

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

COLOMBIA

**PROGRAMA DE APOYO PARA FORTALECER LA INTEGRACIÓN DE COLOMBIA EN
LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR II**

(CO-L1302)

ANEXO EEO#5: ASPECTOS DE GÉNERO DE LA OPERACIÓN

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Alejandra Villota (INT/TIN), Jefe de Equipo; Juanita Bernal (SCL/GDI).

- 1.1 La brecha de género en el ámbito empresarial persiste en Colombia, con solo el 13% de las empresas constituidas como sociedades dirigidas por mujeres¹. Según estudios del BID², el 97,7% de las empresas lideradas por mujeres se clasifican como micro y pequeñas empresas, concentrándose en sectores como comercio al por mayor y servicios profesionales³. Estos sectores presentan menores economías de escala y menor generación de valor agregado. Al estar concentradas en estos segmentos, las empresas lideradas por mujeres son menos productivas⁴, usan menos capital físico y registran niveles más bajos de capital humano en comparación con las dirigidas por hombres⁵. Estas diferencias afectan su capacidad para acceder a financiamiento, mercados y generar empleo. En Colombia, el principal obstáculo para el crecimiento de los negocios liderados por mujeres es el acceso a financiamiento, seguido de las limitadas capacidades empresariales y la falta de asesoría técnica formal⁶. Además, el menor tamaño de estas empresas las hace más proclives a asumir mayores costos de exportación debido a los costos fijos relacionados con identificación y cumplimiento de BNA, procedimientos aduaneros complejos, además de la exclusión de redes de distribución⁷. Un estudio de la OCDE revela que solo el 13% de las empresas lideradas por mujeres exportan, en comparación con el 25% de las lideradas por hombres. Además, las exportaciones de las empresas lideradas por mujeres se dirigen principalmente a consumidores finales y no están integradas en cadenas de producción⁸. Las brechas de género en el emprendimiento representan una pérdida de oportunidades para la economía en términos de creación de empleo, crecimiento e innovación⁹. Sin embargo, cuando las empresas de propiedad femenina comercian en mercados extranjeros, su contribución al crecimiento es mayor, presentando niveles más altos de productividad e intensidad de capital que las empresas que no exportan¹⁰.
- 1.2 Frente a estos desafíos, la primera operación apoyó la formulación de la política pública de equidad de género (CONPES 4080), la cual busca integrar el enfoque de género en las políticas y programas del Gobierno. En línea con esta política, se estableció el Comité de Asuntos de Género del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) (resolución 0273/2021) para garantizar que los programas y proyectos aborden de manera diferenciada las necesidades y oportunidades de las empresas lideradas por mujeres. Como resultado, los programas Fábricas de Productividad y Fábricas de Internacionalización sistematizaron la recolección de información desagregada por género¹¹. Los programas especializados en SBC realizaron un análisis de brechas de género, revelando que las empresas lideradas por mujeres reportan la mitad del nivel de ventas en comparación con las lideradas por hombres y menores niveles de exportaciones (21.5% vs. 30.5%)¹². Estas diferencias están relacionadas tanto con

¹ [Confecámaras, 2023](#).

² [BID, 2021](#) 476 mujeres empresarias encuestadas. [BID, 2023](#). 1.123 mujeres empresarias encuestadas.

³ [BID, 2023](#).

⁴ Las empresas lideradas por mujeres son 11% menos productivas que las lideradas por hombres. [Islam et al., 2020](#).

⁵ [BM, 2010](#); [Teignier y Cuberes, 2017](#).

⁶ [BID, 2023](#).

⁷ [INTAL, BID, 2020](#); [OCDE, 2023](#).

⁸ Mientras que el 89% de las empresas dirigidas por hombres que exportan informan que venden a empresas extranjeras, sólo el 64% de las dirigidas por mujeres lo hacen. [OCDE, 2023](#).

⁹ Por ejemplo, estudios señalan que, si las mujeres iniciaran y ampliaran negocios en la misma proporción que los hombres, el crecimiento económico de la economía canadiense se incrementaría en un 6%. [OCDE, 2023](#).

¹⁰ [INTAL, BID, 2020](#); [tomado del ITC, 2015](#)

¹¹ Entre 2020-2022, se atendieron 473 MIPYME lideradas por mujeres en los dos programas, representando 17% sobre el total de empresas atendidas.

¹² Una empresa típica del sector SBC liderada por hombres vende, en promedio, US\$5.6 millones al año vs. US\$2.7 millones de las ventas reportadas por empresas de mujeres. [MinCIT, 2024](#).

brechas de género específicas como con la dinámica empresarial sectorial. Los instrumentos de apoyo se ajustarán para responder de manera diferencial a las condiciones de madurez, vocación empresarial y brechas de género en el sector. La primera operación también apoyó la creación del Fondo Mujer Emprende (FME) (Ley 2069/2020), para brindar asistencia técnica y cofinanciar el crecimiento e internacionalización de las empresas lideradas por mujeres. A la fecha, el FME ha aportado US\$18 millones y apalancado US\$38 millones, impactando a más de 25,000 mujeres emprendedoras¹³ (ver [EER#3](#)).

- 1.3 Aunque ha habido avances significativos en la agenda normativa para reducir las brechas de género en la actividad empresarial, persisten desafíos. Por ello, el Gobierno Nacional Central ha establecido como prioridad que las mujeres estén en el centro de la transformación productiva y exportadora del país, tal como se establece en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2022-2026. La segunda operación apoyará el fortalecimiento de los instrumentos de apoyo empresarial y financiamiento dirigido a empresas lideradas por mujeres para promover su crecimiento e internacionalización. Estas medidas incluyen: (i) la transformación del FME en el Fondo Mujer Libre y Productiva (FMLP), ahora liderado por el Departamento Administrativo de la Presidencia de la República (DAPRE), fortalecido con aportes superiores a US\$20 millones anuales, y con la misión de incluir la perspectiva de género en las iniciativas públicas de impulso a las empresas de mujeres; (ii) la implementación de instrumentos financieros y no financieros, como líneas de crédito para mujeres empresarias y productoras rurales, en el marco de los convenios entre el FMLP y el Banco Agrario y entre el MINCIT y Bancoldex¹⁴; y la Ruta Ella Exporta (capítulo África)¹⁵, que facilita asistencia técnica, financiación de activos productivos y misiones comerciales para las mujeres empresarias, gracias al convenio entre el FMLP y ProColombia. Además, se pondrá en marcha la Mesa Intersectorial para la Autonomía Económica y Emprendimiento de la Mujer, que buscará armonizar y fortalecer la oferta de emprendimiento y desarrollo productivo del GNC para mejorar la inserción efectiva de las mujeres empresarias en las CGV.

¹³ [Fondo Mujer Libre y Productiva, 2024.](#)

¹⁴ Banco de desarrollo empresarial de Colombia.

¹⁵ Se medirá la proporción de MIPYMES lideras por mujeres beneficiarias de la Ruta Ella Exporta a África que reportan un aumento de sus exportaciones.