງໄດ້ຜົນປະໂຫຍດທາງດ້ານເສດຖະກິດໃຫ້ຂະແໜງການບໍລິການ ແລະ ຂະແໜງການຜະລິດອື່ນໆ. ໃນແຕ່ລະປີ, ປະມານໜຶ່ງໃນສາມຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວສາກົນທີ່ເດີນທາງເຂົ້າມາໃນເຂດອານຸພາກພື້ນແມ່ນ້ຳຂອງນັ້ນຈະເດີນທາງທ່ອງທ່ຽວໄປຢ່າງນ້ອຍ 2 ປະເທດ ໃນຂະນະທີ່ມີປະຊາຊົນຫຼາຍລ້ານຄົນເດີນທາງຂ້າມຊາຍແດນໄປກັບໃນມື້ດຽວ. ບັນດາປະເທດອະນຸພາກພື້ນແມ່ນ້ຳຂອງມີຄວາມກະຕືລືລົ້ນທີ່ຈະເພີ່ມທະວີການຮ່ວມມືກັນດ້ານການທ່ອງທ່ຽວໃນອະນຸພາກພື້ນ ແລະ ໃນຫວ່າງບໍ່ດົນມານີ້ບັນດາປະເທດດັ່ງກ່າວກໍ່ໄດ້ຢືນຢັນຄວາມມຸ່ງໝັ້ນຂອງຕົນ ເພື່ອສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວຂ້າມຊາຍແດນພາຍໃຕ້ຂອບຍຸດທະສາດແຜນງານການຮ່ວມມືດ້ານເສດຖະກິດໃນອະນຸພາກພື້ນແມ່ນ້ຳຂອງສຳລັບ ປີ 2012 - 2022. ແຕ່ຢ່າງໃດກໍ່ຕາມ, ການລົງທຶນໃສ່ສາທາລະນຸປະໂພກດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ ຕະຫລອດຮອດການເປີດປະຕູສູ່ບັນດາແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນບັນດາປະເທດທາງຜ່ານທີ່ສຳຄັນຕ່າງໆທີ່ຍັງບໍ່ທັນພຽງພໍກໍ່ຍັງຄົງເປັນອຸປະສັກຂັດຂວາງຕົ້ນຕໍຕໍ່ການຂະຫຍາຍຕົວຂອງທຸລະກິດດ້ານການທ່ອງທ່ຽວຂອງພາກເອກະຊົນ ພ້ອມທັງຈຳກັດເຮັດໃຫ້ຜົນປະໂຫຍດທີ່ເກີດຈາກການຂະຫຍາຍຕົວຂອງຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວເຂົ້າບໍ່ເຖິງເຂດທີ່ມີການພັດທະນາໜ້ອຍ. ບັນດາບູລິມະສິດແຫ່ງຊາດ. ສປປ ລາວ ໄດ້ຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວສາກົນ 3,33 ລ້ານຄົນໃນປີ 2012 ເຊິ່ງເພີ້ມຂຶ້ນ 22% ເມື່ອທຽບກັບປີ 2011 ແຕ່ມີອັດຕາສ່ວນໜ້ອຍກວ່າ 8% ຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ເຂົ້າມາໃນຂົງເຂດອະນຸພາກພື້ນແມ່ນ້ຳຂອງ. ການເດີນທາງ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວປະກອບສ່ວນ 5,3% ຂອງລວມຍອດຜະລິດຕະພັນພາຍໃນ ແລະ ສ້າງວຽກເຮັດໄດ້ 134.000 ອັດຕາ ເຊິ່ງເທົ່າກັບ 4,5% ຂອງການຈ້າງງານລວມທັງໝົດ. ແຜນຍຸດທະສາດການທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງຊາດຂອງລັດຖະບານລາວແມ່ນສອດຄ່ອງກັບແຜນຍຸດທະສາດຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວອະນຸພາກພື້ນແມ່ນ້ຳຂອງ ເຊິ່ງໃຫ້ບູລິມະສິດແກ່ດ້ານການຂົນສົ່ງ ແລະ ຍົກລະດັບໂຄງລ່າງພື້ນຖານໃນຂົງເຂດເທດສະບານ, ການສຶກສາ ແລະ ການຝຶກອົບຮົມ, ພ້ອມທັງການສົ່ງເສີມນະໂຍບາຍເພື່ອປັບປຸງແວດລ້ອມທີ່ເອື້ອອຳນວຍຕໍ່ການດຳເນີນທຸລະກິດ. ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການທ່ອງທ່ຽວສະບັບປີ 2005 ໄດ້ກຳນົດພື້ນຖານດ້ານ

ນິຕິກໍາສໍາລັບຍຸດທະສາດດັ່ງກ່າວ, ພ້ອມທັງໄດ້ກໍານົດປັດໄຈຕ່າງໆເພື່ອ ການສ້າງອຸດສາຫະກໍາການທ່ອງທ່ຽວແບບຍືນຍົງເພື່ອປະກອບສ່ວນໃຫ້ແກ່ການພັດທະນາປະເທດແລະການຮ່ວມມືກັບສາກົນໄດ້ຮັບການເສີມຂະຫຍາຍ. ຈຸດປະສົງຍຸດທະສາດແມ່ນແນໃສ່ (i) ສ້າງວຽກເຮັດງານທາ ແລະ ສ້າງລາຍຮັບໃຫ້ປະຊາຊົນທ້ອງຖິ່ນ, (ii) ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ແກ່ການຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານປາຍທາງຂອງການທ່ອງທ່ຽວ, (iii) ຂະຫຍາຍການຮ່ວມມືດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ ລະຫວ່າງລັດກັບເອກະຊົນ, ແລະ (iv) ສ້າງ ຄວາມຫຼາກຫຼາຍໃນທາງດ້ານຜະລິດຕະພັນ ແລະ ການໃຫ້ບໍລິການດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ. ມູນຄ່າຂອງໂຄງການລົງທຶນຂອງລັດຖະບານ ສໍາລັບ ຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວແຕ່ປີ 2011 ເຖິງປີ 2015 ແມ່ນຄາດວ່າມີປະມານ 118 ລ້ານໂດລາ. ບັນຫາຕົ້ນຕໍ. ເຖິງແມ່ນວ່າ ສປປລາວ ມີສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທາງວັດທະນະທໍາ ແລະ ທາງທໍາມະຊາດຫຼາຍແຫ່ງທີ່ສາມາດດຶງດູດນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ມີທ່າແຮງສູງໃນການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວກໍ່ຕາມ, ແຕ່ວ່າການທ່ອງທ່ຽວແມ່ນມຸ່ງໃສ່ແຕ່ຢູ່ໃນເຂດນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນເປັນສ່ວນໃຫຍ່ ຊຶ່ງມີຈໍານວນນັກທ່ອງທ່ຽວກວມເອົາ 43% ຂອງຈໍານວນນັກທ່ອງທ່ຽວສາກົນທີ່ເຂົ້າມາທ່ອງທ່ຽວທັງໝົດ ແລະ ກວມເອົາ 47% ຂອງການລົງທຶນກ່ຽວກັບ ການບໍລິການຕ່າງໆທີ່ຮອງຮັບນັກທ່ອງ. ເຖິງວ່າຈະມີແມ່ຍິງເຂົ້າປະກອບສ່ວນປະມານເຄິ່ງໜຶ່ງຂອງພະນັກງານທ່ອງທ່ຽວ, ແຕ່ສ່ວນຫຼາຍແມ່ນຖືກຈ້າງໃຫ້ເຮັດວຽກທີ່ໄດ້ໃຊ້ຄວາມຮູ້ໜ້ອຍ ແລະ ວຽກທີ່ໄດ້ຮັບຄ່າຈ້າງຕໍ່າ, ແລະ ມີຈໍານວນໜ້ອຍທີ່ໄດ້ຮັບໜ້າທີ່ຕໍາແໜ່ງລະດັບຂັ້ນນໍາໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ. ອຸປະສັກຂັດຂວາງຕົ້ນຕໍຕໍ່ການຂະຫຍາຍຕົວເພື່ອຜົນປະໂຫຍດໂດຍລວມໃຫ້ກະຈາຍເຖິງພື້ນທີ່ຕາມພູມສັນຖານຕ່າງໆໃຫ້ໄດ້ຫຼາຍຂຶ້ນກວ່າເກົ່ານັ້ນແມ່ນການຂາດເຂີນທາງດ້ານໂຄງລ່າງພື້ນຖານ, ດ້ານການຂົນສົ່ງທີ່ເຊື່ອມຈອດກັບບັນດາຈຸດໝາຍປາຍທາງທ່ອງທ່ຽວຕ່າງໆ; ການເຊື່ອມຈອດທາງດ້ານການຕະຫຼາດລະຫວ່າງຂະແໜງອຸດສາຫະກໍາການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຂະແໜງເສດຖະກິດອື່ນໆຍັງບໍ່ເຂັ້ມແຂງ; ແລະ ຄວາມສາມາດຂັ້ນສະຖາບັນ ເພື່ອສົ່ງເສີມການພັດທະນາວິສາຫະກິດການທ່ອງທ່ຽວໃນຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນແມ່ນຍັງມີຂີດຈໍາກັດ. ຍ້ອນແນວນັ້ນ, ນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ເຂົ້າມາຢ່າງໜ້ອຍ 40% ຈະອອກຈາກປະເທດໃນຮູບແບບຂອງການນໍາເຂົ້າທີ່ຕິດພັນກັບການທ່ອງທ່ຽວ. ໂຄງລ່າງພື້ນຖານດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມທີ່ບໍ່ເໝາະສົມ ແລະ ມາດຕະ ຖານຕໍ່າໃນການໃຫ້ບໍລິການນັ້ນສົ່ງຜົນຕໍ່ໄລຍະພັກເຊົາ, ການໃຊ້-ຈ່າຍ ແລະ ຜົນໄດ້ຮັບຈາກນັກທ່ອງທ່ຽວຫຼຸດລົງ ເຊິ່ງເຮັດໃຫ້ລາຍຮັບສະເລ່ຍຕໍ່ນັກທ່ອງທ່ຽວໜຶ່ງຄົນທີ່ເຂົ້າມາທ່ຽວມີພຽງແຕ່ປະມານ 154 ໂດລາ ເຊິ່ງຕໍ່າທີ່ສຸດໃນຂົງເຂດອະນຸພາກພື້ນແມ່ນໍ້າຂອງ ແລະ ຕໍ່າກວ່າຂີດໝາຍ 1.390 ໂດລາ ໃນຂົງເຂດອາຊີ ແລະ ປາຊີຟິກ. ເພື່ອກໍາຈັດບັນດາອຸ ປະສັກເຫລົ່ານີ້ ແລະ ເພື່ອສ້າງຮູບແບບຂອງການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ເທົ່າທຽມກັນຫຼາຍຂຶ້ນກວ່າເກົ່າ, ໂຄງການນີ້ຈະຍົກລະດັບທາງເຊື່ອມຕິດ ລະຫວ່າງ ບັນດາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ດຶງດູດນັກທ່ອງທ່ຽວໃນເຂດຊົນນະບົດກັບສູນກາງເທດສະບານເມືອງຕ່າງໆ, ພ້ອມທັງປັບປຸງແວດລ້ອມເພື່ອອໍານວຍໃຫ້ແກ່ການບໍລິການທີ່ຮອງຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວ ໃນເຂດທີ່ມີຄວາມສໍາຄັນແກ່ການທ່ອງທ່ຽວ, ແລະ ຊ່ວຍເຫຼືອດ້ານການຝຶກອົບຮົມ ແລະ ການສ້າງຄວາມສາມາດໃຫ້ບັນດາໜ່ວຍງານທີ່ຄູ້ມຄອງບໍລິຫານການນໍາທ່ຽວ ແລະ ບັນດາຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດໃນທ້ອງຖິ່ນ. ການລົງທຶນຕ່າງໆຂອງໂຄງການນີ້ໄດ້ຖືກອອກແບບມາເພື່ອກະຕຸ້ນການລົງທຶນຂອງພາກເອກະຊົນເພີ້ມຕື່ມໃສ່ໂຄງສ້າງ ແລະ ການໃຫ້ບໍລິການດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ, ພ້ອມທັງສົ່ງເສີມການໃຊ້-ຈ່າຍຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ສ້າງວຽກເຮັດງານທໍາທີ່ຕິດພັນກັບການທ່ອງທ່ຽວໃນເຂດທີ່ການພັດທະນາຍັງມີໜ້ອຍ, ແລະ ເພື່ອຮັບປະກັນວ່າ ການຂະຫຍາຍຕົວດ້ານການທ່ອງທ່ຽວມີຄວາມຍືນຍົງທາງດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ສັງຄົມ. ນະໂຍບາຍແລະຍຸດທະສາດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ. ໂຄງການນີ້ແມ່ນສອດຄ່ອງກັບແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມແຫ່ງຊາດ ຄັ້ງທີ VII ສໍາລັບ ປີ 2011-2015 ຂອງ ສປປ ລາວ ເຊິ່ງມີເປົ້າ ໝາຍເພື່ອສົ່ງເສີມການຂະຫຍາຍຕົວທາງດ້ານເສດຖະກິດຢ່າງໝັ້ນຄົງ ແລະ ເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນຄວາມທຸກຍາກ ແລະ ຫລຸດຊ່ອງຫວ່າງຄວາມແຕກໂຕນກັນ. ຜົນໄດ້ຮັບຈາກໂຄງການນີ້ຈະປະກອບສ່ວນໃນການສ້າງຄວາມຫຼາກຫຼາຍທາງເສດຖະກິດ ແລະ ການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດ, ແລະ ເພີ່ມທະວີການເຂົ້າປະກອບສ່ວນຂອງແມ່ຍິງ ແລະ ກຸ່ມຊົນເຜົ່າຕ່າງໆໃນການພັດທະນາປະເທດ. ເນັ້ນໜັກໃສ່ປັບປຸງການເຊື່ອມຈອດ ລະຫວ່າງ ເຂດເທດສະບານ ແລະ ເຂດຊົນນະ ບົດ, ການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ແກ່ຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າ ທີ່ເຊື່ອມຕໍ່ກັບຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວທີ່ພວມຂະຫຍາຍຕົວຢ່າງໄວວາໃຫ້ເຂັ້ມແຂງ, ແລະ ການສ້າງວຽກເຮັດງານທໍາ ສໍາລັບ ກໍາມະກອນທີ່ບໍ່ມີທັກສະ ແລະ ກໍາມະກອນທີ່ມີທັກສະ ບາງດ້ານແມ່ນລ້ອນແລ້ວແຕ່ສອດຄ່ອງກັບຈຸດປະສົງລວມຂອງຍຸດທະສາດການຮ່ວມພັດທະນາປະເທດ ສປປ ລາວ ຂອງ ເອດີບີ ສໍາລັບ 2012-2016 ທີ່ມີເປົ້າໝາຍເລັງໃສ່ການຂະຫຍາຍຕົວທາງເສດຖະກິດຢ່າງໝັ້ນຄົງ ແລະ ເພື່ອຜົນປະໂຫຍດຮ່ວມກັນຢ່າງທົ່ວເຖິງ ແລະ ການຫຼຸດຜ່ອນຄວາມທຸກຍາກ. ເຊິ່ງໂຄງການດັ່ງກ່າວນີ້ຈະຮັດແໜ້ນຄວາມພະຍາຍາມຂອງພາກພື້ນເພື່ອເພີ້ມການໄຫລວຽນຂອງເງິນລົງທຶນຂ້າມຊາຍແດນ ແລະ ເຮັດໃຫ້ບັນດາແລວທາງອະນຸພາກພື້ນແມ່ນໍ້າຂອງເປັນແລວທາງເສດຖະກິດ.. ການປະສານງານເພື່ອການພັດທະນາ. ຄະນະວິຊາການທ່ອງທ່ຽວປະຈໍາຂົງເຂດອານຸພາກພື້ນແມ່ນໍ້າຂອງແມ່ນເປັນຖານ ສໍາລັບ ການປະສານງານໃຫ້ຄວາມຊ່ວຍເຫຼືອຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນພາກພື້ນນີ້. ວິຊາການອາວຸໂສດ້ານການທ່ອງທ່ຽວປະຈໍາອານຸພາກພື້ນແມ່ນໍ້າຂອງ ແລະ ເອດີບີ ຈະເປັນປະທານຮ່ວມໃນການຈັດກອງປະຊຸມຂອງຄະນະວິຊາການ ຊຶ່ງຈັດຂຶ້ນທຸກເຄິ່ງປີເພື່ອຊີ້ນໍາການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຍຸດທະສາດຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ ໃນຂົງເຂດອານຸພາກພື້ນແມ່ນໍ້າຂອງພ້ອມທັງກໍານົດປະເດັນດ້ານນະໂຍບາຍເພື່ອການປະເມີນຜົນໃຫ້ແກ່ກອງປະຊຸມປະຈໍາປີຂອງລັດຖະມົນຕີທ່ອງທ່ຽວປະເທດສະມາຊິກອະນຸພາກພື້ນແມ່ນນໍ້າຂອງ ແລະ ກອງປະຊຸມສຸດ

ຍອດຜູ້ນຳປະເທດອະນຸພາກພື້ນແມ່ນ້ຳຂອງຊຶ່ງຈັດຂຶ້ນໃນທຸກໆ 3 ປີ. ໃນ ສປປ ລາວ, ການປະສານງານຂອງຂະແໜງການດັ່ງກ່າວ ແມ່ນຂຶ້ນກັບກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວວັດທະນາທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ. ບັນດາຄູ່ຮ່ວມພັດທະນາອື່ນໆທີ່ເຂົ້າຮ່ວມໃນການພັດທະນາທ່ອງທ່ຽວມີຄືອົງການການຮ່ວມມືເພື່ອການພັດທະນາຂອງປະເທດເຢຍລະມັນ ໂດຍຜ່ານທາງອົງການ Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit, ສູນການຄ້າສາກົນ, ອົງການຮ່ວມມືສາກົນແຫ່ງປະເທດຍີ່ປຸ່ນ, ອົງການພັດທະນາລຸກຊາບວກ (the Lux-Development), ແຜນງານການຊ່ວຍ ເຫຼືອຂອງປະເທດນິວຊີແລນ, ອົງການ Swisscontact, ກອງທຶນສັດປ່າໂລກ, ອົງການສະຫງວນສັດປ່າ. ສະມາຄົມທ່ອງທ່ຽວອາຊີ-ປາຊີຟິກ ແມ່ນເປັນກຸ່ມອຸດສາຫະກຳຊັ້ນນຳທີ່ມີສະມາຊິກຫຼາຍກວ່າ 1.100 ຄົນ ແລະ ມີສາຂາໃນ ສປປ ລາວ. ໃນໄລຍະຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂຄງການຈະໄດ້ມີການຄົ້ນຄ້ວາຊອກຫາແຫຼ່ງງົບປະມານລົງທຶນຄູ່ຂະໜານກັບໂຄງການດັ່ງກ່າວ. ບົດຮຽນຕ່າງໆ. ແຜນງານຊ່ວຍເຫຼືອຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວໃນຂົງເຂດອະນຸພາກພື້ນແມ່ນ້ຳຂອງຂອງເອດີບີ ແລະ ບັນດາໂຄງການທ່ອງທ່ຽວໃນ ສປປ ລາວທີ່ໄດ້ສຳເລັດໄປແລ້ວນັ້ນແມ່ນຈັດໄດ້ວ່າມີຜົນສຳເລັດ. ບົດຮຽນຕ່າງໆທີ່ຖອດຖອນໄດ້ຈາກບັນດາໂຄງການຕ່າງໆທີ່ຜ່ານມາລວມມີ: ຄວາມຈຳເປັນໃນການ (i) ວິເຄາະຄວາມຕ້ອງການດ້ານການທ່ອງທ່ຽວໃນບັນດາພື້ນທີ່ໂຄງການເພື່ອເປັນບ່ອນອີງໃນການຄັດເລືອກການລົງທຶນໃສ່ດ້ານໂຄງລ່າງພື້ນຖານ, (ii) ຍົກລະດັບການປະສານງານແລະການເຮັດວຽກຮ່ວມກັນ ລະຫວ່າງ ຂະແໜງການຕ່າງໆໂດຍທຶນຊ່ວຍເຫລືອໃນບ້ວງອື່ນຂອງເອດີບີ, (iii) ສ້າງຄວາມອາດສາມາດດ້ານການຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານໂຄງການ, ການດຳເນີນງານໂຄງການ ແລະ ການບຳລຸງຮັກສາ, ແລະ (iv) ສົ່ງເສີມການພັດທະນາວິສາຫະກິດເອກະຊົນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການທ່ອງທ່ຽວ ປະກອບກັບການສ້າງພື້ນຖານໂຄງລ່າງເພື່ອຂະຫຍາຍໂອກາດສ້າງລາຍຮັບໃຫ້ແກ່ປະຊາຊົນທ້ອງຖິ່ນ. ໂດຍນຳໃຊ້ບົດຮຽນທີ່ຖອດຖອນໄດ້ເຫລົ່ານີ້, ໂຄງການດັ່ງກ່າວນີ້ຈຶ່ງໄດ້ຄັດເລືອກເອົາບັນດາໂຄງການປົກຍ່ອຍດ້ານພື້ນຖານໂຄງລ່າງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ໂດຍອີງຕາມການວິເຄາະຕະຫຼາດທີ່ໜັກແໜ້ນປະກອບກັບການຊ່ວຍເຫຼືອ ແລະ ທຶນສົມທົບອື່ນໆຈາກເອດີບີ ແລະ ຈາກບັນດາຄູ່ຮ່ວມພັດທະນາ ເພື່ອພັດທະນາເຂດເທດສະບານ, ການສະໜອງນ້ຳສະອາດ ແລະ ສຸຂະາພິບານ, ການຝຶກອົບຮົມວິຊາຊີບ, ແລະ ການທ່ອງທ່ຽວ. ການສ້າງຄວາມອາດສາມາດໃຫ້ບັນດາໜ່ວຍງານຕ່າງໆທີ່ຮັບຜິດຊອບໃນການດຳເນີນງານ ແລະ ການບຳລຸງຮັກສາໂຄງລ່າງພື້ນຖານ, ປະກອບກັບການຊ່ວຍເຫຼືອວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍທີ່ແມ່ຍິງ ແລະ ຊົນເຜົ່າເປັນເຈົ້າຂອງກິດຈະການນັ້ນຈະເປັນການສົ່ງເສີມຄວາມຍືນຍົງໃຫ້ແກ່ຜົນໄດ້ຮັບຈາກໂຄງການ ແລະ ຈະເປັນການຮັບປະກັນວ່າ ຜົນປະໂຫຍດທີ່ເກີດຂຶ້ນນັ້ນ ເຂົ້າເຖິງກຸ່ມທີ່ດ້ອຍໂອກາດ. ໂຄງການໄດ້ຄັດເລືອກເອົາການຊ່ວຍເຫຼືອດ້ານໂຄງລ່າງພື້ນຖານ ແລະ ດ້ານການສ້າງຄວາມສາມາດຢ່າງຮອບຄອບ ເຊິ່ງຈະເຊື່ອມຕໍ່ກຸ່ມຄົນທີ່ມີລາຍຮັບຕ່ຳເຂົ້າກັບການໃຫ້ບໍລິການພື້ນຖານ ແລະ ຕະຫຼາດ ແລະຈະຊ່ວຍພວກເຂົາໃຫ້ເຂົ້າເຖິງວຽກເຮັດງານທຳທີ່ຕິດພັນກັບການທ່ອງທ່ຽວ, ການສຶກສາ, ການຮັກສາສຸຂະພາບ, ແລະ ໂອກາດດ້ານອື່ນໆ. ລັກສະນະພິເສດ. ໂຄງການນີ້ຈະ (i) ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງດ້ານການປະສານສົມທົບ ລະຫວ່າງ ລັດຖະບານກັບຂະແໜງການເອກະຊົນ, ການຈັດຕັ້ງມະຫາຊົນ ແລະ ຊຸມຊົນທ້ອງຖິ່ນຕ່າງໆເພື່ອປັບປຸງການຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ; (ii) ທົດລອງດຳເນີນການໃຫ້ເຫັນວ່າຄ່າທຳນຽມຕ່າງໆທີ່ເກັບຈາກນັກທ່ອງທ່ຽວສາມາດນຳໄປສະໜອງເປັນງົບປະມານໃຫ້ແກ່ການບຳລຸງຮັກສາສະຖານທີ່ສາທາລະນະເຊັ່ນ: ສະຖານທີ່ທາງນໍລະດົກ, ຖະໜົນຫົນທາງ ແລະ ການປັບປູງສະພາບແວດລ້ອມເພື່ອສະດວກໃຫ້ແກ່ທູລະກິດດ້ານບໍລິການຕ່າງໆ; (iii) ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ການຮ່ວມມືໃນການແລກປ່ຽນບົດຮຽນ ແລະ ຄວາມຮູ້ລະຫວ່າງ ບັນດາປະເທດສະມາຊິກອະນຸ ພາກພື້ນແມ່ນ້ຳຂອງ ແລະ ອາຊຽນດ້ວຍກັນ; ແລະ (iv) ສ້າງໂອກາດໃນການຍົກລະດັບຂະແໜງການບໍລິການເພື່ອເລັ່ງການຂະຫຍາຍບັນດາແລວທາງອະນຸພາກພື້ນແມ່ນ້ຳຂອງ ໃຫ້ເປັນແລວທາງເສດຖະກິດໂດຍການເຊື່ອມໂຍງກັບບັນດາແຫຼ່ງທີ່ທ່ອງທ່ຽວສຳຄັນຮອງລົງມາທີ່ນັບມື້ນັບເພີ່ມຫລາຍຂຶ້ນ.

■ ຜົນໄດ້ຮັບຈາກການພັດທະນາ

ເພີ້ມການຈ້າງງານດ້ານການທ່ອງທ່ຽວສຳລັບ ຊາຍ ແລະ ຍິງ ທີ່ອາໃສຢູ່ໃນເຂດທີ່ຍັງບໍ່ທັນໄດ້ພັດທະນາຕາມເຂດແລວທາງເສດຖະກິດຕອນກາງອະນຸພາກພື້ນແມ່ນ້ຳຂອງ.

ຜົນໄດ້ຮັບຂອງໂຄງການ

ຜົນໄດ້ຮັບລະອຽດ	ຄວາມຄືບໜ້າທີ່ນຳໄປສູ່ຜົນໄດ້ຮັບ
ເພີ້ມລາຍຮັບຈາກການທ່ອງທ່ຽວໃນແຂວງຈຳປາສັກ, ຄຳມ່ວນ, ຫຼວງພະ ບາງ ແລະ ອຸດົມໄຊ.	ທຶນກູ້ຢືມ ໄດ້ຮັບການປະກາດນຳໃຊ້ຢ່າງເປັນທາງການ ໃນວັນທີ 14 ມັງກອນ 2015. ໜ່ວຍງານປະສານງານໂຄງການ (PCU) ແລະ ໜ່ວຍງານຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂຄງການ (PIU) ໄດ້ຮັບການປະກອບພະນັກງານປະຈຳການຢ່າງຄົບຊຸດ ຊຶ່ງເປັນພະນັກງານ ຈາກກົມກອງຂອງຄູ່ຮ່ວມມືທີ່ເປັນພາກລັດ.

ຜົນໄດ້ຮັບ ແລະ ຄວາມຄືບໜ້າຂອງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ

ລາຍລະອຽດຜົນໄດ້ຂອງໂຄງການ	ສະຖານະພາບຂອງຄວາມຄືບໜ້າຂອງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ (ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ, ກິດຈະກຳ ແລະ ບັນຫາຕ່າງໆ)
ພື້ນຖານໂຄງລ່າງເພື່ອເຂົ້າເຖິງປາຍທາງສຸດທ້າຍຂອງການທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຮັບການປັບປຸງ.ແວດລ້ອມທີ່ສະດວກຕໍ່ການບໍລິການຕ່າງໆໃນບັນດາສູນກາງທ່ອງທ່ຽວຂ້າມຊາຍແດນໄດ້ຮັບການປັບປຸງ. ຄວາມສາມາດຂັ້ນສະຖາບັນເພື່ອສົ່ງເສີມການຂະຫຍາຍຕົວດ້ານການທ່ອງທ່ຽວແບບມີຜົນປະໂຫຍດຮ່ວມກັນຢ່າງທົ່ວເຖິງໄດ້ ຮັບການຍົກລະດັບ. ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂຄງການ ແລະ ເກັບກຳບົດຮຽນ ແລະ ຄວາມຮູ້ຕ່າງໆໄດ້ຢ່າງມີປະສິດທິພາບ.	ທີ່ປຶກສາດ້ານການເສີມສ້າງຄວາມສາມາດ ແລະ ການຄຸ້ມຄອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຈຳນວນ 5 ທ່ານ ໄດ້ຮັບການຄັດເລືອກແລ້ວ ເພື່ອສະໜອງຄວາມຊ່ວຍເຫຼືອກ່ຽວກັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂຄງການໃຫ້ແກ່ອົງການຄຸ້ມຄອງໂຄງການ. ການຄັດເລືອກທີ່ປຶກສາ (ບໍລິສັດ) ດ້ານວິສະວະກຳກໍ່ສ້າງແລະການຄຸ້ມຄອງໂຄງການກຳລັງຢູ່ໃນຂັ້ນຕອນການດຳເນີນງານ. ທີມງານໂຄງການກຳລັງຢູ່ໃນຂັ້ນຕອນການກະກຽມແຜນກິດຈະກຳ ແລະງົບປະມານປະຈຳປີສະບັບທຳອິດຂອງໂຄງການ ໂດຍຜ່ານການປຶກສາຫາລືກັບໝົດທຸກພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງກັບໂຄງການ.
ສະຖານະພາບຂອງຈຸດປະສົງການພັດທະນາ	**ການປ່ຽນດ້ານເນື້ອໃນໂຄງການ**
–	–
ສິ່ງທີ່ປ່ຽນແປງໃນພາກປະຕິບັດ	
–	

ໂອກາດທາງທຸລະກິດ

ວັນທີການບັນທຶກຄັ້ງທຳອິດ	–

ການບໍລິການຂອງທີ່ປຶກສາ

–

ການຈັດຊື້-ຈັດຈ້າງ

–

ປະກາດການຈັດຊື້ ແລະ ຈັດຈ້າງທີ່ປຶກສາ

http://www.adb.org/projects/46293-003/business-opportunities

ຕາຕະລາງເວລາ

ການອະນຸມັດແນວຄວາມຄິດ	30 ພະຈິກ 13
ການພິສູດຂໍ້ເທັດຈິງ	01 ທັນວາ 2013 to 15 ທັນວາ 2013
ກອງປະຊຸມປະເມີນການຄຸ້ມຄອງ	13 ພຶດສະພາ 14
ອະນຸມັດ	8 ກັນຍາ 14

ຂັ້ນຕອນການປະຕິບັດ

ເລກທີອະນຸມັດ	ອະນຸມັດ	ລາຍເຊັນ	ການສ້າງຜົນໄດ້ຮັບ	ການປິດ		
				ເບື້ອງຕົ້ນ	ປັບປຸງ	ຕົວຈິງ
ເງິນກູ້ຢືມ 3156	8 ກັນຍາ 14	27 ຕຸລາ 14	14 ມັງກອນ 15	31 ທັນວາ 19	–	–

ການນໍາໃຊ້

ວັນທີ	ເລກທີອະນຸມັດ	ເອດີບີ (ພັນໂດລາ)	ແຫລ່ງທຶນອື່ນໆ (ພັນໂດລາ)	ເປີເຊັນສຸດທິ
ສັນຍາໃຊ້ທຶນ ສະສົມ				
18 ມິຖຸນາ 2015	ເງິນກູ້ຢືມ 3156	679	0	2,00%
ການເບີກຈ່າຍ ສະສົມ				
18 ມິຖຸນາ 15	ເງິນກູ້ຢືມ 3156	1.000	0	3,00%

ສະຖານະພາບຂອງຂໍ້ສັນຍາ

ສັນຍາແມ່ນໄດ້ຈັດເປັນໝວດຕ່າງໆດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້ ບັນຊີການເງິນໂຄງການທີ່ໄດ້ຮັບການກວດສອບ, ການປົກປ້ອງ, ດ້ານສັງຄົມ, ຂະແໜງການ, ດ້ານການເງິນ, ເສດຖະກິດ, ແລະ ອື່ນໆ. ການປະຕິບັດຂໍ້ສັນຍາແມ່ນໄດ້ຮັບການປະເມີນຈາກຂໍ້ສັນຍາໃນໝວດຕ່າງໆ ໂດຍການນໍາໃຊ້ມາດ ຖານດັ່ງລຸ່ມນີ້: (i) ມີຄວາມເພິ່ງພໍໃຈຂໍ້ສັນຍາທັງໝົດໃນໝວດດັ່ງກ່າວໄດ້ຮັບການປະຕິບັດ, ເງື່ອນໄຂສູງສຸດອັນໜຶ່ງຂອງຂໍ້ສັນຍາໄດ້ຮັບການອະນຸຍາດໃຫ້ຖືກຍົກເວັ້ນ, (ii) ພໍໃຈບາງສ່ວນເງື່ອນໄຂສູງສຸດຂອງສອງຂໍ້ສັນຍາໃນໝວດດັ່ງກ່າວນັ້ນບໍ່ໄດ້ຮັບການປະຕິບັດ, (iii) ບໍ່ມີຄວາມພໍໃຈສັນຍາສາມຂໍ້ ຫລື ຫລາຍກວ່ານັ້ນຢູ່ໃນໝວດດັ່ງກ່າວບໍ່ໄດ້ຮັບການປະຕິບັດ. ອີງຕາມນະໂຍບາຍສື່ສານມອນປີ 2011, ການຈັດອັນດັບການ ປະຕິບັດສັນຍາສໍາລັບເອກະສານລາຍງານທາງການເງິນໂຄງການ ຈະໄດ້ປະຕິບັດໃນບັນດາໂຄງການທີ່ໄດ້ຮັບການເຈລະຈາໂຄງການພາຍຫລັງ ວັນທີ່ 2 ເມສາ 2012.

ເລກທີອະນຸມັດ	ໝວດ						
	ຂະແໜງການ	ສັງຄົມ	ການເງິນ	ເສດຖະກິດ	ອື່ນໆ	ການປົກປ້ອງ	ເອກະສານລາຍງານທາງການເງິນໂຄງການ
ເງິນກູ້ຢືມ 3156	–	–	–	–	–	–	–

ລາຍລະອຽດບ່ອນສອບຖາມ ແລະ ການປັບປຸງຂໍ້ມູນ

ພະນັກງານຮັບຜິດຊອບຂອງເອດີບີ	ທ່ານ ສະຕີເວັນ ສຈິປານີ (sschipani@adb.org)
ກົມຮັບຜິດຊອບຂອງເອດີບີ	ກົມອາຊີຕາເວັນອອກສ່ຽງໃຕ້
ພະແນກຮັບຜິດຊອບຂອງເອດີບີ	ສໍານັກງານເອດີບີປະຈໍາປະເທດລາວ
ອົງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	–

ເວັບໄຊ້ ກ່ຽວກັບ ເອກະສານທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ

ເວັບໄຊ້ໂຄງການ	http://www.adb.org/projects/46293-003/main
ລາຍການເອກະສານໂຄງການ	http://www.adb.org/projects/46293-003/documents