

Documento de Cooperación Técnica

I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	REGIONAL
▪ Nombre de la CT:	Mejorando las capacidades digitales de las MIPYMEs en la región
▪ Número de CT:	RG-T4502
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Torrico Duran, Blanca Paola (IFD/CTI) Líder del Equipo; Henriquez Leblanc, Pauline (IFD/CTI) Jefe Alterno del Equipo de Proyecto; Mendoza Benavente, Horacio (LEG/SGO); Galeano Buitrago Maria Alejandra (IFD/CTI); Bonilla Merino Arturo Francisco (LEG/SGO); Urquijo, Lee (ITE/IPS); Morales Reina Genesis Del Carmen (IFD/CTI)
▪ Taxonomía:	Apoyo al Cliente
▪ Operación a la que la CT apoyará:	.
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	.
▪ Beneficiario:	Costa Rica, Ecuador, Paraguay y Uruguay
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Inter-American Development Bank
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	OC SDP Ventanilla 2 - Instituciones(W2C)
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$200,000.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	36 Meses
▪ Fecha de inicio requerido:	Julio 2024
▪ Tipos de consultores:	Firmas y consultores individuales
▪ Unidad de Preparación:	IFD/CTI-División de Competitividad, Tecnología e Innovación
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	IFD/CTI-División de Competitividad, Tecnología e Innovación
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	No
▪ CT incluida en CPD (s/n):	No
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2024-2030:	Inclusión social e igualdad; Productividad e innovación; Capacidad institucional y estado de derecho

II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 El objetivo de la Cooperación Técnica (CT) es generar conocimiento para fortalecer las capacidades y programas de apoyo a la transformación digital de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MIPYMEs) de instituciones públicas, como Ministerios y organismos de Innovación, Economía, Producción o Ciencia y Tecnología, entre otros. Los objetivos específicos son: (i) mejorar la generación y visualización de datos de Chequeo Digital a través de la mejora continua de la herramienta y la creación y mantenimiento de una plataforma regional de visualización

de datos; y (ii) generar información para mejorar las capacidades de las instituciones a cargo de los programas de transformación digital de las MIPYMEs, tales como estudios de diagnóstico sobre el estado actual de madurez digital de las MIPYMEs en la región, mapeo de mejores prácticas de instrumentos de apoyo, pilotajes y evaluaciones de impacto de políticas, entre otros.

- 2.2 A pesar de los avances logrados en la región de América Latina y el Caribe (ALC), el sector empresarial aún presenta brechas significativas en comparación con los países de la OCDE en cuanto a la transformación digital. Según el Global Innovation Index (GII)¹, entre los países de ALC, solo Chile se encuentra dentro de los top 50 en el ranking, y si consideramos la dimensión de infraestructura, relacionada con el uso de tecnologías de la información, y conectividad (Alvarez & Toledo, 2022), los países de ALC se encuentran muy por detrás de los países más desarrollados como Suiza, Estados Unidos, Suecia y Reino Unido, que lideran el ranking general y la dimensión mencionada. Por otro lado, el Índice de Madurez digital elaborado por EY, muestra que las empresas de ALC se encuentran encaminadas en la ruta digital, pero que aún existen oportunidades de mejora para su integración digital².
- 2.3 Este rezago se ve aún más potenciado en el sector de MIPYMEs, quienes, a pesar de que implementaron acciones debido a la pandemia (programas de capacitación, implementación de apoyos para digitalización de empresas, alianzas para acceder a plataformas de comercio electrónico, etc.), aún tienen un nivel de madurez digital muy por debajo de las grandes empresas. Por ejemplo, desde el mismo estudio de EY, los resultados mostraron que las empresas con ingresos superiores tienen un nivel considerablemente mayor de madurez digital que el resto de las empresas de la región.
- 2.4 Considerando lo anterior, el desafío de poder impulsar las tecnologías e innovaciones en las MIPYMEs, se vuelve clave ante un contexto de incertidumbres económica. No solo porque la adopción digital es motor importante de la productividad y el progreso económico (Boothby, Dufour y Tang, 2010; Venturini, 2015), en donde por ejemplo, la prima media (logarítmica) de productividad total de los factores ajustada a la probabilidad y basada en los ingresos asociada a la adopción del correo electrónico es del 1,6% y la de la adopción de sitios web es del 2,2% (Banco Mundial, 2020); sino también porque las MIPYMEs son un actor fundamental de las economías de los países.
- 2.5 En ALC las MIPYMEs representan el 3,2% del PIB, mientras que la proporción en los países desarrollados es del 20%, a pesar de que en ambos casos representan casi el

¹ Global Innovation Index

² EY. (2022). Transformación con sentido digital - Un nuevo ritmo en la madurez digital de Latinoamérica. Obtenido de https://www.ey.com/es_cl/transformacion-con-sentido/nuevo-ritmo-de-madurez-digital

99% de las empresas (OCDE/CAF, 2019). Además, las MIPYMEs son cruciales para el crecimiento económico y la creación de empleo, ya que explicaron alrededor del 60% del empleo formal (Correa et al., 2020).

2.6 En las últimas décadas, la productividad general de la región ha ido disminuyendo, y las PYMES son señaladas como uno de los motores clave que subyacen a esta tendencia (BID, 2022). Las tecnologías digitales pueden convertirse en una gran oportunidad para que las empresas de menor tamaño mejoren buena parte de sus actividades y operaciones, otorgándoles mayor visibilidad, incrementando el acceso a información, reduciendo barreras tradicionales al comercio, facilitando las transacciones financieras, y mejorando su capacidad de respuesta ante factores exógenos³.

2.7 Considerando lo anterior, los gobiernos han intensificado sus esfuerzos para apoyar a las MIPYMEs, por ejemplo, concediendo subvenciones, subsidios o préstamos a bajo interés a las MIPYMEs, invirtiendo en el desarrollo de infraestructura digitales, como el acceso a Internet de alta velocidad, e introduciendo plataformas en línea para los servicios, licencias y permisos gubernamentales, agilizando procesos administrativos y burocráticos. En la región, la mayoría de los países declaran tener un programa o estar en proceso de diseño⁴ para apoyar a las MIPYMEs en su proceso de transformación digital, evidenciando la importancia de las políticas públicas en este ámbito⁵. Sin embargo, las entidades del sector público de la región siguen luchando contra la gran falta de información sobre la situación digital de las MIPYMEs, lo cual dificulta el diseño de intervenciones de política efectivas. No todos los países cuentan con encuestas de uso de TIC y, las que lo tienen, en muchos casos no son capaces de mantenerlas adecuadamente actualizadas. Además, existe un desafío de comparabilidad de estos datos a nivel regional, dado que se han levantado con metodologías y cuestionarios diversos. Además, la bibliografía se ha centrado principalmente en las grandes y medianas empresas, prestando poca atención a las microempresas.

2.8 Dada la importancia que las MIPYMEs tiene en ALC y su papel en la economía y el empleo, es crucial tener una imagen clara de los patrones de adopción digital entre las micro y pequeñas empresas y entender sus obstáculos. Como se indica en su

³ CEPAL. (2022). Un camino digital para el desarrollo sostenible de América Latina y el Caribe.

⁴ Incluye República Dominicana, Uruguay, Chile, Brasil, Argentina, Belice, Honduras, Ecuador, Panamá, Nicaragua, Guatemala, Costa Rica, Barbados. Entre 2014 y 2020, el porcentaje de países que declaraba tener planes y políticas sobre tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) aumentó del 23% al 60%. En 2022, 12 de 16 países consultados señalaron que contaban con una agenda digital en fase de implementación o actualización, mientras que los 4 restantes se encontraban en proceso de diseñar sus respectivas agendas ([Un camino digital para el desarrollo sostenible de América Latina y el Caribe](#)).

⁵ Según estudio de la CEPAL, aún es sólo un grupo los países que tienen una visión integral desde el diseño de la política para impulsar la transformación digital de las empresas. La mayoría de los países solamente concentran sus esfuerzos en la implementación de programas de capacitación y acompañamiento, mientras que otros programas de incentivos directos como el financiamiento para la investigación y el desarrollo o la adopción de tecnologías digitales son más escasos

estrategia institucional, el BID tiene como objetivo ayudar al sector público de América Latina y el Caribe a lograr una transformación digital transversal e integral centrada en la creación de capacidad institucional para servir mejor a las necesidades de los ciudadanos y el sector privado.

- 2.9 En este contexto, la herramienta “Chequeo Digital”, fue desarrollada por la División de Competitividad, Tecnología e Innovación (IFD/CTI) para ayudar a cerrar esta brecha de información en la región en 2019. Se trata de una herramienta gratuita de autodiagnóstico que permite a las MIPYMEs medir su nivel de madurez digital y entender los conceptos clave detrás de la digitalización y sus beneficios. Adicionalmente, la herramienta provee a las MIPYMEs recomendaciones personalizadas para arrancar o acelerar la transformación digital, facilitando su articulación con la oferta de recursos disponibles localmente (tales como capacitación, herramientas, apoyo financiero, entre otros), la cual se encuentra generalmente atomizada, y facilitando la consolidación de la oferta de servicios de apoyo a la transformación digital empresarial en una ventanilla única.
- 2.10 La herramienta se desarrolló inicialmente a solicitud del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile, país donde fue lanzada en octubre 2019. Durante el 2021, y a raíz de la pandemia de la COVID-19, se realizó una actualización y mejora de la herramienta que permitirían mejorar el poder discriminatorio y afinar las recomendaciones para las empresas de cada país. Actualmente ya está disponible en 17 países de ALC y al 31 de octubre de 2023, más de 55,000 MIPYMEs han utilizado la herramienta de autodiagnóstico. Para aprovechar al máximo esta herramienta única, quedan dos retos principales: (i) generar más datos, tanto mejorando la experiencia del usuario de la herramienta como ayudando a los organismos públicos a diseñar campañas de concienciación eficaces; y (ii) crear proyectos de apoyo a digitalización de empresas con los datos generados.
- 2.11 **Alineamiento estratégico.** El Programa es consistente con la Estrategia Institucional del Grupo BID: Transformación para una Mayor Escala e Impacto (GN-3159-12) y se alinea con el objetivo de: impulsar un crecimiento regional sostenible dado que busca generar conocimiento para fortalecer las capacidades y programas de apoyo a la transformación digital de las MIPYMEs de instituciones públicas, como Ministerios y organismos de Innovación, Economía, Producción o Ciencia y Tecnología, entre otros. El Programa también se alinea con las siguientes áreas de enfoque operativo: (i) capacidad institucional, estado de derecho y seguridad ciudadana; (ii) protección social y desarrollo del capital humano; y (iii) desarrollo productivo e innovación por medio del sector privado. También, esta CT es consistente con el Documento de Marco Sectorial de Innovación, Ciencia y Tecnología (GN-2791-13) referente a la importancia de enfrentar los desafíos planteados por la economía digital y la necesidad de la digitalización empresarial. Por último, esta CT está alineada el área prioritaria de “Instituciones eficaces, eficientes y transparentes” del Programa Estratégico para el Desarrollo Financiado con Capital Ordinario (W2C) (GN-2819-14).

2.12 Además, la CT está alineada con las estrategias del Grupo BID con los países beneficiarios:

- Costa Rica ([2019-2022](#)⁶): La CT se relaciona con la estrategia del país en términos de (i) el fortalecimiento de las finanzas públicas, considerando que sus resultados servirán para fortalecer las capacidades a través de la transformación digital de las instituciones públicas.
- Ecuador ([2022-2025](#)): La CT está alineada con la estrategia del país. Específicamente abordando el área prioritaria "Desarrollo del sector productivo como motor de crecimiento sostenible", ya que espera avanzar en la digitalización en el sector público a través de la transformación digital de las instituciones públicas.
- Uruguay ([2021-2025](#)): La CT está alineada con la estrategia del país, específicamente con el área prioritaria "desarrollo productivo sostenible", ya que busca aumentar la innovación a través de la transformación digital de instituciones públicas.
- Paraguay ([2019-2023](#)): La CT está alineada con la estrategia del país, específicamente, el área prioritaria "Gestión Pública e Instituciones", ya que busca fortalecer las capacidades de gestión pública apoyar a la transformación digital de instituciones públicas.

2.13 **Complementariedad con otras operaciones.** El pilotaje exitoso de la herramienta en Chile y transferencias posteriores se realizó con recursos de la CT "Promoviendo la disrupción digital en América Latina y el Caribe" (ATN/OC-16807-RG)⁷. La generación de conocimiento en base a los datos de la herramienta para fortalecer las políticas públicas de apoyo a la digitalización de las MIPYMES se hizo con la CT "Acelerando la Digitalización de las MIPyMEs en América Latina y el Caribe" (ATN/FI-20529-RG; ATN/OC-18775-RG)⁸. Esta CT complementa otros proyectos que abordan la transformación digital en la región apoyados por la división de CTI. En particular, el trabajo que se viene realizando con la Agencia Nacional de Desarrollo Económico (ANDE) de Uruguay, donde el análisis de los resultados de la herramienta permitirá apoyar el diseño, la ejecución y monitoreo de la operación de préstamo "Programa de Transformación Digital de MIPYME" (5294/OC-UR)⁹. Asimismo, el mantenimiento de la herramienta y estudios sobre digitalización de empresas en Paraguay se hará con PR-T1358. Finalmente, el proyecto puede apoyar las prioridades de BIDLab y BIDInvest en lo relacionado a la digitalización de empresas y fortalecimiento del sector privado de los países beneficiarios.

⁶ Válida hasta el 31 de diciembre de [2024](#)

⁷ Aprobado el 11 de julio de 2018 por US\$740.000

⁸ Aprobado el 24 de agosto de 2021 por US\$290.000

⁹ Aprobado el 30 de junio de 2021 por US\$15.000.000

III. Descripción de las actividades y resultados

- 3.1 **Componente 1. Cerrar la brecha de información sobre la madurez digital de las MIPYMES a través de la mejora de la herramienta "Chequeo digital" (US\$90.000).** Con el fin de impulsar los esfuerzos de los países para mejorar la generación y visualización de los datos sobre digitalización de MIPYMES, se financiarán consultorías para la mejora continua de los contenidos y la experiencia de usuario de la herramienta Chequeo Digital para alcanzar un mayor número de empresas auto diagnosticadas. Por otro lado, se financiará una consultoría para la creación y mantenimiento de una plataforma de visualización de datos abiertos sobre madurez digital de las MIPYMES de la región.
- 3.2 **Componente 2. Generar conocimiento para mejorar las capacidades de las instituciones encargadas de los programas de transformación digital de las MIPYMES (US\$90.000).** Con el objetivo de generar información relevante sobre el estado actual de la región en materia de transformación digital de las MIPYMES, se realizarán consultorías para estudios de diagnóstico a nivel de país y/o de sectores productivos para entender los patrones y comportamientos digitales entre los diferentes segmentos de empresas de menor tamaño en la región. Este componente también apoyará el mapeo de las mejores prácticas y desafíos de los programas públicos dentro y fuera de la región de ALC, y el pilotaje y evaluación de intervenciones específicas del programa con una transversalización de género.
- 3.3 **Componente 3: Difusión y Comunicación (US\$20,000).** Este componente tiene como objetivo sensibilizar a los responsables políticos sobre los retos, oportunidades y mejores prácticas de la implementación de programas que apoyen la transformación digital de las MIPYME por medio de talleres; además apoyará la difusión de los resultados de las actividades financiadas por esta propuesta.
- 3.4 El costo total del proyecto será de US\$200,000 corresponden a la Ventanilla 2, Área prioritaria 3: Instituciones eficaces, eficientes y transparentes (W2C) del Programa Estratégico para el Desarrollo financiado con Capital Ordinario (OC SDP). La siguiente tabla presenta un desglose del presupuesto por componentes y actividades.

Presupuesto (USD)

Actividad / Componente	Descripción	BID/Financiamiento por Fondo	Contrapartida Local	Financiamiento Total
Componente 1. Mejora del Chequeo Digital	<ul style="list-style-type: none"> Consultoría para mejoras de la herramienta (UX, reportería) 	30,000	0.00	30,000
	<ul style="list-style-type: none"> Consultoría para el monitoreo y seguimiento de la herramienta 	20,000		20,000
	<ul style="list-style-type: none"> Consultoría para diseño y desarrollo de herramienta de visualización y analítica de datos 	40,000		40,000
Componente 2. Generación de conocimiento para la transformación	<ul style="list-style-type: none"> Consultoría para análisis de los datos del Chequeo Digital y desarrollo de estudio comparativo de los resultados 	20,000	0.00	20,000

digital de MIPYMES	de la región, considerando experiencias de otras regiones, identificando buenas prácticas, retos y resultados. <ul style="list-style-type: none"> • Consultoría para estudios de evaluación de madurez digital por sector y/o evaluación de impacto de programas específicos. 	70,000		70,000
Componente 3: Comunicación y difusión	<ul style="list-style-type: none"> • Consultoría para la elaboración de contenidos digitales para informar sobre los beneficios de la digitalización y el impacto en la productividad de las empresas. • Actividades (eventos, talleres) para la generación de alianzas con entidades públicas y privadas para la difusión de la herramienta y la implementación de programas 	10,000	0.00	10,000
				10,000
Total US\$200,000				

IV. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución

4.1 Las instituciones beneficiarias son el Ministerio de Innovación, Ciencia y Tecnología de Costa Rica, la Escuela Superior Politécnica del Litoral de Ecuador, el Ministerio de Industria y Comercio de Paraguay, y la Agencia Nacional de Desarrollo de Uruguay. De acuerdo con la taxonomía, el alcance regional y los objetivos estratégicos específicos que persigue la presente CT, y de conformidad con el Anexo 2 de los Procedimientos para la Tramitación de Operaciones de Cooperación Técnica y Asuntos Afines (OP-619-4), a solicitud de las instituciones beneficiarias la agencia ejecutora de la CT será el Banco Interamericano de Desarrollo, a través de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación del Departamento de Instituciones para el Desarrollo (IFD/CTI). El equipo de IFD/CTI será responsable por la administración, la planificación, el control y la supervisión de los recursos financieros asignados, así como todas aquellas actividades relacionadas con la contratación de consultoría y de no consultoría de acuerdo con todas las políticas y procedimientos aplicables, y la adecuada organización, supervisión y evaluación de los productos contemplados dentro de la CT. La coordinación con las instituciones beneficiarias se realizará a través de la elaboración de términos de referencia, revisión de los informes de consultorías, así como reuniones de planificación de la ejecución de la CT. El Banco será responsable de la adquisición de servicios de consultoría y no consultoría, de acuerdo con las políticas y procedimientos aplicables. Con base en esta CT el Banco aumentará su conocimiento institucional y beneficiará a todos los países miembros prestatarios. No se prevén excepciones a las políticas del Banco.

- 4.2 **Adquisiciones.** Para la selección y contratación, el equipo del BID considerará: (a) contratación de consultores individuales, según lo establecido en las normas AM-650; (b) contratación de firmas consultoras para servicios de naturaleza intelectual y contratación de servicios logísticos y otros servicios distintos a consultoría, de acuerdo con la política de Adquisiciones Institucionales GN-2303-33 y sus directrices operativas¹⁰.

V. Riesgos importantes

- 5.1 Los principales riesgos al que se enfrenta esta CT son: (i) una baja tasa de respuestas por parte de las empresas, impidiendo un análisis representativo de oportunidades de mejora de la herramienta, así como del estado de digitalización de las MIPYMES. Este riesgo se mitigará: fomentando el uso de la herramienta como puerta de entrada a los programas de apoyo a la transformación digital locales y una mayor colaboración con instituciones con alto volumen de interacción con MIPYMES tales como las instituciones financieras; y (ii) una baja participación y tasa de completitud de las MIPYMES en los pilotos de hojas de ruta personalizadas u otros pilotos. Este riesgo se mitigará por medio del ofrecimiento de incentivos (ej. capacitaciones, vouchers, etc.) a las empresas para que finalicen el piloto.

VI. Excepciones a las políticas del Banco

- 6.1 Ninguna

VII. Salvaguardias ambientales

- 7.1 Esta Cooperación Técnica no está destinada a financiar estudios de prefactibilidad o factibilidad de proyectos de inversión específicos o estudios ambientales y sociales asociados a ellos, por lo tanto, esta CT no tiene requisitos aplicables del Marco de Política Ambiental y Social (MPAS) del Banco.

Anexos Requeridos:

[Solicitud del Cliente_2178.pdf](#)

[Matriz de Resultados_63063.pdf](#)

[Términos de Referencia_81215.pdf](#)

[Plan de Adquisiciones_55298.pdf](#)

¹⁰ La carta de no objeción de Paraguay está siendo procesada y no se llevarán a cabo actividades en el país sin contar con dicha carta.